

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
MEMORÁNDUM No. 623-2023-DAF

A: Licenciada Sussan García
Jefe Unidad de Información Pública

DE: Licenciado Julio Oliva
Director Administrativo Financiero



ASUNTO: MATRICES DE AVANCE DEL PLAN OPERATIVO ANUAL,
CORRESPONDIENTE AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2023.

FECHA: Guatemala, 13 de octubre de 2023

Por este medio se trasladan las matrices de Avance del Plan Operativo Anual 2022, correspondiente al mes de septiembre de 2023 de las Direcciones:

1. Administrativa Financiera
2. Mercadeo y
3. Desarrollo del Producto Turístico,

Por lo que solicito su apoyo para dichos documentos sean publicados en el Portal de la Institución, en cumplimiento a lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública.

Atentamente,

c.c. archivo

JO/giss

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA



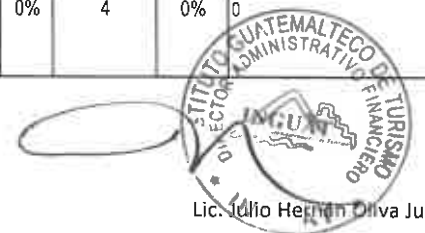
HORA: _____ FIRMA: _____

Actividades Centrales

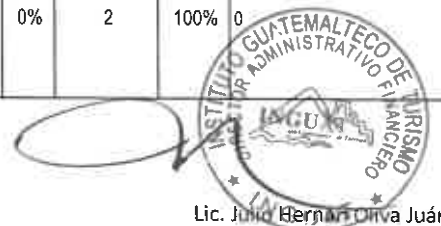
Septiembre 2023

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Infomes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Infomes	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, GABECO, etc	Variable	Reuniones	12		29		2		43		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2022; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	7		5		1		13		Enero: Informe de la circular de oferta internacional de bonos del tesoro de la República de Guatemala, Informe SINACIG 2022, Informe para el Congreso de la República: pregunta 1. Medidas para recuperar el turismo a partir de la crisis originada por la COVID-19, Ficha técnica GABECO (y presentación) y Presentación del POA 2023 e informe circunstanciado 2022, a solicitud del Congreso Ref.002-2022-LFPL/gj. Abril: documentos transición e informe SINACIG 2023. Mayo: presentación GABECO. Julio: Informe GABECO. Agosto: cuestionario GABECO. Registro territorial para transición para la SEGEPLAN. Informe resumen de logros 2020-2023 para SEGEPLAN. Septiembre: presentación avances de la DAF al mes de agosto.
Plan Operativo Anual 2023												
5	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	1		4		0		5		Enero: Memorandum No. 016-2023-DG, solicitud de reprogramación del POA 2023.
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	2		4		0		6		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	0		1		0		1		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	0		1		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		3		0		6		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		3		0		3		0	
Plan Operativo Anual y Multianual 2024-2028												
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	3		0		0		3		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	14		0		0		14		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2024-2028	1	Plan	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	2		7		0		9		Marzo: procedimientos del DTI: MP-COMPU-01 v3, MP-COMPU-02 v3 y MP-COMPU-03 v2. Mayo: MP-FRI-01 v6, MP-FRI-02 v5, MP-FRI-03 v5, MP-FRI-04 v6 de Fondos Rotativos y MP-DOC-01 v1 de Fam&Press. Julio: MP-BIBL-01 y 02 v1.
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	6		10		2		18		
9	Plan de trabajo 2023 de la DAF	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		Se presentó y entregó en reunión con el Subdirector General.
11	Plan de trabajo 2024 de la DAF (solicitud)	1	Documento	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Servicio de telefonía móvil e internet mensual al edificio central del INGUAT, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	1	8%	8	67%	0
2	Servicio de segundo enlace de internet	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	1	8%	8	67%	0
3	Servicio de tercer enlace de internet	12	Evento de pago	4	33%	2	17%	1	8%	7	58%	0
4	Servicio de enlace de internet en el Aeropuerto Internacional La Aurora	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
5	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución.	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
6	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	0	0%	8	67%	0
7	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	1	8%	8	67%	0
8	Seguro para los vehículos automotores propiedad de la institución, incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal y Museo de Estanzuela), equipo electrónico y nave marítima (Lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	5	Evento de pago	2	40%	2	40%	0	0%	4	80%	0
9	Servicio de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT, delegaciones nacionales y Oficina Regional de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	1	8%	8	67%	0
10	Servicio de seguridad a la Sección de Caja mediante la renta de equipo de intrusión.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	1	8%	8	67%	0
11	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	4	0%	1	0%	0	0%	5	0%	0
12	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	1	0%	3	0%	0	0%	4	0%	0



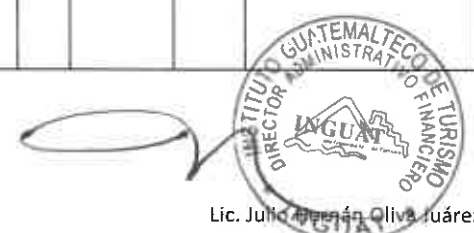
No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
13	Elaborar expedientes de pago de arrendamientos de Oficinas Regionales y Sub Regionales, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz, Izabal, Retalhuleu y Quiché.	108	Evento de pago	36	33%	9	8%	0	0%	45	42%	0
14	Publicar eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	5	Requisición	4	80%	3	60%	0	0%	7	140%	0
15	Servicio de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2023.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
16	Reimpresión de cupones canjeables por combustible	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	1	0%	5	0%	0	0%	6	0%	0
18	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	Variable	Requisición	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%	0
19	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	0
20	Servicio de impresión de tarjetas de presentación para la Dirección y Subdirección General.	Variable	Requisición	0	0%	5	0%	0	0%	5	0%	0
21	Compra de hornos microondas para uso de las unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	2	0%	1	0%	0	0%	3	0%	0
22	Compra de cafeteras percoladoras para uso de las distintas unidades administrativas que conforman el INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Compra de equipos de aires acondicionados para el INGUAT	1	Requisición	1	100%	1	100%	0	0%	2	200%	0
24	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
25	Pago por trámites de responsabilidades del INGUAT ante otras entidades públicas.	2	Requisición	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	0
26	Compra de maquinaria y equipo para el INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%	0
27	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	1	0%	2	0%	4	0%	7	0%	0
28	Servicios de mantenimiento y reparación en el Mercado de Artesanías, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Evento de Cotización	4	0%	3	0%	3	0%	10	0%	0
29	Compra de módulos de juegos infantiles en jardines del Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-.	2	Requisición	1	50%	1	50%	0	0%	2	100%	0



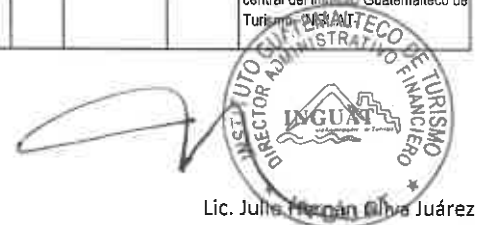
No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
30	Servicio de polarizado de vidrios en el INGUAT.	Variable	Requisición	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0
31	Cambio de cortinas y persianas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
32	Compra de bombas de agua y accesorios para sanitarios y piscinas del Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-.	2	Requisición	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	0
33	Cambio de lonas y mantas vinílicas en el Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	0
34	Compra de prendas de vestir para el personal del Departamento Administrativo	2	Requisición	1	50%	0	0%	2	100%	3	150%	0
35	Compra de toldos para actividades de Semana Santa 2023	2	Requisición	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
36	Servicios de instalación de equipos en el edificio central, Mercado de Artesanías, Museo de Estanzuela, Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	1	0%	1	0%	0
37	Servicio de rotulado de vehículos propiedad del INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	1	0%	1	0%	0
39	Compra de equipo de audio para el INGUAT	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
40	Compra de electrodomésticos para el INGUAT	Variable	Requisición	1	0%	2	0%	0	0%	3	0%	0
41	Compra de pantallas led informativas para el INGUAT	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
42	Compra de mupis interactivos para el INGUAT	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
43	Servicio de empastado de documentos oficiales para el INGUAT	3	Requisición	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
44	Compra de areneros para niños a instalarse en el Museo de Estanzuela	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Compra de insumos y equipo para uso de delegados del Departamento de Asistencia Turística del INGUAT	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
46	Compra de depósitos de agua para el Mercado de Artesanías	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
Sección de Mantenimiento												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Evento de pago	4	33%	14	117%	3	25%	21	175%	Servicio de mantenimiento de aires acondicionados correspondiente al mes de agosto y lavandería correspondiente al mes de agosto.



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	5		8		8		21		Mantenimiento de tuberías de agua en el Museo de Estanduela, Zacapa; Restauración de gradas, zócalo y pasamanos; enmarcado de cuadros para la Dirección General de INGUAT; Cambio e instalación de vidrio bronce 5mm en puerta de emergencia del 12 nivel del edificio central; Cambio e instalación de vidrio bronce 5mm en bodega de la oficina 811 del edificio central de INGUAT; Hchura de marco de aluminio y cambio de chapa para puerta de emergencia de la cafetería del 2do. nivel. Reparación de chapeadoras marca STIHL FS450 por cambio de cojinetes, empaques, filtro de gas, candela, campana, clutch, cable de gas, filtro de aire. Reparación de sopladora marca STIHL BR420, cambio de cojinetes, kit de empaques, filtro de aire, candela, filtro de gas, sellos, engranaje plástico, carburador. Reparación de sopladora marca STIHL BR500, cambio de empaques filtro de aire, candela, filtro de gas, sellos, engranaje plástico, carburador, manguera. Reparación del aire acondicionado oficina de la Sec. de Cobros en el Castillo de San Felipe de Lara. Carga de agua.
3	Emitir informes de reparaciones y/o mantenimientos de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfoik Saravia, el Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT-CRI, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Informe	6		2		0		8		0
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales. Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara y Museo de Estanduela.	12	Evento de pago	4	33%	27	225%	11	92%	42	350%	Servicio de energía eléctrica del edificio central del 24 de julio al 23 de agosto del 2023; Cobán, Alta Verapaz del 02/08 al 01/09/2023; Chichicastenango, Quiché, Panajachel, Sololá del 03/08 al 02/09/2023; Mercado de Artesanías, zona 13 del 07/08/2023 al 05/09/2023; CRI del 05/08 al 04/09/2023; Castillo de San Felipe, Izabal del 11/08 al 12/09/2023; Museo de Estanduela del 12/08 al 12/09/2023 y Rancho Nimajay del 25/07 al 24/8/2023.
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	4	33%	5	42%	1	8%	10	83%	Mercado de Artesanías; correspondientes al mes de agosto del 2023
6	Cargo por servicio de agua potable	12	Evento de pago	4	33%	6	50%	0	0%	10	83%	0
7	Servicio de agua pura en garrafrones para el edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanduela, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	2	17%	4	33%	0	0%	6	50%	0



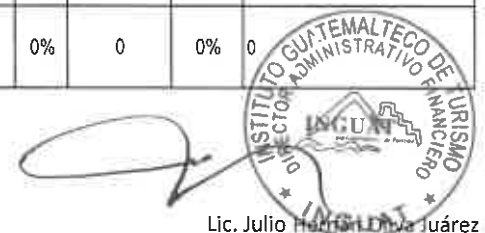
No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Contratación externa para los servicios de limpieza y mantenimiento de edificios.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	31		18		3		52		Compra de broza para el uso en el área de jardín del edificio central de INGUAT; cuchara de albañil de 6", barrete 1" hexagonal 150m; machete de 22", coa de 10" y saca tierra de madera redondo 45" herramientas solicitadas por Planeamiento para la actividad "Lo mío es preservar los bosques"; 20 lapmeras led TEC BLAN 1L para el uso en las instalaciones del Museo de Estanzuela, Zacapa; compra de 24 piezas de madera de pino 2x2x10 (paral);
10	Servicio de desinfección para el edificio central y vehículos propiedad del INGUAT.	Variable	Servicios	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT; correspondiente al mes de agosto del 2023
12	Servicio de alcantarillado en el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	1	8%	8	67%	Por servicio de alcantarillado del edificio central del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, según contador No.80050; correspondiente al mes de agosto del 2023.
13	Mantenimiento y reparación de la fosa séptica del CRI y del Castillo de San Felipe de Lara	4	Requisición	1	25%	1	25%	0	0%	2	50%	0
14	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central del INGUAT	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
15	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
16	Mantenimiento al manto asfáltico a terraza y jardineras del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Compra de paneles Led	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Mantenimiento de la cisterna y bombas de agua del edificio central del INGUAT, CRI y Museo de Estanzuela Zacapa.	3	Requisición	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%	Limpieza y mantenimiento de la cisterna que abastece el edificio central de INGUAT, ubicado en el sótano 1.
19	Mantenimiento de gradas de emergencia del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estanzuela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	8		3		2		13		Remodelación de la oficina No.902 del nivel 9 del edificio central del Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT-. Remodelación de la oficina No.706 del nivel 7 del edificio central del Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT-.





Director Administrativo Financiero
INGUAT
Lic. Julia Pagan Alva Juárez

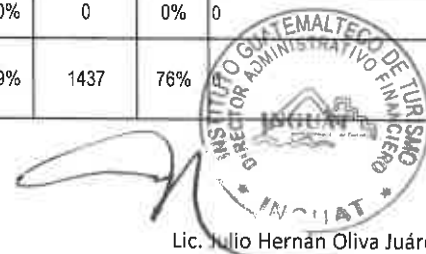
No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
21	Impenabilización de Terraza del nivel 14 del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0		0		0		0		0
22	Instalación de iluminación exterior del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0		0		0		0		0
23	Pintura de parqueos del sótano I y II del edificio central del INGUAT y Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0		0		0		0		0
24	Mantenimiento de transformadores y tierra física del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0		0		0		0		0
25	Servicio de cerrajería para el edificio central de INGUAT	Variable	Requisición	2		2		0		4		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	4	0%	4	0%	1	0%	9	0%	0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	504		736		237		1477		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Compra directa	4		2		1		7		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Compra directa	9		6		1		16		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informe	141		274		68		483		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas que lo gestionen.	Variable	Informe	0	0%	2	0%	0	0%	2	0%	0
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	3	0%	1	0%	1	0%	5	0%	0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Evento de pago	69		76		18		163		0
5	Compra de llantas y neumáticos para los vehículos propiedad del INGUAT.	Variable	Requisición	9		11		1		21		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	3		5		3		11		0
7	Compra de combustibles y lubricantes para los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
8	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	19		3		0		22		0

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
10	Compra de vehículos para uso de la Sección de Transportes.	1	Requisición	0		0		0		0		0
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Servicio externo de seguridad privada y vigilancia.	7	Evento de pago	0	0%	3	43%	1	14%	4	57%	Servicio de Seguridad y Vigilancia en el Edificio Central y Delegaciones del INGUAT correspondiente al mes de septiembre
2	Compra de polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Museo de Estanzuela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0		3		0		3		0
4	Compra de cilindros de gas propano para uso en las diferentes delegaciones de la Unidad de Prevención de Riesgos.	Variable	Unidades	7		7		1		15		Compra de gas propano para uso en el Castillo de San Felipe (26 de septiembre)
5	Molinetes para el ingreso del Mercado de Artesanías y Castillo de San Felipe de Lara.	1	Requisición	0		0		0		0		0
6	Compra de tarjetas electrónicas para uso de control de acceso en el sistema para los trabajadores y visitantes del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0		0		0		0		0
7	Compra de cámaras de seguridad y circuito cerrado para el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-.	1	Requisición	0	0%	1	100%	1	100%	2	200%	Compra de Extintores para el Edificio Central INGUAT y para el CRI
8	Compra enrolador digital de huella para uso del sistema del control de acceso en Lobby del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central del INGUAT y las diferentes delegaciones.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
10	Compra de rótulos de informativos para el edificio central del INGUAT y las oficinas regionales de la institución.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0





 Lic. Julio Humberto Juárez

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
11	Compra de bebidas hidratantes para el personal que trabaja durante el Plan de Semana 2023 en el Castillo de San Felipe de Lara.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
12	Desarrollar el Plan de Prevención, Seguridad y Atención al Turista, Semana Santa 2023.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
13	Informes de atención a visitantes en Semana Santa 2023 en el Castillo de San Felipe.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Informe de la comisión de emergencia.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Reportes de incidentes.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Documento	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%	0
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	Requisición	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
2	Tramitar pago comisiones y gastos bancarios.	90	Requisición	28	31%	24	27%	9	10%	61	68%	0
3	Publicar en el Diario de Centroamérica.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, Libros de Bancos, Libros de Actas, Cheques).	1	Requisición	0	0%	2	200%	0	0%	2	200%	0
5	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infile).	2	Requisición	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	Se agregó un usuario más, por lo que se incrementó el gasto efectuado.
7	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Acceso a la Información Pública	95	Informe	31	33%	32	34%	8	8%	71	75%	0
8	Equipamiento para las diferentes secciones del departamento financiero. Sillas 20, escritorios 5).	25	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	34	Procedimientos aprobados	4	12%	1	3%	0	0%	5	15%	0
10	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	33	Documento	1	3%	2	6%	0	0%	3	9%	0
Sección de Cobros												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje	168	Documento (solvencia)	44	26%	40	24%	11	7%	95	57%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización	106	Documento	35	33%	42	40%	21	20%	98	92%	0
3	Elaborar reconocimientos de deuda (convenios).	24	Documento (Convenio)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos	1,887	Documento (Notificación)	687	36%	587	31%	163	9%	1437	76%	0



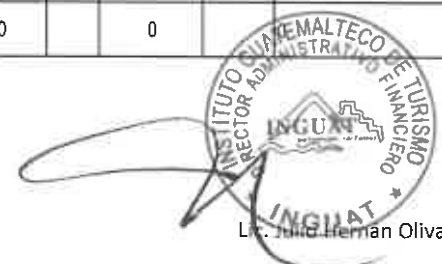
No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	487	Operación registrada	152	31%	116	24%	53	11%	321	66%	0
6	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,974	Registro de cantidad de hoteles	674	34%	481	24%	184	9%	1339	68%	0
7	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	168,620	Tickets de ingreso adultos	66620	40%	44240	26%	8580	5%	119440	71%	0
8		39,940	Tickets de ingreso niños	13940	35%	8880	22%	2120	5%	24940	62%	0
9		10,460	Tickets de ingreso extranjeros	3760	36%	2260	22%	400	4%	6420	61%	0
10	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara.	12	Informe	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
11	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	9	Documento	1	11%	4	44%	1	11%	6	67%	0
12	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros.	12	Documento (informe)	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
13	Depurar la cartera y enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje.	868	Documento (nota de cobro)	308		165		83		556		0
14	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	10	Documento	3	30%	5	50%	0	0%	8	80%	0
15	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	100	Oficios	0	0%	64	64%	0	0%	64	64%	0
16	Elaborar actualización de cuenta corriente por pago de Reconocimiento de Deuda.	600	Documento	64	11%	52	9%	9	2%	125	21%	0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución.	3,535	Documento (cheque emitido)	999	28%	1952	55%	404	11%	3355	95%	0
2	Atender los requerimientos de documentación de ingresos y egresos que solicite Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	54	Documento	14	26%	8	15%	2	4%	24	44%	0
3	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico	12	Constancia de rendición	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
4	Operar la Caja Fiscal forma y la rendición correspondiente.	12	Documento (recibo emitido)	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
5	Generar reportes de tesorería conforme requerimientos específicos.	22	Reporte electrónico	6	27%	8	36%	1	5%	15	68%	0
6	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	61	Trámite realizado	26	43%	32	52%	8	13%	66	108%	0
7	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	48	Trámite realizado	16	33%	14	29%	3	6%	33	69%	0
8	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	40	Envío	8	20%	13	33%	2	5%	23	58%	0

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Recepcionar ingresos varios.	2,889	Operación registrada	1004	35%	1129	39%	263	9%	2396	83%	0
Sección de Compras												
GUATECOMPRAS (publicaciones)												
1	Consolidar el Plan de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	14	Expediente	6	43%	4	29%	0	0%	10	71%	0
Procesos de compra a realizar:												
1	Compras de baja cuantía.	2,665	Expediente	890	33%	1414	53%	332	12%	2636	99%	0
2	Compras directas con oferta electrónica.	335	Expediente	103	31%	162	48%	26	8%	291	87%	0
3	Compras por cotización.	14	Expediente	3	21%	2	14%	0	0%	5	36%	0
4	Compras por licitación pública.	5	Expediente	0	0%	1	20%	0	0%	1	20%	0
5	Compras por adquisición directa en ausencia de ofertas.	18	Expediente	6	33%	3	17%	1	6%	10	56%	0
6	Compras por subasta inversa.	1	Expediente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Arrendamientos	290	Expediente	100	34%	158	54%	36	12%	294	101%	0
8	Contratación de servicios técnicos y profesionales.	1250	Expediente	428	34%	788	63%	206	16%	1422	114%	0
9	Negociaciones entre entidades públicas.	44	Expediente	4	9%	28	64%	4	9%	36	82%	0
10	Contratación de servicios básicos y otros.	1020	Expediente	340	33%	488	48%	124	12%	952	93%	0
11	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	Variable	Documento	1		8		2		11		0
12	Recopilar y trasladar la información pública de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Documento	4		11		4		19		0
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondo rotativo específico del departamento Administrativo.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	3	Operación sistema	2	67%	1	33%	0	0%	3	100%	0
5	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	600	Documento (cheque emitido)	200	33%	293	49%	38	6%	531	89%	0
7	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	188	Documento	58	31%	75	40%	19	10%	152	81%	0
8	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	8	Documento	1	13%	3	38%	1	13%	5	63%	0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al interior	3,381	Documento (cheque)	1141	34%	1328	39%	308	9%	2777	82%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos	114	Reposición	34	30%	47	41%	8	7%	89	78%	0
3	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	9	Documento	3	33%	3	33%	1	11%	7	78%	0
4	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al exterior	315	Documento (cheque)	124	39%	73	23%	15	5%	212	67%	0
5	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior	47	Reposición	14	30%	8	17%	1	2%	23	49%	0
Sección de Presupuesto												
1	Preparar cierre presupuestario.	1	Cierre	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Elaborar informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal 2024.	1	Anteproyecto	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
4	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Informes	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
5	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	4	Documento	1	25%	1	25%	1	25%	3	75%	0
6	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	2	29%	1	14%	1	14%	4	57%	0
7	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%	0
8	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	8	Oficios	2	25%	3	38%	0	0%	5	63%	0
9	Emisión de constancia de asignación presupuestaria para adquisición de bienes o contratación de servicios, en sus diferentes modalidades, conforme la legislación vigente.	30	Documento	14	47%	12	40%	1	3%	27	90%	0
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable y presupuestario.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Elaborar Informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior (Ministerio de Finanzas y Contraloría General de Cuentas).	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América)	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	716	Cantidad CUR Contable	236	33%	231	32%	95	13%	562	78%	0
5	Registrar CUR de los ingresos que percibe la Institución.	296	CUR Ingreso	96	32%	108	36%	25	8%	229	77%	0

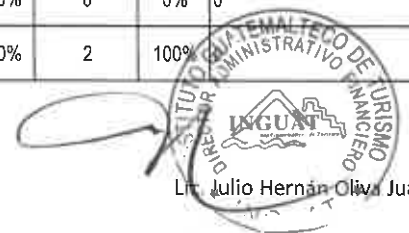
No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Registrar CUR de egresos (gasto).	2,579	CUR emitido de devengado	859	33.3%	1387	54%	332	13%	2578	100.0%	0
7	Aprobar la solicitud de pago por reposición de Fondo Rotativo Institucional.	166	Cantidad de Reposiciones	58	35%	77	46%	20	12%	155	93%	0
8	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	13	Conciliación de Impuesto retenido	5	38%	5	38%	1	8%	11	85%	0
9	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
10	Emitir certificación de resoluciones de cobro de impuesto 10% hospedaje.	580	Certificación	200	34%	679	117%	50	9%	929	160%	0
11	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	204	Conciliación de Impuesto retenido	68	33%	68	33%	17	8%	153	75%	Se corrigió el dato de junio debido a que por error involuntario se consignó un dato mayor..
12	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
13	Elaborar Informes del registro de bienes en el SICOIN (inventario).	12	Documento	4	33%	2	17%	1	8%	7	58%	0
14	Depuración e incorporación de bienes al módulo de inventarios del SICOIN.	3	Informe	1	33%	2	67%	0	0%	3	100%	0
15	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna	Variable	Documento	7		4		0		11		0
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	5	Instrumentos	En proceso		En proceso	0%	0	0%	En proceso	0%	0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	18	Actividades	2	11%	3	17%	3	17%	8	44%	0
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Licitación / prendas de vestir	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Esta actividad ya no cuenta con fuente de financiamiento para el año 2023, sin embargo la actividad si continúa vigente pues se realizará un nuevo proceso para elaborar el evento.
4		1	Pedido de compra/ calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal												
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Expediente	102		26		9		137		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Documento	83		48		2		133		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Expediente	3		0		0		3		0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Documento	0		0		0		0		0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Acciones de personal												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	60	20%	25	8%	6	2%	91	30%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	10		12		3		25		0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Honorarios con cargo al renglón 029	Variable	Nómina	8		7		2		17		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango. (mantenimiento preventivo).	Variable	Documento	12		3		4		19		0
14	Revisar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Documento	5		10		0		15		0
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2023	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2023	Variable	Programación	1		0		0		1		Se programó/reprogramó por Q5,405,225.81
18	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		

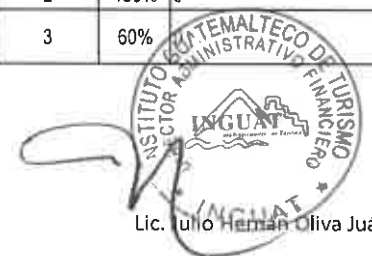
No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
19	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expediente	37		19		6		62		Febrero: por un monto de Q6,958,552.47 Junio: Por un monto de Q 537209.52 Julio: por un monto de Q1,169,372.25 Septiembre: por un monto de Q1,885,562.38
20	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	9		17		0		26		0
21	Elaborar conciliación anual de retenciones del ISR asalariados.	1	Documento	2	200%	0	0%	0	0%	2	200%	0
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	3	Cursos	0	0%	1	33%	0	0%	1	33%	La Jefatura de Recursos Humanos y sus jefes de sección participaron en el módulo de talento humano del XVIII Congreso de Industrial, Industrialización: Vía de Desarrollo.
		Variable	Cursos gratuitos	7		4		1		12		0
		Variable	No. de participantes	274		316		4		594		0
		Variable	Mujeres	159	58%	179	57%	3	75%	341	57%	0
		Variable	Hombres	115	42%	137	43%	1	25%	253	43%	0
2	Curso de Inglés	3	Curso (niveles1)	0	0%	1.5	50%	0	0%	1.5	50%	0
		3	Curso (niveles2)	0	0%	0.5	0%	0.5	17%	1	17%	0
3	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	5	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	Curso de Redacción y Ortografía
		Variable	Cursos gratuitos	1		0		0		1		0
		Variable	No. de participantes	12		0		35		47		0
		Variable	Mujeres	10		0		31		41		0
		Variable	Hombres	2		0		4		6		0
4	Capacitación orientada a actitudes	5	Cursos / talleres	3	60%	0	0%	0	0%	3	60%	0
		Variable	Cursos gratuitos	1		0		0		1		0
		Variable	No. de participantes	116		0		0		116		0
		Variable	Mujeres	86	74%	0	0%	0	0%	86	74%	0
		Variable	Hombres	30	26%	0	0%	0	0%	30	26%	0
5	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Evento	7		7		1		15		01/09/2023, se brindó inducción a 9 personas de nuevo ingreso.
6	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Evento	1		2		1		4		Se brindó un buen día. (Estándar Actitud de Servicio).

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Boletines de Recursos Humanos.	2	Documento	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	0
9	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Clinica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	574		491		122		1187		0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	190		165		38		393		0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	3	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Atención psicológica a los trabajadores	Variable	Personas	21	0%	83	0%	27	0%	131	0%	0
5	Jornadas médicas	4	Informes	2	50%	0	0%	2	50%	4	100%	0
6	Jornadas odontológicas	6	Informes	4	67%	3	50%	1	17%	8	133%	"Aplicación de Fluor" 27-7-23
7	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	0
8	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	9	Requisición	5	56%	1	11%	3	33%	9	100%	0
9	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	8	Requisición	4	50%	3	38%	2	25%	9	113%	0
10	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	12	Requisiciones	3		6		1		10		0
11	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
		Variable	Assit Card entregadas	25		20		4		49		0
12	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín) e informe correspondiente	12	Documento	4	33%	3	25%	2	17%	9	75%	0
13	Jornadas al interior del país (Castillo de San Felipe de Lara, Livingston, Izabal, Museo de Estanduela, Zacapa y Oficina en Xela)	9	Jornadas (médica, odontológica y psicológica)	0	0%	3	33%	0	0%	3	33%	0
14	Charlas virtuales y/o presenciales preventivas de salud	Variable	Charlas	10	0%	9	0%	2	0%	21	0%	Trastornos de Ansiedad y Depresión Clínica Psicológica "Causas del Dolor Dental" Clínica Odontológica
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Reporte	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Reporte	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Reporte	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías	12	Reporte	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
5	Enlace de internet de punto a punto para Aeropuerto Internacional "La Aurora"	12	Reporte	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
6	Enlace de internet de punto a punto para Oficina Regional Chiquimula, Retalhuleu y Puerto Barrios.	7	Reporte	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	No se reportó el mes de junio como se tiene planificado, debido a que la empresa contratada ha tenido un atraso con la instalación del enlace.
7	Licenciamiento para virtualización de servidores	5	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	2	Licencia	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Adquisición y/o renovación de licenciamiento de software para digitalización y escaneo de documentos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Licenciamiento de plataforma ARGIS Desktop y Network Analyst, para información geográfica	2	Licencia	0	0%	2	100%	0	0%	2	100%	0
11	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
12	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Licencia de Microsoft Office 365	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Renovación de licenciamientos software autodesk	3	Licencia	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%	0
15	Renovación Licencia Firewall para seguridad perimetral	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Renovación Licencia Firewall para seguridad de correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Licenciamiento para servidor Microsoft Exchange y call	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Licencia de usuario para dominio activo (call)	85	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Licenciamiento de software para recuperación de Información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Licencia para pruebas de confiabilidad	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Derecho de uso software pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Licenciamiento para video conferencia	3	Licencia	0	0%	3	100%	0	0%	3	100%	0
25	Drecho de uso de software de firma electrónica	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
26	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Unidad	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
27	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
28	Renovación de licencia de Chatbot	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Licencia del software para diseño gráfico	20	Licencia	0	0%	10	50%	0	0%	10	50%	0
30	Licenciamiento de software de ofimática	90	Licencia	30	33%	30	33%	0	0%	60	67%	0
31	Licenciamiento de software para gestión de base de datos	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Hosting para sitio inguat.gob.gt y micrositos.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
33	Hosting para Visitguatemala y micrositos.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
34	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	6	Servicio	1	17%	6	100%	0	0%	7	117%	0

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
35	Servicio de almacenamiento en la nube	4	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para librería de backup	2	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Mantenimiento preventivo a UPS del Datacenter	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Soporte de servicio a servidores en sistemas operativos, aplicativos, entre otros.	4	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Mantenimiento preventivo equipo de computación	2	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	6	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Mantenimiento y/o reparación de escáneres	12	Mantenimiento	0	0%	12	100%	0	0%	12	100%	0
42	Mantenimiento preventivo y/o reparación de relojes biométricos	3	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Reparación del aire de precisión del Datacenter	1	Mantenimiento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	El pago se hizo en el mes de marzo, pero se reportó con la reprogramación en junio.
44	Mantenimiento de servidores del Datacenter	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Mantenimiento del aire de precisión del Datacenter	7	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Mantenimiento de sitio web inguat.gov.gt	1	Mantenimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
47	Desarrollo de aplicaciones con servicios técnicos y/o profesionales	5	Aplicaciones	1.2	24%	2.4	48%	0	0%	3.6	72%	0
48	Desarrollo de la página web Viajando por Guate	1	Desarrollo	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
49	Brindar capacitación y soporte de las diferentes aplicaciones internas y externas de uso institucional	5	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
50	Adquisición de equipo de seguridad para respaldo de energía	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
51	Compra de computadoras de escritorio	125	Unidad	125	100%	0	0%	0	0%	125	100%	0
52	Adquisición de cañoneras	8	Unidad	0	0%	3	38%	0	0%	3	38%	0
53	Compra de computadoras portátiles	36	Unidad	0	0%	8	22%	0	0%	8	22%	0
54	Equipo de Seguridad Firewall	1	Unidad	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
55	Equipo switch 48 puertos POE	2	Unidad	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%	0
56	Adquisición de dispositivo de interconexión CORE con DDI (switch)	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
57	Impresoras Portátiles	12	Unidad	0	0%	12	100%	0	0%	12	100%	0
58	Impresoras Multifuncional	33	Unidad	0	0%	18	55%	0	0%	18	55%	0
59	Compra de Unidad Ininterrumpida	125	Unidad	125	100%	0	0%	0	0%	125	100%	El pago se hizo en el mes de marzo, pero se reportó con la reprogramación en junio.
60	Teléfonos Ip	150	Unidad	0	0%	150	100%	0	0%	150	100%	0
61	Inyectores POE	44	Unidad	14	32%	40	91%	0	0%	54	123%	0
62	Adquisición de servidores	2	Unidad	0	0%	2	100%	0	0%	2	100%	0
63	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	5	Unidad	0	0%	3	60%	0	0%	3	60%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
64	Adquisición de computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico	6	Unidad	2	33%	0	0%	0	0%	2	33%	0
65	Adquisición de tablets (tableta)	24	Unidad	0	0%	16	67%	0	0%	16	67%	0
66	Memorias USB	10	Unidad	4	40%	2	20%	0	0%	6	60%	0
67	Material eléctrico: regleta para rack, extensión eléctrica, baterías, cargador de baterías	20	Unidad	6	30%	1	5%	0	0%	7	35%	Se tiene contemplado adquirir el resto de material eléctrico en el tercer cuatrimestre.
68	Accesorios para equipo de cómputo	100	Unidad	21	21%	12	12%	11	11%	44	44%	0
69	Unidad de disco duro para VNx	2	Unidad	0	0%	2	100%	0	0%	2	100%	Ejecutado al 100% en el mes de mayo.
70	Sistema de videoconferencia	3	Unidad	2	67%	0	0%	0	0%	2	67%	Si se realizó la compra de dos sistemas de video conferencia siendo el valor menor a lo programado.
71	Discos duros externos para almacenamiento.	10	Unidad	0	0%	8	80%	0	0%	8	80%	0
72	Cartuchos para backups	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
73	Escáner para digitalización.	4	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
74	Adquisición de sistema de supresión de incendios	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
75	Adquisición de una solución integrada de cómputo, almacenamiento y conectividad para el INGUAT (nombre anterior: Adquisición de equipo de almacenamiento (SAN/NAS))	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Nota aclaratoria: el evento denominado originalmente "Adquisición de equipo de almacenamiento (SAN/NAS)", se consignó como ejecutado en el mes de marzo, debido a un error involuntario porque en ese mes se subió la licitación por un monto de Q. 1,900,000.00, lo cual se corrigió con la reprogramación y se tiene planificado ejecutar en el último semestre, asimismo, se modificó el nombre del evento previamente citado, el cual actualmente se denomina "Adquisición de una solución integrada de cómputo, almacenamiento y conectividad para el INGUAT", publicado en el Portal de Guatecompras y se identifica con el NOG 117.1449
76	Sistema de seguridad física y monitoreo ambiental para centro de datos	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
77	Tintas para impresoras varias	348	Unidad	142	41%	102	29%	0	0%	244	70%	0
78	Cintas para impresoras matriz	30	Unidad	0	0%	4	13%	0	0%	4	13%	0
79	Cintas para impresoras térmicas	30	Unidad	0	0%	3	10%	0	0%	3	10%	Por un error involuntario el avance colocado en abril corresponde en meta a las tintas para impresoras varias, y en presupuesto a tóner para impresoras varias.
80	Tóner para impresoras varias	157	Unidad	67	43%	23	15%	0	0%	90	57%	0
81	Suministros de limpieza	400	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
83	Comisiones al interior	23	Comisión	6	26%	10	43%	0	0%	16	70%	Se modifica la unidad de medida de viáticos a comisiones para armonizarlo con el POA descriptivo y valorar de mejor manera la asistencia técnica programada por este departamento a las Oficinas Regionales y Subregionales en interior del país.
84	Comisiones al exterior	1	Comisión	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Se modifica la unidad de medida de viáticos a comisiones para armonizarlo con el POA descriptivo, debido a que se tiene planificada una visita conjuntamente con el Departamento de Investigación de Mercados para el funcionamiento de Observatorios Turísticos en relación a la Infraestructura turística utilizada para su funcionamiento.

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
85	Instalación de puntos de red en edificio central de INGUAT	350	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Para la reprogramación de junio, se revisaron las actividades planificadas, realizándose modificaciones en el detalle y cantidades de insumos a adquirir y servicios a contratar. El evento "Instalación de puntos de red en edificio central de INGUAT" se consignó como ejecutado en el mes de marzo por un monto de Q.449,750.00 lo cual es incorrecto, siendo lo correcto referir que el evento no se mencionó, publicado en el Portal de Gualcompras con el NOG 19509898, no fue adjudicado por la Junta de Colización nombrada para el efecto, debido a que el único oferente no cumplió satisfactoriamente con los requisitos obligatorios requeridos en las bases de licitación.
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	210	Fiscalizaciones	73	35%	91	43%	20	10%	184	88%	0
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	4	Fiscalizaciones	4	100%	0	0%	0	0%	4	100%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	214	Nombramientos	82	38%	91	43%	20	9%	193	90%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	214	Informes	52	24%	64	30%	19	9%	135	63%	0
5	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje	5	Nombramientos	4	80%	3	60%	0	0%	7	140%	0
6		210	Presencias	163	78%	69	33%	0	0%	232	110%	0
7		5	Informes	4	80%	2	40%	0	0%	6	120%	0
8	Gestionar la autorización de resoluciones.	72	Resolución	35	49%	27	38%	0	0%	62	86%	0
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	Variable	Consultas atendidas	80	0%	80	0%	20	0%	180	0%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	2	Talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Están programadas para el mes noviembre de 2023. Se depende de la aprobación de viáticos solicitados en calidad de ampliación presupuestaria.
12	Actualización del Procedimiento del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del país	1	Procedimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	Se realizará durante el tercer cuatrimestre de 2023
13	Elaboración del Procedimiento de las presencias fiscales	1	Procedimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Se realizará durante el tercer cuatrimestre de 2023

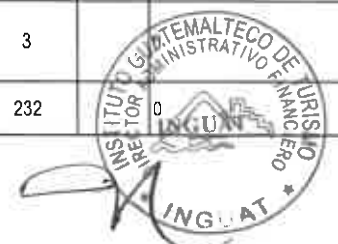


No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	250	Solicitud	84	34%	70	28%	35	14%	189	76%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada, velando por la protección de los datos personales, acorde a la normativa vigente.	250	Resolución	84	34%	70	28%	35	14%	189	76%	0
3	Digitalizar la información relativa a solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano por esta unidad.	250	Documento	84	34%	70	28%	35	14%	189	76%	0
4	Archivar expedientes originales que contienen las solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano.	250	Documento	84	34%	70	28%	35	14%	189	76%	0
5	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
6	Actualizar el Portal de Transparencia de forma mensual o cuando exista algún cambio o modificación de la información pública de oficio proporcionada por las unidades administrativas, para que la misma pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo establece la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
7	Presentar en enero el informe anual por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Presentar en octubre o cuando sea solicitado, el informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 30 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Presentar informe mensual a la jefatura inmediata superior, respecto al avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	4	33%	4	33%	0	0%	8	67%	



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS												
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	12		12		3		27		0
2	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	1247		1383		325		2955		0
3	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	842		1165		316		2323		0
4	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	200		293		38		531		0
5	Liquidaciones de fondos en avance al interior y exterior.	Variable	Documentos	0		0		0		0		0
6	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT. Revisión previa al inicio del trámite de pago y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	38		23		2		63		0
7	Convenios de Aportes Económicos.	Variable	Documentos	0		0		0		0		0
8	Expedientes de baja cuantía. Revisión previa al inicio de su trámite de pago y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	888		1165		260		2313		0
9	Expedientes compra directa con oferta electrónica. Revisión previa al inicio de su trámite y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	109		117		24		250		0
10	Expedientes cotización y licitación. Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	14		21		7		42		0
11	Expedientes de pagos al exterior, revisión previa al trámite en BANGUAT y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	13		8		3		24		0
12	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	39		36		8		83		0
13	Realizar consultas con otras unidades administrativas de esta institución durante el proceso de revisión de documentos.	Variable	Documentos	710		2270		175		3155		0
AUDITORIA INTERNA												
1	Auditorías Financieras	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		<p>Con fecha 01 de agosto de 2023 se emitieron los siguientes cambios: 03 auditorías de cumplimiento, las cuales por su plazos de ejecución establecidos en el capítulo 3 del Manual de Auditoría Interna Gubernamental -MAIGUB- y el Procedimiento de Auditoría Interna vigente de código MP-AI-01, versión 1, se tiene programado como fecha máxima para concluir las auditorías el 06 de octubre de 2023.</p> 
2	Auditorías de Cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	2		3		1		6		
3	Auditorías Operacionales	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
4	Auditorías Combinadas	Variable	Informes de Auditoría	1		5		0		6		
5	Auditorías Administrativas	Variable	Informes de Auditoría	1		0		0		1		

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO JURIDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	58		80		17		155		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	67		73		19		159		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	10		10		5		25		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	12		11		1		24		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	2		5		0		7		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	7		17		4		28		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	134		98		5		237		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	178		161		46		385		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	3		0		4		7		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	180		125		30		335		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	250		240		60		550		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	33		40		13		86		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	102		115		29		246		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	2		1		0		3		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	115		105		12		232		0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	3298		264		12		3574		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	28		6		3		37		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	149		105		0		254		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	127		4		1		132		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General, Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	238		90		20		348		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	46		13		0		59		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	0		5		1		6		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	2		5		2		9		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	13		7		4		24		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	6		8		1		15		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	2		3		0		5		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	330		372		113		815		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	330		220		90		640		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	427		277		112		816		0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Productos y Subproductos

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral				POG	PTE 2015-2023	CDS	Observaciones													
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual											
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																									
4	Campañas internacionales		5	Campañas	1	20.00%	2	40.00%	2	40.00%	5	100.00%													6	8	<p>Evento: No se efectuaron pagos. Continúa la campaña "Guatemala, la cultura de América". Febrero inicia la campaña de Vierno y Semana Santa. Se realizaron 3 pagos de la campaña "Guatemala La Cultura de América" del servicio brindado en los meses de noviembre y diciembre 2022. Marzo: Seguimiento de la campaña de Vierno y Semana Santa. Se realizó 1 pago de la campaña "Guatemala La Cultura de América" del servicio brindado en el mes de noviembre 2022 del contrato de Qatar e Israel. Abril: Se realizaron 5 pagos. 3 basados en la campaña Guatemala Aprovecha e imprime el servicio brindado en los meses de septiembre, octubre y noviembre 2022 del contrato de On Board TV LLC y 2 de la campaña Guatemala La Cultura de América del servicio brindado en el mes de enero 2023 del contrato de Qatar e España. Mayo: Se realizaron 2 pagos: 1 pago de la campaña Guatemala Aprovecha e imprime el servicio brindado en los meses de septiembre, octubre y noviembre 2022 del contrato de Transición LLC (España); 2 de la campaña Guatemala La Cultura de América del servicio brindado en el mes de diciembre 2022 y enero 2023 del contrato de Cuatrecameros. Junio: se efectuó el pago 3 de 6, del contrato de Europa, por lo que se actualizó la cantidad de beneficiarios y municipal sobre el pago realizado del mes de noviembre. Evento 2023. Julio: No se efectuaron pagos. Se actualizó campaña de Fiestas Agostinas en El Salvador. Agosto no se efectuaron pagos. Septiembre: Se efectuaron 5 pagos, siendo los siguientes: Pago 4 de 6 del contrato de Europa; Pago 4 de 4 del contrato de Qatar; Pago 2 y 3 de 3 del contrato de España; y Unico pago del contrato de Canal 12 de Televisión. En el mes de junio así mismo la campaña de Guatemala Aprovecha e imprime el servicio brindado en la campaña de Fin de año.</p>										
			Variable	No. de beneficiarios	0	0.00%	10395328	0.00%	19312794	0.00%	29648322	0.00%																									
			Variable	Municipios y Departamentos de Guatemala promocionados	0	0.00%		0.00%		0.00%		0.00%																									
5	Materiales (impresión de folletos)		12	Folleto	7	58.33%	4	33.33%	0	0.00%	11	91.67%	N/A																								
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																																					
1	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ruedas de negocios		31	Evento (presencial o virtual)	11	40.59%	11	35.48%	1	3.23%	23	79.30%	Fomentar de negocios potenciales y/o concretados en las carteras turísticas.	(Negocios potenciales y/o concretados por sector privado guatemalteco / Contactos negocios extranjeros) * 100	125/86 * 100= 146%	130/96 * 100= 135%	85/68 * 100= 125%	340/250 * 100= 136%	217/186 * 100= 116.67%	127/95 * 100= 37.22%	129/318=40.56%	378/529 * 100= 60.09%															
			Variable	Mujeres participantes del sector privado	36		149		0		185																										
			Variable	Hombres participantes del sector privado	41		156		0		197																										
			Variable	Municipios y Departamentos de Guatemala promocionados	22				22		22																										

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Productos y Subproductos

Septiembre, actividades D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador					PDG	PMTS 2016-2026	QDS	Observaciones										
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		Meta																
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre					Anual									
Viajes de Fam & Press																															
1	Visitantes nacionales e internacionales beneficiados, con viajes de familiarización	Variable	24	Varones nacionales	6	25.00%	11	45.83%	2	8.33%	19	79.17%	Inversión por participante (Inversión realizada / Número de participantes en la gira)	0560,396 9046- 012,258.27	0941,75462- 015,189.58	0600,000 1040- 015,000.00	(0.2,130.151 / 165) * 0.131814	0568,366 5046- 012,258.27	(056,870 04 96) 06,248.65	(053,06211)= 04.8 23.85	(01,241,328.94 150)+ 08,008.57	4.1.2.6.1 - Promocionar adecuadamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	Mitoz: 4 gira de familiarización Costa Rica de Estados Unidos, México El Salvador, Tailandia El Salvador, Mieling Premier Venezuela. Abril 2 gira de familiarización 2,000 años de riqueza cultural y TCOO de Panamá. Mayo 3 gira de familiarización Sobalbé Chiriquí de Panamá, Costa Rica. Junio. Se realizaron 4 gira de familiarización Guatemalteco Fomento, Chetzon, Turismo religioso y Privilegio Premier Venezuela. Julio Gira de familias españolas para vacaciones y familiarización, gira de viaje ecoturístico. Agosto Gira de familiarización en Estudios Biológicos Guatemalteco. Septiembre: Gira de marketing premier Oaxaca y Gira de marketing premier Pátzún.						
		Variable	7	Mujeres nacionales	14	58.33%	32	33.33%	9	81.82%	48	30.97%																			
		Variable	13	Varones internacionales	13	27.08%	18	18.75%	0	0.00%	31	20.00%																			
		Variable	27	Mujeres internacionales	27	56.25%	29	30.21%	0	0.00%	56	36.13%																			
2	Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de prensa	Variable	18	Varones	7	38.89%	2	11.11%	1	5.56%	10	55.56%	Retorno de inversión en gira de prensa (Inversión por persona * Participación de las giras / Gasto por gira por prensa, televisión y otros) * 100	(801,000 - 324,000) / 220,000 * 100 = 159%	(16,000 - 226,000) / 220,000 * 100 = 150%	(120,000 - 48,000) / 48,000 * 100 = 150%	(1,500,000 - 800,000) / 319,045.69 * 100 = 46.72%	(105,000 - 160,629) / 160,629 * 100 = 69.2%	(104,000 - 220,250) / 220,250 * 100 = 52.93%	(567,850 - 329,945.69) / 368,054.31 * 100 = 144.44%	4.1.2.6.1 - Promocionar adecuadamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	Enero: 6 gira de prensa (gira primer extranjero) y gira de prensa crónicas del extranjero. Febrero: 2 gira de prensa (Honduras y primera temporada Meso). 3 gira de prensa (Nicaragua). Abril 2 gira de prensa (México y primer mes de Global Travelers Agency. Gira de prensa (El Salvador, Gira de prensa (Guatemala). Septiembre: Gira de prensa de México.							
		Variable	4	Mujeres	4	9.09%	2	25.00%	0	0.00%	6	11.32%																			
		Variable	17	Varones internacionales	17	38.64%	2	25.00%	1	100.00%	20	37.74%																			
		Variable	9	Mujeres internacionales	9	20.45%	4	50.00%	0	0.00%	13	24.53%																			
3	Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de familiarización y prensa (Influenciadores)	Variable	24	Varones	9	33.33%	23	95.83%	3	12.50%	34	141.67%	Inversión por persona alcanzada por la exposición del participante de la gira	(0215711.37 / 3,755,980) = 00.57 por persona alcanzada	068406012141 335=0.067 por persona alcanzada	0430000 634000 1,330,702/16.6 97.565= 00.060 por persona alcanzada	(0172,191.37 / 200,000) = 00.861 por persona alcanzada	0657,731.52/ 17,474,746= 00.05 por persona alcanzada	(060,268.50/160,768)= 00.34 por persona alcanzada	01,134,301.99 / 21,411,174= 00.05 por persona alcanzada	4.1.2.6.1 - Promocionar adecuadamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	Mitoz: 4 gira de familiarización Costa Rica de Estados Unidos, México El Salvador, Tailandia El Salvador, Mieling Premier Venezuela. Abril 2 gira de familiarización 2,000 años de riqueza cultural y TCOO de Panamá. Mayo 3 gira de familiarización Sobalbé Chiriquí de Panamá, Costa Rica. Junio. Se realizaron 4 gira de familiarización Guatemalteco Fomento, Chetzon, Turismo religioso y Privilegio Premier Venezuela. Julio Gira de familias españolas para vacaciones y familiarización, gira de viaje ecoturístico. Agosto Gira de familiarización en Estudios Biológicos Guatemalteco. Septiembre: Gira de marketing premier Oaxaca y Gira de marketing premier Pátzún.							
		Variable	5	Mujeres nacionales	5	22.73%	18	23.36%	3	42.86%	26	24.53%																			
		Variable	7	Varones internacionales	7	31.82%	17	22.08%	1	14.29%	25	23.58%																			
		Variable	5	Mujeres internacionales	5	22.73%	17	22.08%	1	14.29%	23	21.70%																			
4	Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de apoyo	Variable	34	Varones	18	52.94%	22	64.71%	9	26.47%	49	144.12%	Porcentaje de participantes nacionales atendidos / Participantes locales atendidos * 100	0	0	0	0	(101 / 295) * 100 = 34.24%	(96 / 160) * 100 = 60.00%	(77/147)= 52.38%	(348 / 729) * 100 = 47.74%	4.1.2.6.1 - Promocionar adecuadamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	Mitoz: 4 gira de familiarización Costa Rica de Estados Unidos, México El Salvador, Tailandia El Salvador, Mieling Premier Venezuela. Abril 2 gira de familiarización 2,000 años de riqueza cultural y TCOO de Panamá. Mayo 3 gira de familiarización Sobalbé Chiriquí de Panamá, Costa Rica. Junio. Se realizaron 4 gira de familiarización Guatemalteco Fomento, Chetzon, Turismo religioso y Privilegio Premier Venezuela. Julio Gira de familias españolas para vacaciones y familiarización, gira de viaje ecoturístico. Agosto Gira de familiarización en Estudios Biológicos Guatemalteco. Septiembre: Gira de marketing premier Oaxaca y Gira de marketing premier Pátzún.						
		Variable	52	Mujeres nacionales	52	17.63%	99	35.22%	32	21.77%	183	26.31%																			
		Variable	49	Mujeres internacionales	49	16.61%	71	25.27%	45	30.61%	165	22.82%																			
		Variable	108	Varones internacionales	108	38.61%	73	25.98%	37	25.17%	218	30.15%																			
		Variable	86	Mujeres internacionales	86	29.15%	38	13.52%	33	22.45%	157	21.72%																			
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																															
Estadísticas																															
1	Medición de Flujo Turístico: operación destinada a obtener el inventario y caracterización de los visitantes que ingresan por las principales fronteras terrestres de Guatemala.	24	Documento	7	45.83%	7	29.17%	2	8.33%	16	83.33%																		4	8	Enero: Boletín de Estadísticas de Turismo Diciembre 2022. Boletín Trimestral de Estadísticas de Turismo octubre-diciembre 2022. Boletín Semestral de Estadísticas de Turismo junio-diciembre 2022. Boletín Anual de Estadísticas de Turismo 2022. Febrero: Boletín de Estadísticas de Turismo Enero 2023. Abril: Boletín de Estadísticas de Turismo Febrero 2023. Mayo: Boletín de Estadísticas de Turismo Abril 2023. Boletín Estadístico Primer Trimestre 2023. Junio: Boletín de Estadísticas de Turismo Mayo 2023. Julio: Boletín de Estadísticas de Turismo Junio 2023. Boletín de Estadísticas de Turismo Segundo Trimestre 2023. Boletín de Estadísticas de Turismo Primer Semestre 2023. Agosto: Boletín de Estadísticas de Turismo Julio 2023. Septiembre: Boletín de Estadísticas de Turismo Agosto 2023. Resultados medición su Domingo de Guacanes 2023.



Lcda. Evelyn Ivette Escobar Turcios
Directora de Mercado

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Productos y Subproductos

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador		Fórmula del Indicador		Indicador				MIO	PNTA (MIO, 2023)	CCL	Observaciones		
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual						Anexo cuatrimestral									
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
2	Perfil del Visitante Internacional: estudio que permite obtener el perfil del visitante residente y no residente, estadía y gasto promedio. En cada una de las fronteras Terrestres, Marítimas y Aéreas. Aquí se mide los sitios de visitación y el nivel de satisfacción.		52	Documento	0	0.00%	3	5.77%	19	36.54%	22	42.31%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	4	8	Evento: levantamiento de información y supervisión en terreno. Mayo: encuesta y supervisión en terreno. Junio: Perfil del visitante de Semana Santa La Amigua Guatemala. Póster. Agosto: Encuesta de Satisfacción de La Amigua Guatemala. Septiembre: Informe de resultados del programa Viajero X Guate de Sobal, Santa Rosa, Izabal, Quetzaltenango, San Marcos, Alta Verapaz, Baja Verapaz, Escuintla, Huehuetenango, Zacapa, Chimaltenango, Peten, Sacatepéquez (pendiente incluir G)	
3	Medición de Oferta de Servicios Turísticos estudio que permite medir la oferta y demanda de los establecimientos de las 5 categorías que afectan directamente al turismo. Al mismo tiempo se aprovecha para medir el empleo y el nivel de precios.		23	Documento	8	50.72%	8	34.78%	2	8.70%	18	94.20%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	4	8	Evento: Boletín de Oferta Hotelera diciembre 2022, Boletín Mensual de Ocupación Hotelera diciembre 2022, Boletín Trimestral de Ocupación Hotelera octubre-diciembre 2022, Boletín Anual de Ocupación Hotelera 2022. Febrero: Boletín mensual de ocupación hotelera febrero 2023. Abril: Boletín mensual de ocupación hotelera abril 2023. Mayo: Boletín mensual de ocupación hotelera mayo 2023. Boletín de Oferta Hotelera Primer Trimestre 2023; Empleo en Peten 2022, Empleo en Amigua 2022. Junio: Boletín mensual de ocupación hotelera junio 2023. Julio: Boletín mensual de ocupación hotelera julio 2023. Boletín de Oferta Hotelera Segundo Trimestre 2023. Agosto: Boletín mensual de ocupación hotelera agosto 2023. Septiembre: Boletín de ocupación hotelera septiembre 2022, boletín de ocupación hotelera agosto 2023
4	Informe estudio que permite obtener la caracterización de los visitantes nacionales en los diferentes puntos de destino. Cuantitativos, permite obtener el perfil, el gasto y estadía promedio de turista nacional. También se mide el comportamiento del turista.		10	Documento	5	50.00%	3	30.00%	1	10.00%	9	90.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	4	8	Febrero: Perfil del turismo interno diciembre 2021 a noviembre 2022; Resumen de turismo interno Santa Rosa (2022); Resumen de turismo interno Sobal (2022); Resumen de turismo interno Guatemala (2022); Resumen de turismo interno Izabal (2022). Abril: recopilación de información en Huehuetenango. Julio: Informe de movimientos turísticos vacaciones medio año 2023. Agosto: Resultados fiestas agostinas 2023. Informe preliminar de Turismo Interno. Septiembre: Resultados medición Itr de semana larga. 15 septiembre 2023.
5	Sistemas de áreas protegidas (sitios arqueológicos, reservas naturales, biosfera, etc.)		22	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	4	8	0
Inteligencia de Mercados																										
1	Inteligencia Turística actividad que permite un conocimiento más profundo de los hábitos de consumo, a través de un flujo de información que permita comprender el comportamiento del mercado de viajes y turismo, a través de documentos analíticos.		50	Documento	13	32.33%	10	20.00%	9	18.00%	32	70.33%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	4	8	Evento: FERIA turística de Sem Clo Craso 360 2023. Febrero: Resultados encuesta empresarios Guatemaltecos. FITUR 2023. Resultados encuesta Satisfacción hotel Peten (2016-2022) de diciembre 2022; Investigación de mercado del turismo ecoturístico. Abril: Fichas de datos turísticos: Forum Romance, World Romance Travel Conference, Bidadit y Frango 2023. Mayo: Reporte de resultados de participación en feria FITU Sobal 2023 y Frango, Misma 2023. Junio: Reporte de resultados feria Amigua Travel Meetup. Julio: Fichas técnicas de feria BFM Amigua, FITM Top Race, FCCA Cruise Trade Show. Resultados feria FIEFO. Agosto: Feria técnica BFM World y WFM London, resultados feria Frango. Septiembre: Resultados encuesta empresarios de Travel & Adventure Show New York y Los Angeles 2023; fichas Feria International Tourism and Travel 2023 Montreal, Canadá; Seminario Empusa Hamburg, Alemania; Encuesta Asesoramiento (1 agosto, 15, 21 y 30 septiembre). Perfil del consumidor.	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Productos y Subproductos

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador					FOUO	PUNTO DE PARTIDA	COD	Observaciones								
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Avance cuatrimestral																
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual													
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																															
1	Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales	Evento (oficio de referencia)	1,330	Evento (oficio de referencia)	329	24.74%	196	14.66%	28	2.11%	552	41.50%	Cobertura de asistencia en seguridad	Número de visitantes custodiados/ Número de eventos	(6420/444) = 14	(24707/1089) = 23	(19739/1181) = 17	(5095/2714) = 19	(6420/444) = 14	(3239 / 252) = 13	(1306 / 57) = 24	(11021 / 753) = 15	4.5.2.7.1 -Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	7	15	Evento se realizaron asistencia a turistas, se ejecutó el plan de atención a la inmersión del Círculo Negro de Escorpiones y el plan de atención para el Camperouto de Parapente en Chiquimula, se siguió con la atención al Plan de Atención en los terminales de Santa Teresa en total y último Finca Valle, Puerto Quetzal, en el Pacífico. Abrió coordinación y ejecución de programa de asistencia para Semana Santa 2023. Mayo, Junio y Julio. Se dio apoyo a los eventos Vigendo por Quetz.					
			33,304	Personas custodiadas	6977	10.29%	2909	8.73%	849	2.55%	9635	29.53%																			
			17,137	Hombres	3513	69.45%	1236	42.45%	394	46.41%	5242	53.30%																			
				Mujeres	2464	40.55%	1674	57.55%	455	53.59%	4393	46.70%																			
	variable	Nombre de los municipio(s) atendido(s)	Guatemala, Sacatepéquez, La Amagosa, Guatemala, Santa María de Jesús, Alotenango, Retalhuleu, Quetzaltenango, Quiché, Chichicastenango, Alta Verapaz (Cobán, Patzún, Flores, San Bartolomé, Patzún, Puerto Barrios, Chiquimula (Escuintla), Solalá (Panajachel, San Pedro La Laguna, San Lucas Totulán, Sacatepéquez (San Bartolomé), Jajaja (Jajalapa-Villa Nueva)																												
	variable	Nombre de los departamento(s) atendido(s)	Guatemala, Sacatepéquez, Retalhuleu, Quetzaltenango, Quiché, Alta Verapaz, Peten, Izabal, Chiquimula, Solalá, Sacatepéquez, Jajaja, Escuintla, San Marcos.																												
2	Asistencia en eventuales a visitantes nacionales e internacionales	Evento (Informe de asistencia)	1,384	Evento (Informe de asistencia)	115	8.31%	87	6.29%	29	2.10%	231	16.65%	Cobertura de asistencia en seguridad	Número de visitantes custodiados/ Número de eventos	(6420/444) = 14	(24707/1089) = 23	(19739/1181) = 17	(5095/2714) = 19	(6420/444) = 14	(3239 / 252) = 13	(1366 / 57) = 24	(11021 / 753) = 15	4.5.2.7.1 -Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	7	16	Evento se realizaron 7569 personas a través de las oficinas de información atendió 3165 personas extranjeras. No se realizó ningún tipo de comisión o gasto. Abrió acuerdo en la atención a visitantes nacionales e internacionales por Sistema Santa 2023. Junio se hicieron las actualizaciones de videos de la gira de información turística que se hizo a Huehuetenango a finales de mayo					
			17,622	Personas asistidas	343	1.95%	426	2.42%	517	2.93%	1286	7.30%																			
			8,900	Hombres	177	51.97%	202	47.42%	253	48.94%	632	49.14%																			
				Mujeres	166	48.40%	224	52.58%	264	51.06%	654	50.86%																			
	variable	Nombre de los municipio(s) atendido(s)	Quetzaltenango (Quetzaltenango, Solalá), Sacatepéquez (Cruz del Valle, La Amagosa Guatemala, Santa Lucia Milpa Alta), Retalhuleu, Chiquimula (Escuintla), Alta Verapaz (Cobán), Patzún (Flores, San Bartolomé, Patzún, Puerto Barrios, Chiquimula (Escuintla), Solalá (Panajachel, San Pedro La Laguna, San Lucas Totulán, Sacatepéquez (San Bartolomé), Jajaja (Jajalapa-Villa Nueva), Guatemala, Jajaja (Jajalapa), Chiquimula (Escuintla), Santa Rosa.																												
	variable	Nombre de los departamento(s) atendido(s)	Chiquimula, Guatemala, Huehuetenango, Jajaja, Sacatepéquez, Quetzaltenango, Alta Verapaz (Cobán), Patzún (Flores, La Libertad, Melchor de Mencos, San Andrés, Jajaja (Jajalapa), Solalá (Panajachel), Retalhuleu, Izabal, Santa Rosa.																												
Sección de Información Turística																															
3	Visitantes nacionales e internacionales atendidos con información turística	Personas atendidas	95,419	Personas atendidas	32,304	33.85%	24,205	25.37%	5,356	5.61%	61,805	64.94%	Cobertura de la información turística	Número de visitantes extranjeros/ número de visitantes	(16,472 / 32,569) * 100 = 50.53%	(7,408 / 30,127) * 100 = 25%	(6268 / 32,663) * 100 = 19%	(30,148 / 50,419) * 100 = 32%	(16,472 / 32,569) * 100 = 50.53%	(11,738 / 24,205) * 100 = 48.45%	(2,038 / 6,356) * 100 = 36.05%	(30,238 / 82,160) * 100 = 46.66%	N/A	4	8	Evento se atendieron 7569 personas a través de las oficinas de información atendió 3165 personas extranjeras. No se realizó ningún tipo de comisión o gasto. Abrió acuerdo en la atención a visitantes nacionales e internacionales por Sistema Santa 2023. Junio se hicieron las actualizaciones de videos de la gira de información turística que se hizo a Huehuetenango a finales de mayo					
			variable	Hombres	8,181	25.33%	5,625	23.24%	972	18.15%	14,778	23.89%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					N/A	N/A			
			variable	Mujeres	6,291	25.67%	6,103	25.21%	1,066	19.90%	15,460	24.99%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					N/A	N/A	N/A		
			variable	Hombres nacionales	8,138	25.19%	6,162	25.40%	1,668	31.14%	15,968	25.81%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					N/A	N/A	N/A	N/A	
			variable	Mujeres nacionales	7,694	23.82%	6,315	26.09%	1,650	30.81%	15,658	25.31%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					N/A	N/A	N/A	N/A	
			variable	Mixtas	233	0.72%	735	3.04%	319	5.96%	1267	2.08%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					N/A	N/A	N/A	N/A	
			variable	Niños/as	0	0.00%	0	0.00%	5	0.09%	5	0.01%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
			variable	Carlinos/as	0	0.00%	0	0.00%	8	0.15%	8	0.01%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
			variable	Ladinos	15,569	48.29%	11,742	48.51%	2,986	56.75%	30,327	49.02%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2019-2025	ODS	Observaciones								
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual												
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																						
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Mercado	12	Documento	4	33.33%	4	33.33%	1	8.33%	9	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0										
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y HUELTERIA																																	
1	Espectáculos (Ballet folclórico, marimba y trajes regionales)	350	Presentaciones	175	50.00%	108	30.86%	47	13.43%	330	94.28%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	<p>INGUAT en la FITUR. Se coordinó el apoyo del ballet en el primer congreso de mitigación y adaptación al cambio climático "Futuro: Presentación de trajes regionales y ballet folclórico en la campaña "Aventura por Océano", en faros patrimoniales. Participación de la marimba en el ensamble por el "Día Nacional de la Marimba". Se promovió la marimba y la unidad de trajes regionales en Cruzcor. Para las actividades de febrero se realizó presentación del ID de Promoción, Marimba. Presentaciones en el ensamble, marimba y ballet en Tapachula, México. Presentaciones culturales de la marimba, ballet y trajes regionales en el Zoológico la Antera. Presentación de trajes regionales en la feria de la "Exposición de la Sra. Tsal Ing'Wak, Presidenta de la República de Chile (Trinero) Abril. Trajes regionales y marimba atenderá la legado de Arucoror. El Ballet Folclórico la Marimba, se presentará juntos en la Feria Patronal de Popoln. Las 3 unidades participaron en "La Noche del Cero Cero" Mayo. Marimba y ballet participaron en el lanzamiento de "Vagando el Océano" en San Marcos. La unidad de trajes regionales participó en IX Cumbre de Jefes de Estado. Ballet se presentó en el Festival Gastronómico del Chulucán, Dolores, Peten. Las tres unidades participaron en el 40 aniversario del Mercado de Artesanías. Junio. Presentación del Ballet Folclórico en el 125 aniversario de relaciones diplomáticas entre México y Guatemala. Participación de la marimba en viajando a Guate en Huehuetenango. La unidad de trajes regionales realizó diversas presentaciones como estampas, Julio. Temporada Oficial del Ballet, Marimba y Trajes Regionales del INGUAT. Participación de los grupos en convenciones y la feria del Cerro del Carmen. Agosto. Presentación del Ballet y Marimba en la actividad History Channel. El Ballet Folclórico realizó presentaciones en el Festival Chapin Summer Fest Inc, en los Angeles Caltanz. Participación de Trajes Regionales en el Congreso Internacional, así como presentación Cultural de Mes Universal Guatemala. Septiembre. Presentación del Ballet, Marimba y Trajes Regionales en actividades del 200 años de Independencia.</p>
2	Distribución de material promocional	30	Envíos	5	16.67%	3	10.00%	3	10.00%	11	36.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	<p>Enviar constantemente material promocional a Ferias Internacionales Embajadas y Consulados, como eventos no previstos.</p>	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Indicador										POO	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Inicio 2023				Restante cuatrimestral									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual		
3	Compra para distribución promocional de regalos especiales que posicionan diferencial en actividades promocionales, presentaciones país, eventos, entre otros.	66	Evento	16	24.24%	43	65.15%	9	13.64%	68	103.03%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	<p>Febrero: Se realizaron 4 compras de material promocional que incluyen gorras de algodón, clasificadores de maletas, bolsas con 3 dulces típicos variados, packón plástico de 650 ml con logotipo impreso a un color, logotipo marca país y Viajando a Guatemala, bolsas ecológicas con logotipo Marca País y Viajando a Guatemala. Marzo: Se realizaron 7 compras de material promocional que incluyen: Set de Postales Típicas, Bolsas ecológicas Pocket, impreso logo a full color, Cajas pentada que incluye 5 dulces miniatura y adorno de flores con sabor de la institución. Bolsa con dulces típicos variados, ceramitas de resma, Llavero destapador y llavero, playera azul marino. Abril: Se realizaron 5 compras de material promocional que incluyen: llaveros con luz notadora, bolsas ecológicas, cilindros (pastiches promocionales), mochilas impermeables y dulces típicos. Mayo: 10 compras: anillos promocionales, bolsas yifit, cargadores, capas impermeables, bolígrafos con logo, juego de bolígrafo y portaminas, cajas porta café, llavero destapador, set de individuales y viseras. 5 eventos en Chetzecarrpas para la compra de gorras, pedcheras, camisas de manga, bolsas ecológicas y bolsas de café. Junio: 7 compras de materiales promocionales, bolsos plásticos, paraguas, sombrillas, vaso térmico, stand para celular, porta tarjetas para celular y caja de dulces típicos. Julio: se realizaron 11 compras (banderas, gabachos, paraguas, porta pasaporte, porta libros de maletas, mangas con logo, botellas térmicas, antebracos y resaca, vaso de metal Yelit, USB de 8, 16, 32 gb, bolígrafos promocionales). Agosto: 10 compras de material promocional: protectores de oxeilo y cabeza, collar, mancuernas, presentador JADE y PLATA, mochilas impermeables, máscaras de moda, estuche organizador, material promocional: bolígrafos, bolígrafos, bolígrafos, bolígrafos, bolígrafos, bolígrafos, bolígrafos, bolígrafos, bolígrafos, bolígrafos. Septiembre: compra de 9 tipos de artículos para promoción Guatemala: abanicos, capas, capa de dulces, mouse pad, juego de bolígrafos y portaminas, pinza papel, sombrero, cajas para café, medallas en marco. Se subió inventario de bolsas ecológicas para pago en octubre.</p>
Generalización social																											
1	Monitoreo en medios de comunicación nacionales (plataforma)	9	Informe	0	0.00%	4	44.44%	1	11.11%	5	55.56%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	<p>Enero y febrero: No hay contrato para el servicio de monitoreo. Marzo: Se firmó acta de negociación, el servicio inicia en marzo enviando informe del mismo en abril, empezando con pagos en abril. Abril: Los pagos del servicio de monitoreo se realizaron a más vaicido. Mayo: Se realizó el primer pago del servicio de monitoreo, el mismo inicio en el mes de abril 2023. Junio: se realizó el pago del servicio de monitoreo correspondiente al mes de mayo. Julio: se realizó el pago del servicio de monitoreo correspondiente al mes de junio. Agosto y septiembre: se realizaron los pagos del monitoreo de los meses anteriores.</p>
2	Publicaciones medios nacionales	5	Publicación	2	40.00%	1	20.00%	0	0.00%	3	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	<p>Enero: No se realizó alguna publicación. Febrero: se realizó una publicación en el Diario de Centro América sobre el funcionamiento del archivo del INGUAT. Abril: se realizó la publicación de "Invitación a Licitar" para el Departamento de Tecnología, en el DCA. Junio: Publicación confección de uniformes, Recursos Humanos.</p>



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

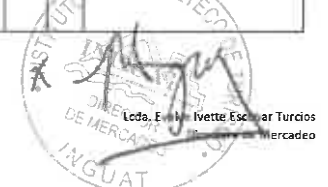
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PGG	PMTS 2015-2026	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023		2023		Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
3	Ruedas de prensa	24	Conferencia	8	33.33%	15	62.50%	8	33.33%	31	129.17%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: Conferencia de Prensa "Viajando por Guatemala la apuesta del INGUAT para incentivar el turismo interno". 31/01: Febrero: Conferencias de prensa: 01 - Reconocimiento trayectoria de Jaime Villafra y es nombrado Embajador de Turismo, 02/02: 02 - Resultados positivos de la participación de Guatemala en FITUR 2023, 13/02, 03 - INGUAT envía a los guatemaltecos a sus "Reserva y Guate", 17/02, 04 - INGUAT presenta su Plan de Acciones para la Semana Santa 2023, 27/02, Marzo: 01 - Conferencia de prensa Expo Viajando por Guatemala 18/03/2023, 02 - Conferencia de prensa "Presentación oficial turística de Quetzaltenango para la Semana Santa 2023", Abril: 01 - Resultados de Semana Santa 2023, Mayo: Se realizaron 03 conferencias de prensa Lanzamiento Viajando por Guate de la siguiente manera: 03/05/2023 Verapaz, 06/05/2023 San Marcos, 28/05/2023 Escuintla, Junio: Conferencia de prensa Viajando por Guate Huehuetenango, Julio: se realizaron 5 conferencias de prensa: 01 Entrega del Observatorio Turístico de Peten, 02 41 Edición Asocio a los Duchakalanes, 03 Viajando por Guate Chimaltenango, 04 Lanzamiento Lo Mito es Preservar los Bosques en labad, 05 Clausura Lo Mito es Preservar los Bosques Final el Pinar, Agosto: Se realizaron 06 conferencias de prensa: 01 Lanzamiento de Viajando por Guate Zacapa, 02 Avance Festival Gastronómico Alta Verapaz, 03 Lanzamiento Mercado de Apoyonita, 04 Lanzamiento Observatorio de Antigua, 05 Festival Gastronómico Tital FUAJA, 06 Bienvenida a Steve McCurry a Guatemala, Septiembre: se realizaron 08 conferencias de prensa durante este mes: 01 Vuelo inaugural ruta directa Cancun-Guatemala, 02 Viajando por Guate Peten, 03 Feria Alimentaria, 04 Bienvenida AMAV, 05 Pueblos Patrimonio, San Juan del Obispo, 06 Viajando por Guate Sacatepéquez, 07 Garage de Rescate de Turismo, 08 Celebración del Día Mundial del Turismo.
4	Suscripción en medios de comunicación escritos	21	Suscripciones	21	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	21	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: No se realizó renovación de suscripción anual. Febrero: se realizaron las 21 suscripciones anuales, en concepto de renovación para los diarios impresos.
5	Adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social	5	Compra de equipo y mantenimiento de equipo	1	20.00%	3	60.00%	1	20.00%	5	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: se realizó la adquisición de equipo y accesorios (lentes, cámaras de video y fotográficas). No se reportó la inversión debido a que al momento de realizar dicha adquisición no se había liberado aún el presupuesto, este se reportará en el mes de febrero. Febrero: aún no se ha cancelado el valor del equipo solicitado. Marzo: se realizó el pago de los sistemas adquiridos en enero. Mayo: Se realizaron coberturas en Alta Verapaz, Baja Verapaz, San Marcos, Escuintla y en la ciudad capital. Junio: se realizó la compra de una cámara fotográfica profesional. Julio: compra de repuestos para mantenimiento y reparación de drones. Agosto: Se realizó la compra de accesorios para cámaras de video y fotografía y adaptadores para celulares. Septiembre: Se realizó la compra de un adaptador de video para cámaras de video y fotográficas.
6	Cobertura de actividades de comunicación social de la institución	180	Informes	73	40.56%	95	53.33%	15	8.33%	184	102.22%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: inversión en concepto de videos, incluye la cobertura de la feria Bienvenidos FITUR 2023, realizada en Mérida, España. Febrero: se realizó la cobertura de 23 actividades realizando una inversión en concepto de videos de Q394.00 debido a que en su mayoría fueron actividades realizadas en la capital. Marzo: Se realizó la cobertura de 16 actividades en diferentes puntos del país: Peten, Quetzaltenango, Antigua Guatemala y la ciudad. Abril: Se realizó cobertura de 28 actividades diferentes en diferentes puntos del país, Quetzaltenango, Peten y la ciudad capital. Mayo: Se realizaron coberturas en Alta Verapaz, Baja Verapaz, San Marcos, Escuintla y en la ciudad capital. Junio: se realizaron coberturas en Huehuetenango, Zacapa, Peten, Solela y la ciudad capital. Julio: se realizaron coberturas en Zacapa, Peten, Rio Dulce, Solola y en la ciudad capital. Agosto: Se realizaron coberturas en San Juan del Obispo, Zacapa, Antigua Guatemala, y diferentes lugares de la ciudad capital. Septiembre: Se realizaron coberturas en Sacatepéquez, Peten, San Juan del Obispo y varias en la Ciudad Capital.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				FOD	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Avance cuatrimestral											
				2023		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual		
				2023	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre					Anual			
	Videos promocionales	200	Videos	94	47.00%	77	38.50%	17	8.50%	168	84.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8				
7	<p>Evento 1 a 23. FITUR Semana Santa 10 días, Actividades FITUR 1 y 2, BTL Stand sábado Lower, domingo Lower, presentación Guatemala, pantalla: perimetral Río, Madrid; perimetral Calles, Madrid; perimetral Coliseum, Madrid; perimetral Luce de Vaga, Madrid; conferencia de prensa y pantalla publicitarias; y promocional: mirador INGUAT, bellid INGUAT, promocional, promocional Guatemala, segmentos, regiones, MCE, y destinos y segmentos 23. Cápula un nuevo inicio 24. Logros 2025 25. Cobertura Equipajes 26. Cápula Espíritu Positivo 27. Rabanal Achi 28. Promocional Guatemala / TAG / FITUR 29. Promocional Viajando por Guatemala 30. Promocional Marca Montecito Febrero 1.- Lanzamiento marca Montecito y viajando a Casa Santa Rosa 2.- Embajador de Turismo Jaime Vilela; 3.- Lanzamiento Viajando a Casa Santa Rosa 4 y 5.- Resultados FITUR 2023 (v 1 y 2); 6.- Resumen FITUR 2023; 7.- Aventura X Guste en 200; 8.- Actividad en Xela bicicletas 9.- Acciones Semana Santa; 10.- Isla de Flores; 11.- Promocional Marca Montecito; 12, 13, 14 y 15.- Contenido FITUR: Promocionales, Empresariales, Desempeños y Grupos Gerenciales; 16, 17 y 20.- Promocional Semana Santa 2023: Religioso, Destinos Turísticos y Religioso (El Salvador) Marzo: 1. Cápula Cultura de la Innovación 2. Nota Pueblo porcoso Isla de Flores; 3. Promocional ITB 4. Día Internacional de la Mujer 5. Medalla Virgen templo la recolección; 6. Nota informativa sobre comoros y Yaguajay 7. Señal reputado de Santo Domingo Area de comoros 8 y 9. Viajando a Guste (Interior y Capital) 10. Afonía INGUAT; 11 a 16. Rueda Afonía INGUAT; Dédala Tu Tema -Aventura, Cultura, Gastronomía, Miravalles y Religioso); 17. Diseño del Conite 18. Delegación de la Aventura Guatemala 19. Promocional Tangente 2023; 20. Promocional Semana Santa en inglés; 21. Conferencia de prensa Vno Xela Semana Santa 22. Mensaje reuniones Director 23. Septiembre 2023 en CONRED; Abril 1. Celerante Japas de las tres calles 2. Afonía INGUAT 3 a 6. Semana Santa 2023 (Resumen -Religioso, presentación de resultados, testimonios de turistas, conferencias de prensa resultados); 7. Agradecimiento a colaboradores; 8. Día mundial del Aje, día del idioma español; 11. Promocional Alta Verapaz; 12 y 13. Día del idioma español (español e inglés); 14 y 15. Día Internacional de La Madre Tierra y ref; 16 y 17. Guatemala Romántica y real; 18. Juan Manuel abramado Embajador de Honor del Turismo en Guatemala 19. Promocional San Marcos 20. Promocional Guatemala Feria Arabia Travel Market Mayo: 1. Cine de Lanzamiento Guatemala Romántica; 2 y 3. Resumen Viajando/Guste Verapaz y San Marcos; 4. Declaraciones en Alta Verapaz; 5. Lanzamiento Viajando/Guste San Marcos; 6. Lanzamiento de marca San Marcos; 7. Tema: un vivo socialización de Planificadores Urbano Territoriales de Guatemala con el tema "Turismo y Territorio"; 8. Resumen Guatemala Romántica; 9 a 11. Viajando/Guste Escuintla, Huehuetenango y Peten San José; 12 a 14. Animación logo San Marcos, INGUAT y Campaña "Lo Mío es Guste"; 15. Solos de calidad turística y comunidad Carmelita; 16. Día de la madre; 17 a 22. Rueda Día Internacional de los Meses: Palacio Maya, Refugio del Quetzal, Parque Natural El Astillero, Invitación Mercado de Artesanos y Mercado de Artesanos; 23. Promocional de Retañales; 24. Una Noche en el Centro Cívico Junio: 1. Informativo del lanzamiento Viajando/Guste Huehuetenango; 2 y 3. Viajando/Guste Expo en Park Roosevelt días 1 y 2; 4. Convenio SOSEF-INGUAT-ANTECAP en Cayalá; 5. Real Cine Eureka Morales; 6. San Juan del Obispo 7. Sello D Verde; 8. Museo del Jade; 9, 10 y 11. 1er Pre-Foro Iberoamericano Marca País 2023 Antigua Guatemala (vídeo y edición; edición video, transmisión en vivo); 12. Edición nuevo video de Marca País; 13 y 14. Animación logo (Marca País; Puerto San José); 15 a 17 - Grabación de videos para concurso DMT Santa Catarina Peten; San Juan La Laguna; Isla de Flores); 18 y 19 - Reanimación en Facebook live de 50 ed. de la Comisión Regional de la OMT para las Américas del Ecuador (1 y 2); 20.- Grabación y edición de material para el Meses de Estanzuela; 21 a 27.- Edición de videos para campaña de TV y RS "Lo mío es Guste" (Pelé, Aventura en el Mundo Maya, Chelme, Misito y Drenco, Los Virapacos, Parque Natural, Ajupán, Cultura Maya Viva, General); 28 a 31.- Edición de videos para campaña "Lo mío es Guste" (camión móvil, Publimot, Carreras Conventales, y México Ediferares) Julio: producción de 4 videos promocionales; 1. Cápula de innovación; 2. 40 Aniversario del Museo de Estando; 3. Museo de Juch; 4. Conferencia de prensa Los Cuernavallanos Agosto: producción de 15 videos promocionales y actividades turísticas del país; 1. Puntal Pintoresco San Juan del Obispo; 2. Conferencia de prensa Silvia McCarty; 3. Viajando/Guste Granadino INT; 4. Sello Toluen Village OMT; 5. Lanzamiento del Manual de Bases Prácticas de Turismo Astrodinámico; 6. Venta Rock Harmon al Mercado de Artesanías; 7. Hotzy Fest; 8. Observatorio Turístico Antigua Guatemala; 9. Lo mío es imputar el turismo; 10. Aniversario Marca País; 11. Desempeño de pantalla de encuentro Zacapa; 12. Conferencia de prensa Feria Alimentaria; 13. Lo mío es Promover los bosques; 14. Viajando X Guste Pelé; 15. Festival Gastronómico Cobán; Septiembre: durante esta mes se realizó la producción de 17 videos; 01. Día del Aje; 02. Presentación de Romántica; 03. Día Mundial del Turismo; 04. Discurso día Mundial del turismo; 05. Video presentación día Mundial del turismo; 06. Cobertura y Video Conferencia de Prensa Resultado; 07. Video Toki Aki Aji así como patrimonio; 08. Cobertura y edición Viajando a Guste Peten; 09. Cobertura de video Viajando a Guste Sacatepéquez; 10. Nomenclamiento San Juan del Obispo Pueblo Pintoresco; 11. Video 15 de septiembre en vertical para Redes Sociales; 12. Discurso Director, Festival Guatemala 2023; 13. Video Recuperación Turismo; 14. Viajando a Guste Rav; 15. Viajando a Guste Jutupa; 16. Datos curiosos Tuxtla; 17. Datos curiosos Sacatepéquez.</p>																								
1	Informe técnico de actualización desarrollo de nuevos productos digitales, generación	6	Servicio	6	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.3.6.1 -Procurar mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	8	8	Azi, mayo no se realizó ningún informe técnico.
2	Publicaciones en plataforma Instagram INGUAT	1440	Publicación	425	29.51%	447	31.04%	185	13.13%	1051	73.68%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	<p>Santa y la cobertura de INGUAT en las diferentes actividades como: Asistencia al turista con los kioscos de información, atención de hoteles, entrega de insurance a los diferentes destinos turísticos, promociones en Guatemala durante la Semana Santa Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. También la promoción de los destinos de Sohil, Santa Rosa, Itzabal y Quetzaltenango Mayo: se trabajaron publicaciones de las acciones que se realizan a nivel nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino. De forma especial se dio cobertura al proyecto de #ViajandoGuste San Marcos y Verapaz. Junio: durante junio se trabajó la campaña de medio año Lo Mío Es Guste, también se dio promoción a la campaña de ViajandoGuste con el lanzamiento del estudio de Huehuetenango y Escuintla. Así como el evento organizado por el INGUAT del pre foro Marca País y también las actividades de socialización en congresos internacionales de la OMT. Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de INGUAT se promovió la campaña "Lo Mío Es Guste" y también se dio cobertura a la presentación de la temporada oficial del Balle y la Mambea. Septiembre: publicaciones específicas de la cobertura de actividades del INGUAT (incluyendo ferias internacionales, segmentos y actividades a nivel regional) Viajando a Guste (promoción de los destinos de Peten y Sacatepéquez), coberturas de las autoridades, publicaciones de las acciones a nivel nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino, evento organizado por el INGUAT del foro Marca País y actividades de Dirección por participación en congresos internacionales de la OMT. De conformidad a las campañas activas se realizaron publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos</p>
3	Publicaciones en plataforma Instagram Peseo Guatemala	587	Publicación	146	24.87%	109	18.57%	114	19.42%	369	62.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	<p>Azi, durante Semana Santa se dio cobertura a las actividades que se realizaron en diferentes partes de Guatemala, también se dio promoción a la campaña "Destino tu bien" y los destinos de Sohil, Santa Rosa, Itzabal y Quetzaltenango. Mayo: se promovió con énfasis el proyecto de #ViajandoGuste en los departamentos de San Marcos y las Verapaz donde se dio a conocer los derechos de estos destinos. Junio: se dio cobertura a la campaña de Lo Mío Es Guste comparando el contenido de los sitios. También se comparó contenido de ViajandoGuste de los departamentos de Escuintla y Huehuetenango Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de PASEO se promovió la campaña "Lo Mío Es Guste" Septiembre: se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

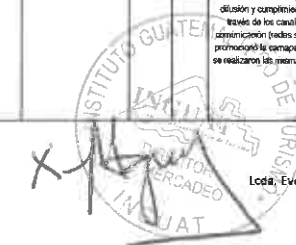
No	Actividades	Nota	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2026	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
4	Publicaciones en plataforma Instagram Visit Guatemala	546	Publicación	207	37.91%	95	17.40%	100	18.32%	402	73.63%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abril: se promocionó el turismo de naturaleza y de aventura, por este se época para escoger vacaciones varias instituciones compartieron información de sus aventuras en los volcanes de Guatemala y valoran la información que se pueda compartir relacionada al tema. También, se compartió información sobre las actividades de Semana Santa que se realizarán en Guatemala como las procesiones y elaboración de alfombras en donde participaron los turistas. Mayo: Para así se continúa con la promoción de Guatemala, se publica también la web y se comparte el contenido generado por los influencers. Junio: se comparte contenido de la gira de los influencers por Guatemala y también contenido relacionado a los segmentos. Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de Visit se promocionó la campaña: "Viaja Guatemala". Septiembre: se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
5	Publicaciones en plataforma Facebook INGUAT	1,889	Publicación	644	38.13%	446	26.41%	189	11.19%	1279	75.73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abril: se realizaron publicaciones específicas por Semana Santa y la cobertura de INGUAT en las diferentes actividades como: Asistencia al turista con los kioscos de información, suspensión de hoteles, entregas de insumos a los diferentes destinos turísticos, procesiones en Guatemala durante la Semana Santa Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. También la promoción de los destinos de Sochil, Santa Rosa, Izabal y Quezaltenango. Mayo: se trabajaron publicaciones de las acciones que se realizan a nivel nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino. De forma especial se dio cobertura al proyecto de #ViajandoXGuate San Marcos y Verapaz. Junio: se trabajó la campaña de medio año Lo Mío Es Guate, se dio promoción a la campaña de ViajandoXGuate por el lanzamiento del destino de Huehuetenango y Escuintla. Así como el evento organizado por el INGUAT del foro Marco Paris y también las actividades de dirección con participación en congresos internacionales de la OMT. Julio: de conformidad a las campañas activas para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). Se promocionó la campaña "Lo Mío Es Guate" y se dio cobertura a la presentación de la temporada oficial del Sol del y la Marimba. Septiembre: se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
6	Publicaciones en plataforma Facebook Paseo Guatemala	714	Publicación	134	18.77%	108	15.13%	114	15.97%	356	48.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abril: durante la Semana Santa se dio cobertura a las actividades que se realizaron en diferentes partes de Guatemala, también se dio promoción a la campaña "Destinos de tierra" y los destinos de Sochil, Santa Rosa, Izabal y Quezaltenango. Mayo: se promocionó con infografía el proyecto de #ViajandoXGuate en los departamentos de San Marcos y las Verapaces donde se da a conocer los diferentes sitios turísticos de estos destinos. Junio: se dio cobertura a la campaña de Lo Mío Es Guate compartiendo el contenido de la web, también se compartió contenido de ViajandoXGuate de los departamentos de Escuintla y Huehuetenango. Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de PASEO se promocionó la campaña "Lo Mío Es Guate". Septiembre: se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>

X

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				POU	PMTS 2023	OOS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
7	Publicaciones plataforma Visit Guatemala	644	Publicación	126	19.57%	55	8.54%	100	15.53%	281	43.63%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abrió su promoción el turismo de naturaleza y de aventura, por estar en época para escalar volcanes vivos seguidas compartiendo información de sus aventuras en los volcanes de Guatemala y valorar la información que se pueda compartir relacionada al tema. También, se compartió información sobre las actividades de Semana Santa que se realizaron en Guatemala como las procesiones y elaboración de alfombras en donde participaron las fiestas. Mayo: Para estar se continúa con la promoción de Guatemala, se publica también la venta y se comparte el contenido generado por los influencers. Junio: se comparte contenido de la gira de los influencers por Guatemala y también contenido relacionado a los segmentos. Julio: En conformidad a las campañas activas que impacta el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digital de comunicación (redes sociales). En el caso de Visit se promovió la campaña "¡Visita Guatemala!". Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
8	Publicaciones plataforma INGUAT	1101	Publicación	529	48.05%	391	35.51%	153	13.90%	1073	97.46%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abrió se realizaron publicaciones específicas por Semana Santa y la cobertura de INGUAT en las diferentes actividades como: Asistencia al turista con los hosts de información, supervisión de hoteles, entrega de recursos a los diferentes destinos turísticos, procesiones en Guatemala durante la Semana Santa Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. También la promoción de los destinos de Sohil, Santa Rosa, Izabal y Quetzaltenango. Mayo: se trabajaron publicaciones de las acciones que se realizan a nivel nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino. De forma especial se dio cobertura al proyecto de #ViajandoGuatemala San Marcos y Verapaz. Junio durante junio se trabajó la campaña de medio año Lo Mio Es Guate también se dio promoción a la campaña de ViajandoGuate con el lanzamiento del destino de Huehuetenango y Escuintla. Así como el evento organizado por el INGUAT del pre-Año Nuevo País y también las actividades directas con participación en congresos internacionales de la OMT. Julio: En conformidad a las campañas activas que impacta el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digital de comunicación (redes sociales). En el caso de INGUAT se promovió la campaña "Lo Mio Es Guate" y también se dio cobertura a la presentación de la temporada oficial del Boleo y la Mánana. Septiembre: se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
9	Publicaciones plataforma Paseo Guatemala	454	Publicación	83	18.28%	20	4.41%	96	21.15%	199	43.83%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abrió durante la Semana Santa se dio cobertura a las actividades que se realizaron en diferentes partes de Guatemala, también se dio promoción a la campaña "Disfruta tu tierra" y los destinos de Sohil, Santa Rosa, Izabal y Quetzaltenango. Mayo se promovió con énfasis el proyecto de #ViajandoGuatemala en los departamentos de San Marcos y Verapaz donde se dio a conocer los diferentes sitios turísticos de estos destinos. Junio durante junio se dio cobertura a la campaña de Lo Mio Es Guate compartiendo el contenido de lo otro, también se compartió contenido de ViajandoGuate de los departamentos de Escuintla y Huehuetenango. Julio: En conformidad a las campañas activas que impacta el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digital de comunicación (redes sociales). En el caso de FASEO se promovió la campaña "Lo Mio Es Guate" Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>

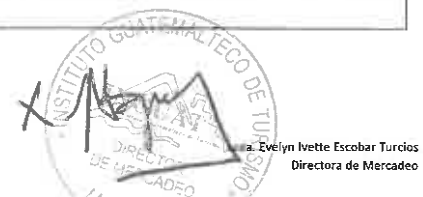


Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador												POB	FNTS 2018-2022	DOB	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023				Avance subtrimestral											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
10	Publicaciones en plataforma Twitter y Guatemala	404	Publicación	158	39.11%	24	5.94%	84	20.78%	266	65.84%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	8	Abn. se promocionó el turismo de naturaleza y de aventura por estar en época para escalar volcanes varias seguidas se comparten información de las aventuras en los volcanes de Guatemala y valorar la información que se pueda compartir relacionada al tema. También, se comparó información sobre las actividades de Semana Santa que se realizaron en Guatemala como las procesiones y elaboración de mazorcas en donde participaron los turistas. Mayo: Para Virat se continúa con la promoción de Guatemala, se publica la visita y se comparte el contenido generado por los influencers. Junio: se comparte contenido de la gira de los influencers por Guatemala y también contenido relacionado a los segmentos. Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, diseño y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de Virat, se promocionó la campaña "WhatsAppVirat". Septiembre: se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.		
11	Atención a usuarios a través de los mensajes que venían en las distintas plataformas digitales	3,004	Respuestas	430	14.31%	170	5.66%	644	21.44%	1244	41.41%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	8	Abn. se brindó información a los usuarios que escribieron realizando consultas sobre destinos turísticos o asistencia. Mayo, junio, respuesta y seguimiento a las solicitudes de información y consultas que ingresaron a través de mensajes directos. Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, diseño y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). Septiembre, se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.		
1	Creación y visualización de materiales gráficos y digitales (invitaciones, mapas, postales digitales, banners, post y animaciones de redes, campañas publicitarias, presentaciones, diseño de páginas web, marketing, folletos de presentación, diseño editorial, folletos, rollups, valles, mapas de mesa, backdrops, de ferias, logotipos y aplicaciones, marca post, diseños para recursos, BTLs, diseños aplicativos para webinars, gráficos, caps de luz, banners, diseños de playeras promocionales, infografías, líderes material institucional)	5,770	Pieza gráfica	1635	31.80%	2025	35.10%	480	8.32%	4340	75.22%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.26.1 "Promover activamente el país en el exterior mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing digital, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística"	6	6			

Ente: material para FITUR MADRID 2023: posts para redes sociales, adaptaciones a stories de Instagram (antes para pasaportarama, visnguatemala e INGUAT), portadas para redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube), animaciones, artes digitales, banners. Corrección de artes de aeropuertos, aeródromos, oficinas regionales. Presentación de dirección. Tarjetas de reconocimiento. Artes de eventos. Campaña Viajando a Guate (posts, stories, pautas, banners, infografías), código QR, rol ups promocionales, creación de marca turística Monterio. Material institucional para FITD 2023: posts para redes sociales, adaptaciones a stories de Instagram (antes pasaportarama, visnguatemala e INGUAT), portadas para redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube), animaciones, artes digitales, banners. Artes de oficinas regionales. Propuestas campaña de Semana Santa nacional, El Salvador, República Dominicana y Costa Rica. Tarjetas de presentación. Artes de eventos (banners y postales). Campaña Viajando a Guate (destinos febrero) (posts, stories, pautas, banners, infografías). Código QR. Rol ups promocionales. Adaptación de folletos de Guatemala. Presentaciones. Adaptación del logo de Marca País en alemán. Comunicaciones. Infografías. Presentaciones para Dirección, artes de feria Valle Nuevo, Croquis para feria ITB, Tianguis, Seatrada Cruise, etc. Abn. Material Institucional Romantic (gafetes, invitaciones, rollups, brochures, artes para redes, banners, trajes, menus, programas, etc.). Material Viajando a Guate Venecias y San Marcos (fotos, invitaciones, backdrops, artes para redes, banners, etc.). Semana Santa 2023 (QRs, presentaciones de resultados, reconocimientos para colaboradores). Destino Guatemala, para MINEX. Artes (fotos de turismo Arribán Travél Market, redes sociales de fechas especiales, buses para Leerdam, Centro Civico) Campaña Distrito Tu Tierra. Creación de línea gráfica 2023 (carteles, pautas de presentaciones, hoja intermedada, firma electrónica). Diplomats para RRHH. Presentación de Feria de Turismo ITB. Resultados de Tianguis. Especificaciones técnicas de mapas. Memoria de Labores. Otros. Mayo: artes de posts y portadas para redes sociales Viajando por Guate. Campaña de modo año "Lo Mío es Guate", campaña de modo año (invites, videos, banners, postales, stories, banners (eventos), artes digitales, banners, artes de oficinas regionales, backdrops para eventos y segmentos, presentaciones para dirección, encuenros y pre-fores, logotipo de Mercado de Artesanías, San Marcos y Pueblo de San José, guía interactú Conceleando mi país, material y línea gráfica pre-feria marca país, etc. Junio: diseño (banners, banners de ferias Pedro de Alvarado, San Cristóbal, Matamor de Marcos, motografía). Diseño y diagramación de Guía de los Patios, infografías (redes sociales de turismo sostenible, feria Mayo, observatorio turístico Pádel, Fiepo, OAT, Turismo Rural y VTE) Posts para redes sociales y aplicaciones para stories de significación de departamentos, traves, campaña de Lo Mío es Guate. (fotos, exposiciones, felicitaciones, viajando por el guate. Mapa para edificio, hoteles y bodas de Viajando a Guate en español, RutaViridilio, observatorio Pádel, Invitaciones (invites de El Salavado, cararniss, artes de negocios, segmentos de aventura y gastronomía, kerano de Xocomil, una noche en el museo). Back para ferias internacionales. Clerebis es la guía de referos. Posters de campaña nacional. Mapas: Atlanta y Océano. Actualización folletos Mica. Reconocimiento para mercados de artesanos. Diseño y diagramación de presentaciones para dirección y actividades en El Salvador. Material para evento pedros (gráfica, fotos de meta, programa y agenda). Promocionales, firma electrónica, QRs para folletos, carpeta y tarjetas de presentación, actualización de logo marca país on italiano. Adm. material gráfico temporal de Ballet (invitaciones, posts, diplomas, reseñas, promocionales), presentaciones para dirección, artes y posts (campaña de modo año "Lo Mío Es Guate"), material actividad "Lo Mío es preservar los botques" (promocionales, invitaciones, backdrops, banners, post, comunicados, playeras, caps, reconocimientos), realización de logos para el departamento de Zacaque y del Chimalveguano, material para vlogatroguate (banners, backdrops, rollups); invitaciones actividades de las Of. Reg. en diferentes departamentos, material para las ferias (carofas, pared, stand, mostradores, vitrinatas, etc.); postales para ferias; QRs; oficinas regionales, artes mercado de artesanías; tarjetas de presentación, material promocional. Agosto: propuestas logo de Seño Q, 4to aniversario empresarial Zacaque (invitaciones, rollups, banners, post, infografías, brochures). Termino administrativo (invitaciones, posts, banners, backdrops, presentaciones, diplomas, reconocimientos), artes de posts y portadas para redes sociales campaña Viajando a Guate, evento Rock, History Fest (grupos, valles, banners, postales, stories, banners digitales, posts, stories), revistas, wellingboards, artes, invitaciones (eventos), artes digitales, banners, artes de QR, backdrops para eventos y segmentos, presentaciones para dirección, encuentros y reuniones. Post, banners para redes sociales, eventos gastronómicos, Lo Mío es preservar los botques (invitaciones, posts, banners, backdrops, presentaciones, diplomas, reconocimientos), Evento Street Memory (post, stories, material) Septiembre: invitaciones para redes, encuentros, día mundial del turismo (invitaciones, posts, banners, backdrops, presentaciones, diplomas, reconocimientos), artes Viajando por Guate, posts (ileminadas), stories, artes promocional, presentaciones para dirección, programas, agendas, backdrops, banners, brochure de segmentos, directorio de segmentos, QRs.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	POG	PNTS 2013-2023	OOS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		Avance cuatrimestral											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre									3er cuatrimestre	Anual
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																									
Conectividad																									
1	Fortalecimiento de relación interinstitucional con Dirección General de Aeronáutica Civil para facilitar el ingreso de compañías aéreas.	5	Reuniones	2	40.00%	2	40.00%	0	0.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Impulsar acciones para mejorar el sector turístico por medio del mejoramiento de los circuitos turísticos, las vías de acceso y la señalización, el fortalecimiento de la seguridad turística, la mejora de la infraestructura aeroportuaria y los canales de transporte. Así como, el impulso de nuevos rutas de turismo, como el ecológico, y el impulso de SOPHUS de turismo.	5	8	Enero: Dirección General del INGUAT se reunió con el Superintendente de SAT para ver lista de aduanas. Febrero: firma de convenio INGUAT - SAT. Marzo: reunión con participación de Aduanas, Migración y DGAC en seguimiento al Foro de Política Aéreo para el desarrollo turístico en la Región Mundo Maya. Abril: reunión con entesa interinstitucional de DGAC para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto Mundo Maya. Mayo: reunión con entesa interinstitucional de DGAC para dar seguimiento a conectividad en aeropuertos internacionales y aerolíneas. Julio: Se realizó reunión con CAM en conjunto con la empresa de consultoría para darle seguimiento a las acciones de conectividad de la Región Mundo Maya.
2	Fortalecimiento de relación interinstitucional con SAT (por aduanas) y Empresas Portuarias (por líneas cruceros).	5	Reuniones	4	80.00%	2	40.00%	0	0.00%	6	120.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Enero: reunión con directores de Aeronavegación y consopera comercial de México para ver temas de comercialización y promoción. Marzo: reunión con Frontier para planificar actividades de promoción y comercialización en Atlanta. Abril: reunión con entesa interinstitucional de Aduanas para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto internacional Mundo Maya. Mayo: reunión con entesa interinstitucional de Aduanas para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto internacional Mundo Maya. Julio: reunión con Avianca para definir actividad de promoción y comercialización en Honduras.	
3	Trabajo conjunto con MINEX para que a través de sus embajadores se impulsen líneas aéreas, líneas de transporte terrestre y líneas de cruceros operen en el país.	3	Reuniones	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	4.1.2.6.1 - Promover y fortalecer la rentabilidad del turismo con el objeto de posicionarlo como un sector estratégico para el desarrollo económico, por ello, se deberá crear el gabinete de turismo, impulsar el Plan Nacional de Desarrollo Turístico, fortalecer la Red Consopera Comercial del MINEX e impulsar a través de los sector diplomáticos una estrategia que permita que nuevos y para mejorar las posibilidades como destino turístico.	Enero: en conjunto con Aduanas se realizó evento en Nueva York. Febrero: en conjunto con TAG Airlines, Volarex y Aeroméxico se realizaron eventos en Mérida, Yucatán, Los Angeles, Costa Rica y México. Marzo: se realizó gira de familiarización con Aduanas y presentación de destino en conjunto con Aeroméxico. Agosto: reunión en conjunto con Frontier Airlines para coordinar actividades promocionales de nuevas rutas hacia Guatemala.
4	Realizar actividades de promoción y comercialización para la reactivación de las líneas aéreas, líneas de transporte terrestre y líneas de cruceros, impulsar webinar de países y ruedas de negocios.	15	Actividades	7	46.67%	6	40.00%	2	13.33%	15	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de diversas estrategias entre las que se encuentran: el fortalecimiento de relaciones comerciales y pactos privados, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	Mayo: en conjunto con Volarex y la embajada de Guatemala en México se realizaron 3 eventos en Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México. Participación del Sub Director General del INGUAT en inauguración de nueva ruta de Atlanta a Ciudad de Guatemala de aerolínea Frontier. Junio: reunión con Volarex México, a fin de realizar acciones de comercialización para atraer más visitantes al país. Julio: Reunión con Volarex para planificación de actividades en la ruta comercial El Sur de México a realizarse en el mes de agosto. Reunión con Avianca para dar a conocer la nueva ruta Guatemala a Honduras y definir avances de matriz comercial en San Pedro Sula en agosto. Agosto: participación de presentación de destino y rueda de negocios en San Pedro Sula, Honduras en conjunto con embajada de Guatemala en Honduras y AVIANCA. Septiembre: participación de presentación de destino y rueda de negocios en Cancún, Quintana Roo, México, en conjunto con el consopero de Guatemala en Cancún y Volarex. Reunión con Alaska Airlines para planificación de la apertura de nueva ruta aérea hacia Guatemala.
5	Diseño e instalación de imagen aeroportuaria, señalización y planes de control de destino.	14	Unidad	2	14.29%	2	14.29%	1	7.14%	5	35.71%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	8	Abrió cambio de imagen en frontera Valle Nuevo, previo al desarrollo de Semana Santa. Julio: cambio imagen en Fronteras San Cristóbal y Pedro de Amaro previo a "Fiesta de agosto". Septiembre: se realizó cambio de imagen en frontera. Toluca, Uruan.	
Presentaciones de destino																									
1	Presentaciones país (de destino).	35	Seminarios	17	48.57%	12	34.29%	0	0.00%	29	82.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.1.2.6.1 - Promover activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	Enero: presentación de destino en Nueva York. Febrero: presentación de destino con todos de destino en San Salvador y San Miguel, El Salvador. Los Angeles, Mérida, Yucatán, Costa Rica; Soledad (por parte de familia), Izabal (por parte del IATA), Quetzaltenango (por parte del IATA). Marzo: Presentación de turismo religioso en España, presentación de destino en gira de Boston, Miami, Nueva York y Los Angeles, en medio comercial El Salvador, en Toluca y presentación virtual con apoyo de Aeroméxico. Presentación dirigida a medios de comunicación de México, El Salvador y Honduras. Abril: Presentación de destino para empresas del segmento de Cruceros bajo la feria internacional CLIA CRUISE 360. Mayo: presentación de destino Boston y Lomas de Mel, presentación en ciudad de México, Cuadajajara y Monterrey. Junio: Misión comercial en El Salvador, Canadá, Miami, Panamá, Tulum y Madrid en Guatemala y España. Julio: no hubieron presentaciones de destino. Agosto: Presentación de la región de Oriente, México y Natural en San Pedro Sula, Honduras y Guatemala, Acombrasa e Impanabán en Cancún, México. Septiembre: no se realizó presentación de destino.

Lcda. Evelyn Ivette Escobar Turcios
Directora de Mercado

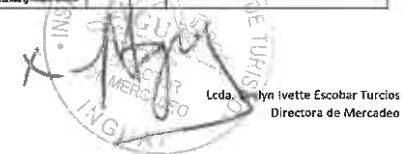


Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
				2023																						
Resumen/Resúmenes en el sector																										
1	Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica, El Caribe, Asia y Europa	4	Seminarios	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	Febrero: presentación país en Costa Rica. Marzo: Presentación país en El Salvador. Abril: Presentación país en México. Abril: Presentación país en México. Junio, julio, agosto, septiembre: no se realizaron actividades.	
Eventos																										
1	Eventos y Marca País	160	Eventos	55	34.38%	91	56.88%	45	28.13%	191	119.38%	Inversión promedio por evento	Inversión mensual / No. de eventos	$(Q. 691,516.7365 / 5) = Q. 12,573.01$	$(Q. 1,809,212.28 / 53) = Q31,193.31$ por evento	$(Q. 1,824,433.96 / 47) = Q38,817.74$ por evento	$(Q. 4,325,000.00 / 100) = Q. 27,031.25$ por evento	$(Q. 691,516.7365 / 5) = Q. 12,573.01$	$(Q. 1,400,524.65 / 126) = Q. 11,115.28$	$(Q. 256,896.5545 / 5) = Q. 5,137.93$	$(Q. 2,348,846.93 / 226) = Q. 10,393.13$					Se realizaron 220 eventos, se han consumido Q. 98,366.40 de los cuales están en actividades pendientes de pago del año 2022: 7 eventos. White Expo Bata en el Hotel Bata y Pasingh Championship (Champion 2023) Chiquimula, donde no tuvo un número específico de personas asistentes. Febrero: 18 eventos, destacan las conferencias de prensa de resultados de F1 en Viajero x Guate, el primer y segundo de Semana Santa. Marzo: 10 eventos, destacan: Expo Viajero por Guate Capital; gira con el congresista Jala, conferencias de prensa, eventos de Ciudad, Malacates, atención clientes. Febrero, Abril: atención a 15 clientes; atención de la Ciudad; promoción de la gastronomía en Puerto; Mundial de pesca en Paten; Noche en el Centro Cívico Mayo 06, eventos, viajes relacionados con "Guatemala. Racionalidad y Viajero x Guate Capital; Rueda de negocios de Guatemala, Románico, Festival de los Venepapas, conferencias de prensa en Paten, La Antigua Guatemala, San Marcos, 40 Aniversario del Mercado de Artesanías, Viajero x Guate en Antigua y Guatemala, reuniones de Turismo Interno (Equipación, caso de los Señores, Junio: 22 eventos, destacan: Viajero x Guate, Guatemala Románico, Aniversario del Mercado de Artesanías. Pro foro en Paten, actividades Culturales del Centro Histórico, entre otros. Julio: 10 eventos, destacan: Viajero x Guate, Lanzamiento del Turismo en Paten, Temporada Oficial de Bateo, Maamba y Turismo; 40 Aniversario del Museo de Etnoarqueología, Viajero x Guate Championship; La Mio son los Señores. Septiembre: eventos relevantes: degustación gastronómica en Paten, jornada voluntariado: eventos de bolsa de destino, congreso y taller gastronómico: Alta Venepap, Viajero x Guate Championship; se realizó en presencia los boques: global bag day y reuniones de trabajo SEGEPLAN, Bargas, mesas de asesoria, bolsa de destino.
		variable	Hombres participantes	900	48.23%	1801	50.03%	0	0.00%	2701	48.41%	Participantes promedio por evento	Número de participantes / No. de eventos	N/A	N/A	N/A	N/A	$(1,666/5) = 34$ personas por evento	$(3,969/126) = 31$ personas por evento	$(4,411/45) = 98$ personas por evento	$(10,102/226) = 45$ personas por evento					
		variable	Mujeres participantes	966	51.77%	1799	49.97%	0	0.00%	2765	50.59%															
Producción y Seguros																										
Cruceiros																										
1	Número de cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	37	Cruceiros	25	67.57%	2	5.41%	1	2.70%	28	75.88%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	$(47,672 / 25) = 1,907$	$(2,100 / 2) = 1,050$	$(11,000 / 10) = 1,100$	$(57,753 / 37) = 1,561$ pasajeros por crucero	$(47,672 / 25) = 1,907$	$(1,784 / 2) = 892$	$(1,662 / 1) = 1,662$	$(51,118 / 28) = 1,826$					Febrero: Norwegian Bliss, Zaandam (2) Marzo: Norwegian Bliss, Norwegian Joy, Zaandam, Amara, Norwegian Jewel Abril: Halstad, Inspiration, Scenic Eclipse, Zaandam, Eurodam, Norwegian Encore, Celebrity Melanism, Norwegian Sun, Juvia, Pacific World, Juko, Insignia, Sequentia Pacific Adventura
2	Cantidad de pasajeros de los cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	57,753	Pasajeros	44,653	77.32%	1764	3.09%	1162	2.01%	47,599	82.42%															Febrero: Norwegian Bliss, Zaandam (2) Marzo: Norwegian Bliss, Norwegian Joy, Zaandam, Amara, Norwegian Jewel Abril: Halstad, Inspiration, Scenic Eclipse, Zaandam, Eurodam, Norwegian Encore, Celebrity Melanism, Norwegian Sun, Juvia, Pacific World, Juko, Insignia, Sequentia Pacific Adventura
3	Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	32,164	Tripulantes	22,414	69.89%	1072	3.33%	689	2.14%	24,175	75.16%	Tripulantes por crucero	Número de tripulantes / número de cruceros	$(122,634 / 25) = 4,906$	$(1,250 / 4) = 312$	$(12,100 / 11) = 1,100$	$(32,164 / 37) = 869$	$(22,634 / 25) = 905$	$(1,072 / 2) = 536$	$(689 / 1) = 689$	$(24,395 / 28) = 871$					Febrero: Norwegian Bliss, Zaandam (2) Marzo: Norwegian Bliss, Norwegian Joy, Zaandam, Amara, Norwegian Jewel Abril: Halstad, Inspiration, Scenic Eclipse, Zaandam, Eurodam, Norwegian Encore, Celebrity Melanism, Norwegian Sun, Juvia, Pacific World, Juko, Insignia, Sequentia Pacific Adventura
4	Número de cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	25	Cruceiros	15	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	15	60.00%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	$(8,262 / 15) = 551$	$(0 / 0) = 0$	$(4,500 / 10) = 450$	$(11,383 / 25) = 455$	$(8,262 / 15) = 551$	$(0 / 0) = 0$	$(0 / 0) = 0$	$(8,282 / 15) = 552$					Febrero: Norwegian Bliss, Zaandam (2) Marzo: Norwegian Bliss, Norwegian Joy, Zaandam, Amara, Norwegian Jewel Abril: Le Bellot, Star Legend
5	Cantidad de pasajeros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	11,383	Pasajeros	6,583	60.47%	0	0.00%	0	0.00%	6,583	60.47%															Febrero: Norwegian Bliss, Zaandam (2) Marzo: Norwegian Bliss, Norwegian Joy, Zaandam, Amara, Norwegian Jewel Abril: Le Bellot, Star Legend
6	Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	8,529	Tripulantes	5,029	58.98%	0	0.00%	0	0.00%	5,029	58.98%															Febrero: Norwegian Bliss, Zaandam (2) Marzo: Norwegian Bliss, Norwegian Joy, Zaandam, Amara, Norwegian Jewel Abril: Le Bellot, Star Legend
7	Participación en Ferias Internacionales de Cruceiros	3	Ferias	2	66.67%	0	0.00%	1	33.33%	3	100.00%															Marzo: participación en la feria Southside Cruise Global, Miami, del 27 al 30 de marzo 2023. El presupuesto correspondiente a Ferias: Abril: Cruise360 (en Ft. Lauderdale).
8	Participación en eventos internacionales de cruceiros	3	Eventos	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%															Febrero: participación en evento Panamá para Miembros. Participación en el evento de cruceiros de MFC. Junio: Participación en el Cumbre de Cruceiros para Miembros Platino de FCCA realizado en las Caymas.

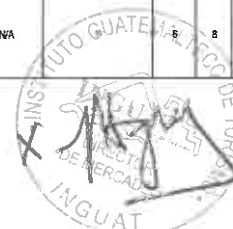
Leda, Lynn Ivette Escobar Turcios
Directora de Mercado



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

Nº	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador							PMTS 2015-2023	ODS	Observaciones			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			Meta				Avance cuatrimestral								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre				2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual
9	Coordinación de familiarización mercados clave	1	Giras	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0		
10	Atención y recepción cruceristas terminales Cruceros.	10	Vídeos	4	40.00%	4	40.00%	1	10.00%	9	90.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Febrero: Norwegian Bliss, Zaandam (2), Riviera, World Voyager, Marella Discovery 2, Marzo: Norwegian Bliss, Norwegian Joy, Zaandam, Anene, Norwegian Jewel, Hamburg, Marella Discovery 2, World Voyager, Mantia, Abril: Hascasite Inspiration, Scenic Eclipse, Zaandam, Eurodam, Norwegian Encore, Celebrity Millennium, Norwegian Sun, La Bona, Star Legend, Junio: Pacific World, Julio: se agregaron los videos # 1704 por ODS 8, video # 1482 por O 1700, video # 1465 por O164 00 de Andrés Hernández y video # 1550 por ODS 10 de Lidia Brenes que no se habían agregado por su participación en eventos de cruceros. Septiembre: Pacific Adventure
11	Renovación accesorios para atención en terminal de cruceros	2	Contrato	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0	
12	Renta de para atención en terminales de cruceros	5	Equipo	2	40.00%	1	20.00%	0	0.00%	3	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Abril: Sonido en Centro de Atención al Visitante de Santo Tomas de espilla, Se pagara en el mes de mayo, 2023
13	Capacitaciones prestadores servicios	2	Capacitación	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0	
14	Contratación de guías guías y folclóricos	8	Contratación	4	50.00%	1	12.50%	0	0.00%	5	62.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Febrero: Norwegian Bliss, Zaandam (2), Riviera, World Voyager, Marella Discovery 2, Marzo: Hamburg, Marella Discovery 2, World Voyager, Mantia, Mayo: pagos realizados por cruceros que visitaron el país en abril: La Belle, Star Legend
15	Edición información turística	7	Apoyo	4	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	4	57.14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Edición Información Turística Puerto Barrios enero, febrero y marzo. Marzo Pago de diseñador. Abril Pago diseñador, La Bona y Star Legend
16	Uniformes especiales para atención cruceros	1	Prendas de Vestir	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	
17	Plaquetas de jade	9	Plaquetas	0	0.00%	6	66.67%	0	0.00%	6	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Mayo trámite de pago de plaquetas entregadas a cruceros que visitaron el país en enero (Seabour sojourn, Evrima, Friesland, marzo (Anene) y abril (Hascasite Inspiration) Julio Pacific World
18	Insumos atención cruceros	9	Alimentación y Hospedaje	4	44.44%	3	33.33%	1	11.11%	8	88.89%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Marzo participación en la feria Suelo Verde Onise Global, Miami, del 27 al 30 de marzo 2023. El presupuesto corresponde a Faras: Abril: Scenic Eclipse, Zaandam, Eurodam, Norwegian Encore. Mayo: trámite insumos por recepción cruceros Celebrity Millennium y Norwegian Sun en abril. Junio: trámite insumos por recepción del crucero Pacific World Julio: Insignia. Septiembre: Pacific Adventure
19	Membresía de cruceros (Florida Caribbean Association - FCCA)	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Septiembre: Pago de Membresía Platinum por USD \$ 10,000.00.
Termino de aventura																									
1	Actualización distribución de promoción especializado segmento a nacional internacional	6	Apoyo técnico	2	33.33%	3	50.00%	2	33.33%	7	116.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Enero: distribución del folleto de aventura de forma digital a participantes del campeonato internacional de parapente 2023 en Chaguaná. Febrero: Distribución de folleto "Guía de volcanes" a los participantes en el evento "Aventura X Guatemala". Junio: Distribución de folleto de guía de volcanes a participantes en conferencias con Jaime Vilfias en Volcán Pacaya, Huehuetenango y Quetzaltenango. Julio: Distribución de folleto de guía de volcanes y mapas turísticos de Guatemala en el evento "Torneo de Fútbol" realizado en Sochil / Distribución de folleto de guía de volcanes y mapa turístico de Guatemala en Chetumal con Jaime Vilfias realizado en ciudad de Guatemala / Septiembre: Distribución de folleto de guía de volcanes y mapa turístico de Alta y Baja Verapaz, en chetumal con Jaime Vilfias realizado en Alta y Baja Verapaz / Distribución de material de aventura y restaurantes para empresarios que participaron en la gira de familiarización de Onise.
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.25.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing legal turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	8	
3	Coordinación de visita de familiarización prensa de mercados clave	4	Giras	0	0.00%	1	25.00%	1	25.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Agosto: visita de inspección y reconocimiento de destino de la Estación Biológica Las Guacamayas, en la cual se planea el trekking, luego del segmento de aventura. Septiembre: visita de reconocimiento de destino en el oriente del país, en el cual participarán 14 empresarios nacionales con el objetivo de promover destino del oriente de aventura.	

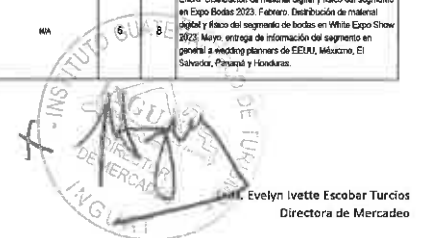


Lcda. Evelyn Ivette Escobar Turcios
Directora de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			2023				Avance cuatrimestral										
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	1 ^o cuatrimestre	2 ^o cuatrimestre	3 ^o cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre					Anual		
4	Coordinación realización de evento de promoción para país.	4	Eventos	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6 (Promover mejora la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing)	6	8	Enero: Participación en la feria internacional "Travel Adventure Show" en New York, Febrero: Coordinación del evento "Embajador de Turismo" al montañista Jaime Vifalé, quien representó a Guatemala a nivel internacional / Coordinación del evento "Aventura x Guatemala" donde se promovió el sub segmento de aventura / Participación en la feria internacional Travel & Adventure Show en Los Estados Unidos.	
5	Acciones derivadas reuniones con el privado y instituciones.	12	Apoyo técnico	1	12.50%	1	112.50%	1	25.00%	12	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 (Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones receptoras y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad)	6	8	Enero: apoyo en el evento "Campeonato Internacional de Parapente 2023" en Chiquimula, con el objetivo de promover las actividades de aventura en el país. Mayo: Conferencia "Comunicación turística, creatividad, innovación para mejorar el turismo" en Flores, Peten, participaron aprox. 30 personas. Conferencia "Trabajo en equipo en el turismo de Guatemala, resiliencia a los nuevos frentes a favor del turismo y la trilogía volcánica", en La Antigua Guatemala, participaron aprox. 40 personas. Conferencia "Las tumbas más altas de Guatemala" en San Marcos, participaron 60 personas. Conferencia "Orígenes guatemaltecos a historia del Origen del Lago de Atitlán" en Panajachel, participaron alrededor de 50 personas. Expedición por el montañista Jaime Vifalé. Junio: Conferencia "Volcán de Pacaya, volcán Tecumburo, volcán Junay y el vulcanismo del oriente Guatemalteco" en San Vicente Pacaya, participaron 60 personas. Conferencia "Sierra de los Cuadrantales, el origen de las montañas Guatemaltecas y la historia de la cultura Mam" en Huehuetenango, participaron 50 personas. Conferencia "Origen histórico de la ciudad de Quetzaltenango y sus volcanes" en Quetzaltenango, participaron 65 personas (expedición por el montañista Jaime Vifalé). Julio: Conferencia "Turismo de aventura desde una perspectiva sustentable" en ciudad de Guatemala, participaron 50 personas (expedición por Jaime Vifalé). Participación en el Torneo de Parapente, en Panajachel, participaron pilotos nacionales e internacionales. Septiembre: Conferencia "Un destino turístico con riqueza natural" en Alta Verapaz y Baja Verapaz, 65 personas (expedición por Jaime Vifalé).	
6	Actualización medios instructivos	60	Todos	35	58.33%	34	56.67%	4	6.67%	73	121.57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: 3 actividades de parapente en Chiquimula, itinerario, bienvenida al año 2023, Felicidades Jaime Vifalé. Febrero: 15 del evento Aventura x Guatemala, 2 Embajador de Turismo Jaime Vifalé, 1 Día de la Mujer Blanca, 4 volcán de Fuego. 3 Parapente. Marzo: volcán de Chichón, volcán Santa María, turismo de aventura. Abril: publicación sobre actividad con Jaime Vifalé, promoviendo el ascenso a volcanes y volcán Tajumulco. Mayo: Cuavras de Lanquín, Grutas del Rey Marcos, Felling, volcán Tajumulco, conferencias en Peten y 3 conferencias en La Antigua Guatemala con Jaime Vifalé, volcán Pacaya, cuevas de Chichón, 3 conferencias en San Marcos con Jaime Vifalé, volcán de Fuego, 3 conferencias en Panajachel con Jaime Vifalé. Junio: 2 volcán Pacaya, rapel en Roca El Derramal, conferencia volcán Pacaya, conferencia Huehuetenango, conferencia Quetzaltenango. Julio: Reunión de aventura, parapente, traseo de parapente, volcán Tajumulco, citas Jaime Vifalé, Grutas de Lanquín Agradecido. Cueva de Chichón, volcán San Pedro, volcán Pacaya, volcán de Fuego, 2 volcán Acatenango, parapente en Chiquimula Septiembre: 3 Chichón en Alta y Baja Verapaz expedición por Jaime Vifalé, volcán de Fuego.	
7	Visitas técnicas empresas	11	Visitas	1	9.09%	7	63.64%	1	9.09%	9	81.82%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: parque de aventura y pista para campeonato internacional de parapente en Chiquimula. Mayo: apoyo en coordinación de conferencias impartidas por Jaime Vifalé en Flores, Peten, San Marcos, La Antigua Guatemala y Panajachel. Sobolá. Junio: visita a volcán Pacaya, Huehuetenango y Quetzaltenango. Septiembre: visita a Alta Verapaz y Baja Verapaz para conferencias de Jaime Vifalé.
8	Membresía	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Noviembre: Membresía de ATTA 2023-2024
Turismo de bodas y lunas de miel																											
9	Actualización distribución de material promocional especializado segmento nacional	6	Evento	5	83.33%	1	16.67%	0	0.00%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: Distribución de material digital y físico del segmento en Expo Bodas 2023. Febrero: Distribución de material digital y físico del segmento de bodas en White Expo Show 2023. Mayo: entrega de información del segmento a general a wedding planners de EEUU, México, El Salvador, Panamá y Honduras.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador				PMTS 2013-2025	ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Avance cuatrimestral										
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
2	Acciones que generen presencia internacional	1	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema	6	8	0	
3	Coordinación de la prensa de mercadotecnia	2	Clase	1	50.00%	3	150.00%	0	0.00%	4	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		6	8	0	Mayor realización de tour de familiarización con wedding planners a Antigua Guatemala y Panajachel. Junio: realización de tour de familiarización con 0 wedding planners a Alta Verapaz. Agosto: gira de familiarización con 2 wedding planners a Quetzaltenango.
4	Coordinación de la realización de promoción para el país.	4	Evento	2	50.00%	1	25.00%	1	25.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing	6	8	0	Enero: Participación en Expo Boda 2023 en Ciudad de Guatemala. Febrero: participación en White Expo Show El Salvador. Mayo: Coordinación de Guatemala Romántica en La Amiguita Guatemala. Septiembre: promoción del segmento de bodas con organizadores de eventos de México en San Andrés en Palenque.
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y instituciones.	3	Apoyo técnico	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Crear condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad	6	8	0	Abril: se confirmó en reunión con la mesa de Bodas de Destino, la realización de Guatemala Romántica del 02 al 07 de mayo, con programa de ruidos de negocios, visitas técnicas y una presentación de teatro. Julio: en reunión de Mesa de Bodas de Destino y Lunes de Miel se aprobó realizar un tour de familiarización para Quetzaltenango y para Peten en los meses de agosto y septiembre, con el objetivo de promover nuevos destinos. Y también realizar una ruidos de proveedores con wedding planners en el mes de octubre.
6	Actualización de medios digitales institucionales	15	Texto	5	33.33%	1	6.67%	0	0.00%	6	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		6	8	0	Enero: Dos posts en videoguía de bodas de destino en La Amiguita Guatemala. Febrero: dos posts en Instagram de bodas de destino sobre 14 de febrero, un post en perseo Guatemala sobre 14 de febrero. Junio: 1 publicación del destino de Escapa para viajar en pareja.
7	Visitas técnicas a empresas	6	Visitas	2	25.00%	9	112.50%	0	0.00%	11	137.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		6	8	0	Febrero: visita de inspección a El Hato Verde para presentación de bodas en Guatemala Romántica 2023. Mayo: visita a Concepto en Amiguita Guatemala y Hotel Atlán en Sololá. Junio: visita a Finca Chijil, Lodge en de Grutas del Rey Marcos, Posada Don Francisco y Masión Santo Domingo. Agosto: se visitaron 3 venetas nuevas en la gira de Quetzaltenango. La Colina, La Coubata y el hotel LATAD. No se utilizaron visitas ya que se cubrió la meta en el mes.
Temario de cultura																								
1	Actualización de la distribución de material especializado a nivel nacional e internacional.	6	Apoyo técnico	5	83.33%	8	133.33%	4	66.67%	17	283.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		6	8	0	Enero: Distribución de material para el evento "Feria Infológica" en apoyo a AGEXPORT en Berlín. Febrero: Distribución de material para el evento "Conferencia de prensa del Festival Gastronómico Cusum Mungista" y en la Presentación de la Semana Santa y ruidos de negocios en San José, Costa Rica. Marzo: Distribución de material para el evento "Gastronoma 3,000 mil años de Riqueza Cultural" en los destinos de Quetzaltenango, Amiguita Guatemala y Panajachel, Sololá; y en la gira de familiarización y de prensa con el programa Español "Me voy a comer el Mundo" en destino como ciudad de Guatemala, La Amiguita Guatemala y Panajachel, Sololá. Mayo: distribución de material en el Festival de la Miel en Yopoucan, Chimaltenango. Junio: Distribución de material en el Festival de la Checa en San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, en el Festival Gastronómico de Chimaltenango y en la presentación del Diccionario Gastronómico "El Sabor Clásico" realizado en la sede de la embajada de México. Agosto: Distribución de material promocional de Guatemala a los participantes del "Festival Doble Cañas" realizado en Antigua Guatemala, en gira de familiarización de Cocinos y Gastronomía en Puerto Barrios y Peten, en gira con influencers en Cobán Alta Verapaz. Conferencia de Prensa del Feria Alimentaria 2023. Septiembre: distribución de material en la conferencia de Prensa Festival Gastronómico Cusum Mungista 2023, en la Feria Alimentaria Ciudad de Guatemala, Festival del Papón en Chimaltenango, Festival del Jicón en Huehuetenango.
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Apoyo técnico	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema	6	8	0	Febrero: presentación de la Semana Santa y ruidos de negocios en San José, Costa Rica.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				IGC	PMIS 2019-2023	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				2023							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1ºcuatrimestre	2ºcuatrimestre	3ºcuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
3	Coordinación de visitas de familiarización prensa de mercados clave.	6	Gras	3	50.00%	5	83.33%	0	0.00%	8	133.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Marzo: Gira de familiarización del evento; Cuatrimestre 3,000 mil años de riqueza cultural con four sponsors de EE.UU. en destinos como la Ciudad Capital, La Antigua Guatemala y Panajachel Sobalá. Gira de familiarización y prensa con la presentadora del programa EspañaTV "Me voy a comer al Mundo" Verónica Zambrano, en donde se promocionaron los principales platillos de la gastronomía guatemalteca, de la Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y Solalá. Abril: tour de familiarización Influencer Jonathan Kibbe en restaurante del Arco - Experiencia Gastronómica en Antigua Guatemala. Mayo: gira de familiarización con chefs internacionales en la promoción de la gastronomía del Departamento de Peten/gira de familiarización Ruta Ecológica de Atitlán, en la cual se promocionaron los destinos turísticos de la cuenca del lago en la cual participaron 10 empresarios nacionales / Gira de familiarización Turismo Religioso con empresarios provenientes de Argentina. Agosto: Gira de Familiarización de Crucero y Gastronomía en Puerto Barrios y Peten, Gira de embajadores de gastronomía en Cobán, Alta Verapaz.
4	Coordinación realización de eventos de promoción para el país.	8	Evento	2	25.00%	4	50.00%	2	25.00%	8	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejoras en el proceso de trabajo en el sector privado y el establecimiento de una estrategia de marketing.	6	8	Febrero: coordinación de stand promocional de la campaña "Viajando X Gusto" en el Festival Gastronómico Ciudad Mera (Guatemala). Marzo: Publicación de videos cortos sobre los platillos gastronómicos de Guatemala en las redes sociales de la promoción del país en la Gira de Familiarización y Prensa en el programa "Me voy a comer al Mundo". Junio: coordinación de publicaciones para promoción de Museo del Jade Maya en Antigua Guatemala y promoción de gastronomía local "Rosa la Tamarindera" en la Ciudad Capital / Agosto: presencia de marca país y atención a los artistas nacionales e internacionales en el festival Dulce Calles en Antigua Guatemala. Conferencia de Prensa sobre Feria Alimentaria, Conferencia de Prensa del Festival Gastronómico de Alta Verapaz. Septiembre: coordinación y apoyo en Festival de Peñón Chimaltenango y Jucón en Huehuetenango.
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y instituciones.	2	Apoyo técnico	1	50.00%	7	350.00%	3	150.00%	11	550.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	6	8	Marzo: Reunión virtual con representantes del programa Medicano "Eat" para la coordinación de una gira de prensa en el marco de la demostración de la gastronomía guatemalteca en varios destinos del país. Mayo: Reunión con la Universidad Landon para la coordinación de apoyo en el Congreso Internacional COMPEINT. Se promovió la "Ruta Ecológica de Atitlán 2023" con el apoyo de INTECAP y SOCODEM. Junio: Reunión virtual con Canal Gourmet Argentina para coordinación de apoyo en gira de familiarización en Guatemala, reunión con el programa Eat México para coordinación de gira de familiarización en Guatemala, reunión con Chef Nacional para la coordinación de trabajo en conjunto en la realización de Estrategia del Sabor de Gastronomía / Agosto: presencia de marca país y atención a los artistas nacionales e internacionales en el festival Dulce Calles en Antigua Guatemala. Reunión virtual para la coordinación de la conferencia de prensa sobre el festival gastronómico de Alta Verapaz. Reunión presencial con Chef Esteban Morales para la coordinación de la elaboración del Bono de recetas a base de plantas ancestrales. Septiembre: Reunión con chefs pasteleros de pizza pastas para la promoción de pastelería de temporada, reunión con la delegación de Flores, Peten para la promoción del sitio turístico Tayasal, reunión y visita a la terminal de cruceros para el mejoramiento de las instalaciones e implementación de mejoras gastronómicas.



Lcda. Evelyn Ivette Escobar Turcios
Directora de Mercados

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Avance cuatrimestral				MGI	PHE 2013-2022	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1 ^{er} cuatrimestre	2 ^{do} cuatrimestre	3 ^{er} cuatrimestre	Anual						
6	Actualización medios institucionales	70	Textos	43	61.43%	64	91.43%	22	31.43%	129	184.29%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abril: gastronomía en FITUR, Cultura en FITUR, feria, café, réplicas de estelas Mayas, presentación de Semana Santa en FITUR, cultura es parte de la humanidad, Vigón Saludable, Febrero: Falcación al Ministerio de Cultura y Deportes por la acreditación oficial brindada por la Unesco que reconoce y valora la Semana Santa Guatemalteca como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, conmemoración del Mes de los Cerros, Premio por trayectoria y aporte al desarrollo de la obra musical en Marabá, inauguración de las nuevas instalaciones en el Cerro de la Cruz, Noche Cultural del Ballet Folclórico en Quetzaltenango, Día de la Moaja Blanca, Promoción de la Gastronomía Guatemalteca, Publicaciones de Pueblos Patrimonio Estacionales, Zucapa y Flores, Posol, Marzo: Publicaciones de Agendas culturales del festival gastronómico CasCin Muni Guate y sus presentaciones artísticas; plato guatemalteco K'ajil y Pop'ón, en el marco de la campaña "Resando a Guate", Expo Coccolata 2023 -Quetzaltenango, 25 años de la devoción de María Santísima de la Soledad Reina de la Humanidad, en "¿Dónde es el P'logón?, 20 años del restaurante Amba, Tercer aniversario de Guatemal, 50 años de devoción y el amor a las tradiciones de la SS, conmemoración de los Bollos del Oro de conmemoración de Jesús Sepulchro "Crisol del amor", solemne procesión del Santo Entierro de Jesús Sepulchro, gira de familiarización de 6 agencias de EE.UU., degustación de todos los sabores de las 7 regiones de Guatemala en una experiencia gastronómica, conmemoración de los 125 años de la identidad Patateca, Marabá de Coccolata y el Ballet Folclórico del INGUAT en Tapachula México, día Intercultural del Artesano, participación de INGUAT en la elaboración de la afonora "San Miguel Arcángel", gira de prensa con el programa España "Me voy a comer al mundo" en distintos ciudades turísticas promocionando la gastronomía de Guatemala", día Mundial del Teatro, evento con agencias turísticas de EE.UU "Guatemala 3,000 mil años de riqueza cultural", Mayo: publicaciones sobre festival del mango en Zucapa,</p>
7	Visitas técnicas empresas	10	Evento	7	70.00%	10	100.00%	2	20.00%	19	190.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Febrero: Visita al Museo Mira Flores para la coordinación de la conferencia de prensa sobre la presentación del Prágo y Acciones de Semana Santa 2023, Marzo: visita técnica a restaurantes de gastronomía Guatemalteca (Sublime, El Adobo y Cruz) para la coordinación de casos de bienestar de los inventos: Semana de la Moda en Guatemala, Cena de despedida del evento "Guatemala, 3,000 mil años de Riqueza Cultural" y grabación de documental sobre los mejores platos guatemaltecos; Abril: visita técnica y apoyo a actividad de Festival del Mango 30 de abril; Mayo: visita técnica a Yopocapa, Chimaltenango para coordinar apoyo en el festival de la miel; visita técnica a la Ruta Ecológica del Lago de Atitlán, Junio: Visita técnica a los festivales de Gastronomía de Chimaltenango y Festival de la Shuca en San Marcos, visita a la empresa "Tosa la Tradición" Julio: Convoque a La Antigua Guatemala para la coordinación del evento "Copa Quetzal Guatemala", La Antigua Guatemala a la conferencia de prensa del mes de conmemoración de coexistencia internacional, La Antigua Guatemala a gira de apoyo junto a países del evento de "Copa Quetzal Guatemala" realizado el Tour del Café y el Tour del Post; Agosto: visita para presentación de segmentos turísticos en Chimaltenango y en La Antigua Guatemala para la presentación artística Festival Doble Café; Septiembre: Rosarón con chefs pasteleros de pizza pasteleros para la promoción de productos de temporada; visita de inspección al departamento de Peten, al sitio arqueológico de Tikal y alrededores de la Isla de Flores.</p>



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2016-2026	ODG	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023		2do cuatrimestre		Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
1	Actualización distribución de material promocional especializado segmento a nivel internacional.	19	Apoyo técnico	12	63.16%	20	105.26%	2	10.53%	34	178.95%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Enero: Se entregó material promocional a los socios/as al evento de reconocimiento al pescador Tin Choche, realizado en el hotel Pacific Fine en Puerto Itzapa, Escuintla. Febrero: entrega de los promocionales para el evento de "triatlón Amatique Bay" realizado en el departamento de Itzabal. Marzo: Se entregó material promocional en la expo 10k de la municipalidad, feria de deportes, evento para runners, 2do festival motocross Cobán y para el desafío del coyote. Abril: se entregó material promocional en el evento de aguas abiertas, mundial pesca del robalo, lanzamiento red bull, desafío del coyote y UTK. Mayo: se entregó material promocional, con souvenirs (como pulseras, mapas turísticos, kits vip, lapiceros, gorras y más), para los eventos: Travesía 4ta edición volcán de Itzapa, Media Maratón de Cobán y Maratón Ruta Sur Volcán Tapachula. Junio: se entregó material promocional, con souvenirs (como pulseras, mapas turísticos, kits vip, lapiceros, gorras y más), para los eventos: Campeonato Centroamericano U18 y U20, Aguas Abiertas castillo de San Felipe, 21 Vueltas Ciclistas Internacionales Faramina a Guatemala y Lago Pan. Julio: se entregó material promocional, con souvenirs (como pulseras, mapas turísticos, kits vip, lapiceros, gorras y más), para los eventos: (actividad social laguna park, duathlon base naval, 10k maya jade, evento triatlón en el autódromo, Carrera de Ciclismo de Montaña Ironman Kuchamal MTB Race, 8to fecha Campeonato Nacional de Motocross, Triatlón 70.3 Río Dulce, Ruta de los dioses y Desafío MTB Planza Verde) Agosto: Se entregó material promocional, con souvenirs (como pulseras, mapas turísticos, kits vip, lapiceros, gorras y más), para los eventos: Trail Running Singulá, Congreso FIA Antigua Guatemala, Asesoría a Los Cuchumatanes, Mantarray Open Water Atlán. Septiembre: distribución de material promocional y souvenirs en la actividad Maratón Montecito y Montañas Bka a Campanabuz.</p>	
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.1.2.6.1 Promoción internacional del país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing y el logro turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema de turismo.</p>	
3	Coordinación de actividades de familiarización prensa de mediodía	3	Gira	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abril: Gira de familiarización con organizador de perfiles de gobierno en Estados Unidos.</p>	
4	Coordinación de actividades de promoción para el país.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	<p>4.5.2.6.1 Promover mejor la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de turismo.</p>	
5	Acciones derivadas de reuniones con el privado y instituciones.	6	Apoyo técnico	0	0.00%	2	33.33%	2	33.33%	4	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.1.2.6.1 Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.</p> <p>Julio: Reunión presencial con representantes del sur en Guatemala, en el hotel "Nestor". En donde se suscribió el proyecto sur sur con la República de El Salvador. Agosto: Reuniones virtuales con representantes de ASOSURF (Montecito y El Paraisito) dando continuidad al proyecto Sur Sur. Septiembre: Participación en el congreso Bioestero Deportivo organizado por Bioatla, visita técnica a El Salvador para realizar intercambio de experiencias en el marco del proyecto Sur Sur.</p>	
6	Actualización en medios digitales institucionales	25	Textos	1	4.00%	16	64.00%	6	24.00%	23	92.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Enero: post del evento de reconocimiento al pescador Tin Choche por la trayectoria que ha tenido en el país y su aporte a la pesca deportiva en Guatemala. Febrero: World Triathlon Development Regional Cup Amatique Bay. Marzo: Vueltas Ciclistas Bantab. Abril: Aguas Abiertas, Mundial Pesca del Robalo, Triatlón con clavados Orlando Doppe (Red Bull), Desafío el Coyote Seguridad Educativa, UTK. Mayo: Travesía 4ta edición volcán de Itzapa (post), Media Maratón de Cobán (1 historia y un post en Instagram y Facebook) y un post de anuncio aguas abiertas en Instagram. Junio: Aguas Abiertas castillo de San Felipe (una historia y un post en Instagram y Facebook), 21 Vueltas Ciclistas Internacionales Faramina a Guatemala (2 historias y 4 post en Instagram y Facebook). Julio: Conferencia de prensa asistida a los cuchumatanes (1 historia y un post en Instagram y Facebook), 10k maya jade (1 historia y un post en Instagram), evento de triatlón (1 historia y un post en Instagram y Facebook), triatlón 70.3 castillo de san Felipe (1 post y una historia en Instagram y Facebook), Desafío MTB Planza Verde (1 historia y un post en Instagram y Facebook). Agosto: Trail Running Singulá (1 historia en Instagram), Congreso FIA Antigua Guatemala (1 historia y 1 post en Instagram y Facebook), Asesoría a Los Cuchumatanes (1 post en Instagram). Septiembre: Proyecto Sur Sur (2 post, Xocmitl 100 (3 post, 1 historia).</p>	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador								POO	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			2023				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
														1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual								
7	Apoyo a deportistas que tengan presencia nacional e internacional.	18	Apoyo técnico	6	33.33%	16	88.89%	4	22.22%	26	144.44%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Excm. Se entregó material promocional a los asistentes al evento de reconocimiento al pescador Tin Chosté, realizado en el hotel Pacific Fine en Puerto Itzapa, Escuintla. Febrero: entrega de foto promocionales para el evento de "Trail Anáhuq Day" realizado en el departamento de Itz'abal. Marzo: Se entregó material promocional en la expo 10k de la municipalidad, evento de duatlón, evento para runners, 2da fecha motocross coban y para el desafío del coyote. Abril: se entregó material promocional en el evento de aguas abiertas, mundial pesca del robalo, elevación red bull, desafío del coyote y UTX. Mayo: Se entregó material promocional, con souvenirs tales como pólseras, mapas turísticos, kits vip, lapiceros, gorras y más, para los eventos: Travesía Alta volcán volcán de Itz'abal, Maratón Maratón de Cobán y Maratón Ruta Sur Volcán Tapachula. Julio: se apoyaron las siguientes actividades (actividad social laguna park, duatlón base naval, 10k maya jade, evento karts en el autódromo, Carrera de Ciclismo de Montaña Imperio Kaq'chiw'el MTB Race, 8a fecha Campeonato Nacional de Motocross, Trailón 70.3 Rio Dulce, Ruta de los dioses y Desafío MTB Parca Verde). Agosto: Se apoyaron los eventos: Trail Running Siguate, Congreso FIA Antigua Guatemala, Ascenso a Los Cuernavateros, Maratón Open Water Atlán. Septiembre: Apoyo con presencia de marca/souvenirs y/o asistencia al turista en: 21 K Ciudad de Guatemala, Maratón Montecito, Xococ 100, Carrera de Charolés Maya Jade</p>	
6	Vistas a nacionales.	7	Vistosos	1	14.29%	19	271.43%	0	0.00%	20	285.71%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Excm. Se entregó material promocional a los asistentes al evento de reconocimiento al pescador Tin Chosté, realizado en el hotel Pacific Fine en Puerto Itzapa, Escuintla. Febrero: entrega de foto promocionales para el evento de "Trail Anáhuq Day" realizado en el departamento de Itz'abal. Marzo: Se entregó material promocional en la expo 10k de la municipalidad, evento de duatlón, evento para runners, 2da fecha motocross coban y para el desafío del coyote. Abril: se entregó material promocional en el evento de aguas abiertas, mundial pesca del robalo, elevación red bull, desafío del coyote y UTX. Mayo: Se entregó material promocional, con souvenirs tales como pólseras, mapas turísticos, kits vip, lapiceros, gorras y más, para los eventos: Travesía Alta volcán volcán de Itz'abal, Maratón Maratón de Cobán y Maratón Ruta Sur Volcán Tapachula. Junio: Campeonato Centroamericano U18 y U20. Aguas Abiertas castillo de San Felipe, 21 Vuelta Ciclista Internacional Financiera a Guatemala carrera Ruta en Amatlan. Julio: se apoyaron las siguientes actividades (actividad social laguna park, duatlón base naval, 10k maya jade, evento karts en el autódromo, Carrera de Ciclismo de Montaña Imperio Kaq'chiw'el MTB Race, 8a fecha Campeonato Nacional de Motocross, Trailón 70.3 Rio Dulce, Ruta de los dioses y Desafío MTB Parca Verde). Agosto: Se apoyaron los eventos: Trail Running Siguate, Congreso FIA Antigua Guatemala, Ascenso a Los Cuernavateros, Maratón Open Water Atlán. Septiembre: Participación en el congreso Bienestar Deportivo</p>	
Entrenamiento																									
1	Actualización distribución de material promocional especializado segmento a nacional	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Septiembre: Proceso de actualización de la estrategia de entrenamiento "Qué hacer en Guatemala"</p>
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y instituciones.	5	Apoyo técnico	0	0.00%	6	120.00%	0	0.00%	6	120.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.1.2.5.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de acciones estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y entrenamiento de estándares de calidad</p> <p>Mayo: Reunión virtual con el Museo del Ferrocarril para definir apoyo en la promoción de actividades de entretenimiento a través de las redes sociales de INGUAT y Paseo Guatemala. Junio: Reunión con el Museo del Jade Maya para coordinación de publicaciones y realización de material para redes sociales, reunión con Maxera para el plan de promoción del lugar, reunión con la empresa ICON para promoción de mesero Davico en Ciudad Cayalá. Agosto: Reunión con la empresa Todo Ticket para la coordinación de apoyo en conjunto sobre estrategia de turismo de visitantes, reunión con ICON para el plan de promoción del evento Do Vaso. Exposición en Ciudad Cayalá</p>


 Evelyn Ivette Escobar Turcios
 Directora de Mercado

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador								FIGG	PNTS 2015-2025	ODR	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				Análisis cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
				2023																					
3	Diseño de material de información sobre el seguro de riesgos de terremotos	2	Clips	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
4	Actualización de medios institucionales	10	Textos	0	0.00%	8	80.00%	0	0.00%	8	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Mayo: Publicaciones sobre el Festival del Fierrocarril y Noche en el Museo a través de las redes sociales de INGUAT. Junio: Publicaciones sobre terremotos en el Museo a través de las redes sociales de INGUAT. Julio: publicación del Tour de Antares recordado en text, y publicación del 49 aniversario del Museo de Escarabajo, Zacapa. Agosto: Publicaciones sobre la villa y socio de entradas a la expo De Vinos Espectando en Ciudad Cayalá, publicación sobre El Tour del Café en Finca Cofre Tour Chixul.</p>	
5	Visitas técnicas a empresas	2	Visitas	1	50.00%	4	200.00%	0	0.00%	5	250.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Junio: visita técnica a la Museo del jade Maya para coordinación de apoyo para la promoción del destino Antigua Guatemala a través del Museo. Agosto: visitas técnicas a Finca Cofre Tour Chixul en Cobán Alta Verapaz y a Ciudad Cayalá para realizar material de la expo De Vinos Espectando en ese lugar.</p>	
Turismo idiomático																									
1	Actualización de distribución de promoción especializada segmento a nacional internacional.	6	Apoyo técnico	2	33.33%	1	16.67%	0	0.00%	3	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Febrero: distribución de material promocional e información del segmento a influencers procedente de Canadá, especializada en clases de idioma español por medio de YouTube. Febrero: se compartió información del segmento a visitantes a través de la feria llevada a cabo en la ciudad de Los Angeles, California. Julio: se compartió el brochure en idioma alemán a influenciadoras de Holanda que visitaron el país durante la realización de un press, las cuales visitaron 3 escuelas de idioma español.</p>	
2	Coordinación de técnicas de familiarización de mercados clave.	3	Clips	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.1.2.6.1 - Promocionar activamente el país en el exterior mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.</p> <p>Febrero: se realizó un tour de press con influencers de Canadá, especializada en el idioma español. Se visitaron los destinos de Quezaltenango, Solalá y Antigua Guatemala. Julio: realización de un tour de press con influenciadoras de Holanda que visitaron 3 escuelas de idioma español de los departamentos de Sacatepéquez, Antigua Guatemala y Quezaltenango.</p>	
3	Coordinación de realización de eventos de promoción para el país.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.2.6.1 - Promocionar mejor la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing.</p>	
4	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y instituciones.	3	Apoyo técnico	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de estrategias dirigidas a las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y establecimiento de estándares de calidad.</p> <p>Enero: en reunión se acordó y aprobó realizar el evento "Luzes Españolas en Guatemala" en el mes de agosto, para promover el segmento por medio de un fantrip, actividad de networking y una capacitación a los empresarios. Febrero: en reunión con el MINEX se acordó realizar en conjunto un video promocional del segmento para promover el Día del Idioma Español el 23 de abril, por medio de redes sociales y portales de los embajados. Mayo: en reunión con MINEX se acordó realizar la misión comercial en el mes de octubre para atraer a las agencias en noviembre para el evento "Learn Spanish". Septiembre: apoyo a TV Congreso de deportes ELET que se llevó a cabo en Panajachel para capacitar a docentes de las escuelas.</p>	
5	Actualización de medios de comunicación	12	Textos	1	8.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	8.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abrió post del Día del idioma Español.</p>	
6	Visitas técnicas a escuelas	8	Visitas	5	62.50%	2	25.00%	0	0.00%	7	87.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Febrero: visita a 2 escuelas en Quezaltenango: Cajas Maya, Miguel Ángel Asturias. En Solalá: San Pedro Spanish School, Isabel Tenorio y Jardín de Américas. La Antigua Guatemala: Mundo Spanish. Julio: se visitó una escuela que anteriormente no se había visitado, en La Antigua Guatemala, la Christian Spanish School. Agosto: se visitó la escuela San Pedro Spanish School en Solalá. No se utilizaron videos ya que se incluyó en el grupo de la</p>	
Turismo de industria de reuniones																									
1	Actualización de distribución de material promocional especializado segmento a nacional internacional.	6	Apoyo técnico	1	16.67%	3	50.00%	0	0.00%	4	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Mayo: actualización de la guía del segmento, incluyendo otros destinos y actualizando cantidad de habitaciones. Junio: entrega de brochure actualizado en presentación de destino realizada bajo marco de FIECPO 2023 y entrega de brochure a visitantes al stand de FIECPO 2023.</p>	
2	Acciones que generan presencia internacional	2	Textos	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.1.2.6.1 - Promocionar activamente el país en el exterior mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.</p> <p>Enero: participación en MICE FITUR. Febrero: publicación de resultados e impacto de medios institucionales de FITUR, durante el mes de MICE. Septiembre: participación en feria internacional IBTM en México.</p>	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador				FICG	FMTS 2012-2018	ODE	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			2023											
														1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	Anual								
3	Coordinación de actividades de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Citas	0	0.00%	1	50.00%	2	100.00%	3	150.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	8	Agosto: se realizó una gira con DMC y un OFIC a la ciudad de Guatemala. Se realizaron gira de familiarización con meeting planners de México quienes visitaron Petén, Solalá, La Amagü Guatemala y ciudad de Guatemala. Y gira de DMC nacionales a Petén.		
4	Coordinación realización de eventos de promoción para el país.	2	Evento	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	8	Marzo: Evento realizado junto con Buró de convenciones para celebrar el Día Mundial de las Relaciones. Junio: participación en feria internacional FICEXPO 2023 con 5 empresas especializadas en el segmento.	
5	Acciones derivadas reuniones con el privado y instituciones.	3	Apoyo técnico	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	8	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y fortalecimiento de estándares de calidad.	
6	Actualización medios institucionales	15	Textos	6	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8	8	Febrero: post en redes sociales sobre resultados del segmento de reuniones en FITUR 2023. Marzo: 3 posts en redes sociales INGUAT sobre GMD 2023. 1 post en Visit Guatemala sobre GMD 2023.
7	Visitas técnicas instituciones, asociaciones, empresas	2	Evento	0	0.00%	5	250.00%	0	0.00%	5	250.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8	8	Mayo: visita a Concepción ubicado en Amagü Guatemala. Agosto: se visitaron 3 lugares nuevos para reuniones, La Quebrada, LATAM, La Colina y Gran Kamek.
8	Membresía ICCA	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	0
Turnero de naturaleza																									
1	Actualización distribución de promoción especializada del segmento a nivel nacional internacional.	4	Apoyo técnico	2	50.00%	4	100.00%	2	50.00%	8	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Enero: distribución folleto de aviturismo y aves emblemáticas, en el evento "Q'eb: Foro Comunitario de Aviturismo" y "Caleto k'onoq Nandivleno de aves" realizado en Panajachel, Solalá para los participantes observadores de aves. Febrero: Distribución de folleto "Aviturismo" a los participantes en el evento "Aviturismo y Guasá". Mayo: distribución de folleto de aviturismo en el evento Global Big Day. Julio: distribución de folleto de aviturismo (físico y digital), folleto de aves emblemáticas y mapas turísticos de la feria Biotour 2023 en Inglaterra. / Distribución de folleto de aviturismo, folleto de aves emblemáticas y mapas de destinos turísticos de Guatemala en el evento Expo-Biodiversidad, realizado en ciudad de Guatemala (Agosto). Distribución de "Manual de Buenas Prácticas de Turismo Avistamiento en Guatemala" en la presentación del segmento de Aviturismo. Septiembre: Distribución de material promocional en el evento Expo-biodiversidad enfocado en observación de aves. / Distribución de material promocional en el evento "Pagadas solo para mujeres" enfocado en aviturismo y naturaleza.
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Textos	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	4.1.2.6.1 - Promover activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral. Ejecutar la identificación de la oferta turística y el impulso del sector turístico.
3	Coordinación de visitas de familiarización y prensa de mercados clave.	4	Cita	2	50.00%	1	25.00%	1	25.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Enero: visita a Tikal y los alrededores de Petén con el creador de contenido "Orbitales del Chivitzo" de procedencia México con el objetivo de promover el aviturismo y la observación de el Halcón Pecho Naranja / visita a destinos de Izabal y Petén para realizar documental con la productora "Los Jardines Extraordinarios" provenientes de Bélgica, con el objetivo de promover la vida silvestre de Guatemala (Agosto: visita de reconocimiento de destino "Estación Biológica de Las Guacamayas" realizada en Petén en donde participaron 16 empresarios nacionales, con el objetivo de promover la vida silvestre de la región. Septiembre: Visita a Reserva y Hotel Montaña El Divino y Parque Regional Municipal "Nito Domínguez" El Hachón, en el cual participaron 14 empresarios nacionales, con el objetivo de promover la región del arriate del país.
4	Coordinación realización de eventos de promoción para el país.	4	Evento	1	25.00%	4	100.00%	1	25.00%	6	150.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Febrero: coordinación del evento "Avitour y Guasá" donde se presentaron los subsegmentos de naturaleza. Mayo: realización de evento Global Big Day en reservas naturales en la ciudad de Guatemala y Finca Florencia en Sacatepéquez. Julio: Participación en la feria internacional BIODIVERSAR 2023, realizada en Inglaterra, en la cual se promovió el segmento de aviturismo de Guatemala. / Participación en el evento EXPO-BIODIVERSIDAD, realizado en ciudad de Guatemala con el objetivo de promover la biodiversidad del país (Agosto: evento "Día Sin Sombras" realizado en Misma Miraflores, con el objetivo de promover el sub-segmento de Aviturismo. / Septiembre: Participación en el evento EXPO-BIODIVERSIDAD, realizado en San Cristóbal El Aro, con el objetivo de promover la biodiversidad del país.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PGG	PMTB 2015-2025	ODS	Observaciones			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023		Avance cuatrimestral		Anual										
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	1	25.00%	7	175.00%	1	25.00%	9	225.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el fortalecimiento de estándares de calidad.	6	8	Evento apoyo a la actividad BirdZone Atilán en el evento "2do Foro Científico de Aves" y "Clase Inaugural Navidad de aves" Mayo se realizó en conjunto con privadas el evento Global Big Day, con el apoyo de diversas instituciones enfocadas en el segmento de aviturismo. Giras de familiarización Ruta Ecológica Atilán 2023, en la cual participaron 10 empresas nacionales con el apoyo de INTECAP Y SOCODEVI. Junio: Congreso de Turismo Rural con el apoyo a Turismo Rural. Julio: participación en la feria internacional BIRDFAIR 2023, realizada en Inglaterra, en la cual promovió el segmento de entusiastas de Guatemala y Participación en el evento EXPO-BIODIVERSIDAD, realizado sin cuantía de Guatemala con el objetivo de promover la biodiversidad del país. Agosto: apoyo y participación en "Taller del Plan Estratégico de Aviturismo" en el cual participó el sector privado y público / Realización del Lanzamiento del Manual de Buenas Prácticas de Turismo Avistamiento en Guatemala / Septiembre: Participación en el evento EXPO-BIODIVERSIDAD, realizado en San Cristóbal El Alto, con el objetivo de promover la biodiversidad del país.		
6	Actualización medios digitales institucionales	45	Textos	21	46.67%	43	95.56%	12	26.67%	76	168.89%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	Evento vida silvestre, habón pecho naranja, 2 día mundial de las aves, rostro maya, el Quetzal, catata los Anales. Febrero: 1 catata Los Anales, 1 catata Chiché, 1 Laguna Brava, 2 catatas Miraflores, 1 Avistamiento. 1 Observación de aves en volcán Chicabal. Marzo: día internacional de los bosques, departamento de Itzabal, Día internacional del Agua, Playa Blanca, 2 día internacional de la forestación, campo Laguna Brava. Mayo: día mundial del medio ambiente, ruta ecológica, día del árbol, condecoración de Turismo, 5 eventos Global Big Day, 1 Día Mundial de las aves. Junio: Día del Medio Ambiente, Laguna Brava, Huehuetenango, Camaná, Turismo Rural, Día Mundial de la Tortuga, Solisteo de verano. Julio: Las Conchas, Jaguar, Cobos de Oveas, 3 exposiciones de stand de la feria internacional BIRDFAIR, 2 invitación Expo-Biodiversidad, 2 video de aviturismo, El Quetzal, Pavo de Cerro Aguado. 3 "Día Sin Sombras", 5 turismo Avistamiento, Finca Molino Helveta, Finca El Océano, Laguna Calderas, reunión mesa de subsección, 2 Estación Biológica Las Guacamayas / Septiembre: 2 Día Mundial del Quetzal, 2 astronomía, 2 avistamiento de aves, 2 Expo-Biodiversidad, Catata La Igualdad, Cotos de Tikal, Oster Anzi, Hobbierango.	
7	Coordinación de ferias para promoción de turismo interno de naturaleza	3	Apoyo técnico	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Marzo Feria "Vejando a Guate" en Cayatlá.
8	Visitas técnicas empresas	6	Visitas	1	16.67%	3	50.00%	2	33.33%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento visita a Todos Santos Cuchumatán, Chisbal, Chisbal en Huehuetenango con el objetivo de realizar de campo a lugares para realizar observación de aves. Mayo: participación en la observación de aves para el Global Big Day/ visita a destinos turísticos de la Ruta Ecológica de Atilán. Agosto: visita a la Estación Biológica Las Guacamayas en Panán / Septiembre: Visita a San Cristóbal El Alto.
Turismo de salud y bienestar																												
1	Actualización distribución de información especializada de segmento a nivel nacional internacional	2	Apoyo técnico	1	50.00%	2	100.00%	0	0.00%	3	150.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Marzo se compartió información del segmento a influenciador de Los Ángeles, sobre el sub segmento de Bienestar, en la feria de turismo. Junio: se compartió el brochure de Turismo Médico y el de Bienestar en presentación de destino realizada bajo el marco de feria WTE en Miami, Florida y se compartió información del segmento así como del destino en general en visitas realizadas a focalizadores médicos. Julio: se compartió información del segmento con dos influenciadores provenientes de Holanda, que visitaron Guatemala para realizar actividades del segmento.
2	Coordinación de viajes de familiarización prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Julio: realización de un press con 2 influenciadoras de Holanda que realizaron actividades de yoga y spa. Septiembre: realización de actividad de promoción de papa en ciudad de Guatemala, con mercado nacional para promover la actividad y otros dineros de bienestar.
3	Acciones que generen presencia internacional	1	Texto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el segmento de salud en el exterior mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing digital turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de atracción turística.	6	8	0

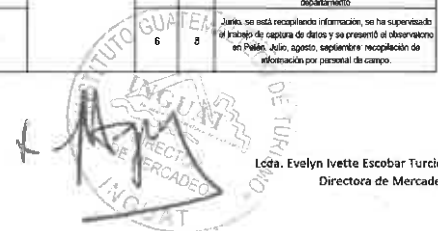
Lcda. Evelyn Ivette Escobar Turcios
Directora de Mercadeo



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

Nº	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta								PGD	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
				2023																					
4	Coordinación realización de eventos de promoción para el país	1	Coordinación	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	9	6	8	Junio: realización de presentación de destino a 75 agencias de viajes en Miami, EEUU, bajo el marco de feria WTE.		
5	Actualización medios institucionales	15	Textos	0	0.00%	1	6.67%	0	0.00%	1	6.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5.1 - Realizar gestión de procesos de nuestra parte en el exterior mediante la implementación de una estrategia de promoción.	6	8	Junio: 1 post del día del Yoga para el 21 de junio.		
6	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y instituciones.	3	Apoyo técnico	1	33.33%	2	66.67%	1	33.33%	4	133.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Crear condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones expuestas y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	6	8	Febrero: se acordó con el sector privado y consejera comercial de Guatemala en Miami, realizar una misión comercial a esa ciudad para el sub-segmento de salud dando el potencial de la ciudad Maya; se aprobó la participación en la feria WTE en Miami, para promover el segmento. Septiembre: realización de sensibilización y capacitación a empresarios de Quetzaltenango sobre el segmento.		
7	Visitas técnicas empresas instituciones	2	Visitas	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Agosto: visita a Entre Cerros, una reserva natural que ofrece servicios de spa y masajes en Destinatario.			
Títulos de Inversión																									
1	Actualización distribución de material promocional especializado segmento nacional	6	Apoyo técnico	1	16.67%	1	16.67%	0	0.00%	2	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Abril: Se apoyó brindando material de información para la actividad realizada en Bolivia, para la fundación AIESEC. Julio: se apoyó brindando material para actividad de congreso de bienestar para nuevos voluntarios con la organización AIESEC.		
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y instituciones.	3	Apoyo técnico	1	33.33%	4	133.33%	1	33.33%	6	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5.1 - Crear condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones expuestas y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	6	8	8	Marzo: Se apoyó con mobiliario y equipo para la capacitación de liderazgo realizado en las instalaciones del zoológico la Aurora para la fundación de desarrollo en movimiento. Mayo: Se apoyaron 2 activadores de voluntariado en donde se presió el nivel 14 de INGUAT para que se realizaran, dentro de capacitaciones para personal de las entidades Desarrollo en movimiento y AIESEC. Julio: se apoyó brindando material para distribuir en actividad de la organización AIESEC. Agosto: Voluntariado en el Banco de Alimentos con Desarrollo en Movimiento Septiembre: Se brindó apoyo a AIESEC con espacio en nivel 14 de Inguat para realizar Seminario de Capacitación de Liderazgo y Habilidades Blandas - Resiliencia Summit.	
3	Actualización medios institucionales	15	Apoyo técnico	0	0.00%	3	20.00%	0	0.00%	3	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Mayo: se subieron historias a redes sociales sobre el evento de liderazgo y capacitación de las entidades AIESEC y Desarrollo en Movimiento. Agosto: Voluntariado en el Banco de Alimentos con Desarrollo en Movimiento.		
4	Visitas técnicas instituciones	2	Visitas	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Febrero: se visitaron las instalaciones de la organización "Desarrollo en movimiento", con el fin de sostener una reunión para evaluar como las dos instituciones pueden trabajar de la mano en el futuro. Además se presentó el programa que tiene la organización para traer turistas que desean hacer voluntariado en el país. Agosto: Voluntariado en el Banco de Alimentos con Desarrollo en Movimiento.		
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																									
1	Cuenta Satélite Turismo de Guatemala	7	Tablas	0	0.00%	0	0.00%	0.5	7.14%	0.5	7.14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo en el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing digital turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	8	Febrero: se reactivaron reuniones con BANQUAT para avanzar en la construcción de tablas de la CSTG. Marzo: se sostuvieron reuniones con Bangui, previas a la construcción de las tablas de demanda pretemores. Abril: reunión con BANQUAT, revisión conjunta de base de datos de turismo para estimación del universo de visitantes. Mayo: reunión con BANQUAT, revisión conjunta de la base de datos y cálculo del gasto turístico receptor. Junio: se realizó nueva reunión con Bangui el 20, para continuar revisando las bases de datos del universo y encuestas del gasto del INGUAT. Septiembre: revisión conjunta para construcción de tablas. Se tuvo la primera visita del experto internacional y se realizaron reuniones con Bangui. Se tuvo una reunión preliminar de la tabla 5.	
2	Observatorio Turístico de La Antigua Guatemala	2	Documento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Mayo: participación en la decima edición del Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos (ENOTI) en el Estado de Guatemala 2023 con el tema principal: "Desarrollo y la sostenibilidad. Actuar en altura", realizado los días 25 y 26 de mayo de 2023. Junio: se está recopilando información para el observatorio de La Antigua Guatemala. Julio, agosto y septiembre: personal de campo se encuentra recopilando información en el departamento.		
3	Observatorio Turístico de Patón	2	Documento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	8	Junio: se está recopilando información, se ha supervisado el trabajo de captura de datos y se presentó el observatorio en Patón. Julio, agosto, septiembre: recopilación de información por personal de campo.		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Septiembre, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PGG	PMTS 2018-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA JURÍDICA																									
1	Apoyo en la gestión de seguridad turística en festivales, ferias y diversas actividades en las zonas turísticas	93	Evento (Informe de asistencia)	8	6.60%	232	248.46%	127	136.56%	367	394.62%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	16	
2	Boletines de información	671	Evento (Boletines de información)	338	38.81%	252	28.93%	56	6.43%	646	74.17%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	16	0
3	Monitoreo de rutas y destinos turísticos	8,069	Evento (Solicitudes de información)	2046	25.55%	1160	14.48%	396	4.94%	3,602	44.97%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	16	0
4	Charlas informativas al sector turístico	442	Evento (Solicitudes de información)	12	2.71%	42	9.50%	39	8.82%	93	21.04%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	16	0
5	Atención a visitantes nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1100	14,580	Evento (Informe de asistencia)	4348	29.81%	3179	21.21%	944	6.30%	6,471	56.51%	CoBERTARA de visitantes internacionales en la central de llamadas 1100	(Número de visitantes internacionales que llamaron/ Número de llamadas) * 100	(476/4585) x 100 = 10%	(578/6146) x 100 = 10%	(453/4825) x 100 = 7%	(1378/15369) x 100 = 9%	(375 / 4,348) * 100 = 8.6%	(368) / (3179) * 100 = 12.52 %	(73) / (944) * 100 = 7.73 %	(846) / (8,471) * 100 = 9.99 %	N/A	7	16	Evento: Se atendieron 669 llamadas de las cuales 61 fueron llamadas internacionales. Año: De 640 llamadas 57 fueron de visitantes internacionales.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Productos y Subproductos

Sept, actividades, DDPT

No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre				Descripción del Indicador	Formato del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				FICG	Puntos Clave	EJE	Observaciones				
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre				3er cuatrimestre		Meta		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anal					1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anal
					Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anal	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anal		
1	Elaboración de planes de trabajo en el Departamento Sacatepéquez	Evento	3	Evento	100.00%	0	0.00%	100.00%	Inversión en actividades con motivo de la Semana Santa	Inversión / No. de eventos	Q22,000 / 3= Q7,333.33	0		Q22,000 / 3= Q7,333.33	Q22,000 / 3= Q7,333.33			Q22,000 / 3= Q7,333.33	4.1.2.1	3	6	4.1.2.1 aprobada la inversión del plan para implementar el turismo, realizando una estrategia Estado patrimonio tur de todo posible				
		Variable	Municipios	La Amigable Guatemala (Sacatepéquez)		0																				
		Variable	Beneficiarios por municipio	300 (La Amigable Guatemala)		0																				
		Evento	38	Evento	26.32%	15	39.47%	28	73.68%																	
2	Eventos y actividades que se llevan a cabo en municipios del país	Nombre de los municipios y Departamentos beneficiarios							Inversión en festivales y actividades culturales	Inversión / No. de eventos	Q186,500 / 0 = Q1,865,000 por evento	Q530,000 / 2 = Q265,000 por evento	Q498,000 / 3 = Q166,000 por evento	Q1,275,000 / 6 = Q212,500 por evento	Q186,600 / 0 = Q1,866,000 por evento	Q442,743.00 / 15 = Q29,516.20 por evento	Q48,000.00 / 3 = Q16,000.00 por evento	Q677,343.00 / 28 = Q24,190.82 por evento	4.1.2.2		4	4.1.2.2 aprobada la inversión del plan para implementar el turismo, realizando una estrategia Estado patrimonio tur de todo posible				
	Personas involucradas en actividades para la conservación del patrimonio	Personas beneficiarias por municipio																								
		Evento	21	Evento	9.52%	7	33.33%	15	71.42%																	
		Variable	Nombre de los municipios y Departamentos beneficiarios	Visita al lago y Festival gastronómico de San Andrés, Peten; Festival Gastronómico de Chimaltenango; Chimaltenango; Festival Gastronómico de la Cacerama, Retalhuleu																						
		Variable	Personas beneficiarias por municipio	895 (La Amigable Guatemala, Sacatepéquez), 575 (Chimaltenango, Chimaltenango), 55 (Livingston, Izabal), 590 (Ciudad Vieja, Sacatepéquez), 525 (Salajá, Quetzaltenango), 1250 (Cobán, Alta Verapaz)																						
		Variable	Personas beneficiarias por municipio	500 (San Andrés, Peten), 500 (Retalhuleu, Retalhuleu), 895 (La Amigable Guatemala, Sacatepéquez), 575 (Chimaltenango, Chimaltenango), 55 (Livingston, Izabal), 590 (Ciudad Vieja, Sacatepéquez), 525 (Salajá, Quetzaltenango), 1250 (Cobán, Alta Verapaz)																						



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Productos y Subproductos

Señal actividades, DDPT

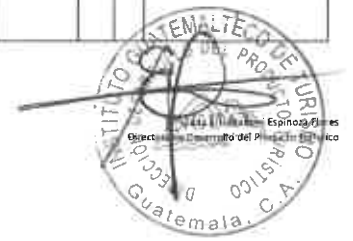
No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre				Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador							FIR	FIRTA	OJO	Observaciones						
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre				Anual		2023			Anexo cuatrimestre											
					Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1 ^{er} cuatrimestre	2 ^{do} cuatrimestre	3 ^{er} cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre					2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual			
																						2023					
1	Sofización en beneficio de estudiantes nacionales e internacionales		156	Señales visuales	47	30.1%	31	19.87%	104	66.7%										5	8				<p>Faltaron los 35 señales corresponden a Quetzaltenango, Quetzaltenango para más el Marzo los 17 señales corresponden a Quetzaltenango, Quetzaltenango, Mayo: No se reparten señales por eventos que se realizaron en GUATECOMPRAS, Junio: 36 señales para ubicación de placas bilingües en el Páramo de San José, Escuintla, Julio: 1 señalización en el municipio de San Juan Triunfo en el departamento de Solalá, Septiembre: 15 señales rutas para el Parque Ecológico Karangay y La Asociación, ciudad Guatemala, 5 señales para estructura bilingües en Poptun, Peten, 6 señales rutas para San Rafael Pox de la Ciudad, San Marcos,</p>		
2	Sofización interpretativa en beneficio de estudiantes nacionales e internacionales		155	Señales interpretativas	3	1.94%	40	25.81%	44	28.39%	Cobertura de señalización turística	No. de señales / Departamentos señalizados	(504) = 12.5 señales por departamento	(655) = 37 señales por departamento	(767) = 24 señales por departamento	(11172) = 26 señales por departamento	(504) = 12.5 señales por departamento	(7173) = 23 señales por departamento	(7672) = 19 señales por departamento	(1496) = 16 señales por departamento				1	6		<p>Matriz 2 señalizaciones interpretativas que corresponden a las áreas señalizadas para el Museo de Palenque y Arqueología Inpetec: Rabalte Itz'atol, Saraw, El Refugio del Quetzal, Para los departamentos de Zucapa y San Marcos, Julio: 1 señal interpretativa correspondiente a la zona emblemática para el municipio de Comapa, Chiquimula, Agosto: No se reparten señales por eventos que se realizaron en GUATECOMPRAS, junio: 1 señal correspondiente a la zona emblemática para Puerto Quetzal, Escuintla, Julio: No se reparten señales, Agosto: 35 señales interpretativas para el Castillo de San Felipe de Lara, Escuintla, Solalá, Septiembre: 1 señal interpretativa correspondiente a la zona emblemática para MUNDO MAYA en el Arqueológico Mundo Maya, Peten, Peten.</p>



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Productos y Subproductos

Sept, actividades, DDPT

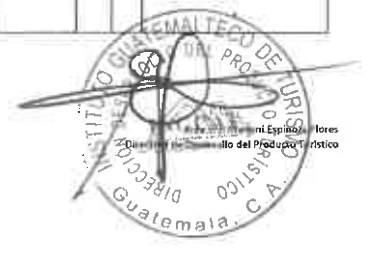
No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta		Avance de meta por cuatrimestre		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador					POG	ODS	Observaciones							
			2023		2023				2023														
			Cometido	%	Cometido	%			1 ^{er} Cuatrimestre	2 ^{do} Cuatrimestre	3 ^{er} Cuatrimestre	Anual	1 ^{er} cuatrimestre				2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO																							
Sistema de Registro y Verificación de Reservas Turísticas																							
1	Aceleración de la migración turística a personas jurídicas e individuales	Verificación de reservas turísticas	9000	No. de reservas	6003	66.5%	2738	30.42%	7441	82.7%	(4003/6020) * 100 = 41.57%	(2023/6742) * 100 = 30.11%	(3054/6842) * 100 = 22.97%	(6000/6842) * 100 = 51.44%	(4003/6829) * 100 = 41.57%	(2738/7751) * 100 = 28.86%	(7068/8071) * 100 = 71.4%	7411 (8071) * 100 = 75.92%	3	6	4		
			9000	No. de empresas turísticas	4003	44.46%	2738	30.42%	7441	82.80%											3	6	4
<p>Metas: 2023: Tercer Cuatrimestre: 6003, 66.5%; 2023: Segundo Cuatrimestre: 2738, 30.42%; 2023: Primer Cuatrimestre: 7441, 82.7%.</p> <p>Observaciones: 4.5.1.1 Incremento del turismo interno respecto al mes de febrero y marzo. La diversificación de la oferta turística de actividades culturales y de acceso a entornos para el turismo de turismo local. Promoción de entornos turísticos que permitan el crecimiento de los ingresos de empresas turísticas para el crecimiento del sector turístico. Promoción de entornos turísticos que permitan el crecimiento del sector turístico. Promoción de entornos turísticos que permitan el crecimiento del sector turístico.</p>																							
Sistema de Fomento Turístico																							
1	Personas jurídicas capacitadas en temas turísticos	Personas capacitadas por temáticas turísticas en número y número de beneficiados	5.000	Personas	773	15.46%	2267	44.14%	3609	75.18%	(773/712) = 45 personas capacitadas por curso	(2.466/152) = 16.22 personas capacitadas por curso	(1.761/141) = 12.49 personas capacitadas	(3.986/120) = 33.22 personas capacitadas por curso	(773/712) = 45 personas capacitadas por curso	(2267/1771) = 31 personas capacitadas por curso	(329/119) = 44 personas capacitadas por curso	(3.609/1027) = 3.51 personas capacitadas por curso					
			120	Eventos	17	14.17%	71	59.17%	107	89.17%													
			2.240	Eventos	90	4.02%	390	17.41%	594	26.52%													
			<p>Metas: 2023: Tercer Cuatrimestre: 773, 15.46%; 2023: Segundo Cuatrimestre: 2267, 44.14%; 2023: Primer Cuatrimestre: 3609, 75.18%.</p> <p>Observaciones: 4.5.2.1. Promoción de actividades turísticas que permitan el crecimiento del sector turístico. Promoción de actividades turísticas que permitan el crecimiento del sector turístico. Promoción de actividades turísticas que permitan el crecimiento del sector turístico.</p>																				



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Productos y Subproductos

Sept, actividades, ODPT

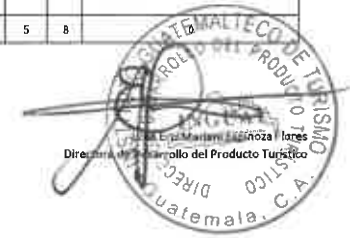
No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre				Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Unidad	Meses 2023				Semana correspondiente				Ponderación	Meta	ODPT	Observaciones				
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre					3er cuatrimestre		Actual	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre					Actual			
					Cantidad	%	Cantidad	%				Cantidad	%		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad						%	Cantidad	%
					2023							2023				2023											
2	Personas jurídicas individuales capacitadas involucradas en turismo	Personas jurídicas individuales capacitadas involucradas en turismo	128	Personas	0	0.00%	31	24.22%	61	47.66%	Personas capacitadas por curso	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	Q	1º cuatrimestre (90/75) = 10 personas capacitadas por curso	2º cuatrimestre (36/11) = 30 personas capacitadas por curso	3º cuatrimestre (128/16) = 21 personas capacitadas por curso	Actual (128/16) = 21 personas capacitadas por curso	1º cuatrimestre (31/71) = 31 personas capacitadas por curso	2º cuatrimestre (30/71) = 30 personas capacitadas por curso	3º cuatrimestre (61/72) = 31 personas capacitadas por curso	Actual (61/72) = 31 personas capacitadas por curso	5	0	4.12.1.1. Planear la capacitación y profesionalizar al sector turismo mediante la promoción de cursos turísticos para personas interesadas en el sector turismo.			
			6	Evento	0	0.00%	1	16.67%	2	33.33%																	
			128	Entidad	0	0.00%	7	16.41%	16	16.41%	43	33.59%															
			Variable	Personas beneficiadas por municipio (en el municipio y el número de beneficiados)			Chetzulungo, Tecpan Guatemala (2), Quetzaltenango, Guatemala (19), Huehuetenango, Chimalhá (2), Huehuetenango (2), Palen, San Bartolomé (1), Quezaltenango, Quezaltenango (1), Retalhuleu (1), Retalhuleu (2), San Felipe Retalhuleu (1), Suchitepéquez, Arroyo Quetzaltenango (2), San Lucas Milpitas (2), Solá, Pangoajé (1)			Chetzulungo, Tecpan Guatemala (2), Quetzaltenango, Guatemala (23), Mela (2), Santa Catalina Peten (1), URB Central (1), Huehuetenango, Chimalhá (2), Huehuetenango (2), Palen, San Bartolomé (1), Quezaltenango, Quezaltenango (1), Retalhuleu (1), Retalhuleu (2), San Felipe Retalhuleu (1), Suchitepéquez, Arroyo Quetzaltenango (2), San Lucas Milpitas (2), Solá, Pangoajé (1), URB Central (1), Puerto Barrios (1), Santa Rosa Chiquimula (1)																	
Variable	Monte de los Departamentos beneficiados	8		Chetzulungo, Guatemala, Huehuetenango, Palen, Quezaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez, Solá			Chetzulungo, Guatemala, Huehuetenango, Palen, Quezaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez, Solá, Santa Rosa, Izabal																				
1	Personas jurídicas individuales asesoradas técnicas calidad turística	Personas jurídicas individuales asesoradas técnicas calidad turística	21	Entidad	0	0.00%	21	100.00%	21	100.00%	Porcentaje de empresas asesoradas en turismo	No. de empresas con asesoría técnica año a / No. de empresas capacitadas año a - 1	100	0	(21/28)*100= 75.00%	0	(21/28)*100= 75.00%	0	(21/27)*100= 77.78%	0	(21/27)*100= 77.78%		4.12.1.1. Generar condiciones para atraer el turismo por medio de prácticas educativas sobre buenas prácticas empresariales y al sector privado, en implementación de programas de capacitación y el fortalecimiento de estándares de calidad.	5	0	Se llevó a cabo el taller de planificación a empresas de experiencias relacionadas con los Departamentos de Quetzaltenango y Guatemala, con la Dirección de Regulación y Supervisión del Turismo, con la Dirección de Regulación y Supervisión del Turismo, con el Parque Recreativo Jarunich, el Puerto Viejo del Lago, San Juan La Laguna, Hotel Casanova Hotel Aranjuez, Posada de la Palmaría, Hotel Llanero Tacaná y Hotel Llanero. Se ejecutaron 01.000.00 por servicios de imprenta fotográfica. Agente. Se realizaron 03 sesiones técnicas a empresas en proceso de obtención del Sello Q y se realizó el pago de la cuota por inscripción de conformidad a la cantidad de Q55.180.00.	
			Variable	Municipio y Departamento beneficiado	8		Guatemala, Solá, Tecpan Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango			Guatemala, Solá, Tecpan Guatemala, Suchitepéquez, Quetzaltenango																	
2	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas o individuales	Verificación nuevas empresas	16	Documento (Sello Q y Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	5	31.25%	Porcentaje de verificación en calidad turística	No. de empresas con verificación inicial / No. de Asesoradas (Teóricas) * 100	100	0	(2/12)*100= 16.67%	0	(2/12)*100= 16.67%	0	(2/12)*100= 16.67%	0	(2/12)*100= 16.67%		4.12.1.1. Generar condiciones para atraer el turismo por medio de prácticas educativas sobre buenas prácticas empresariales y al sector privado, en implementación de programas de capacitación y el fortalecimiento de estándares de calidad.	5	0	Se realizó 01 sesión en forma de buenas prácticas técnicas aplicadas en el turismo vía correo electrónico a la Guía de Turismo Linda Villarreal.	
			Variable	Municipio y Departamento beneficiado	Guatemala, Solá, Santa Rosa			Palen, Chimalhá, Huehuetenango			Guatemala, Solá, Santa Rosa, Palen, Chimalhá, Huehuetenango																
2	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas o individuales	Verificación nuevas empresas	14	Documento (SICOS)	0	0.00%	14	100.00%	14	100.00%																	
			Variable	Municipio y Departamento beneficiado	Guatemala, Suchitepéquez, Escuintla, Quetzaltenango, Huehuetenango			Guatemala, Suchitepéquez, Escuintla, Quetzaltenango, Huehuetenango			Guatemala, Suchitepéquez, Escuintla, Quetzaltenango, Huehuetenango																
			Documento	Entidad	2	28.57%	0	0.00%	4	57.14%	Porcentaje de verificación en buenas prácticas empresariales	No. De empresas verificadas / No. de empresas asesoradas que no han sido verificadas	100	(2/74)*100=0.27%	0	(5/74)*100=6.76%	(4/74)*100=5.40%	0	(2/74)*100=2.70%	0	(2/74)*100=2.70%		4.12.1.1. Generar condiciones para atraer el turismo por medio de prácticas educativas sobre buenas prácticas empresariales y al sector privado, en implementación de programas de capacitación y el fortalecimiento de estándares de calidad.	5	0	Se hizo seguimiento a la Fv de Verificación de estándares de calidad de turistas.	
			Variable	Municipio y Departamento beneficiado	Livingsdon, Izabal, Alta Verapaz			Urbid (Zacpacit), Alta Verapaz, Huehuetenango (Chimalhá)			Urbid (Zacpacit), Alta Verapaz, Huehuetenango (Chimalhá)																
3	Personas jurídicas o individuos con destino de calidad turística	Nuevas empresas Sello Q	10	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de eficacia en la implementación del destino de calidad turística	No. Personas jurídicas con destino de calidad turística / No. De personas jurídicas con primer trámite de verificación en calidad turística	100	0	(10/65) = 15.38%	0	(10/65) = 15.38%	0	(10/65) = 15.38%	0	(10/65) = 15.38%		4.12.1.1. Generar condiciones para atraer el turismo por medio de prácticas educativas sobre buenas prácticas empresariales y al sector privado, en implementación de programas de capacitación y el fortalecimiento de estándares de calidad.	5	0		
			Variable	Municipio y Departamento beneficiado	8			8		8																	
			Variable	Entidad	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
			Variable	Municipio y Departamento beneficiado	8			8		8																	
3	Nuevas empresas SICO	Nuevas empresas SICO	14	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
			Variable	Municipio y Departamento beneficiado	0			0		0																	
			Variable	Entidad	2	28.57%	0	0.00%	4	57.14%																	
			Variable	Municipio y Departamento beneficiado	Livingsdon, Izabal, Alta Verapaz			Urbid (Zacpacit), Alta Verapaz, Huehuetenango (Chimalhá)			Urbid (Zacpacit), Alta Verapaz, Huehuetenango (Chimalhá)																



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

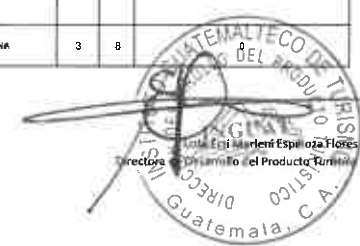
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral				PODS	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad															%
1	Informe mensual avances de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Documento	4	33.33%	4	33.33%	1	8.33%	9	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A		
OFICINAS REGIONALES Y SUBREGIONALES																									
Oficina Regional y Subregional I																									
1	Entrega de insumos de limpieza, higiene, protección, en el marco de la iniciativa Diferencial Turístico Seguro.	10,000	Resumo	10000	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	10000	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	B	Se adquirió el total de insumos y las ofertas electrónicas presentaron costos más económicos de lo esperado.	
2	V Encuentro Turístico del Sector Empresarial	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	B		
Oficina Subregional II - Alta Verapaz y Baja Verapaz																									
1	Reuniones con el sector (Seguridad, POTM, Cobán, Lantano, Alta Verapaz y Baja Verapaz)	10	Evento	3	30.00%	4	40.00%	1	10.00%	8	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	B	Se realizó reunión de mesa departamental de turismo de Alta Verapaz	
2	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales para desarrollar actividades vinculadas al turismo en los departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz	1	Evento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	B	0	
3	Apoyo a eventos gastronómicos, culturales, naturales y artesanales de Alta Verapaz y Baja Verapaz	2	Evento	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	B	0	
4	I Exposición de Flores de Primavera y XI Exposición Internacional de Flores	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	B	0	
5	Actividades para el desarrollo y promoción de productos turísticos que contribuyan a oferta y generación empleo.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	B	El evento se trasladó para octubre 2023.	
6	Actividades de intercambio para la gestión y promoción del sector turístico en Alta Verapaz y Baja Verapaz, en departamentos	2	Evento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	La actividad se desarrollará en octubre	
7	Día mundial del turismo en Alta Verapaz	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMTS 2014-2023	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		Meta 2023				Avance cuatrimestral						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre				3er cuatrimestre	Anual
Oficina Subgerencial El Estero																								
1	Reuniones con el sector empresarial turístico de trabajo	3	Reuniones	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.3.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico. La descripción de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	La siguiente reunión se realizará en octubre.
2	Reuniones de la Oficina Departamental de Trabajo	6	Reuniones	2	33.33%	2	33.33%	0	0.00%	4	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.3.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico. La descripción de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	Se realizará en el mes de octubre y noviembre
3	Apoyo a festival día del Garifuna	2	Evento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	se realizará en el mes de noviembre, debido que en ese mes se celebra el día nacional garifuna.
4	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para actividades de turismo en el territorio de trabajo	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 - Fortalecer las instituciones rurales del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	3	8	0
5	Actividades de intercambio para gestión y organización del sector turístico de trabajo, en relación con la planificación de propuestas reactivación de actividad turística en otras regiones	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico. La descripción de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	Se realizará en el mes de octubre
6	Trabaja para desarrollo de productos turísticos	2	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	se reprogramarán las 2 actividades para el próximo año debido al corto tiempo
Oficina Subgerencial El Zapaco																								
1	Reuniones con el sector turístico de Zapaco	4	Reuniones	1	25.00%	1	25.00%	1	25.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 - Fortalecer las instituciones rurales del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
2	Apoyo a gestiones, culturales y artes de Zapaco	4	Evento	0	0.00%	1	25.00%	1	25.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
3	Presentación de turística de Zapaco	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 - Fortalecer las instituciones rurales del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	3	8	0
4	Actividades de intercambio para gestión y organización del sector turístico de Zapaco, en relación con la planificación de propuestas reactivación de actividad turística en otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico. La descripción de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	0
5	Plan de Desarrollo turístico Zapaco	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	PGG	PMTS 2016-2021	ODS	Observaciones														
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta																										
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																							
6	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales para desarrollar actividades al turismo en el departamento de Sacatepéquez.	4	Evento	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las relaciones externas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	8			
Oficina Subregional II Chimaltenango																																								
1	Reuniones con el sector empresarial turístico de Chimaltenango.	4	Reuniones	1	25.00%	0	0.00%	2	50.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las relaciones externas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
2	Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y actividades de Chimaltenango (Festival de la maní).	4	Evento	0	0.00%	3	75.00%	1	25.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las relaciones externas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	3	8	Se utilizó presupuesto de la Sección de Patrimonio Cultural para la realización del Festival de la Maní.
3	Actividades intercambio para gestión y organización del sector turístico de Chimaltenango, en relación con la planificación de propuestas de actividad turística y otras estrategias relacionadas.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las relaciones externas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	5	8	0	
4	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades al turismo en el Municipio de Ixil, departamento de Chimaltenango.	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las relaciones externas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8		
Oficina Subregional V Sacatepéquez																																								
1	Actividades intercambio para gestión y organización del sector turístico de Sacatepéquez, en relación con la planificación de propuestas de actividad turística y otras estrategias relacionadas.	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las relaciones externas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	5	8	0	
2	Reuniones con el sector empresarial turístico de Sacatepéquez.	5	Reuniones	2	40.00%	3	60.00%	0	0.00%	5	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las relaciones externas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0	
3	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades al turismo en el departamento de Sacatepéquez.	4	Reuniones	2	50.00%	2	50.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las relaciones externas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8		

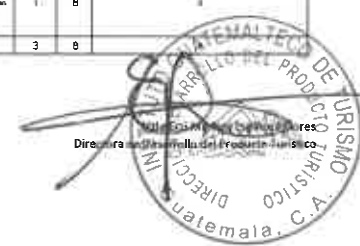


Espinoza Flores
Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept. actividades, DDPT

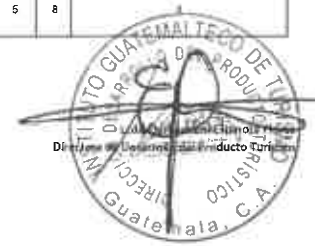
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PDG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance actualizado								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
4	Apoyo a gestiones, culturales y gastronómicas	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	La actividad cambió de fecha.
5	Lanzamiento de producto turístico de Jocotenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
6	Comemoración Día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
7	Reuniones seguimiento al PDT para 7 comunidades de La Antigua (San Juan del	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
Oficina Regional V Chimaltenango																										
1	Actividades intercambio para gestión y organización del sector turístico Chimaltenango, relación con planificación propuestas reactivación de actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0	
2	Reuniones con la departamental Chimaltenango	4	Reuniones	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
3	Festival Departamental Pasañá	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
4	Festival de Sabores Chimaltenango	1	Evento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	8	0	
5	Actividades Lanzamiento nuevos productos	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	8	0	
6	Festival de la Petate	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	8	0	
7	Comemoración del Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
Oficina Regional Y Santa Rosa																										
1	Actividades intercambio para gestión y organización del sector turístico Santa Rosa, en relación con la planificación propuestas reactivación de actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0	
2	Reuniones con sector empresarial turístico de Santa Rosa (Mesas de trabajo)	4	Reuniones	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
3	Festival de Muzquia	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

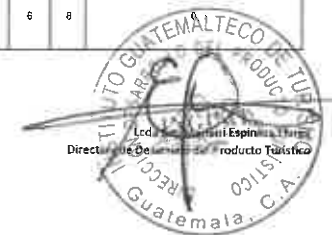
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Anual		Descripción del indicador	Formula del indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral				PMTS 2016-2025	OOS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Cantidad	%			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad				%
Oficina Regional y Escuelas																									
1	Reuniones con sector empresarial turístico de Escuintla	5	Reuniones	3	60.00%	1	20.00%	0	0.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1- Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	No se utilizaron recursos presupuestarios para este reunión.
2	Actividades intercambio para gestión y organización del sector turístico de Escuintla, en relación con la planificación de propuestas reactivación de actividad turística otras regiones	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.3- Promover el crecimiento del país en el exterior, mediante el estudio e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	0
3	Festival de la Cultura Pogmam	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.3- Promover el crecimiento del país en el exterior, mediante el estudio e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	0
Oficina Regional VI Quetzaltenango																									
1	Reuniones con sector empresarial turístico, autoridades municipales y actores claves Quetzaltenango	8	Reunión	7	87.50%	8	100.00%	0	0.00%	15	187.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1- Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
2	Realización del tour la floración y festival chocolate, gastronómicas culturales	6	Evento	3	50.00%	2	33.33%	0	0.00%	5	83.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	El evento se realizará en octubre.
3	Reuniones lanzamiento de rutas turísticas a nivel regional VI	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1- Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
4	Actividades intercambio para gestión y organización del sector turístico de Quetzaltenango, en relación con la planificación de propuestas reactivación de actividad turística otras regiones	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	Evento realizado en mayo de 2023.
5	Reuniones Mesa Turismo Departamental de Quetzaltenango	6	Evento	0	0.00%	3	50.00%	0	0.00%	3	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	La Mesa de Turismo se realizará en octubre
6	Actividades turísticas Ruta 99 Cienso Hielos de Quetzaltenango	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	Bicent 500 Día Mundial Sin Autos 24 de septiembre de 2023
7	Presentación destino Vive Xela y rueda negocios en el sur México	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

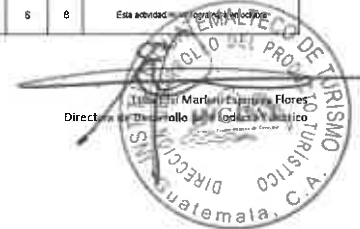
No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador				PGS	PMTD 2012-2018	ODI	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Avance cuatrimestral									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
8	Activación segmentos turísticos salud y bienestar, diplomático, reuniones	6	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
9	Lanzamiento segmentos turísticos Quintana Roo	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
10	Fortalecimiento organizaciones sector turístico	5	Evento	0	0.00%	1	20.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
11	Congreso regional Olzonas de Turismo	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	Evento realizado en agosto
12	Creación de catálogo de productos turísticos con departamentos la zona VI	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
13	Elaboración de portafolio de productos turísticos con departamentos la zona VI	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
14	Comemoración Día del Turismo Quintana Roo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	Evento realizado el 27 de septiembre de 2023
15	Actualización de Vive Xela	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
16	Actualización Plan Desarrollo Turístico Quintana Roo	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
Oficina San Marcos																							
1	Reuniones de coordinación con sector turístico de San Marcos	8	Reuniones	8	100.00%	1	12.50%	1	12.50%	10	125.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer los mecanismos internos del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	3	5	11.09.2023 Reunión de coordinación con sector turístico del departamento
2	Generación de productos turísticos de San Marcos	2	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.1.1 Fortalecer los mecanismos internos del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	5	8	26.09.2023 Reunión para desarrollo del ruta turística.
3	Talleres para elaboración del plan mercadeo turístico San Marcos, con apoyo a PDT municipal	4	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
4	Mesa de Turismo Departamental de San Marcos	5	Reuniones	0	0.00%	1	20.00%	1	20.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	22.09.2023 Se realizó mesa departamental de turismo.
5	Intercambio experiencias multisectorial del turismo en Guatemala	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento realizado en mayo del 2023, con un monto de Q27,400.00, por error no se había consignado el dato.
6	Intercambio experiencias en departamento de San Marcos	2	Evento	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	07.09.2023 Se realizó el intercambio en la zona altoandino del departamento de San Marcos.
7	Reuniones con alcaldes municipales de turismo del departamento de San Marcos	5	Alimentación	0	0.00%	1	20.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
8	Fortalecimiento a alcaldes municipales de turismo con el sector turístico de municipio	5	Alimentación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept. actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestre				PIG	PACTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														
9	Comemoración Día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	27.09.2023 El presupuesto restante fue autorizado por jefe interno de oficinas regionales.	
10	Creación de Hubs turísticos: Anturismo, agroturismo, cultural, aventura	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	
11	Lanzamiento de marca turística de Las Marías	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Se realizó el lanzamiento de la marca durante Viaje X Guatemala.
12	Rueda de negocios participación en ferias internacionales en el extranjero	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	
13	Maratón Sur del Valle Itzamal	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento realizado durante la agenda cultural de Viaje X Guatemala, segmento de deportes apoyó la actividad.
14	Presentaciones empresariales turísticas	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento realizado en el Festival Shicamo, en el marco de la Feria Patrimonial de San Pedro Sacatepéquez.
Oficina Subgerencial de Turismo																									
1	Actividades intersectorial para gestión y promoción del sector turístico en Totonicapán.	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0
2	Festivales culturales que generen marcas turísticas.	3	Evento	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
3	Reuniones con la departamental Turisano	6	Reuniones	2	33.33%	2	33.33%	1	16.67%	5	83.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6	0
4	Actividades de impulso a nuevos productos al mercado turístico.	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0
5	Lanzamiento de departamental	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
6	Taller para generación de Departamental	3	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Esta actividad se reprogramará en octubre
7	Festividad del día Mundial de Turismo Talleres para	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Pland este de liquidar
8	Creación de Clusters Turístico de San Andrés Xec	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Esta actividad se reprogramará en octubre
9	Lanzamiento del Guion Turístico de San Andrés Xec	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	
10	Reuniones con sector turístico consolidación Cluster de Parques Ecológicos Totonicapán	4	Evento	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Esta actividad no se realizará.
11	Talleres para creación del Diseño del Circuito de Turismo	4	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Esta actividad se reprogramará en octubre



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								POG	PNTG 2016-2022	ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023				Avance cuatrimestral								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
12	Lanzamiento Diseño del Circuito Turístico	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0		
Oficina Subregional VI Soledad																										
1	Reuniones de carácter Departamental Turismo de Soledad	5	Evento	1	20.00%	2	40.00%	1	20.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	41.2.1 Evaluar las evidencias reales del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo
2	Actividades para intercambio y gestión del sector turístico en Soledad en relación con la planificación propuestas reactivación de actividad turística con otros municipios	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0	41.2.5 Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.
3	Fortalecimiento a oficinas municipales turismo (evento de Soledad)	4	Reuniones	0	0.00%	2	50.00%	1	25.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	41.2.5 Evaluar las evidencias reales del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible
4	Comemoración Día Mundial Turismo en Soledad	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
5	Reuniones empresariales del sector turístico Departamento Soledad	4	Reuniones	0	0.00%	2	50.00%	2	50.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	Reuniones postionadas por los empresarios, por lo que no se realizó ningún gasto.
6	Desarrollo de la ruta de Miradores Lapaz	6	Evento	0	0.00%	3	50.00%	1	16.67%	4	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	La reunion fue virtual por lo que no se realizó ningún gasto.
7	Apoyo eventos/festivales gastronómicos, culturales, naturales, deportivos y artesanales (Departamento Soledad) (Festival Primavera, Cobri, Café, Independencia Ajachel, Fest. Turismo Cultural, Baniote, Festival del Lago)	7	Evento	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	2	28.57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	Festival del Cobri y Expo Artesanías se reprogramaron para octubre y noviembre
8	Lanzamiento Programa de Turismo Volcánico X Gusto	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
Oficina Subregional VI Retalhuleu																										
1	Apoyo al turismo, municipalidades, asociaciones, organizaciones (Retalhuleu) para desarrollo actividades al turismo	3	Evento	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	41.2.1 Evaluar las evidencias reales del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible
2	Reuniones de carácter Departamental Turismo de Retalhuleu	3	Reunión	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	41.2.1 Evaluar las evidencias reales del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				POG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			2023									
								1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Avance cuatrimestral											
										1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual										
3	Actividades referencial para gestión y organización del sector turístico. Rotafólio con otras imágenes relevantes.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Promover activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del desarrollo del turismo sostenible.	5	8	0
4	Talleres participativos lanzamiento para creación del Festival gastronómico y cultural, Xampel.	5	Evento	1	20.00%	1	20.00%	1	20.00%	3	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Promover activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del desarrollo del turismo sostenible.	5	8	0
Oficina Subregional VI Suchitepéquez																							
1	Actividades referencial para gestión y organización del sector turístico Suchitepéquez con otras imágenes relevantes.	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Promover activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del desarrollo del turismo sostenible.	5	8	0
2	Apoyo al turístico, municipalidades, asociaciones, organizaciones Suchitepéquez para desarrollo actividades al turismo.	2	Evento	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fomentar las iniciativas privadas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	1	8	0
3	Reuniones con el sector empresarial turístico Suchitepéquez.	6	Reuniones	1	16.67%	1	16.67%	0	0.00%	2	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fomentar las iniciativas privadas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	1	8	0
4	Talleres participativos lanzamiento de la oferta cultural Suchitepéquez.	5	Evento	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Promover activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del desarrollo del turismo sostenible.	5	8	0
Oficina Subregional VIII Peten																							
1	Reuniones con el sector empresarial turístico de Peten.	10	Evento	5	50.00%	5	50.00%	0	0.00%	10	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fomentar las iniciativas privadas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	1	8	0
2	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades, organizaciones locales, para actividades relacionadas al turismo en el departamento de Peten.	7	Evento	4	57.14%	1	14.29%	0	0.00%	5	71.43%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fomentar las iniciativas privadas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	1	8	0
3	Reuniones de la Mesa Departamental Turismo de Peten.	4	Evento	1	25.00%	2	50.00%	0	0.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fomentar las iniciativas privadas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	1	8	0
4	Congreso de Turismo Regional Universitario.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Se reprogramará la actividad y la meta financiera ya que por petición del sector se realizó un tour especializado, por ende, el costo se alienta.
5	Actualización al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Flores 2019-2023.	4	Evento	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPDT

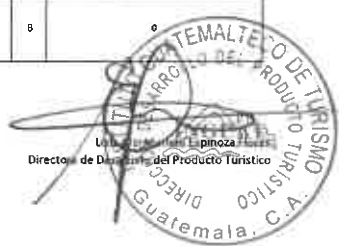
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PGR	PMT6 2015-2025	ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			Meta				Avance cuatrimestral								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre					Anual
6	Talleres para desarrollo de productos turísticos	3	Reuniones	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	0
7	Actualización al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio Sayaché 2016-2023	5	Evento	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0
8	Actividades de intercambio para la gestión y desarrollo del sector turístico de Patén, en relación con la planificación de propuestas de activación de actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	0
9	Ferias de Turismo Inter municipal en el Municipio de Patén	4	Evento	0	0.00%	2	50.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	0
10	Vinícolas para Q'eq'chi Turístico Rio La Pasión	1	Servicio	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	0
11	Impresión de Menús para producto turístico Restaurantes de Patén	1	Servicio	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	0
12	Impresión de Menús para Q'eq'chi Turístico La Ruta del Informado	1	Servicio	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	Se reprogramará la meta física en la próxima programación a 2 eventos, es decir, se ejecutará el último evento en octubre
Oficinas																									
1	Reuniones con sector turístico Huehuetenango	6	Evento	5	83.33%	1	16.67%	0	0.00%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	0	
2	Reuniones con sector turístico Quiché	6	Evento	4	66.67%	1	16.67%	0	0.00%	5	83.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	0	
3	Apoyo y Fortalecimiento Municipalidades, organizaciones locales, para actividades al turismo en departamento Huehuetenango Quiché	4	Evento	1	25.00%	1	25.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover el turismo sostenible al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Bimestre				Avance cuatrimestral				POG	PMTB 2013-2016	CIDE	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023		2023		2023		Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
4	Día Internacional Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	0	
5	Actividades intercambio para gestión y organización del sector turístico Huehuetenango	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	B	0	
6	Festival de Pan y de Sembrar Sanja	1	Evento	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	2	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	0	
7	Festival del Cusú Huehuetenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	0	
8	Festival de la Maricopa	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	0	
9	Festival del Acaón	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	0	
10	Festival del Café	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	0	
11	Festival de la Papa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	0	
12	Festival del Asado Córdoba	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	0	
13	Epo Huehue	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	0	
CREDITOS																									
1	Información física a través de CEDITUR y Biblioteca	600	Personas	325	54.17%	359	59.83%	66	11.00%	750	125.00%	Atención en biblioteca	Usuarios presenciales/días de atención	325/61 = 4 usuarios presenciales día	100/66 = 2 usuarios presenciales día	65/79 = 1 usuarios presenciales día	600/246 = 2 usuarios presenciales día	325/61 = 4 usuarios presenciales día	260/66 = 4 usuarios presenciales día	66/60 = 3 usuarios presenciales día	750/106 = 7 usuarios presenciales día	45.2.7.1 Atención en información para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	B	Se reprogramará la meta a 650 usuarios presenciales en biblioteca.
2	Enriquecer acervo bibliográfico de Biblioteca de Delegación de Patzún	64,000	Usuarios virtuales	28468	33.31%	28468	33.85%	7812	9.30%	64766	77.10%	Atención de usuarios virtuales	Usuarios virtuales/días de atención	28468/61 = 352 usuarios virtuales día	28000/66 = 328 usuarios virtuales día	27514/79 = 348 usuarios virtuales día	64000/246 = 341 usuarios virtuales día	28468/61 = 352 usuarios virtuales día	28468/66 = 331 usuarios virtuales día	7812/60 = 391 usuarios virtuales día	64766/106 = 611 usuarios virtuales día	45.2.7.1 Atención en información para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	B	0
3	Enriquecer acervo bibliográfico de Biblioteca de Delegación Regional de Patzún	30	Libro o doco	30	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/días hábiles mes	30/61 = 0.4 libros día	0	0	30/246 = 0.1 libros día	30/61 = 0.4 libros día	0	0	0	45.2.7.1 Atención en información para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	B	0
4	Enriquecer acervo bibliográfico de Biblioteca de Delegación Regional La Antigua Guatemala	30	Libro o doco	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/días hábiles mes	0	0	30/79 = 1 libro día	30/246 = 0.1 libros día	0	0	0	45.2.7.1 Atención en información para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	B	0	
5	Enriquecer acervo bibliográfico de biblioteca de Delegación Regional Quetzal	30	Libro o doco	30	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/días hábiles mes	0	30/66 = 1 libro día	0	30/246 = 0.1 libros día	0	0	0	45.2.7.1 Atención en información para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	B	0	
6	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de Delegación subregional de Patzún	30	Libro o doco	0	0.00%	30	100.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/días hábiles mes	0	30/66 = 1 libro día	0	30/246 = 0.1 libros día	0	0	0	45.2.7.1 Atención en información para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	B	0	
7	Enriquecer acervo bibliográfico de Delegación Regional Cobán	30	Libro o doco	0	0.00%	30	100.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/días hábiles mes	0	30/66 = 1 libro día	0	30/246 = 0.1 libros día	0	0	0	45.2.7.1 Atención en información para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	B	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept. actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Desglose del Indicador	Forma del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				FOO	META 2023	CDS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
8	Enriquecer bibliográfico de Biblioteca de Delegación Regional	30	Libro o documento	0	0.00%	30	100.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o documentos procesados	Libros procesados/días hábiles mes	0	30/86 = 1 libro día	0	30/246 = 0.1 libros día	0	30/64 = 0.5 libros procesados día	0	30/105 = 0.3 libros día	45.2.7.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	6	0		
9	Coordinación con Sección de Computación para la actualización del programa Gestión Bibliotecas	1	Programa actualizado	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	45.2.7.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	6	0			
10	Gestiones con Sección de Computación para la renovación de la Licencia DNS para digitalizar de la Sección Archivo	1	Programa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	45.2.7.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	6	Esta actividad se eliminará en la reprogramación. El Departamento de Factología de la Información instalará un programa gratuito para la digitalización de documentos del Archivo General.			
11	Proceso técnico libros y documentos	600	Libro o documento	169	31.50%	297	49.50%	40	6.67%	526	87.67%	Libros o documentos procesados	Libros procesados/días hábiles del mes	169/61 = 2 libros día	256/61 = 3 libros día	156/61 = 2 libros día	600/246 = 2 libros día	169/64 = 2 libros procesados día	297/64 = 5 libros procesados día	40/20 = 2 libros procesados día	526/106 = 5 libros procesados por día	45.2.7.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	8	0		
12	Adquisición de bibliográfico para instalación de	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	21	70.00%	21	70.00%	Libros o documentos adquiridos	Libros adquiridos/días hábiles del mes	0	6300/22 = 300 por libro	2400/6 = 300 por libro	(3000/30) = 100 por libro	0	0	21/20 = 1 libro adquirido día	21/106 = 0.2 libros adquiridos día	45.2.7.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	8	Se reprogramó adquirir el resto de libros en el mes de octubre.		
13	Proyecto turístico	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	45.2.7.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	8	Este proyecto se eliminará en la reprogramación.			
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD																											
1	Seguimiento a implementación Plan Maestro Turismo Sostenible Guatemala, entidades públicas	2	Documento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	1	17	0		
2	Seguimiento a implementación de Mide de CONADUR	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	3	17	0		
3	Coordinación, gestión y participación organismos intersectoriales para impulso del turismo Guatemala	2	Documento	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	8	17	0		
4	Metodología de gestión, monitoreo y seguimiento de del INGUAT a nivel territorial y turística	1	Documento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	1	17	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador				FOD	FMTB 2013-2023	ODR	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2o cuatrimestre	3o cuatrimestre	Anual						
5	Informe del registro, seguimiento, análisis de cooperación (asistencia técnica) según las distintas modalidades y tipos de cooperación para desarrollo, Nocturno (técnica, financiera, especie), Sur (bilateral, triángulos, regional), y modalidades (humanitarias, al desarrollo)	2	Documento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	17	0
UNIDAD DE INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS																							
1	Dir seguimiento temas correspondientes a la adhesión a Organización Internacional Turismo Social -OIT- y fomentar acciones intersectoriales para desarrollo y apoyo de Turismo	7	Proyecto y Gestión	0.5	7.14%	4.5	64.29%	14.29%	6	85.71%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	B	1. Participación en Zoom Fundamentos para el futuro del turismo social perspectiva de género, interseccional y diversidad turística. El 16 de marzo del 2023. 2. Revisión del Consejo de administración de ISTO que se celebró el 26 de abril a las 15:30 horas. 3. Se llevó a cabo la Asamblea General Extraordinaria y la Asamblea General Anual de ISTO Americanas el 16 de mayo del 2023. 4. Participación en Asamblea General de ISTO el 20 de junio del 2023. 5. Colaboración del fondo de referencia sobre la Sostenibilidad Social del Turismo que, Asistieron de Bruselas
2	Seguimiento metodología para impulso de innovación (procesos de innovación, estableciendo estrategias, procedimientos instrumentos necesarios para registro, recopilación, análisis de información, planificación, ejecución, monitoreo y control las iniciativas)	5	Evento / Documento	2	40.00%	3	60.00%	1	20.00%	6	120.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	B	1. Se conformó el equipo de agentes de innovación y se realizó una presentación sobre la cultura de innovación. 2. Realización de charlas sobre la cultura de la innovación. 3. Realización del seminario sobre "El uso del Chat GPT para aumentar la productividad". 4. Realización de documentos técnicos. Tareas técnicas 2023. 5. Realización de Documento Técnico. Normas Digitales.
3	Gestionar el portafolio de iniciativas de innovación productos que registrar, clasificar, actualizar y generar informes del mismo.	10	Documentos	3	30.00%	4	40.00%	2	20.00%	9	90.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	B	Realización de folios para el portafolio de innovación: * Ficha de arte sacro. * Ficha de biceldada textil. * Ficha guía de la Semana Santa para el personal interno. * Ficha centros de desarrollo. * Ficha de ruta del arte sacro. * Ficha nombramiento embajadores de turismo en el exterior.
4	Propuestas a temas de turismo accesible, logar que los entornos turísticos puedan ser disfrutados por personas con discapacidad	3	Proyecto y Gestión	0	0.00%	2	66.67%	0.5	16.67%	2.5	83.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	B	Reunión con Comité Pro Ciegos y Sordos para la recepción de información para publicación



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				FMS	FNTA 2016-2022	OOR	Observaciones							
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance														
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1° Cuatrimestre	2° Cuatrimestre	3° Cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual											
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURISTICO																																
1	Mejoramiento de facilidades turísticas, Parque Castillo de Felipe de Lara.	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.52.7.1 Iniciar en este proyecto para el turismo, seguridad la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	3	8	0				
2	Remodación para cabina de audio en el nivel 4 del edificio INGUAT	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	0		
3	Remodación mantenimiento por espacios de atención turística en fronteras	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.52.7.1 Iniciar en este proyecto para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	3	8	Los recorros programados incluye 7 destinos: Malchor de Mireros, Villa Nueva, San Cristóbal, La Ermita, Pinar de Abarca, El Carmen y La Merced.				
4	Remodación sanitarios aeropuerto Los Altos	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
5	Mantenimiento reparación para de concreto en Zona Blanca	1	Materiales	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8		
6	Reparación sanitarios aeropuerto Miramar	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
7	Mantenimiento pintura en el centro de visitantes trabajadores INGUAT	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Se hace la observación que la variación en el presupuesto se debe a la oferta que presentó el proveedor ganador del evento subido en GUATECOMPRAS.	
8	Reparación de vías en diferentes sitios del país	4	Proyectos	0	0.00%	2	50.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Reparación del rotulo en San Juan el Obispo	
9	Mantenimiento para Museo de Estanzuela	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8		
10	Mantenimiento facilidades turísticas, Mercado de Artesanía zona 13	2	Proyecto	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Implementación de acceso universal para el mercado de artesanías.
11	Elaboración informe periodo en el periodo Cuatrimestral	1	Evento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
Resumen de Estadísticas y Proyectos																																
1	Geo perfil turístico de zonas turísticas	200	Datos	60	30.00%	80	40.00%	20	10.00%	160	80.00%	Actualización de Geoportal Turístico	(Datos ingresados / Total de datos del geoportal) * 100	(60/12,424)*100 = 0.48	(80/12,504)*100 = 0.64	(20/12,564)*100 = 0.48	(160/12,564)*100 = 1.59	(60/12,424) = 0.48%	(80/12,504) = 0.64%	(20/12,506) = 0.64%	(160/12,506) = 1.12%	N/A	N/A	N/A	N/A	El informe muestra las condiciones del país para impulsar el turismo, implementando una estrategia de desarrollo sostenible con el sector turístico.	3	8	0			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Desempeño del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				FGG	PMT9 2015-2025	ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
2	Coordinación solicitudes municipalidades solicitan elaboración murales, actividad programa "Más turismo, un país más color".	13	Municipios	6	46.15%	7	53.85%	1	7.69%	14	107.69%	0		Q	Q	Q	Q	0	0	0	0	4.5.2.1-Mejorar la imagen del país y creación de marca país que sea atractiva al resto de países con los que comparten a nivel internacional.	3	8	Evitar recepción de solicitudes autorizadas por el despacho superior. Febrero: Municipio de San Andrés, Palen y Flores, Palen. Se movió de la meta de murales, debido a la recepción y atención de nuevas solicitudes.
	El INGUAT adquirió material de pinturas para su realización.	240	Murales	90	37.50%	105	45.42%	17	7.08%	216	90.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Se realizaron 10 murales en el municipio de San Andrés, Palen y 14 en el municipio de Flores, Palen, Marzo: murales en Puerto Barrios, Cobal, Mayo: murales, en Lanquín, Alta Verapaz, Jucaneango, Sacatepéquez y Miraflores de Amatenas, Ciudad de Guatemala. Junio no se realizaron murales. Julio: murales en Escuintla, Zucapa y Escuintla.	
3	Revisión del presupuesto de Ingresos	3	Detractivos	0	0.00%	0.75	25.00%	1	33.33%	1.75	58.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	4.5.2.1-Innovación en estrategias para el turismo, especialmente la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos. Se encuentra en proceso de actualización de lista de ruta Santa Catarina Palopó, Sololá y categoría de atractivos de Quetzaltenango. Se realizó la entrega del dispositivo oficial a San Juan del Obispo, el 8 de septiembre de 2023.	
4	Actualización de la guía Espiritualismo Guatemalteco	1	Documento	0.5	50.00%	0.25	25.00%	0.05	5.00%	0.8	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	4.5.2.1-Innovación en estrategias para el turismo, especialmente la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos. La guía está concluida, únicamente se está trabajando en el proceso de verificación de contactos, el cual lleva un avance del 80%, que se espera termine en el último cuatrimestre.	
5	Gestión de pago de membresía International Tourism Organization (ITO)	1	Membresía	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	4.5.2.1-Innovación en estrategias para el turismo, especialmente la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos. Se realizó el pago de la membresía y el monto fue menor al programado, por variación en el cambio de Dólares a Quetzales.	
6	Programa para monitoreo y captura de datos para fortalecer inventario turístico por parte de los Reservas	4	GeoDatos	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	4.5.2.1-Innovación en estrategias para el turismo, especialmente la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos. 0	
7	Programa "Guatemala"	Variable	Programa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	4.5.2.1-Innovación en estrategias para el turismo, especialmente la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos. Pendiente proceso para derogación de acuerdo que da origen al Programa de "Reconociendo Guatemala"	
Mapas guías turísticas departamentales																									
1	Actualización del mapa turístico del departamento de Alta Verapaz en formato GIS, con su respectivo casco urbano, textos y fotografías	1	Documento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	4.1.2.A Aprovechar las condiciones del país para promover el turismo, implementando una estrategia de Estado juntamente con el sector privado. Establecimiento de un centro de información turística.	
2	Actualización del mapa turístico del departamento Chimaltenango en formato GIS, con su respectivo casco urbano, textos y fotografías	1	Documento	0	0.00%	0.85	85.00%	0.15	15.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	4.1.2.A Aprovechar las condiciones del país para promover el turismo, implementando una estrategia de Estado juntamente con el sector privado. Pendiente de alcanzar el 100% debido a que se tuvo la participación en la jornada de actualización en Zucapa, la cual generó retrasos en la programación de este mapa guía.	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept. actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral				#(IG)	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				
3	Mapa guía turístico del departamento Escuintla, en formato GIS con su respectivo caso urbano, todos los idiomas	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0.15	15.00%	0.15	15.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado sustentable con el sector privado	3	8		
Planes de Desarrollo Turístico																									
1	Plan de Desarrollo Turístico de la ciudad de Guatemala	1	Plan	0	0.00%	0.25	25.00%	0.25	25.00%	0.5	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.3 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado sustentable con el sector privado	3	8	Se adjuntó el Plan de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Guatemala, ya se recibió el primer informe. Pendiente pago por productos de factuación	
2	Plan estratégico para el desarrollo de turismo rural	1	Plan	0	0.00%	0	0.00%	0.2	20.00%	0.2	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.3 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado sustentable con el sector privado	3	8	Se realizó la contratación del consultor, el resultado del primer informe se presentará en octubre.	
Sección de Patrimonio Cultural																									
1	Elaboración de guías digitales sobre la Semana Santa 2023 en la ciudad Guatemala. La Antigua Guatemala, Quetzal	3	Documento	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado sustentable con el sector privado	3	8	Impresiones para la divulgación de las guías digitales a través de atches, folletos y unidades con información para el conocimiento del Patrimonio Inmaterial de la Cuernavaca y Semana Santa en Guatemala, con la opción de descarga de la guía digital El Pregón, a través de códigos QR en los respectivos espacios.	
Sección de Patrimonio Natural																									
1	Formulación impresión documentos de planificación de bienes naturales para gestión del desarrollo de naturaleza observación de la silvestre	2	Documento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Impulso de nuevos circuitos de turismo, como el ecoturismo, la diversificación de la oferta turística, además de otros que estén en las metaversos respaldados y el sector privado, de implementación de programas de capacitación. 4.2.2.1 Fomento del turismo rural comunitario a través de la promoción del ecoturismo.	8	8	El segundo documento programado es en apoyo al CONAP para el diseño y diagramación de la Guía de Viaje por las Áreas Protegidas de Guatemala, pero esta entidad aún está en proceso de cumplir el convenio y fotografías de los sitios de esta guía, por lo que la solicitud está pendiente de ingreso al INGUAT.	
Unidad de diseño																									
1	Elaboración de proyectos para mejoramiento de facilidades turísticas en diferentes regiones de la república.	5	proyectos	0	0.00%	4	80.00%	0	0.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Están en elaboración dos proyectos de diseño y planificación y una mercadería visualizada, los próximos pagos se realizarán en octubre.	
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO																									
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																									
1	Inscripción en los registros de INGUAT	495	No inscripciones	176	35.75%	182	37.53%	40	8.25%	396	82.00%	Porcentaje de nuevas empresas - empresas comarcas) / Total de empresas inscritas	$(176-32)/3629 * 100 = 1.50\%$	$(182-53)/9742 * 100 = 1.00\%$	$(152-57)/9642 * 100 = 0.97\%$	$(495-149)/9842 * 100 = 3.41\%$	$(176-32)/9629 * 100 = 1.50\%$	$(182-51)/9751 * 100 = 1.34\%$	$(40-13)/9901 * 100 = 0.28\%$	$(396-93)/9901 * 100 = 3.08\%$	4.1.2.1.1 Promover el turismo mediante la creación de facilidades y servicios de hospedaje y atención, la diversificación de la oferta turística, el fortalecimiento institucional y el acceso a créditos para el fomento del turismo familiar. Impulsar un marco regulatorio que promueva el crecimiento del sector por medio de la creación de las Leyes de servicios turísticos para el sector abstracción de inversiones, empleo y producción y del Organismo Especial en cuanto al nuevo enfoque del IMEX, así como, la creación de la licencia.	3	8	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Sept, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				PGG	PMTS 2016-2025	ODS	Observaciones					
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023												
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual									
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																										
1	Personas jurídicas individuales con Distintivo de Calidad Turística en temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo	536	Entidad	502	93.66%	35	6.53%	0	0.00%	537	100.19%	Porcentaje de empresas turísticas socializadas en buenas prácticas sanitarias	No. De empresas socializadas/ No. De empresas convocadas *100	$(502/537)*100=100\%$	$(34/34)*100=100\%$	Q	$(336/336)*100=100\%$	$(502/502)*100=100\%$	$(35/35)*100=100\%$	0	$(537/537)*100=100\%$	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	5	6	Del 05 al 11 de junio del año en curso se llevó a cabo la Expo Viajando por Guate en el Centro Comercial Petri Roosevelt, en la cual se realizaron 30 socializaciones en temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo a empresarios y visitantes que se accionaron al stand de los Distintivos de Calidad y Sostenibilidad Turística. Julio se socializaron temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo vía telefónica y correo electrónico al Hotel El Perseguir. Agosto se realizaron 04 socializaciones en temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo, vía telefónica.	
2	Personas jurídicas socializadas en Distintivo de Calidad Turística	283	Entidad	283	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	283	100.00%	Porcentaje de empresas turísticas socializadas	No. De empresas socializadas/ No. De empresas convocadas *100	$(283/283)*100=100\%$	0	0	$(283/283)*100=100\%$	$(283/283)*100=100\%$	0	0	$(283/283)*100=100\%$			0		
3	Verificación renovaciones	0	Documento (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se finalizó la Fase de Verificación Inicial de Revalidación del Sello Q Verde del Parque Nacional Mazonos Unidos, Siles Arqueológico Yaxá y el Parque Arqueológico Quiché.	
4	Verificación nuevas empresas	0	Documento nuevas empresas (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas que logran a la verificación final	(No. de empresas con verificación final/ No. de empresas con verificación inicial) * 100	0	Q	$(26/30)*100=86.67\%$	$(26/30)*100=86.67\%$	0	0	$(10/14)*100=71.42\%$	$(10/14)*100=71.42\%$	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	5	8	Se realizaron 04 verificaciones finales de revalidación del Sello Q Verde, finalizando la fase correspondiente, queda pendiente por finalizar la fase del Sello Q Verde.	
5	Verificación nuevas empresas	14	Documento nuevas empresas (SCCS)	0	0.00%	0	0.00%	10	71.43%	10	71.43%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
6	Verificación renovaciones	51	Renovaciones (Sello Q y Sello Q Verde)	2	3.92%	46	90.20%	2	3.92%	50	98.04%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
7	Verificación renovaciones	25	Renovaciones (SCCS)	0	0.00%	5	20.00%	2	8.00%	7	28.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
8	Renovación Sello Q empresas	48	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas renovadas	Empresas renovadas año n / total de empresas que deben renovarse en año n	0	0	$(48/48)*100=100\%$	$(48/48)*100=100\%$	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Renovación Sello verde en áreas protegidas o sitios arqueológicos	3	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%														0	
10	Renovación SCCS empresas	25	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%														0	
11	Acreditación Organismo Inspector de Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística	2	Proyecto	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se inicio de elaboración de informe de primera verificación al Organismo Inspector de la Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística por miembros de la Oficina Guatemalteca de Acreditación - OGA, realizada el 09 de agosto del año en curso.

