

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
MEMORÁNDUM No. 684-2023-DAF

A: Licenciada Sussan García
Jefe Unidad de Información Pública

DE: Licenciado Julio Oliva
Director Administrativo Financiero



ASUNTO: MATRICES DE AVANCE DEL PLAN OPERATIVO ANUAL, CORRESPONDIENTE AL MES DE OCTUBRE DE 2023.

FECHA: Guatemala, 13 de noviembre de 2023

Por este medio se trasladan las matrices de Avance del Plan Operativo Anual 2022, correspondiente al mes de octubre de 2023 de las Direcciones:

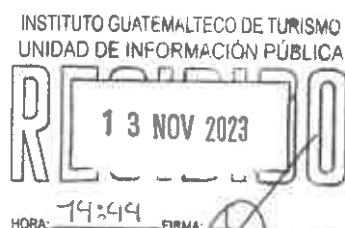
1. Administrativa Financiera
2. Mercadeo y
3. Desarrollo del Producto Turístico,

Por lo que solicito su apoyo para dichos documentos sean publicados en el Portal de la Institución, en cumplimiento a lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública.

Atentamente,

c.c. archivo

JO/giss



Actividades Centrales

Octubre 2023

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, GABECO, etc	Variable	Reuniones	12		29		13		54		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2022; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	7		5		1		13		<p>Enero: Informe de la circular de oferta internacional de bonos del tesoro de la República de Guatemala, Informe SINACIG 2022, Informe para el Congreso de la República: pregunta 1, Medidas para recuperar el turismo a partir de la crisis originada por la COVID-19, Ficha Técnica GABECO (y presentación) y Presentación del POA 2023 e Informe circunstanciado 2022, e solicitud del Congreso Ref 002-2022-LFPLJ. Abril: documentos transición e informe SINACIG 2023. Mayo: presentación GABECO. Julio: Informe GABECO. Agosto: cuestionario GABECO. Registro territorial para transición para la SEGEPLAN. Informe resumen de logros 2020-2023 para SEGEPLAN. Septiembre: presentación avances de la DAF al mes de agosto.</p>
Plan Operativo Anual 2023												
5	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	1		4		1		6		Enero: Memorandum No. 016-2023-DG, solicitud de reprogramación del POA 2023.
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	2		4		3		9		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	0		1		1		2		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	0		1		1		2		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		3		0		6		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		3		0		3		0	
Plan Operativo Anual y Multianual 2024-2028												
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	3		0		0		3		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	14		0		0		14		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2024-2028	1	Plan	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	2		7		8		17		Marzo: procedimientos del DTI: MP-COMPU-01 v3, MP-COMPU-02 v3 y MP-COMPU-03 v2. Mayo: MP-FRI-01 v6, MP-FRI-02 v5, MP-FRI-03 v5, MP-FRI-04 v6 de Fondos Relativos y MP-DOC-01 v1 de Fam&Press. Julio: MP-BIBL-01 y 02 v1.
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	6		10		4		20		
9	Plan de trabajo 2023 de la DAF	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		Se presentó y entregó en reunión con el Subdirector General.
11	Plan de trabajo 2024 de la DAF (solicitud)	1	Documento	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Servicio de telefonía móvil e internet mensual al edificio central del INGUAT, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	2	17%	9	75%	0
2	Servicio de segundo enlace de internet	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	2	17%	9	75%	0
3	Servicio de tercer enlace de internet	12	Evento de pago	4	33%	2	17%	1	8%	7	58%	0
4	Servicio de enlace de internet en el Aeropuerto Internacional La Aurora	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
5	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la institución.	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
6	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	0	0%	8	67%	0
7	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	2	17%	9	75%	0
8	Seguro para los vehículos automotores propiedad de la institución, incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal y Museo de Estanzuela), equipo electrónico y nave marítima (Lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	5	Evento de pago	2	40%	2	40%	0	0%	4	80%	0
9	Servicio de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT, delegaciones nacionales y Oficina Regional de Antigua Guatemala Sacatepéquez.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	2	17%	9	75%	0
10	Servicio de seguridad a la Sección de Caja mediante la renta de equipo de intrusión.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	2	17%	9	75%	0
11	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	4	0%	1	0%	0	0%	5	0%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
12	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	1	0%	3	0%	2	0%	6	0%	0
13	Elaborar expedientes de pago de arrendamientos de Oficinas Regionales y Sub Regionales, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz, Izabal, Retalhuleu y Quiché	108	Evento de pago	36	33%	9	8%	0	0%	45	42%	0
14	Publicar eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	5	Requisición	4	80%	3	60%	0	0%	7	140%	0
15	Servicio de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2023.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
16	Reimpresión de cupones canjeables por combustible	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	1	0%	5	0%	0	0%	6	0%	0
18	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	Variable	Requisición	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%	0
19	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	2	200%	2	200%	0
20	Servicio de impresión de tarjetas de presentación para la Dirección y Subdirección General.	Variable	Requisición	0	0%	5	0%	3	0%	8	0%	0
21	Compra de hornos microondas para uso de las unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	2	0%	1	0%	0	0%	3	0%	0
22	Compra de cafeteras percoladoras para uso de las distintas unidades administrativas que conforman el INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Compra de equipos de aires acondicionados para el INGUAT	1	Requisición	1	100%	1	100%	1	100%	3	300%	0
24	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
25	Pago por trámites de responsabilidades del INGUAT ante otras entidades públicas.	2	Requisición	0	0%	1	50%	1	50%	2	100%	0
26	Compra de maquinaria y equipo para el INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	1	0%	3	0%	4	0%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
27	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	1	0%	2	0%	7	0%	10	0%	0
28	Servicios de mantenimiento y reparación en el Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Evento de Cotización	4	0%	3	0%	3	0%	10	0%	0
29	Compra de módulos de juegos infantiles en jardines del Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	2	Requisición	1	50%	1	50%	0	0%	2	100%	0
30	Servicio de polarizado de vidrios en el INGUAT.	Variable	Requisición	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0
31	Cambio de cortinas y persianas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
32	Compra de bombas de agua y accesorios para sanitarios y piscinas del Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	2	Requisición	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	0
33	Cambio de lonas y mantas vinílicas en el Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	0
34	Compra de prendas de vestir para el personal del Departamento Administrativo	2	Requisición	1	50%	0	0%	2	100%	3	150%	0
35	Compra de toldos para actividades de Semana Santa 2023	2	Requisición	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
36	Servicios de instalación de equipos en el edificio central, Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela, Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	1	0%	1	0%	0
37	Servicio de rotulado de vehículos propiedad del INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	1	0%	1	0%	0
39	Compra de equipo de audio para el INGUAT	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
40	Compra de electrodomésticos para el INGUAT	Variable	Requisición	1	0%	2	0%	0	0%	3	0%	0
41	Compra de pantallas led informativas para el INGUAT	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
42	Compra de mupis interactivos para el INGUAT	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
43	Servicio de empastado de documentos oficiales para el INGUAT	3	Requisición	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
44	Compra de areneros para niños a instalarse en el Museo de Estanduela	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Compra de insumos y equipo para uso de delegados del Departamento de Asistencia Turística del INGUAT	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
46	Compra de depósitos de agua para el Mercado de Artesanías	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Mantenimiento												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Evento de pago	4	33%	14	117%	4	33%	22	183%	Servicio de mantenimiento de aires acondicionados correspondiente al mes de agosto y llevarla correspondiente al mes de agosto.
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	5		8		8		21		Mantenimiento de bombe de agua en el Museo de Estanduela, Zecape; Restauración de gradas, zócalo y pasamanos; enmarcado de cuadros para la Dirección General de INGUAT; Cambio e instalación de vidrio bronce 5mm en puerta de emergencia del 12 nivel del edificio central; Cambio e instalación de vidrio bronce 5mm en bodega de la oficina 811 del edificio central de INGUAT; Hechura de marco de aluminio y cambio de chapa para puerta de emergencia de la cafetería del 2do. nivel. Reparación de chapeadoras marca STIHL PS450 por cambio de cojinetes, empaques, filtro de gas, candela, campana, clutch, cable de gas, filtro de aire. Reparación de sopladora marca STIHL BR420, cambio de cojinetes, kit de empaques, filtro de aire, candela, filtro de gas, sellos, engranaje plástico, carburador. Reparación de sopladora marca STIHL BR500, cambio de empaques filtro de aire, candela, filtro de gas, sellos, engranaje plástico, carburador, manguera. Reparación del aire acondicionado oficina de la Sec. de Cobros en el Castillo de San Felipe de Lara (fuga de gas).
3	Emitir informes de reparaciones y/o mantenimientos de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT-CRI-, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Informe	6		2		0		8	0	



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales. Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara y Museo de Estanzuela.	12	Evento de pago	4	33%	27	225%	12	100%	43	358%	Servicio de energía eléctrica del edificio central del 24 de julio al 23 de agosto del 2023; Cobán, Alta Verapaz del 02/08 al 01/09/2023; Chichicastenango, Quiché, Panajachel, Sololá del 03/08 al 02/09/2023; Mercado de Artesanías, zona 13 del 07/08/2023 al 05/09/2023; CRI del 05/08 al 04/09/2023; Castillo de San Felipe, Izabal del 11/08 al 12/09/2023; Museo de Estanzuela del 25/07 al 24/08/2023. Servicio de energía eléctrica del edificio central del 24 de agosto al 23 de septiembre del 2023; Cobán, Alta Verapaz del 01/09/2023 al 03/10/2023; Chichicastenango, Quiché, del 02/09/2023 al 05/10/2023; Panajachel, Sololá del 02/09/2023 al 04/10/2023; Mercado de Artesanías, zona 13 del 05/09/2023 al 03/10/2023; CRI del 04/09/2023 al 05/10/2023; Castillo de San Felipe, Izabal del 12/09/2023 al 13/10/2023; Museo de Estanzuela del 12/08/2023 al 13/09/2023.
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	4	33%	5	42%	3	25%	12	100%	Mercado de Artesanías; correspondientes al mes de agosto del 2023
6	Cargo por servicio de agua potable	12	Evento de pago	4	33%	6	50%	3	25%	13	108%	Cargo fijo correspondiente al mes de septiembre del 2023; Pipas de agua potable para abastecer el Mercado de Artesanías del 01 de agosto al 01 de septiembre del 2023 y Pipas de agua potable para abastecer el Mercado de Artesanías del 02 de septiembre al 02 de octubre del 2023.
7	Servicio de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	2	17%	4	33%	1	8%	7	58%	Por compra de garrafones de agua purificada para el consumo de los empleados del edificio central de INGUAT; correspondiente al mes de septiembre del 2023
8	Contratación externa para los servicios de limpieza y mantenimiento de edificios.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	2	17%	4	33%	Por servicio de Limpieza y Mantenimiento en oficinas centrales y sus delegaciones en el interior del país, para el Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT-; correspondiente al periodo del 11 de marzo del año 2023 al 10 de abril del año 2023; Servicio de lavado, pulido de piso y limpieza de ventanas en las instalaciones de la oficina subregional de Chiquimula, Chiquimula; Servicio de limpieza del 01 al 31 de agosto en la oficina Subregional de Chiquimula, Chiquimula. y Servicio de limpieza del 01 al 30 de septiembre en la oficina Subregional de Chiquimula, Chiquimula.



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	31		18		4		53		<p>Compra de broza para el uso en el área de jardín del edificio central de INGUAT; cuchara de albañil de 8", barreta 1" hexagonal 150m; machete de 22", coa de 10" y saca tierra de madera redondo 45" herramientas solicitadas por Planeamiento para la actividad "Lo mito es preservar los bosques"; 20 lámparas led TEC BLAN 11 para el uso en las instalaciones del Museo de Estanzuela, Zatepa; compra de 24 piezas de madera de pino 2x2x10 (panel);</p> <p>Compra de listón de 1 1/2 de 300 yardas; MLED-00-IP45-127V/LED; Manguera led para interperna blanco DL Tacno Lite (rollo 5m), tapagoteras 1 metro sista; basurero de 50 litros con tapadera, Cortina rollux de 1.80m de alto por 0.91m de ancho, Cortina rollux de 2.50m de alto por 0.98m de ancho, Cortina rollux de 1.60m de alto por 2.93m de ancho, Cortina rollux de 1.60m de alto por 2.10m de ancho, Cortina rollux de 1.60m de alto por 2.71m de ancho; Levantamos con pedestal blanco con 1 agujero para llave; Muegón cuadrado blanco con llave de push; CUBETA CLASICA ACRILICA LATEX BLANCO, tapa rústica y amateo tesoro; Panel led 2x2, 32 watts, 110 a 240 Voltio SYLVANIA y frosadora con tanque.</p>
10	Servicio de desinfección para el edificio central y vehículos propiedad del INGUAT (medidas sanitarias prevención contra el dengue).	Variable	Servicios	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT; correspondiente a agosto y septiembre del 2023.
12	Servicio de alcantarillado en el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	4	33%	3	25%	2	17%	9	75%	Por servicio de alcantarillado del edificio central del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, según contador No.80050; correspondiente agosto y septiembre del 2023.

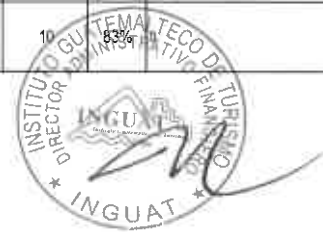
No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
13	Mantenimiento y reparación de la fosa séptica del CRI y del Castillo de San Felipe de Lara	4	Requisición	1	25%	1	25%	0	0%	2	50%	0
14	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central del INGUAT	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
15	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
16	Mantenimiento al manto asfáltico a terraza y jardinerías del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Compra de paneles Led	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Mantenimiento de la cisterna y bombas de agua del edificio central del INGUAT, CRI y Museo de Estanzuela Zacapa.	3	Requisición	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%	0
19	Mantenimiento de gradas de emergencia del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estanzuela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	8		3		2		13		0
21	Instalación de iluminación exterior del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0		0		0		0		0
22	Pintura de parqueos del sótano I y II del edificio central del INGUAT y Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0		0		0		0		0
23	Mantenimiento de transformadores y tierra física del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0		0		0		0		0
24	Servicio de cerrajería para el edificio central de INGUAT	Variable	Requisición	2		2		0		4		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	4	0%	4	0%	2	0%	10	0%	0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	504		736		394		1634		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Compra directa	4		2		6		12		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Compra directa	9		6		2		17		0
5	Elaborar formas 1H, Ingresos al almacén.	Variable	Informe	141		274		122		537		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas que lo gestionen.	Variable	Informe	0	0%	2	0%	0	0%	2	0%	0
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Evento de pago	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	3	0%	1	0%	2	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Evento de pago	69		76		24		169		0
5	Compra de llantas y neumáticos para los vehículos propiedad del INGUAT.	Variable	Requisición	9		11		2		22		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	3		5		5		13		0
7	Compra de combustibles y lubricantes para los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
8	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	19		3		0		22		0
9	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
10	Compra de vehículos para uso de la Sección de Transportes.	1	Requisición	0		0		1		1		0
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Servicio externo de seguridad privada y vigilancia.	7	Evento de pago	0	0%	3	43%	2	29%	5	71%	Servicio de Seguridad y Vigilancia en el Edificio Central y Delegaciones del INGUAT correspondiente al mes de octubre
2	Compra de polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Museo de Estanzuela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0		3		1		4		Servicio de lubricación de poleas y cambio de lazo del asta de la bandera de Guatemala, localizada en la plazuela del Edificio Central INGUAT
4	Compra de cilindros de gas propano para uso en las diferentes delegaciones de la Unidad de Prevención de Riesgos.	Variable	Unidades	7		7		1		15		Compra de gas propano para uso en el Castillo de San Felipe (28 de septiembre)
5	Molinetes para el ingreso del Mercado de Artesanías y Castillo de San Felipe de Lara.	1	Requisición	0		0		0		0		0
6	Compra de tarjetas electrónicas para uso de control de acceso en el sistema para los trabajadores y visitantes del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0		0		0		0		0
7	Compra de cámaras de seguridad y circuito cerrado para el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-.	1	Requisición	0	0%	1	100%	1	100%	2	200%	Compra de Extintores para el Edificio Central INGUAT y para el CRI
8	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central del INGUAT y las diferentes delegaciones.	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
9	Compra de rótulos de información para el edificio central del INGUAT y las oficinas regionales de la institución.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



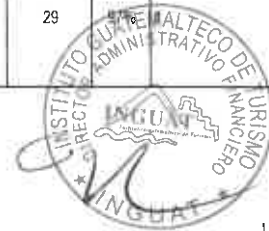
No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Compra de bebidas hidratantes para el personal que trabaja durante el Plan de Semana 2023 en el Castillo de San Felipe de Lara.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Desarrollar el Plan de Prevención, Seguridad y Atención al Turista, Semana Santa 2023.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
12	Informes de atención a visitantes en Semana Santa 2023 en el Castillo de San Felipe.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
13	Informe de la comisión de emergencia.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Reportes de incidentes.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Documento	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%	0
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	Requisición	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
2	Tramitar pago comisiones y gastos bancarios.	90	Requisición	28	31%	24	27%	19	21%	71	79%	0
3	Publicar en el Diario de Centroamérica.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, Libros de Bancos, Libros de Actas, Cheques).	4	Requisición	0	0%	2	50%	0	0%	2	50%	0
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infile).	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Se agregó un usuario más, por lo que se incrementó el gasto efectuado.
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Acceso a la Información Pública	95	Informe	31	33%	32	34%	16	17%	79	83%	0
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	34	Procedimientos aprobados	4	12%	1	3%	0	0%	5	15%	0
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y deturación del inventario.	5	Documento	1	20%	2	40%	1	20%	4	80%	0
Sección de Cobros												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje	131	Documento (solvencia)	44	34%	40	31%	21	16%	105	80%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización	134	Documento	35	26%	42	31%	28	21%	105	78%	0
3	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos	1,917	Documento (Notificación)	687	36%	587	31%	215	11%	1489	78%	0
4	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	471	Operación registrada	152	32%	116	25%	79	17%	347	74%	0
5	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,834	Registro de cantidad de hoteles	674	37%	481	26%	279	15%	1434	78%	0
6	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	159,340	Tickets de ingreso adultos	66620	42%	44240	28%	12700	8%	123560	78%	0
7		32,540	Tickets de ingreso niños	13940	43%	8880	27%	3160	10%	25980	80%	0
8		8,520	Tickets de ingreso extranjeros	3760	44%	2260	27%	660	8%	6680	78%	0
9	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara.	12	Informe	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	9	Documento	1	11%	4	44%	1	11%	6	67%	0
11	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros.	12	Documento (Informe)	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
12	Depurar la cartera y enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje.	766	Documento (nota de cobro)	308		165		234		707		0
13	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	10	Documento	3	30%	5	50%	1	10%	9	90%	0
14	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	94	Oficios	0	0%	64	68%	0	0%	64	68%	0
15	Elaborar actualización de cuenta corriente por pago de Reconocimiento de Deuda.	161	Documento	64	40%	52	32%	16	10%	132	82%	0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución.	4,550	Documento (cheque emitido)	909	22%	1952	43%	787	17%	3738	82%	0
2	Atender los requerimientos de documentación de ingresos y egresos que solicite Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	33	Documento	14	42%	8	24%	4	12%	26	79%	0
3	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico	12	Constancia de rendición	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
4	Operar la Caja Fiscal forma y la rendición correspondiente.	12	Documento (recibo emitido)	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
5	Generar reportes de tesorería conforme requerimientos específicos.	21	Reporte electrónico	6	29%	8	38%	3	14%	17	81%	0
6	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	78	Trámite realizado	26	33%	32	41%	18	23%	76	97%	0
7	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	45	Trámite realizado	16	36%	14	31%	6	13%	36	80%	0
8	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	35	Envío	8	23%	13	37%	4	11%	25	71%	0
9	Recepcionar ingresos varios.	3,186	Operación registrada	1004	32%	1129	35%	514	16%	2647	83%	0
Sección de Compras												
GUATECOMPRAS (publicaciones)												
1	Consolidar el Plan de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	13	Expediente	6	46%	4	31%	0	0%	10	77%	0
Procesos de compra a realizar:												
1	Compras de baja cuantía.	3,476	Expediente	890	26%	1414	41%	662	19%	2966	85%	0
2	Compras directas con oferta electrónica.	383	Expediente	103	27%	162	42%	60	16%	325	85%	0
3	Compras por cotización.	8	Expediente	3	38%	2	25%	0	0%	5	63%	0
4	Compras por licitación pública.	2	Expediente	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	0
5	Compras por adquisición directa en ausencia de ofertas.	12	Expediente	6	50%	3	25%	2	17%	11	92%	0
6	Arrendamientos	390	Expediente	100	26%	158	41%	72	18%	330	85%	0
7	Contratación de servicios técnicos y profesionales.	1902	Expediente	428	23%	788	41%	416	22%	1632	86%	0
8	Negociaciones entre entidades públicas.	51	Expediente	4	8%	28	55%	8	16%	40	78%	0
9	Contratación de servicios básicos y otros.	1312	Expediente	340	26%	485	37%	250	19%	1078	82%	0
10	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	13	Documento	1		8		6		15		



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
11	Recopilar y trasladar la información pública de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	25	Documento	4		11		8		23		0
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondo rotativo específico del departamento Administrativo.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	3	Operación sistema	2	67%	1	33%	0	0%	3	100%	0
5	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	686	Documento (cheque emitido)	200	29%	293	43%	85	12%	578	84%	0
7	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	212	Documento	58	27%	75	35%	37	17%	170	80%	0
8	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	8	Documento	1	13%	3	38%	1	13%	5	63%	0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al interior	3,677	Documento (cheque)	1141	31%	1328	36%	521	14%	2990	81%	0
2	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos	119	Reposición	34	29%	47	39%	20	17%	101	85%	0
3	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	9	Documento	3	33%	3	33%	1	11%	7	78%	0
4	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al exterior	267	Documento (cheque)	124	46%	73	27%	26	10%	223	84%	0
5	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior	39	Reposición	14	36%	8	21%	3	8%	25	64%	0
Sección de Presupuesto												
1	Preparar cierre presupuestario.	1	Cierre	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Elaborar informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal 2024.	1	Anteproyecto	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
4	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Informes	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
5	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	4	Documento	1	25%	1	25%	1	25%	3	75%	0
6	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	2	29%	1	14%	2	29%	5	71%	0
7	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%	0
8	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	7	Oficios	2	29%	3	43%	0	0%	5	71%	0
9	Emisión de constancia de asignación presupuestaria para adquisición de bienes o contratación de servicios, en sus diferentes modalidades, conforme la legislación vigente.	30	Documento	14	47%	12	40%	3	10%	29		0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable y presupuesto.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Elaborar Informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior (Ministerio de Finanzas y Contraloría General de Cuentas).	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América)	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	757	Cantidad CUR Contable	236	31%	231	31%	137	18%	604	80%	0
5	Registrar CUR de los ingresos que percibe la Institución.	304	CUR Ingreso	96	32%	108	36%	53	17%	257	85%	0
6	Registrar CUR de egresos (gasto).	3,418	CUR emitido de devengado	859	25.1%	1387	41%	632	18%	2878	84.2%	0
7	Aprobar la solicitud de pago por reposición de Fondo Rotativo Institucional.	205	Cantidad de Reposiciones	58	28%	77	38%	38	19%	173	84%	0
8	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	14	Conciliación de Impuesto retenido	5	36%	5	36%	2	14%	12	86%	0
9	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
10	Emitir certificación de resoluciones de cobro de impuesto 10% hospedaje.	1229	Certificación	200	16%	679	55%	173	14%	1052	86%	0
11	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	366	Conciliación de Impuesto retenido	68	19%	68	19%	34	9%	170	46%	Se corrigió el dato de junio debido a que por error involuntario se consignó un dato mayor..
12	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
13	Elaborar Informes del registro de bienes en el SICOIN (inventario).	10	Documento	4	40%	2	20%	1	10%	7	70%	0
14	Depuración e incorporación de bienes al módulo de inventarios del SICOIN.	5	Informe	1	20%	2	40%	1	20%	4	80%	0
15	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna	Variable	Documento	7		4		2		13		0
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	5	Instrumentos	En proceso		En proceso	0%	0	0%	En proceso	0%	0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	18	Actividades	2	11%	3	17%	3	17%	8	44%	0
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Licitación / prendas de vestir	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Esta actividad ya no cuenta con fuente de financiamiento para el año 2023, sin embargo la actividad si continúa vigente pues se realizará un nuevo proceso para elaborar el evento.
4		1	Pedido de compra/ calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal												
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Expediente	102		26		13		141		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Documento	83		48		9		140		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Expediente	3		0		0		3		0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Documento	0		0		227		227		0
Acciones de personal												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	60	20%	25	8%	8	3%	93	31%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	10		12		6		28		0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Honorarios con cargo al renglón 029	Variable	Nómina	8		7		5		20		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango. (mantenimiento preventivo).	Variable	Documento	12		3		6		21		0
14	Revisar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Documento	5		10		0		15		0
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2023	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2023	Variable	Programación	1		0		0		1		Se programó/reprogramó por Q5,405,225.81
18	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
19	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expediente	37		19		14		70		Febrero: por un monto de Q6,856,552.47 Junio: Por un monto de Q 537,209.52 Julio: por un monto de Q1,169,372.25 Septiembre: por un monto de Q1,885,562.38
20	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	9		17		3		29		0
21	Elaborar conciliación anual de retenciones del ISR asalariados.	1	Documento	2	200%	0	0%	0	0%	2	200%	0
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	3	Cursos	0	0%	1	33%	0	0%	1	33%	La Jefatura de Recursos Humanos y sus jefes de sección participaron en el módulo de talento humano del XVIII Congreso de Industrial, Industrialización: Vía de Desarrollo.
		Variable	Cursos gratuitos	7		4		1		12		0
		Variable	No. de participantes	274		316		4		594		0
		Variable	Mujeres	159	58%	179	57%	3	75%	341	57%	0
		Variable	Hombres	115	42%	137	43%	1	25%	253	43%	0
2	Curso de inglés	1	Curso (niveles1)	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
		1	Curso (niveles2)	0	0%	0.34	34%	0.33	33%	0.67	67%	0
3	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	5	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	2	40%	2	40%	Curso de Redacción y Ortografía
		Variable	Cursos gratuitos	1		0		0		1		0
		Variable	No. de participantes	12		0		48		60		0
		Variable	Mujeres	10		0		38		48		0
		Variable	Hombres	2		0		10		12		0
4	Capacitación orientada a actitudes	5	Cursos / talleres	3	60%	0	0%	0	0%	3	60%	0
		Variable	Cursos gratuitos	1		0		0		1		0
		Variable	No. de participantes	116		0		0		116		0
		Variable	Mujeres	86	74%	0	0%	0	0%	86	74%	0
		Variable	Hombres	30	26%	0	0%	0	0%	30	26%	0
5	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Evento	7		7		3		17		01/09/2023, se brindó inducción a 9 personal de nuevo ingreso.
6	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Evento	1		2		1		4		Semana de los buenos días. (Estandar Actitud de Servicio).
8	Boletines de Recursos Humanos.	2	Documento	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	0
9	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Clinica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	574		491		245		1310		0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	190		165		70		425		0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	3	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Atención psicológica a los trabajadores	Variable	Personas	21	0%	83	0%	41	0%	145	0%	0
5	Jornadas médicas	4	Informes	2	50%	0	0%	2	50%	4	100%	0
6	Jornadas odontológicas	6	Informes	4	67%	3	50%	1	17%	8	133%	"Aplicación de Fluor" 27-7-23
7	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	0
8	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	9	Requisición	5	56%	1	11%	3	33%	9	100%	0
9	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	8	Requisición	4	50%	3	38%	4	50%	11	138%	0
10	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	12	Requisiciones	3		6		2		11		0
11	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	1	Requisición	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
		Variable	Assit Card entregadas	25		20		8		53		0
12	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín) e informe correspondiente	12	Documento	4	33%	3	25%	3	25%	10	83%	0
13	Jornadas al interior del país (Castillo de San Felipe de Lara, Livingston, Izabal, Museo de Estandzuela, Zacapa y Oficina en Xela)	9	Jornadas (médica, odontológica y psicológica)	0	0%	3	33%	0	0%	3	33%	0
14	Charlas virtuales y/o presenciales preventivas de salud	Variable	Charlas	10	0%	9	0%	6	0%	25	0%	Trastornos de Ansiedad y Depresión Clínica Psicológica "Causas del Dolor Dental" Clínica Odontológica

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE INFORMACION												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Reporte	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Reporte	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Reporte	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estandzuela y Mercado de Artesanías	12	Reporte	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
5	Enlace de internet de punto a punto para Aeropuerto Internacional "La Aurora"	12	Reporte	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
6	Enlace de internet de punto a punto para Oficina Regional Chiquimula, Retalhuleu y Puerto Barrios.	3	Reporte	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	No se reportó el mes de junio como se tiene planificado, debido a que la empresa contratada ha tenido un atraso con la instalación del enlace.
7	Licenciamiento para virtualización de servidores	5	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	2	Licencia	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
9	Adquisición y/o renovación de licenciamiento de software para digitalización y escaneo de documentos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Licenciamiento de plataforma ARGIS Desktop y Network Analyst, para información geográfica	2	Licencia	0	0%	2	100%	0	0%	2	100%	0
11	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
12	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Licencia de Microsoft Office 365	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Renovación de licenciamientos software autodesk	3	Licencia	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%	0
15	Renovación Licencia Firewall para seguridad perimetral	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Renovación Licencia Firewall para seguridad de correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Licencia Exchange Server Standard con Software Assurance	1	Licencia	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	0
18	Licencia SQL Server Estándar	2	Licencia	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%	0
19	Licenciamiento para servidor Microsoft Exchange y call	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Licencia de usuario para dominio activo (call)	85	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Licencia Windows Server Datacenter	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
22	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Licenciamiento de software para recuperación de Información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Derecho de uso software pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	0
26	Licenciamiento para video conferencia	3	Licencia	0	0%	3	100%	0	0%	3	100%	0
27	Drecho de uso de software de firma electrónica	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
28	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Unidad	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
29	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
30	Licencia del software para diseño gráfico	20	Licencia	0	0%	10	50%	0	0%	10	50%	0
31	Licenciamiento de software de ofimática	90	Licencia	30	33%	30	33%	0	0%	60	67%	0
32	Licenciamiento de software para gestión de base de datos	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Hosting para sitio inguat.gob.gt y micrositos.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
34	Hosting para Visitguatemala y micrositos.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
35	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	7	Servicio	1	14%	6	86%	0	0%	7	100%	Se reprogramó en el PAC los recursos financieros.
36	Servicio de almacenamiento en la nube	4	Servicio	0	0%	4	100%	0	0%	4	100%	0
37	Soporte de servicio a servidores en sistemas operativos, aplicativos, entre otros.	4	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Servicio de soporte para mantenimiento preventivo y correctivo en migración de Telefonía Ip	1	Servicio	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
39	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	6	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Mantenimiento y/o reparación de escáneres	12	Mantenimiento	0	0%	12	100%	0	0%	12	100%	0
41	Reparación del aire de precisión del Datacenter	1	Mantenimiento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	El pago se hizo en el mes de marzo, pero se reportó con la reprogramación en junio.
42	Mantenimiento de servidores del Datacenter	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
43	Mantenimiento del aire de precisión del Datacenter	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	0
44	Mantenimiento de sitio web in.guat.gov.gt	1	Mantenimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
45	Desarrollo de aplicaciones con servicios técnicos y/o profesionales	5	Aplicaciones	1.2	24%	2.4	48%	0.3	6%	3.9	78%	0
46	Desarrollo de la página web Viajando por Guate	1	Desarrollo	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
47	Brindar capacitación y soporte de las diferentes aplicaciones internas y externas de uso institucional	5	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Adquisición de equipo de seguridad para respaldo de energía	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Compra de computadoras de escritorio	125	Unidad	125	100%	0	0%	0	0%	125	100%	0
50	Adquisición de cañoneras	8	Unidad	0	0%	3	38%	0	0%	3	38%	0
51	Compra de computadoras portátiles	36	Unidad	0	0%	8	22%	0	0%	8	22%	0
52	Equipo de Seguridad Firewall	1	Unidad	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
53	Equipo switch 48 puertos POE	2	Unidad	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%	0
54	Equipo switch 24 puertos POE											
55	Adquisición de dispositivo de interconexión CORE con DDI (switch)	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
56	Impresoras Portátiles	12	Unidad	0	0%	12	100%	0	0%	12	100%	0
57	Impresoras Multifuncional	33	Unidad	0	0%	18	55%	0	0%	18	55%	0
58	Compra de Unidad Ininterrumpida	125	Unidad	125	100%	0	0%	0	0%	125	100%	El pago se hizo en el mes de marzo, pero se reportó con la reprogramación en junio.
59	Teléfonos Ip	152	Unidad	0	0%	150	99%	2	1%	152	100%	0
60	Extensión para teléfono Ip											
61	Inyectores POE	54	Unidad	14	26%	40	74%	0	0%	54	100%	0
62	Adquisición de servidores	4	Unidad	0	0%	2	50%	0	0%	2	50%	0
63	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	3	Unidad	0	0%	3	100%	0	0%	3	100%	0
64	Adquisición de computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico	5	Unidad	2	40%	0	0%	0	0%	2	40%	0
65	Adquisición de tablets (tableta)	24	Unidad	0	0%	16	67%	0	0%	16	67%	0
66	Memorias USB	10	Unidad	4	40%	2	20%	0	0%	6	60%	0
67	Material eléctrico: regleta para rack, extensión eléctrica, baterías, cargador de baterías	20	Unidad	6	30%	1	5%	0	0%	7	35%	Se tiene contemplado adquirir el resto de material eléctrico en el tercer cuatrimestre.
68	Conectores RJ45, uniones											
69	Accesorios para equipo de cómputo	100	Unidad	21	21%	12	12%	11	11%	44	44%	0
70	Unidad de disco duro para VNX	2	Unidad	0	0%	2	100%	0	0%	2	100%	Ejecutado el 100% en el mes de mayo.
71	Sistema de videoconferencia	3	Unidad	2	67%	0	0%	0	0%	2	67%	Si se realizó la compra de dos sistemas de video conferencia siendo el valor menor a lo programado.



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
72	Discos duros externos para almacenamiento.	18	Unidad	0	0%	8	44%	10	56%	18	100%	0
73	Cartuchos para backups	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
74	Escáner para digitalización.	4	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
75	Adquisición de sistema de supresión de incendios	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
76	Adquisición de una solución integrada de cómputo, almacenamiento y conectividad para el INGUAT (nombre anterior: Adquisición de equipo de almacenamiento (SAN/NAS))	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	<p>Nota aclaratoria: el evento denominado originalmente "Adquisición de equipo de almacenamiento (SAN/NAS)", se consignó como ejecutado en el mes de marzo, debido a un error involuntario porque en ese mes se subió la licitación por un monto de Q. 1,900,000.00, lo cual se corrigió con la reprogramación y se tiene planificado ejecutar en el último semestre. Asimismo, se modificó el nombre del evento previamente citado, el cual actualmente se denomina "Adquisición de una solución integrada de cómputo, almacenamiento y conectividad para el INGUAT", publicado en el Portal de Gualacompras y se identifica con el NOG 19728409.</p>
77	Sistema de seguridad física y monitoreo ambiental para centro de datos	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
78	Tintas para impresoras varias	348	Unidad	142	41%	102	29%	0	0%	244	70%	0
79	Cintas para impresoras matriz	30	Unidad	0	0%	4	13%	0	0%	4	13%	0
80	Cintas para impresoras térmicas	30	Unidad	0	0%	3	10%	0	0%	3	10%	<p>Por un error involuntario el avance colocado en abril corresponde en meta a las tintas para impresoras varias, y en presupuesto a tóner para impresoras varias.</p>
81	Tóner para impresoras varias	157	Unidad	67	43%	23	15%	0	0%	90	57%	0
82	Suministros de limpieza	400	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
83	Comisiones al interior	23	Comisión	6	26%	10	43%	0	0%	16	70%	<p>Se modifica la unidad de medida de viáticos a comisiones para armonizarlo con el POA descriptivo y valorar de mejor manera la asistencia técnica programada por este departamento a las Oficinas Regionales y Subregionales en interior del país.</p>
84	Comisiones al exterior	1	Comisión	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	<p>Se modifica la unidad de medida de viáticos a comisiones para armonizarlo con el POA descriptivo, debido a que se tiene planificada una visita conjuntamente con el Departamento de Investigación de Mercados para el funcionamiento de Observatorios Turísticos en relación a la infraestructura tecnológica utilizada para su funcionamiento y administración.</p>
85	Instalación de puntos de red en edificio central de INGUAT	350	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	<p>Para la reprogramación de junio, se revisaron las actividades planificadas, realizándose modificaciones en el detalle y cantidades de insumos a adquirir y servicios a contratar. El evento "Instalación de puntos de red en edificio central de INGUAT" se consignó como ejecutado en el mes de marzo por un monto de Q.449,750.00 lo cual es incorrecto, siendo lo correcto referir que el evento en mención, publicado en el Portal de Gualacompras con el NOG 19509898, no fue adjudicado por la Junta de Cotización nombrada para el efecto, debido a que el único oferante no cumplió los requisitos establecidos en las bases de</p>



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACION												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	210	Fiscalizaciones	73	35%	91	43%	41	20%	205	98%	0
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	4	Fiscalizaciones	4	100%	0	0%	0	0%	4	100%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	214	Nombramientos	82	38%	91	43%	41	19%	214	100%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	214	Informes	52	24%	64	30%	47	22%	163	76%	0
5	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje	5	Nombramientos	4	80%	3	60%	0	0%	7	140%	0
6	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje	210	Presencias	163	78%	69	33%	0	0%	232	110%	0
7		5	Informes	4	80%	2	40%	0	0%	6	120%	0
8	Gestionar la autorización de resoluciones.	72	Resolución	35	49%	27	38%	8	11%	70	97%	0
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	Variable	Consultas atendidas	80	0%	80	0%	40	0%	200	0%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	2	Talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Están programadas para el mes noviembre de 2023. Se depende de la aprobación de viáticos solicitados en calidad de ampliación presupuestaria.
12	Actualización del Procedimiento del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del país	1	Procedimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	Se realizará durante el tercer cuatrimestre de 2023
13	Elaboración del Procedimiento de las presencias fiscales	1	Procedimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	Se realizará durante el tercer cuatrimestre de 2023
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	250	Solicitud	84	34%	70	28%	54	22%	208	83%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada, velando por la protección de los datos personales, acorde a la normativa vigente.	250	Resolución	84	34%	70	28%	54	22%	208	83%	0
3	Digitalizar la información relativa a solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano por esta unidad.	250	Documento	84	34%	70	28%	54	22%	208	83%	0
4	Archivar expedientes originales que contienen las solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano.	250	Documento	84	34%	70	28%	54	22%	208	83%	0

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
6	Actualizar el Portal de Transparencia de forma mensual o cuando exista algún cambio o modificación de la información pública de oficio proporcionada por las unidades administrativas, para que la misma pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo establece la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	4	33%	4	33%	2	17%	10	83%	0
7	Presentar en enero el informe anual por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Presentar en octubre o cuando sea solicitado, el informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 30 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	0
9	Presentar informe mensual a la jefatura inmediata superior, respecto al avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	4	33%	4	33%	1	8%	9	75%	0
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS												
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	12		12		6		30		0
2	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	1247		1383		538		3168		0
3	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	842		1165		643		2650		0
4	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	200		293		85		578		0
5	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT. Revisión previa al inicio del trámite de pago y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	38		23		11		72		0
6	Expedientes de baja cuantía. Revisión previa al inicio de su trámite de pago y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	888		1165		464		2517		0
7	Expedientes compra directa con oferta electrónica. Revisión previa al inicio de su trámite y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	109		117		48		274		0
8	Expedientes cotización y licitación. Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	14		21		15		50		0
9	Expedientes de pagos al exterior, revisión previa al trámite en BANGUAT y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	13		8		9		30		0
10	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	39		36		18		93		0
11	Realizar consultas con otras unidades administrativas de esta institución durante el proceso de revisión de documentos.	Variable	Documentos	710		2270		300		3280		0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
AUDITORIA INTERNA												
1	Auditorías Financieras	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		Con fecha 01 de agosto de 2023 se emitió los siguientes nombramientos: 03 auditorías de cumplimiento. Los cuales por su plazos de ejecución establecidos en el capítulo 3 del Manual de Auditoría Interna Gubernamental-MAIGUS- y el Procedimiento de Auditoría Interna vigente de código MP-AI-01, versión 1, se tiene programado como fecha máxima para concluir las auditorías el 06 de octubre de 2023.
2	Auditorías de Cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	2		3		2		7		
3	Auditorías Operacionales	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
4	Auditorías Combinadas	Variable	Informes de Auditoría	1		5		0		6		
5	Auditorías Administrativas	Variable	Informes de Auditoría	1		0		0		1		
DEPARTAMENTO JURÍDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	58		80		32		170		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	67		73		33		173		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	10		10		11		31		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	12		11		4		27		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	2		5		0		7		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	7		17		8		32		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	134		98		16		248		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	178		161		113		452		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la institución.	Variable	Documento	3		0		9		12		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	180		125		58		363		0



No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	250		240		105		595		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	33		40		26		99		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	102		115		59		276		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	2		1		0		3		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	115		105		25		245		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	3298		264		14		3576		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	28		6		4		38		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	149		105		2		256		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	127		4		6		137		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General, Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	238		90		40		368		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	46		13		2		61		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	0		5		1		6		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	2		5		2		9		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	13		7		7		27		0

No.	Servicio o actividad	2023		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	6		8		2		16		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	2		3		0		5		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	330		372		208		910		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	330		220		180		730		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	427		277		235		939		0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct. actividades, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral				PGR	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Mercadeo	12	Documento	4	33.33%	4	33.33%	2	16.67%	10	83.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0				
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																										
1	Especiales (baile folclórico mambo y trajes regionales)	385	Presentaciones	175	45.45%	106	28.05%	73	18.96%	356	92.47%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0		<p>Entre otras participaciones con otros bailes y mambo en INGUAT en la ZETUR. Se coordinó el apoyo del baile en el primer congreso de mitigación y adaptación al cambio climático Folclor. Presentación de trajes regionales y baile folclórico en la campaña "Aventura por Guatemala", en ferias patronales. Participación de la manabita en el aniversario por el Día Nacional de la Manabita. Se presentó el mambo y la unidad de trajes regionales en Quetzaltenango. Para las actividades de teatro se usó presupuesto del D. de Promoción. Marzo: Presentaciones en el teatro, mambo y baile en Tapachula. Mayo: Presentaciones culturales de la manabita, baile y trajes regionales en el Zoológico de Acajutla. Presentación de trajes regionales en la bienvenida a la Expedición Sima Tuar Ing Wan, Presidente de la República de China (Taiwan). Abril: Trajes regionales y mambo en el aniversario de la Región de Escuintla. El Ballet Folclórico la Manabita, se presentaron juntos en la Feria Patronal de Popkai. Los 3 bailes participaron en "La Abuela del Centro Histórico" Mayo: Mambo y baile participaron en el lanzamiento de "Viajando X Guatemala" en San Marcos. La Unidad de trajes regionales participó en IX Combate de Jiles de Estado. Ballet se presentó en el Festival Gastronómico del Chulul, Duzon, Peten. Los tres bailes participaron en el 49 aniversario del Mercado de Artesanías. Junio: Presentación del Ballet Folclórico en el 175 aniversario de independencia de México y Guatemala. Participación de la manabita en el segundo Combate en Huehuenesingo. La Unidad de trajes regionales realizó varias presentaciones como mambo. Julio: Participación Ochoa del Ballet, Mambo y Trajes Regionales del INGUAT. Participación de los grupos en conexiones y la feria del Cerro del Carmen. Agosto: Presentación del Ballet y Mambo en la actividad History Channel. El Ballet Folclórico realizó presentaciones en el Festival Capito Sabor Fest. en los Angeles Caltigua. Participación de Trajes Regionales en el Congreso Internacional, así como presentación Cultural de México Universal Guatemala Septiembre: Presentación del Ballet, Mambo y Trajes Regionales.</p>	
2	Distribución de promocional	17	Envíos	5	29.41%	3	17.65%	7	41.18%	15	88.24%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0		<p>Envió 2 envíos de material promocional uno a Embajada en Madrid España y Cuadrado en New York. Folclor de envíos material promocional a Los Angeles, California y San Francisco. Marzo no se envió material promocional. Abril: envió 72 Mbs a Embajada en Embajada Américas Unidas (Miami). Junio de material promocional que incluyó con promocional, uno a Embajada Panamá y otro a Consulate Miami, Florida, Estados Unidos de América. Agosto: un envío de material promocional a ciudad de México. Septiembre: se hicieron 3 envíos de material promocional a Embajada en Francia, Consulate Nueva Florida, Consulate New York. Octubre: 4 envíos a tres Embajadas y uno a consulado Reino Unido, Canadá, Taiwan, Canadá.</p>	
3	Compra para distribución de promocionales y regalos especiales que posicionen Guatemala en actividades de promoción, presentaciones por televisión, entre otros	94	Eventos	16	17.02%	43	45.74%	18	19.15%	77	81.91%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0		<p>4 123 1 - Promociones activadas en el mes de febrero, marzo al día a implementación de una estrategia de marketing digital, la diversificación de la oferta turística y el control del presupuesto regional de promoción turística.</p> <p>que incluyen gorras de algodón, identificadores de medallas, bolsos con 3 dulces típicos variados, postales México de \$50 mil con logotipo turístico en un color: baguette morra para y Vajando a Guatemala, bolsos ecológicos con logotipo Mambo y Mambo y Guatemala, bolsos ecológicos con logotipo Mambo y Mambo y Guatemala. Mayo: Se realizaron 7 compras de material promocional que incluyó con Sól de Paraisos Típico, Bolsos ecológicos Foclas impreno logo a full color. Cuen pentada que incluye 5 dulces manabita y azúcar de flores con sabor de la manabita, Bolsos con dulces típicos variados, canchales de queso, Liverno desdopador y botellas, playera azul marino. Abril: Se realizaron 5 compras de material promocional que incluyen: Boleros con 12 medallas, bolsos ecológicos, bolsos (patrones promocionales), bolsos (patrones promocionales) y dulces típicos. Mayo: 10 compras aretes promocionales, bolsos yules, camisetas, capas impermeables, boligratos con logo, pajarillo del boligrato y pantalones, capas para café, Boleros desdopador, set de boleros y boleros 5 unidades en Guatemala para la compra de gorras, parches, canchales de queso, bolsos ecológicos y bolsos de café. Junio: 7 compras de materiales promocionales: bolsos, playeras, gorras, bolsos, bolsos, bolsos, bolsos para colgar, porta tarjetas para colgar y caja de dulces típicos. Julio: se realizaron 11 compras (banderitas, gabachos, postales, porta pajarillo, porta bolsos de madera, manga con logo, botellas termicas, medallas y medallas, vaso de metal Yule, USD de 0.16, 32 gbs, boligratos (patrones promocionales). Agosto: 10 compras de material promocional: playeras de algodón, gorras, boligratos, impermeables, medallas, organizador, medallas promocional, medallas para pagar, boleros, bolsos de algodón, compra de 2 tipos de bolsos para Guatemala, capas de algodón, ped, pago y portabolsos. Septiembre: Se realizaron...</p>	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral				POG	PMT3 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				
1	Monitoreo en redes sociales (plataforma)	9	Informe	0	0.00%	4	44.44%	2	22.22%	6	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Enero y febrero: No hay control para el servicio de monitoreo. Marzo: Se firmó acta de negociación, al servicio inicia en marzo entregando informe del mes en abril, empezando con pagos en abril. Abril: Los pagos del servicio de monitoreo se realizan a más tardar mayo. Se realizó el primer pago del servicio de monitoreo, al mismo inicio en el mes de abril 2023. Junio: se realizó el pago del servicio de monitoreo correspondiente al mes de mayo. Julio: se realizó el pago del servicio de monitoreo correspondiente al mes de junio. Agosto y septiembre: se realizaron los pagos del monitoreo de los meses anteriores.</p>	
2	Publicaciones en medios nacionales	3	Publicación	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Enero: No se realizó ninguna publicación. Febrero: se realizó una publicación en el Diario de Cerezo América sobre el financiamiento del archivo del INGUAT. Abril: se realizó la publicación de "Iniciativa a Lanza" para el Departamento de Tirobiología en el DCA. Junio: Publicación folcloreo colección de uniformes, Recursos Humanos.</p>
3	Ruedas de prensa	40	Conferencia	8	20.00%	15	37.50%	13	32.50%	36	90.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Enero: Conferencia de Prensa "Viajando por Guate la agenda del INGUAT para conocer al turismo nuevo" 31/01. Febrero: Conferencia de prensa 01 - Reconocimiento trayectoria de Jaime Vial y es nombrado Embajador de Turismo. 02/02. 02 - Resultados positivos de la participación de Guatemala en FITUR 2023. 14/02. 03 - INGUAT invita a los guatemaltecos a usar "Aventura x Guate", 17/02. 04 - INGUAT presenta su Plan de Acciones para la Semana Santa 2023. 27/02. Marzo: 01 - Conferencia de prensa Expo "Viajando por Guate 18/03/2023. 02 - Conferencia de prensa Presentar oferta turística de Quetzaltenango para la Semana Santa 2023. Abril: 01 - Resultados de Semana Santa 2023. Mayo: Se realizaron 03 conferencias de prensa. Lanzamiento Viajando por Guate de la siguiente manera: 03/05/2023 Viapagos, 06/05/2023 San Marcos, 29/05/2023 Escuintla. Junio: Conferencia de prensa "Viajando por Guate" Hupuktenango. Julio: se realizaron 5 conferencias de prensa. 01. Entrega del Observatorio Turístico de Peten. 02. 41 Edición Atitlán a los Cuatemaltecos. 03. Viajando por Guate. Cuatemaltecos. 04. Lanzamiento La Hora de Prevenir los Bomberos en Izabal. 05. Casimira Lo Mio se Prevenir los Bomberos Finco el Palmar. Agosto: Se realizaron 05 conferencias de prensa. 01. Lanzamiento de Viajando por Guate Tiempo. 02. Anuncio Festival Cuatemaltecos Ma. Verapaz. 03. Lanzamiento Manual de Aitoronoma. 04. Lanzamiento Observatorio de Aulgas. 05. Festival Cuatemaltecos. 06. Bienvenida a Símbolo Muzum y Cuatemaltecos. Septiembre: se realizaron 08 conferencias de prensa durante este mes, 01. Inicio inauguración directa Cancun-Guatemala, 02. Viajando por Guate Peten, 03. Feria Alimentaria, 04. Bienvenida AMAV, 05. Pueblos Patrimonio, San Juan del Obispo, 06. Viajando por Guate Sacatepéquez, 07. Entrega de Resúmenes de Turismo, 08. Celebración del Día Mundial del Turismo.</p>
4	Suscripción en medios de comunicación escritos	21	Suscripciones	21	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	21	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Enero: No se realizó renovación de suscripción anual. Febrero: se realizaron las 21 suscripciones anuales, en concepto de renovación para los demás impresos.</p>
5	Adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social	7	Compra de equipo y mantenimiento de equipo	1	14.29%	3	42.86%	2	28.57%	6	85.71%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Enero: se realizó la adquisición de equipo y accesorios para cámaras de video y fotográficas. No se reportó la inversión debido a que al momento de realizar dicha adquisición no se había liberado aun el presupuesto, este se reportará en el mes de febrero. Febrero: aun no se ha concluido el valor del equipo solicitado. Marzo: se realizó el pago de las acciones adquiridas en enero. Mayo: Se realizaron cobros en Alta Verapaz, Base Verapaz, San Marcos, Escuintla y en la ciudad capital. Junio: se realizó la compra de una cámara fotográfica profesional. Julio: compra de repuestos para mantenimiento y reparación de drones. Agosto: Se realizó la compra de accesorios para cámaras de video y fotográficas y adaptadores para celulares. Septiembre: Se realizó la compra de un receptor de ondas para cámaras de video y fotográficas. Octubre: Se realizó la compra de memoria SD y trazo SD de diferentes capacidades para cámaras de video y fotográficas. 01 pago de lentes de condensar.</p>

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct. actividades, D.M.

Nº	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								POD	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023		Avance cuatrimestral		Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
6	Cobertura actividades comunicación social a la Institución	200	Informes	73	36.50%	96	48.00%	42	21.00%	211	105.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	En esta inversión en concepto de videos, incluye la cobertura de la feria internacional FITUR 2023, realizada en Madrid, España. Febrero: se realizó la cobertura de 23 actividades realizando una inversión en concepto de videos de Q284.00 debido a que en su mayoría fueron actividades realizadas en la capital. Marzo: Se realizó la cobertura de 16 actividades en diferentes puntos del país. Abril: Se realizó cobertura de 26 actividades diferentes en diferentes puntos del país, Cobachitanga, Peten y la ciudad capital. Mayo: Se realizaron coberturas en Alta Verapaz, Baja Verapaz, San Marcos, Escuintla y en la ciudad capital. Junio: se realizaron coberturas en Huehuetenango, Zacapa, Peten, Solalá y la ciudad capital. Julio: se realizaron coberturas en Zacapa, Peten, Alta Verapaz, Solalá y en la ciudad capital. Agosto: Se realizaron coberturas en San Juan del Oriente, Zacapa, Arriaga Guatemala y diferentes lugares de la ciudad capital. Septiembre: Se realizaron coberturas en Sacatepequez, Peten, San Juan del Oriente y varias en la Ciudad Capital. Octubre: Se realizaron coberturas en los departamentos de Escuintla, Solalá, Peten, Itzamal y en la Ciudad Capital.
7	Video promocional	225	Video	94	41.78%	77	34.22%	45	20.00%	216	95.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	En esta inversión en concepto de videos, incluye la cobertura de la feria internacional FITUR 2023, realizada en Madrid, España. Febrero: se realizó la cobertura de 23 actividades realizando una inversión en concepto de videos de Q284.00 debido a que en su mayoría fueron actividades realizadas en la capital. Marzo: Se realizó la cobertura de 16 actividades en diferentes puntos del país. Abril: Se realizó cobertura de 26 actividades diferentes en diferentes puntos del país, Cobachitanga, Peten y la ciudad capital. Mayo: Se realizaron coberturas en Alta Verapaz, Baja Verapaz, San Marcos, Escuintla y en la ciudad capital. Junio: se realizaron coberturas en Huehuetenango, Zacapa, Peten, Solalá y la ciudad capital. Julio: se realizaron coberturas en Zacapa, Peten, Alta Verapaz, Solalá y en la ciudad capital. Agosto: Se realizaron coberturas en San Juan del Oriente, Zacapa, Arriaga Guatemala y diferentes lugares de la ciudad capital. Septiembre: Se realizaron coberturas en Sacatepequez, Peten, San Juan del Oriente y varias en la Ciudad Capital. Octubre: Se realizaron coberturas en los departamentos de Escuintla, Solalá, Peten, Itzamal y en la Ciudad Capital.
1	Informes técnicos de actualización y desarrollo de nuevos productos digitales, y generación de contenidos especiales	6	Servicio	6	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.3.6.4. Analizar mayor la producción de nuevo país en el fortalecimiento de sus estrategias de marketing.
2	Publicaciones en plataforma Instagram INGUAT	1440	Publicación	425	29.51%	585	40.63%	374	25.97%	1384	95.11%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Se realizó la cobertura de INGUAT en los diferentes actividades como: Asistencia al turista con los temas de información, atención de turistas, manejo de recursos e los diferentes destinos turísticos, producciones en Guatemala durante la Semana Santa Patrimonial Inmortal de la Humanidad. También la promoción de los destinos de Solalá, Santa Rosa, Itzamal y Cobachitanga. Mayo: se trabajaron publicaciones de las acciones que se realizaron nivel nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino. De forma especial se dio cobertura al proyecto de Aligned/Guatemala San Marcos y Verapaz. Junio: durante junio se trabajó la campaña de verano año Lo Mío Es Guate, también se dio promoción a la campaña de Verapaz/Guatemala con el lanzamiento del destino de Huehuetenango y Escuintla. Así como el evento organizado por el INGUAT del grupo Marea País y también las actividades dadas con participación en congresos internacionales de la OMT. Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsa INGUAT para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de las obligaciones establecidas a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de INGUAT se promocionó la campaña "Lo Mío Es Guate" y también se dio cobertura a las producciones de la temporada oficial del Bello y la Marimba Septiembre, publicaciones especializadas de la cobertura de actividades del INGUAT (incluyendo temas internacionales, regionales y actividades a nivel regional). Verapaz y Guate (promoción de los destinos de Peten y Sacatepequez), coberturas de las actividades, publicaciones de las acciones a nivel nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino, evento organizado por el INGUAT en Guatemala, Peten y actividades la Dirección de Mercadeo y congresos internacionales de la OMT. Septiembre: Se realizaron publicaciones para la promoción del turismo nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino, evento organizado por el INGUAT en Guatemala, Peten y actividades la Dirección de Mercadeo y congresos internacionales de la OMT. Octubre: Se realizaron publicaciones para la promoción del turismo nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino, evento organizado por el INGUAT en Guatemala, Peten y actividades la Dirección de Mercadeo y congresos internacionales de la OMT.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestre				POG	PMTS 2015-2026	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023		2024		Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
3	Publicaciones en la plataforma Instagram Piseo Guatemala	567	Publicación	146	24.87%	243	41.40%	214	36.46%	603	102.73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abrió durante Semana Santa en do cobertura a las ciudades que se realizaron en diferentes partes de Guatemala, también se dio promoción a la campaña "Dadito tu tierra" y los destinos de Sohil, Santa Rosa, Izabel y Quetzaltenango. Mayo se promocionó con arifes el proyecto de #ViajerosGuatemala en los departamentos de San Marcos y los Verapaces donde se dio a conocer las diferentes atracciones de estos destinos. Junio se dio cobertura a la campaña de La Mica Es Guate compartiendo el contenido de la artes, también se compartió contenido de #ViajerosGuatemala de los departamentos de Escuintla y Huehuetenango. Julio En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para su promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de PASECO se promocionó la campaña "Tu Mica Es Guate". Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
4	Publicaciones en plataforma Instagram Visit Guatemala	546	Publicación	207	37.91%	231	42.31%	198	36.26%	606	116.48%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abrió se promocionó el turismo de naturaleza y de aventura, por estar en época para recibir visitantes varios seguidores comparten información de sus aventuras en las volcánes de Guatemala y reciben la información que se pueda conseguir relacionada al tema. También se compartió información sobre las actividades de Semana Santa que se realizaron en Guatemala como las procesiones y elaboración de salames en donde participaron los turistas. Mayo para estar en conexión con la promoción de Guatemala, se publica también la web y se comparte el contenido generado por los influencers. Junio se compartió contenido de la gira de los influencers por Guatemala y también contenido relacionado a los regimientos. Julio En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de Visit se promocionó la campaña "ViajandoGuatemala". Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
5	Publicaciones en plataforma Facebook INGUAT	1,689	Publicación	644	38.13%	591	34.99%	374	22.14%	1,609	95.26%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abrió se realizaron publicaciones específicas por Semana Santa y la cobertura de INGUAT en las diferentes actividades como Asistencia al turista con los turistas de información, supervisión de hoteles, entrega de insumos a los diferentes destinos turísticos, promociones en Guatemala durante la Semana Santa Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. También la promoción de los destinos de Sohil, Santa Rosa, Izabel y Quetzaltenango. Mayo se integraron publicaciones de las acciones que se realizaron nivel nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino. De forma especial se dio cobertura al proyecto de #ViajerosGuatemala San Marcos y Verapaces. Junio se trabajó la campaña de todo año La Mica Es Guate, se dio promoción a la campaña de #ViajerosGuatemala con el lanzamiento del destino de Huehuetenango y Escuintla. Así como el evento por el INGUAT del mes San Marcos País y también las actividades desdichadas con participación en congresos internacionales de la OMT. Julio de conformidad a las campañas activas para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). Se promocionó la campaña "Tu Mica Es Guate" y se dio cobertura a la presentación de la temporada oficial del Balé y la Marimba. Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct. actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								POI	PMTS 2015-2026	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
6	Publicaciones en plataforma Facebook Pásoo Guatemala	850	Publicación	134	20.62%	237	36.40%	214	32.82%	585	90.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abri durante la Semana Santa se dio cobertura a las actividades que se realizaron en diferentes partes de Guatemala, también se dio promoción a la campaña "Dentro tu zona" y las distors de Gómbi, Santa Rosa, Itzabal y Quetzaltenango. Mayo se promocionó con drifas el proyecto de @VareadoXGuale en los departamentos de San Marcos y las Verapaces donde se dio a conocer los diferentes sitios turísticos de estas zonas. Junio se dio cobertura a la campaña de Lo Mío Es Guale compartiendo el contenido de la serie, también se compartió contenido de @VareadoXGuale de los departamentos de Escuintla y Huehuetenango. Julio. En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de PASECO se promocionó la campaña "Lo Mío Es Guale". Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
7	Publicaciones plataforma Facebook Visit Guatemala	415	Publicación	126	30.36%	191	46.02%	198	47.71%	515	124.10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abri se promocionó el turismo de naturaleza y de aventura, por estar en época para recibir visitantes desde algunas compañías, información de sus asentamientos en los volcanes de Guatemala y mostrar la información que se puede compartir relacionados al tema. También se compartió información sobre las actividades de Semana Santa que se realizaron en Guatemala como las procesiones y elaboración de alimentos en donde participaron los turistas. Mayo. Para estar en sintonía con la promoción de Guatemala, se publico también la serie y se compartió el contenido generado por los influencers. Junio se compartió contenido de la gira de los influencers por Guatemala y también contenido relacionado a los segmentos Julio. En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de Visit se promocionó la campaña "Visit Guatemala". Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
8	Publicaciones plataforma Twitter INGUAT	2093	Publicación	529	25.27%	496	23.70%	288	13.76%	1313	62.73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	<p>Abri se realizaron publicaciones específicas por Semana Santa y la cobertura de INGUAT en las diferentes actividades como: Asistencia al turista con los aspectos de información, equipamiento de buses, entrega de estornos a los diferentes destinos turísticos, procesiones en Guatemala durante la Semana Santa Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. También la promoción de los distritos de Gómbi, Santa Rosa, Itzabal y Quetzaltenango. Mayo se trabajaron publicaciones de las acciones que se realizan a nivel nacional e internacional para la promoción de Guatemala como destino. De forma especial se dio cobertura al proyecto de @VareadoXGuale San Marcos y Verapaces. Junio durante junio se trabajó la campaña de medio año Lo Mío Es Guale, también se dio promoción a la campaña de @VareadoXGuale con el lanzamiento del distrito de Huehuetenango y Escuintla. Así como el evento organizado por el INGUAT del pre-ferro Marco País y también las actividades dirigidas con participación en congresos internacionales de la OMT. Julio. En conformidad a las campañas activas que impulsa el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digitales de comunicación (redes sociales). En el caso de INGUAT se promocionó la campaña "Lo Mío Es Guale" y también se dio cobertura a la presentación de la segunda edición del Baki y la Mañana. Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PGO	PMTS 2015-2025	DDB	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				2024							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
9	Publicaciones en plataforma Twitter (Paese Guatemala)	254	Publicación	83	32.68%	110	43.48%	192	75.59%	383	154.72%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	8	<p>Abril cumplió la Semana Santa se dio cobertura a las actividades que se realizaron en diferentes puntos de Guatemala, también se dio promoción a la campaña "¿Sabías tu nombre?" y los destinos de Cobán, Sanja Reyes, Izabal y Guatemala. Mayo se promovió con énfasis el proyecto de #ViaandoGuatemala en los departamentos de San Marcos y los Verapaces donde se dieron a conocer los diferentes tipos turísticos de estos destinos. Junio durante este mes se dio cobertura a la campaña de La Mica Es Guate compartiendo el contenido día lo artes, también se compartió contenido de #ViaandoGuatemala de los departamentos de Escuintla y Huehuetenango. Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsó el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digital de comunicación (redes sociales). En el caso de PASEO se promovió la campaña "La Mica Es Guate". Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
10	Publicaciones en plataforma Twitter y Guatemala	321	Publicación	158	49.22%	124	38.63%	168	52.34%	450	140.19%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	8	<p>Abril se promovió el turismo de naturaleza y de aventura, por estar en época para escolar se realizaron varias actividades que compartieron información de sus aventuras en los volcanes de Guatemala y valorar la información que se puede conseguir visitando el área. También, se compartió información sobre las actividades de Semana Santa que se realizaron en Guatemala como las promociones y elaboración de afiches en donde participaron los turistas. Mayo: Para así en conjunto con la promoción de Guatemala, se publica la web y se comparte el contenido generado por los influencers. Junio: se compartió contenido de la gira de los influencers por Guatemala y también contenido relacionado a los segmentos. Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsó el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digital de comunicación (redes sociales). En el caso de Visit se promovió la campaña "ViaandoGuatemala". Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>
11	Atención a usuarios a través de los mensajes que emanan en las redes sociales digitales	1,604	Respuestas	430	26.81%	288	18.02%	1356	84.64%	2064	128.64%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	8	<p>Abril se brindó información a los usuarios que solicitaron realizando consultas sobre destinos turísticos o asistencia. Mayo: junio: respuesta y seguimiento a las solicitudes de información y consultas que ingresaron a través de mensajes directos. Julio: En conformidad a las campañas activas que impulsó el Inguat para la promoción del turismo nacional e internacional se realizaron diversas publicaciones para la promoción, difusión y cumplimiento de los objetivos establecidos a través de los canales de comunicación digital de comunicación (redes sociales). Septiembre se realizaron las mismas publicaciones mencionadas en la actividad 2.</p>



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del indicador	Indicador													PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
1	Creación y actualización de materiales gráficos digitales (invitaciones, mapas, pasaportes digitales e impresos para promociones de redes, campañas turísticas, presentaciones, diseño de páginas web, material gráfico para presentaciones, diseño editorial, banners, folios, volantes, mapas, etc.) para redes sociales, sitios web, aplicaciones, mensajería para recursos, BTLs, diseños aplicables para vestuario, carteles de luz, sistemas de sonido para eventos, promocionales, fotografías, folios, material institucional.	5.800	Pieza gráfica	1835	31.64%	2025	34.91%	980	16.90%	4840	83.45%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41261-Promociones efectivamente a parir en el sector, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing digital, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8			
<p>Objetivo: Material para FITUR MADRID 2023: posts para redes sociales, adaptaciones a stories de Instagram (arjes para postguatemala), vistiguatemala e INGUAT), portadas para redes sociales (facebook, Twitter, Youtube), invitaciones, artes digitales, banners. Corrección de errores de banners, fotografías. Folios para redes sociales, adaptaciones a stories de Instagram (arjes para postguatemala), vistiguatemala e INGUAT), portadas para redes sociales (facebook, Twitter, Youtube), invitaciones, artes digitales, banners. Artes de oficina regional. Propuestas campañas de Semana Santa nacional, El Salvador, República Dominicana y Costa Rica. Tarjetas de presentación. Artes de eventos (banners y portales).</p> <p>Material para FITUR MADRID 2023: posts para redes sociales, adaptaciones a stories de Instagram (arjes para postguatemala), vistiguatemala e INGUAT), portadas para redes sociales (facebook, Twitter, Youtube), invitaciones, artes digitales, banners. Corrección de errores de banners, fotografías. Folios para redes sociales, adaptaciones a stories de Instagram (arjes para postguatemala), vistiguatemala e INGUAT), portadas para redes sociales (facebook, Twitter, Youtube), invitaciones, artes digitales, banners. Artes de oficina regional. Propuestas campañas de Semana Santa nacional, El Salvador, República Dominicana y Costa Rica. Tarjetas de presentación. Artes de eventos (banners y portales).</p> <p>Material para FITUR MADRID 2023: posts para redes sociales, adaptaciones a stories de Instagram (arjes para postguatemala), vistiguatemala e INGUAT), portadas para redes sociales (facebook, Twitter, Youtube), invitaciones, artes digitales, banners. Corrección de errores de banners, fotografías. Folios para redes sociales, adaptaciones a stories de Instagram (arjes para postguatemala), vistiguatemala e INGUAT), portadas para redes sociales (facebook, Twitter, Youtube), invitaciones, artes digitales, banners. Artes de oficina regional. Propuestas campañas de Semana Santa nacional, El Salvador, República Dominicana y Costa Rica. Tarjetas de presentación. Artes de eventos (banners y portales).</p>		2	40.00%	2	40.00%	1	20.00%	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41261 - Realizar acciones para potenciar el sector turístico mediante el fortalecimiento de las capacidades humanas, la mejora de la infraestructura aeroportuaria y las zonas turísticas. Así como el impulso de nuevas ofertas de turismo, como el ecoturismo y el ecogiro de APANES de turismo.	5	8	Enano: Dirección General del INGUAT se reunió con el Superintendente de SAT para ver temas de aduanas. Febrero: feria de turismo INGUAT - SAT. Marzo: reunión con participación de Aduanas, Migración y DGAC en seguimiento al Foro de Política Aérea para el desarrollo turístico en la Región Mundo Maya. Abril: reunión con el área internacional de DGAC para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto Mundo Maya. Mayo: reunión con el área internacional de DGAC para dar seguimiento a conectividad en aeropuertos internacionales y aerolíneas. Junio: Se realizó reunión con OMBI en conjunto con la empresa de consultoría para dar seguimiento a los aviones de conectividad de la Región Mundo Maya. Octubre: Reunión con el área DGAC para dar seguimiento a conectividad de la Región Mundo Maya.		
2	Fortalecimiento de relación interinstitucional con SAT (por tema aduanas) y Empresas Portuarias (por tema cruzeros)	7	Reuniones	4	57.14%	2	28.57%	1	14.29%	7	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41271 - Realizar acciones para fortalecer la interacción del turismo con el objeto de potenciarlo como un eje estratégico para el desarrollo económico, para ello, se deberá crear el plan de turismo, evaluar el Plan Nacional de Desarrollo, Turismo, fortalecer la Red de Camareros Comerciales del INGUAT e realizar a través de las redes diplomáticas una estrategia que permita que turismo sea motor del desarrollo como destino turístico.	5	8	Enano: reunión con directivos de Aeronáutica y comercio comercial de México para ver temas de comercialización y promoción. Marzo: reunión con Frontier para planificar actividades de promoción y comercialización en Atlanta. Abril: reunión con el área internacional de Aduanas para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto Mundo Maya. Mayo: reunión con el área internacional de Aduanas para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto Mundo Maya. Junio: reunión con Aduanas para definir actividad de promoción y comercialización en Honduras. Octubre: reunión con el área internacional de Aduanas para dar seguimiento a conectividad de la Región Mundo Maya.		
3	Trabajo conjunto MINEX para que invierte de actividades de atracción de líneas aéreas, líneas de transporte terrestre y líneas de cruceros a operar en el país	3	Reuniones	2	66.67%	1	33.33%	1	33.33%	133.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41271 - Realizar acciones para fortalecer la interacción del turismo con el objeto de potenciarlo como un eje estratégico para el desarrollo económico, para ello, se deberá crear el plan de turismo, evaluar el Plan Nacional de Desarrollo, Turismo, fortalecer la Red de Camareros Comerciales del INGUAT e realizar a través de las redes diplomáticas una estrategia que permita que turismo sea motor del desarrollo como destino turístico.	5	8	Enano: reunión con JETBlue en marzo evento en Nueva York. Febrero: reunión con TAG Airlines, Volotea y Aeronáutica para negociar eventos en México. Agosto: reunión con Frontier para planificar actividades de promoción y comercialización en Atlanta. Septiembre: reunión con el área internacional de Aduanas para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto Mundo Maya. Octubre: reunión con el área internacional de Aduanas para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto Mundo Maya. Noviembre: reunión con el área internacional de Aduanas para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto Mundo Maya. Diciembre: reunión con el área internacional de Aduanas para dar seguimiento a conectividad en el aeropuerto Mundo Maya.		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicadores								PMTB 2015-2025	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				2024								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
4	Realizar actividades de promoción y comercialización y la realización de líneas aéreas de transporte terrestre y líneas de cruces, incluye webinars de país y medios de negocios	15	Actividades	7	46.67%	4	40.00%	3	20.00%	16	106.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Mayo: en conjunto con Volare y la embajada de Guatemala en México se realizaron 3 eventos en Guatemala, Monterrey y Ciudad de México / Participación del Sub-Director General de INGUAT en inauguración de nueva ruta de Atlanta a Ciudad de Guatemala de aerolínea Frontier. Junio: reunión con Volare México a fin de realizar acciones de comercialización para atraer más visitantes al país. Julio: Reunión con Volare para planificación de actividades en la línea de negocio. Reunión con Avance para dar a conocer la nueva ruta Guatemala a Honduras y eventos de imitación comercial en San Pedro Sula en agosto. Agosto: participación de presentación de destino y rueda de negocios en San Pedro Sula, Honduras en conjunto con embajadas de Guatemala en Honduras y AVIANCA. Septiembre: participación de presentación de destino y rueda de negocios en Cancun, Quintana Roo, México, en conjunto con el consulado de Guatemala en Cancun y Volare. Reunión con Alacá Airlines para planificación de la apertura de nueva ruta aérea hacia Guatemala. INGUAT participó en el lanzamiento de nueva ruta de Cancun a Ciudad de Guatemala de aerolínea Frontier. Octubre: En conjunto con Avance y embajada de Guatemala en Costa Rica se realizó presentación de destino y rueda de negocios. Reunión con Ansel para definir invitación comercial en República Dominicana.	
5	Diseño e instalación de imagen corporativa, perfiles de redes sociales y sitio web de control de fronteras	10	Unidad	2	20.00%	2	20.00%	2	20.00%	6	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	6	Abril: cambio de imagen en frontera Valle Nuevo, previo al despegue de Semana Santa. Julio: cambio de imagen en Frontera San Cristóbal y Puerto de Acajutla previo a "Feriado agrícola". Septiembre: se realizó cambio de imagen en frontera Tecun Uman. Octubre: cambio de imagen en terminal de cruces Puerto Quetzal.	
Presentaciones de destino																										
1	Presentaciones país (de destino)	37	Seminarios	17	45.95%	12	32.43%	5	13.51%	34	91.89%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: presentación de destino en Nueva York. Febrero: presentación de destino con boletines de destino en San Salvador y San Miguel, El Salvador; Los Angeles, Miami, Yucatan, Costa Rica, Sobha (por parte de ferry), Bahía (por parte de ferry), Guatemalengo (por parte del ferry). Marzo: Presentación de turismo religioso en España, presentación de destino en gira de Boston, Miami, Nueva York y Los Angeles, en medio comercial El Salvador en Florida y presentación virtual con socios de Latinoamérica. Presentación digital a medios de comunicación de México, El Salvador y Honduras. Abril: Presentación de destino para promoción del segmento de Cruceros bajo la línea internacional CLM CRUISE 360. Mayo: presentación de destino Bogotá y Luras de Meji, presentaciones en ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Junio: Misión comercial en El Salvador, Panamá, Miami, Panamá. Turnos nortín en Guatemala y España. Julio: No hubo presentaciones de destino. Agosto: Presentación de la región de Oriente, Miraflores y Maroma en San Pedro Sula, Honduras y Guatemala. Asistencia a ferias en Cancun, México. Septiembre: no se realizó presentación de destino. Octubre: Se realizaron presentaciones país en Washington, Nueva York, Nueva Jersey y dos en Costa Rica.
Representaciones en el extranjero																										
1	Seminarios capacitación a agentes, feriantes y Nomenclatura Centromérica Sudamérica, El Caribe, Asia y Europa	3	Seminarios	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	Febrero: presentación país en Costa Rica. Marzo: Presentación país en El Salvador. Abril: Presentación país en México. Abril: Presentación país en México. Junio, julio, agosto, septiembre: no se realizaron actividades.
Eventos																										
1	Eventos y Marca País	233	Eventos	55	23.61%	126	54.09%	83	35.62%	264	113.30%	Inversión promedio por evento	Inversión mensual / No. de eventos	(Q 691,515.7355) = Q 12,573.01	(Q 1,806,212.26 / 58) = Q 31,141.76 por evento	(Q 1,824,433.96 / 47) = Q 38,817.74 por evento	(Q 4,325,000.00 / 169) = Q 25,591.72 por evento	(Q 691,515.7355) = Q 12,573.01	(Q 1,400,524.651 / 26) = Q 53,866.33	(Q 651,173.2983) = Q 7,846.46	(Q 2,743,213.67 / 264) = Q 10,390.96	6	8	Enero: se ejecutaron 110 de un evento, se han comprometido Q 38,356.40 de los cuales existen dos actividades pendientes de pago del año 2022. 2 eventos White Expo Boda en el Hotel Serebo y Open Paragliding Championship Chiquimulán 2023, Chiquimulán, donde no se hizo un número específico de personas atendidas. Febrero: 12 eventos, destacan las conferencias de prensa de resultados del FITUR, Viajando a Guatemala, el pregón y acciones de Semana Santa. Marzo: 22 eventos, destacan Expo Viajeros por Costa Rica. Abril: conferencias de activación Manufactura. Mayo: 15 eventos, destacan la feria de la Ciudad, ferias de la "Feria de la Pesca", Mercado de pesca en Peten, 46 eventos, vares "Guatemala".		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta								POG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				Avance cuatrimestral									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
16	Uniformes especiales para señores cruceros	1	Frangos de Vestir	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8				
17	Plaquetas de pago	9	Plaquetas	0	0.00%	6	66.67%	0	0.00%	6	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejo tramite de pago de plaquetas entregadas a cruceros que visitan el país en enero (Seabour again, Evras, Posea, mara (Amari) y altri (Parosco Inspiro) Julio Pacific World			
18	Asesoría atención de cruceros	11	Alimentación y Hospedaje	4	36.36%	3	27.27%	1	9.09%	8	72.73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejo participación en la feria Sueltrada Orinda Global Miami del 27 al 30 de marzo 2023 El presupuesto correspondiente a Ferias: Abril: Seane, Eclips, Zanden, Glandan, Noregway Eclips, Mayo: Turismo Asesoría por asociación cruceros Celebrity Millers y Norwegian. Sin en abril Junio: tramite asesores por recuperación del crucero Pacific World Julio: Intergate Septiembre Pacific Adventure			
19	Membresía (Florida Caribbean Cruise Association -FCCA)	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Septiembre: Pago de Membresía Platano por USD \$ 10,000.00			
Término de aventura																											
1	Actualización distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	16	Apoyo técnico	2	12.50%	3	18.75%	6	37.50%	11	68.75%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: distribución del folleto de aventura de forma digital a participantes del campeonato internacional de parapente 2023 en Chiquimula Fútbol: Distribución de folleto "Guía de voluntarios" a los participantes en el evento "Aventura X Guate" Junio: Distribución de folleto de guía de voluntarios a participantes en conferencias con Jame Vialdo en Volán Peten, Huehuetenango y Quetzaltenango Julio: Distribución de folleto de guía de voluntarios y mapas turísticos de Guatemala en el evento "Tiempos de Parapente" realizado en Cobán / Distribución de folleto de guía de voluntarios y mapas turísticos de Guatemala en Chetumal con Jame Vialdo realizado en ciudad de Guatemala Septiembre: Distribución de folleto de guía de voluntarios y mapas turísticos de Alta y Baja Verapaz, en chertumal con Jame Vialdo realizado en Alta y Baja Verapaz / Distribución de material de eventos y materiales para empresarios que participaron en la gira de fundación de Chertumal / Octubre: distribución de guía de voluntarios y folleto de eventos emblemáticos presentación "Destinos turísticos de aventura y naturaleza" en Costa Rica, en chertumal imparte por Jame Vialdo en Retalhueu, en chertumal imparte por Jame Vialdo en Izabal, en chertumal imparte por Jame Vialdo en Chiquimula		
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	D		
3	Coordinación de promoción y prensa de mercados clave	6	Caras	0	0.00%	1	16.67%	1	16.67%	2	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Agosto: visita de inspección y reconocimiento de destino de la Estación Biológica Los Guacaneses, en la cual se promueve al turismo, kayak del segmento de aventura Septiembre: visita de reconocimiento de destino en el cráter del país, en la cual participaron 14 empresarios nacionales con el objetivo de promover destinos del segmento de aventura			
4	Coordinación realización de eventos de promoción para el país	9	Eventos	4	44.44%	0	0.00%	2	22.22%	6	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: participación en la feria internacional "Travel Adventure Show" en New York Febrero: Coordinación del evento "Embajador de Turismo" al montar la Jame Vialdo, quien recorrió a Guatemala en el extranjero / Coordinación del evento "Aventura y Guate" donde se promueve el sub segmento de aventura Participación en la feria internacional Travel & Adventure Show en Los Angeles, Estados Unidos Octubre: Participación en presentación "Destinos turísticos de Aventura y Naturaleza" en Costa Rica Organización de rueda de prensa			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								POG	PMTB 2015-2026	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%						
5	Acciones derivadas de reuniones con el privado y otras instituciones	20	Apoyo Técnico	9	500%	9	45 00%	5	25 00%	15	75 00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Evento según el evento "Compromiso Internacional de Parícuti 2023" en Chequimul, con el objetivo de promover las actividades de aventura en el país. Mayo Conferencia "Comunicación interna, creatividad, innovación para mejorar el turismo" en Flores, Peten, participaron aprox. 30 personas. Conferencia "Trabajo en equipo en el turismo de Guatemala, reflexiones a los nuevos retos a favor del turismo y la integración", en La Antigua Guatemala, participaron aprox. 45 personas. Conferencia "Las cumbres más altas de Centroamérica" en San Marcos, participaron 50 personas. Conferencia "Entidad guatemalteca a través del Organismo del Lago de Atitlán" en Panajachel, participaron alrededor de 50 personas. Impartido por el montañista Jaime Vélaz. Año Conferencia "Volcanes de Pacayá, volcán Tecumburo, volcán Juncos y el volcanismo del centro de Guatemala" en San Vicente Pacayá, participaron 50 personas. Conferencia "Sociedad de los Chichimecos, el origen de las montañas Guatemaltecas y la historia de la cultura Maya" en Huehuetenango, participaron 50 personas. Conferencia "Origen histórico de la ciudad de Quetzaltenango y sus volcanes" en Quetzaltenango, participaron 65 personas (impartido por el montañista Jaime Vélaz). Julio Conferencia "Turismo de aventura desde una perspectiva sustentable" en Ciudad de Guatemala, participaron 50 personas (impartido por Jaime Vélaz). Participación en el Torneo de Parapente en Panajachel, participaron pilotos nacionales e internacionales. Septiembre Conferencia "A destrozamiento con ruinas naturales" en Alta Verapaz y Verapaz, 65 personas (impartido por Jaime Vélaz). Octubre conferencia "Reserva de biosfera de mariposa monarca" en Guatemala, 35 personas (impartido por Jaime Vélaz). Conferencia "Trabal y sus destinos turísticos para practicar turismo de aventura" en Puerto Barrios, Itzamal, 30 personas (impartido por Jaime Vélaz). Conferencia "Ombre y sus destinos turísticos de naturaleza y aventura" en Chequimul, 42 personas (impartido por Jaime Vélaz).</p>		
6	Actualización medios digitales institucionales	100	Textos	35	35 00%	34	34 00%	15	15 00%	84	84 00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	<p>Evento 3 actividades de parapente en Chequimul, canopy, bungee y año 2023. Festivales Jaime Vélaz: febrero 15 de febrero Aventura y Guila, 2 Embajador de Turismo Jaime Vélaz, 1 Día de la Montaña Blanca, 4 volcán de Fuego, 3 Parapente. Marzo volcán de Chichul, volcán Santa María, turismo de aventura. Abril publicación sobre actividades con Jaime Vélaz, promoviendo al ecoturismo a volcanes y volcán Tajumulco. Mayo Cursos de Lengua, Orillas del Mar Menor, Rofing, volcán Tajumulco, conferencias en Tulum y 2 conferencias en La Antigua Guatemala con Jaime Vélaz, volcán Pacayá, viajes de Chichul, 3 conferencias en San Marcos con Jaime Vélaz, volcán de Fuego, 3 conferencias en Panajachel con Jaime Vélaz, Juncos 2 volcán Pacayá, riego en Flores. El Bernal, conferencia volcán Pacayá, conferencias Huehuetenango, parapente, turismo de parapente, volcán Tajumulco, viajes Jaime Vélaz, Orillas de Lengua (Algodor), Cumbre de Chichul, volcán San Pedro, volcán Pacayá, volcán de Fuego, 2 volcán Acabambingo, parapente en Chequimul. Septiembre 3 Charlas en Alta y Baja Verapaz impartidas por Jaime Vélaz, volcán de Fuego, Golfero Aventura y Guila, canopy, gira de familiarización Aventura en el Oriente, Cerro de la Cruz, presentación de video en Costa Rica, relaciones familiares, Itzamal, Chequimul, Charla Roblehué, volcán de Fuego, apertura de temporada de volcanes.</p>		
7	Visitas técnicas empresas	14	Visitas	1	7 14%	3	21 43%	11	78 57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Evento parque de aventura y ruta para caminata internacional de parapente en Chequimul. Mayo apoyo en coordinación de conferencias impartidas por Jaime Vélaz en Flores, Peten, San Marcos, La Antigua Guatemala y Panajachel. Sobalá Juncos volcán y volcán Chichul, Huehuetenango y Quetzaltenango. Septiembre visita a Alta Verapaz y Baja Verapaz para conferencias de Jaime Vélaz. Octubre visita a destinos turísticos de Petenhué, Itzamal y Chequimul.</p>		
8	Membresía		Membresía	0	0 00%	0	0 00%	0	0 00%	0	0 00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8			
Turismo de bodas y turismo de miel																											
1	Actualización distribución de material promocional especialidad del segmento a nivel nacional e internacional	6	Apoyo técnico	5	83 33%	1	16 67%	0	0 00%	6	100 00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	<p>Evento: Distribución de material digital y físico del segmento en Expo Bodas 2023. Febrero: Distribución de material digital y físico del segmento de bodas en Wines Expo Show 2023. Mayo: entrega de información del segmento en general a wedding planners de EE.UU., México, El Salvador, Panamá y...</p>	
2	Acciones que presencia internacional	1	Apoyo técnico	0	0 00%	0	0 00%	0	0 00%	0	0 00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4 1 2 6 1 - Promoción activando el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing digital turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del turismo nacional de información turística.</p>	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador								PGR	PMTS 2015-2025	OOS	Observaciones																				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral																											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																								
3	Coordinación de viajes de familiarización prensa de clave	4	Grupos	1	25.00%	3	75.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayo: realización de tour de familiarización con wedding planners a Amigué Guatemala y Panajachel. Junio: realización de tour de familiarización con 6 wedding planners a Alta Verapaz. Agosto: gira de familiarización con 2 wedding planners a Guatemala y Quetzaltenango.																			
4	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país	4	Eventos	2	50.00%	1	25.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.5.2.6.1 - Promover mediante la participación de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing. Enero: Participación en Expo Bode 2023 en Ciudad de Guatemala. Febrero: participación en Milla Expo Siles El Salvador. Mayo: Coordinación de Guatemala Romántico en La Antigua Guatemala. Septiembre: promoción del segmento de bodas con organizaciones de eventos de México en San Andrés en Bonaeritas.																			
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	3	Apoyo Técnico	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.1.2.6.1 - Gestionar condiciones para atraer al turismo por medio de acciones estratégicas entre las instituciones nacionales y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de relaciones de calidad. Abril: se confirmó en reunión con la mesa de Bode de Destinos: la realización de Guatemala Romántico del 02 al 07 de mayo, con programas de rutas de negocios, vistas, comidas y una presentación de destino. Julio: en reunión de Milla de Bode de Destinos y Lomas de Milla se aprobó realizar un tour de familiarización para Quetzaltenango y para Peten en los meses de agosto y septiembre, con el objetivo de promover nuevos destinos. Y también realizar una ruta de proveedores con wedding planners en el mes de octubre.																			
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	5	33.33%	1	6.67%	0	0.00%	6	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: Dos post en Instagram de bodas de destino en La Antigua Guatemala. Febrero: dos posts en Instagram de bodas de destino sobre 14 de febrero, un post en Facebook Guatemala sobre 14 de febrero. Junio: publicación del destino de viaje para viajes en pareja.																			
7	Vistas técnicas a empresas	11	Vistas	2	18.18%	9	81.82%	0	0.00%	11	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero: visita de inspección a El Huevo Verde para presentación de sitio en Guatemala Romántico 2023. Mayo: visita al Corropo en Amigué Guatemala y Hotel Atlántico en Sohil. Junio: visita a Finca Chajul Lodge en Grutas del Rey Marcos, Posada Don Francisco y Mirador Santo Domingo. Agosto: se visitaron 3 venas nuevas en la zona de Quetzaltenango. La Ojalina, La Cacastrada y el hotel LATAM. No se utilizó el vehículo que se incluyó la participación en el grupo.																			
Turismo de cultura																																													
1	Actualización y distribución de material especializado segmento a nivel nacional e internacional	25	Apoyo Técnico	5	20.00%	8	32.00%	7	28.00%	20	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Enero: Distribución de material para el evento "Tiana Inn Digital" en apoyo a ADESPORT en Bode. Febrero: Distribución de material para el evento "Comercio de prensa del Festival Gastronómico Cuscután Muri Guste" y en la presentación de la Semana Santa y rutas de negocios en San José, Costa Rica. Marzo: Distribución de material para el evento "Guatemala 3.000 mil años de Riqueza Cultural" en los destinos de Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y Panajachel, Sohil, y en la gira de familiarización y de prensa con el programa "Español No Voy a comer el Marulú" en destinos como Ciudad de Guatemala, La Antigua Guatemala y Panajachel, Sohil. Mayo: Distribución de material en el Festival de la Miel en Yopocán, Quetzaltenango. Junio: Distribución de material en el Festival de la Shoca en San Pedro Sacatepequez. San Marcos, en el Festival Gastronómico de Chimaltenango y en la presentación del Decenario Gastronómico "El Sabor Chaper" realizado en la sede de la embajada de México. Agosto: Distribución de material promocional de Guatemala a los participantes del Festival Doble Café realizado en La Antigua Guatemala, en gira de familiarización de Chiquen y Gastronomía en Puerto Barrios y Palco, en gira con el fluzer en Cobán Alta Verapaz. Conferencia de Prensa del Feria Alimentaria 2023. Septiembre: distribución de material en conferencias de prensa Festival Gastronómico Cuscután Murgueta 2023, Feria Alimentaria Ciudad de Guatemala, Festival del Pajón en Chimaltenango, Festival del Jicón en Huehuetenango. Octubre: distribución de material en conferencias como Festival del Fútbol de la Federación Ecuat, evento Arte en Vivo en el Museo del 26 Festival del Cuento Histórico, grabación de material audiovisual de la elaboración del fiambre NITECAP.																			
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Apoyo Técnico	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.1.2.6.1 - Promover activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing digital turística, la diversificación de canales turísticos y el impulso del sistema nacional de información turística. Julio y agosto de 2023: participación en el evento "Tiana Inn Digital" en apoyo a ADESPORT en Bode. Febrero: Distribución de material para el evento "Comercio de prensa del Festival Gastronómico Cuscután Muri Guste" y en la presentación de la Semana Santa y rutas de negocios en San José, Costa Rica. Marzo: Distribución de material para el evento "Guatemala 3.000 mil años de Riqueza Cultural" en los destinos de Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y Panajachel, Sohil, y en la gira de familiarización y de prensa con el programa "Español No Voy a comer el Marulú" en destinos como Ciudad de Guatemala, La Antigua Guatemala y Panajachel, Sohil. Mayo: Distribución de material en el Festival de la Miel en Yopocán, Quetzaltenango. Junio: Distribución de material en el Festival de la Shoca en San Pedro Sacatepequez. San Marcos, en el Festival Gastronómico de Chimaltenango y en la presentación del Decenario Gastronómico "El Sabor Chaper" realizado en la sede de la embajada de México. Agosto: Distribución de material promocional de Guatemala a los participantes del Festival Doble Café realizado en La Antigua Guatemala, en gira de familiarización de Chiquen y Gastronomía en Puerto Barrios y Palco, en gira con el fluzer en Cobán Alta Verapaz. Conferencia de Prensa del Feria Alimentaria 2023. Septiembre: distribución de material en conferencias de prensa Festival Gastronómico Cuscután Murgueta 2023, Feria Alimentaria Ciudad de Guatemala, Festival del Pajón en Chimaltenango, Festival del Jicón en Huehuetenango. Octubre: distribución de material en conferencias como Festival del Fútbol de la Federación Ecuat, evento Arte en Vivo en el Museo del 26 Festival del Cuento Histórico, grabación de material audiovisual de la elaboración del fiambre NITECAP.																			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PGR	PMTS 2018-2025	ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					
3	Coordinación de actividades de familiarización y prensa de mercados clave	11	Gras	3	27.27%	5	45.45%	8	0.00%	8	72.73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	8	<p>Marzo: Día de familiarización del evento, Guatemala 3000 mil años de riqueza cultural con los operadores de EE.UU en destinos como la Ciudad Capital, La Antigua, Guatemala y Panajachel Sobito. Gira de familiarización y prensa con la presentación del programa España! Mi viaje a comer el Mundo! Mérida Zama Zamara, en donde se promocionaron los principales platos de la gastronomía guatemalteca, del la Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y Sobito. Abril: tour de familiarización Interoceánico Kebab en restaurante del Arco - Experiencia Gastronómica en Antigua Guatemala. Mayo: gira de familiarización con chefs internacionales en la promoción de la gastronomía del Departamento de Peten gira de familiarización Ruta Ecológica de Atitlán, en la cual se promocionaron los destinos turísticos de la cuenca del lago de los Cuatrecerros. El emprendimiento nacional / Gira de familiarización Turismo Religioso con experiencias provenientes de Argentina. Agosto: Gira de Familiarización de Turismo y Gastronomía en Puerto Barrios y Peten, Gira de embudaciones de gastronomía en Cobán, Alta Verapaz.</p>	
4	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país	10	Evento	2	20.00%	4	40.00%	8	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.1	4	6	8	<p>Febrero: coordinación de stand promocional de la campaña "Viajando X Gusto" en el Festival Gastronómico Océano Azul Guatemala. Marzo: Publicación de videos cortos sobre los platos gastronómicos de Guatemala en las redes sociales de la Chef Francisca Venturosa Zama Zamara, como parte de la promoción del país en la Gira de Familiarización y Prensa en el programa "Mi viaje a comer el Mundo". Junio: coordinación de publicaciones para promoción de México del Alto Mayo en Antigua Guatemala y promoción de gastronomía local "Rico la Tamarita" en la Ciudad Capital. Agosto: presencia de marca país y selección a los artistas nacionales e internacionales en el festival Doble Cielos en Antigua Guatemala, Conferencia de Prensa sobre Feria Alimentaria, Conferencia de Prensa del Festival Gastronómico de Alta Verapaz. Septiembre: coordinación y apoyo en Festival de PepsiCo Chimaltenango y Jucán en Huehuetenango.</p>
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	14	Apoyo México	1	7.14%	7	50.00%	13	92.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.4	6	6	8	<p>Marzo: Reunión virtual con representantes del programa Mexicano "Eat" para la coordinación de una gira de prensa en el marco de la demostración de la gastronomía guatemalteca en un restaurante del país. Mayo: Reunión con la Universidad UANL para la coordinación de apoyo en el Congreso Internacional COMEINT. Se promovió la Ruta Ecológica de Atitlán 2023 con el apoyo de INTECAP y SICCOCEN. Junio: Reunión virtual con Chef Giovanni Argentina para coordinación de apoyo en gira de familiarización en Guatemala, reunión con el programa EAT México para coordinación de gira de familiarización en Guatemala, reunión con Chef Macorinas para la coordinación de trabajo en conjunto en la realización de Estrategia del Segmento de Gastronomía / Agosto: presencia de marca país y selección a los artistas nacionales e internacionales en el festival Doble Cielos en Antigua Guatemala. Reunión virtual para la coordinación de la conferencia de prensa sobre el festival gastronómico de Alta Verapaz, reunión presencial con Chef Eudis Morales para la coordinación de la elaboración del libro de recetas a base de plantas ancestrales. Septiembre: Reunión con chefs pastebros de papa pichanma para la promoción de platos de temporada, reunión con la delegación de Flores, Peten para la promoción del sitio turístico Foyecel, reunión y visita a la terminal de cruces para el monitoreo de las interacciones e implementación de medidas gastronómicas. Octubre: Reunión con EAT México y Chef Eudis Morales, participación en reunión mesa de desarrollo de estrategias de Estrategia de Turismo</p>



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Forma del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				FOG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
6	Actualización medios digitales institucionales	166	Textos	43	25.90%	64	38.55%	46	27.71%	153	92.17%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Acti. gastronomicas en FITUR, Cultura en FITUR, Jemé, collé, repostería de platos Mayas, presentación de Semana Santa en Finar, cultura es parte de la humanidad. Vigem Soledad. Febrero: Felicitación al Ministerio de Cultura y Deporte por la renovación oficial llevada por la Unión que reconoce y valora la Semana Santa Guatemalteca como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, conmemoración del Miércoles de Ceniza, Premio por Trayectoria y aporte al desarrollo de la obra Musical en Marabú, inauguración de las nuevas instalaciones en el Cerro de la Cruz, Noche Cultural del Ballet Folclórico en Quetzaltenango, Día de la Morsa Blanca, Promoción de la Gastronomía Guatemalteca, Publicaciones de Platos Propiosos Estacionales: Cacao y Flores, Pelos, Marzo: Publicaciones de Agendas culturales del festival gastronómico QueOn Muxi Gusto y sus presentaciones artísticas, plato guatemalteco Kaq'ik y Pajón, en el marco de la campaña "Viajando a Guatemala", Expo Occidente 2023 -Quetzaltenango, 25 años de la devoción de María Santísima de la Soledad Reina de la Humanidad, en Quetzaltenango, 20 años del restaurante Ambo, Fierro viernes de Caturales, 50 años de devoción y el amor a las tradiciones de la SS, conmemoración de las Bolas de Oro de consagración de Jesús Sepulchro "Custo del amor", soñeros procecion del Santo Entero de Jesús Sepulchro, gira de familiarización de 6 agencias de EE.UU., degustación de todos los sabores de las 7 regiones de Guatemala en una experiencia gastronómica, conmemoración de los 328 años de la Independencia, Membra de Concreto y el Ballet Folclórico del INGUAT en Tapachula México, día Internacional del Artesano, participación de INGUAT en la celebración de la efeméride "Sin Aguilarrangal", gira de prensa con el programa Español "Me voy a comer al mundo" en distintos centros turísticos pronunciando la gastronomía de Guatemala", día Mundial del Teñido, evento con agencias turísticas de EE.UU. Guatemala 300 mil años de riqueza cultural y gastronomía.</p>
7	Vistas Monedas empresas	23	Vistas	7	30.43%	10	43.48%	3	13.04%	20	88.99%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Febrero: Visita al Museo Mini Fibres para la coordinación de la conferencia de prensa sobre la presentación del Pregón y Acción de Semana Santa 2023. Marzo: visita técnica a restaurantes de gastronomía Guatemalteca (Sabine, El Adobo y Chic) para la coordinación de obras de bienvenida de los eventos. Semana de la Moda en Guatemala, Círculo de despedida del evento "Guatemala, 3000 mil años de Orogeneo Cultural" y gratificación a los mejores platos guatemaltecos. Abril: visita técnica y apoyo a actividad de Festival del Mango 30 de abril. Mayo: visita técnica a Tapacapa, Chelminungo para coordinar apoyo en el festival de la miel visita técnica a la Ruta Ecológica del Lago de Atitlán. Junio: Visita técnica a los festivales de Gastronomía de Chimaltenango y Festival de la Sica en San Marcos, visita a la empresa "Toro la Tumbola". Julio: Concesión 14 La Antigua Guatemala para la coordinación del evento "Copa Quetzal Guatemala", La Antigua Guatemala a la conferencia de prensa del evento de competencias de cocina internacional. La Antigua Guatemala a gira de apoyo junto a guías del evento de "Copa Quetzal Guatemala" realizando el Tour del Café y el Tour del Rin Aguado, visita para presentación de segmentos turísticos en Quetzaltenango y en La Antigua Guatemala para la presentación artística Festival Orquídeas Café. Septiembre: Reunión con chefs pasteleros de pizza pasteleros para la promoción de pastelería de temporada/visita de inspección al departamento de Itz'at, el sitio arqueológico de Tayasal y alrededores de la Isla de Flores.</p>



José María Aguilar Villatoro
Director de Mercadeo a.i.

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023		2023		2023							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
1	Actualización y distribución de material promocional especializado a nivel nacional/internacional	40	Apoyo técnico	12	30.00%	20	50.00%	4	10.00%	36	90.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Evento de reconocimiento al pescador Tim Choate, realizado en el Hotel Plaza Fero en Puerto López, Ecuador. Entrega de los promocionales para el evento de "Marlin Amateque Bay" realizado en el departamento de Izabal, Marcho. Se entregó material promocional en el evento de aguas abiertas, nautical pesca del bobo, tiracón red bull, desafío del coyote y UTX. Mayo se entregó material promocional, con souvenirs tales como pulseras, mapas turísticos, sets de, spinners, gorras y más, para los eventos: Travesía A la edición solista de José, Aldea Ixilación de Cobán y Miraflores Ruta Sur Volcán Tajumulco. Junio se entregó material promocional, con souvenirs (como pulseras, mapas turísticos, sets de, spinners, gorras y más), para los eventos: Campeonato Guatemalteco U18 y U20, Aguas Abiertas canal de San Felipe, 21 Vueltas Colón Internacional Financiera a Guatemala y Lago Atitlán. Julio se entregó material promocional, con souvenirs (como pulseras, mapas turísticos, sets de, spinners, gorras y más), para los eventos: Campeonato Guatemalteco de Fútbol, Trail Running Singuiché, Congreso FIA Antigua Guatemala, Asesoría a Los Cochinitos, Marlinery Open Water Atitlán. Septiembre distribución de material promocional y souvenirs en la actividad Marlin Montañas y Montañas Bías a Campaniles. Octubre Distribución de material promocional y souvenirs en conferencia de prensa 21 K Escapadas y Torneo Internacional de Pesca Deportiva.</p>	
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.1.2.6.1 - Mantener actualizado el plan de acciones, mediante el desarrollo e implementación de una estrategia de marketing digital turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sector nacional de información turística.</p>	
3	Coordinación de visita de familiarización prensa de clave	3	Gira	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Abel: Gira de familiarización con organizador de partidos de fútbol en Estados Unidos.</p>	
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.1.2.6.1 - Promover mejor la percepción de destino país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing.</p>	
5	Acciones derivadas reuniones con el sector privado y instituciones	1	Apoyo técnico	0	0.00%	2	33.33%	2	33.33%	4	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>4.1.2.6.1 - Crear condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el fortalecimiento de estándares de calidad.</p> <p>Julio: Reunión presencial con representantes de surf en Guatemala, en el hotel "Molitor". En donde se impulsó el proyecto que sur con la República de El Salvador. Agosto: Reuniones virtuales con representantes de ASSURF (Montecito y El Paraisito) dentro del marco del proyecto Sur Sur. Septiembre: Participación en el congreso Bienestar Deportivo organizado por Bienestar, visita técnica a El Salvador para realizar intercambio de experiencias en el marco del proyecto Sur Sur.</p>	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción de Indicador	Fórmula del indicador	Indicador								Riesgo	PNTS 2015-2026	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1ºcuatrimestre	2ºcuatrimestre	3ºcuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
6	Actualización en medios digitales institucionales	32	Textos	3 13%	16 50.00%	7 21.88%	24 75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Evento post del evento de reconocimiento al pescador Ten Cholele por la trayectoria que ha tenido en el país y su aporte a la pesca deportiva en Guatemala. Febrero: World Tourism Development Regional Cup Amatitlán Bay, Maraca Yucatan Golf Club, Abasco, Acajutla, Peten, Miraflores de la Paz, Retiro de los Cochinos, Peten. Marzo: Festival del Turismo. Abril: Vigencia del Día del Turista, Peten. Mayo: Travesía 4to edición volcán de Ixcabal (post), Mesoamérica de Cobán (1 historia y un post en Instagram y Facebook) y un post de anuncio aguas abiertas en Instagram. Junio: Aguas Abiertas volcán de San Felipe (una historia y un post en Instagram y Facebook); 21 Vigencia Olímpica Internacional Femenina a Guatemala (2 historias y 4 post en Instagram y Facebook). Julio: Conferencia de prensa ecoturismo a los cuatrimestres (1 historia y un post en Instagram y Facebook); 10k para nadie (1 historia en Instagram), evento de kart (1 historia y un post en Instagram y Facebook); Migón 70.3 cambio de sus leyes (1 post y una historia en Instagram y Facebook). Agosto: MTB Páez Verde (1 historia y un post en Instagram y Facebook); Agosto: Trail Running Sigüela (1 historia en Instagram); Congreso FIA Antigua Guatemala (1 historia y 1 post en Instagram y Facebook); Congreso de los Cuatrimestres (1 post en Instagram) Septiembre: Proyecto Sur Sur (2 post), Xocomeil 100 (3 post) Octubre: Post conferencia de prensa 21k Escquipas</p>			
7	Apoyo a actividades que tengan nivel nacional e internacional	32	Apoyo técnico	18 75%	16 50.00%	6 18.75%	28 87.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	<p>Enero: Se entregó material promocional a los asistentes al evento de reconocimiento al pescador Ten Cholele realizado en el hotel Pinar de Fies en Peten. febrero: Evento de reconocimiento a los promotores de la pesca deportiva en Guatemala. Marzo: Se entregó material promocional en el mes 10k de la municipalidad, evento de kart, evento para runners, 2do fecha moderas coban y para el desarrollo del cuerpo Abasco. Abril: Se entregó material promocional en el evento de aguas abiertas, mundial pesca del tzucabul, filmación del tuff, diseño del cupón y UFX. Mayo: Se entregó material promocional con souvenirs, folios como volantes, mapas turísticos, list de, historias, promocional en el evento de aguas abiertas, mundial pesca del tzucabul, filmación del tuff, diseño del cupón y UFX. Junio: Se entregó material promocional con souvenirs, folios como volantes, mapas turísticos, list de, historias, promocional en el evento de aguas abiertas, mundial pesca del tzucabul, filmación del tuff, diseño del cupón y UFX. Julio: Se entregó material promocional con souvenirs, folios como volantes, mapas turísticos, list de, historias, promocional en el evento de aguas abiertas, mundial pesca del tzucabul, filmación del tuff, diseño del cupón y UFX. Agosto: Se entregó material promocional con souvenirs, folios como volantes, mapas turísticos, list de, historias, promocional en el evento de aguas abiertas, mundial pesca del tzucabul, filmación del tuff, diseño del cupón y UFX. Septiembre: Apoyo con presencia de marca/souvenirs y/o asistencia al turista en: 21 K Ciudad de Guatemala, Miraflores Montecito, Xocomeil 100, Carrera de Charles Mayo Joló. Octubre: participación, presencia de marca y apoyo con coffee break en conferencia de prensa 21 K Escquipas; entrega souvenirs y list de bienvenida en evento de pesca deportiva Pinar de Fies</p>			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				POC	PMTS 2015-2026	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				2023							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2o cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
	Visitas a eventos nacionales	30	Visitas	1	3.33%	19	63.33%	2	6.67%	22	73.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Enero: Se entregó material promocional a los asistentes al evento de reconocimiento al pescador Tim Chocho, realizado en el Hotel Pacifico, Faro en Puerto Itzapa.</p> <p>Etcuavilla: Febrero: entrega de kits promocionales para el evento de "Iniciación Amateque Bay" realizado en el departamento de Izabal, Marzo: Se entregó material promocional en la escuela 10 de la municipalidad, evento de duelo, evento para runners, 2da fecha motociclos cobari y para el desafío del coyote. Abril: se entregó material promocional en el evento de aguas deportivas, mundial paseo del robot, filmación red bull, desafío del coyote y UTV.</p> <p>Mayo: Se entregó material promocional, con souvenirs tales como pólizas, mapas turísticos, kits vip, leonarios, gorros y más, para los eventos: Travesía: las cumbres volcán de la Cruz, Medias Maratón de Cobán y Maratón Ruta Sur Volcán Tauzumpo. Junio: Campeonato Centroamericano U10 y U12, Aguas Abiertas cañón de San Felipe, 21 Vuelta Ciclística Internacional Formosa y Cuernavaca Carrera Lago Pan en Amakilul. Julio: se apoyaron las siguientes actividades: (actividad social laguna park, duelo base náutic, 100 mayas por el medio ambiente, evento karate en el autocentro, Carrera del Ciclismo de Montaña Ixcoyoc Hospital MTB Race, 3ta fecha Campeonato Nacional de Motocross, Traxion 70.3 Rio Dulce, Ruta de los doses y Desafío MTB Panza Verde) Agosto: Se apoyaron los eventos: Trail Running Siguatepeque, Congreso FIA Fútbol Guatemalteco, Ascenso a Los Cochumales, Mentimeter Open Water AMIA. Septiembre: Participación en el congreso Benetton Deportivo.</p>	
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional internacional	2	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Septiembre: Proceso de actualización de la estrategia de entrenamiento "Cual hacer en Guatemala"	
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y instituciones	6	Apoyo técnico	0	0.00%	6	75.00%	0	0.00%	6	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Mayo: Reunión virtual con el Museo del Ferrocarril para definir apoyo en la promoción de actividades de entrenamiento a través de las redes sociales de INGUAT y Museo Guatemalteco. Junio: Reunión con el Museo del Jode Mayo para coordinación de publicaciones y realización de material para redes sociales, con Moton para de pláticas para promoción del lugar, con la empresa ICON para promoción de rutas/Diverso en Ciudad Cayala. Agosto: Reunión con la empresa Todo Ticket para la coordinación de apoyo en conjunto sobre estrategia de turismo de conciertos, reunión con KCOM para el seguimiento de la promoción del evento De Vira Experience en Ciudad Cayala.</p>	
	Incluir material informativo segmentado con mensajes internacionales	1	Gesti	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre						Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2023				Avance trimestral				POB	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre				Anual		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre					3er trimestre	Anual
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%												
4	Actualización en medios digitales institucionales	13	Textos	0	0.00%	8	61.54%	2	15.38%	10	76.92%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayo Publicaciones sobre el Festival del Ferrocarril y Noche en el Museo a través de las redes sociales de INGUAT. Junio Publicaciones sobre recorridos en el Museo a través de las redes sociales de INGUAT. Julio publicación del Tour de Anillo recorridos en tren y publicación del 49 aniversario del Museo de Escarabajo, Zapaque. Agosto Publicaciones sobre la venta y sorteo de entradas a la expo Das Vinas Españolas en Ciudad Cuyalá, publicación sobre El Tour del Café en Finca Coffee Tour Chocó. Octubre Publicación Monkey Music Awards, exposición fotográfica Luz y Sombra.		
5	Visitas técnicas a empresas	1	Visitas	1	14.29%	4	57.14%	0	0.00%	5	71.43%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Junio visita técnica al Museo del Jade Maya para coordinación de apoyo para la promoción del destino Antigua Guatemala a través del Museo. Agosto visita técnica a Finca Coffee Tour Chocó en Cobán. Año Venepa a Ciudad de Panamá para realizar material de la expo Das Vinas Españolas en ese lugar.		
Turismo Idioma																									
1	Actualización y distribución de material promocional especializado según a nivel nacional e internacional	6	Apoyo técnico	2	33.33%	1	16.67%	3	50.00%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero distribución de material promocional e información del segmento a influencers procedente de Canadá, especializada en clases de idioma español por medio de YouTube. Febrero se compartió información del segmento a visitantes a través de foros locales a cargo de la ciudad de Los Angeles, California. Julio se compartió en foros en idioma alemán e influencers de Holanda que visitaron el país durante la realización de un curso. Los cuales visitaron 3 escuelas de idioma español. Octubre envío de material del segmento a 3 universidades (1 en Washington y 2 en Nueva York) de forma presencial en conjunto con información del destino.		
2	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave	3	Gas	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.1.2.1.1 Promover activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing digital, la cual incluya la identificación de la oferta turística y el apoyo del segmento a influencers locales.		
3	Coordinación de eventos de promoción para el país	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.1.2.1.2 Promover activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing.		
4	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	4	Apoyo técnico	2	50.00%	1	25.00%	1	25.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.1.2.1.3 Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones representativas al sector privado, el representativo de programas de cooperación y al establecimiento de alianzas de calidad.		
5	Actualización en medios digitales institucionales	12	Textos	1	8.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	8.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.1.2.1.4 Promover activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing.		
6	Visitas técnicas a escuelas	8	Visitas	5	62.50%	2	25.00%	1	12.50%	8	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.1.2.1.5 Promover activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing.		
Turismo de Industria de Reuniones																									
1	Actualización y distribución de material promocional especializado según a nivel nacional e internacional	6	Apoyo técnico	1	16.67%	3	50.00%	2	33.33%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	4.1.2.1.6 Promover activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing.		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, O.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2023				PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad										%			
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Textos	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41281- Promocionar actividades al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	6	8	Enero participación en MICE FTUR. Febrero publicación de noticias en medios internacionales de FTUR sobre el sector MICE. Septiembre participación en feria internacional BITM en México	
3	Coordinación de viajes de familiarización prensa de clave	3	Grupos	0	0.00%	1	33.33%	2	66.67%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto se realizó una gira con un DMG y un OPG a la ciudad de Quetzaltenango. Septiembre gira de familiarización con meeting planners de México quienes visitaron Peten, Sochi, La Antigua Guatemala y ciudad de Guatemala. Y gira de DMG nacional a Peten	6	8	
4	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país	2	Eventos	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	45281- Promover y regular la promoción de turismo por el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	Marzo Evento realizado junto con Ibari de conexiones para celebrar el Día Mundial de los Recursos. Junio participación en feria internacional FIEFPO 2023 con 5 empresas especializadas en el segmento
5	Acciones demandadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	3	Apoyo técnico	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41281- Generar candidaturas para entrar al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación al establecimiento de estándares de calidad	6	8	Marzo Un evento organizado en el marco de GMD 2023 junto con Ibari de Conexiones Mayo se acordó realizar un congreso con MINEX una presentación de destino en la feria FIEFPO Julio se aprobó en la mesa redonda el tour de familiarización "Guatemala Industria de Recursos" para el mes de septiembre con los perfiles que se contactaron el año pasado en México El evento contó con apoyo del sector privado
6	Actualización medios digitales institucionales	15	Textos	6	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero post en redes sociales sobre resultados del segmento de reuniones en FTUR 2023 Marzo 4 posts en redes sociales INGUAT sobre GMD 2023 1 post en Voz Guatemala sobre GMD 2023	6	8	
7	Visitas técnicas a instituciones, asociaciones, empresas	5	Eventos	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	5	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo visita a Concepto ubicado en Antigua Guatemala Agosto se visitaron 3 lugares nuevos para reuniones, La Guastemal, LATAM, La Ochoa y Gran Kamei	6	8	
8	Miembro ICA	1	Miembro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	
Termino de naturaleza																							
1	Actualización y distribución de material promocional especializado segmento a nivel nacional internacional	12	Apoyo técnico	2	16.67%	4	33.33%	4	33.33%	10	83.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Evento distribución folleto de turismo y aves emblemáticas, en el evento "2do Foro Comunitario de Anturismo" y "Quinto Aniversario del sector" realizado en Panajachel, Sochi para los participantes observadores de aves. Febrero Distribución de folleto "Aventura" a los participantes en el evento "Aventura X Guatemala" Mayo distribución de folleto de turismo en el evento Global Day. Julio distribución de folleto de turismo (falso y digno), folleto de aves emblemáticas y mapas turísticos en la feria Interfair 2023 en Inglaterra / Distribución de folleto de turismo, folleto de aves emblemáticas y mapas de destinos turísticos de Guatemala en el evento Expo-Biodiversidad, realizado en ciudad de Guatemala (Ayuda Distribución de "Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en Guatemala" en la presentación del segmento de Anturismo) Septiembre Distribución de material promocional en el evento Expo-Biodiversidad ubicado en intervención de aves / Distribución de material promocional en el evento "Panajachel solo para nosotros" ubicado en anturismo y naturaleza Octubre Distribución de folleto de turismo en gira de familiarización aventura en el centro de folleto de aves emblemáticas en la presentación. Distribución de folleto de aves y naturaleza.	6	8	
2	Acciones que generen presencia internacional	4	Textos	1	25.00%	1	25.00%	1	25.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41281- Promocionar actividades al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	6	8	Enero publicación de video promocional al extranjero de Guatemala por el operador de cruises "Cruises del Chivaco" Agosto Publicación cartilla en YouTube y redes sociales sobre "Islas Peten Natary" en el perfil "Cruises del Chivaco" Octubre Presentación "Destinos turísticos de aventura y naturaleza" en Costa Rica



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct. actividades, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Avance cuatrimestral								POG	PMT 2018-2019	DEID	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				
3	Coordinación de visita de familiarización prensa de inversión clave	6	Gra	2	33.33%	1	16.67%	1	16.67%	4	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento visita a Tinal y la ciudad de Peten con el creador de contenido "Cibernet del Checoslova" de procedencia Mexicana con el objetivo de promover el turismo y la observación de el Halcón Pecho Naray y visita a destinos de Cobal y Peten para realizar documental con la producción "La Aventura Extraterrestre" provenientes de Bélgica, con el objetivo de promover la vida silvestre de Guatemala (Agosto) Visita de reconocimiento de destino "Escuela Dológico de Las Guacamayas" realizada en Peten en donde participaron 15 empresarios nacionales, con el objetivo de promover la vida silvestre de la región Septiembre Visita a Reserva y Hotel Montaña El Ojito y Portón Regional Municipal "Nido Dorado" El Holodoma en el cual participaron 14 empresarios nacionales, con el objetivo de promover la región del oriente del país
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	9	Evento	1	11.11%	4	44.44%	3	33.33%	8	88.89%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero: coordinación del evento "Aventura y Quele" donde se promociona los sub-segmentos de naturaleza. Mayo: realización de evento Global Big Day en reservas naturales en la ciudad de Guatemala y Finca Fibronca en Sacatepéquez. Julio: Participación en la feria internacional BIOFAR 2023, realizada en Inglaterra, en la cual se promovió el segmento de aviturismo de Guatemala / Participación en el evento EXPO-BIODIVERSIDAD, realizado en Ciudad de Guatemala con el objetivo de promover la biodiversidad del país (Agosto) evento "Día Sin Sombra" realizado en Museo Miraflores, con el objetivo de promover el sub-segmento de Astronomía / Septiembre Participación en el evento EXPO-BIODIVERSIDAD, realizado en San Cristóbal El Alto, con el objetivo de promover la biodiversidad del país Octubre presentación "Destinos turísticos de aventura y naturaleza, en el cual participaron empresarios de Costa Rica, con el objetivo de promocionar el segmento de aventura y naturaleza entre empresarios de Costa Rica y Guatemala
5	Acciones demandadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	11	Apoyo Técnico	1	9.09%	7	63.64%	1	9.09%	9	81.82%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento apoyo a la entidad EcoZone Atitlán en el evento "Día Comunitario de Aviturismo" y "Día del Turismo" organizado por el "Mapeo de reservas naturales" con el apoyo de la empresa turística enfocados en el segmento de aviturismo. Gra de familiarización Ruta Ecológica Atitlán 2023, en la cual participaron 10 empresarios nacionales con el apoyo de INTECAP y SOCODEV. Junio: Congreso de Turismo Rural con el apoyo a Turismo Rural. Julio: participación en la feria internacional BIOFAR 2023, realizada en Inglaterra, en la cual se promovió el segmento de aviturismo de Guatemala / Participación en el evento EXPO-BIODIVERSIDAD, realizado en Ciudad de Guatemala con el objetivo de promover la biodiversidad del país (Agosto) apoyo y participación en "Taller del Plan Estratégico de Astronomía" en el cual participó el sector privado y público / Realización del Lanzamiento del Manual de Buenas Prácticas de Turismo Asistido en Guatemala / Septiembre Participación en el evento EXPO-BIODIVERSIDAD, realizado en San Cristóbal El Alto, con el objetivo de promover la biodiversidad del país

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct. actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta								PDC	PMTS 2018-2025	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre						Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
6	Actualización en medios digitales institucionales	100	Textos	21	21.00%	43	43.00%	21	21.00%	85	85.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Evento: vida silvestre, hebrón pecho naranja, 2 día mundial de las aves, rostro mayo, el Quetzal, colibrí de América; Febrero: 1 cataratas Los Amates, 1 cataratas Chichel, 1 Laguna Brava, 2 cataratas Urdéniz; 1 Asturias; 1 Observación de aves en volcán Chucabal; Marzo: día internacional de los bosques, departamento de Izabal; Día internacional del Agua, Playa Blanca, 2 día internacional de la forestación, cenote Laguna Brava; Mayo: día mundial medio ambiente, ruta ecológica, día del árbol, cascadas de Totesonic, 5 eventos Global Big Day, 1 Día Mundial de las aves; Junio: Día del Medio Ambiente, Laguna Brava, Huitulenguang, Comarcas, Tenorio Bani; Día Mundial de la Tortuga; Selección de verano; Julio: Las Cuchucas, Saguar, Cuchucas de Ocosingo; 3 inauguración de stand de la feria internacional BIODIVERSAIR; 2 instalaciones: Expo-Biodiversidad, 2 video de avifauna; El Quetzal; Pájaros de Cuchucas; Agosto: 3 "Día Sin Sombra"; 5 Jurseno Astoriano; Finca Ak'el; Huitulenguang; Finca El Ocho, Laguna Chichón; reunión mesa de trabajo; 2 Estación Biológica Las Guacamayas; 2 Septiembre: 2 Día Mundial del Quetzal; 2 noviembre: 2 avistamiento de aves; 2 Expo-Biodiversidad, Cataratas La Igualdad; Cuchucas de Tikul, Crear Agua; Huitulenguang Octubre: Pájaros vola para mujeres; 3 Día del Huitulenguang 2023; 2 October Big Day; Eclipse; Muna Blanca, Biodiversidad.</p>		
7	Coordinación de para promoción turismo interno naturaleza	3	Apoyo técnico	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Merito Fara "Urdéniz a Guatemala" en Cayulá; Octubre: evento "Aventura a Guatemala" en el Zoológico (México)</p>		
8	Visitas técnicas a empresas	8	Visitas	1	12.50%	3	37.50%	2	25.00%	6	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	<p>Evento visita a Tzucuc Santo Cuchumatán; Dushal, Chertón en Huitulenguang con el objetivo de realizar visita de campo a lugares para realizar observación de aves; Mayo: participación en la observación de aves para el Global Big Day visita a destino turístico de la Ruta Ecológica de Atitlán; Agosto: visita a la Estación Biológica Las Guacamayas en Pochil / Septiembre: Visita a San Chucabal El Alto</p>		
Turismo de salud y bienestar																											
1	Actualización distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional internacional	3	Apoyo técnico	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	#REF!		
2	Coordinación de de familiarización prensa de clave	2	Claves	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	#REF!		
3	Acciones que generen presencia internacional	1	Texto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	#REF!		
4	Coordinación de realización de eventos de promoción para país	1	Coordinación	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	#REF!		
5	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	1	6.67%	0	0.00%	1	6.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	#REF!		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicadores								POJ	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2021				Anual cuatrimestral									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
6	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	4	Apoyo técnico	1	25.00%	1	50.00%	1	25.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	#REF!		
7	Visitas técnicas a empresas e instituciones del segmento	2	Visitas	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	#REF!		
Tercero de voluntariado																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado en el segmento a nivel nacional e internacional	6	Apoyo técnico	1	16.67%	1	16.67%	0	0.00%	2	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	6	8	Abril: Se apoyó brindando material de información para la actividad realizada en Chile, para la Fundación AIESEC. Julio: Se apoyó brindando material para actividad de congreso de bienvenida para nuevos voluntarios con la organización AIESEC.
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	8	Apoyo técnico	1	12.50%	4	50.00%	1	12.50%	6	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	6	8	Marzo: Se apoyó con material y equipo para la capacitación de liderazgo realizada en las instalaciones del biológico la Aurora para la fundación de desarrollo del movimiento. Mayo: Se apoyó con 2 achabados de voluntariado en donde se presió el nivel 14 de INGUAT para que en reuniones distintas capacitaciones para personal de las unidades Desarrollo en movimiento y AIESEC. Julio: Se apoyó brindando material para actividades de la organización AIESEC. Agosto: Voluntariado en el Banco de Alimentos con Desarrollo en Movimiento. Septiembre: Se brindó apoyo a AIESEC con espacio en nivel 14 de Inguat para realizar Seminario de Capacitación de Liderazgo y Habilidades Blandas - Facultad Sumate.
3	Actualización en redes digitales institucionales	15	Apoyo técnico	0	0.00%	3	20.00%	0	0.00%	3	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	6	8	Mayo: Se subieron historias e redes sociales sobre el evento de liderazgo y capacitación de las unidades AIESEC y Desarrollo en Movimiento. Agosto: Voluntariado en el Banco de Alimentos con Desarrollo en Movimiento.
4	Visitas técnicas a instituciones	3	Visitas	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	6	8	Febrero: Se visitaron las instalaciones de la organización "Desarrollo en movimiento", con el fin de conocer una muestra para evaluar como las dos organizaciones pueden trabajar de la mano en el futuro. Además, se presentó el programa que tiene la organización para traer turistas que deseen hacer voluntariado en el país. Agosto: Voluntariado en el Banco de Alimentos con Desarrollo en Movimiento.
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																											
1	Cuenta Satélite Turismo de Guatemala	7	Tablas	0	0.00%	0	0.00%	0.5	7.14%	0.5	7.14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	6	8	Febrero: se realizaron reuniones con BANGUAT para avanzar en la construcción de tablas de los CDTs. Marzo: se realizaron reuniones con Banguat, para la construcción de las tablas de demanda preliminar. Abril: reunión con BANGUAT, reunión conjunta de base de datos como para estimación del número de usuarios. Mayo: reunión con BANGUAT, revisión conjunta de la base de datos y cálculo del gasto turístico menor. Junio: se realizó reunión con Banguat el 29, para continuar revisando las bases de datos del número y consumo del gasto del INGUAT. Septiembre: inicio una consultoría para construcción de tablas. Se tuvo la primera visita del reportero internacional y se realizaron reuniones con Banguat. Se hizo una versión preliminar de la tabla 5. Octubre: se han realizado reuniones semanales en el marco de la consultoría, firma consultoría/INGUAT, como consultor/BANGUAT/INGUAT.
2	Observatorio Turismo de La Antigua Guatemala	2	Documento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	6	8	4.2.6.1 - Promover activamente al país en el exterior, mediante el desarrollo de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sector nacional de información turística. Mayo: participación en la décima edición del Encuentro Nacional e Internacional de Observadores Turísticos (ENOT) en el Estado de Guatemala 2023 con el tema principal "Reconociendo la sostenibilidad. Actuar en acción", realizado los días 25 y 26 de mayo de 2023. Junio: se está recopilando información para el observatorio de La Antigua Guatemala. Julio: agosto: septiembre, octubre: personal de campo se involucra recopilando información en el departamento.
3	Observatorio Turismo de Peten	2	Documento	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	6	8	Junio: se realizaron reuniones con Banguat para la construcción de tablas de los CDTs. Julio: se presentó el informe de avance del observatorio de turismo de Peten por personal de campo. Octubre: recopilación de información por personal de campo y presentación de



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador				PGC	PMTA 2023	IDB	Observaciones				
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				Avance trimestral											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual								
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																									
1	Apoyo en la gestión de seguridad asistencial en festivales, ferias y diversas actividades en los destinos turísticos	500	Evento (Informe de asistencia)	8	1.38%	232	40.00%	191	32.93%	431	74.31%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	16	0		
2	Boletines de información	832	Evento (Boletines de información)	338	40.63%	252	30.29%	156	18.75%	746	89.66%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	16	0		
3	Monitoreo de rutas y destinos turísticos	8.000	Evento (Monitoreo)	2046	25.59%	1160	14.48%	1304	16.26%	4.510	56.31%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	16	0		
4	Charlas informativas al sector turístico	158	Evento (Sesiones de información)	12	7.59%	42	26.58%	54	34.18%	108	68.35%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	16	0		
5	Atención a visitantes nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500	14.990	Evento (Informe de asistencia)	4348	29.01%	3179	21.21%	2745	18.31%	10.272	68.53%	Cobertura de visitantes internacionales en la central de llamadas 1500	$(\text{Número de visitantes internacionales que llamaron} / \text{Número de llamadas}) * 100$	$(479/4598) * 100 = 10\%$	$(579/5146) * 100 = 10\%$	$(450/4625) * 100 = 9\%$	$(1378/15360) * 100 = 9\%$	$(375/4.348) * 100 = 8.6\%$	$(388/3179) * 100 = 12.52\%$	$(350/2.745) * 100 = 12.75\%$	$(1.122/10.272) * 100 = 10.93\%$	N/A	7	16	Evento Se atendieron 960 llamadas de los cuales 51 fueron llamadas internacionales. Año De 640 llamadas 97 fueron de visitantes internacionales



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								PGR	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual
1	Informe mensual de avances de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Documento	4	33.33%	4	33.33%	2	16.67%	10	83.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	0	
OFICINAS REGIONALES Y SUBREGIONALES																									
Oficinas regionales y subregionales																									
1	Entrega de insumos de limpieza, higiene y protección, en el marco de la iniciativa Destino Turístico Seguro.	10,000	Insumo	10000	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	10000	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	8	Se adquirió el total de insumos y los efectos electrónicos presentaron costos más económicos de lo esperado.	
2	V Encuentro Turístico del Sector Empresarial	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
Oficina Subregional II - Alta Verapaz (y Baja Verapaz)																									
1	Reuniones con el sector (Seguimiento PDTM Cobán y Lanquín) turístico de Alta Verapaz y Baja Verapaz	10	Evento	3	30.00%	4	40.00%	2	20.00%	9	90.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	Se realizó reunión de mesa departamental de turismo de mesa departamental de turismo de Alta Verapaz	
2	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en los departamentos de Alta y Baja Verapaz	1	Evento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
3	Apoyo a eventos gastronómicos, culturales, naturales y artesanales de Alta Verapaz y Baja Verapaz	2	Evento	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	La actividad se realizará el 26 de noviembre	
4	I Exposición de Flores de Primavera y XLVI Exposición Internacional de Orquídeas	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	La actividad de flores se canceló debido a la cobertura del país. En noviembre se realizará la Exposición Internacional de Orquídeas	
5	Actividades para el desarrollo y promoción de productos turísticos que contribuyen a la oferta y generación de empleo.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6		El evento se trasladó a la cobertura del país	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Indicador								#CG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones								
				1er trimestre				2do trimestre				3er trimestre				Anual								Meta 2023				Avance cuatrimestral			
				Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%						1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual	
				2023																											
6	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Alta Verapaz y Baja Verapaz, en otros departamentos priorizados.	2	Evento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	Debido a la coyuntura del país, el evento se trasladó para octubre 2023.						
7	Día mundial del turismo en Alta Verapaz	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0						

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								POG	PMTS 2018-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1 ^{er} cuatrimestre	2 ^{do} cuatrimestre	3 ^{er} cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
Oficina Subregional III Izabal																									
1	Reuniones con el sector empresarial turístico de Izabal	2	Reuniones	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	1	8	Debido a los bloqueos realizados en Izabal, se realizará en noviembre
2	Reuniones de la Mesa Departamental de Izabal	6	Reuniones	2	33.33%	2	33.33%	0	0.00%	4	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	1	8	Debido a los bloqueos realizados en Izabal, se realizará la reunión en noviembre
3	Apoyo a festival local día del Garífuna	2	Evento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	el Día Nacional Garífuna se realizará en noviembre, mes en el que se celebra.
4	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Izabal	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5.1 - Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	3	8	0
5	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Izabal, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	se realizó el 26 y 27 de octubre
Oficina Subregional III Zacapa																									
1	Reuniones con el sector empresarial turístico de Zacapa	4	Reuniones	1	25.00%	1	25.00%	2	50.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5.1 - Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	se realizó MDT el 30 de octubre
2	Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Zacapa	3	Evento	0	0.00%	1	33.33%	1	33.33%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
3	Presentación de ruta turística de Zacapa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5.1 - Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	3	8	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre							Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2023				Avance trimestral				PGR	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones	
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre					Anual
4	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico en Zacapa, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0
5	Diagnóstico para el Plan de Desarrollo turístico Zacapa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
6	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Zacapa	2	Evento	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	Se realizó OMT el 31 de octubre
Oficina Subregional III Chiquimula																									
1	Reuniones con el sector empresarial turístico en Chiquimula	4	Reuniones	1	25.00%	0	0.00%	3	75.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
2	Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Chiquimula (Festival de la maría).	4	Evento	0	0.00%	3	75.00%	1	25.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Se utilizó presupuesto de la Sección de Patrimonio Cultural para la realización del Festival de la María.
3	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Chiquimula, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0
4	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el Volcán de Ipala, departamento de Chiquimula	4	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
Oficina Subregional V Sanaratepequez																									

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDP

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	PGG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			Meta 2023												
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre									Anual
1	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Sacatepéquez, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0		
2	Reuniones con el sector empresarial turístico de Sacatepéquez	5	Reuniones	2	40.00%	3	60.00%	1	20.00%	6	120.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0		
3	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento	4	Reuniones	2	50.00%	2	50.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0		
4	Lanzamiento del producto turístico de Jocotenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		
6	Reuniones en seguimiento al PD para 7 comunidades de La Antigua Guatemala (San Juan del Obispo)	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		
Oficina Regional V Chimaltenango																									
1	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Chimaltenango, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0		
2	Reuniones con la Mesa departamental de Chimaltenango	3	Reuniones	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0		
3	III Festival Departamental del Popón	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		
4	Festival de Sabores en Chimaltenango	1	Evento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		
5	Actividades de Lanzamiento de nuevos productos turísticos	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		
6	Festival de la Pintura	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								FGG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral									
				2023		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	2023				1er trimestre	2do trimestre					3er trimestre	Anual
																1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual								
7	Commemoración del día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0			
Oficina Regional V Santa Rosa																											
1	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Santa Rosa, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0		
2	Reuniones con el empresariado turístico de Santa Rosa (Departamentales)	4	Reuniones	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5.1 - Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PGG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1 ^o cuatrimestre	2 ^o cuatrimestre	3 ^o cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
Oficina Regional V Escuintla																									
1	Reuniones con el sector empresarial turístico de Escuintla	5	Reuniones	3	60.00%	1	20.00%	1	20.00%	5	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	No se utilizaron recursos presupuestarios para esta reunión.
2	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Escuintla, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0
3	Festival de la Cultura Pocomam	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0
Oficina Regional VI Quetzaltenango																									
1	Reuniones con el sector empresarial turístico, autoridades municipales y actores claves de Quetzaltenango	15	Reunión	7	46.67%	8	53.33%	0	0.00%	15	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
2	Realización del tour de la floración y festival del molocotón, festival del chocolate, ferias gastronómicas y culturales	5	Evento	3	60.00%	2	40.00%	0	0.00%	5	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
3	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Quetzaltenango, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	Evento realizado en mayo de 2023.
4	Reuniones Mesa de Turismo Departamental de Quetzaltenango	4	Evento	0	0.00%	3	75.00%	1	25.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	27.10.2023 Reunión de Mesa de Turismo Departamental de Quetzaltenango se realiza para la coordinación de actividades para el último trimestre del año 2023 y planificación del año 2024
5	Actividades turísticas Ruta 19 Centro Histórico de Quetzaltenango	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	31.10.2023 Se realiza el evento Casa de las Leyendas en el marco del Día de los Santos en la ciudad de Quetzaltenango, en conjunto con Comité de Autogestión Turística.
6	Presentación destino Vive Xela y rueda de negocios en el sur de México	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2023				Avance cutrimestral				PDS	PMTS 2015-2026	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														
7	Activación de segmentos turísticos: salud y bienestar, Idiomatico, reuniones	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0	
8	Fortalecimiento a organizaciones del sector turístico	2	Evento	0	0.00%	1	50.00%	2	100.00%	3	150.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	25.10.2023 Reunión con sector turístico privado con el objetivo de planificar actividades para el año 2024. 31.10.2023 Reunión con el sector turístico del municipio de El Palmar para analizar su potencial turística.
9	Congreso regional con Oficinas de Turismo	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	Evento realizado en agosto
10	Creación de catálogo de productos turísticos con departamentos de la región VI	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0	
11	Elaboración de portafolio de inversión con departamentos de la región VI	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0	
12	Comemoración del Día del turismo en Quetzaltenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	Evento realizado el 27 de septiembre de 2023	
Oficina Subregional VI San Marcos																									
1	Reuniones de coordinación con el sector turístico de San Marcos	11	Reuniones	8	72.73%	1	9.09%	1	9.09%	10	90.91%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	3	8	0	
2	Generación de ruta turística de San Marcos	2	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	3	8	0	
3	Mesa de Turismo Departamental de San Marcos	5	Reuniones	0	0.00%	1	20.00%	2	40.00%	3	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	30.10.2023 Se realizó la última mesa departamental de San Marcos en el Salón de honor del Palacio Meya	
4	Intercambio de experiencias multisectorial del turismo en Guatemala	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento realizado en mayo del 2023	
5	Intercambio de experiencias en el departamento de San Marcos	2	Evento	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0	
6	Reuniones con oficinas municipales de turismo del departamento de San Marcos	1	Reunión	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0	
7	Fortalecimiento a las oficinas municipales de turismo con el sector turístico de cada municipio	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Se realiza en noviembre	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								FGG	PMTA 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1 ^{er} cuatrimestre	2 ^{do} cuatrimestre	3 ^{er} cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
8	Comemoración del Día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	27.09.2023 El presupuesto restado fue autorizado por jefe inmediato de oficinas regionales.
9	Lanzamiento de la marca turística de San Marcos	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Lanzamiento de la marca durante la realización de Viajando X Gusto.
10	Rueda de negocios y participación en ferias internacionales al sur de México, El Salvador	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Se realizará en noviembre en conjunto con Quetzaltenango
11	Maratón Sur del Volcán Tajumulco	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento realizado durante la agenda cultural de Viajando X Gusto. La unidad de Seguimiento de Deportes apoyó esta actividad.
12	Presentaciones red empresarial turístico	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento realizado en el Festival Shocano, en el marco de la Feria Patronal de San Pedro Sacatepéquez.
Oficina Subregional VI Totonicapán																									
1	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Totonicapán.	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0
2	Festivales culturales que generen experiencias turísticas.	3	Evento	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Se había previsto el 31 de octubre la realización del Festival Gastronómico, en el marco del lanzamiento de Viajando X Gusto, sin embargo, por la coyuntura del país se trasladó para el 19 de noviembre
3	Reuniones con la mesa departamental de Turismo	6	Reuniones	2	33.33%	2	33.33%	1	16.67%	5	83.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Fortalecer las instituciones sectoriales del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	La última mesa se llevará a cabo el 9 de noviembre.
4	Actividades de impulso a nuevos productos en el mercado turístico.	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	Ambas actividades se impulsarán en noviembre. BINEM XOL 8 de noviembre y Mountain Bike 12 de noviembre.
5	Lanzamiento de marca departamental	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
6	Taller para generación de marca departamental	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0
7	Festividad del día Mundial de Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
8	Reuniones con el sector turístico para consolidación del Clúster de Parque Ecológicos de Totonicapán	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
Oficina Subregional VI Sololá																									



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Indicador								PGG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones				
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre					3er trimestre	Anual		
1	Reuniones de Mesa Departamental de Turismo de Sololá	5	Evento	1	20.00%	2	40.00%	1	20.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0	
2	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Sololá, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promover activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0	
3	Fortalecimiento a las oficinas municipales de turismo del departamento de Sololá	4	Reuniones	0	0.00%	2	50.00%	1	25.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0	
4	Commemoración del Día Mundial del Turismo en Panajachel	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
5	Reuniones con empresarios del sector turístico del Departamento de Sololá	3	Reuniones	0	0.00%	2	66.67%	2	66.67%	4	133.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
6	Apoyo a eventos/festivales gastronómicos, culturales, naturales, deportivos y artesanales del Departamento de Sololá (Festival de Primavera, Colibri, Café, Independencia, Ajachel Fest, Tarde Cultural, Bamielo, Festival del Logo)	7	Evento	0	0.00%	2	28.57%	0	0.00%	2	28.57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Festival del Colibri se canceló debido al paro nacional y se reprogramó el evento de Ajachel Fest
7	Lanzamiento Programa de Turismo Inmersivo X Gusto	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
Oficina Subregional VI Retalhuleu																											
1	Apoyo al sector turístico, municipalidades, asociaciones de organizaciones de Retalhuleu para el desarrollo de actividades vinculadas al turismo	1	Evento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
2	Reuniones de Mesa Departamental de Turismo de Retalhuleu	6	Reunión	1	16.67%	2	33.33%	0	0.00%	3	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
3	Commemoración del Día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	0	0	Q	Q	Q	Q	0	0	0	0	0	0	N/A	0	0	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	POG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1ºcuatrimestre	2ºcuatrimestre	3ºcuatrimestre	Anual								
4	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Retalhuleu con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Promoocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8		0
5	Talleres participativos y lanzamiento para la creación del Festival Gastronómico y Cultural Xampel	5	Evento	1	20.00%	1	20.00%	2	40.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Promoocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8		0
Oficina Subregional VI Suchitepéquez																									
1	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Suchitepéquez con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Promoocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8		0
2	Apoyo al sector turístico, municipalidades, asociaciones, organizaciones de desarrollo de actividades vinculadas al turismo	2	Evento	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8		0
3	Reuniones con el sector empresarial turístico de Suchitepéquez	3	Reuniones	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8		0
4	Talleres participativos y lanzamiento de la ruta cultural de Suchitepéquez	3	Evento	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Promoocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8		0
Oficina Subregional VIII Petén																									
1	Reuniones con el sector empresarial turístico de Petén	10	Evento	5	50.00%	5	50.00%	0	0.00%	10	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8		0
2	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Petén	6	Evento	4	66.67%	1	16.67%	1	16.67%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 1 2 6 1 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PGG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones								
				1er cuatrimestre				2do cuatrimestre						3er cuatrimestre				Anual								Meta				Avance cuatrimestral			
				2023				2023						2023				2023								2023				2023			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	1ºcuatrimestre	2ºcuatrimestre	3ºcuatrimestre	Anual					1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
3	Reuniones de la Mesa Departamental Turismo de Petén	4	Evento	1	25.00%	2	50.00%	1	25.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0								
4	Congreso de Turismo Regional Universitario	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0								
5	Actualización al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Flores 2019-2023	2	Evento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Debido a los bloqueos, se reprogramará la actividad para Noviembre								

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Indicador							PGG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones						
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Meta 2023				Avance cuatrimestral											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual				
6	Talleres para el desarrollo de productos turísticos	3	Reuniones	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0
7	Actualización al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Sayaxché 2019-2023	3	Evento	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Debido a los bloqueos, se reprogramará la actividad para noviembre
8	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Petén, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Debido a los bloqueos, se reprogramará la actividad para noviembre
9	Ferias de Turismo Inter municipal en el departamento de Petén	4	Evento	0	0.00%	2	50.00%	1	25.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Debido a los bloqueos, se reprogramará la actividad para noviembre
10	Impresión de mantas vinílicas para Guion Turístico Río La Pasión	1	Servicio	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0
11	Impresión de mantas vinílicas para el producto turístico de restaurantes de Petén	1	Servicio	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Debido a los bloqueos, se reprogramará la actividad para noviembre, ya que no se pudo conseguir información con los interesados
12	Impresión de mantas vinílicas para Guion Turístico: La Ruta al Inframundo Maya	2	Servicio	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0
Oficina Regional VII Huehuetenango - Quiché																											
1	Reuniones con el sector turístico de Huehuetenango	6	Evento	5	83.33%	1	16.67%	0	0.00%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones nodoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
2	Reuniones con el sector turístico de Quiché	6	Evento	4	66.67%	1	16.67%	0	0.00%	5	83.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones nodoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0
3	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades, organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Huehuetenango y Quiché	4	Evento	1	25.00%	1	25.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones nodoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	8	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PGG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023				Avance cuatrimestral											
				2023		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual		
4	Día Internacional del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística	5	8	0					
5	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Huehuetenango	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					5	8	0		
6	Festival de Pan y Miel de Semana Santa	1	Evento	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	2	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					5	8	0		
7	Festival del Chortz Huehueteco	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					5	8	0		
8	Festival de la Manzana	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					5	8	0		
9	Festival del Jooón	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					5	8	0		
10	Festival del Café	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					5	8	0		
11	Festival de la Papa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					5	8	0		
12	Festival del Asado del Cordero	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					5	8	0		
13	Expo Huehueteco	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					5	8	0		
CEDITUR																													
1	Información física y virtual a través de CEDITUR y Biblioteca	850	Personas (presenciales)	325	38.24%	359	42.24%	126	14.82%	810	95.29%	Atención usuarios en biblioteca	Usuarios presenciales/días de atención	325/81 = 4 usuarios presenciales día	359/86 = 4 usuarios presenciales día	169/80 = 2 usuarios día	850/247 = 3 usuarios día	325/81 = 4 usuarios presenciales día	359/86 = 4 usuarios presenciales día	126/40 = 3 usuarios presenciales día					810/207 = 4 usuarios presenciales día	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0
2		84,000	Usuarios virtuales	28486	33.91%	28466	33.89%	16129	18.01%	72083	85.81%	Atención de usuarios virtuales	Usuarios virtuales/días de atención	28486/81 = 352 usuarios virtuales día	28466/86 = 331 usuarios virtuales día	27514/79 = 348 usuarios virtuales día	84000/246 = 341 usuarios virtuales día	28486/81 = 352 usuarios virtuales día	28466/86 = 331 usuarios virtuales día	16129/40 = 378 usuarios virtuales día					72083/207 = 348 usuarios virtuales día	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0
3	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Petén	30	Libro o doco	30	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	30/81 = 0.4 libros día	0	0	30/246 = 0.1 libros día	30/81 = 0.4 libros día	0	0	0	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0				
4	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación Regional de La Antigua Guatemala	30	Libro o doco	0	0.00%	0	0.00%	27	90.00%	27	90.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	0	0	30/79 = 1 libro día	30/246 = 0.1 libros día	0	0	27/40 = 1 libro día	27/207 = 0.1 libro día	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0				
5	Enriquecer acervo bibliográfico de la biblioteca de la Delegación Regional de Quetzaltenango	30	Libro o doco	0	0.00%	30	100.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	0	0	0	30/246 = 0.1 libros día	0	0	0	0	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0				
6	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación subregional de Panajachel	30	Libro o doco	0	0.00%	30	100.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	0	0	0	30/246 = 0.1 libros día	0	0	0	0	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0				
7	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Cobán	30	Libro o doco	0	0.00%	30	100.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o docos procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	0	0	0	30/246 = 0.1 libros día	0	0	0	0	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0				



Lda. Erm. Marleni Lujano Flores
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance subtrimestral				HGO	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1ºcuatrimestre	2ºcuatrimestre	3ºcuatrimestre	Anual								
8	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Izabal	30	Libro o docto	0	0.00%	30	100.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o doctos procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	0	30/64 = 0.5 libros procesados día	0	30/246 = 0.1 libros día	0	30/64 = 0.5 libros procesados día	0	30/207 = 0.1 libros día	45271 -Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0
9	Coordinación de acciones con la Sección de Computación para la actualización del programa Giftos para Bibliotecas	1	Programa actualizado	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	45271 -Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0
10	Proceso técnico de libros y documentos	600	Libro o docto	189	31.50%	297	49.50%	79	13.17%	565	94.17%	Libros o doctos procesados	Libros procesados/días hábiles del mes	189/61 = 2 libros día	297/64 = 5 libros procesados por día	114/60 = 1 libro día	600/247 = 2 libros día	189/61 = 2 libros día	297/64 = 5 libros procesados por día	79/40 = 2 libros procesados día	565/207 = 3 libros procesados por día	45271 -Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	0
11	Adquisición de material bibliográfico para las bibliotecas de la institución	33	libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	21	63.64%	21	63.64%	Libros o documentos adquiridos	libros adquiridos/días hábiles del mes	Q	Q	33/247 = 0.13 libro adquirido por día	33/247 = 0.13 libro adquirido por día	0	0	21/40 = 0.1 libros adquirido día	21/207 = 0.1 libros adquiridos día	45271 -Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	4	8	Compra no efectuada en octubre según programación, por omisión del proveedor lo cual impide adquirirlas. Se reprogramará la actividad.
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD																									
1	Seguimiento a la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala, con entidades públicas y privadas	2	Documento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41261 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	1	17	0
2	Seguimiento a la implementación de la Meta de CONADUR	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41261 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	3	17	0
3	Coordinación, gestión y participación con organismos internacionales para el impulso del turismo en Guatemala.	2	Documento	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41261 -Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	8	17	0
4	Metodología de gestión, monitoreo y seguimiento de planes del INGUAT a nivel territorial y de segmentos turísticos.	1	Documento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	17	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre							Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	PGG	PMTS 2015-2025	OOS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			Meta												
				2023		2023		2023		2023			2023												
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre									Anual
5	Informe del registro, seguimiento y monitoreo de la cooperación y asistencia técnica según las distintas modalidades y tipos de cooperación para el desarrollo: Norte-Sur (técnica, financiera, en especie); Sur-Sur (bilateral, triangular, regional); y otras modalidades (humanitaria, alianza para el desarrollo)	2	Documento	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	17	0	
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS																									
1	Dar seguimiento a temas correspondientes a la adhesión a la Organización Internacional de Turismo Social -OITS- y fomentar las acciones internacionales para el desarrollo y apoyo de proyectos de Turismo Social.	7	Proyecto y Gestión	0.5	7.14%	4.5	64.29%	2	28.57%	7	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	<ol style="list-style-type: none"> Participación en 2023: Fundamentos para el futuro del turismo social: perspectiva de género, intersectorial y diversidad turística. El 6 de marzo del 2023. Reunión del Consejo de administración de ISTO que se celebró el 20 de abril a las 15:30 horas. Se llevó a cabo la Asamblea General Extraordinaria y la Asamblea General Anual de ISTO Américas el 16 de mayo del 2023. Participación en Asamblea General de ISTO el 20 de junio del 2023. Colaboración del texto de referencia sobre la Sostenibilidad Social del Turismo. Adendum de Bruselas. Participación en reunión de Renovación del Convenio ISTO-SITCA. Validación del Proyecto de Adenda sobre la Sostenibilidad Social del Turismo y Propuesta de modificación de los estatutos.
2	Seguimiento a metodología para el impulso de la innovación de productos de la institución, estableciendo la estrategia, procedimientos e instrumentos necesarios para el registro, recopilación y análisis de información, planificación, ejecución, monitoreo y control de las iniciativas generadas.	5	Evento / Documento	2	40.00%	3	60.00%	4	80.00%	9	180.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	8	<ol style="list-style-type: none"> Se conformó el equipo de agentes de innovación y se realizó una presentación sobre la cultura de innovación. Realización de charla sobre la cultura de la Innovación. Realización del seminario sobre: "El uso del Chat GPT para aumentar la productividad". Realización de documentos técnicos: Tendencias turísticas 2023. Realización de Documento Técnico: Nómadas Digitales. Documento Guía para realización de Rutas Turísticas. Aporte técnico en Documento de Estrategia de turismo religioso



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PBO	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2023				Avance cuatrimestral							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
														2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023				
3	Gestionar el portafolio de iniciativas de innovación de productos, que implica registrar, clasificar, actualizar y generar informes del mismo.	10	Documentos	3	30.00%	4	40.00%	4	40.00%	11	110.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Realización de las siguientes fichas para el portafolio de innovación: * arte sacro. * bicicleta turística. * guía de la Serranía Santa para el personal interno. * caminos de devoción. * ruta del arte sacro. * nombramiento embajadores de turismo en el exterior. * proyecto Calendario Astronómico * estrategia de Turismo religioso * QR para métodos de marimba * Turística Binex Xoy	
4	Propuestas a temas de turismo accesible, lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados por personas con discapacidad	3	Proyecto y Gestión	0	0.00%	2	66.67%	1.5	50.00%	3.5	116.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Creación del texto de contenido para el póster que se realizará.	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								PGG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2023				Avance cuatrimestral								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			2023				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual	
														1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual									
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO																										
1	Mejoramiento de facilidades turísticas, Parque Castillo de San Felipe de Lara.	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 -Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	3	8	0
2	Remodelación para cabina de audio en el nivel 4 del INGUAT	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	0	0
3	Remodelación y mantenimiento para espacios de atención al turista en fronteras del país.	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 -Inversión en infraestructura para el turismo seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	3	8	Los recursos programados incluye 7 educandos: Michela de Meneses, Valle Nuevo, San Cristóbal, La Ermita, Pedro de Alverado, El Carmen y La Mesilla.
4	Remodelación de sanitarios en aeropuerto Los Altos, Quezaltenango	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
5	Mantenimiento y reparación para tránsito de concreto en Laguna Monja Blanca	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
6	Reparación de sanitarios en aeropuerto Mundo Maya área de counter	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
7	Mantenimiento de palma en el centro de visitantes para trabajadores del INGUAT	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	Se hace la observación que la variación en el presupuesto se debe a la oferta que presentó el proveedor ganador del evento subido en GUATECOMPRAS.
8	Reparación de vallas viales en diferentes sitios del país	2	Proyectos	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Reparación del rótulo en San Juan el Obispo
9	Mantenimiento de facilidades turísticas, Mercado de Artesanías zona 13	1	Proyecto	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	Implementación de acceso universal para el Mercado de Artesanías.
10	Elaboración de alfombra pintada en la ciudad de Guatemala	1	Evento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
Sección de Estudios y Proyectos																										
1	Geo portal turístico de sitios de interés turístico	200	Datos	60	30.00%	80	40.00%	40	20.00%	180	90.00%	Actualización de Geoportal Turístico	$(\text{Datos ingresados} / \text{Total de datos del geoportal}) * 100$	$(60/12,424)*100=0.48$	$(80/12,504)*100=0.64$	$(60/12,564)*100=0.48$	$(200/12,564)*100=1.59$	$(60/12,424)=0.48\%$	$(80/12,504)=0.64\%$	$(60/12,506)=0.64\%$	$(200/12,506)=1.12\%$	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado, conjuntamente con el sector privado	3	8	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Indicador								P.O.G.	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones				
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral									
				2023		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	2023								Avance cuatrimestral			
				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual										
2	Coordinación de solicitudes de municipalidades que solicitan elaboración de murales, actividad del programa "Arte y turismo, un país con más color". El INGUAT adquirirá material de pintura para su realización.	16	Municipios	6	37.50%	7	43.75%	1	6.25%	14	87.50%	0	0	Q	Q	Q	Q	0	0	0	0	4.5.2.7.1-Mejora la imagen del país y creación de la marca país que nos identifique del resto de países con los que competimos a nivel internacional	3	8	Enero: recepción de solicitudes autorizadas por el despacho superior. Febrero: municipio de San Andrés, Petén y Flores, Petén. Se excedió de la meta de municipios, debido a la recepción y atención de nuevas solicitudes		
		270	Murales	90	33.33%	109	40.37%	17	6.30%	216	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	En febrero se entregó el distrito a Flores, Petén. Se encuentran en proceso de actualización de hojas de ruta de la cabecera departamental de Quetzaltenango. Se realizó la entrega del distrito oficial a San Juan del Obispo, el 8 de septiembre de 2023. En proceso Santa Catarina Palopó, Sololá. El 27 de octubre de 2024 se realizó la entrega del distrito oficial como Pueblo Pintoresco al municipio de Santa Catarina Palopó			
3	Revitización del tramo priorizado de Pueblos Pintorescos	3	Distintivos	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1-Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	3	8	En febrero se entregó el distrito a Flores, Petén. Se encuentran en proceso de actualización de hojas de ruta de la cabecera departamental de Quetzaltenango. Se realizó la entrega del distrito oficial a San Juan del Obispo, el 8 de septiembre de 2023. En proceso Santa Catarina Palopó, Sololá. El 27 de octubre de 2024 se realizó la entrega del distrito oficial como Pueblo Pintoresco al municipio de Santa Catarina Palopó			
4	Proceso para nominación de Pueblo Pintoresco de San José Petén	1	Nominación	0	0.00%	0	0.00%	0.25	25.00%	0.25	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	Se ha iniciado la coordinación con la municipalidad de San José Petén para realizar la nominación a Pueblo Pintoresco el 24 de noviembre de 2023			
5	Actualización de la guía turística de Espelotourismo de Guatemala	1	Documento	0.5	50.00%	0.25	25.00%	0.15	15.00%	0.9	90.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1-Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	3	8	La guía está concluida, únicamente se está trabajando en el proceso de verificación de contenidos, el cual lleva un avance de 80%, que se espera terminar en el último cuatrimestre.			
6	Gestión de pago de la membresía del International Social Tourism Organization -ISTO-	1	Membresía	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1-Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	3	8	Se realizó el pago de la membresía y el monto fue menor al programado, por variación en el cambio de Dólares a Quetzales.			
7	Programa para el monitoreo y captura de datos para fortalecer el inventario turístico por parte de los Delegados Regionales	4	GeoData	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1-Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos	3	8	0			
Mapas guías turísticas departamentales																											
1	Actualización del mapa guía turístico del departamento de Baja Verapaz en formato GIS, con su respectivo casco urbano, textos y fotografías	1	Documento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado juntamente con el sector privado	3	8	0			
2	Actualización del mapa guía turístico del departamento de Chimaltenango en formato GIS, con su respectivo casco urbano, textos y fotografías	1	Documento	0	0.00%	0.85	85.00%	0.15	15.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado juntamente con el sector privado	3	8	Pendiente de alcanzar el 100% debido a que se tuvo la participación en la jornada de información en Zacapa, la cual generó retrasos en la programación de este mapa guía.			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				PGG	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual						
3	Mapa guía turístico del departamento de Escuintla, en desarrollo GIS con su respectivo casco urbano, textos y fotografías	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0.5	50.00%	0.5	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado conjuntamente con el sector privado	3	8	
Planes de Desarrollo Turístico																							
1	Plan de Desarrollo Turístico de la ciudad de Guatemala	1	Plan	0	0.00%	0.25	25.00%	0.35	35.00%	0.6	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado conjuntamente con el sector privado	3	8	Se editó el Plan de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Guatemala, ya se recibió el primer y segundo producto. Primer pago y 2do. Pago en proceso, debido a cambios en el documento generado para producto I y II
2	Plan estratégico para el desarrollo de turismo rural.	1	Plan	0	0.00%	0	0.00%	0.7	70.00%	0.7	70.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	Se realizó la contratación del consultor, el resultado del primer informe se presentará en octubre, se recibió primer producto y se ha iniciado el proceso de pago, debido a la recolección de información ante sector público y a la situación de bioques, se retrasó la realización del taller de validación, por lo que se brindó prórroga para la entrega del Producto final.
Sección de Patrimonio Cultural																							
1	Elaboración de guías digitales sobre la Semana Santa 2023 de la ciudad de Guatemala, La Antigua Guatemala y Quetzaltenango	3	Documento	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado conjuntamente con el sector privado	3	8	Impresiones para la divulgación de las guías digitales a través de oficinas, folletos y folios con información para la conservación del Patrimonio Inmaterial de la Cuernavaca y Semana Santa en Guatemala, con la opción de descarga de la guía digital El Pregón, a través de códigos QR en las respectivas impresiones.
Sección de Patrimonio Natural																							
1	Formulación e impresión de documentos técnicos de planificación, buenas prácticas y normativas para la gestión del segmento de naturaleza y observación de la vida silvestre.	1	Documento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Impulso de nuevos clúster de turismo, como el ecológico; la diversificación de la oferta turística, alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado. La implementación de programas de capacitación	2	8	0
Unidad de Diseño																							
1	Elaboración de proyecto para mejoramiento de facilidades turísticas en diferentes regiones de la república.	5	proyectos	0	0.00%	4	80.00%	0	0.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Se recibió y se gestionó el pago del proyecto de diseño y planificación del centro de visitantes y otras facilidades turísticas para el Parque Nacional Laguna del Achutá.
Unidad de Supervisión de Proyectos																							
1	Planificación turística (servicios de arquitectura, ingeniería y supervisión)	2	documentos	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	Se realizó el Plan Maestro de Rutas Cicloturísticas en Flores, Peten y Escudo Hidroeléctrico para el Mercado de Artesanías

DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				PDD	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta											
				2023		2023		2023		2023				2023											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
1	Inscripción en los registros de servicios turísticos del INGUAT	485	No inscripciones	176	36.29%	182	37.53%	85	17.53%	443	91.34%	Porcentaje de nuevas empresas registradas	$(\text{Inscripción de nuevas empresas} - \text{empresas cerradas}) / \text{Total de empresas inscritas}$	$(176-32) / 9629 * 100 = 1.50 \%$	$(182-51) / 9751 * 100 = 1.34 \%$	$(127-43) / 9870 * 100 = 0.85 \%$	$(485-126) / 9870 * 100 = 3.64 \%$	$(176-32) / 9629 * 100 = 1.50 \%$	$(182-51) / 9751 * 100 = 1.34 \%$	$(85-20) / 9828 * 100 = 0.66 \%$	$(443-103) / 9828 * 100 = 3.46 \%$	4.1.2.5.1. Incentivar el turismo interno mediante la revisión de feriado y asuntos, la diversificación de la oferta turística, el intercambio estudiantil y el acceso a créditos para el fomento del turismo familiar. Impulsar un marco jurídico que propicie el crecimiento del sector por medio de la creación de las Leyes de incentivos fiscales para el sector, atracción de inversiones, empleo y productividad y del Organismo Ejecutivo en cuanto al nuevo enfoque del MINEX, así como, la revisión de la normativa administrativa.	3	8	La ejecución de verificaciones durante el mes de octubre fue menor a lo programado, debido a la cancelación de comisiones al interior y dentro de la ciudad, como consecuencia de los constantes bloqueos de los principales carreteras y arterias de la ciudad.

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Oct, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				PSS	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones						
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			Meta 2023													
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre					Anual					
														1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre					Anual					
Unidad de Calidad y Sostenibilidad turística																										
1	Personas jurídicas e individuales con Distintivo de Calidad Turística socializadas en temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo	537	Entidad	502	93.48%	35	6.52%	0	0.00%	537	100.00%	Porcentaje de empresas turísticas socializadas en buenas prácticas sanitarias	No. De empresas socializadas/ No. De empresas convocadas *100	$(502/537)*100=100\%$	$(35/35)*100=100\%$	Q	$(537/537)*100=100\%$	$(502/537)*100=100\%$	$(35/35)*100=100\%$	0	$(537/537)*100=100\%$	4.1.2.6.1 -Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad	5	8	Del 09 al 11 de junio del año en curso se llevó a cabo la Expo Viajando por Guatemala en el Centro Comercial Paní Roosevelt, en la cual se realizaron 30 socializaciones en temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo a empresarios y visitantes que se ubicaron al nivel de los Distritos de Calidad y Sostenibilidad Turística. Julio: se socializaron temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo vía telefónica y correo electrónico al Hotel El Peregrino. Agosto: se realizaron 04 socializaciones en temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo, vía telefónica.	
2	Personas jurídicas e individuales socializadas en el Distintivo de Calidad Turística	283	Entidad	283	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	283	100.00%	Porcentaje de empresas turísticas socializadas	No. De empresas socializadas/ No. De empresas convocadas *100	$(283/283)*100=100\%$	0	0		$(283/283)*100=100\%$	$(283/283)*100=100\%$	0	$(283/283)*100=100\%$			0		
3	Verificación inicial renovaciones	3	Documento renovaciones (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se finalizó la Fase de Verificación Inicial de Revalidación del Sello Q Verde del Parque Nacional Naciones Unidas, Sitio Arqueológico Yaxha y el Parque Arqueológico Quirigua.
4	Verificación final nuevas empresas	14	Documento nuevas empresas (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas que llegan a la verificación final	(No. de empresas con verificación final/ No. de empresas con verificación inicial) * 100	0	Q	$(14/19)*100=73.68\%$	$(14/19)*100=73.68\%$	0	0	$(12/14)*100=85.71\%$	$(12/14)*100=85.71\%$			0		
5	Verificación final renovaciones	14	Documento nuevas empresas (SICCS)	0	0.00%	0	0.00%	12	85.71%	12	85.71%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se realizaron 4 verificaciones finales de revalidación del Sello Q, con lo que finalizó la fase correspondiente, queda pendiente por finalizar la fase del Sello Q Verde.	
6	Renovación Sello Q en empresas	50	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas renovadas	Empresas renovadas año n / total de empresas que deben renovarse en año n	0	0	$(50/50)*100=100\%$	$(50/50)*100=100\%$	0	0	0	0			0		
7	Renovación Sello Q verde en área protegida o sitio arqueológico	3	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
8	Renovación Sello Q verde en área protegida o sitio arqueológico	3	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
9	Renovación Sello Q verde en área protegida o sitio arqueológico	3	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
10	Renovación Sello Q verde en área protegida o sitio arqueológico	3	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
11	Renovación Sello Q verde en área protegida o sitio arqueológico	3	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
11	Acreditación del Organismo de Inspección de la Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística	2	Proyecto	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Servicio de alimentación en primera testificación al Organismo de Inspección de la Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística por auditores de la Oficina Guatemalteca de Acreditación (OGA), realizado el 9 de agosto del año en curso.

