



MEMORANDUM No. 176 -2024-DAF

PARA: Licenciada Sussan García
Jefe de la Unidad de Información Pública

DE: Lcda. Patricia de León
Directora Administrativa Financiera



ASUNTO: ENTREGA DE LA MATRIZ DE GESTIÓN POR RESULTADOS PLAN OPERATIVO ANUAL 2024

FECHA: Guatemala, 13 de marzo de 2024

Estimada Licenciado García:

En atención al Decreto 57-2008 “Ley de Acceso a la Información Pública” por este medio se hace entrega de la Matriz de Gestión por Resultados del Plan Operativo Anual 2024, correspondiente al mes de febrero de 2024, de las direcciones:

1. Dirección Administrativa Financiera, que incluye a la Auditoría Interna y Departamento Jurídico
2. Dirección de Mercadeo
3. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Esta información deberá estar publicada en el Portal de Transparencia del Instituto Guatemalteco de Turismo.

Atentamente,

Pdl/jder

Actividades Centrales

Febrero 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	2		0		0		2		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2023; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Presentada a MINECO a través del oficio No. 024-2024-DG.
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	2		0		0		2		Enero informe Anual de Control Interno. Febrero: informe bonos del tesoro (MINFIN).
5	Plan Operativo Anual 2024											
	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		Memorándum No. 027-2024-DAF, solicitud reprogramación POA 2024.
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	2		0		0		2		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	0		0		0		0		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		0		0		3		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
	Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0
6	Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029											
	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	0		0		0		0		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	0		0		0		0		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029	1	Plan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	9		0		0		9		Enero: MP-SCOM-06 y 07 v1, MP-SCONTA-01 a 04 v1; MP-DF-14 v1; MP-PLAN-01 y 02 v1.
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	6		0		0		6		0
9	Plan de trabajo 2024 de la DAF	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		0
11	Plan de trabajo 2025 de la DAF (solicitud)	1	Documento	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Servicio de telefonía móvil al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	Pendiente liquidación de contrato, por lo que no se efectuó el último pago en febrero 2024
2	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	Pendiente liquidación de contrato, por lo que no se efectuó el último pago en febrero 2024
3	Servicio de enlace primario de Internet en el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Primer pago en marzo de 2024, pero los mismos estarán a cargo del Departamento de Tecnología de Información a partir de ese mes. Dicho cambio fue solicitado en la primera reprogramación.
4	Servicio de segundo enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	A partir de marzo 2024 dichos pagos ya no estarán a cargo del Departamento Administrativo. El cambio fue solicitado en la primera reprogramación.
5	Servicio de tercer enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	A partir de marzo 2024 estos pagos ya no estarán a cargo del Departamento Administrativo. Dicho cambio fue solicitado en la primera reprogramación.
6	Servicio de enlaces dedicados de datos de punto a punto para delegaciones del INGUAT en la Ciudad de Guatemala y en el interior del país.	12	Evento de pago	8	67%	0	0%	0	0%	8	67%	A partir de marzo 2024 los pagos ya no estarán a cargo del Departamento Administrativo. Dicho cambio fue solicitado en la primera reprogramación.
6	Servicio de cable para el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Se solicitó la eliminación de dicha actividad en la primera reprogramación.
7	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	No hubo facturación en febrero, se encuentra pendiente la liquidación del contrato para efectuar el último pago.
8	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	No hubo facturación en febrero.
9	Seguro para los vehículos automotores propiedad de la Institución.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Pago por la inclusión de los vehículos nuevos propiedad de la Institución al seguro.
10	Seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Seguro para equipo electrónico propiedad de la Institución.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Seguro para nave marítima (lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
14	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0



Lda. Patricia Grón de León
INGUAT

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
15	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
16	Elaboración de expedientes de pago de arrendamientos de oficinas Regionales y Subregionales, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz e Izabal.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
17	Administración el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
18	Publicación de eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	3	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Servicio de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2024.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
21	Compra de cortinas para oficinas del edificio central del INGUAT.	3	Requisición	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
22	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Compra de toldos	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Servicios de impresión, encuadernación y reproducción para el INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
26	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Compra de maquinaria y equipo para actividades de mantenimiento de instalaciones.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
28	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
29	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Mercado de Artesanías, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
30	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
31	Servicios de instalación de equipos y otros servicios no personales en las instalaciones del edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
32	Remodelación del lobby del edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Remodelación de cafetería ubicada en el anexo del edificio central del INGUAT.	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Mantenimiento												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Evento de pago	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	Servicio de sanitizantes y aromatizantes para el edificio central y diferentes delegaciones en el interior del país; correspondiente al mes de enero del 2024. Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los cuatro elevadores; correspondiente al periodo del 6 de enero del 2024 al 5 de febrero del 2024.
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, CRI, oficinas de información turística, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales. Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara y Museo de Estanduela.	12	Evento de pago	14	117%	0	0%	0	0%	14	117%	Servicio de energía eléctrica del Mercado de Artesanías (006/01/2024 al 06/02/2024), CRI (05/01/2024 al 05/02/2024), Castillo de San Felipe de Lara (13/01/2024 al 13/02/2024), Museo de Estanduela Zacapa (12/01/2024a 12/02/2024); edificio central del INGUAT 24 diciembre del 2023 a 23 enero del 2024.
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	Recolección basura en el Mercado de Artesanías, CRI y Rancho Nimajay correspondiente al mes de enero del 2024.

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Cargo por servicio de agua potable en el edificio central de INGUAT, pipas de agua para el Mercado de Artesanías	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT, correspondiente a enero 2024.
7	Servicio de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estandzuela, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
8	Contratación externa para los servicios de limpieza y mantenimiento de edificios.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Por servicio de Limpieza y Mantenimiento en oficinas centrales y sus delegaciones en el interior del país, para el Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT-; correspondiente al periodo del 11 de diciembre del año 2023 al 10 de enero del año 2024 y limpieza en chiquimula, chiquimula
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	3		0		0		3		12 Chapa bola de dormitorio llave/mariposa marca: Yale. 12 Chapa bola de entrada principal llave/llave marca: kwikset. 1 pila plástica, 2 palas, 4 yardas de sarán, 9 mezcladoras, 1 libra de tachuelo de 2", 2 bolsas de concreto, 1 rollo de hilo de pescar.
10	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	Febrero: correspondiente al mes de enero 2024.
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Por servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT; correspondiente a enero 2024.
12	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estandzuela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, oficinas de información turística y oficinas Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	2		0		0		2		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Informe	320		0		0		320		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Requisición	4		0		0		4		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informe	25		0		0		25		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- a los vehículos propiedad de la Institución.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	20		0		0		20		0
5	Compra de llantas y neumáticos para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	2		0		0		2		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	65		0		0		65		0
8	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior)	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
9	Compra de vehículos para uso de la Sección de Transportes.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Servicio externo de seguridad privada y vigilancia.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	No se logró realizar el pago de seguridad correspondiente al periodo del 06 de enero al 05 de febrero por evaluación y revisión de papelería por parte de la DAF.

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Compra de polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Museo de Estanduela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Compra de cilindros de gas propano para uso de agentes se seguridad en el edificio central y en el interior de la República	12	Evento de pago	3	8%	0	0%	0	0%	3	8%	Compra de gas propano para uso en el edificio central INGUAT y Mercado de Artesanías.
5	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central del INGUAT y las diferentes delegaciones.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Compra de rótulos informativos para el edificio central de INGUAT y oficinas regionales y subregionales.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Compra de bebidas hidratantes para el personal que trabaja durante el Plan de Semana 2024 en el Castillo de San Felipe de Lara.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Reportes de incidentes.	Variable	Documento	0		0		0		0	0%	0
9	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
Museo de Estanduela												
1	Compra de agua purificada.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Castillo de San Felipe de Lara												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Servicio de extracción de basura y destrucción de desechos sólidos.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Compra de garrafones de agua purificada.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Compra de combustibles y lubricantes.	4	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	Requisición	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Gestionar el pago de comisiones y gastos bancarios.	96	Requisición	5	5%	0	0%	0	0%	5	5%	0
3	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, libros de bancos, libros de actas, cheques)	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infile).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Acceso a la Información Pública	12	Informe	16	133%	0	0%	0	0%	16	133%	0
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	Variable	Comisión	7		0		0		7		0
9	Gestionar pago de sentencias judiciales cuando corresponda.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
10	Gestionar el pago ante el Banco de Guatemala de las contrataciones realizadas en el exterior del país.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
Sección de Cobros												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje	200	Documento (solvencia)	25	13%	0	0%	0	0%	25	13%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización	150	Documento	28	19%	0	0%	0	0%	28	19%	0
3	Elaborar planes de facilidades de pago.	20	Documento (Convenio)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos	1,200	Documento (Notificación)	170	14%	0	0%	0	0%	170	14%	0
5	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	1,000	Operación registrada	98	10%	0	0%	0	0%	98	10%	0
6	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,000	Registro de cantidad de hoteles	360	36%	0	0%	0	0%	360	36%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	150,000	Tickets de ingreso adultos	28,400	19%	0	0%	0	0%	28,400	19%	0
8		30,000	Tickets de ingreso niños	6,000	20%	0	0%	0	0%	6,000	20%	0
9		9000	Tickets de ingreso extranjeros	1,960	22%	0	0%	0	0%	1,960	22%	0
10	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara	12	Documento (informe)	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
11	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	12	Documento	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
12	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros	12	Documento (informe)	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
13	Depurar la cartera y enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje	3000	Documento (nota de cobro)	193	6%	0	0%	0	0%	193	6%	0
14	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	Variable	Documento (oficio)	0		0		0		0		0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	Variable	Documento (cheque emitido/ pago realizado)	239		0		0		239		0
2	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Operar la Caja Fiscal y la rendición correspondiente.	12	Documento (recibo emitido)	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
4	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	60	Trámite realizado	12	20%	0	0%	0	0%	12	20%	0
5	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	50	Trámite realizado	6	12%	0	0%	0	0%	6	12%	0
6	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	55	Envío	5	9%	0	0%	0	0%	5	9%	0
7	Recepcionar ingresos varios.	2500	Operación registrada	536	21%	0	0%	0	0%	536	21%	0
Sección de Compras												
GUATECOMPRAS (publicaciones)												
1	Consolidar el Plan de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	15	Expediente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Procesos de compra a realizar:												
1	Gestionar compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	223		0		0		223		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Gestionar compras directas con Oferta Electrónica.	Variable	Expediente	28		0		0		28		0
3	Gestionar compras por Cotización.	Variable	Expediente	3		0		0		3		0
4	Gestionar compras por Licitación Pública.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
5	Gestionar compras por ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
6	Gestionar compra por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
7	Arrendamientos	Variable	Expediente	53		0		0		53		0
8	Contratación y gestión de pago de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	47		0		0		47		0
9	Gestionar compras a través de negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
10	Contratación y gestión de pago de servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	65		0		0		65		0
11	Recopilar y trasladar la información de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Informe	2		0		0		2		0
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	3	Operación sistema	2	67%	0	0%	0	0%	2	67%	0
4	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Documento (cheque emitido)	31		0		0		31		0
6	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	11		0		0		11		0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Elaborar y entregar cheques a comisionados en el interior y exterior de la república.	Variable	Documento (cheque)	386		0		0		386		0
2	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos interior.	Variable	Reposición	9		0		0		9		0
3	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
4	Trasladar información pública de oficio a la Unidad de Información Pública para la publicación respectiva.	12	Reporte	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
Sección de Presupuesto												
1	Elaborar el informe anual de liquidación presupuestaria del ejercicio fiscal anterior y presentarlo a las entidades respectivas.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal del año siguiente y multianual.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Documento	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
4	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
5	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	2	29%	0	0%	0	0%	2	29%	0
6	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable para la elaboración de los EF.	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América).	1	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	105		0		0		105		0
4	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	38		0		0		38		0
5	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	178		0		0		178		0
6	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	24	Conciliación de Impuesto retenido	4	16.7%	0	0%	0	0%	4	16.7%	0
7	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Emitir certificación contable de deuda para cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	299		0		0		299		0
9	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	216	Conciliaciones	36	17%	0	0%	0	0%	36	17%	0
10	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Elaborar Informes del registro de bienes en el Módulo de Inventarios del SICOIN.	12	Informe	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
12	Elaborar inventario físico de bienes propiedad del INGUAT.	Variable	Informe	1		0		0		1		0
13	Elaborar procesos de baja de bienes en mal estado e inservible.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0



 Lcda. Patricia Giron de León

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	Variable	Instrumentos	0		0		0		0		0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	17	Actividades	1	6%	0	0%	0	0%	1	6%	0
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Cotización Uniformes para personal femenino	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6		1	Cotización para compra calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal												
1	Reclutar y seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Expediente	19		0		0		19		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Documento	37		0		0		37		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
Acciones de personal												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	14	5%	0	0%	0	0%	14	5%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	6		0		0		6		0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Honorarios con cargo al renglón 029	Variable	Nómina	4		0		0		4		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
13	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango. (mantenimiento preventivo).	Variable	Documento	2		0		0		2		0
14	Verificar y registrar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
18	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
19	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expediente	7		0		0		7		Por Q1,914,582.07
20	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	14		0		0		14		0
21	Elaborar conciliación anual de retenciones del ISR asalariados.	Variable	Documento	2		0		0		2		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	20	Cursos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	6		0		0		6		
		Variable	No. de participantes	367		0		0		367		
		Variable	Mujeres	175	48%	0		0		175	48%	
		Variable	Hombres	192	52%	0		0		192	52%	
2	Diplomado de Gerencia Pública	1	Módulo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
3	Curso de inglés	Variable	Módulos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		
		Variable	Hombres	0		0		0		0		
4	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	6	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
5	Capacitación orientada a actitudes	5	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	5		0		0		5		0
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Evento	0		0		0		0		0
9	Boletines de Recursos Humanos.	3	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Clínica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	307		0		0		307		0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	83		0		0		83		0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	Variable	Reportes	0		0		0		0		0
4	Atención psicológica a los trabajadores	Variable	Personas	43		0		0		43		0
5	Jornadas médicas	9	Informes	1	11%	0	0%	0	0%	1	11%	Vacunación contra el Tétanos y Covid-19 22-02-24
6	Jornadas odontológicas	9	Informes	2	22%	0	0%	0	0%	2	22%	Prevención del mal aliento - 21-02-24
7	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
10	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
11	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	Variable	Requisiciones	2		0		0		2		0
12	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	12	Orden de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Assit Card entregadas	14		0		0		14		0
13	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín) e informe correspondiente	12	Documento	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
14	Jornada al Museo de Estanduela	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Jornada a Quetzaltenango	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Jornadas al Castillo de San Felipe de Lara, Izabal	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Charlas virtuales y/o presenciales preventivas de salud	Variable	Charlas	4		0		0		4		"Causas del mal aliento" 19-02-24, "Primeros auxilios" 23-02-24, "Ideas equivocadas sobre la terapia psicológica" 28-02-24
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Reporte	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Reporte	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Reporte	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías	12	Reporte	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
5	Enlace de internet de punto a punto para Aeropuerto Internacional "La Aurora"	12	Reporte	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
6	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para sitio inguat.gob.gt y micrositos.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para Visitguatemala y microsítios.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	6	Servicio	1	17%	0	0%	0	0%	1	17%	0
9	Servicio de almacenamiento en la nube	15	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Adquisición y/o renovación de licenciamiento de software para digitalización y escaneo de documentos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Renovación de licencia para realizar pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Licencia Chat Bot	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Licencia de Microsoft Office 365	15	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Renovación de licenciamientos software autodesk	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	400	Licencia	400	100%	0	0%	0	0%	400	100%	0
18	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna, Antispam para seguridad de correos	400	Licencia	400	100%	0	0%	0	0%	400	100%	0
19	Renovación Licencia Firewall Perimetral	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Renovación Licencia Firewall Correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Licenciamiento para virtualización de servidores	7	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Licenciamiento de sistema operativo para servidores	10	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Licenciamiento de software de ofimática	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Licenciamiento de software para gestión de base de datos	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Renovación de licenciamiento de plataforma ARGIS Desktop y extensión Network Analyst	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Licenciamiento de plataforma ARGIS para Servidores	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Certificado SSL básico dominio geovisituatemala.gt	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
31	Licencias para correo electrónico empresarial	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Adquisición de Licenciamiento de software para Directorio Activo	500	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Renovación licenciamiento para confiabilidad	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
34	Licencia de Software para Diseño Gráfico	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Derecho de uso de software de firma electrónica	90	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Renovación de licenciamiento de software para realizar videoconferencias	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Software de Monitoreo para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Renovación de licenciamiento de Software utilizado en biblioteca	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Renovación de software para recuperación de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Garantía de soporte para equipo de comunicaciones	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Garantía de soporte para equipo de seguridad perimetral	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	5	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para servidores ubicados en el Data Center	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
44	Mantenimiento de sitio inguat.gob.gt	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Mantenimiento preventivo a y/o correctivo para equipos de respaldo eléctrico o sistema de alimentación ininterrumpida (UPS)	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Mantenimiento y reparación de escáneres	6	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
47	Mantenimiento preventivo equipo de computación	50	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Servicio de mantenimiento preventivo y/o correctivo para las conexiones de fibra óptica de los centros de cableado del edificio central	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para Aire de Precisión del Centro de Datos	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
50	Servicio de soporte técnico de sistema operativo y/o aplicativos en servidores, redes y equipo activo de Data Center	2	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
51	Servicio de instalación de cableado de fibra óptica para el centro de datos..	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
52	Desarrollo de aplicaciones por servicios técnicos y/o profesionales	6	Aplicaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
53	Tintas para impresoras varias	120	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
54	Cintas para impresoras térmicas.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
55	Tóner para impresoras varias	125	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
56	Cintas para impresoras de matriz.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
57	Cartuchos para backups	15	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
58	Accesorios tecnológicos	125	Unidad	4	3%	0	0%	0	0%	4	3%	0
59	Memorias USB	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
62	Herramientas menores (Kit de desarmadores, alicate, cepillos, barrenos, corta cables, cuchillas, destornillador, lijador, ponchadora)	100	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
63	Productos de metal (abrazaderas, estaño, tornillos, tarugos)	1000	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
64	Trípode	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
65	Adquisición de dispositivo de interconexión (switch) de 48 puertos	15	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
66	Adquisición de switch core	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
68	Compra de Unidad Ininterrumpida	50	Contrato abierto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
69	Adquisición de equipo de seguridad para respaldo de energía	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
70	Adquisición de equipo de aire acondicionado de precisión	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
71	Adquisición de sistema de supresión de incendios	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
72	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
73	Equipo computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico.	4	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
74	Discos duros externos para almacenamiento.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
75	Escáner para digitalización.	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
76	Impresoras laser	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
77	Adquisición de impresora matricial	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
78	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	36	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
79	Sistema de Videoconferencia	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
80	Comisiones al interior	100	Viáticos	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%	0
81	Comisiones al exterior	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
82	Transporte aéreo	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	195	Fiscalizaciones	43	22%	0	0%	0	0%	43	22%	0
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	5	Fiscalizaciones	1	20%	0	0%	0	0%	1	20%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	200	Nombramientos	44	22%	0	0%	0	0%	44	22%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	200	Informes	20	10%	0	0%	0	0%	20	10%	0
5	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje	3	Nombramientos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6		210	Presencias	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
7		3	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
8	Gestionar la autorización de resoluciones.	72	Resolución	17	24%	0	0%	0	0%	17	24%	0
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	200	Consultas atendidas	65	33%	0	0%	0	0%	65	33%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	1	Capacitación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Actualización del Procedimiento del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del país	1	Procedimiento	2	200%	0	0%	0	0%	2	200%	0
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	270	Solicitud	40	15%	0	0%	0	0%	40	15%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada, velando por la protección de los datos personales, acorde a la normativa vigente.	270	Resolución	40	15%	0	0%	0	0%	40	15%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Digitalizar la información relativa a solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano por esta unidad.	270	Documento	40	15%	0	0%	0	0%	40	15%	0
4	Archivar expedientes originales que contienen las solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano.	270	Documento	40	15%	0	0%	0	0%	40	15%	0
5	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
6	Actualizar el Portal de Transparencia de forma mensual o cuando exista algún cambio o modificación de la información pública de oficio proporcionada por las unidades administrativas, para que la misma pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo establece la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
7	Presentar en enero el informe anual por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Presentar en octubre o cuando sea solicitado, el informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 30 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Presentar informe mensual a la jefatura inmediata superior, respecto al avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS												
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	7		0		0		7		0
2	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	386		0		0		386		0
3	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	182		0		0		182		0
4	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	39		0		0		39		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT. Revisión previa al inicio del trámite de pago y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	6		0		0		6		0
6	Expedientes de baja cuantía, compra directa con oferta electrónica, cotización y licitación.	Variable	Documentos	240		0		0		240		0
7	Expedientes de pagos al exterior, revisión previa al trámite en BANGUAT y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	0		0		0		0		0
8	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	12		0		0		12		0
AUDITORIA INTERNA												
1	Auditorías financieras	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
2	Auditorías de cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
3	Auditorías operacionales	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
4	Auditorías combinadas	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
5	Auditorías administrativas	Variable	Informes de Auditoría	3		0		0		3		0
DEPARTAMENTO JURIDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	18		0		0		18		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	18		0		0		18		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	13		0		0		13		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	4		0		0		4		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	49		0		0		49		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	67		0		0		67		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	75		0		0		75		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	125		0		0		125		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	5		0		0		5		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	67		0		0		67		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	30		0		0		30		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	722		0		0		722		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	25		0		0		25		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	49		0		0		49		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General, Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	13		0		0		13		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	1		0		0		1		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	13		0		0		13		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	190		0		0		190		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	140		0		0		140		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	171		0		0		171		0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero actividades, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador		Formata del Indicador		Indicador				Avance trimestral				Meta 2024-2025				ODS	Observaciones			
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual						Meta 2024				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				No. programa	No. sub-programa	No. proyecto
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual									
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Mercadeo	12	Documento	1	8.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	8.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																																
1	Espectáculos (teatro, marimba y otros regionales)	350	Presentaciones	14	4.00%	0	0.00%	0	0.00%	14	4.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Enero: participación de la marimba en Recibimiento de Cruce, trajes regionales participaron en transmisión de mando presidencial en el caso del Ballet Folklórico se presentó en FITUR 2024 y feria patronal de San Pablo.						
2	Distribución de material promocional	20	Envíos	2	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Enero: envío de material promocional por Fluor 2024 y la Embajada en Madrid, España.						
3	Compra para distribución de promocionales y regalos especiales que posicionen y diferencien Guatemala en actividades de promoción, presentaciones país, eventos, entre otros.	36	Evento	2	5.56%	0	0.00%	0	0.00%	2	5.56%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Enero: compra de misceláneas de madera, enmarcadas con imágenes.						
Comunicación social																																
1	Informe en medios de comunicación nacionales (radiofonia)	10	Informe	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Febrero: el servicio se realizará a partir del mes de marzo						
2	Publicaciones en medios nacionales	5	Publicación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Febrero: no se realizó ninguna publicación						
3	Ruedas de prensa	24	Conferencia	1	4.17%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Febrero: se llevó a cabo una rueda de prensa a fin de mes.						
4	Suscripción en medios de comunicación escritos	21	Suscripciones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Febrero: La suscripción será a partir del mes de marzo						
5	Adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social.	10	Compra y mantenimiento de equipo	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Febrero: no se realizó ninguna compra.						
6	Cobertura de actividades de comunicación social de la Institución	240	Informe	26	10.83%	0	0.00%	0	0.00%	26	10.83%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Febrero: se realizaron coberturas a el Salvador						
7	Material promocional	250	Videos	28	11.20%	0	0.00%	0	0.00%	28	11.20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	Febrero: envío de presentación de plan estratégico, y publicidad						
Marketing digital																																
1	Informes técnicos de actualización y desarrollo de nuevos productos digitales, y generación de contenidos especiales	37	Servicio	2	5.41%	0	0.00%	0	0.00%	2	5.41%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						
2	Publicaciones en la plataforma Instagram INGUAT	560	Publicación	110	19.64%	0	0.00%	0	0.00%	110	19.64%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						
3	Publicaciones en la plataforma Instagram Paseo Guatemala	590	Publicación	4	0.68%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.68%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						
4	Publicaciones en plataforma Instagram Visit Guatemala	530	Publicación	2	0.38%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.38%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						
5	Publicaciones en plataforma Facebook INGUAT	1,445	Publicación	106	7.34%	0	0.00%	0	0.00%	106	7.34%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						
6	Publicaciones en plataforma Facebook Paseo Guatemala	720	Publicación	4	0.56%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.56%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						
7	Publicaciones en plataforma Facebook Visit Guatemala	650	Publicación	2	0.31%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.31%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						
8	Publicaciones en plataforma Twitter INGUAT	880	Publicación	159	18.07%	0	0.00%	0	0.00%	159	18.07%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						
9	Publicaciones en plataforma Twitter Paseo Guatemala	420	Publicación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0						

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero actividades, D.M.																											
No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				META 2019-2023				Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto		ODS
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																
		2024																									
10	Publicaciones en plataformas Twitter Visit Guatemala	410	Publicación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.03.00	5.01.03.00	-	0
11	Atención a usuarios a través de los mensajes que envían en las distintas plataformas digitales	3010	Publicación	229	7.61%	0	0.00%	0	0.00%	229	7.61%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.03.00	6.01.03.00	-	0
12	Publicaciones en la plataforma TikTok INGUAT	90	Publicación	4	4.44%	0	0.00%	0	0.00%	4	4.44%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.03.00	5.01.03.00	-	0
13	Publicaciones en la plataforma TikTok Paseo Guatemala	64	Publicación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.03.00	6.01.03.00	-	0
14	Publicaciones en la plataforma TikTok Visit Guatemala	65	Publicación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.03.00	5.01.03.00	-	0
15	Publicaciones en la plataforma YouTube INGUAT	65	Publicación	2	3.08%	0	0.00%	0	0.00%	2	3.08%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	5.01.00.00	5.01.03.00	5.01.03.00	-	0
16	Publicaciones en la plataforma YouTube Paseo Guatemala	30	Publicación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.03.00	5.01.03.00	-	0
17	Publicaciones en la plataforma YouTube Visit Guatemala	35	Publicación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.03.00	5.01.03.00	-	0
Dispersión																											
1	Creación y visualización de materiales gráficos y digitales (invitaciones, mapas, pautas digitales e impresos, post y animaciones de redes, campañas artísticas, diseño de páginas web, folletos, tarjetas de presentación, diseño de volantes, folletos, tarjetas, volantes, mapas, pautas de mesa, back, logos y sus aplicaciones, marca país, diseños para recursos, BTL, diseños aplicables para webinars, guiones, cups de luz, totemos, diseños de parrillas y promocionales, infografías, folletos y material institucional)	5,500	Pieza gráfica	250	4.55%	0	0.00%	0	0.00%	250	4.55%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	5.02.00.00	5.02.01.00	5.02.01.00	-	Enero: FITUR (diseño de invitaciones, presentaciones, post, folleto de turismo religioso y material gráfico), efemérides para redes sociales, propuestas iniciales de campaña de Semana Santa, nueva línea gráfica para post, roll ups, banners, firma electrónica, plantilla de presentación, hoja manifiesto, tarjetas de presentación
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																											
Conectividad																											
1	Fortalecimiento de la relación interinstitucional con la Dirección General de Aeronáutica Civil y MILMEX para facilitar el ingreso de compañías aéreas e inicio de nuevas rutas aéreas.	5	Reuniones	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	5.03.00.00	5.03.01.00	5.03.01.00	-	Enero: se programaron reuniones con líneas aéreas en conjunto con el consorcio comercial en España en el marco de Fitur para el fortalecimiento con líneas aéreas y Milmex.

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero actividades, D.M.

No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				PMTR 2018-2020				Observaciones							
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		Meta	No. programado	Meta	No. programado	Meta	No. programado	Dif.
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																
2	Fortalecimiento de la relación interinstitucional con SAT (por tema aduanero) y Empresas Portuarias (por tema cruceros)	5	Reuniones	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.000.00	5.000.00	5.000.00	5.000.00	5.000.00	5.000.00	5.000.00	0	Enero: se realizó reunión virtual con SAT para verificar programación de cambio de imágenes de fronteras terrestres y aéreas.		
3	Realizar actividades de promoción y comercialización para la reactivación de las líneas aéreas, líneas de transporte terrestre, líneas de cruceros, incluye webinar de país y redes de negocios.	15	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.000.00	5.000.00	5.000.00	5.000.00	5.000.00	5.000.00	5.000.00	0			
4	Diseño e instalación de imagen en aeropuertos, aeródromos y puestos de control fronterizo	4	Unidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.000.00	4.000.00	4.000.00	4.000.00	4.000.00	4.000.00	4.000.00	0	0		
Presentaciones de destino																																	
1	Presentaciones país (de destino).	36	Seminarios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0	Enero: no se realizaron presentaciones de destino		
Representaciones en el exterior																																	
1	Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica, El Caribe, Asia y Europa.	5	Seminarios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0.000.00	0	0		
Eventos																																	
1	Eventos y Marca País	160	Eventos	2	1.25%	0	0.00%	0	0.00%	2	1.25%	Inversión promedio por evento	$\frac{\text{Inversión mensual} / \text{No. de eventos}}{(Q.1,680,000.00 / 52) = Q.32,305.56 \text{ por evento}}$	$\frac{(Q.1,650,000.00 / 172) = Q.30,555.56 \text{ por evento}}$	$\frac{Q.1,670,000 / 52 = Q.32,115.38 \text{ por evento}}{Q.5,000,000 / 160 = Q.31,250.00 \text{ por evento}}$	$\frac{Q.8,750.60 / 2 = Q.4,375.30 \text{ por evento}}{Q.4,375.30 \text{ por evento}}$	0	0	$\frac{Q.8,750.60 / 2 = Q.4,375.30 \text{ por evento}}{Q.4,375.30 \text{ por evento}}$	$\frac{Q.8,750.60 / 2 = Q.4,375.30 \text{ por evento}}{Q.4,375.30 \text{ por evento}}$	0	0	$\frac{Q.8,750.60 / 2 = Q.4,375.30 \text{ por evento}}{Q.4,375.30 \text{ por evento}}$	$\frac{Q.8,750.60 / 2 = Q.4,375.30 \text{ por evento}}{Q.4,375.30 \text{ por evento}}$	0	0	$\frac{Q.8,750.60 / 2 = Q.4,375.30 \text{ por evento}}{Q.4,375.30 \text{ por evento}}$	$\frac{Q.8,750.60 / 2 = Q.4,375.30 \text{ por evento}}{Q.4,375.30 \text{ por evento}}$	0	0	$\frac{Q.8,750.60 / 2 = Q.4,375.30 \text{ por evento}}{Q.4,375.30 \text{ por evento}}$	$\frac{Q.8,750.60 / 2 = Q.4,375.30 \text{ por evento}}{Q.4,375.30 \text{ por evento}}$	Enero: se realizaron 2 eventos, presentación para participantes FITUR 2024 y Reconocimientos a personal colaborador de INGUAT. Adicional: se pago la compra de boletines recargables A4 por Q.2,400.14 total gastado en el mes Q.11,200.74
		variable	Hombres participantes	45	52.94%	0	0.00%	0	0.00%	45	52.94%	Participantes promedio por evento	N/A	N/A	N/A	N/A	85/2 = 43 por evento	0	0	85/2 = 43 por evento	85/2 = 43 por evento	0	0	85/2 = 43 por evento	85/2 = 43 por evento	0	0	85/2 = 43 por evento	85/2 = 43 por evento				
		variable	Mujeres participantes	40	47.06%	0	0.00%	0	0.00%	40	47.06%	Participantes promedio por evento	N/A	N/A	N/A	N/A	85/2 = 43 por evento	0	0	85/2 = 43 por evento	85/2 = 43 por evento	0	0	85/2 = 43 por evento	85/2 = 43 por evento	0	0	85/2 = 43 por evento	85/2 = 43 por evento				
Productos / Segmentos																																	
Cruceros																																	
1	Número de cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	45	Cruceros	8	17.78%	0	0.00%	0	0.00%	8	17.78%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	$(24,200 / 22) = 1100$	$(6600 / 6) = 1100$	$(18700 / 17) = 1100$	$(48,500 / 45) = 1100$	$(12,120 / 8) = 1,515$	0	0	$(12,120 / 8) = 1,515$	0	0	$(12,120 / 8) = 1,515$	0	0	$(12,120 / 8) = 1,515$	0	0	Enero: Zandam, Insignia, Seven Seas Gander, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zandam, Queen Victoria			
2	Cantidad de pasajeros de los cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	49,500	Pasajeros	12,120	24.48%	0	0.00%	0	0.00%	12,120	24.48%			$(24,200 / 22) = 1100$	$(6600 / 6) = 1100$	$(18700 / 17) = 1100$	$(48,500 / 45) = 1100$	$(12,120 / 8) = 1,515$	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Enero: Zandam, Insignia, Seven Seas Gander, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zandam, Queen Victoria			
3	Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	38,250	Tripulantes	5,989	15.66%	0	0.00%	0	0.00%	5,989	15.66%			Tripulantes por crucero	Número de tripulantes / número de cruceros	$(18,700 / 22) = 850$	$(5100 / 6) = 850$	$(14450 / 17) = 850$	$(38,250 / 45) = 850$	$(5,989 / 8) = 749$	0	0	$(5,989 / 8) = 749$	0	0	$(5,989 / 8) = 749$	0	0	$(5,989 / 8) = 749$	0	0	Enero: Zandam, Insignia, Seven Seas Gander, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zandam, Queen Victoria	
4	Número de cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	30	Cruceros	3	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	10.00%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	$(9450 / 21) = 450$	0	$(4500 / 10) = 450$	$(13,950 / 30) = 465$	$(2,388 / 3) = 796$	0	0	$(2,388 / 3) = 796$	0	0	$(2,388 / 3) = 796$	0	0	$(2,388 / 3) = 796$	0	0	Enero: Sierra, Vista, Sierra			
5	Cantidad de pasajeros de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	13,500	Pasajeros	2,388	17.69%	0	0.00%	0	0.00%	2,388	17.69%			$(9450 / 21) = 450$	0	$(4500 / 10) = 450$	$(13,950 / 30) = 465$	$(2,388 / 3) = 796$	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Enero: Sierra, Vista, Sierra			

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero actividades, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				PMTE 2019-2024				Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual										
6	Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	10,500	Tripulantes	1,559	14.85%	0	0.00%	0	0.00%	1,559	14.85%	Tripulantes por crucero	Número de tripulantes / número de cruceros	(7350 / 21) = 350	Q	(3500 / 10) = 350	(10,859 / 30) = 361	(1,559 / 3) = 520	0	0	(1,559 / 3) = 520	0	0	0	0	Enero, Sirena, Vista, Sirena	
7	Participación en Ferias Internacionales de Cruceros	4	Ferias	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
8	Participación en eventos de cruceros	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	Enero, participación Mañana de Sirena en Cumbre de Cruceros para Miembros Pleno 2024 - Miami, Florida	
9	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave	1	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
10	Atención y recepción a cruceros en terminales de cruceros	10	Válidos	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	Enero, Puerto Quetzal, Zaandam, Insignia, Seven Seas, Gandour, Seven Seas, Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zaandam, Queen Victoria, Santo Tomás, Vista	
11	Renovación de pasaportes para atención en terminales de cruceros	2	Contrato	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
12	Renta de mobiliarios para atención en terminales de cruceros	7	Equipo	1	14.29%	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	Enero, Sirena, Vista, Sirena. Se pagará en marzo 2024	
13	Capacitaciones a prestadores de servicios	4	Capacitación y otros servicios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
14	Contratación de grupos guías y intérpretes	8	Contratación	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	Enero, Puerto Quetzal, Zaandam, Insignia, Seven Seas, Gandour, Seven Seas, Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zaandam, Queen Victoria, Santo Tomás, Sirena, Vista, Sirena. Se pagará en febrero	
15	Educación de información turística	7	Apoyo	1	14.29%	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	Enero, Sirena, Vista, Sirena. Se pagará en marzo 2024	
16	Uniformes especiales para atención a cruceros	1	Prendas de Vestir	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
17	Plaquetas de jade	10	Plaquetas	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	Enero, Crucero Vista, Sirena y el Seven Seas. Se pagará en febrero 2024	
18	Insumos atención de cruceros	9	Alimentación y Hospedaje/ Shuttles	1	11.11%	0	0.00%	0	0.00%	1	11.11%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	Enero, Norwegian Bliss, Arcadia, Zaandam, Queen Victoria	
19	Membresía de cruceros (Florida Caribbean Cruise Association - FCCA)	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	
Turismo de aventura																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	5	Apoyo técnico	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	Enero, distribución de mapa turístico y guía de volcanes en el evento Campeonato de Parapente en Chiquimula
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	4	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	3	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	4	Apoyo técnico	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	Enero, apoyo en el Campeonato de Parapente en Chiquimula
6	Actualización en medios digitales institucionales	35	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero actividades, D.M.																												
Id.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2024-2025				OBS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
7	Visitas técnicas a empresas	4	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	0
8	Membresía	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	0
Turismo de bodas y lunas de miel																												
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Folleto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	0
2	Asesoría que genere presencia internacional	2	Posta	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	0
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	0
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	Gira	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	0
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	0
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	1	6.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	6.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	Enero: Post de Facebook Guatemala como destino ideal para hacer bodas de destino.
7	Visitas técnicas a empresas	3	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	0
Turismo de cultura																												
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Folleto	3	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	Enero: Distribución de material promocional en el Taller del Popocatepec en conjunto con el Museo Miraflores, en evento gastronómico con Uleu con chefs internacionales, en gira gastronómica de la ruta Flores-Petén con periodistas especializados en gastronomía de España, Colombia y Panamá
2	Asesoría que genere presencia internacional	3	Posta	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	0
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	5	Giras	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	Enero: gira gastronómica de familiarización de la ruta Flores-Petén con los periodistas especializados en gastronomía de España, Colombia y Panamá
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	8	Evento	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	Enero: coordinación de evento y stand de información turística en el Taller de Popocatepec con Museo Miraflores
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	2	Apoyo técnico	3	150.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	150.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	6	Enero: reunión con el sector privado y otras instituciones para la coordinación de la gira gastronómica de periodistas en Flores-Petén, con Palmarito de Santo Domingo y programa Viernes de Nueva Fe para coordinación de evento Semana Santa 2024, con Museo Miraflores



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador		Formula del Indicador		Meta				Avance cuatrimestral				Meta 2024-2026				OBS	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual						1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Meta	Meta	Meta	Meta																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																														2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero actividades, D.M.

No	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PM10 2019-2023				Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		OTM
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual										
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	2	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.02.00.00	0.03.01.00	0.01.01.00	0	
3	Incluir material e información del segmento en caravanas internacionales.	2	Órds	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.01.01.00	0.01.01.00	0	
4	Actualización en medios digitales institucionales	10	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.02.00	0.03.01.00	0	
5	Visitas técnicas a empresas	2	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.02.00	0.03.01.00	0	
Turismo Idiomatico																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Apoyo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.02.00	0.03.01.00	0	
2	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	2	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
3	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
4	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
5	Actualización en medios digitales institucionales	12	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
6	Visitas técnicas a escuelas	2	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
Turismo de Industria de reuniones																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Texto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
2	Acciones que generan presencias internacional	2	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Órds	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	3	Órds	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
7	Visitas técnicas a instituciones, asociaciones o empresas	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	
8	Memorias	1	Memorias	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.01.00.00	0.01.00.00	0.02.01.00	0.03.01.00	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enfoque actividades, D.M.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				Meta 2024 - 2025				Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				Meta 2024 - 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2024		Meta 2025	Meta 2024	Meta 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Turismo de naturaleza																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero actividades, D.M.

Actividad		Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								Período 2014-2024				ODS	Observaciones
No.	Actividad			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
3	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.002	601.010	601.017	-	0	
4	Visitas técnicas a instituciones	2	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.010	601.010	601.017	-	0	
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																											
1	Cuenta Satélite de Turismo de Guatemala	9	Tablas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	401.000	401.010	401.010	-	ENERO continúan la reuniones técnicas con consultor y técnicos del Inguat.	
2	Observatorio Turístico de La Antigua Guatemala	2	Documento metodológico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	401.000	401.010	401.010	-	0	
3	Observatorio Turístico de Patén	2	Documento metodológico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	401.000	401.010	401.010	-	0	
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																											
1	Apoyo en la gestión de seguridad asistencia en festivales, foros y diversas actividades en los destinos turísticos	41	Evento (informe de asistencia)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	701.000	NA	701.001	15	0	
2	Boletines de información	870	Evento (Boletines de información)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	
3	Monitoreo de rutas y destinos turísticos	4,890	Evento (Monitoreos)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	
4	Charlas informativas al sector turístico	480	Evento (Solicitudes de información)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	
5	Atención a visitantes nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500	15,667	Evento (informe de asistencia)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Cobertura de visitantes internacionales en la central de llamadas 1500	$(\text{Número de visitantes internacionales que llamaron} / \text{Número de llamadas}) * 100$	$(1,356 / 5472) * 100 = 25\%$	$(1,356 / 5327) * 100 = 25\%$	$(1,356 / 4,868) * 100 = 28\%$	$(4066 / 15,867) * 100 = 25.96\%$	0	0	0						0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Enero, junio y diciembre, D.M.																											
No	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance trimestral				PNTS 2015-2022				Observaciones
					1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																											
	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias turísticas		22	Evento (presencial o virtual)	1	4.55%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.55%	Inversión por negocio potencial y/o concretado	Gasto de participación en ferias / Total de negocios potenciales y/o concretados por el sector privado guatemalteco (qías)	$\frac{10,450,454.5 / 1500 + Q\ 6,966.86}{Q\ 6,267,272.7 / 900 + Q\ 6,963.63}$	$\frac{Q\ 6,267,272.7 / 900 + Q\ 6,963.63}{Q\ 6,267,272.7 / 900 + Q\ 6,963.63}$	$\frac{Q\ 23,000,000 / 3,150 + Q\ 7,301.58}{Q\ 23,000,000 / 3,150 + Q\ 7,301.58}$	SD	0	0	SD	1	4.55%	4.55%	4.55%	4.55%	
			Variable	Mujeres (participantes del sector privado)	0	#DIV/0!	0		0		0	#DIV/0!															
			Variable	Hombres (participantes del sector privado)	0	#DIV/0!	0		0		0	#DIV/0!															
			Variable	Mujeres (participantes del INGUAT)	0	#DIV/0!	0		0		0	#DIV/0!															
			Variable	Hombres (participantes del INGUAT)	0	#DIV/0!	0		0		0	#DIV/0!															
			Variable	Número de negocios potenciales y/o concretados por el sector privado guatemalteco (qías)	0		0		0		0																
			Variable	Destinos turísticos promocionados	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
2	Activaciones promocionales BTL (stand con videos, imagen de país y se brinda información al turista)		9	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ejecución no se hicieron BTL.	
			Variable	No de beneficiarios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			Variable	Beneficiarios	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
3	Campañas Nacionales	Promoción de turismo interno a través de diversas campañas publicitarias	6	Campañas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ejecución no se realizaron pagos de campañas.
			Variable	No de beneficiarios (alcance total)	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
			Variable	Alcance por medios digitales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
			Variable	Alcance por TV	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
			Variable	Alcance por radio	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
			Variable	Alcance publicidad exterior	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
			Variable	Alcance por medios escritos	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
			Variable	Destinos turísticos promocionados	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE MARCHA
INGUAT

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Enero, 2024, Ciudad de Guatemala, D.M.																																		
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador								PNTS 2015-2025					Observaciones						
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				2015	2016	2017	2018	2019							
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual												
4	Campañas Internacionales		5	Campañas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Índice comparativo de ingresos de visitantes	$\frac{\text{Número de visitantes año n de los mercados en donde se realizó campaña promocional} - \text{Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional}}{\text{Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional}} * 100$	0	0	$\frac{(2,531,782 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	$\frac{(2,531,782 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	0	0	0	0	0	0	0	0	En caso de no haberse pagado por campañas.							
		Variable	No de beneficiarios	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									
		Variable	Alcance por medios digitales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									
		Variable	Alcance por TV	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									
		Variable	Alcance por radio	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									
		Variable	Alcance publicidad exterior	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									
		Variable	Alcance por medios escritos	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									
		Variable	Destinos turísticos promocionados	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									
		Variable	Destinos turísticos promocionados	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									
5	Material Promocional (impresión de folletos)		20	Folletos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0								
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																																		
Redes de negocios																																		
1	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en redes de negocios		36	Evento (presencial o virtual)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de negocios potenciales y/o concretados en las redes de negocios y misiones comerciales $\frac{\text{Negocios potenciales y/o concretados por sector privado guatemalteco} / \text{Contactos mayores empresas extranjeras}}{\text{Contactos mayores empresas extranjeras}} * 100$	$\frac{(8596/207) * 100}{105\%}$	$\frac{(845/730) * 100}{129\%}$	$\frac{(830/680) * 100}{91\%}$	$\frac{(2125/1530) * 100}{139\%}$	0	0	0	0	0	0	0	0	En caso de no haberse creado de negocios.								
		Variable	Mujeres (participantes del sector privado)	0	#DIV/0!	0		0		0																								
		Variable	Hombres (participantes del sector privado)	0	#DIV/0!	0		0		0																								
		Variable	Número de negocios potenciales y/o concretados por el sector privado guatemalteco (ciudad)	0		0		0		0																								
		Variable	Destinos comercializados	0		0		0		0		N/A										N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



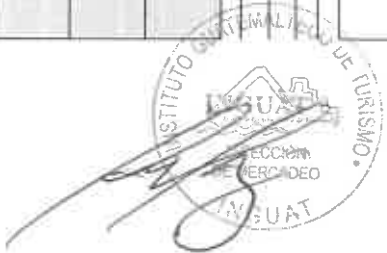
Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Enero, abril y septiembre, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				Meta 2024				Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024		Avance cuatrimestral		Meta 2024																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programas	Presupuesto	Realizado		BOD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Eje 1: Fort. y Prom.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
1		Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de familiarización	32	Gras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Inversión por participante	$\frac{\text{Inversión realizada}}{\text{Número de participantes en la gira}}$	0588,395.00/48= Q12,268.27	0941,754/62= Q15,189.58	0660,000.00/40= Q16,500.00	$\frac{Q2,130,151}{100} = Q21,313.44$	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
			Variable	Hombres nacionales	0	#/DIV/0	0	#/DIV/0	0	#/DIV/0	0	#/DIV/0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Enero, junio y diciembre, D.M.																												
No	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2016-2025				Observaciones	
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. sub-programa	ODS		
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
2	Perfil del visitante internacional: estudio que permite obtener el perfil del visitante residente y no residente, estadia y gasto promedio. En una de las Unidades Terrestres, Marítimas y Aéreas, se aprovecha para medir los tipos de visitantes y el nivel de satisfacción		24	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	4.01.00.00	4.01.01.00	NA	1	0
3	Medición de oferta de servicios turísticos: estudio que permite medir la oferta y la demanda de los diferentes establecimientos de las 5 categorías que afectan directamente al turismo. Al mismo tiempo se aprovecha para medir el empleo y el índice de precios		19	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	4.01.00.00	4.01.02.00	NA	1	0
4	Medición de turismo interno: estudio que permite obtener la caracterización de los visitantes nacionales a los diferentes puntos turísticos. Asimismo, permite obtener el perfil, el gasto y estadia promedio del turista nacional. También se mide el nivel de satisfacción		4	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	4.01.00.00	4.01.03.00	NA	1	0
5	Sistemas de áreas protegidas (sitios arqueológicos, reservas naturales, biotopos, entre otros)		22	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	4.01.00.00	4.01.04.00	NA	1	0
Inteligencia de Mercados																												
1	Inteligencia Turística: actividad que permite un adecuado conocimiento del mercado en donde se opera, a través del manejo permanente de un flujo de información que conlleva una mejor comprensión del comportamiento y tendencias del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de documentos analíticos		60	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	4.01.00.00	4.01.05.00	NA	1	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Enero, 2024, 10:00 a.m., D.M.																														
No	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				Observaciones	
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Meta 2024				Avance trimestral				Eje	No. programa	No. sub-proyecto	CDS						
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1°cuatrimestre	2°cuatrimestre			3°cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual				
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																														
1	Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		900	Evento (oficio de referencia)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Cobertura de asistencia en seguridad	Número de visitantes custodiados/ Número de eventos	25,366 / 578 = 44 visitantes atendidos por evento	12566 / 564 = 22 visitantes atendidos por evento	9011 / 513 = 19 visitantes atendidos por evento	47,843 / 1,655 = 29 visitantes atendidos por evento	0	0	0	0	7	720.00	NA	720.00	15		0	
			27,000	Personas custodiadas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			0	Hombres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			0	Mujeres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
2	Asistencia en eventuales a visitantes nacionales e internacionales		755	Evento (Informe de asistencia)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Cobertura de la Información Turística a visitantes internacionales	(número de visitantes extranjeros/ número de visitantes internacionales)*100	(380 / 13,338)*100 = 2.84%	(380 / 13,033)*100 = 2.92%	(380 / 11,910)*100 = 3.19%	(1,520 / 38,331)*100 = 3.97%	0	0	0	0	4	480.00	NA	480.00	15		0	
			20,843	Personas asistidas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			0	Hombres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			0	Mujeres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
Sección de Información Turística																														
1	Visitantes nacionales e internacionales atendidos con información turística		38,331	Personas atendidas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Cobertura de la Información Turística a visitantes internacionales	(número de visitantes extranjeros/ número de visitantes internacionales)*100	(380 / 13,338)*100 = 2.84%	(380 / 13,033)*100 = 2.92%	(380 / 11,910)*100 = 3.19%	(1,520 / 38,331)*100 = 3.97%	0	0	0	0	4	480.00	NA	480.00	15		0	
			variable	Hombres extranjeros	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			variable	Mujeres extranjeras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			variable	Hombres nacionales	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			variable	Mujeres nacionales	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			variable	Mujeres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			variable	Xinca	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			variable	Garifunas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			variable	Ladinos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
			variable	Mixos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		

RECIBIDO
DIRECCIÓN DE MERCADERO
15/01/2024

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE MERCADERO
INGUAT

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Enero, prod y subprod, DDPT

No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance trimestral				MTS 2015-2025			ODS	Observaciones			
					1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre				Anual		2024				Avance trimestral				Eje			No. programa	No. subprograma	No. proyecto
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual						
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURISTICO																												
Sección de Patrimonio Cultural																												
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Elaboración de afichas de aserrín pintado en el interior del país	6	Evento	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	Inversión en actividades con motivo de la Semana Santa	Inversión / No. de eventos	Q 70,000.00 / 8 = Q8750.00	0	0	Q 70,000.00 / 8 = Q8750.00	Q4500/1 =Q4500	Q4500/1 =Q4500	Q4500/1 =Q4500	Q4500/1 =Q4500	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	8	FEBRERO: Elaboración de 1 afichas el 21 de febrero de 2024 en Antigua Guatemala, Q4,500.00.
2		Eventos y otras actividades culturales que se llevan a cabo en diferentes regiones turísticas del país	22	Evento	3	13.64%	0	0.00%	0	0.00%	3	13.64%			Inversión en festivales y actividades culturales	Inversión / No. de eventos	Q235,000.00 / 5 = Q 47,000.00	Q 220,000.00 / 7 = Q31,428.57	Q 370,000.00 / 10 = Q37,000.00	Q 825,000.00 / 22 = Q37,500.00	Q42,395/3 = Q14,131.66	Q42,395/3 = Q14,131.66	Q42,395/3 = Q14,131.66	Q42,395/3 = Q14,131.66	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A
3		Festivales gastronómicos en diferentes departamentos y municipios del país.	23	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Cantidad de personas beneficiadas por evento	No. de personas beneficiadas / No de eventos	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	8	
Unidad de Señalización																												
1	Señalización vial turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		240	Señales viales turísticas bajas	0	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	Cobertura de señalización turística	No. de señales / Departamentos señalizados	(177/15)= 11 señales por departamento	(236/15)= 15 señales por departamento	(177/15)= 11 señales por departamento	(550/15)= 43 señales por departamento	0	0	0	0	6	5.02.00.00	5.02.02.00	5.02.02.01 / 02	8	0
2	Señalización interpretativa turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		350	Señales interpretativas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%									0	0	0	0	6	5.02.00.00	5.02.02.00	5.02.02.01 / 02
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURISTICO																												
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																												
1	Asistencia técnica en legislación turística a personas jurídicas e individuales	Verificación de servicios turísticos	9600	No. Verificaciones	1107	11.5%	0	0.00%	0	0.00%	1107	11.5%	Porcentaje de verificación de empresas turísticas	(Verificación de empresas / Empresas inscritas) * 100	(4100/953) *100= 41.19%	(3000/10078) *100= 29.77%	(2500/10208) *100= 24.49%	(9600/10208) *100= 24.49%	(1107/9525) *100= 11.15%	0	0	(1107/9525) *100= 11.15%	3	3.02.00.00	3.02.02.00	N/A	8	0
Sección de Formación Turística																												
1	Personas jurídicas e individuales capacitadas sensibilizadas temas turísticos en		5,500	Personas	60	1.09%	0	0.00%	0	0.00%	60	1.09%	Personas capacitadas por curso	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	(530 / 19) = 28 personas capacitadas por curso	(2,850 / 63) = 42 personas capacitadas por curso	(2,320 / 48) = 48 personas capacitadas por curso	(5,500 / 130) = 42 personas capacitadas por curso	(60/3) = 20 personas capacitadas por curso	(60/3) = 20 personas capacitadas por curso	(60/3) = 20 personas capacitadas por curso	(60/3) = 20 personas capacitadas por curso	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	No hubo ejecución presupuestaria debido a que el subdelegado regional de Santa Rosa y Juliapa gestionó 2 cursos con el apoyo de los Bomberos Voluntarios y el Subdelegado impartió el otro curso.
		125	Evento	3	2.40%	0	0.00%	0	0.00%	3	2.40%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
		2,400	Entidad	13	0.54%	0	0.00%	0	0.00%	13	0.54%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
		5,500	Hombres	32	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	32	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
		0	Mujeres	28	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	28	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Mayas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Ladinas	54	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	54	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Garifunas	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Xincas	5	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
2	Personas jurídicas e individuales capacitadas sensibilizadas temas turísticos en		132	Personas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Personas capacitadas por curso	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	(26 / 2) = 13 personas capacitadas por curso	(106 / 8) = 13 personas capacitadas por curso	Q	(132 / 10) = 13 personas capacitadas por curso	0	0	0	0	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
		10	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
		132	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
		132	Hombres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%												5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
		0	Mujeres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%												5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Mayas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%												5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Ladinas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%												5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Garifunas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%												5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Xincas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%												5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0
			Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%												5	5.06.00.00	5.06.02.00	N/A	8	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Enero, actividades, DDPT

No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMTS 2015-2025			OBS	Observaciones					
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestre				Eje	No. programa	No. subprograma			No. proyecto				
					2024		2024		2024		2024				2024				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre								3er cuatrimestre		Anual	
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual										
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																																
1	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	42	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas turísticas con Asistencia Técnica en Calidad Turística	(No. de empresas con asistencia técnica año n/ No. de empresas capacitadas año n-1) * 100	(10/33)*100= 30.30%	(32/99)*100= 32.32%	0	(42/132)*100= 7.58%	0	0	0	0	5	5.01.02.00	5.01.02.00	5.01.02.01	5	0				
2	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	Verificación inicial nuevas empresas	37	Documento (Sello Q y Sello C Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de verificación en Calidad turística	(No. de empresas con verificación inicial /No. de Asistencias Técnicas) * 100	0	(25/42)*100= 59.52%	(12/42)*100= 28.57%	(37/42)*100= 88.09%	0	0	0	0	5	5.01.02.00	5.01.02.00	5.01.02.01	5	0				
			25	Documento (SICCS)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%															0					
3	Personas jurídicas e individuales con distintivo de calidad turística	Nuevas empresas con Sello Q	35	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de eficacia en la implementación del distintivo de calidad turística	(No. Personas jurídicas con distintivo de calidad turística/ No. De personas jurídicas con primer informe de verificación en calidad turística) * 100	0	0	(62/37)*100= 167.56%	(62/37)*100= 167.56%	0	0	0	0	5	5.01.02.00	5.01.02.00	5.01.02.01	5	0				
		Nueva área protegida o sitio arqueológico con Sello Q verde	2	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%															0					
		Nuevas empresas con SICCS	25	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%															0					

Lcda. Ana Guadalupe Córdova Dávalos Solan
Jefe Departamento de Producto Turístico
Instituto Guatemalteco de Turismo
INGUAT

Lcda. Erzi Marleni Espinoza Flores
Directora de Desarrollo del Producto Turístico
Instituto Guatemalteco de Turismo
INGUAT

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador												PMTE 2015-2026				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
				2024										2024				2024											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatr. meta	2º cuatr. meta	3º cuatr. meta	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Documento	2	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0	0	0	
OFICINAS REGIONALES Y SUBREGIONALES																													
Oficinas regionales y subregionales																													
1	Entrega de insumos de limpieza, higiene y protección, en el marco de la iniciativa Destino Turístico Seguro.	10,000	Ítem	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	0	0	0	0	0	0	
2	V Encuentro Turístico del Sector Empresarial	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0	0	0	
Oficina Subregional II - Alta Verapaz (y Baja Verapaz)																													
1	Reuniones de Mesa departamental de turismo de Alta Verapaz	6	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1/1/00/00	1/1/02/00	1/1/02/01	1/1/02/01	1/1/02/01	0	
2	Apoyo a ferias y festivales gastronómicos, culturales, naturales y artesanales de Alta Verapaz y Baja Verapaz	2	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6/01/00/00	6/01/02/00	6/01/02/01	6/01/02/01	6/01/02/01	0	
3	Talleres para el desarrollo y promoción de productos turísticos que contribuyan a la oferta y generación de empleo.	3	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6/01/00/00	6/01/01/00	6/01/01/01	6/01/01/01	6/01/01/01	0	
4	Lanzamiento de producto turístico	1	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6/01/00/00	6/01/01/00	6/01/01/01	6/01/01/01	6/01/01/01	0	
5	Promoción de atractivos turísticos comunitarios y públicos a través de mercedes vinílicas, rótulos pvc o afiches	2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6/01/00/00	6/01/01/00	6/01/01/01	6/01/01/01	6/01/01/01	0	
6	Equipamiento para Destinos Comunitarios y parques nacionales de los Departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz en segmento de Aventura	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3/01/00/00	3/01/00/00	3/01/00/02	3/01/00/02	3/01/00/02	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador		Fórmula del Indicador		Indicador												PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones				
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual						Meta				Avance trimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto										
				2024												1er trimestre				2do trimestre								3er trimestre						Anual			
				1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual					1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual														
6	Equipamiento para Destinos Comunitarios y parques nacionales de Alta Verapaz y Baja Verapaz, en segmento de Aventura	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.02	8	0										
7	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Baja Verapaz, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	17	0										
8	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Alta Verapaz, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.01	8	0										
9	XLV Exposición internacional de orquídeas	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	02.02.00.00	02.02.00.00	02.02.02.01	8	0										
10	Festival Viajando X Guate	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	01.00.00.00	01.00.00.00	01.00.01.02	8	0										
11	Commemoración del Día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	01.00.00.00	N/A	N/A	8	0										
12	Talleres de Seguimiento a los Planes de Desarrollo Turístico Municipal Cobán y Lanquín	4	Reunión	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.02	8	0										
Subtotal Subprograma 10.1																																					
1	Reunión de la Mesa Departamental de Turismo de Itzabal	7	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.01	17	0										

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT																											
Nº	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
				2024										2024													
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
2	Lanzamiento del Proyecto de turismo interno Viajando x Guate	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	6	0
3	Festival del Proyecto de Turismo Interno Viajando x Guate	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	6	0
4	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Izabal, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
5	Commemoración del día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	N/A	N/A	6	0
6	Commemoración del día Nacional del Garífuna	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.01	N/A	8	0
7	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Izabal	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
8	Talleres para el desarrollo de Productos Turísticos	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	8	0
9	Dotación de insumos y equipamiento para tancheros del Municipio de Livingston	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.00.00.00	N/A	N/A	8	0
Oficina Subregional II Zacaque																											
1	Reuniones de Mesa Departamental de Turismo de Zacaque	6	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
2	Reuniones con Oficinas Municipales de Turismo	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

Nº	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				Meta				Avance trimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
														2024				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	Anual										
Oficina Subregional II Chiquimula																											
1	Reuniones de Mesa Departamental de Turismo de Chiquimula	6	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
2	Reuniones para el apoyo y fortalecimiento a municipalidades para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Chiquimula	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
3	Programa de Turismo Interno Viajando X Guate	2	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.02.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0
4	Actividades para el desarrollo y promoción de productos turísticos que contribuyan a la diversificación de la oferta y generación de empleo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
5	Mesa Turística del Departamento de Chiquimula.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
6	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Chiquimula.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
7	Celebración Día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.02.00	N/A	N/A	8	0

Ing. Silvia Elizabeth Villamar Barrios
Jefe Oficinas Regionales
Instituto Guatemalteco de Turismo
INGUAT

Linda Erzi Mardina Espinoza Flores
Directora General del Producto Turístico



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT																											
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				Meta				Avance subtrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
														2024				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual						
														1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	Anual										
		2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																
8	Dotación de insumos o equipamiento a Guarda bosques del Volcán de Ipatz	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.07.00	3.01.07.01	8	0
Oficina Subregional Y Sacatepéquez																											
1	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Sacatepéquez, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
2	Reuniones con el sector empresarial turístico de Sacatepéquez	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
3	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento	5	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
4	Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Sacatepéquez	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.01	N/A	8	0
5	Reuniones para fortalecimiento de productos turísticos	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	4.02.00	3.1.7	3.01.07.01	8	0
6	Comemoración del Día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	N/A	N/A	8	0
7	Festival Viajando X Quite	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0
8	Equipamiento especializado para segmento de aventura para 5 destinos comunitarios del departamento de Sacatepéquez	5	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.1.1	6.01.01.02	8	0
9	Talleres de seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico para 7 comunidades de La Antigua Guatemala	5	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
Oficina Regional Y Quetzaltenango																											

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto						
				2024										2024				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre								3er cuatrimestre		Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%							Cantidad	%		
1	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Chimaltenango, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0				
2	Reuniones de Mesa Departamental de turismo de Chimaltenango	5	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0				
3	IV Festival Departamental del Popoln	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.00.00	0.01.01.00	0.01.01.01	8	0				
4	III Festival de Sabores en Chimaltenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.00.00	0.01.01.00	0.01.01.01	8	0				
5	II Festival de la Pintura de San Juan Comalapa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.00.00	0.01.01.00	0.01.01.01	8	0				
6	II Festival de la Miel San Pedro Yepocapa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.00.00	0.01.01.00	0.01.01.01	8	0				
7	Impresión de Mantas Vinílicas en apoyo a los Destinos Turísticos	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.00.00	0.01.02.00	N/A	8	0				
8	Festival Viagando por Guate	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.00.00	0.01.02.00	0.01.02.02	8	0				
9	Commemoración día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.00.00	N/A	N/A	8	0				
Oficina Regional V Santa Rosa																															
1	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Santa Rosa, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0				
2	Reuniones de Mesa de turismo de Montecito	10	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0				
3	II Festival del Muxque Chiquimulilla	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.00.00	0.01.01.00	0.01.01.01	8	0				
4	Festival de la Tortuga	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.00.00	0.01.01.00	0.01.01.02	8	0				

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Indicador										PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance subtrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
				2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	2024				1er subtrimestre	2do subtrimestre							3er subtrimestre	Anual
				1° Trimestre	2° Trimestre											3° Trimestre	Anual												
5	Equipamiento al Destino de Hawaii-Chiquimula	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	N/A	N/A	8	0		
6	Impresión de Mentes Vitales en apoyo a los Destinos Turísticos	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	N/A	8	0		
7	Festival Viajando x Gusto	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0		
Oficina Regional Y Escuelas																													
1	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Escuelas, en relación con la planificación de propuestas de reactiación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0		
2	Reunión de Mesa de Turismo del Puerto San José	10	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0		
3	Festival de la Cultura Poq'omán	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
4	Festival Artesanal Portafolio	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
5	Impresión de Mentes Vitales en apoyo a los Destinos Turísticos	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	N/A	8	0		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DOPT

Nº	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance subtrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
														2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual										
6	Festival Viajando X Gusto	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02		0	
Oficina Regional VI Quetzaltenango																											
1	Reuniones Mesa de Turismo Departamental de Quetzaltenango	8	Reunión	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0	
2	Actividades turísticas Ruta 19 Centro Histórico de Quetzaltenango en el programa de Viajando X Gusto	6	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	17	0	
3	Intercambio de experiencias multisectorial Viajando X Gusto	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0	
4	Ruta de aviturismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	N/A	8	0	
5	Presentación destino Vive Xela y rueda de negocios Viajando X Gusto	6	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	N/A	N/A	8	0	
6	Presentación de segmentos turísticos de Salud y bienestar, idiomático, reuniones	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.01.00	5.01.01.05	8	0	
7	Materiales de segmentos turísticos de Quetzaltenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.00.00	N/A	N/A	8	0	
8	Festivales de Viajando X Gusto en destinos importantes de Guatemala	6	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0	
9	Congreso regional con Oficinas de Turismo	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0	
10	Actualización catálogo de productos turísticos con departamentos de la región VI	5	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.00.00	N/A	N/A	8	0	
11	Rutas turísticas de la región VI	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8.01.00.00	8.01.01.00	N/A	8	0	
12	Día Mundial del Turismo	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	N/A	N/A	8	0	
13	Insumo para guías turísticas del Centro Histórico de Quetzaltenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.05.00.00	5.05.00.02	N/A	8	0	
14	Proyecto de turismo social Vive Xela y Viajando X Gusto	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.05.00.00	2.05.00.00	2.05.00.01	8	0	
Oficina Subregional VI San Marcos																											

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
				2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre							3er cuatrimestre	Anual
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
1	Mesa de Turismo Departamental de San Marcos	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1.01.02.01	17	0	
2	Reuniones y lanzamiento de nuevas rutas turísticas a nivel región VI	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1.01.02.01	17	0	
3	Intercambio de experiencias en el departamento de San Marcos, consolidación de la oferta turística	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1.01.02.01	17	0	
4	Reuniones con oficinas municipales de turismo del departamento de San Marcos	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1.01.02.01	8	0	
5	Insuño guía de aviturismo a oficinas municipales de turismo	5	Insuño	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.06.00.00	5.06.00.02	N/A	N/A	8	0	
6	Comemoración del Día Mundial del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	N/A	N/A	N/A	8	0	
7	Rutas turísticas: Aviturismo, agroturismo, cultural, aventura	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.06.00	N/A	N/A	8	0	
8	Festival Viajando X Guate	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	6.01.02.01	8	0	
9	Actividades de activación de marca turística de San Marcos	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.04.00	N/A	N/A	8	0	
10	Rueda de negocios Viajando X Guate en Guatemala	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	N/A	N/A	N/A	8	0	
11	Maratón Sur del Volcán Tajumulco	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	6.01.01.04	8	0	
12	Presentaciones red empresarial turístico	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.03.00	1.01.03.01	1.01.03.01	17	0	
13	Generación de ruta turística de San Marcos	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.03.00	N/A	N/A	8	0	
14	Portafolio de la oferta turística de San Marcos	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.02.00	N/A	N/A	8	0	
15	Actividades de impulso a nuevos productos de San Marcos	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	N/A	N/A	8	0	
Oficina Subregional VI Turismo																													

Oficina Subregional VI Tuxtla Gutiérrez

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT																																							
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones												
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto														
				2024										2024				1er cuatrimestre										2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																		
1	Reuniones Con mesa departamental de Turismo	6	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00		1.01.02.00	1.01.02.01	17	0											
2	Commemoración del Día Mundial del Turismo Totonicapán	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00		N/A	N/A	8	0											
3	Festival "Viajando X Guate"	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00		6.01.02.00	6.01.02.02	17	0											
4	Intercambio de Experiencias para el sector turístico de Totonicapán con otras regiones	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00		1.01.02.00	1.01.02.01	17	0											
5	Festival de la Marimba	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00		6.01.01.00	6.01.01.01	17	0											
6	Taller de Seguimiento y actualización al PDT de Totonicapán	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00		1.01.01.00	1.01.01.02	17	0											
7	Reuniones con el sector turístico en seguimiento al Clúster de Parques Ecológicos.	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00		1.01.02.00	1.01.02.01	8	0											
8	Fortalecimiento en equipamiento a los guías involucrados en el Circuito de Totonicapán	1	Insuños	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00		1.01.02.00	1.01.02.01	8	0											
9	Fortalecimiento en equipamiento a parques, senderos y miradores de Totonicapán	1	Insuños	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00		1.01.02.00	1.01.02.01	8	0											
10	Festival de la Tipacha	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00		6.01.02.00	6.01.02.02	17	0											
11	Festivales culturales que generen experiencias turísticas	6	Evento	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00		6.01.02.00	6.01.02.02	17	0											
Oficina Subregional VI Sohilé																																							
1	Commemoración del Día Mundial del Turismo en Panajachel	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00		N/A	N/A	8	0											
																																							

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2015-2025			ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance subtrimestre				Eje	No. programa	No. subprograma			No. proyecto
				2024										2023													
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
2	Reuniones Mesa Departamental de Turismo	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
3	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Sololá, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
4	Fortalecimiento a las oficinas municipales de turismo del departamento de Sololá	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
5	Reuniones con empresarios del sector turístico del Departamento de Sololá	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0
6	Eventos/festivales gastronómicos, culturales, naturales, deportivos y artesanales del Departamento de Sololá	9	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	8	0
7	Festivales Programa de Turismo Interno Viajando X Guele	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0
8	Lanzamiento Programa de Turismo Interno Viajando X Guele	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0
9	Talleres sobre la Ruta de Miradores	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.00	17	0
10	Equipamiento al destino de Panajachel con Asociaciones de Lancheros	1	Insuno	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.00	3	0
11	Desarrollo Producto turístico: Ruta Gastronómica de Sololá	4	Reuniones, Impresión de Material y Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.00	17	0
Oficina Subregional VI Retalhuleu																											
1	Reunión de Mesa Departamental de Turismo	6	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Número, actividades, DDPT																											
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMFS 2015-2018				OOS	Observación
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
				2024		2024		2024		2024				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual										
2	Apoyo a organizaciones, asociaciones, comunitarias y municipalidades para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el Departamento de Retalhuleu	3	Evento	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	17	0
3	Talleres para el Desarrollo de Producto Turístico en Retalhuleu	3	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	17	0
4	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Retalhuleu, en relación a la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	17	0
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo en Retalhuleu	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.05.00.00	5.05.00.00	5.05.00.02	4	0
6	Lanzamiento de Producto Turístico	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	17	0
7	Impresión de Mantas Vitricas en apoyo a los Destinos Turísticos y al Desarrollo de Productos Turísticos de Retalhuleu	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.02	8	0
8	Festivales Viajando X Cuarte en Retalhuleu	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0
9	Equipamiento especializado para comunitarios de Playas de Retalhuleu	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.05.00.00	5.05.02.00	5.05.02.02	8	0
Oficina Subregional V Suchitepéquez																											
1	Reuniones con el Sector Turístico de Suchitepéquez	5	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.01	17	0
2	Apoyo a organizaciones, asociaciones, comunitarias y municipalidades para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el Departamento de Suchitepéquez	3	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	17	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones								
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				Meta				Avance subtrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto										
				2024										1er trimestre				2do trimestre										3er trimestre				Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%							Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
3	Talleres para el Desarrollo de Producto Turístico Suchitepéquez	3	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	3.01.00.01	17	0							
4	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Suchitepéquez, en relación a la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	17	0							
5	Comemoración del Día Mundial Turismo Suchitepéquez	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.01.00	2.01.01.05	2.01.01.05	8	0							
6	Lanzamiento de Producto Turístico	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	3.01.00.01	17	0							
7	Festival Viajero X Suchitepéquez	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	6.01.02.02	8	0							
8	Impresión de Mantas Vinílicas en apoyo a los Destinos Turísticos y al Desarrollo de Productos Turísticos de Suchitepéquez	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6.01.01.02	8	0							
Oficina Subregional VIII Petén																																			
1	Reuniones de Mesa Departamental de Petén	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1.01.02.01	17	0							
2	Reuniones para el apoyo y fortalecimiento a municipalidades para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Petén	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1.01.02.01	17	0							
3	Reuniones con el sector turístico de Petén	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1.01.02.01	17	0							
4	Congreso de Turismo Regional Universitario en conmemoración al Día Internacional del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.05.00.00	5.05.01.00	5.05.01.03	5.05.01.03	8	0							

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador												PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance porcentual				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
														2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual												
				2024																									
5	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Petén, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.01	17		0	
6	Taller de Seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Flores 2024-2028	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.01	17		0	
7	Taller de Seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Sayreché 2024-2028	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.01	17		0	
8	Taller para el desarrollo de productos turísticos del Departamento de Petén	6	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.00.00	2.01.00.06	8 y 9		0	
9	Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Petén	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.01	8		0	
10	Ferias de Turismo Intermunicipal en el Departamento de Petén: "Festival Viajeros x Gusto"	7	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.02	8		0	
11	Impresión de Mantas Vitricas en apoyo a los Destinos Turísticos al Desarrollo de Productos Turísticos de Petén	4	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.02	8		0	
12	Dotación de equipo especializado para segmento de Naturaleza, sub segmento de Turismo Astronómico: "Los Cielos de Tikal"	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.04	8		0	
13	Dotación de equipo especializado para Guion Turístico Río La Pasión	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.00.00	3.01.00.04	8		0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
				2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre							3er cuatrimestre	Anual
				1er trimestre	2do trimestre											3er trimestre	Anual												
14	Dotación de equipo especializado para transporte lacustre del Lago Petén Itzá	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.06.00	3.01.06.04	8	0		
15	Dotación de equipo especializado para segmento de Aventura para Destinos Comunitarios del Departamento de Petén	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.06.00	3.01.06.04	8	0		
16	Productos Turísticos del Departamento de Petén	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.06.00	3.01.06.04	8	0		
17	Congreso del Segmento Deportivo en el Departamento de Petén	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.03.00	6.01.03.04	8	0		
Oficina Regional VI: Huehuetenango-Quiché																													
1	Reuniones con el sector turístico	4	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0		
2	Mesa Departamental de Turismo de Huehuetenango	6	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0		
3	Día Internacional del Turismo	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	N/A	N/A	8	0		
4	Intercambio de Experiencias para la gestión y organización del sector turístico de Huehuetenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0		
5	Festival de la Marimba	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
6	Festival de Pan y Miel de Semana Santa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
7	Festival del Embudo (Chorizo Huehueteco)	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
8	Festival de la Manzana	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
9	Festival del Jocón	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
10	Festival del Café	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
11	Festival de la Papa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
12	Festival del Asado del Cordero	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	8	0		
13	Alimentación para el lanzamiento del producto turístico de Huehuetenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	N/A	N/A	8	0		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto						
				2024		2024		2024		2024				2024				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre								3er cuatrimestre		Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre							3er cuatrimestre	Anual		
14	Reuniones con el sector turístico de Quiché y Mesas Departamentales de Turismo	6	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	17	0					
15	Programa Viajando X Gusto	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	8	0					
16	Festival de Cultura e Historia	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	8	0					
17	Festival de Colores de Semana Santa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	8	0					
CEDTUR																															
1	Información física y virtual a través de la biblioteca o en el catálogo en línea	600	Personas	167	27.83%	0	0.00%	0	0.00%	167	27.83%	Atención usuarios en biblioteca	Usuarios presenciales registrada /días de atención	255/81 = 3 usuarios presenciales día	225/86 = 3 usuarios presenciales día	120/80 = 2 usuarios presenciales día	600/247 = 2 usuarios presenciales día	167/42 = 4 usuarios presenciales día	0	0	167/42 = 4 usuarios presenciales día	4	N/A	N/A	N/A	8	0				
2		84,000	Usuarios virtuales	15105	17.98%	0	0.00%	0	0.00%	15105	17.98%	Atención de usuarios virtuales	Usuarios virtuales /días de atención	28000/81 = 346 usuarios virtuales día	28000/86 = 326 usuarios virtuales día	28000/80 = 350 usuarios virtuales día	84000/247 = 340 usuarios virtuales día	15105/42 = 360 usuarios virtuales día	7507/21 = 257 usuarios virtuales día	7507/21 = 257 usuarios virtuales día	15105/42 = 360 usuarios virtuales día	4	N/A	N/A	N/A	8	0				
3	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Petén	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o docots procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	Q	30/86 = 0.3 libros procesados día	Q	30/247 = 0.1 libro procesado día	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	8	0					
4	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación de La Antigua Guatemala	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o docots procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	Q	30/86 = 0.3 libros procesados día	Q	30/247 = 0.1 libro procesado día	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	8	0					
5	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Quetzaltenango	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o docots procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	Q	30/86 = 0.3 libros procesados día	Q	30/247 = 0.1 libro procesado día	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	8	0					
6	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación subregional de Panajachel	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o docots procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	Q	30/86 = 0.3 libros procesados día	Q	30/247 = 0.1 libro procesado día	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	8	0					
7	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Cobán	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o docots procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	Q	30/86 = 0.3 libros procesados día	Q	30/247 = 0.1 libro procesado día	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	8	0					
8	Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Izabal	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o docots procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	Q	30/86 = 0.3 libros procesados día	Q	30/247 = 0.1 libro procesado día	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	8	0					


Silvia Elizabeth Villamar Ballester
Jefe Oficinas Regionales
Instituto Guatemalteco de Turismo
INGUAT



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT																											
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
														1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual										
9	Gestiones con la Sección de Cómputo para la implementación de un programa adecuado para la digitalización de documentos en custodia	1	Programa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	N/A	N/A	N/A	8	0
10	Coordinación de acciones con la Sección de Cómputo para la actualización del programa Gifos para Bibliotecas	1	Programa actualizado	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	N/A	N/A	N/A	8	0
11	Proceso técnico de libros y documentos	600	Libro o documento	85	14.17%	0	0.00%	0	0.00%	85	14.17%	Libros o docs procesados	Libros procesados/ días hábiles del mes	190/81 = 2 libros procesados día	270/86 = 3 libros procesados día	140/80 = 2 libros procesados día	600/ 247 = 2 libros procesados por día	85/42 = 2 libros procesados día	0	0	85/42 = 2 libros procesados día	4	N/A	N/A	N/A	8	0
12	Adquisición de material bibliográfico	50	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o documentos adquiridos	Libros o documentos adquiridos/ días hábiles del mes	20/81 = 0.2 libro por día	20/86 = 0.2 libros por día	10/80 = 0.1 libro por día	50/247= 0.2 libros por día	0	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	8	0
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD																											
1	Consultorías para planificación, monitoreo, seguimiento e implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala, con entidades públicas y privadas	4	Consultorías	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.01.00	1.01.01.00	1.01.01.02	N/A	0
2	Informe sobre el seguimiento al ODS 8.9: Para el 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. (Punto Resolutivo No. 08-2017 de la meta estratégica del CONADUR)	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	N/A	N/A	N/A	17	0
3	Membresía OMM	1	Requisición	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8.01.01.00	8.01.01.00	8.01.01.03	17	0
4	Membresía SITCA	1	Requisición	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8.01.01.00	8.01.01.00	N/A	17	0
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS																											



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Indicador												PMTS 2015-2023				ODS	Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Descripción del Indicador	Forma del Indicador	Meta				Avance acumulado				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
														2024				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual								
1	Fortalecer el portafolio de innovación: registrar, clasificar, actualizar y generar informes del mismo.	5	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.05.00.00	5.05.01.00	5.05.01.01	17	0		
2	Congreso de innovación turística para prestadores de servicio	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	5.05.00.00	5.05.01.00	5.05.01.01	17	0		
3	Programa IMPULSA	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.05.00.00	5.05.01.00	5.05.01.01	17	0		
4	Programa de apoyo a startups de turismo	1	Programa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.05.00.00	5.05.01.00	5.05.01.01	9	0		
5	Impulso de proyectos de innovación interna o externa elegidos del subtipo de innovación	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.05.00.00	5.05.01.00	5.05.01.01				
6	Creación de plataforma web para medición, seguimiento y evaluación del Plan Maestro de Turismo Sostenible	1	Plataforma	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.00.00	N/A	N/A	17	0		
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO																													
1	Mejoramiento de facilidades turísticas, Parque Castillo de San Felipe de Lara.	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	3.01.01.11	8	0		
2	Restauración y limpieza para el monumento del Castillo de San Felipe de Lara	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	3.01.01.11	8	0		
3	Puesta en valor de facilidades turísticas de parques arqueológicos de Petón (Mantenimiento y reparaciones.)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	8	0		
4	Puesta en valor de facilidades turísticas de parques naturales en San Marcos (Mantenimiento y reparaciones.)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	8	0		
5	Puesta en valor de facilidades turísticas de parques naturales en las verapaces (Mantenimiento y reparaciones.)	2	Proyectos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A		0		
6	Mejoramiento de facilidades turísticas, Museo de Estanzuela	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	8	0		
7	Mejoramiento de facilidades turísticas, Mercado de Artesanías zona 13	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	8	0		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre							Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador								PMTS 2015-2025			OOS	Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual			Meta				Avance trimestral				EIP	No. programa	No. subprograma			No. proyecto	
													2024				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	Anual										
8	Entrega de aportes económicos con potencialidades atractivos turísticos	1	Convenio	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.01	17	0	
Sección de Estudios y Proyectos																											
1	Fortalecimiento del Geoportal turístico a través del ingreso	200	Geodatos	20	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	20	10.00%	Actualización de Geoportal Turístico	$(\text{Datos ingresados} / \text{Total de datos del geoportal}) * 100$	0	0	0	0	$(19/12566) = 0.64\%$	0	0	$(19/12566) = 0.64\%$	3	3.01.00.00	N/A	N/A	8	0
2	Coordinación de solicitudes de municipalidades que soliciten elaboración de murales, actividad del programa "Arte y turismo, un país con más color". El INGUAT adquirirá material de pintura para su realización.	10	Municipios	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	8	0
		240	Murales	12	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	12	5.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	8	0
3	Revitalización del tramo priorizado de Pueblos Pintorescos	2	Pueblos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	8	0
4	Costeo de pago de la membresía del International Social Tourism Organization -ISTO-	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	N/A	N/A	8	0
Mapas guías turísticas departamentales																											
1	Actualización del Mapa guía turístico del departamento de Santa Rosa en desarrollo GIS, con su respectivo casco urbano, textos y fotografías.	1	Documento	0.3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.3	30.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.00.00	N/A	N/A	8	0
2	Actualización del Mapa guía turístico del departamento de Solá en desarrollo GIS, con su respectivo casco urbano, textos y fotografías.	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.00.00	N/A	N/A	8	0
3	Actualización del Mapa guía turístico del departamento de Totonicapán en desarrollo GIS, con su respectivo casco urbano, textos y fotografías.	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.00.00	N/A	N/A	8	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance trimestral				PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				2024				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
				2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Trimestre meta	Trimestre meta											Trimestre meta	Anual
				Cantidad	%																								
Sección de Patrimonio Natural																													
1	Formulación e impresión de documentos técnicos de planificación, buenas prácticas y normativas para la gestión del segmento de naturaleza y conservación de la vida silvestre.	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00.00	201.02.00	201.02.02.04 y 07	6	0		
Unidad de Gestión																													
1	Elaboración de proyecto para mejoramiento de servicios turísticos en diferentes regiones de la república.	13	proyectos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.00.00	N/A	N/A	8	0		
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO																													
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																													
1	Inscripción en los registros de servicios turísticos del INGUAT	500	No. inscripciones	89	17.80%	0	0.00%	0	0.00%	89	17.80%	Porcentaje de nuevas empresas registradas	(Inscripción de nuevas empresas - empresas cerradas) / Total de empresas inscritas	(170-40)/9953)*100= 1.31%	(170-50)/10078)*100= 1.19%	(160-40)/10208)*100= 1.18%	(500-130)/10208)*100= 1.18%	(89-26)/9925)*100= 0.63%	0	0	(89-26)/9925)*100= 0.63%	3	3.02.01.00	3.02.02.00	N/A	8	0		
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																													
2	Personas jurídicas e individuales socializadas en el Distintivo de Calidad Turística	130	Entidad	80	61.54%	0	0.00%	0	0.00%	80	61.54%	Porcentaje de empresas turísticas socializadas	No. de empresas socializadas/ No. de empresas convocadas *100	(130/130)*100=100%	0	0	(130/130)*100=100%	(80/80)*100=100%	0	0	(80/80)*100=100%	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	La socialización del Sello Q se llevó a cabo por medios virtuales, por lo que en febrero no se ejecutó presupuesto.		
3	Verificación inicial renovaciones	13	Documento renovaciones (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0			
4	Verificación final nuevas empresas	37	Documento nuevas empresas (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas que llegan a la verificación final	(No. de empresas con verificación final/ No. de empresas con verificación inicial) * 100	0	0	(37/37)*100=100%	(37/37)*100=100%	0	0	0	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0			
5		25	Documento nuevas empresas (SIICCS)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0			
6	Verificación final renovaciones	53	Renovaciones (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0			
7		18	Renovaciones (SIICCS)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0			
8	Renovación Sello Q en empresas	50	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas renovadas	Empresas renovadas año n / total de empresas que deben renovarse en año n	0	0	(71/71)*100=100%	(71/71)*100=100%	0	0	0	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0			
9	Renovación Sello Q verde en áreas protegidas o sitio arqueológico	3	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
10	Renovación SIICCS a empresas	18	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Enero, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador		Fórmula del Indicador		Indicador								PNTS 2015-2026			ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual						Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma			No. proyecto
																2024				Anual									
																Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%						
2024				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Proyecto meta	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	ODS	Observaciones				
11	Congreso de Calidad y Sostenibilidad Turística	1	Congreso	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.01.00	5.01.02.00	5.01.02.01	4	0		
12	Suscripción Consejo Global de Turismo Sostenible	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.03.00	5.01.02.00	5.01.02.01	4	0		

Lcda. Ana Guadalupe Catalina Diéguez Solan
Jefe Departamento de Fomento Turístico
Instituto Guatemalteco de Turismo
INGUAT



Lcda. Erzi Valerini Espinoza Flores
Directora de Desarrollo del Producto Turístico