



## MEMORÁNDUM 081-2024-DAF

**A:** Licenciada Sussan García  
**Jefe de la Unidad de Acceso a la información**

**DE:** Licenciada Patricia Girón de León  
**Directora Administrativa Financiera**

**ASUNTO:** **MATRIZ DE AVANCE DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2024,  
CORRESPONDIENTE AL MES DE ENERO DE 2024.**

**FECHA:** Guatemala, 14 de febrero de 2024

Estimada licenciada García:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para hacer entrega de las Matrices de Gestión por Resultados del Plan Operativo Anual 2024, correspondiente al mes de enero de 2024, de las direcciones siguientes:

1. Dirección Administrativa Financiera
2. Dirección de Mercadeo
3. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Se solicita dichas matrices sean subidas al Portal de Transparencia del Instituto Guatemalteco de Turismo, conforme lo establece la Ley de Acceso a la Información Pública, Decreto Número 57-2008.

Atentamente,

/jder

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO  
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA

**RECIBIDO**  
14 FEB 2024

HORA: 11:20 FIRMA:

### Actividades Centrales, Enero 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	1		0		0		1		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2023; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Presentada a MINECO a través del oficio No. 024-2024-DG.
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	1		0		0		1		Enero: Informe Anual de Control Interno.
Plan Operativo Anual 2024												
5	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		Memorándum No. 027-2024-DAF, solicitud reprogramación POA 2024.
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	1		0		0		1		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	0		0		0		0		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		0		0		3		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0	
Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029												
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	0		0		0		0		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	0		0		0		0		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029	1	Plan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	9		0		0		9		Enero: MP-SCOM-06 y 07 v1, MP-SCONTA-01 a 04 v1; MP-DF-14 v1; MP-PLAN-01 y 02 v1.
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	1		0		0		1		0
9	Plan de trabajo 2024 de la DAF	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		0
11	Plan de trabajo 2025 de la DAF (solicitud)	1	Documento	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO</b>												
1	Servicio de telefonía móvil al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
2	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
3	Servicio de enlace primario de Internet en el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Servicio de segundo enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
5	Servicio de tercer enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
6	Servicio de enlaces dedicados de datos de punto a punto para delegaciones del INGUAT en la Ciudad de Guatemala y en el interior del país.	12	Evento de pago	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
6	Servicio de cable para el edificio central del INGUAT.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
8	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
9	Seguro para los vehículos automotores propiedad de la Institución.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Seguro para equipo electrónico propiedad de la Institución.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Seguro para nave marítima (lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
15	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
16	Elaboración de expedientes de pago de arrendamientos de oficinas Regionales y Subregionales, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz e Izabal.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0


 Lcda. Patricia Girón de León  
 14 de febrero 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
17	Administración el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
18	Publicación de eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	3	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Servicio de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2024.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
21	Compra de cortinas para oficinas del edificio central del INGUAT.	3	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Compra de toldos	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Servicios de impresión, encuadernación y reproducción para el INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
26	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Compra de maquinaria y equipo para actividades de mantenimiento de instalaciones.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
28	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
29	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Mercado de Artesanías, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
30	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
31	Servicios de instalación de equipos y otros servicios no personales en las instalaciones del edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
32	Remodelación del lobby del edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Remodelación de cafetería ubicada en el anexo del edificio central del INGUAT.	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



Leda. Patricia Girón de León  
14 de febrero 2024



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>Sección de Mantenimiento</b>												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Servicio de sanitizantes y aromatizantes para el edificio central y diferentes delegaciones en el interior del país; correspondiente al mes de diciembre del 2023. Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los cuatro elevadores; correspondiente al periodo del 6 de diciembre del 2023 al 5 de enero del 2024.
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, CRI, oficinas de información turística, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales. Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara y Museo de Estanzuela.	12	Evento de pago	7	58%	0	0%	0	0%	7	58%	Servicio de energía eléctrica del Mercado de Artesanías (07/12/2023 al 06/01/2024), CRI (05/12/2023 al 05/01/2024), Castillo de San Felipe de Lara (13/12/2023 al 13/01/2024), Museo de Estanzuela Zacapa (12/12/2023 al 12/01/2024), Cobán (1/12/2023 al 02/01/2024), Panajachel (2/12/2023 al 3/01/2024) y Chichicastenango (2/12/2023 al 3/01/2024).
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Cargo por servicio de agua potable en el edificio central de INGUAT, pipas de agua para el Mercado de Artesanías	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	Por servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT, correspondiente a diciembre 2023.
7	Servicio de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	Compra de garrafones de agua purificada para el consumo de los empleados del edificio central del INGUAT (correspondiente a diciembre 2023).
8	Contratación externa para los servicios de limpieza y mantenimiento de edificios.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



Lcda. Patricia Girón de León  
14 de febrero 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	1		0		0		1		Compra de mezcladoras, para utilizar en las instalaciones del CRI.
10	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	Por servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT, correspondiente a diciembre 2023.
12	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estandzuela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, oficinas de información turística y oficinas Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
<b>Sección de Almacén General</b>												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	1		0		0		1		0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Informe	78		0		0		78		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informe	13		0		0		13		0
<b>Sección de Transportes</b>												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	Variable	Informe	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- a los vehículos propiedad de la Institución.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	9		0		0		9		0
5	Compra de llantas y neumáticos para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	2		0		0		2		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	13		0		0		13		0
8	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior)	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
9	Compra de vehículos para uso de la Sección de Transportes.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Servicio externo de seguridad privada y vigilancia.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Compra de polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Museo de Estanduela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Compra de cilindros de gas propano para uso de agentes de seguridad en el edificio central y en el interior de la República	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
5	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central del INGUAT y las diferentes delegaciones.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Compra de rótulos informativos para el edificio central de INGUAT y oficinas regionales y subregionales.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Compra de bebidas hidratantes para el personal que trabaja durante el Plan de Semana 2024 en el Castillo de San Felipe de Lara.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Reportes de incidentes.	Variable	Documento	0		0		0		0	0%	0
9	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
<b>Museo de Estanzuela</b>												
1	Compra de agua purificada.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
<b>Castillo de San Felipe de Lara</b>												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Servicio de extracción de basura y destrucción de desechos sólidos.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Compra de garrafones de agua purificada.	12	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Compra de combustibles y lubricantes.	4	Evento de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
<b>DEPARTAMENTO FINANCIERO</b>												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	Requisición	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
2	Gestionar el pago de comisiones y gastos bancarios.	96	Requisición	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%	0
3	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, libros de bancos, libros de actas, cheques)	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infile).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Acceso a la Información Pública	12	Informe	8	67%	0	0%	0	0%	8	67%	0
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	Variable	Comisión	1		0		0		1		0
9	Gestionar pago de sentencias judiciales cuando corresponda.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
10	Gestionar el pago ante el Banco de Guatemala de las contrataciones realizadas en el exterior del país.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>Sección de Cobros</b>												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje	200	Documento (solvencia)	19	10%	0	0%	0	0%	19	10%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización	150	Documento	12	8%	0	0%	0	0%	12	8%	0
3	Elaborar planes de facilidades de pago.	20	Documento (Convenio)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos	1,200	Documento (Notificación)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	1,000	Operación registrada	61	6%	0	0%	0	0%	61	6%	0
6	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,000	Registro de cantidad de hoteles	169	17%	0	0%	0	0%	169	17%	0
7	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	150,000	Tickets de ingreso adultos	21,200	14%	0	0%	0	0%	21,200	14%	0
8		30,000	Tickets de ingreso niños	4,720	16%	0	0%	0	0%	4,720	16%	0
9		9000	Tickets de ingreso extranjeros	1,080	12%	0	0%	0	0%	1,080	12%	0
10	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara	12	Documento (informe)	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
11	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	12	Documento	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
12	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros	12	Documento (informe)	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
13	Depurar la cartera y enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje	3000	Documento (nota de cobro)	68	2%	0	0%	0	0%	68	2%	0
14	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	Variable	Documento (oficio)	0		0		0		0		0
<b>Sección de Caja</b>												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	Variable	Documento (cheque emitido/pago realizado)	82		0		0		82		0
2	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
3	Operar la Caja Fiscal y la rendición correspondiente.	12	Documento (recibo emitido)	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	60	Trámite realizado	4	7%	0	0%	0	0%	4	7%	0
5	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	50	Trámite realizado	3	6%	0	0%	0	0%	3	6%	0
6	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	55	Envío	4	7%	0	0%	0	0%	4	7%	0
7	Recepcionar ingresos varios.	2500	Operación registrada	235	9%	0	0%	0	0%	235	9%	0
<b>Sección de Compras</b>												
<b>GUATECOMPRAS (publicaciones)</b>												
1	Consolidar el Plan de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	15	Expediente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
<b>Procesos de compra a realizar:</b>												
1	Gestionar compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	125		0		0		125		0
2	Gestionar compras directas con Oferta Electrónica.	Variable	Expediente	7		0		0		7		0
3	Gestionar compras por Cotización.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
4	Gestionar compras por Licitación Pública.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
5	Gestionar compras por ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
6	Gestionar compra por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
7	Arrendamientos	Variable	Expediente	15		0		0		15		0
8	Contratación y gestión de pago de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	19		0		0		19		0
9	Gestionar compras a través de negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
10	Contratación y gestión de pago de servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	4		0		0		4		0
11	Recopilar y trasladar la información de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Informe	1		0		0		1		0
<b>Fondos Rotativos</b>												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	3	Operación sistema	2	67%	0	0%	0	0%	2	67%	0
4	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Documento (cheque emitido)	12		0		0		12		0
6	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	3		0		0		3		0



INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO  
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA  
Lcda. Patricia Girón de León  
14 de febrero 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>Fondo Rotativo Interno (viáticos)</b>												
1	Elaborar y entregar cheques a comisionados en el interior y exterior de la república.	Variable	Documento (cheque)	176		0		0		176		0
2	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos interior.	Variable	Reposición	1		0		0		1		0
3	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
4	Trasladar información pública de oficio a la Unidad de Información Pública para la publicación respectiva.	12	Reporte	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
<b>Sección de Presupuesto</b>												
1	Elaborar el informe anual de liquidación presupuestaria del ejercicio fiscal anterior y presentarlo a las entidades respectivas.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal del año siguiente y multianual.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Documento	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
4	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
5	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	2	29%	0	0%	0	0%	2	29%	0
6	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
<b>Sección de Contabilidad</b>												
1	Preparar cierre contable para la elaboración de los EF.	1	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América).	1	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	45		0		0		45		0
4	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	15		0		0		15		0
5	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	48		0		0		48		0
6	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	24	Conciliación de Impuesto retenido	2	8.3%	0	0%	0	0%	2	8.3%	0
7	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Emitir certificación contable de deuda para cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	207		0		0		207		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	216	Conciliaciones	18	8%	0	0%	0	0%	18	8%	0
10	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Elaborar Informes del registro de bienes en el Módulo de Inventarios del SICOIN.	12	Informe	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
12	Elaborar inventario físico de bienes propiedad del INGUAT.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
13	Elaborar procesos de baja de bienes en mal estado e inservible.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
<b>DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS</b>												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	Variable	Instrumentos	0		0		0		0		0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	17	Actividades	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Licitación / prendas de vestir	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4		1	Pedido de compra/ calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
<b>Sección de Reclutamiento y Selección de Personal</b>												
1	Reclutar y seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Expediente	6		0		0		6		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Documento	9		0		0		9		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
<b>Acciones de personal</b>												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	7	2%	0	0%	0	0%	7	2%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	3		0		0		3		0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Honorarios con cargo al renglón 029	Variable	Nómina	2		0		0		2		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango. (mantenimiento preventivo).	Variable	Documento	1		0		0		1		0
14	Verificar y registrar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
18	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
19	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
20	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
21	Elaborar conciliación anual de retenciones del ISR asalariados.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
<b>Sección de Capacitación</b>												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	20	Cursos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	3		0		0		3		
		Variable	No. de participantes	69		0		0		69		
		Variable	Mujeres	42	61%	0		0		42	61%	
		Variable	Hombres	27	39%	0		0		27	39%	
2	Diplomado de Gerencia Pública	1	Módulo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
3	Curso de inglés	Variable	Módulos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		
		Variable	Hombres	0		0		0		0		
4	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	6	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
5	Capacitación orientada a actitudes	5	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	4		0		0		4		0



Lcda. Patricia Girón de León  
14 de febrero 2024



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Evento	0		0		0		0		0
9	Boletines de Recursos Humanos.	3	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
<b>Clinica Médica</b>												
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	161		0		0		161		0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	45		0		0		45		0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	Variable	Reportes	0		0		0		0		0
4	Atención psicológica a los trabajadores	Variable	Personas	11		0		0		11		0
5	Jornadas médicas	9	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Jornadas odontológicas	9	Informes	1	11%	0	0%	0	0%	1	11%	0
7	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
10	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
11	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	Variable	Requisiciones	1		0		0		1		0
12	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	12	Orden de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Assit Card entregadas	11		0		0		11		0
13	Realizar inventarios (medicamentos y botiquin) e informe correspondiente	12	Documento	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
14	Jornada al Museo de Estanzuela	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Jornada a Quetzaltenango	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Jornadas al Castillo de San Felipe de Lara, Izabal	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Charlas virtuales y/o presenciales preventivas de salud	Variable	Charlas	1		0		0		1		0
<b>DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN</b>												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Reporte	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Reporte	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Reporte	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanzuela y Mercado de Artesanías	12	Reporte	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0



Lcda. Patricia Girón de León  
14 de febrero 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Enlace de internet de punto a punto para Aeropuerto Internacional "La Aurora"	12	Reporte	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
6	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para sitio inguat.gov.gt y micrositiios.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
7	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para Visitguatemala y micrositiios.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	6	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Servicio de almacenamiento en la nube	15	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Adquisición y/o renovación de licenciamiento de software para digitalización y escaneo de documentos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Renovación de licencia para realizar pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Licencia Chat Bot	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Licencia de Microsoft Office 365	15	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Renovación de licenciamientos software autodesk	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	400	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna, Antispam para seguridad de correos	400	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Renovación Licencia Firewall Perimetral	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Renovación Licencia Firewall Correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Licenciamiento para virtualización de servidores	7	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Licenciamiento de sistema operativo para servidores	10	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Licenciamiento de software de ofimática	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Licenciamiento de software para gestión de base de datos	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Renovación de licenciamiento de plataforma ARGIS Desktop y extensión Network Analyst	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Licenciamiento de plataforma ARGIS para Servidores	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
28	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gov.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Licencias para correo electrónico empresarial	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Adquisición de Licenciamiento de software para Directorio Activo	500	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Renovación licenciamiento para confiabilidad	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
34	Licencia de Software para Diseño Gráfico	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Derecho de uso de software de firma electrónica	90	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Renovación de licenciamiento de software para realizar videoconferencias	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Software de Monitoreo para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Renovación de licenciamiento de Software utilizado en biblioteca	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Renovación de software para recuperación de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Garantía de soporte para equipo de comunicaciones	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Garantía de soporte para equipo de seguridad perimetral	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	5	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para servidores ubicados en el Data Center	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
44	Mantenimiento de sitio inguat.gov.gt	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Mantenimiento preventivo a y/o correctivo para equipos de respaldo eléctrico o sistema de alimentación ininterrumpida (UPS)	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Mantenimiento y reparación de escáneres	6	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
47	Mantenimiento preventivo equipo de computación	50	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Servicio de mantenimiento preventivo y/o correctivo para las conexiones de fibra óptica de los centros de cableado del edificio central	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para Aire de Precisión del Centro de Datos	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



*Patricia Girón de León*  
Lcda. Patricia Girón de León  
14 de febrero 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
50	Servicio de soporte técnico de sistema operativo y/o aplicativos en servidores, redes y equipo activo de Data Center	2	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
51	Servicio de instalación de cableado de fibra óptica para el centro de datos.	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
52	Desarrollo de aplicaciones por servicios técnicos y/o profesionales	6	Aplicaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
53	Tintas para impresoras varias	120	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
54	Cintas para impresoras térmicas.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
55	Tóner para impresoras varias	125	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
56	Cintas para impresoras de matriz.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
57	Cartuchos para backups	15	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
58	Accesorios tecnológicos	125	Unidad	4	3%	0	0%	0	0%	4	3%	0
59	Memorias USB	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
62	Herramientas menores (Kit de desarmadores, alicate, cepillos, barrenos, corta cables, cuchillas, destornillador, lijador, ponchadora)	100	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
63	Productos de metal (abrazaderas, estaño, tornillos, tarugos)	1000	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
64	Tripode	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
65	Adquisición de dispositivo de interconexión (switch) de 48 puertos	15	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
66	Adquisición de switch core	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
68	Compra de Unidad Ininterrumpida	50	Contrato abierto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
69	Adquisición de equipo de seguridad para respaldo de energía	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
70	Adquisición de equipo de aire acondicionado de precisión	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
71	Adquisición de sistema de supresión de incendios	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
72	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
73	Equipo computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico.	4	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
74	Discos duros externos para almacenamiento.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
75	Escáner para digitalización.	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
76	Impresoras laser	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
77	Adquisición de impresora matricial	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
78	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	36	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
79	Sistema de Videoconferencia	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
80	Comisiones al interior	100	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
81	Comisiones al exterior	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
82	Transporte aéreo	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



Lcda. Patricia Girón de León  
14 de febrero 2024



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN</b>												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	195	Fiscalizaciones	13	7%	0	0%	0	0%	13	7%	0
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	5	Fiscalizaciones	1	20%	0	0%	0	0%	1	20%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	200	Nombramientos	14	7%	0	0%	0	0%	14	7%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	200	Informes	12	6%	0	0%	0	0%	12	6%	0
5	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje	3	Nombramientos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6		210	Presencias	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
7		3	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
8	Gestionar la autorización de resoluciones.	72	Resolución	17	24%	0	0%	0	0%	17	24%	0
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	200	Consultas atendidas	30	15%	0	0%	0	0%	30	15%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	1	Capacitación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Actualización del Procedimiento del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del país	1	Procedimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
<b>UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA</b>												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	270	Solicitud	17	6%	0	0%	0	0%	17	6%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada, velando por la protección de los datos personales, acorde a la normativa vigente.	270	Resolución	17	6%	0	0%	0	0%	17	6%	0

  
 INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO  
 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA  
 \* INGUAT \*  
 Lcda. Patricia Girón de León  
 14 de febrero 2024



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Digitalizar la información relativa a solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano por esta unidad.	270	Documento	17	6%	0	0%	0	0%	17	6%	0
4	Archivar expedientes originales que contienen las solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano.	270	Documento	17	6%	0	0%	0	0%	17	6%	0
5	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
6	Actualizar el Portal de Transparencia de forma mensual o cuando exista algún cambio o modificación de la información pública de oficio proporcionada por las unidades administrativas, para que la misma pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo establece la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
7	Presentar en enero el informe anual por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Presentar en octubre o cuando sea solicitado, el informe preliminar por escrito correspondiente al período de 01 de enero al 30 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Presentar informe mensual a la jefatura inmediata superior, respecto al avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
<b>UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS</b>												
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	4		0		0		4		0
2	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	176		0		0		176		0
3	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	16		0		0		16		0
4	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	20		0		0		20		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT. Revisión previa al inicio del trámite de pago y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	1		0		0		1		0
6	Expedientes de baja cuantía, compra directa con oferta electrónica, cotización y licitación.	Variable	Documentos	48		0		0		48		0
7	Expedientes de pagos al exterior, revisión previa al trámite en BANGUAT y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	0		0		0		0		0
8	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	3		0		0		3		0
<b>AUDITORÍA INTERNA</b>												
1	Auditorías financieras	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
2	Auditorías de cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
3	Auditorías operacionales	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
4	Auditorías combinadas	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
5	Auditorías administrativas	Variable	Informes de Auditoría	1		0		0		1		
<b>DEPARTAMENTO JURIDICO</b>												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	12		0		0		12		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	22		0		0		22		0



Lcda. Patricia Girón de León  
14 de febrero 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	44		0		0		44		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	25		0		0		25		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	60		0		0		60		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	42		0		0		42		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	22		0		0		22		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	22		0		0		22		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	22		0		0		22		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	22		0		0		22		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General, Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	3		0		0		3		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	1		0		0		1		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	5		0		0		5		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	99		0		0		99		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	40		0		0		40		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	45		0		0		45		0

Entero prod y subprod, D.M.  
**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre			Anual	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta					Indicador					PHTS 2015-2015	Observación								
				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre				4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	Anual			1er	2do	3er	4to				
1	Identificar manual de normas de la Dirección de Promoción y Publicidad	12	Documentos	1	833%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	14	400%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
2	Elaborar, emitir y publicar el manual de normas de la Dirección de Promoción y Publicidad	15	Edición	2	1333%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	1333%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2			
3	Organizar el programa de promoción y realizar eventos en redes sociales y en eventos de promoción y publicidad	35	Evento	2	56%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	56%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2			

**DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD**

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	Anual	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	Anual	PHTS 2015-2015	Observación
1	Elaborar manual de normas de la Dirección de Promoción y Publicidad	350	Presentaciones	14	400%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	14	400%	N/A	N/A
2	Diseñar y publicar el manual de normas de la Dirección de Promoción y Publicidad	15	Edición	2	1333%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	1333%	N/A	N/A
3	Organizar el programa de promoción y realizar eventos en redes sociales y en eventos de promoción y publicidad	35	Evento	2	56%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	56%	N/A	N/A

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	Anual	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	Anual	PHTS 2015-2015	Observación
1	Identificar manual de normas de la Dirección de Promoción y Publicidad	12	Documentos	1	833%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	14	400%	N/A	N/A
2	Elaborar, emitir y publicar el manual de normas de la Dirección de Promoción y Publicidad	15	Edición	2	1333%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	1333%	N/A	N/A
3	Organizar el programa de promoción y realizar eventos en redes sociales y en eventos de promoción y publicidad	35	Evento	2	56%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	56%	N/A	N/A









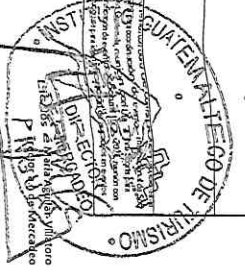
### Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta Indicador					Avance cuatrimestral					PIRS 2015-2025				ODS			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		Meta 2024					Avance cuatrimestral					No. programa			No. proyecto		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	Programa	Proyecto	Programa	Proyecto				
1	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0		
2	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
3	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
4	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
5	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
6	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
7	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
8	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
9	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
10	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
11	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
12	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
13	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
14	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
15	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
16	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
17	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
18	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	
19	Participación en eventos internacionales de carácter	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

No.	Actividad	Meta	Unidad Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Formalidad del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto	ODS	Observaciones					
				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre			3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual													
1	Activación y promoción de productos turísticos en el mercado internacional	6	Fechas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1	1		
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Países	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1		
3	Coordinación de actividades de promoción y prensa de mercados	2	Gas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1			
4	Coordinación y ejecución de eventos de promoción para el país	2	Gas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1			
5	Acciones dirigidas de acciones en el sector privado y otros	3	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1			
6	Activación en redes sociales	15	Reposts	1	6.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	6.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1			
7	Veritas, Redcom y Veritas	3	Veritas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1			
1	Activación y promoción de productos turísticos en el mercado internacional	5	Fechas	3	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1		
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Países	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1		
3	Coordinación de actividades de promoción y prensa de mercados	5	Gas	1	18.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	18.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1		
4	Coordinación y ejecución de eventos de promoción para el país	8	Eventos	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1		
5	Acciones dirigidas de acciones en el sector privado y otros	2	Apoyos técnicos	3	150.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	150.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1		
6	Activación en redes sociales	45	Reposts	20	44.44%	0	0.00%	0	0.00%	20	44.44%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1		
7	Veritas, Redcom y Veritas	6	Eventos	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1	1		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Familia del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. sub-proyecto	ODS	Observaciones						
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre						3er cuatrimestre	Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%														Cantidad	%	Cantidad	%
1	Activación y distribución de material promocional especializado dirigido a turistas internacionales.	6	Tono	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0							
2	Asesorar en el desarrollo de planes de marketing y estrategias de promoción para el país.	2	Tonos	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0					
3	Coordinar de vicio de lanzamiento y para de mercados de	2	Gest	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0					
4	Coordinar y realización de eventos de promoción para el país	3	Ges	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0					
5	Activación y distribución de material promocional especializado dirigido a turistas internacionales.	6	Tono	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0					
6	Asesorar en el desarrollo de planes de marketing y estrategias de promoción para el país.	2	Tonos	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0					
7	Coordinar de vicio de lanzamiento y para de mercados de	2	Gest	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0					
8	Coordinar y realización de eventos de promoción para el país	3	Ges	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0					





Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Curso: prod y sustenprod. QM.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre									Descripción del indicador	Escala del Indicador	Indicador						Avance cuatrimestral				Omniregistros					
				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er cuatrimestre			2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Q1	No. programa	No. sub programa	No. proyecto									
1	Apoyos de...		Apoyos	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
2	Apoyos de...		Apoyos	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
3	Apoyos de...		Apoyos	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
4	Apoyos de...		Apoyos	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
5	Apoyos de...		Apoyos	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
6	Apoyos de...		Apoyos	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
7	Apoyos de...		Apoyos	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
8	Apoyos de...		Apoyos	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				



Entero, grado y subgrado, O.M.

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Indicador												Observaciones												
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual																		
				2024	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024		
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																																								
1	Guatemala, Guatemala y departamentos de Guatemala	9	Faltas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
2	Observación Turística de La Amagya	2	Documento metodológico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
3	Observación Turística de La Amagya	2	Documento metodológico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																																								
1	Apoyo en gestión de eventos turísticos en Guatemala, Guatemala y departamentos de Guatemala	41	Eventos (Planificación de actividades)	87	212.20%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	87	212.20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2	Apoyo en gestión de eventos turísticos en Guatemala, Guatemala y departamentos de Guatemala	80	Eventos (Planificación de actividades)	55	68.75%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	55	68.75%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
3	Apoyo en gestión de eventos turísticos en Guatemala, Guatemala y departamentos de Guatemala	450	Eventos (Planificación de actividades)	144	32.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	144	32.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
4	Apoyo en gestión de eventos turísticos en Guatemala, Guatemala y departamentos de Guatemala	40	Eventos (Planificación de actividades)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
5	Apoyo en gestión de eventos turísticos en Guatemala, Guatemala y departamentos de Guatemala	15,687	Eventos (Planificación de actividades)	654	4.17%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	654	4.17%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024				Avance cumplimiento				ODS							
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual										
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%										
1	Parques infantiles e instalaciones recreativas para la población en áreas urbanas	Parques infantiles e instalaciones recreativas para la población en áreas urbanas	22	Ejemplo (Presupuesto)	1	4.55%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.55%	Indicador por el área de recreación y turismo	Gasto de participación en el área de recreación y turismo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	163	163	163	163
					8	29.7%	0	0.00%	0	0.00%	8	29.7%																
					20	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	20	71.43%																
					30	100%	0	0.00%	0	0.00%	30	100%																
					40	100%	0	0.00%	0	0.00%	40	100%																
					50	100%	0	0.00%	0	0.00%	50	100%																
					60	100%	0	0.00%	0	0.00%	60	100%																
					70	100%	0	0.00%	0	0.00%	70	100%																
					80	100%	0	0.00%	0	0.00%	80	100%																
					90	100%	0	0.00%	0	0.00%	90	100%																
					100	100%	0	0.00%	0	0.00%	100	100%																
					110	100%	0	0.00%	0	0.00%	110	100%																
2	Acciones de promoción turística en el sector privado	Acciones de promoción turística en el sector privado	9	Ejemplo (Presupuesto)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Indicador por el área de promoción turística	Gasto de promoción turística en el sector privado	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	163	163	163	163
					1	11.11%	0	0.00%	0	0.00%	1	11.11%																
					2	22.22%	0	0.00%	0	0.00%	2	22.22%																
					3	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	33.33%																
					4	44.44%	0	0.00%	0	0.00%	4	44.44%																
					5	55.56%	0	0.00%	0	0.00%	5	55.56%																
					6	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	6	66.67%																
					7	77.78%	0	0.00%	0	0.00%	7	77.78%																
					8	88.89%	0	0.00%	0	0.00%	8	88.89%																
					9	100%	0	0.00%	0	0.00%	9	100%																
					10	100%	0	0.00%	0	0.00%	10	100%																
					11	100%	0	0.00%	0	0.00%	11	100%																
3	Capacitación laboral para el sector privado	Capacitación laboral para el sector privado	5	Ejemplo (Presupuesto)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Indicador por el área de capacitación	Gasto de capacitación laboral para el sector privado	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	163	163	163	163
					1	20%	0	0.00%	0	0.00%	1	20%																
					2	40%	0	0.00%	0	0.00%	2	40%																
					3	60%	0	0.00%	0	0.00%	3	60%																
					4	80%	0	0.00%	0	0.00%	4	80%																
					5	100%	0	0.00%	0	0.00%	5	100%																
					6	100%	0	0.00%	0	0.00%	6	100%																
					7	100%	0	0.00%	0	0.00%	7	100%																
					8	100%	0	0.00%	0	0.00%	8	100%																
					9	100%	0	0.00%	0	0.00%	9	100%																
					10	100%	0	0.00%	0	0.00%	10	100%																
					11	100%	0	0.00%	0	0.00%	11	100%																
12	100%	0	0.00%	0	0.00%	12	100%																					



Enero, prod y subprod. D.M.

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

No.	Producto subproducto	Servicio actividad	Meta	Unidad de medida	Avance de meta por cuatrimestre					Diagnóstico del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				Observaciones			
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual		2023		2024		2024			2024		
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual
4	Campañas Interactivas		5	Campañas	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	Donde se encuentran los resultados de las actividades.		
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%		0	00%
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%		0	00%
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%		0	00%
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%		0	00%
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%		0	00%
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%		0	00%
5	Misión Promocional (Proyecto de Asesoría)		20	Fechas	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	Donde se encuentran los resultados de las actividades.		
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
1	Personas guías e intérpretes con apoyo en materia de negocios		35	Eventos virtuales	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	Donde se encuentran los resultados de las actividades.		
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			
					0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Código	Indicador	Avance de meta por cuatrimestre					Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta					Eje	ODD
		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	2024			2024	2024	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre		
1	Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país	Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país												80	15
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
2	Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país	Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país												80	15
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
3	Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país	Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país												80	15
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
4	Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país	Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país												80	15
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													
		Vehículos de alquiler en las principales ciudades del país													



Formulario de Seguimiento al Plan Operativo Anual 2024 (POA) del INGUAT. Este formulario debe ser diligenciado por el personal responsable de cada una de las unidades ejecutoras y enviado al Director de Mercadeo para su consolidación y seguimiento.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

No.	Producto o subproducto	Servicio estadístico	Meta 2024	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del indicador	Formulación del indicador	Meta 2024					Avance cuatrimestral	Avance anual	Eligible	No. Programa	No. sub-programa	No. Proyecto	CDS	Operaciones			
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		2024			Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual												
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre																			
1	Perfil del visitante internacional, estadísticas de visitantes que no residen y no están permitidos, en cada una de las ciudades (Izamal, Mérida, Yucatán y Progreso) en el mes de abril, se organizó una encuesta para medir las causas de visitas y el nivel de satisfacción.		24	Descuento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4,01.00.00	4,01.01.00	4,01.01.04	0	
2	Medición de opinión de visitantes, indicadores estadísticos que permitan medir la oferta y la demanda de los establecimientos de los 5 municipios que afectan directamente al turismo (Mérida, Yucatán, Progreso, Izamal y Tixtla de Guerrero).		19	Descuento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4,01.00.00	4,01.01.00		0		
3	Medición de la oferta y demanda estadísticas que permitan medir la oferta y la demanda de los establecimientos de los 5 municipios que afectan directamente al turismo (Mérida, Yucatán, Progreso, Izamal y Tixtla de Guerrero).		19	Descuento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4,01.00.00	4,01.01.00		0		
4	Quintuplicar el número de visitantes que realizan actividades de turismo nacional. También se mide el nivel de satisfacción.		4	Descuento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4,01.00.00	4,01.01.00		0			
5	Sistema de Base de Datos de Estadísticas de Visitantes, (Estatísticas de visitantes, estadísticas de visitantes, estadísticas de visitantes, estadísticas de visitantes).		22	Descuento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4,01.00.00	4,01.01.00	4,01.01.02	0			
Indicadores de Mercado																																		
Indicador que permite medir el avance de la actividad turística en el departamento de Mérida, a través del número de visitantes que realizan actividades de turismo nacional. También se mide el nivel de satisfacción de los visitantes.																																		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

No.	Producto o subproducto	Servicio asociado	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Anual	Eje programático	No. sub-programa	No. programa	Proyecto ODS	Observaciones							
					1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual																			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																							
<b>DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURISTICA</b>																																			
1	Cuidado de la granja en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		500	Personas recibidas	43	5.11%	0	0.00%	0	0.00%	43	5.11%	0	0.00%	43	5.11%	Cobertura de atención en granja	Número de visitantes recibidos / Número de capacidad	75.34/150 = 50.23%	135.0/150 = 90.00%	191.1/150 = 127.40%	401.44/150 = 267.63%	2,022.02 = 42	2,022.02 = 42	2,022.02 = 42	2,022.02 = 42	7	7.01.06.00	16	0					
					Personas recibidas	865	259%	0	0.00%	0	0.00%	865	259%	42	52.73%	381			47.33%	15	21.2%	15	21.2%	15	21.2%	15	21.2%	15	21.2%	15	21.2%	15	21.2%		
2	Atención a visitantes nacionales e internacionales		0	Personas recibidas	870	47.83%	0	0.00%	0	0.00%	870	47.83%	0	0.00%	870	47.83%	Cobertura de atención en granja	Número de visitantes recibidos / Número de capacidad	75.34/150 = 50.23%	135.0/150 = 90.00%	191.1/150 = 127.40%	401.44/150 = 267.63%	2,022.02 = 42	2,022.02 = 42	2,022.02 = 42	2,022.02 = 42	7	7.01.06.00	16	0					
					Personas recibidas	942	52.17%	0	0.00%	0	0.00%	942	52.17%	0	0.00%	942			52.17%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Sección de Información Turística</b>																																			
1	Ventas nacionales e internacionales en el área de servicios		38,331	Personas recibidas	4,334	11.31%	0	0.00%	0	0.00%	4,334	11.31%	0	0.00%	4,334	11.31%	Cobertura de atención en granja	Número de visitantes recibidos / Número de capacidad	133.0/100 = 133.00%	132.0/100 = 132.00%	153.0/100 = 153.00%	333.0/100 = 333.00%	0.51/1.33 = 38.35%	0.51/1.33 = 38.35%	0.51/1.33 = 38.35%	0.51/1.33 = 38.35%	4	4.01.06.00	1	0					
					Personas recibidas	1,483	38.70%	0	0.00%	0	0.00%	1,483	38.70%	0	0.00%	0			0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		
					Personas recibidas	1,204	31.22%	0	0.00%	0	0.00%	1,204	31.22%	0	0.00%	0			0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
					Personas recibidas	550	13.81%	0	0.00%	0	0.00%	550	13.81%	0	0.00%	0			0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
					Personas recibidas	577	13.31%	0	0.00%	0	0.00%	577	13.31%	0	0.00%	0			0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
					Personas recibidas	48	1.11%	0	0.00%	0	0.00%	48	1.11%	0	0.00%	0			0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
					Personas recibidas	11	0.29%	0	0.00%	0	0.00%	11	0.29%	0	0.00%	0			0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
					Personas recibidas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0			0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
					Personas recibidas	1,105	25.54%	0	0.00%	0	0.00%	1,105	25.54%	0	0.00%	1,105			25.54%	0	0.00%	1,105	25.54%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

No.	Actividad	Método	Avance de meta por cuatrimestre												Fórmula del indicador	Descripción del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025			Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1º cuatr. meta	2º cuatr. meta	3º cuatr. meta	Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	No. programa	No. subprograma	OBS					
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																		
			2024		2024		2024		2024																			
1	Elaboración de planes de desarrollo de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico Seguro.	12	Documento	1	8.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	8.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	1	0						
<b>OFICINAS REGIONALES Y SUBREGIONALES</b>																												
<b>Oficina Subregional III- Alta Verapaz y Baja Verapaz</b>																												
1	Entrega de insumos de limpieza, higiene y protección en el marco de la iniciativa Distrito Turístico Seguro.	10000	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0						
2	V Encuentro Turístico del Soberano Emprendedor.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	1	0						
<b>Oficina Subregional III- Alta Verapaz y Baja Verapaz</b>																												
1	Reunión de Mesa de Trabajo con el Jefe de Oficina de Alta Verapaz y Baja Verapaz.	6	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	1	0						
2	Apoyo a ferias y festivales gastronómicos, culturales, naturales y artesanales de Alta Verapaz y Baja Verapaz.	2	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0						
3	Elaboración de planes de desarrollo y promoción de productos turísticos que contribuyan a la oferta y generación de ingresos.	3	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0						
4	Lanzamiento de producto turístico.	1	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0						
5	Promoción de productos turísticos comunitarios y locales a través de medios virtuales, videos pre grabados.	2	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0						
6	Elaboración de planes de desarrollo y promoción de productos turísticos comunitarios y locales a través de medios virtuales, videos pre grabados.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	1	0						
7	Acciones de promoción y desarrollo de productos turísticos en el sector turístico de Alta Verapaz, en relación con la planificación de propuestas de desarrollo de la actividad turística con zonas receptoras.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0						
8	Acciones de promoción y desarrollo de productos turísticos en el sector turístico de Alta Verapaz, en relación con la planificación de propuestas de desarrollo de la actividad turística con zonas receptoras.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	1	0						
9	XIV Exposición Internacional de Expósitos.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	2	0	0	2	0						



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

No.	Actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Fórmula del Indicador	Descripción del Indicador	Mea	Indicador						PIMS 2015-2025	ODS	Observaciones
			1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre			Anual						No. Programa	No. subprograma	No. Proyecto						
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual												
			2024		2024		2024		2024		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual												
10	Festival Vajados X Guate	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
11	Comemoración del Día Mundial del Turismo	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
12	Reunión de Seguimiento a los Planes de Desarrollo Turístico Municipal Cobán y Escuintla	Reunión	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
<b>Oficina Subregional III Zecapa</b>																										
1	Reunión de la Mesa Directiva del Turismo de Escuintla	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
2	Encuentro de la Mesa Directiva del Turismo de Escuintla	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
3	Reunión del Proyecto de Turismo Interno de Escuintla	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
4	Reunión para el desarrollo del Proyecto de Turismo Interno de Escuintla	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo de Escuintla	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
6	Comemoración del Día Mundial del Turismo de Escuintla	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
7	Apoyo y fortalecimiento a emprendedores locales en el desarrollo de actividades vinculadas al turismo en el departamento de Escuintla	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
8	Reunión para el desarrollo del Proyecto de Turismo Interno de Escuintla	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
9	Reunión de la Mesa Directiva del Turismo de Escuintla	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
<b>Oficina Subregional III Zecapa</b>																										
1	Reunión de la Mesa Directiva del Turismo de Escuintla	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
2	Reunión de la Mesa Directiva del Turismo de Escuintla	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
3	Reunión de la Mesa Directiva del Turismo de Escuintla	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
4	Comemoración del Día Mundial del Turismo de Escuintla	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			
5	Programa de Turismo Interno Vajados X Guate	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0			



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

Enero, mayo y subproy. DOPF

No.	Actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Fórmula del Indicador	Descripción del Indicador	Meta 2024	Avance cuatrimestral			No. Programa	No. Subprograma	ODS	Observaciones
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual										
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														
			2024		2024		2024		2024															
6	Actividades para el desarrollo y promoción de proyectos turísticos que contribuyan a la diversificación de la oferta y generación de empleo.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
7	Actividades para la capacitación y generación de empleo en el sector turístico de Zapa.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
<b>Oficina Subregional III Chiquimula</b>																								
1	Reuniones de Mesa de Trabajo de Chiquimula	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
2	Reuniones para el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones de desarrollo turístico en el departamento de Chiquimula	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
3	Programa de Turismo Interno de los Municipios	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
4	Acciones para el desarrollo y promoción de proyectos turísticos que contribuyan a la diversificación de la oferta y generación de empleo	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
5	Mesa de Trabajo de Chiquimula	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
6	Acciones para el desarrollo y promoción de proyectos turísticos que contribuyan a la diversificación de la oferta y generación de empleo	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
7	Colectividad Día Mensual del Turismo	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
8	Reuniones de Mesa de Trabajo de Chiquimula	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
<b>Oficina Subregional V Sacatepéquez</b>																								
1	Reuniones para la gestión y organización del sector turístico de Sacatepéquez, en atención a la planificación de los proyectos de desarrollo turístico con otras regiones	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
2	Reuniones con el sector empresarial del sector turístico de Sacatepéquez para la promoción de los proyectos de desarrollo turístico con otras regiones	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
3	Reuniones con las organizaciones de desarrollo turístico de Sacatepéquez para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Sacatepéquez	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		
4	Reuniones con el sector empresarial del sector turístico de Sacatepéquez para la promoción de los proyectos de desarrollo turístico con otras regiones	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	17	0		





**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta					Indicador	Avance cuatrimestral		Observaciones				
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1º cuatrimestre	2º cuatrimestre			3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre		Anual						
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																	
5	Reunión para el fortalecimiento del Comité de Gestión del Sector Turístico de Santa Rosa	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
6	Comunicación del Plan de Marketing de la Feria de la Unidad de la Paz	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
7	Feria del Vajonado	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
8	Ejecución de actividades para el fortalecimiento del sector turístico de Santa Rosa	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
9	Desarrollo del Plan de Marketing de la Feria de la Unidad de la Paz	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
Oficina Regional IV Chimaltenango																											
1	Reunión para el fortalecimiento del sector turístico de Chimaltenango	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2	Desarrollo del Plan de Marketing de la Feria de la Unidad de la Paz	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3	Comunicación del Plan de Marketing de la Feria de la Unidad de la Paz	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
4	Feria del Vajonado	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
5	Desarrollo del Plan de Marketing de la Feria de la Unidad de la Paz	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
6	Feria del Vajonado	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7	Comunicación del Plan de Marketing de la Feria de la Unidad de la Paz	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
8	Feria del Vajonado	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
9	Comunicación del Plan de Marketing de la Feria de la Unidad de la Paz	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
Oficina Regional IV Santa Rosa																											
1	Reunión para el fortalecimiento del sector turístico de Santa Rosa	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2	Desarrollo del Plan de Marketing de la Feria de la Unidad de la Paz	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3	Comunicación del Plan de Marketing de la Feria de la Unidad de la Paz	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
4	Feria del Vajonado	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

Enero, prod y subprod, DOPT

No.	Actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2024				No. Programa	No. Subprograma	No. Proyecto	OBS	Observaciones
			1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre			Anual													
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual											
			2024			2024			2024			2024													
5	Equipamiento de Oficina de Atención al Cliente	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	N/A	N/A	0				
6	Impresión de Manuales de Buenas Prácticas de Negocios Turísticos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				
7	Guía	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				
<b>Oficina Regional VI Quetzaltenango</b>																									
1	Reunión de Mesa de Trabajo para la Atención al Cliente	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	0				
2	Reunión de Mesa de Trabajo con el Puesto San José	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	0				
3	Festividad de la Cultura Popopan	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				
4	Festividad Artesanal Petenito	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				
5	Impresión de Manuales de Buenas Prácticas de Negocios Turísticos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				
6	Festividad de la Cultura de la Guata	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				

No.	Actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2024				No. Programa	No. Subprograma	No. Proyecto	OBS	Observaciones
			1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre			Anual													
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual											
			2024			2024			2024			2024													
1	Reunión de Mesa de Trabajo para la Atención al Cliente	Reunión	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	0				
2	Reunión de Mesa de Trabajo con el Puesto San José	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				
3	Festividad de la Cultura Popopan	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	0				
4	Festividad Artesanal Petenito	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				
5	Impresión de Manuales de Buenas Prácticas de Negocios Turísticos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				
6	Festividad de la Cultura de la Guata	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	N/A	N/A	0				



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

No.	Actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Fórmula del Indicador	Descripción del Indicador	Meta 2024	Indicador				No. Program	No. subprograma	ODS	Observaciones					
			1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre			4to cuatrimestre						Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre					4to cuatrimestre				
			Cantidad	%	Avance	Cantidad	%	Avance	Cantidad	%	Avance	Cantidad	%	Avance													1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre
			2024			2024			2024			2024															2024	2024	2024	2024
8	Ferias de Vajaltes X-Guías en el distrito de San Marcos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	4	0						
9	Campaña regional con el tema de Turismo	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	4	0						
10	Activación, talleres de podólogos turísticos de departamentos de Guatemala y Peten	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	4	0						
11	Rutas turísticas de la región VI	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	4	0						
12	10o. Memorial de Turismo	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	4	0						
13	Reunión para el lanzamiento de la Ruta Turística del Corazón de Guatemala	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	4	0						
14	Proyecto de turismo social Via Vida y Vida X-Guías	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	4	0						
<b>Oficina Subregional VI San Marcos</b>																														
1	Mesa de Turismo Departamental de San Marcos	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
2	Reuniones y lanzamiento de nuevas rutas turísticas a nivel regional VI	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
3	Intercambio de experiencias en el departamento de San Marcos, en relación a las rutas turísticas	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
4	Reuniones con líderes municipales de turismo del departamento de San Marcos	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
5	Encuentro para el fortalecimiento a eventos municipales del distrito de San Marcos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
6	Encuentro de líderes municipales del distrito de San Marcos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
7	Rutas Turísticas Activismo, agricultura, cultura, artesanías	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
8	Feria de Vajaltes X-Guías	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
9	Actividades de promoción de microempresas del distrito de San Marcos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
10	Vajaltes X-Guías en Guatemala	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
11	Mesa de San Marcos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
12	Presentación de rutas turísticas de San Marcos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
13	Activación de San Marcos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
14	Proyecto de turismo social Via Vida y Vida X-Guías	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
15	Actividades de turismo social para nuevos productos de San Marcos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						
<b>Oficina Subregional VI Totonicapán</b>																														
1	Reuniones con mesa departamental de Turismo	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.1.1.2.3	6.1.1.2.3	17	0						



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre				Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				Observaciones	
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre				3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		1er cuatrimestre	2o cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre		Anual
			Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%						
			2024		2024				2024		2024							
1	Comemoración del Día Mundial del Turismo en Guatemala	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
2	Festival "Vejaño X Guja"	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
3	Encuentro de Emblemas para el sector turístico de Tegucigalpa con otras regiones	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
4	Festival de la Marimba	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
5	Taller de Seguimiento y actualización al POT de Tegucigalpa	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
6	Reuniones con el sector turístico en seguimiento al QUAJ de Paraguarí, Escobar y Escuintla	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
7	Facilitamiento de equipamiento a los guías turísticos en el departamento de Itzamal	Itensos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
8	Facilitamiento de equipamiento a parques, senderos y miradores de Tegucigalpa	Itensos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
9	Festival de la Trocha	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
10	Festivales culturales que generen negocios turísticos	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
<b>Oficina Subregional VI Escob.</b>																		
1	Comemoración del Día Mundial del Turismo en Panajachel	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
2	Reuniones de Mesa de Trabajo	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
3	Actividades para el desarrollo del sector turístico de Sohil, en relación con la planificación de las propuestas de readecuación de la actividad turística con otras regiones	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
4	Encuentro a las oficinas municipales de turismo de los departamentos de Guatemala y Escuintla	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
5	Reuniones con empresarios del sector turístico del departamento de Guatemala	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
6	Encuentro de los actores involucrados en el sector turístico de Guatemala	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Metas 2024						Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025		Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1º cuatrimestre				2º cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		No. Programa	No. Proyecto	ODS				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre			3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2º cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
				2024		2024		2024		2024		2024				2024		2024		2024		2024						
7	Ferias Programadas en Turismo Interno	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
8	Talleres de Capacitación para el Personal de Hotelería	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
9	Talleres de Capacitación para el Personal de Hotelería	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
10	Encuentros de Negociación con Asociaciones de Hoteles	1	Encuentro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
11	Encuentros de Negociación con Asociaciones de Hoteles	4	Reuniones, Foros y Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
<b>Oficina Subregional VI Retalhuleu</b>																												
1	Reunión de Mesa de Trabajo con el Departamento de Turismo	6	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
2	Apoyo organizacional, asesorías, capacitaciones y monitoreo para el desarrollo de actividades turísticas en el Departamento de Retalhuleu	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
3	Talleres para el desarrollo de productos turísticos en Retalhuleu	3	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
4	Actividades de monitoreo para el desarrollo de productos turísticos en Retalhuleu	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
5	Comunicación de la Marca del Turismo en Retalhuleu	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	0						
6	Lanzamiento de Productos Turísticos	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
7	Revisión de Manuales de Operación de los Drones Turísticos y al Desarrollo de Productos Turísticos	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	0						
8	Ferias de Turismo en Retalhuleu	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	0						
9	Equipamiento especializado para el desarrollo de productos turísticos en Retalhuleu	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	0						
<b>Oficina Subregional VI Suchitepéquez</b>																												
1	Reuniones con el Sector Turístico de Suchitepéquez	6	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
2	Apoyo organizacional, asesorías, capacitaciones y monitoreo para el desarrollo de actividades turísticas en el Departamento de Suchitepéquez	3	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						





### Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

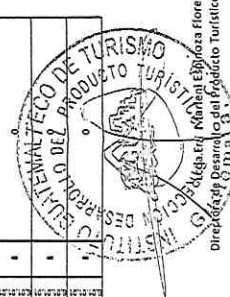
No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Fórmula del Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025	OBS	Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				No. Programa	No. subprograma					
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														
3	Elaboración del Plan de Trabajo de Turismo en San Rafael	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
4	Intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Suchitupéquez, en relación a la actividad turística con otros departamentos de Guatemala	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
5	Día Mundial del Turismo en Suchitupéquez	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
6	Lanzamiento del Producto Turístico en Suchitupéquez	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
7	Feo del Viajero X en Suchitupéquez	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
8	Impresión de Minus Valientes en apoyo a los Diferidos Turísticos en los Productos Turísticos de Suchitupéquez	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
Oficina Subregional VIII Peten																								
1	Reuniones de Mesa Departamental de Peten	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
2	Reuniones para el apoyo y fortalecimiento a municipalidades para desarrollar actividades turísticas en el departamento de Peten	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
3	Reuniones con el sector turístico de Peten	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
4	Reuniones con el sector turístico de Peten	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
5	Reuniones con el sector turístico de Peten	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
6	Reuniones con el sector turístico de Peten	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
7	Reuniones con el sector turístico de Peten	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						
8	Reuniones con el sector turístico de Peten	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	17	0						



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

Enero, prod y subprod, DPPT

No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	4º cuatrimestre			Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4º cuatrimestre				
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%															
			2024		2024		2024		2024																
9	Aspa a festivales patronales, culturales y artesales de Peten.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
10	Departamento de Peten - Festival Regional de Artes y Oficios.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
11	Verificación de apoyo a los Destinos Turísticos y al Desarrollo de Productos Turísticos de Peten.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
12	Dotación de equipos especializados para el monitoreo y seguimiento de Turistas Através de Tecnología Telemática.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
13	Dotación de equipos especializados para el monitoreo y seguimiento de Turistas Através de Tecnología Telemática.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
14	Dotación de equipos especializados para el monitoreo y seguimiento de Turistas Através de Tecnología Telemática.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
15	Dotación de equipos especializados para el monitoreo y seguimiento de Turistas Através de Tecnología Telemática.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
16	Dotación de equipos especializados para el monitoreo y seguimiento de Turistas Através de Tecnología Telemática.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
17	Dotación de equipos especializados para el monitoreo y seguimiento de Turistas Através de Tecnología Telemática.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
<b>Oficina Regional VII, Huehuetenango, Quiché</b>																									
1	Reuniones con el sector turístico	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
2	Mesa Departamental de Turismo de Huehuetenango	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
3	Día Internacional de Turismo	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
4	Encuentro de Experiencias para la gestión y expansión del sector turístico de Huehuetenango	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
5	Festival de la Mañana	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
6	Festival de Pan y Miel de Semana Santa	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
7	Festival del Embudo (Cerezo Huehuetenango)	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
8	Festival de la Mañana	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
9	Festival del Bodo	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
10	Festival de Café	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
11	Festival de la Paja	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

Enero, mayo y subprograma, DDPT

No.	Actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Fórmula del indicador	Descripción del indicador	Meta 2024				Observaciones		
			1er trimestre			2do trimestre			3er trimestre			Anual					No. Program	No. subprograma	ONS				
			Cantidad	%	0	Cantidad	%	0	Cantidad	%	0	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre						Anual			
			2024			2024			2024			Presup. material	Presup. material	Presup. material						Presup. material			
12	Fecha de Acceso de Fondo	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0			
13	Asesoramiento para el lanzamiento de productos turísticos de alta calidad	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0			
14	Reuniones con el sector turístico de Guatemala y México para el desarrollo de productos turísticos de alta calidad	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0			
15	Programa Vespertino de Danza	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0			
16	Feria de Cultura e Historia	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0			
17	Feria de Artes y Oficios	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0			
<b>CEOTUR</b>																							
1	Información, Fichas y folletos de los atractivos turísticos de la zona de alta montaña	Procesos	600	12.61%	76	0.01%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	76	12.61%	25581 = 3 unidades procesadas por día	Alrededor de 300 unidades procesadas en 30 días	25581 = 3 unidades procesadas por día	12039 = 2 unidades procesadas por día	600247 = 2 unidades procesadas por día	7621 = 4 unidades procesadas por día	0	0	0
2	Elaboración de folletos de promoción turística	Unidades de trabajo	84,000	9.05%	7593	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7593	9.05%	2800381 = 346 unidades procesadas por día	Unidades de trabajo procesadas en 30 días	2800381 = 346 unidades procesadas por día	2800381 = 346 unidades procesadas por día	84000247 = 340 unidades procesadas por día	759321 = 352 unidades procesadas por día	0	0	0
3	Elaboración de folletos de promoción turística	Libro de documentos	30	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	30981 = 0.3 libros procesados por día	Libros o docos procesados	30981 = 0.3 libros procesados por día	30981 = 0.1 libros procesados por día	309247 = 0.1 libros procesados por día	0	0	0	
4	Elaboración de folletos de promoción turística	Libro de documentos	30	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	30981 = 0.3 libros procesados por día	Libros o docos procesados	30981 = 0.3 libros procesados por día	309247 = 0.1 libros procesados por día	0	0	0	0	
5	Elaboración de folletos de promoción turística	Libro de documentos	30	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	30981 = 0.3 libros procesados por día	Libros o docos procesados	30981 = 0.3 libros procesados por día	309247 = 0.1 libros procesados por día	0	0	0	0	
6	Elaboración de folletos de promoción turística	Libro de documentos	30	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	30981 = 0.3 libros procesados por día	Libros o docos procesados	30981 = 0.3 libros procesados por día	309247 = 0.1 libros procesados por día	0	0	0	0	
7	Elaboración de folletos de promoción turística	Libro de documentos	30	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	30981 = 0.3 libros procesados por día	Libros o docos procesados	30981 = 0.3 libros procesados por día	309247 = 0.1 libros procesados por día	0	0	0	0	
8	Elaboración de folletos de promoción turística	Libro de documentos	30	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	30981 = 0.3 libros procesados por día	Libros o docos procesados	30981 = 0.3 libros procesados por día	309247 = 0.1 libros procesados por día	0	0	0	0	
9	Elaboración de folletos de promoción turística	Programa	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
10	Elaboración de folletos de promoción turística	Programa	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
11	Procesos de elaboración de folletos de promoción turística	Libro de documentos	600	1.00%	6	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	1.00%	19391 = 2 libros procesados por día	Libros o docos procesados	19391 = 2 libros procesados por día	600247 = 2 libros procesados por día	600247 = 2 libros procesados por día	600247 = 2 libros procesados por día	600247 = 2 libros procesados por día	600247 = 2 libros procesados por día	0



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

No.	Actividades	Mesa	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Métrica	Indicador	PMIS 2015-2025			Observaciones	
				1er trimestre			2do trimestre			3er trimestre			4to trimestre							Eje	No. Programa	No. subprograma		No. Proyecto
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%									
				2024			2024			2024			2024											
12	Adquisición de material bibliográfico	50	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0	0	0					
<b>UNIDAD DE COMPETIVIDAD</b>																								
1	Consultas para planificación, monitoreo, seguimiento e implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala, con énfasis en políticas y acciones	4	Consultas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
2	Elaboración de un informe sobre el seguimiento al ODS 8.9: Para el 2030, elaborar y poner en práctica políticas, estrategias y programas de trabajo y promover un turismo responsable que beneficie a los productores locales (Punto Resultado No. 08-2017 de la línea estratégica de desarrollo del COMADUR).	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
3	Miembros OMTL	1	Requisición	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
4	Miembros SICA	1	Requisición	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
<b>UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>																								
1	Fortalecer el perfil de turistas, atraerlos, asesorar y generar ingresos del turista.	5	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
2	Congreso Innovación Turística para emprendedores	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
3	Programa IMPULSA	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
4	Programa de apoyo a startups de turismo	1	Programa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
5	Impulso de proyectos de innovación turística en el sistema de gestión de calidad de innovación	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
6	Creación de plataformas de innovación turística en el sistema de gestión de calidad del Plan Maestro de Turismo Sostenible	1	Plataforma	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
<b>DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO</b>																								
1	Mejorar los servicios turísticos para el turista en San Felipe de Lara.	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
2	Impulso para el movimiento de turistas en San Felipe de Lara	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
3	Impulso de actividades turísticas en el sistema de gestión de calidad del Plan Maestro de Turismo Sostenible	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

Enco, prod y subprod, DDPT

No.	Actividades	Meza	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Efectividad del Indicador	Meza				Indicador		Observaciones			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		No. programa	No. subprograma	No. proyecto
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%								
				2024		2024		2024			2024									
4	Puesta en valor de los parques turísticos de San Marcos (Turismo) 1	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
5	Puesta en valor de los parques turísticos de las temporadas (Turismo) 1	2	Proyectos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
6	Mezcla de Estrellas (Turismo) 4	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
7	Movimiento de los parques turísticos de la zona 13 (Turismo) 1	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
8	Convenios de apoyo con autoridades con potencialidades turísticas (Turismo) 1	1	Convenio	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
<b>Sección de Estudios y Proyectos</b>																				
1	Fortalecimiento de la Geografía turística a través del ingreso (Turismo) 200	200	Geografía	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.50%	0	0	0	0	0	0	(113359) = 0.64%		
2	Cooperación de soluciones multipropósito que afectan elaboración de manuales, asociadas al programa "Así y tú" (Turismo, un país con mirador) 210	10	Municipios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	(113359) = 0.64%		
3	Revisión de los manuales de los Pueblos Patrimonio (Turismo) 2	2	Pueblos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	(113359) = 0.64%		
4	Guía de paz de la Intendencia Social Tourism Organización (Turismo) 1	1	Humbeña	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	(113359) = 0.64%		
<b>Mapa guías turísticas departamentales</b>																				
1	Actualización de la guía turística del Departamento de San Marcos, con la participación de actores locales (Turismo) 1	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	(113359) = 0.64%		
2	Actualización de la guía turística del departamento de Guatemala, con la participación de actores locales (Turismo) 1	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	(113359) = 0.64%		
3	Actualización de la guía turística del departamento de Peten, con la participación de actores locales (Turismo) 1	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	(113359) = 0.64%		





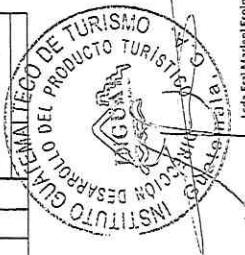
**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades**

No.	Actividades	Métrica	Avance de meta por cuatrimestre						Fórmula del Indicador	Descripción del Indicador	Métrica				Avance cuatrimestral			PMTB 2015-2025		Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	No. programa	No. subprograma	ODS	
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		
			2024		2024		2024				2024		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	
<b>Sección de Patrimonio Natural</b>																				
	Fomentar el desarrollo de emprendimientos turísticos de negocios locales y mejorar la gestión del patrimonio natural y observación de la vida silvestre.																			
1	Documentos	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
<b>Unidad de Gestión</b>																				
4	Elaboración de planes de desarrollo de actividades turísticas en diversas regiones del territorio.	13	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
<b>DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO</b>																				
<b>Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos</b>																				
1	Investigación en los registros de servicios turísticos del INGUAT	50	0.00%	45	9.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	45	9.00%	(174.00/500)*100= 34.8%	(174.00/500)*100= 34.8%	(174.00/500)*100= 34.8%	(174.00/500)*100= 34.8%	0	0	
<b>Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística</b>																				
2	Revisión técnica de solicitudes en el Dato de Calidad Turística	130	7.69%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	7.69%	(130/130)*100= 100%	(130/130)*100= 100%	(130/130)*100= 100%	(130/130)*100= 100%	0	0	
3	Verificación técnica renovaciones	13	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
4	Verificación técnica nuevas empresas	37	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(0/37)*100= 0%	(0/37)*100= 0%	(0/37)*100= 0%	(0/37)*100= 0%	0	0	
5	Renovación técnica	25	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
6	Verificación técnica renovaciones	53	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
7	Renovación técnica	18	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
8	Renovación técnica	50	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
9	Renovación técnica	3	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
10	Renovación técnica	18	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
11	Congreso de Calidad y Sostenibilidad Turística	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(0/1)*100= 0%	(0/1)*100= 0%	(0/1)*100= 0%	(0/1)*100= 0%	0	0	
12	Simposio	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos**

No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Avance de meta por cuatrimestre						Indicador						Observaciones			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Meta 2024		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre			3er cuatrimestre		Anual
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual				
<b>DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO</b>																			
<b>Sección de Patrimonio Cultural</b>																			
1	Elaboración de mapas de gestión de patrimonio cultural	Eventos	6	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0
2	Preservación de sitios arqueológicos	Eventos	22	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0
3	Preservación de sitios arqueológicos	Eventos	23	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0
<b>Unidad de Sanitación</b>																			
1	Sanitación de sitios arqueológicos	Eventos	240	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0
2	Sanitación de sitios arqueológicos	Eventos	350	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0
<b>DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO</b>																			
<b>Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos</b>																			
1	Actividad turística en el departamento de Guatemala	Verificación de servicios turísticos	6500	573	8.8%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0
<b>Sección de Formación Turística</b>																			
1	Formación de personal en el departamento de Guatemala	Personas capacitadas	5500	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0
2	Formación de personal en el departamento de Guatemala	Personas capacitadas	132	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0



**Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos**

No.	Producto o subproducto	Actividad	Método	Avance de meta por cuatrimestre				Fórmula del indicador	Descripción del indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				PHITS 2015-2025				Observaciones				
				2024		2024				2024		2024		2024		2024		2024		2024			2024			
				Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	1º cuatr. meta	2º cuatr. meta	3º cuatr. meta	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		1er programa	2do programa	3er programa	No. proyectos
Unidad de Ciudad y Soberanía Turística																										
1	Personas jurídicas con actividad turística en ciudad turística	Personas jurídicas con actividad turística en ciudad turística	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(1037/100= 33.91%	(1078/100= 32.31%	0	(12137/100= 7.55%	0	0	0	0	511.00.00	511.00.00	511.00.00	1	0
2	Personas jurídicas en ciudad turística	Verificación de nuevas empresas	Documentos (SABO, VED) (SCECS)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	(12427/100= 93.82%	(12427/100= 93.82%	0	(17427/100= 89.09%	0	0	0	511.00.00	511.00.00	511.00.00	1	0
3	Personas jurídicas en ciudad turística	Nueva empresa con SABO	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	(6237/100= 167.55%	(6237/100= 167.55%	0	(6237/100= 167.55%	0	0	0	511.00.00	511.00.00	511.00.00	1	0

