



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
MEMORANDUM REF. No. 288 -2024-DAF

PARA: Licenciada Sussan García
Jefe de la Unidad de Información Pública

DE: Licenciado Marco Tulio López Nájera
Director Administrativo Financiero a.i.

ASUNTO: ENTREGA DE LA MATRIZ DE GESTIÓN POR RESULTADOS PLAN OPERATIVO
ANUAL 2024

FECHA: Guatemala, 15 de marzo de 2024

Estimada Licenciada García:

En atención al Decreto 57-2008 "Ley de Acceso a la Información Pública" por este medio se hace entrega de la Matriz de Gestión por Resultados del Plan Operativo Anual 2024, correspondiente al mes de abril de 2024, de las direcciones:

1. Dirección Administrativa Financiera, que incluye a la Auditoría Interna y Departamento Jurídico
2. Dirección de Mercadeo
3. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Esta información deberá estar publicada en el Portal de Transparencia del Instituto Guatemalteco de Turismo.

Atentamente,

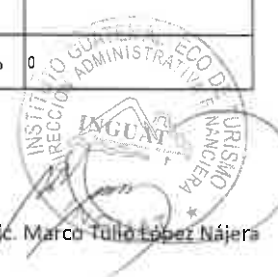
/jder

Actividades Centrales

Abril 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	11		0		0		11		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2023; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Presentada a MINECO a través del oficio No. 024-2024-DG.
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	2		0		0		2		Enero informe Anual de Control Interno. Febrero: informe bonos del tesoro (MINFIN).
Plan Operativo Anual 2024												
5	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		Memorándum No. 027-2024-DAF, solicitud reprogramación POA 2024.
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	5		0		0		5		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	1		0		0		1		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		0		0		3		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
	Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0
Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029												
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	6		0		0		6		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029	1	Plan	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	9		0		0		9		Enero: MP-SCOM-06 y 07 v1, MP-SCONTA-01 a 04 v1; MP-DF-14 v1; MP-PLAN-01 y 02 v1.
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	7		0		0		7		0
9	Plan de trabajo 2024 de la DAF	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		0
11	Plan de trabajo 2025 de la DAF (solicitud)	1	Documento	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Servicio de telefonía móvil al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.	12	Evento de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	Pendiente liquidación de contrato, por lo que no se efectuó el último pago en febrero 2024.

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Evento de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	Pendiente liquidación de contrato, por lo que no se efectuó el último pago en febrero 2024
3	Servicio de segundo enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	2	Evento de pago	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
4	Servicio de tercer enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	2	Evento de pago	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
5	Servicio de enlaces dedicados de datos de punto a punto para delegaciones del INGUAT en la Ciudad de Guatemala y en el interior del país.	8	Evento de pago	8	100%	0	0%	0	0%	8	100%	0
6	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
7	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
8	Seguro para los vehículos automotores propiedad de la Institución.	2	Evento de pago	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0
9	Seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Seguro para equipo electrónico propiedad de la Institución.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Seguro para nave marítima (lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Evento de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
13	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
14	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	6		0		0		6		0
15	Elaboración de expedientes de pago de arrendamientos de oficinas Regionales y Subregionales, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz e Izabal.	108	Evento de pago	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%	0
16	Administración el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
17	Publicación de eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	3	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
18	Servicio de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2024.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
19	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
20	Compra de cortinas para oficinas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
21	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
22	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Compra de toldos	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Servicios de impresión, encuadernación y reproducción para el INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
25	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Compra de maquinaria y equipo para actividades de mantenimiento de instalaciones.	Variable	Requisición	5		0		0		5		0
27	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
28	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
29	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
30	Servicios de instalación de equipos y otros servicios no personales en las instalaciones del edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	4		0		0		4		0
31	Remodelación del lobby del edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Remodelación de baterías de baños del edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Servicios de mantenimiento y reparación en instalaciones del edificio central del INGUAT	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
34	Adquisición e instalación de planta generadora de electricidad para el edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Compra de prendas de vestir al personal del Departamento Administrativo en el edificio central, Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Castillo de San Felipe de Lara.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
36	Compra de útiles deportivos y recreativos para las instalaciones del edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
37	Compra de útiles de cocina y comedor al personal operativo de la Sección de Mantenimiento.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
38	Compra de equipo educacional, cultural y recreativo al personal del INGUAT ubicado en el edificio central y delegaciones en el Interior del país.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
39	Compra de equipo de comunicaciones al personal ubicado en el edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
40	Compra de escaleras tipo avión para uso en el archivo ubicado en el Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Mantenimiento												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Evento de pago	12	100%	0	0%	0	0%	12	100%	Servicio de sanitizantes y aromatizantes para el edificio central y diferentes delegaciones en el interior del país; correspondiente al mes de marzo del 2024. Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los cuatro elevadores; correspondiente al periodo del 6 de marzo del 2024 al 5 de abril del 2024; Servicio de lavado, secado y planchado de 19 cortinas color café de tela, del nivel 3, con un total de 180 mt. cuadrados, a razón de Q40.00 por mt. cuadrado. Reparación de puerta automática de ingreso principal al lobby del edificio central de INGUAT.
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, CRI, oficinas de información turística, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informe	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales. Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara y Museo de Estandzuela.	Variable	Evento de pago	24		0		0		24		Servicio de energía eléctrica del Mercado de Artesanías (07/03/2024 al 06/04/2024), CRI (06/03/2024 al 05/04/2024), Castillo de San Felipe de Lara (14/03/2024 al 15/04/2024), Museo de Estandzuela Zacapa (13/03/2024 al 13/04/2024);
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	Recolección basura en el Mercado de Artesanías, correspondiente al mes de febrero y marzo 2024 y CRI correspondiente al mes de febrero y marzo 2024
6	Cargo por servicio de agua potable en el edificio central de INGUAT, pipas de agua para el Mercado de Artesanías	12	Evento de pago	5	42%	0	0%	0	0%	5	42%	Servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT, correspondiente a enero 2024. Por compra de 20 pipas de agua para el uso en el Mercado de Artesanías del 01 al 31 de marzo del 2024.
7	Servicio de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estandzuela, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	Por compra de garrafones de agua purificada para el consumo de los empleados del edificio central de INGUAT; correspondiente al mes de marzo del año 2024.
8	Contratación externa para los servicios de limpieza y mantenimiento de edificios.	12	Evento de pago	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	Por servicio de Limpieza y Mantenimiento de edificios en oficinas centrales y sus delegaciones en el interior del país, para el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-; correspondiente al periodo del 11 de marzo al 10 de abril del año 2024.
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	17		0		0		17		1.TOMACORRIENTE DOBLE + 2 USB 3.1 AMP BLANCO PLATA ESTY; 2. Galones de clarificador para las piscinas ubicadas en el Castillo de San Felipe de Lara y en el Centro Recreativo de los Trabajadores de INGUAT - CRI-. 3.Pintura de latex línea Domestic Plus calidad intermedia para interiores y exteriores, durabilidad de 4 años color Blanco Puro. Pintura de latex línea Domestic Wall alta calidad para interiores y exteriores, durabilidad 5 años color Azul. 4. Reparación de Blower de la fosa séptica ubicada en el Castillo de San Felipe de Lara y Reparación de panel de control (instalación eléctrica) para el funcionamiento del blower de la fosa séptica ubicada en el Castillo de San Felipe de Lara. 5. Chapa bola de dormitorio llave/mariposa marca: Yale. 6. Pintura tipo latex color gris, (cubeta de 5 galones) 7. Panel Led 2X2 40BKLED65MVB 40W 6500K 3800LM empotrar marca TECNOLITE + Kit. 8. Bombilla led base E27, lámpara contra polvo y humedad, reflector para exterior y lámpara led para uso en el Castillo de San Felipe de Lara.

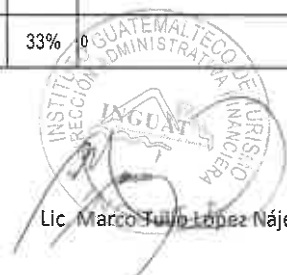
No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	3	0%	0	0%	0	0%	3	0%	correspondiente al mes de marzo 2024.
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	Por servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT; correspondiente a marzo 2024.
12	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estanzuela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, oficinas de información turística y oficinas Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	4		0		0		4		0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Informe	594		0		0		594		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Requisición	2		0		0		2		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Requisición	9		0		0		9		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informe	96		0		0		96		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- a los vehículos propiedad de la Institución.	12	Evento de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	46		0		0		46		0
5	Compra de llantas y neumáticos para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	4		0		0		4		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	3		0		0		3		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	65		0		0		65		0
8	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior)	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
9	Compra de vehículos para uso de la Sección de Transportes.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Servicio externo de seguridad privada y vigilancia.	12	Evento de pago	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
2	Servicio de recarga con polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Museo de Estanzuela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Compra de cilindros de gas propano para uso de agentes de seguridad en el edificio central y en el interior de la República	Variable	Requisición	4		0		0		4		Compra de gas propano para uso en el edificio central INGUAT y Mercado de Artesanías.
5	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central del INGUAT y las diferentes delegaciones.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Compra de rótulos informativos para el edificio central de INGUAT y oficinas regionales y subregionales.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
8	Comisiones en el interior del país para supervisión de agentes de seguridad asignados a las distintas dependencias del INGUAT en el interior de la República.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
9	Compra de tarjetas electrónicas para uso de control de acceso en el sistema para los trabajadores y visitantes del edificio central de INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
10	Compra de cámaras para el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0

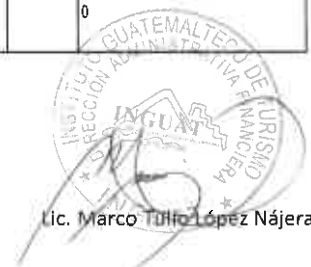


No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
11	Compra enrolador digital de huella para uso del sistema del control de acceso en Lobby del edificio central de INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
12	Compra de cinta adhesiva doble cara para pegar rótulos de señalización	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
13	Reportes de incidentes.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
14	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
Museo de Estanduela												
1	Compra de agua purificada.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Castillo de San Felipe de Lara												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Servicio de extracción de basura y destrucción de desechos sólidos.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Compra de garrafones de agua purificada.	Variable	Garrafones	135		0		0		135		0
4	Compra de combustibles y lubricantes.	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
5	Compra de insumos para el mantenimiento del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	Requisición	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
2	Gestionar el pago de comisiones y gastos bancarios.	96	Requisición	10	10%	0	0%	0	0%	10	10%	0
3	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, libros de bancos, libros de actas, cheques)	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
4	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (infile).	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Acceso a la Información Pública	Variable	Informe	32		0		0		32		0
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	Variable	Comisión	11		0		0		11		0
9	Gestionar pago de sentencias judiciales cuando corresponda.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
10	Gestionar el pago ante el Banco de Guatemala de las contrataciones realizadas en el exterior del país.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0

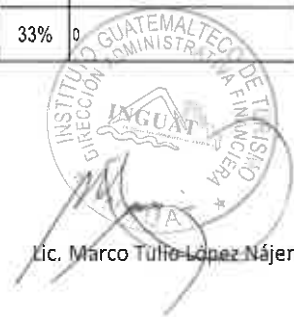
No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Cobros												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje	200	Documento (solvencia)	57	29%	0	0%	0	0%	57	29%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorias realizadas por el Departamento de Fiscalización	150	Documento	44	29%	0	0%	0	0%	44	29%	0
3	Elaborar planes de facilidades de pago.	20	Documento (Convenio)	5	25%	0	0%	0	0%	5	25%	0
4	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos	1,200	Documento (Notificación)	321	27%	0	0%	0	0%	321	27%	0
5	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	1,000	Operación registrada	147	15%	0	0%	0	0%	147	15%	0
6	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,000	Registro de cantidad de hoteles	777	78%	0	0%	0	0%	777	78%	0
7	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	150,000	Tickets de ingreso adultos	62,720	42%	0	0%	0	0%	62,720	42%	0
8		30,000	Tickets de ingreso niños	13,280	44%	0	0%	0	0%	13,280	44%	0
9		9000	Tickets de ingreso extranjeros	3,480	39%	0	0%	0	0%	3,480	39%	0
10	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara	12	Documento (informe)	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
11	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	12	Documento	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
12	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país via aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros	12	Documento (informe)	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
13	Depurar la cartera y enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje	3000	Documento (nota de cobro)	452	15%	0	0%	0	0%	452	15%	0
14	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	Variable	Documento (oficio)	0		0		0		0		0
15	Elaborar actualización de cuenta corriente por pago de reconocimientos de deuda.	500	Documento	13		0		0		13		0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	Variable	Documento (cheque emitido/ pago realizado)	922		0		0		922		0
2	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
3	Operar la Caja Fiscal y la rendición correspondiente.	12	Documento (recibo emitido)	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	60	Trámite realizado	28	47%	0	0%	0	0%	28	47%	0
5	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	50	Trámite realizado	12	24%	0	0%	0	0%	12	24%	0
6	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	55	Envío	10	18%	0	0%	0	0%	10	18%	0
7	Recepcionar ingresos varios.	2500	Operación registrada	1016	41%	0	0%	0	0%	1016	41%	0
Sección de Compras												
GUATECOMPRAS (publicaciones)												
1	Consolidar el Plan de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	15	Expediente	1	7%	0	0%	0	0%	1	7%	0
Procesos de compra a realizar:												
1	Gestionar compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	667		0		0		667		0
2	Gestionar compras directas con Oferta Electrónica.	Variable	Expediente	77		0		0		77		0
3	Gestionar compras por Cotización.	Variable	Expediente	3		0		0		3		0
4	Gestionar compras por Licitación Pública.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
5	Gestionar compras por ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
6	Gestionar compra por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
7	Arrendamientos	Variable	Expediente	127		0		0		127		0
8	Contratación y gestión de pago de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	219		0		0		219		0
9	Gestionar compras a través de negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
10	Contratación y gestión de pago de servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	237		0		0		237		0
11	Recopilar y trasladar la información de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Informe	5		0		0		5		0
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	3	Operación sistema	2	67%	0	0%	0	0%	2	67%	0
4	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Documento (cheque emitido)	73		0		0		73		0
6	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	46		0		0		46		0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Elaborar y entregar cheques a comisionados en el interior y exterior de la república.	Variable	Documento (cheque)	1001		0		0		1001		0



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos interior.	Variable	Reposición	34		0		0		34		0
3	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
4	Trasladar información pública de oficio a la Unidad de Información Pública para la publicación respectiva.	12	Reporte	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
Sección de Presupuesto												
1	Elaborar el informe anual de liquidación presupuestaria del ejercicio fiscal anterior y presentarlo a las entidades respectivas.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal del año siguiente y multianual.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Documento	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
4	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
5	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	3	43%	0	0%	0	0%	3	43%	0
6	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable para la elaboración de los EF.	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América).	1	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	252		0		0		252		0
4	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	95		0		0		95		0
5	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	670		0		0		670		0
6	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	24	Conciliación de Impuesto retenido	8	33.3%	0	0%	0	0%	8	33.3%	0
7	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Emitir certificación contable de deuda para cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	323		0		0		323		0
9	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	216	Conciliaciones	72	33%	0	0%	0	0%	72	33%	0



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Elaborar Informes del registro de bienes en el Módulo de Inventarios del SICOIN.	12	Informe	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
12	Elaborar inventario físico de bienes propiedad del INGUAT.	Variable	Informe	1		0		0		1		0
13	Elaborar procesos de baja de bienes en mal estado e inservible.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	Variable	Instrumentos	0		0		0		0		0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	17	Actividades	2	12%	0	0%	0	0%	2	12%	0
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Cotización Uniformes para personal femenino	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4		1	Cotización Uniformes para personal masculino	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5		1	Cotización Uniformes personal operativo, especializado técnico y de campo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6		1	Cotización para compra calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal												
1	Reclutar y seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Expediente	46		0		0		46		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Documento	99		0		0		99		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
Acciones de personal												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	32	11%	0	0%	0	0%	32	11%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	12		0		0		12		0



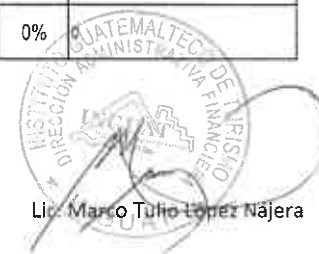
No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Honorarios con cargo al renglón 029	Variable	Nómina	10		0		0		10		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango. (mantenimiento preventivo).	Variable	Documento	4		0		0		4		0
14	Verificar y registrar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Documento	4		0		0		4		0
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
18	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
19	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expediente	55		0		0		55		Por Q1,914,582.07. Marzo: por Q4,355,619.09. Abril: por Q797,045.84

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
20	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	18		0		0		18		0
21	Elaborar conciliación anual de retenciones del ISR asalariados.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	16	Cursos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	11		0		0		11		
		Variable	No. de participantes	501		0		0		501		
		Variable	Mujeres	256	51%	0		0		256	51%	
		Variable	Hombres	245	49%	0		0		245	49%	
2	Diplomado de Gerencia Pública	1	Módulo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
3	Curso de inglés	Variable	Módulos	0		0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0		0	0%	0	0%	0	0%	
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		
		Variable	Hombres	0		0		0		0		
4	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	5	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
5	Capacitación orientada a actitudes	6	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	9		0		0		9		0
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Evento	0		0		0		0		0
9	Boletines de Recursos Humanos.	2	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Reuniones de trabajo informativas	Variable	Reuniones	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	Se cancelaron alimentos brindados al personal en reunión de trabajo Lanzamiento de la visión y estrategias 2024 - 2028
11	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Clínica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	575		0		0		575		0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	170		0		0		170		0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	Variable	Reportes	0		0		0		0		0
4	Atención psicológica a los trabajadores	Variable	Personas	94		0		0		94		0
5	Jornadas médicas	10	Informes	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	Jornada Diagnóstico y Tratamiento para combatir síntomas de estrés 25 y 26-04-24
6	Jornadas odontológicas	9	Informes	3	33%	0	0%	0	0%	3	33%	Cómo obtener dientes más blancos 21-03-24
7	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Compra de equipo médico-sanitario y de laboratorio	5	Requisiciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
10	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
12	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	Variable	Requisiciones	4		0		0		4		0
13	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	12	Orden de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Assit Card entregadas	28		0		0		28		0
14	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín) e informe correspondiente	12	Documento	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
15	Jornada al Museo de Estanduela	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Jornada a oficinas regionales	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Jornadas al Castillo de San Felipe de Lara, Izabal	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Charlas virtuales y/o presenciales preventivas de salud	Variable	Charlas	7		0		0		7		"Qué es el bruxismo" 18-03-24, "Qué es la diabetes mellitus" 20-03-24, "Primeros auxilios psicológicos" 14-03-24
19	Talleres de integración de la clínica psicológica	Variable	Talleres	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	10	Servicio	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	10	Servicio	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	10	Servicio	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías	20	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.
5	Enlace de datos de punto a punto para Región II Norte: Oficina Subregional de Cobán, Alta Verapaz	10	Servicio	1	10%	0	0%	0	0%	1	10%	0
6	Enlace de datos de punto a punto para Región III Nororiente: Castillo de San Felipe de Lara; Oficina Subregional de Izabal; Oficina Subregional Chiquimula; Oficina de Información Turística Esquipulas Chiquimula	50	Servicio	7	14%	0	0%	0	0%	7	14%	0
7	Enlace de datos de punto a punto para Región V Central: Oficinas Regionales de Sacatepéquez, Antigua Guatemala	20	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Enlace de datos de punto a punto para Región VI Suroccidente: Oficina Regional de Quetzaltenango; Oficina Subregional de Retalhuleu; Oficina Subregional de Sololá	30	Servicio	3	10%	0	0%	0	0%	3	10%	0
9	Enlace de datos de punto a punto para Región VII Noroccidente: Oficina de Información Turística Chichicastenango; Quiché	10	Servicio	1	10%	0	0%	0	0%	1	10%	0
10	Enlace de datos de punto a punto para Región VIII Petén: Oficina Regional de Petén y Oficina de Información Turística Aeropuerto Mundo Maya	20	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Enlace de internet de punto a punto para Aeropuerto Internacional "La Aurora"	Variable	Reporte	2		0		0		2		0
12	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para sitio inguat.gob.gt y micrositios.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
13	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para Visitguatemala y micrositios.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	6	Servicio	1	17%	0	0%	0	0%	1	17%	0
15	Servicio de almacenamiento en la nube	13	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Renovación de licencia para realizar pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
17	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Licencia de Microsoft Office 365	15	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Renovación de licenciamientos software autodesk	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Renovación de licenciamientos software autodesk- Revit	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Renovación de licenciamientos software autodesk- Sketchup Pro	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	400	Licencia	400	100%	0	0%	0	0%	400	100%	0
24	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna, Antispam para seguridad de correos	400	Licencia	400	100%	0	0%	0	0%	400	100%	0
25	Renovación Licencia Firewall Perimetral	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Renovación Licencia Firewall Correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Licenciamiento de sistema operativo para servidores	10	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Licenciamiento de software de ofimática	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Licenciamiento de software para gestión de base de datos	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Renovación de licenciamiento de plataforma ARGIS Desktop y extensión Network Analyst	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
34	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Unidad	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
35	Licencia de Software para Diseño Gráfico	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Derecho de uso de software de firma electrónica	90	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Renovación de licenciamiento de software para realizar videoconferencias	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Software de Monitoreo para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Renovación de licenciamiento de Software utilizado en biblioteca	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Renovación de software para recuperación de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Garantía de soporte para equipo de comunicaciones	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Garantía de soporte para equipo de seguridad perimetral	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
44	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para servidores ubicados en el Data Center	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Mantenimiento de sitio inguat.gob.gt	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Mantenimiento preventivo a y/o correctivo para equipos de respaldo eléctrico o sistema de alimentación ininterrumpida (UPS)	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
47	Mantenimiento y reparación de escáneres	11	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Mantenimiento preventivo equipo de computación	50	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Servicio de mantenimiento preventivo y/o correctivo para las conexiones de fibra óptica de los centros de cableado del edificio central	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
50	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para Aire de Precisión del Centro de Datos	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
51	Servicio de soporte técnico de sistema operativo y/o aplicativos en servidores, redes y equipo activo de Data Center	2	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
52	Servicio de instalación de puntos de red en edificio central del INGUAT	400	Puntos de red	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
53	Servicio de instalación de cableado de fibra óptica para el centro de datos..	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
54	Desarrollo de aplicaciones por servicios técnicos y/o profesionales	4	Aplicaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
55	Tintas para impresoras varias	182	Unidad	26	14%	0	0%	0	0%	26	14%	0
56	Cintas para impresoras térmicas.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
57	Tóner para impresoras varias	125	Unidad	9	7%	0	0%	0	0%	9	7%	0
58	Cintas para impresoras de matriz.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
59	Cartuchos para backups	50	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
60	Accesorios tecnológicos	255	Unidad	7	3%	0	0%	0	0%	7	3%	0
61	Memorias USB	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
62	Materiales y suministros de limpieza para equipo de cómputo	450	Unidad	5	1%	0	0%	0	0%	5	1%	0
63	Útiles, accesorios y materiales eléctricos	50	Unidad	20	40%	0	0%	0	0%	20	40%	0
64	Herramientas menores (Kit de desarmadores, alicate, cepillos, barrenos, corta cables, cuchillas, destornillador, lijador, ponchadora)	100	Unidad	3	3%	0	0%	0	0%	3	3%	0
65	Productos de metal (abrazaderas, estaño, tornillos, tarugos)	200	Unidad	100	50%	0	0%	0	0%	100	50%	0
66	Trípode	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
67	Adquisición de dispositivo de interconexión (switch) de 48 puertos	15	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
68	Adquisición de switch core	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
69	Compra de Unidad Ininterrumpida	20	Contrato abierto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
70	Adquisición de equipo de seguridad para respaldo de energía	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
71	Adquisición de equipo de aire acondicionado de precisión	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
72	Adquisición de sistema de supresión de incendios	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
73	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
74	Equipo computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
75	Discos duros externos para almacenamiento.	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
76	Escáner para digitalización.	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
77	Impresoras láser	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
78	Adquisición de impresora matricial	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
79	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
80	Sistema de Videoconferencia	4	Unidad	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	0
81	Tablet	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
82	Comisiones al interior	100	Viáticos	9	9%	0	0%	0	0%	9	9%	0
83	Comisiones al exterior	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
84	Transporte aéreo	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	244	Fiscalizaciones	91	37%	0	0%	0	0%	91	37%	0
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	3	Fiscalizaciones	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	247	Nombramientos	92	37%	0	0%	0	0%	92	37%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	247	Informes	74	30%	0	0%	0	0%	74	30%	0
5	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje	6	Nombramientos	3	50%	0	0%	0	0%	3	50%	0
6	con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje	120	Presencias	374	312%	0	0%	0	0%	374	312%	
7		6	Informes	3	50%	0	0%	0	0%	3	50%	
8	Gestionar la autorización de resoluciones.	80	Resolución	31	39%	0	0%	0	0%	31	39%	Una firmada y 7 pendientes de firma
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	200	Consultas atendidas	125	63%	0	0%	0	0%	125	63%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	2	Capacitación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
12	Actualización o elaboración de procedimiento(s) del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del país	2	Procedimiento	4	200%	0	0%	0	0%	4	200%	0
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	270	Solicitud	95	35%	0	0%	0	0%	95	35%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada, velando por la protección de los datos personales, acorde a la normativa vigente.	270	Resolución	95	35%	0	0%	0	0%	95	35%	0
3	Digitalizar la información relativa a solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano por esta unidad.	270	Documento	95	35%	0	0%	0	0%	95	35%	0
4	Archivar expedientes originales que contienen las solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano.	270	Documento	95	35%	0	0%	0	0%	95	35%	0
5	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
6	Actualizar el Portal de Transparencia de forma mensual o cuando exista algún cambio o modificación de la información pública de oficio proporcionada por las unidades administrativas, para que la misma pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo establece la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
7	Presentar en enero el informe anual por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Presentar en octubre o cuando sea solicitado, el informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 30 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Presentar informe mensual a la jefatura inmediata superior, respecto al avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS												
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	13		0		0		13		0
2	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	1001		0		0		1001		0
3	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	652		0		0		652		0
4	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	111		0		0		111		0
5	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT. Revisión previa al inicio del trámite de pago y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	50		0		0		50		0
6	Expedientes de baja cuantía, compra directa con oferta electrónica, cotización y licitación.	Variable	Documentos	423		0		0		423		0
7	Expedientes de pagos al exterior, revisión previa al trámite en BANGUAT y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	0		0		0		0		0
8	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	29		0		0		29		0
AUDITORIA INTERNA												
1	Auditorías financieras	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
2	Auditorías de cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	1		0		0		1		
3	Auditorías operacionales	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
4	Auditorías combinadas	Variable	Informes de Auditoría	2		0		0		2		
5	Auditorías administrativas	Variable	Informes de Auditoría	9		0		0		9		
DEPARTAMENTO JURIDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	58		0		0		58		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	58		0		0		58		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	35		0		0		35		0



No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	26		0		0		26		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	4		0		0		4		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	59		0		0		59		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	125		0		0		125		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	215		0		0		215		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	290		0		0		290		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	15		0		0		15		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	120		0		0		120		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	67		0		0		67		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	1948		0		0		1948		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	4		0		0		4		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	59		0		0		59		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	94		0		0		94		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General, Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	22		0		0		22		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	1		0		0		1		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	23		0		0		23		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	410		0		0		410		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	300		0		0		300		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	369		0		0		369		0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

DDPT

No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				Ej.	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	COS	Observaciones	
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual											
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO																													
Sección de Patrimonio Cultural																													
1		Elaboración de afiches de asentamiento en el interior del país	6	Evento	6	100.0%	0	0.00%	0	0.00%	6	100.0%	Inversión en actividades con motivo de la Semana Santa	Inversión / No. de eventos	Q 70,000.00 / 8 = Q6750.00	0	0	Q 70,000.00 / 8 = Q6750.00	Q51,100.00 / 8 = Q6,387.78	0	0	Q51,100.00 / 8 = Q6,387.78	3	111.800	311.800	NA	6	Informe de 2024 en Antigua Guatemala, Q4 500.00, MARZO: Elaboración de informes en Antigua Guatemala Q13,000.00, Abril en el interior del país.	
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Variable	Personas beneficiadas	670		0				670																		
2		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Variable	Personas beneficiadas	291	8	26.67%	0	0.00%	0	0.00%	8	26.67%	Inversión en festivales y actividades culturales	Inversión / No. de eventos	Q235,000.00 / 5 = Q 47,000.00	Q 220,000.00 / 7 = Q 31,428.57	Q 370,000.00 / 10 = Q37,000.00	Q 825,000.00 / 22 = Q37,500.00	Q112,595.8 = Q14,074.50	0	0	Q112,595.8 = Q14,074.50	3	219.000	219.000	NA	8	el 21 febrero 2024, Q13,220.00, Anenayas No. 432 del Puente Los Escleros, Santa Rosa, el 17 de febrero 2024, Q5,000.00, Celebración Palmar Maya, San Marcos, el 12 de febrero 2024, Q15.13, celebrando en Palmar.
3		Festivales gastronómicos en departamentos y municipios del país	Variable	Personas beneficiadas	1945	2	7.41%	0	0.00%	0	0.00%	2	7.41%	Cantidad de personas beneficiadas por evento	No. de personas beneficiadas / No. de eventos	N/A	N/A	N/A	N/A	Q18,500.00 / 2 = Q9,250.00	0	0	Q18,500.00 / 2 = Q9,250.00	3	301.000	301.000	NA	8	MARZO: III Festival de la Miel en San Pedro Yacocot, Chimaltenango Q5,500.00, Festival de Quince y Semana Santa en Macchuengo y Retalhuleu Q10,000.00.
Unidad de Señalización																													
1		Señalización viales turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales	240	Señales viales turísticas	0	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	Cobertura de señalización turística	No. de señales / Departamentos señalizados	(17775) = 11 señales por departamento	(236115) = 15 señales por departamento	(17775) = 11 señales por departamento	(65015) = 43 señales por departamento	0	0	0	0	5	522.000	522.000	522.000	6	0	
2		Señalización interpretativa turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales	350	Señales interpretativas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	0
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO																													
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																													
1		Asistencia técnica en legislación turística a personas jurídicas e individuales	1600	No. Verificaciones	3803	39.5%	0	0.00%	0	0.00%	3803	39.5%	Porcentaje de verificación de empresas / Empresas inscritas	(Verificación de empresas / Empresas inscritas) * 100	(1506995) * 100 = 5.70%	(300010078) * 100 = 26.77%	(250010266) * 100 = 24.49%	(860010208) * 100 = 94.04%	(380309963) * 100 = 38.06%	0	0	(380309963) * 100 = 38.06%	3	218.000	218.000	NA	8	0	
Sección de Formación Turística																													
1		Personas jurídicas e individuales capacitadas en temas turísticos	6,500	Personas	765	11.77%	0	0.00%	0	0.00%	765	11.77%	Personas capacitadas por curso	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	(800 / 25) = 32 personas capacitadas por curso	(3,200 / 105) = 30 personas capacitadas por curso	(2,500 / 770) = 36 personas capacitadas por curso	(8,500 / 200) = 33 personas capacitadas por curso	(765 / 13) = 59 personas capacitadas por curso	0	0	(765 / 13) = 59 personas capacitadas por curso	5	516.000	516.000	NA	8	En el mes de febrero no hubo ejecución presupuestaria debido a que el subdelegado regional de Santa Rosa y Jutiapa gestionó 2 cursos con el apoyo de los Bomberos Voluntarios y el Subdelegado impartió el otro curso. En el mes de marzo hubieron más personas capacitadas y eventos debido a la Semana Santa.	
			200	Evento	13	6.50%	0	0.00%	0	0.00%	13	6.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			2,080	Entidad	84	3.98%	0	0.00%	0	0.00%	84	3.98%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			6,500	Hombres	356	48.54%	0	0.00%	0	0.00%	356	6.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Mujeres	409	53.46%	0	0.00%	0	0.00%	409	6.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Marido	53	6.93%	0	0.00%	0	0.00%	53	6.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			6,500	Ladinas	698	91.24%	0	0.00%	0	0.00%	698	6.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Guatemaltecos	3	0.39%	0	0.00%	0	0.00%	3	6.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Xincas	11	1.44%	0	0.00%	0	0.00%	11	6.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			128	Personas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Personas capacitadas por curso	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	Q	(100 / 9) = 20 personas capacitadas por curso	(28 / 1) = 28 personas capacitadas por curso	(128 / 16) = 21 personas capacitadas por curso	0	0	0	0	5	516.000	516.000	NA	8	0	
			6	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			128	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			128	Hombres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Mujeres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Marido	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Ladinas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Guatemaltecos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Xincas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			0	Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

DPDT			Avance de meta por cuatrimestre																	Indicador												POT 2015-2018				Observaciones															
No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre								2do cuatrimestre								3er cuatrimestre								Anual								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				Obj.	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual																								
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																							
Unidad de Calidad y Sustentabilidad Turística																																																			
1	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	30	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas turísticas con Asistencia Técnica en Calidad Turística	$(\text{No. de empresas con asistencia técnica año } n / \text{No. de empresas capacitadas año } n-1) * 100$	$(10/33)*100=30.30\%$	$(32/99)*100=32.32\%$	0	$(42/132)*100=7.58\%$	0	0	0	0	5	5010000	5010000	5010000	5010000	Las Fases que corresponden a los Directivos de Calidad y Sustentabilidad Turística Sello Q, Sello Q Verde y SICCOS, cuentan a partir del mes de mayo del año en curso, debido a que la firma del convenio interinstitucional entre el INGUAT y el INTECAP aún se encuentra en trámite.																					
	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	Verificación inicial nuevas empresas	27	Documento (Sello Q y Sello Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de verificación inicial (No. de Asistencias Técnicas) * 100	$(\text{No. de empresas con verificación inicial } n / \text{No. de Asistencias Técnicas}) * 100$	0	$(25/42)*100=59.52\%$	$(12/42)*100=28.57\%$	$(37/42)*100=88.09\%$	0	0	0	0	5	5010000	5010000	5010000	5010000	0																					
			20	Documento (SICCOS)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																0																					
2	Personas jurídicas e individuales con distintivo de calidad turística	Nuevas empresas con Sello Q	20	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas con distintivo de calidad turística/ No. De personas jurídicas con primer informe de verificación en calidad turística * 100	$(\text{No. de personas jurídicas con distintivo de calidad turística } n / \text{No. De personas jurídicas con primer informe de verificación en calidad turística } n-1) * 100$	0	0	$(62/37)*100=167.50\%$	$(62/37)*100=167.50\%$	0	0	0	0	5	5010000	5010000	5010000	5010000	0																					
	Nueva área protegida o sitio arqueológico con Sello Q verde	2	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																0																						
	Nuevas empresas con Sello Q Verde	20	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																0																						

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Ejerc.				Avance cuatrimestral				PNTS 2014-2026				OPE	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	No. programa	No. subprograma	No. proyecto			
				2024										1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Documento	4	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0	0	
OFICINAS REGIONALES Y SUBREGIONALES																											
Oficinas regionales y subregionales																											
1	Implementación del Plan de Destinos Limpios en Semana Santa 2024.	1	Evento	0.5	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.5	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	20.000	20.000	0	12	0	
2	Dotación de comisiones institucionales para el personal de las Oficinas Regionales y Subregionales.	1	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.000	10.000	0	0	0	
3	Dotación de insumos para comunidades para desarrollo del segmento turismo rural.	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	20.000	20.000	0	0	0	
4	Intercambios experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística.	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.000	10.000	0	0	0	
5	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del país.	5	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	8.000	8.000	0	0	0	
6	Dotación de mobiliario para las Oficinas Regionales y Subregionales.	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.000	10.000	0	0	0	
7	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo rural y turismo comunitario en el país.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	20.000	20.000	0	0	0	
Alta Verapaz																											
1	Mesa Departamental de Turismo de Alta Verapaz.	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.000	10.000	0	0	0	
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Alta Verapaz.	4	Reunión	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.000	10.000	0	0	0	
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Alta Verapaz.	5	Reunión	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.000	10.000	0	0	0	
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Alta Verapaz.	4	Reunión, Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	40.000	40.000	0	0	0	
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo en la Región Turística de Alta Verapaz.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.000	10.000	0	0	0	
6	Intercambios experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción departamento de Alta Verapaz.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.000	10.000	0	0	0	
7	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Alta Verapaz.	4	Evento	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	40.000	40.000	0	0	0	
8	Acciones para el turismo del turismo interno hacia el departamento de Alta Verapaz.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.000	10.000	0	0	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	PMTS 2015-2025								GDE	Observaciones						
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral						Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
				2024										2024		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre								Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
9	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Alta Verapaz.	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201002	201040	201041	0	0			
10	Impresión de material del departamento de Alta Verapaz de sus atractivos.	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	301002	301040	301041	0	0			
11	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Alta Verapaz.	50	Actividad	30	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	30	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301002	301040	301041	0	0			
12	Talleres de Seguimiento a los Planes de Desarrollo Turístico Municipal Cobán.	1	Reunión	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	101002	101040	101041	0	0			
Baja Verapaz																													
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Baja Verapaz.	4	Reunión	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101002	101040	101041	0	0			
2	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico del departamento de Baja Verapaz.	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101002	101040	101041	0	0			
3	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Baja Verapaz.	4	Reunión, Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	301002	301040	301041	0	0			
4	Intercambios de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de Baja Verapaz.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101002	101040	101041	0	0			
5	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Baja Verapaz.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	301002	301040	301041	0	0			
6	Impresión de material del departamento de Baja Verapaz de sus atractivos.	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	301002	301040	301041	0	0			
7	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Baja Verapaz.	20	Actividad	6	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	30.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301002	301040	301041	0	0			
Itzamal																													
1	Mesa Departamental del Turismo de Itzamal.	7	Reunión	1	14.29%	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101002	101040	101041	0	El evento fue pagado por la Dirección de Mercados			
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Itzamal.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101002	101040	101041	0	0			
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico del departamento de Itzamal.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101002	101040	101041	0	0			
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Itzamal.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	301002	301040	301041	0	0			
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo en el departamento de Itzamal.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	301002	301040	301041	0	0			
6	Intercambios de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de Itzamal.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101002	101040	101041	0	0			
7	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Itzamal.	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	301002	301040	301041	0	0			

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025				Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er	2do	3er	Anual	Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual	cuatrimestre	cuatrimestre	cuatrimestre	Anual					
8	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el departamento de Totonicapán	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
9	Dotación de insumos y equipo para los estacionamientos turísticos comunitarios públicos para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Totonicapán	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00.00	201.00.00	201.00.00	0	
10	Impresión de material del departamento de Totonicapán y de sus municipios	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	401.00.00	401.00.00	401.00.00	0	
11	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Totonicapán	1	Evento	5	#####	0	0.00%	0	0.00%	5	500.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.00.00	302.00.00	302.00.00	0	
Chiquimula																										
1	Mesa Departamental Turismo de Chiquimula	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Chiquimula	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Chiquimula	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Chiquimula	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo en la Región Turística de Oriente	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
6	Intercambios de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de Chiquimula	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
7	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de segmentos turísticos del departamento de Chiquimula	4	Evento	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
8	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el departamento de Chiquimula	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
9	Dotación de insumos y equipo para los estacionamientos turísticos comunitarios públicos para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Chiquimula	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00.00	201.00.00	201.00.00	0	
10	Impresión de material del departamento de Chiquimula y de sus municipios	4	Material	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	401.00.00	401.00.00	401.00.00	0	
11	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Chiquimula	65	Actividad	2	3.08%	0	0.00%	0	0.00%	2	3.08%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.00.00	302.00.00	302.00.00	0	
Zacapa																										
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Zacapa	6	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	
2	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Zacapa	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025				Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
				2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%							
3	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Zacapa.	2	Reunión, Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.01.00	0	1	0	
4	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de segmentos turísticos departamento de Zacapa.	3	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.01.00	0	1	0	
5	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el departamento de Zacapa.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.02.00	0	1	0	
6	Impresión de material del departamento de Zacapa y de sus atractivos.	1	Documento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.04.00	0	6	0	
7	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Zacapa.	45	Actividad.	1	2.22%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.22%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.00.00	302.01.00	0	1	0	
El Progreso																										
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento El Progreso.	2	Acciones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.02.00	0	1	0	
2	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento El Progreso.	10	Actividad.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.00.00	302.01.00	0	1	0	
3	Implementación de acciones para el fomento del turismo social, solidario y accesible en el departamento El Progreso.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	205.00.00	205.03.00	0	3	0	
Jalapa																										
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Jalapa.	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	205.00.00	205.03.00	0	3	0	
2	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de segmentos turísticos del departamento de Jalapa.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.01.00	0	1	0	
3	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Jalapa.	20	Actividad.	10	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.00.00	302.01.00	0	1	0	
4	Implementación de acciones para el fomento del turismo social, solidario y accesible en el departamento de Jalapa.	1	Evento	1	#####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	205.00.00	205.03.00	10	10	0	
Jalisco																										
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Jalisco.	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	205.00.00	205.03.00	0	3	0	
2	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Jalisco.	10	Actividad.	3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	30.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.00.00	302.01.00	0	1	0	
3	Implementación de acciones para el fomento del turismo social, solidario y accesible en el departamento de Jalisco.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	205.00.00	205.03.00	0	1	0	
Santa Rosa																										
1	Mesa Departamental Turismo de Santa Rosa.	5	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.02.00	0	1	0	
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Santa Rosa.	5	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.02.00	0	1	0	
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Santa Rosa.	8	Reunión.	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.01.00	0	1	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador										PONT 2015-2023				OBS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				EJE	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
				2024										2024				1er	2do	3er	Anual								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	cuatrimestre	cuatrimestre	cuatrimestre									
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Santa Rosa.	4	Reunión, Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.03.00	0	0	0		
5	Conmemoración del Día Mundial del Turismo en el departamento de Santa Rosa.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.03.00	0	0	0		
6	Intercambios experienciales para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de Santa Rosa.	2	Evento	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0		
7	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Santa Rosa.	2	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	0	0	0		
8	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el departamento de Santa Rosa.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	0	0		
9	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos, comunidades o públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Santa Rosa.	2	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01	0	0		
10	Impresión de material del departamento de Santa Rosa y de sus atractivos.	1	Documento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.04.00	0	0	0		
11	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Santa Rosa.	30	Actividad.	23	76.67%	0	0.00%	0	0.00%	23	76.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	0	0		
Chimaltenango																													
1	Mesa Departamental de Turismo de Chimaltenango.	4	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.03.00	1.01.03.01	0	0		
2	Acciones de promoción del sector turístico del departamento Chimaltenango.	2	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.03.00	1.01.03.01	0	0		
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico del departamento Chimaltenango.	2	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.03.00	1.01.03.01	0	0		
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento Chimaltenango.	3	Reunión, Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	0	0	0		
5	Intercambios experienciales para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento Chimaltenango.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0		
6	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Chimaltenango.	4	Evento.	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.04.00	0	0	0		
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el departamento de Chimaltenango.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	0	0		
8	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos, comunidades o públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Chimaltenango.	2	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.04.00	1.01.04.01	0	0		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Subtotal								PMTS 2014-2015				GDM	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1ºcuatrimestre	2ºcuatrimestre	3ºcuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
9	Impresión de material de departamento de Chimaltenango y de su	2	Documento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601000	601000	0	6	0	
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Chimaltenango	45	Actividad.	6	13.33%	0	0.00%	0	0.00%	6	13.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302000	302000	302000	3	0	
Sacatepéquez																											
1	Mesa Departamental de Turismo de Sacatepéquez.	5	Reunión.	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	1	0	
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Sacatepéquez	3	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	1	0	
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico del departamento de Sacatepéquez	8	Reunión.	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	1	0	
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Sacatepéquez	4	Reunión. Evento.	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	401000	401000	401000	4	0	
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo en el departamento de Sacatepéquez	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	600000	600000	600000	6	0	
6	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de modelos de gestión turística y promoción del departamento de Sacatepéquez	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	1	0	
7	Apoyo a eventos y actividades para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Sacatepéquez	4	Evento.	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	401000	401000	401000	4	0	
8	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el departamento de Sacatepéquez	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601000	601000	601000	6	0	
9	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunales o públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Sacatepéquez	3	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201000	201000	201000	2	0	
10	Impresión de material de departamento de Sacatepéquez y de su	4	Documento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601000	601000	601000	6	0	
11	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Sacatepéquez	100	Actividad.	34	34.00%	0	0.00%	0	0.00%	34	34.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302000	302000	302000	3	0	
12	Planificación de acciones para la postulación de comunidades de Sacatepéquez en el Tourism Village de ONIT	2	Evento.	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201000	201000	201000	2	0	
Escuintla																											
1	Mesa Departamental de Turismo de Escuintla.	4	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	1	0	
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Escuintla.	3	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	1	0	
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico del departamento de Escuintla.	2	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	501000	501000	501000	5	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMTB 2015-2022				Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
														1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual									
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Escuintla.	4	Reunión, Evento.	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	0		0	
5	Intercambio de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de Escuintla.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	0			
6	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Escuintla.	3	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	0		0	
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el departamento de Escuintla.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	0		0	
8	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Escuintla.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01		0	
9	Impresión de material del departamento de Escuintla y de sus atractivos.	2	Documento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.04.02			0	
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Escuintla.	35	Actividad.	8	22.86%	0	0.00%	0	0.00%	8	22.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01			
San Marcos																										
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de San Marcos.	5	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6			0		Aún no se tenía el financiamiento desde despacho en abril, por lo que se contará en mayo.	
2	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de San Marcos.	2	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	0		
3	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de San Marcos.	3	Reunión, Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	0		Se debe realizar reunión de acercamiento al sector, por lo que esta actividad se trasladó a mayo.	
4	Intercambio de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de San Marcos.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0	
5	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de San Marcos.	3	Evento.	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	0		0	
6	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el departamento de San Marcos.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02		0	
7	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de San Marcos.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01	0	0	
8	Impresión de material del departamento de San Marcos y de sus atractivos.	2	Documento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.04.02	0		0	
9	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de San Marcos.	50	Actividad.	4	8.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	8.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01		0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador												PMTE 2015-2020				Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Reserva cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto					
				2024										2024				1er	2do	3er	Anual									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	cuatrimestre	cuatrimestre	cuatrimestre	Anual									
Quetzaltenango																														
1	Reuniones Mesa Turismo Departamental Quetzaltenango	1	Reunión	1	#####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.00.00	101.00.00	17		0		
2	Mesa Departamental de Turismo de Quetzaltenango	5	Reunión	4	80.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	01.00.00	01.00.00	01.00.00	1		0		
3	Acciones de organización del sector turístico del departamento Quetzaltenango	9	Reunión	4	44.44%	0	0.00%	0	0.00%	4	44.44%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.00	1		0		
4	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico del departamento Quetzaltenango	2	Reunión	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.00	0		0		
5	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento Quetzaltenango	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	300.01	601.04.00	601.04.00	1		0		
6	Comemoración del Día Mundial del Turismo en la Región Turística de Guatemala	1	Evento	1	#####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	600.00.00	600.00.00	600.00.00	0		0		
7	Intercambios de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento Quetzaltenango	3	Evento	6	#####	0	0.00%	0	0.00%	6	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.00	1		0		
8	Apoyo a eventos y ferias para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento Quetzaltenango	15	Evento	2	13.33%	0	0.00%	0	0.00%	2	13.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.01.00	601.01.00	0		0		
9	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento Quetzaltenango	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.02.00	601.02.00	2		0		
10	Dotación de insumos y equipo para los servicios turísticos comunitarios públicos para el desarrollo del turismo rural en el departamento Quetzaltenango	2	Evento	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00.00	201.04.00	201.04.00	1		0		
11	Impresión de material del departamento Quetzaltenango y de sus municipios	4	Documento	20	#####	0	0.00%	0	0.00%	20	500.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.04.00	601.04.00	1		0		
12	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento Quetzaltenango	90	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.00.00	302.00.00	302.00.00	1		0		
13	Planificación de acciones para la postulación de comunidades del departamento Quetzaltenango en el Tourism Village de Guatemala	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00.00	201.04.00	201.04.00	0		0		
Totonicapán																														
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento Totonicapán	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.02.00	101.02.00	1		Por traslado de agenda se ejecutará en mayo.		
2	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico del departamento Quetzaltenango	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.01.00	101.01.00	0		0		
3	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento Quetzaltenango	4	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	601.00.00	601.01.00	601.01.00	0		0		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador																PMTS 2015-2025			OBS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				No. programa	No. subprograma	No. proyecto										
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual													
														1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual																	
4	Intercambios de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de Solalá	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.02.00	101.02.01	0									
5	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Solalá	1	Evento	1	#####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	601.00.00	601.01.00	601.01.01	0									
6	Dotación de insumos y equipo para los servicios turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Solalá	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00.00	201.04.00	201.04.01	0									
7	Impresión de material del departamento de Totonicapán y de Solalá	2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.04.00	601.04.01	0									
8	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Solalá	50	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.00.00	302.01.00	302.01.01	0									
9	Planificación de acciones para la población comunitaria del departamento de Totonicapán en el Tourism Village de OMA	2	Apoyos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00.00	201.04.00	201.04.01	0									
11	Festivales culturales que generen experiencias turísticas	1	Evento	1	#####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.02.00	601.02.01	0									
SOLALÁ																																		
1	Mesa Departamental Turismo de Solalá	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.02.00	101.02.01	0									
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Solalá	3	Reunión	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.02.00	101.02.01	0									
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Solalá	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.01.00	101.01.01	0									
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Solalá	11	Talleres Evento	1	9.09%	0	0.00%	0	0.00%	1	9.09%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.01.00	601.01.01	0									
5	Intercambios de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de Solalá	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00.00	101.02.00	101.02.01	0									
6	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Solalá	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.01.00	601.01.01	0									
7	Acciones para el turismo interno hacia el departamento de Solalá	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	501.00.00	501.02.00	501.02.01	0									
8	Dotación de insumos y equipo para los servicios turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Solalá	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00.00	201.04.00	201.04.01	0									
9	Impresión de material del departamento de Solalá	5	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00.00	601.04.00	601.04.01	0									
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Solalá	160	Actividad	48	48.00%	0	0.00%	0	0.00%	48	48.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.00.00	302.01.00	302.01.01	0									

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Mala				Avance cuatrimestral				DATOS 2014-2022				OBS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
				2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre											3º cuatrimestre	Anual
11	Planificación de acciones para la postulación de comunidades de Solá en el Best Tourism Village	5	Reunión	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	210.000	210.000	0	5	0				
Retalhuleu																													
1	Apoyo a organizaciones, asociaciones, comunitarios y municipalidades para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Retalhuleu	1	Evento	1	####%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	20.000	20.000	3	17	0				
2	Mesa Departamental Turismo de Retalhuleu	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.000	101.000	1	1	0				
3	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Retalhuleu	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.000	101.000	1	1	0				
4	Apoyo a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Retalhuleu	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.000	101.000	1	1	0				
5	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Retalhuleu	4	Reunión, Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.000	601.000	6	6	0				
6	Intercambios experienciales para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del turismo	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.000	101.000	1	1	0				
7	Acciones para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Retalhuleu	5	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.000	601.000	0	5	0				
8	Acciones para el turismo interno hacia el departamento de Retalhuleu	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.000	601.000	6	4	0				
9	Equipo para los atractivos turísticos comunitarios y públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Retalhuleu	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.000	201.000	2	2	0				
10	Impresión de material del departamento de Retalhuleu y de sus atractivos	4	Documento	13	####%	0	0.00%	0	0.00%	13	325.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.000	601.000	6	6	0				
11	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Retalhuleu	20	Actividad	1	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	5.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302.000	302.000	3	3	0				
Suchitepéquez																													
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Suchitepéquez	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.000	101.000	1	1	0				
2	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Suchitepéquez	4	Reunión, Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	401.000	401.000	0	2	0				
3	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Suchitepéquez	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.000	601.000	0	1	0				

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PNTS 2015-2025				Otras	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto			
				2024		2025		2026		2027			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad							%
4	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento Suchitepéquez.	25	Actividad	7	28.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	28.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302000	302010	302010		0		
Huehuetenango																											
1	Mesa Departamental de Turismo de Huehuetenango.	5	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	100000	100000	100000		0		
2	Acciones de sensibilización del sector turístico del departamento Huehuetenango.	2	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000		0		
3	Talleres para el fortalecimiento a la planificación para desarrollo turístico	2	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	102000	102000	102000				
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento Huehuetenango.	3	Reunión. Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	103000	103000	0		0		
5	Intercambios de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento Huehuetenango.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	104000	104000	104000				
6	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento Huehuetenango.		Evento.	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	105000	105000	0		0		
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento Huehuetenango.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	106000	106000	106000				
8	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento Huehuetenango.	2	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201000	201000	201000		0		
9	Impresión de material del departamento Huehuetenango y de sus atractivos.	2	Documento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	202000	202000	202000		0		
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento Huehuetenango.	50	Actividad.	26	52.00%	0	0.00%	0	0.00%	26	52.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302000	302010	302010		0		
11	Planificación de acciones para la nominación de comunidades Huehuetenango en el Best Tourism Village de OMT.	2	Reunión	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201000	201000	201000		0		
Quiché																											
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Quiché.	5	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000				
2	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Quiché	3	Reunión. Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	102000	102000	0				
3	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Quiché	3	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	103000	103000	0		0		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador										PMTE 2013-2023			OBS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
				2024										2024				2024											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
4	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunitarios o públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Petén.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201000	201000	201000	0	0		
5	Impresión de material de departamento de Quiché y de sus atractivos.	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	301000	301000	301000	0	0		
6	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Petén.	55	Actividad.	10	18.18%	0	0.00%	0	0.00%	10	18.18%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302000	302000	302000	0	0		
PEÑEN																													
1	Mesa Departamental de Turismo de Petén.	4	Reunión.	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	0	Se ejecutó con fondos de la Dirección de Mercado		
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Petén.	9	Reunión.	2	22.22%	0	0.00%	0	0.00%	2	22.22%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	0	Debido al traslado de agendas, no se ejecutó 1 actividad la cual se reprogramará		
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Petén.	6	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	0			
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Petén.	6	Reunión, Evento.	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	101000	101000	101000	0	El tour especializado se ejecutó para abril se trasladó para mayo debido a la disponibilidad de tiempo de la Delegación del Ministerio de Turismo, Aviación Civil y Cultura de Belice		
5	Commemoración del Día Mundial del Turismo en el Páramo La Florida de Petén.	2	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601000	601000	601000	0	0		
6	Intercambios de experiencias para conocimiento de modelos de gestión turística y promoción del departamento de Petén.	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101000	101000	101000	0	0		
7	Apoyo a eventos y ferias para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Petén.	7	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	601000	601000	601000	0	Debido al traslado de agendas, no se ejecutó 1 actividad la cual se reprogramará		
8	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Petén.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601000	601000	601000	0	0		
9	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunitarios o públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Petén.	9	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201000	201000	201000	0	0		
10	Impresión de material de departamento de Petén y sus atractivos.	4	Documento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	301000	301000	301000	0	0		
11	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Petén.	50	Actividad.	31	62.00%	0	0.00%	0	0.00%	31	62.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	302000	302000	302000	0	0		
12	Planificación de acciones para la postulación de comunidades de Petén en el Best Tourism Village de 2024-2025.	4	Reunión.	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201000	201000	201000	0			
CEDEMAR																													
1	Información física y virtual a través de la biblioteca o no al catálogo en línea	850	Personas	394	46.35%	0	0.00%	0	0.00%	394	46.35%	Atención de usuarios en biblioteca	Usuarios presenciales registrados / días de atención	32781 = 4 usuarios presenciales día	35886 = 4 usuarios presenciales día	16580 = 2 usuarios presenciales día	850247 = 3 usuarios presenciales día	39482 = 5 usuarios presenciales día	39482 = 5 usuarios presenciales día	39482 = 5 usuarios presenciales día	39482 = 5 usuarios presenciales día	4	NA	NA	NA	0	0		
2		90,000	Usuarios virtuales	16122	17.91%	0	0.00%	0	0.00%	16122	17.91%	Atención de usuarios virtuales	Usuarios virtuales / días de atención	3000061 = 370 usuarios virtuales día	3000066 = 340 usuarios virtuales día	3000060 = 375 usuarios virtuales día	60000247 = 364 usuarios virtuales día	1612282 = 197 usuarios virtuales día	1612282 = 197 usuarios virtuales día	1612282 = 197 usuarios virtuales día	1612282 = 197 usuarios virtuales día	4	NA	NA	NA	0	En marzo se realizó la migración del programa a otro servidor y así mismo la base de datos del mismo, por lo cual no se tuvo presencia en el sistema durante el mes, lo cual se estaba iniciando en la base de usuarios virtuales durante el mes.		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025				Observaciones			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		CCE		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual												
3	Enriquecer bibliográfico de la biblioteca de la Delegación Regional de Petén	30	Libro o documento	30	#####	0	0.00%	0	0.00%	30	100.00%	Libros o documentos procesados	Libros procesados/días hábiles mes	30/81 = 0.4 libros procesados por día	Q	-	Q	-	30/81 = 0.4 libros procesados por día	30/82 = 0.4 libros procesados por día	30/82 = 0.4 libros procesados por día	30/82 = 0.4 libros procesados por día	4	N/A	N/A	N/A	8	0	
4	Enriquecer bibliográfico de la biblioteca de la Delegación Regional de Quetzaltenango	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o documentos procesados	Libros procesados/días hábiles mes	30/86 = 0.3 libros procesados por día	Q	-	Q	-	30/86 = 0.3 libros procesados por día	0	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	4	0
5	Enriquecer bibliográfico de la biblioteca de la Delegación Regional de Cobán	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o documentos procesados	Libros procesados/días hábiles mes	30/86 = 0.3 libros procesados por día	Q	-	Q	-	30/247 = 0.1 libros procesados por día	0	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	4	0
6	Gestiones con la Sección de Computo para la implementación de un programa adecuado para la digitalización de los expedientes	1	Programa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	N/A	N/A	N/A	8	0	
7	Coordinación de acciones con la Sección de Computo para la actualización del programa GEFOS para 2024	1	Programa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	N/A	N/A	N/A	6	0	
8	Proceso técnico de libros y documentos	600	Libro o documento	218	36.33%	0	0.00%	0	0.00%	218	36.33%	Libros o documentos procesados	Libros procesados/días hábiles del mes	207/81 = 2 libros procesados por día	276/86 = 3 libros procesados por día	117/80 = 2 libros procesados por día	600/247 = 2 libros procesados por día	218/82 = 3 libros procesados por día	218/82 = 3 libros procesados por día	218/82 = 3 libros procesados por día	218/82 = 3 libros procesados por día	4	N/A	N/A	N/A	4	0		
9	Adquisición de material bibliográfico	20	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o documentos adquiridos	Libros o documentos adquiridos/días hábiles del mes	7/81 = 0.09 libro por día	5/86 = 0.07 libros por día	7/80 = 0.09 libro por día	20/247 = 0.1 libros por día	0	0	0	0	4	N/A	N/A	N/A	8	0		
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD																													
1	Consultoría para planeación, monitoreo, seguimiento e implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala, con entidades públicas y privadas	4	Consultoría	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.02	N/A	0	
2	Informe sobre el seguimiento al ODS 8.9: Para el 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo decentes, promueva la cultura y los productos locales. (Punto Resolutivo No. 08-2017 de la Sala IV del Tribunal Constitucional)	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	N/A	17	0	
3	Membresía OUM	1	Requisición	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	0.01.00.00	0.01.01.00	0.01.01.02	17	Se inició con la gestión y se espera que en mayo se haga el pago.	
4	Membresía SITCA	1	Requisición	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	0.01.00.00	0.01.01.00	0.01.01.02	17	Se inició con la gestión y se espera que en mayo se haga el pago.	
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS																													
1	Fortalecer el portafolio de innovación: registrar, clasificar, actualizar y promover productos del turismo	5	Documento	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	0.00.00.00	0.00.01.00	0.00.01.01	17	1. Realización del documento "Tendencias Turísticas 2024" 2. Realización de ficha sobre proyecto de Desarrollo del Turismo Artesanal en Guatemala	
2	Desarrollo e innovación de productos textiles y artesanía	3	Documento	0.5	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	0.5	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	0.00.00.00	0.00.01.00	0.00.01.01	17	Se realizó el diagnóstico del equipo que conformará el equipo de consultoría del equipo que conformará el equipo de consultoría de los TURS, con la finalidad de identificar las necesidades del proyecto para la implementación de los TURS. Se realizó la consulta a los consultores.	
3	Impulso a proyectos de innovación del catálogo de innovación	1	Proyecto	1	#####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	0.00.00.00	0.00.01.00	0.00.01.01	17	Se diligenció el catálogo al tema de Desarrollo del Artesanal y Textil en Guatemala, para realizar el diagnóstico al producto cultural y se hizo la hoja de ruta del proyecto.	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicadores				Avance cuatrimestral				PMTE 2015-2018			OOS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	No. programa	No. subprograma	No. proyecto			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual										
																											2024
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO																											
1	Mejoramiento de facilidades turísticas, Parque Castillo de San Felipe de Lara.	2	Proyectos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301010	301011	0	
2	Puesta en valor facilidades turísticas de parques arqueológicos del Palen (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301010	N/A	0	
3	Puesta en valor de facilidades turísticas parques naturales en versapacos (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301020	N/A	0	
4	Mejoramiento de facilidades turísticas, Museo	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301010	N/A	0	
5	Mejoramiento de facilidades turísticas, Mercado	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301010	N/A	0	
6	Remodelación mantenimiento en edificio	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301010	N/A	0	
7	Mantenimiento aeropuerto internacional	2	Proyectos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301010	N/A	0	
8	Mantenimiento y reparación de áreas comunes (servicios sanitarios, áreas de espera y paisajismo) en aeropuerto	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301010	N/A	0	
9	Puesta en valor facilidades turísticas parques naturales Quezaltenango (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301020	N/A	0	
10	Puesta en valor facilidades turísticas parques arqueológico Ciudad de Guatemala (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301020	N/A	0	
11	Puesta en valor facilidades turísticas parques arqueológico Chimaltenango (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301020	N/A	0	
12	Puesta en valor facilidades turísticas para	2	Proyectos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301020	N/A	0	
Sección de Estadística y Proyección																											
1	Fortalecimiento Geoportal turístico a nivel del ingreso	200	Geodatos	60	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	60	30.00%	Actualización de Geoportal Turístico	(Datos ingresados / Total de datos del geoportal) * 100	(60/12624) * 100 = 0.47%	(60/12704) * 100 = 0.63%	(60/12784) * 100 = 0.63%	(200/12784) * 100 = 1.56%	(60/12803) * 100 = 0.47%	0	0	(60/12803) * 100 = 0.47%	3	301000	N/A	N/A	0	
2	Revitalización del patrimonio priorizado de Pueblos Pintarescos	1	Pueblo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301010	N/A	0	
3	Gestión de pago de la membresía del International Social Tourism Organization -ISTO-	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	N/A	N/A	0	
4	Gestión de pago de la membresía del International para la red mundial de destino de turismo religioso.	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	301000	301010	N/A	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador												PROY 2024-2025				OBS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance subtrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto						
				2024										2024																	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual										
5	Gestión de pago de membresía del Internacional para la red mundial de destino de turismo del casco urbano de Guatemala	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	310.000	310.010	N/A	0			
6	Elaboración, guía museos de Guatemala	1	Documento	0.29	29.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.29	29.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	310.000	310.010	N/A	0			
Mapas guías turísticas departamentales																															
1	Actualización del Mapa guía turístico del departamento de Santa Rosa en desarrollo GIS, con su respectivo plano urbano, infraestructura y servicios turísticos	1	Documento	1	####%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	410.000	N/A	N/A	0			
2	Actualización del Mapa guía turístico del departamento de Solalá en desarrollo GIS, con su respectivo plano urbano, infraestructura y servicios turísticos	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	410.000	N/A	N/A	0			
3	Actualización del Mapa guía turístico del departamento de Totonicapán en desarrollo GIS, con su respectivo plano urbano, infraestructura y servicios turísticos	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	410.000	N/A	N/A	0			
Sección de Patrimonio Natural																															
1	Formulación e impresión de documentos técnicos de planificación, bases, prácticas y normativas para la gestión del segmento de naturaleza y observación de la vida silvestre.	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	210.000	210.000	210.020	0			
Unidad de diseño																															
1	Elaboración de proyecto para mejoramiento de las facilidades turísticas en diferentes regiones de la zona	14	Proyectos	1	7.14%	0	0.00%	0	0.00%	1	7.14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	310.000	N/A	N/A	0			
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO																															
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																															
1	Inscripción en los registros de servicios turísticos del INGUAT	500	No. inscripciones	164	32.80%	0	0.00%	0	0.00%	164	32.80%	Porcentaje de nuevas empresas registradas	(Inscripción de nuevas empresas - empresas cerradas) / Total de empresas inscritas	(40-17) / 9993 * 100 = 0.23%	(175-52) / 10078 * 100 = 1.17%	(150-49) / 10208 * 100 = 1.16%	(500-167) / 10208 * 100 = 3.26%	(154-52) / 9993 * 100 = 1.12%	0	0	(164-52) / 9993 * 100 = 1.12%	0	0	3	310.000	310.020	N/A	0			
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																															
2	Personas jurídicas e individuales inscritas en el Directorio de Calidad Turística	130	Entidad	130	####%	0	0.00%	0	0.00%	130	100.00%	Porcentaje de empresas turísticas inscritas	No. de empresas inscritas/ No. de empresas comarcadas	(130/130) * 100 = 100%	0	0	(130/130) * 100 = 100%	(130/130) * 100 = 100%	0	0	(130/130) * 100 = 100%	0	0	5	510.000	510.000	510.020	0			
3	Verificación inicial renovaciones	13	Documento renovaciones (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	510.000	510.020	510.020	0			
4	Verificación final nuevas empresas	22	Documento nuevas empresas (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas que logran la verificación final	(No. de empresas con verificación final/ No. de empresas con verificación inicial) * 100	0	0	(37/37) * 100 = 100%	(37/37) * 100 = 100%	0	0	0	0	0	5	510.000	510.020	510.020	0				
5	Verificación final nuevas empresas	20	Documento nuevas empresas (Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	510.000	510.020	510.020	0			

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PNTS 2015-2023				Observaciones			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestre				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto				
				2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre						3er cuatrimestre	Anual	
				Cantidad	%											Cantidad	%	Cantidad	%										1º cuatrimestre
6	Verificación renovaciones	57	Renovaciones (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0			
7		18	Renovaciones SICCS	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0			
8	Renovación Sello Q empresas	52	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas renovadas	Empresas renovadas año n / total de empresas que deben renovarse en año n	0	0	$(7/7.71)*100=10.0\%$	$(7/7.71)*100=100\%$	0	0	0	0	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0		
9	Renovación Sello Q Verde en área protegida o arqueológico	5	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			0	0	$(7/7.71)*100=10.0\%$	$(7/7.71)*100=100\%$	0	0	0	0	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0		
10	Renovación SICCS empresas	18	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			0	0	$(7/7.71)*100=10.0\%$	$(7/7.71)*100=100\%$	0	0	0	0	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0		
11	Actividad con empresas acreedores de los Distritos de Calidad y Sostenibilidad Turística	1	Congreso	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0			
12	Suscripción Consejo Global de Turismo Sostenible	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0			
13	Proyecto: Turismo Sostenible	2	Proyecto	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0			
14	Proyecto: Turismo Inteligente	6	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0			
15	Acreditación:																												
1.	Concesión de acreditación	1	Proyecto	1	100.0%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0			
2.	Actividades de acreditación	5	Actividades	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0			
3.	Auditoría de seguimiento	1	Auditoría	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	1	0			
En abril de 2024 se hizo una evaluación al Organismo Inspección de la Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística del INQUIAT por parte de la Oficina General de Asesoría Jurídica (OGAJ).																													



En abril se llevó a cabo una evaluación al Organismo de Inspección de la Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística del INGUAT por parte de la Oficina Cuatemalteca de Acreditación (OCA).

[Firma]
Luzmila Salazar Espinoza Flores
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Abril, 1991 d. sultanoed. D.M.

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Abel, José y Salazar, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025				Observaciones			
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		Meta				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. de beneficiarios		No. de empresas	No. de productos	Eje
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual										
4	Campañas internacionales		5	Campañas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Índice comparativo de ingresos de visitantes	$\frac{\text{Número de visitantes año n de los mercados en donde se realizó campaña promocional} - \text{Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional}}{\text{Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional}} \times 100$	0	0	$\frac{(2,531,782 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	$\frac{(2,531,782 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	$\frac{(2,531,782 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	$\frac{(2,531,782 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	$\frac{(2,531,782 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	$\frac{(2,531,782 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	Eje 1 No. de beneficiarios	No. de beneficiarios	No. de empresas	No. de productos	Eje 2 No. de beneficiarios	
			Variable	No. de beneficiarios	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								
			Variable	Alcance por medios digitales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								
			Variable	Alcance por TV	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								
			Variable	Alcance por radio	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								
			Variable	Alcance publicidad exterior	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								
			Variable	Alcance por medios escritos	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								
			Variable	Destinos turísticos promocionados	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								
			Variable	Destinos turísticos promocionados	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								
5	Material Promocional (impresión de folletos)		20	Folletos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 1 No. de beneficiarios	Eje 2 No. de beneficiarios	Eje 3 No. de empresas	Eje 4 No. de productos	Eje 5 No. de beneficiarios	
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																												
Redes de negocios																												
1	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en redes de negocios		38	Evento (presencial o virtual)	5	13.16%	0	0.00%	0	0.00%	5	13.16%	Porcentaje de negocios potencialmente interesados por sector privado guatemalteco / Contactos regionales extranjeros * 100	$\frac{(111,055) \times 100}{84,141} = 13.16\%$	$\frac{(111,055) \times 100}{84,141} = 13.16\%$	$\frac{(111,055) \times 100}{84,141} = 13.16\%$	$\frac{(111,055) \times 100}{84,141} = 13.16\%$	$\frac{(111,055) \times 100}{84,141} = 13.16\%$	$\frac{(111,055) \times 100}{84,141} = 13.16\%$	$\frac{(111,055) \times 100}{84,141} = 13.16\%$	$\frac{(111,055) \times 100}{84,141} = 13.16\%$	$\frac{(111,055) \times 100}{84,141} = 13.16\%$	Eje 1 No. de beneficiarios	Eje 2 No. de beneficiarios	Eje 3 No. de empresas	Eje 4 No. de productos	Eje 5 No. de beneficiarios	
			Variable	Mayores (participantes del sector privado)	41	61.19%	0		0		41	61.19%																
			Variable	Hombres (participantes del sector privado)	26	38.81%	0		0		26	38.81%																
			Variable	Número de negocios potencialmente interesados por el sector privado guatemalteco (otras)	2811		0		0		2811																	
			Variable	Destinos comercializados	Quetzaltenango, Peten, Izabal, Virapac, Totonicapán, Sacatepéquez, ciudad de Guatemala, Chiquimula, Escuintla		0		0																			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Abril, mes de subperiodo, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Formula del indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				PMTS 2016-2026				Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		1er cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. personas beneficiadas por trimestre		No. personas beneficiadas por año	CDS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Viajes de Farm & Press																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
1	Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de familiarización	30	Gras	2	6.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	6.67%	Inversión por participante	(Inversión realizada / Número de participantes en la gira)	(0200,00024)-	(0850,000160)-	(0200,00050)-	(01,500,00028)-	(0241,840,0917)-	0	(0241,840,0917)-	0	(0241,840,0917)-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Abril, 2024 - subperiodo, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador		Fórmula del indicador		Indicador				Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2026				Observaciones	
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual						Meta 2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. sub-programa	Meta		
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual										
2	Perfil del visitante internacional estudio que permite obtener el perfil del visitante residente y no residente, estadía y gasto promedio. En cada una de las fronteras Terrestres, Marítimas y Aéreas. Aquí se aprovecha para medir los usos de visitación y el nivel de satisfacción.		24	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		Marzo: recopilación de información en encuestas que abarcan en el país y en fronteras terrestres y aéreas. Abril: recopilación de información en encuestas que abarcan en el país y en fronteras terrestres y aéreas.
3	Medición de oferta de servicios turísticos estudio que permite medir la oferta y la demanda de los diferentes establecimientos de las 5 categorías que afectan directamente al turismo. Al mismo tiempo se aprovecha para medir el empleo y el índice de precios.		19	Documento	6	42.11%	0	0.00%	0	0.00%	6	42.11%	N/A																	Febrero: Reporte de Ocupación hotelera noviembre 2023. Marzo: Boletín mensual de ocupación hotelera diciembre 2023. Boletín mensual de ocupación hotelera (enero a diciembre 2023). Boletín oferta hotelera, cuarto trimestre 2023. Abril: Boletín mensual de ocupación hotelera (enero 2024), boletín mensual de ocupación hotelera (diciembre 2023), boletín de oferta hotelera cuarto trimestre 2023, boletín de oferta hotelera primer trimestre 2024.
4	Medición de turismo interno estudio que permite obtener la caracterización de los visitantes nacionales a los diferentes puntos de destino Guatemaltecos, permite obtener el perfil, el gasto y estadía promedio del turista nacional. También se mide el nivel de satisfacción.		4	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		
5	Sistemas de áreas protegidas (sitios arqueológicos, reservas naturales, biotopos, entre otros).		22	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																		0
Inteligencia de Mercados																														
1	Inteligencia Turística actividad que permite un adecuado conocimiento del mercado en donde se opera, a través del manejo permanente de un flujo de información que conlleva una mejor comprensión del comportamiento y tendencias del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de documentos analíticos.		60	Documento	18	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	18	30.00%																		Febrero: Se realizó investigación a fin de conocer el posicionamiento de Guatemala en los segmentos de Cultura, Aventura y Naturaleza en el mercado europeo. Febrero: Perfil de ITS, comportamiento de llegadas via aereas 2015-2023, evaluación de llegadas de visitantes no residentes 2015-2023, resultado encuestas a empresarios participantes en FITUR 2024, proyección de visitantes para Sistema Santa 2024, evaluación de llegadas de visitantes no residentes de países clave. Estrategias y de Oportunidad 2019-2023. Marzo: perfiles temas. II Festival Mercosuriano de Avianismo, Semestre Chusé Global, Tianguis Turístico, World Travel Market LATAM, Centro America Travel Market, CATM, resultado feria ITS, resultados de. Domingo de Guatemaltecos, Abril: Perfiles temas FITM TOP RESA, FITM AMERICAS, ARABIAN TRAVEL MARKET, IMEX. Agosto: 2024, ROMANCE TRAVEL FORUM.

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Abril, prod e subprod, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2024				Avance trimestral				PMTS 2016-2026				Observaciones															
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Eje	No. de personas atendidas	No. de eventos	ODS																
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual																				
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																																										
1	Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		909	Evento (oficio de referencia)	224	24.64%	0	0.00%	0	0.00%	224	24.64%	Cobertura de asistencia en seguridad	Número de visitantes custodiados/ Número de eventos	20866 / 449 = 46 visitantes atendidos por evento	18580 / 455 = 41 visitantes atendidos por evento	29969 / 375 = 80 visitantes atendidos por evento	69,414 / 1,279 = 25 visitantes atendidos por evento	18,834 / 331 = 57 visitantes atendidos por evento	0	0	18,834 / 331 = 57 visitantes atendidos por evento	7.41.00.00	N/A	7.41.00.00	16	Fórmula: asistencia a eventos en el marco de la atención a cruces, Resoluto con Guatemaltecos, local y hotel con eventos deportivos. Asesoramientos destacados para uso de agentes DISERTAR agostos para la atención de visitantes extranjeros. Marzo se realizaron actividades de asistencia en el marco de la Semana Santa Abril Ejecución mensual de asesoramientos y atención a diferentes actividades planificadas.															
			13,105	Personas custodiadas	5374	41.01%	0	0.00%	0	0.00%	5374	41.01%																														
			0	Hombres	2639	49.11%	0	0.00%	0	0.00%	2639	49.11%																														
2	Asistencia en eventualidades a visitantes nacionales e internacionales		370	Evento (informe de asistencia)	107	28.92%	0	0.00%	0	0.00%	107	28.92%																56,303	Personas atendidas	13460	23.90%	0	0.00%	0	0.00%	13460	23.90%	7.41.00.00	N/A	7.41.00.00	16	0
			0	Hombres	6995	51.97%	0	0.00%	0	0.00%	6995	51.97%																														
			0	Mujeres	6465	48.03%	0	0.00%	0	0.00%	6465	48.03%																														
Sección de Información Turística																																										
1	Visitantes nacionales e internacionales atendidos con información turística		84,616	Personas atendidas	28,547	33.74%	0	0.00%	0	0.00%	28,547	33.74%	Cobertura de la información turística a visitantes internacionales	(Número de visitantes extranjeros/ número de visitantes atendidos)*100	(19,458 / 27,569)*100= 71%	(21,337 / 30,482)*100= 70%	(18,596 / 26,565)*100= 70%	(59,391 / 84,616)*100= 70%	(16,925/28,547)*100= 59.28%	0	0	(16,925/28,547)*100= 59.28%	4.01.00.00	4.01.00.00	4.01.00.00	1																
			variable	Hombres extranjeros	8,091	28.34%	0	0.00%	0	0.00%	8,091	28.34%																N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
			variable	Mujeres extranjeras	6,834	30.95%	0	0.00%	0	0.00%	6,834	30.95%																N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
			variable	Hombres nacionales	5,776	20.23%	0	0.00%	0	0.00%	5,776	20.23%																N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
			variable	Mujeres nacionales	5,846	20.48%	0	0.00%	0	0.00%	5,846	20.48%																N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
			variable	Mayas	809	2.83%	0	0.00%	0	0.00%	809	2.83%																N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
			variable	Xincaes	15	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	15	0.05%																N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
			variable	Garífunas	41	0.14%	0	0.00%	0	0.00%	41	0.14%																N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
			variable	Ladinos	10,757	37.68%	0	0.00%	0	0.00%	10,757	37.68%																N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Abril actividades, O.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PM70 2015-2022				ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				Ene	Feb	Mar	Abr			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
																												2024
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Mercadeo	12	Documento	4	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	4	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	1.01.00.00	1.01.01.00	N/A	N/A	-	0
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																												
1	Espectáculos (baile folclórico, marimba y trajes regionales)	265	Presentaciones	65	22.61%	0	0.00%	0	0.00%	65	22.61%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.00.00.00	N/A	N/A	-	-	En enero participamos de la marimba en Recreimiento de Cruzado. Ayer regional participamos en transmisión de mando presidencial en el caso del Ballet Folklórico se presentó en FITUR 2024 y feria patronal de San Pablo Fátima. Reunión de gobernadores BID, alianzas e conexiones. Situación gestiona para iniciar. Marzo participación del baile en Congreso Paterno de la municipalidad de Izabal, grabación de programa Nuestro Mundo. La marimba participa en festival gastronómico en Espadilla Tapachula 2024 y en recibimiento de cruceros. Abril presentaciones en fiestas patronales de Palenque, Festival de la Tierra, Congreso Latinoamericano Trus y recibimiento de cruceros.
2	Distribución de material promocional	15	Envíos	4	26.67%	0	0.00%	0	0.00%	4	26.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.00.00.00	N/A	N/A	-	-	En enero envío de material promocional por Fier 2024 y la Embajada en Madrid, España. Febrero se envío material promocional a Berlín, Alemania, para feria ITB 2024. Marzo no hubo ningún envío de material promocional. Abril envío de material promocional a Embajada de Guatemala en Dubai, Emiratos Árabes Unidos.
3	Compra para distribución de promocionales y regalos especiales que posicionen y diferencien Guatemala en actividades de promoción, presentaciones país, eventos, entre otros.	22	Evento	5	22.73%	0	0.00%	0	0.00%	5	22.73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.00.00.00	N/A	N/A	-	-	En enero compra de máscaras de madera, enmarcadas con reducidos. Febrero No se realizaron compras. Marzo No se realizaron compras. Abril Compra de botellas ecológicas, gorras ecológicas. Set que incluye dos caminos de mesa, 4 servilletas, 4 posavates, con amperaje tejido de cabique.
Comunicación social																												
1	Monitoreo en medios de comunicación nacionales (plataforma)	10	Informe	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.02.00.00	0.02.02.00	N/A	-	-	En enero está en proceso el informe de consolidación del servicio de monitoreo. Marzo Se realizó el pago del mensual más de marzo.
2	Publicaciones en medios nacionales	5	Publicación	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.02.00.00	0.02.02.00	N/A	-	-	En enero febrero marzo no se realizó ninguna publicación. Abril Publicación en el Diario de Centro América por evento en guatemalcompras.
3	Ruedas de prensa	24	Conferencia	3	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	3	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.02.00.00	0.02.02.00	N/A	-	-	En enero no se realizaron conferencias de prensa. Febrero lanzamiento plan de trabajo INGUAT. Marzo no se realizaron conferencias de prensa. Abril Ruedas de Prensa levantadas acabo en el interior del país, en relación al turismo comunitario.
4	Suscripción en medios de comunicación escritos	21	Suscripciones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.02.00.00	0.02.02.00	N/A	-	-	En enero no se realizó ninguna renovación de suscripción anual. Marzo no se realizaron suscripciones, están pendientes de verificar si se continuará ya que las suscripciones las está realizando asistur. Abril no se realizaron suscripciones, están pendientes de verificar si se continuará ya que las suscripciones las está realizando Asistur.
5	Adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social.	10	Compra y mantenimiento de equipo	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.02.00.00	0.02.02.00	N/A	-	-	En enero se realizó la adquisición de equipo y accesorios para cámaras de video y fotografías. No se reporta la entrega debido a que al momento de realizar dicha adquisición no se había liberado el presupuesto, por lo que el pago del mismo se realizará y reportará en el mes de febrero. Marzo se realizó compra de accesorios para las cámaras. Abril no se realizó compra porque están evaluando el equipo a comprar.

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Abril actividades, D.M.

No.		Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMTS 2015-2025				Observaciones	
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto		ODS
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
1		Cobertura de actividades de comunicación social de la institución	240	Informe	85	35.42%	0	0.00%	0	0.00%	85	35.42%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.12.00.00	1.12.02.00	N/A	-	Entre las realizadas coberturas en Esquipulas, Escorpiones y Arriaga Guatemala Febrero 1. Marat Arroz Morrey 3er nivel INGUAT, 2 Reunión autoridades con representantes de AGRO, 3 Macroasamblea de zona, 4 Subdirección en Crucero Serenada of the Sepe, 5 reunión autoridades con embajador de El Salvador, 6 Reunión con el equipo de periodistas en La Adopción Guatemala, 7 Exposición fotográfica de Semana Santa en Conchos 8 Desayuno día del candelero, 9 Reunión Director con Embajador de Israel, 10 Taller de Atómica en la Antigua Guatemala, 11 Presentación plan de apoyo semana santa, 12 Día de la Mamita, 13 Reunión Subdirectores con dependiente de Jalapa, 14 Reunión Asesor sector nivel, 15 Lanzamiento Estrategias con equipo de INGUAT, 15 Lanzamiento de la visión y estrategias representantes del sector turístico, 15 Conferencia de prensa Visión y estrategias 2024-2028, Marzo se realizaron coberturas en comisiones de turismo regionales, nuevas de negocios en Mérida, Yucatán, Antigua Guatemala, Costa Rica, Mesas departamentales en Petén y Solalá, feria internacional en Berlín, Alemania, Abril. Se realizaron coberturas en las ferias internacionales, Tanguis Turístico, World Travel Market, CATM, en Petén e Izabal
7		Videos promocionales	250	Videos	112	44.80%	0	0.00%	0	0.00%	112	44.80%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.02.02.00	N/A	-	Entre 1 y 2. Cristo Negro de Esquipulas, 3 Libro INGAT 4 y 5 Turismo Religioso en Guatemala (normal y corto), 6, 7 y 8 Reel (Cristo Negro de Esquipulas, estadísticas de turismo extranjero y Destinos de Guatemala), 9 y 10 FITUR (Proceso del chocolate en Guatemala e Iglesias de Guatemala) Febrero 1 Rutas turísticas para El Salvador, 2 Reel Presentación planificación y estrategia (trabajadores), 3 Reel Presentación planificación y estrategia (empresarios y autoridades), 4 Reel Presentación planificación y estrategia (medios de comunicación), 5 Video Lanzamiento, 6 Video Prólogo Ciudad, 7 Video en el arco de coronas, 8 presentación del plan en Antigua Guatemala, 10 Reel Fiestas con temas, 11 Animación y videos para postales de Todos A bordo, 12 Día de la Mamita, 13 Reel entrevista en España, 14 Reel Camarero al Salvador con Viceministro, 15 Reel Fara en el Salvador, 16 Reel Presentación Plan con comisión de Turismo del Congreso, 17 Demo Campaña Semana Santa, 18 Pantalla para Expo White Marzo video Feria ITB Berlin, Midecos en Fortlan, Antigua Pastoral, historia del proceso mup Religioso, mup Guatemala Moderna y Colonial, mup Petén Virreyes Casteo y Caribe, videos de temas religiosos, ferias internacionales, mesas Multisectorial, Abril videos para redes sociales y para exponer las ferias internacionales, en Seatele Cruce Global, Tanguis Turístico, World Travel Market Latam, Centro America travel Market (CATM) Cta 360, Turismo Comunitario en Petén e Izabal Videos de Colocación Paz y
Marketing virtual																												
1		Informes técnicos de actualización y desarrollo de nuevos productos digitales, y generación de contenidos especiales	2	Servicio	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
2		Publicaciones en la plataforma Instagram INGUAT	110	Publicación	110	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	110	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
3		Publicaciones en la plataforma Instagram Paseo Guatemala	4	Publicación	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
4		Publicaciones en plataforma Instagram Visit Guatemala	2	Publicación	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
5		Publicaciones en plataforma Facebook INGUAT	106	Publicación	106	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	106	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
6		Publicaciones en plataforma Facebook Paseo Guatemala	4	Publicación	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
7		Publicaciones en plataforma Facebook Visit Guatemala	2	Publicación	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
8		Publicaciones en plataforma Twitter INGUAT	159	Publicación	159	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	159	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
11		Atención a usuarios a través de los mensajes que envían en las distintas plataformas digitales	229	Publicación	229	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	229	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
12		Publicaciones en la plataforma TikTok INGUAT	4	Publicación	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0
15		Publicaciones en la plataforma YouTube INGUAT	2	Publicación	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.03.00	-	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Abril actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador								PMTS 2018-2022				OBS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				No. programa	No. sub-programa	No. proyecto			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
																									2024		
Estrategia																											
1	Creación y actualización de materiales gráficos y digitales (invitaciones, mapas, pautas digitales e impresos, post y presentaciones de redes, campañas publicitarias, presentaciones, diseño de páginas web, rollings, tarjetas de presentación, diseño editorial, folletos, rollups, valijas, mapas para de mesa, backdrops, stands de línea, logotipos y sus aplicaciones, marca país, diseños para recursos, BTLs, diseños aplicables para webinars, gallos, cajas de luz, banners, diseños de playones y promocionales, infografías, folios y material institucional)	5,800	Fleza gráfica	1835	31.64%	0	0.00%	0	0.00%	1835	31.64%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	0	0	0	+	ENERO: FITUR (diseño de invitaciones, presentaciones, post, folleto de turismo religioso y material gráfico), afiches para redes sociales, propuestas locales de campaña de Semana Santa, nueva línea gráfica para post, roll up, banners, firma electrónica, plantilla de presentación, hojas reemplazadas, tarjetas de presentación, logotipos, mapas, pautas digitales, etc. FEBRERO: Diseño para redes sociales (posts, stories, afiches, invitaciones, portadas), diseño y diagramación de invitaciones de la Estrategia INGUAT 2.0 (II) material para presentación de Estrategia (front, back, presentación para cada uno de los 3 días, folletos, banners digitales, identificador), material para campaña de Semana Santa (valijas, mapas, banners digitales), etc. Marzo: Diseño de piezas para campaña de Semana Santa Guatemala #Exploremos (Valijas, rollups, mapas, plantillas digitales, post para redes sociales, historias, banners, banners), presentaciones para Dirección de la mesa de Mercado, promociones mensuales de redes, línea gráfica GOBIERNO INGUAT, Presentación Plan Maestro, Infografía nueva línea, Afiches, plantillas para adhesivos en El Salvador, nueva línea en frontera Valle Nuevo, Stand para feria de ITB Alemania, Camisetas El Salvador, post para redes sociales, Presentación Plan de Mercado, Presentación Promoción, etc. Abril: Campaña de turismo interno, post para redes sociales, afiches, presentaciones para Dirección, banners, rollups, internos para eventos, diseño de libretos, promocionales de Guatemala, Gemelos del milenio, Afiches para feria turística ATM, Mercas y restaurantes TAG, Stand 10K, presentación de feria WTM, infografía de Tiquila, WTM, QR para ferias, invitaciones para segmentos, Festival del mango, plantillas para ferias internacionales, etc.
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																											
Comercialización																											
1	Fortalecimiento de la relación interinstitucional con la Dirección General de Aeronáutica Civil y MINEX para facilitar el ingreso de compañías aéreas o inicio de nuevas rutas aéreas.	7	Reuniones	3	42.86%	0	0.00%	0	0.00%	3	42.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	0	0	0	+	ENERO: Se programaron reuniones con líneas aéreas en conjunto con el consorcio comercial en España en el marco de Fair para el fortalecimiento con líneas aéreas y Minex. FEBRERO: reunión virtual QMII presentación política aérea para conectividad Mundo Maya. ABRIL: reunión MINEX y aerolínea Viva Aerobus para plantear viabilidad de ingreso aerolíneas a Guatemala.
2	Fortalecimiento de la relación interinstitucional con SAT (por tema aduanas) y - Empresas Portuarias (por tema cruces)	5	Reuniones	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	0	0	0	+	ENERO: Se realizó reunión virtual con SAT para analizar programación de cambio de imágenes de fronteras terrestres y aéreas. MARZO: Reunión virtual en conjunto con SAT para verificar proyectos de cambios en infraestructura de aduanas para apoyo en imagen de fronteras.
3	Realizar actividades de promoción y comercialización para la reactación de las líneas aéreas, líneas de transporte terrestre y líneas de cruces, incluye webinar de país y ruedas de negocios	15	Eventos	4	26.67%	0	0.00%	0	0.00%	4	26.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	0	0	0	+	FEBRERO: se realizó presentación destino y rueda de negocios en El Salvador donde se presentaron ofertas turísticas aéreas y terrestres para promoción semana santa 2024. MARZO: presentación destino y rueda de negocios en Yucatán México, México en conjunto con TAG Airlines para promocionar la ruta hacia Guatemala, presentación destino y rueda de negocios en Costa Rica en conjunto con VOLARIS para promocionar la ruta hacia Guatemala. ABRIL: presentación destino y rueda de negocios en conjunto con Vallarta en CDMX, México del segmento de aventura y naturaleza.
4	Diseño e instalación de imagen en aeropuertos, aeródromos y puestos de control fronterizo	7	Unidad	1	14.29%	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	0	0	0	+	MARZO: cambio imagen en fachada de Frontera Valle Nuevo.
Presentaciones de destino																											
1	Presentaciones país (de destino).	36	Seminarios	8	22.22%	0	0.00%	0	0.00%	8	22.22%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0	0	0	+	ENERO: se realizaron presentaciones de destino en Costa Rica y Panamá. FEBRERO: Seminario Semana Santa en Costa Rica y Panamá. ABRIL: Seminario para delegados de la mesa de Mercado en Panamá.

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Abril actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				PMTS 2014-2024				Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Anual				Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto		ODS	
				2024										1°cuatrimestre		2°cuatrimestre		3°cuatrimestre		Anual								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																	
Representaciones en el exterior																												
1	Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica, El Caribe, Asia y Europa.	Seminarios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		01.00.00	01.02.00	N/A	+	Evento no se realizaron seminarios. Febrero No se realizaron seminarios. Marzo, abril No se realizaron seminarios.		
Eventos																												
1	Eventos y Marca País	130	Eventos	20	15.38%	0	0.00%	0	0.00%	20	15.38%	Inversión promedio por evento	Inversión mensual / No. de eventos $\frac{Q797.273.2038}{1} = Q.20,880.87$	$\frac{Q.1,051,363.40}{45} = Q.23,363.63$ por evento	$\frac{Q.2,900,000}{130} = Q.22,307.69$ por evento	$\frac{Q.407,566.98}{20} = Q.20,378.35$ por evento	0	0	0	$\frac{Q.407,566.98}{20} = Q.20,378.35$ por evento			01.00.00	01.00.00	01.00.00	+	Evento de inauguración / eventos, presentación para participantes FITUR 2024 y reconocimientos a personal colaborador de INGUAT. Adicional se pagó la compra de banners reconocibles AA por Q.2,480.14 total gastado en el mes Q.11,230.74. Febrero se realizaron 6 eventos, reunión mesa técnica negocios y sustentabilidad para participantes, reunión con plataformas y directores de INGUAT para revisar planes estratégicos, reunión informativa y de coordinación de Amigua Guatemala, White Expo Show, Lancamiento de la visión y estrategia 2024-2028, reunión informativa de prensa Lancamiento de la visión y estrategia 2024-2028, estos 5 eventos se realizaron en febrero y el pago se reportará en marzo. Marzo se realizaron 3 eventos reunión preparación plan estratégico, consejo de turismo 2024 y bienvenida semana de la moda Guatemala 2024. Adicional se	
		variable	Hombres participantes	438	51.35%	0	#(DVA)	0	#(DVA)	438	51.35%	Participantes promedio por evento	N/A	N/A	N/A	N/A	853/20 = 43 personas por evento	0	0	0	853/20 = 43 personas por evento							
		variable	Mujeres participantes	415	48.65%	0	#(DVA)	0	#(DVA)	415	48.65%	Participantes promedio por evento	N/A	N/A	N/A	N/A	853/20 = 43 personas por evento	0	0	0	853/20 = 43 personas por evento							
Productos / Segmentos																												
Cruceros																												
1	Número de cruceros que atracan en Puerto Quetzal	42	Cruceros	20	47.62%	0	0.00%	0	0.00%	20	47.62%	Pasajeros por crucero	$\frac{24,200 / 22}{1100} = 1100$	$\frac{16800 / 15}{1100} = 1100$	$\frac{16700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{48,500 / 45}{1100} = 1100$	$\frac{31,808 / 20}{1590} = 1590$	0	0	0	$\frac{31,808 / 20}{1590} = 1590$			01.00.00	01.00.00	01.01.11	+	Enero: Zaandam, Insignia, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zaandam, Queen Victoria, Faberio, Norwegian Bliss, Serenade of the Seas, Marzo: Visco de Gana, Zaandam, Azzura, Explora I, Norwegian Sun, Volendam, Norwegian Encore, Radiance of the Seas, Eurodam, Europa II, Silver Nova
2	Cantidad de pasajeros de los cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	49,500	Pasajeros	31,808	64.26%	0	0.00%	0	0.00%	31,808	64.26%	Pasajeros por crucero	$\frac{24,200 / 22}{1100} = 1100$	$\frac{16800 / 15}{1100} = 1100$	$\frac{16700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{48,500 / 45}{1100} = 1100$	$\frac{31,808 / 20}{1590} = 1590$	0	0	0	$\frac{31,808 / 20}{1590} = 1590$			01.00.00	01.01.00	01.01.11	+	Enero: Zaandam, Insignia, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zaandam, Queen Victoria, Faberio, Norwegian Bliss, Serenade of the Seas, Marzo: Visco de Gana, Zaandam, Azzura, Explora I, Norwegian Sun, Volendam, Norwegian Encore, Radiance of the Seas, Eurodam, Europa II, Silver Nova
3	Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	38,250	Tripulantes	15,856	41.45%	0	0.00%	0	0.00%	15,856	41.45%	Tripulantes por crucero	$\frac{18,700 / 22}{850} = 850$	$\frac{11400 / 15}{850} = 850$	$\frac{11450 / 17}{850} = 850$	$\frac{38,250 / 45}{850} = 850$	$\frac{15,856 / 20}{793} = 793$	0	0	0	$\frac{15,856 / 20}{793} = 793$			01.00.00	01.01.00	01.01.11	+	Enero: Zaandam, Insignia, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zaandam, Queen Victoria, Faberio, Norwegian Bliss, Serenade of the Seas, Marzo: Visco de Gana, Zaandam, Azzura, Explora I, Norwegian Sun, Volendam, Norwegian Encore, Radiance of the Seas, Eurodam, Europa II, Silver Nova
4	Número de cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	20	Cruceros	7	35.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	35.00%	Pasajeros por crucero	$\frac{18,700 / 22}{850} = 850$	$\frac{11400 / 15}{850} = 850$	$\frac{11450 / 17}{850} = 850$	$\frac{38,250 / 45}{850} = 850$	$\frac{15,856 / 20}{793} = 793$	0	0	0	$\frac{15,856 / 20}{793} = 793$			01.00.00	01.01.00	01.01.11	+	Enero: Sirena, Vista, Sirena Faberio, Seven Seas Grandeur, Sirena, Marzo: Sirena, Seven Seas Grandeur
5	Cantidad de pasajeros de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	13,500	Pasajeros	5,069	37.55%	0	0.00%	0	0.00%	5,069	37.55%	Pasajeros por crucero	$\frac{3450 / 21}{450} = 450$	0	$\frac{4500 / 10}{450} = 450$	$\frac{13,950 / 30}{465} = 465$	$\frac{5,069 / 7}{724} = 724$	0	0	0	$\frac{5,069 / 7}{724} = 724$			01.00.00	01.01.00	01.01.11	+	Enero: Sirena, Vista, Sirena Faberio, Seven Seas Grandeur, Sirena, Marzo: Sirena, Seven Seas Grandeur
6	Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	10,500	Tripulantes	3,449	32.85%	0	0.00%	0	0.00%	3,449	32.85%	Tripulantes por crucero	$\frac{3450 / 21}{450} = 450$	0	$\frac{4500 / 10}{450} = 450$	$\frac{10,850 / 30}{361} = 361$	$\frac{3,449 / 7}{493} = 493$	0	0	0	$\frac{3,449 / 7}{493} = 493$			01.00.00	01.01.00	01.01.11	+	Enero: Sirena, Vista, Sirena Faberio, Seven Seas Grandeur, Sirena, Marzo: Sirena, Seven Seas Grandeur
7	Participación en Ferias Internacionales de Cruceros	4	Ferias	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		01.00.00	01.01.00	01.01.11	+		
8	Participación en eventos internacionales de cruceros	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		01.00.00	01.01.00	01.01.11	+	Evento: participación Mañana de Smith en Cambio de Cruceros para Maestros Pleno 2024 - Mañana Florida Azzura Setra de Cruceros Global 2024, Cruise360 2024	
9	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	1	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		01.00.00	01.01.00	01.01.11	+		
10	Atención y recepción a cruceros en terminales de Cruceros.	10	Videos	4	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		01.00.00	01.01.00	01.01.11	+	Evento: Puerto Quetzal 2, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Arcadia, Zaandam, Queen Victoria, Santo Tomás, Vista Faberio, Norwegian Bliss, Serenade of the Seas, Silver Seas, Norwegian Sun, Vidar, Norwegian Encore, Radiance of the Seas, Eurodam, Europa II, Silver Nova	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE MERCADO
Lcda. Luisa Fernanda Rodríguez
Directora de Mercado

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Abril actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				Avance trimestral				PRIO 2019-2023				ODS	Observaciones						
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				Meta 2024				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				No programa	No sub-programa	No proyecto	ODS		
				2024		2024		2024		2024				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual												
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																						
11	Renovación de accesorios para atención en terminales de cruceros	2	Contrato	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	0						
12	Renta de audiovisuales para atención en terminales de cruceros	7	Equipo	3	42.86%	0	0.00%	0	0.00%	3	42.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Enero: Skene, Visa, Skene Febrero: Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Seven Seas Grandeur Los pagos se trasladan para abril 2024						
13	Capacitaciones a prestadores de servicios	4	Capacitación y otros servicios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-							
14	grupos gerenciales y	8	Contratación	4	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Enero: Puerto Quetzal, San Juan, Inagua, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zandam, Crown Victoria, Febrero: Norwegian Bliss, Serranada of the Seas, Marzo: Viento de Camar, Zandam, Abril: Explora 1, Norwegian Sun, Volendam, Norwegian Encore, Radisson of the Seas, Eurodam, Turoco II, Silver Nova						
15	Educación de información turística	7	Apoyo	4	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	4	57.14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Enero: Skene, Visa, Skene, Febrero: Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zandam, Crown Victoria, Febrero: Norwegian Bliss, Serranada of the Seas, Marzo: Viento de Camar, Zandam, Abril: Explora 1, Norwegian Sun, Volendam, Norwegian Encore, Radisson of the Seas, Eurodam, Turoco II, Silver Nova						
16	Uniformes especiales para atención a cruceros	1	Prendas de Vestir	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-							
17	Plaquetas de jade	10	Plaquetas	6	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Enero: Chacaro Vista, Serranada of the Seas, Marzo: Viento de Camar, Los pagos se trasladan para abril 2024, Abril: 7						
18	Atención a pasajeros de cruceros	9	Alimentación y Hospedaje/ Shuttles	4	44.44%	0	0.00%	0	0.00%	4	44.44%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Enero: Zandam, Inogan, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zandam, Crown Victoria, Febrero: Norwegian Bliss, Serranada of the Seas, Marzo: Viento de Camar, Zandam, Abril: Explora 1, Norwegian Sun, Volendam, Norwegian Encore, Radisson of the Seas, Eurodam, Turoco II, Silver Nova						
19	Membresía de cruceros (Florida Caribbean Cruise Association -FCCA-	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	0						
Turismo de aventura																																	
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	10	Apoyo técnico	4	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Enero: Actualización de mapa turístico y guía de volcanes de El evento Campeonato de Parapente en Chiquimula, Marzo: distribución de folleto de guía de volcanes a participantes del 2do Festival Internacional de Aventura, Abril: distribución de folleto de guía de volcanes y mapa turístico de Guatemala en el IV campeonato de parapente en Patzún, folleto de guía de volcanes y libro de cumbres a cumbre de Jaime Villalobos						
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	0						
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	5	Ciudad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	0						
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	3	Eventos	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Abril: Presentación y rueda de negocios en ciudad de México, en la cual se presentará a empresarios extranjeros los destinos turísticos enfocados en el segmento de aventura						
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Enero: apoyo en el Campeonato de Parapente en Chiquimula, Abril: apoyo en el IV campeonato de parapente, realizado en Patzún, en el cual participaron pilotos profesionales nacionales e internacionales.						
6	Actualización en medios digitales institucionales	50	Textos	7	11.67%	0	0.00%	0	0.00%	7	11.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Marzo: Actualización de página en el sitio de Aventura, Folleto por río Cahabón, Cueva de Lanquín, Abril: Presentación districto en México, actividad de parapente, video de aventura y actividades						
7	Visitas técnicas a empresas	5	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	0						
8	Membresía	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	0						
Turismo de bodas y lunas de miel																																	
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	7	Apoyo técnico	3	42.86%	0	0.00%	0	0.00%	3	42.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-	Marzo: Actualización de catálogo de segmento en evento White Expo Show y rueda de negocios en El Salvador, Marzo: Actualización de material a agencia de viajes de Berlín en ITB						
2	Acciones que generen presencia internacional	1	Texto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	-							

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Abril actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				PMETS 2019-2023				COP	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				PMETS 2019-2023						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	EJE	No programa	No sub-programa	No proyecto			
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	0	
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	3	Apoyo técnico	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	Febrero: participación en evento White Expo Show en El Salvador con stand y participación de 6 empresas del segmento.
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Reuniones	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	Marzo: se acordó en reunión de mesa, fechas para Guatemala Romántica, asimismo la cantidad de 10 participantes para darles un servicio de alto nivel. Países de EEUU, México y C.A.
6	Actualización en medios digitales institucionales.	15	Textos	2	13.33%	0	0.00%	0	0.00%	2	13.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	Enero: Post de Antiguo Guatemala como destino ideal para hacer bodas de destino.
7	Visitas técnicas a empresas	3	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	0
Turismo de cultura																												
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	16	Apoyo técnico	5	31.25%	0	0.00%	0	0.00%	5	31.25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	Enero: Distribución de material promocional en el Taller del Popocatepec en conjunto con el Museo Miraflores, en evento gastronómico bien Vique con chefs internacionales, en gira gastronómica de la ruta Flores-Petén con periodistas especializados en gastronomía de España, Colombia y Panamá. Abril: distribución de material promocional relacionado a cultura en CATM en El Salvador.
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Plata	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	0
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	7	Giras	2	28.57%	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	Enero: gira gastronómica de familiarización de la ruta Flores-Petén con los periodistas especializados en gastronomía de España, Colombia y Panamá.
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	5	Evento	4	80.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	Enero: coordinación de evento y stand de información turística en el Taller de Popocatepec con Museo Miraflores. Marzo: realización de reunión corporativa a Costa Rica para promover el turismo de cultura.
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	14	Apoyo técnico	10	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	10	71.43%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	0.00.00.00	+	Enero: reunión con chef Sergio Díaz del restaurante Sublime para la coordinación de la gira gastronómica de periodistas en Flores Petén, con Patronato de Santo Domingo y programa Vivencias de Nuestra Fe para coordinar de evento Semana Santa 2024, con Museo Miraflores para el apoyo en diversas actividades gastronómicas. Febrero: reunión con Willy Posadas, director de Antiguo Vivo para identificar acciones a promover junto con la organización en Antiguo Guatemala del segmento cultural, participación en Reunión de Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso para identificar y programar eventos de promoción del segmento religioso, reunión con el sector gastronómico de los Chefs Ronald García y Mariano Pizzolito para la promoción del turismo gastronómico de Guatemala, reunión con Leonora de Guatemala para la realización de catavinos con Inguat y apoyos en foros internacionales, reunión con Anacafé para la realización de festival del café "Somos Cateñakos" en Antiguo Guatemala en octubre 2024, reunión con grupo de Red Mundial de Destinos Turísticos del Caribe y Dinamidad. Marzo: se apoyó en la presentación del libro "Historia del Ingreso" como parte de promover la Semana Santa del segmento de Cultura.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Abril actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				PMTE 2018-2023				OBS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No programa	No sub-programa	No proyecto			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual								No proyecto			No proyecto
2024																												
6	Actualización en medios digitales institucionales	56	Textos	32	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	32	57.14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	Enfer: publicación sobre la quetzalita de zapote, posts del Museo Caracol del Tiempo de Tuxtla A24, la ruta gastronómica, los tradicionales Indios, chinos de San Marcos, día conmemorativo del Crato Negro de Esquipulas, video sobre el día del Crato Negro de Esquipulas, publicación con datos interesantes de la historia, Esquipulas y la tradición del Crato Negro de Esquipulas, post sobre las actividades y restaurantes en Chiquimula el 15 de enero, video promocional e informativo del Crato Negro de Esquipulas, post de invitación al Taller de Popopos, video sobre la tradición guatemalteca y crítica en honor al Crato Negro de Esquipulas, post de invitación al giveaway del taller de popopos, post de ganadores del giveaway del taller de popopos, post informativo del Chopo Batanesco, publicación de la muestra de la Red Mundial de Destinos Turísticos del Cacao, publicación de experiencia gastronómica en FITUR 2024 con Dada impactando el segmento gastronómico, publicación del resultado de la experiencia gastronómica en FITUR resaltando el valor del ron y café guatemalteco, post del enfoque por resaltar el turismo religioso a través de la experiencia nacional para los visitantes en FITUR 2024, video en el que se anuncia la edición de Guatemala a la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso, febrero publicación del Museo Caracol del tiempo, sobre el Museo Nacional de Arte Maya, Arqueología y Etnología, reel de invitación a la exposición "Cien años y Sembrando Santa en el Arco de Corrientes de Guatemala", post del evento de inauguración de la exposición de Semana Santa en Corrientes, publicación de fotografía de El Plagón, post de inauguración de talleres de Albornos en la Antigua Guatemala, reel de la inauguración del evento de inauguración del Taller de Albornos en Antigua Guatemala para la promoción de turismo religioso, publicación de fotografía del año solar maya, post de conmemoración del día nacional de la manita, reel del día de la manita, reel de la Semana Santa y guía digital El Plagón, post de conmemoración del día del turismo.	
7	Visitas técnicas a empresas	5	Visitas	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	Enfer: visita a rest. Dada para promoción de la agroalimentación	
Turismo de deportes																												
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	20	Apoyo técnico	5	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	Enfer: Distribución de material promocional en el primer torneo nacional de rempachos: Marzo entrega de material del destino en evento de Balamington y en otro de Guat. Abril entrega de material promocional en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala	
2	Acciones que generan presencia internacional	1	Texto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	3	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	Enfer: reunión con Sur de convenciones y representante de ISPS para coordinación de evento internacional de Soft en Guatemala, reunión con Life Thru Sports para planificación de evento Xocoma 100 2024, reunión con Runquale para identificación de apoyos en eventos deportivos, febrero: reunión con representante de SwimNiva	
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	4	Apoyo técnico	5	125.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	125.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	Enfer: reunión con Sur de convenciones y representante de ISPS para coordinación de evento internacional de Soft en Guatemala, reunión con Life Thru Sports para planificación de evento Xocoma 100 2024, reunión con Runquale para identificación de apoyos en eventos deportivos, Marzo: Reunión con Municipalidad de Guatemala para la participación en la Expo 10K de la Ciudad de Guatemala 2024. Abril: Participación en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala	
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	1	6.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	6.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	Apr: Participación en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala	
7	Apoyo a actividades deportivas diversas que tengan presencia nivel nacional e internacional	12	Evento	2	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	Enfer: Participación en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala	
8	Visitas a eventos nacionales	10	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.00%	0.00%	0.00%	0	Marzo: reunión técnica a Municipalidad de Guatemala para la coordinación de la Expo 10K de la Ciudad de Guatemala	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Abrió actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PMR 2018-2019				DOS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual											
																												2024
Entrenamiento																												
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	2	Apoyo técnico	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	Febrero: visita a museo del Popol Vuh para la promoción de lugares de entrenamiento en Guatemala. Marzo: Reunión con Museo Mayaflores para la coordinación de promoción de actividades de entrenamiento.
3	Incluir material e información del segmento en caravanas internacionales.	2	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
4	Actualización en medios digitales institucionales.	10	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
5	Visitas técnicas a empresas.	2	Eventos	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	Marzo: Reunión con Museo Mayaflores para la coordinación de promoción de actividades de entrenamiento.
Turismo Idiomatico																												
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
2	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	2	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
3	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
4	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
5	Actualización en medios digitales institucionales.	12	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
6	Visitas técnicas a escuelas.	2	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
Turismo de Industria de Reuniones																												
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Apoyo técnico	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	Abst. Buscar información sobre la industria de Reuniones en el evento CATM 2024.
2	Acciones que generen presencia internacional.	1	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	
6	Actualización en medios digitales institucionales.	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Abril actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador								PMTA 2024-2025				OBS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				No. programa	No. sub-programa	No. Proyecto					
				2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre				3er cuatrimestre			Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
7	Visitas técnicas a Instituciones, asociaciones, empresas	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	
8	Membresía	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	
Turismo de naturaleza																													
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Textos	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	Febrero: Distribución de folletos de aviturismo en la presentación del documental "Aves Migratorias" en Arriaga Guatemala; Distribución de material promocional enfocado en vida silvestre en el evento "Pajaredo por la Amistad" Marzo: Distribución de folleto de aviturismo y Guía de Aves Endémicas en el evento "Festival Mesomesoamericano de Aviturismo" Abril: Distribución del folleto de aves emblemáticas a empresarios, mayoristas de México
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Textos	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	Marzo: Publicación digital de las aves de Guatemala por Bird Colombia Experiencia en su visita a Guatemala
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	4	Coordinación	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	Evento: se realizó la visita de documentales provenientes de Austria, para realizar visita técnica del destino enfocado en naturaleza. Marzo: se realizó visita de conferencias, operadores mayoristas y creadores de contenido en destinos turísticos enfocados en naturaleza, aventura y cultura en Sobalá, Peten y Sacapulaspeten.
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	1	Coordinación	2	200.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	Marzo: Se realizó el 2do Festival Mesomesoamericano de Aviturismo en Panajachel donde participaron apasionados por la vida silvestre a nivel nacional e internacional. Abril: Presentación y media de negocios enfocada en el segmento de aventura, naturaleza, y crear alianzas.
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	Marzo: Realizó reunión con el comité organizador del 2do Festival Mesomesoamericano de Aviturismo con el objetivo de realizarlo en el lago de Atitlán
6	Actualización en medios digitales institucionales	45	Posts	8	17.78%	0	0.00%	0	0.00%	8	17.78%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	Febrero: visita de la laguna Yaxhá, observación de aves. Marzo: Festival de Aviturismo, El Quetzal, Lago Peten Itza. Día Internacional de Los Bosques. Abril: Evento masón comercial, video enfocado en naturaleza y aventura
7	Coordinación de ferias para promoción de turismo interno de naturaleza.	3	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	
8	Visitas técnicas a empresas	4	Visitas	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	Febrero: visita de reconocimiento en Arriaga Guatemala/ visita a Cópica en lugares de observación de aves y de naturaleza. Marzo: Visita a reservas naturales: canchales
Turismo de salud y bienestar																													
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	3	Apoyo técnico	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	Evento: distribución de material promocional en evento internacional con Raising the Children of God, etc. Febrero: distribución de material para Hunter College en Canadá a través de la Fundación Corazones Libres. Marzo: entrega de material a modo de conversación nacional sobre turismo médico para programa en televisión sobre el turismo médico y los servicios que Guatemala ofrece
2	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	Evento: coordinación de presentación de viajes regionales en evento internacional con Raising the Child en el God, etc.
3	Acciones que generen presencia internacional	2	Gira	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	3	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	
5	Actualización en medios digitales institucionales	15	Posts	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	
6	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	
7	Visitas técnicas a empresas e instituciones del segmento.	5	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	

Dirección de Mercadeo

10/10