



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
MEMORANDUM REF. No. 346 -2024-DAF

PARA: Licenciada Sussan García
Jefe de la Unidad de Información Pública

DE: Licenciado Marco Tulio López Nájera
Director Administrativo Financiero a.

ASUNTO: ENTREGA DE LA MATRIZ DE GESTIÓN POR RESULTADOS PLAN OPERATIVO
ANUAL DEL MES DE MAYO 2024

FECHA: Guatemala, 13 de junio de 2024

Estimada Licenciada García:

En atención al Decreto 57-2008 “Ley de Acceso a la Información Pública” por este medio se hace entrega de la Matriz de Gestión por Resultados del Plan Operativo Anual 2024, correspondiente al mes de mayo de 2024 de las direcciones:

1. Dirección Administrativa Financiera, que incluye a la Auditoría Interna y Departamento Jurídico
2. Dirección de Mercadeo
3. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Esta información deberá estar publicada en el Portal de Transparencia del Instituto Guatemalteco de Turismo.

Atentamente,

/jder

Actividades Centrales

Mayo 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	11		3		0		14		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2023; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Presentada a MINECO a través del oficio No. 024-2024-DG.
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	2		1		0		3		Enero informe Anual de Control Interno. Febrero: informe bonos del tesoro (MINFIN). Mayo: informe bonos del tesoro (actualización a marzo 2024, MINFIN).
Plan Operativo Anual 2024												
5	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		Memorándum No. 027-2024-DAF, solicitud reprogramación POA 2024.
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	5		0		0		5		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	1		0		0		1		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		0		0		3		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
	Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0
Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029												
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	6		0		0		6		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029	1	Plan	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	9		2		0		11		Enero: MP-SCOM-06 y 07 v1, MP-SCONTA-01 a 04 v1; MP-DF-14 v1; MP-PLAN-01 y 02 v1. Mayo: MP-DFI 01 y 02.
Variable		Reuniones de procedimientos en proceso	7		2		0		9		0	
9	Plan de trabajo 2024 de la DAF	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		0
11	Plan de trabajo 2025 de la DAF (solicitud)	1	Documento	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Servicio de telefonía móvil al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.	12	Evento de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	Pendiente liquidación de contrato, por lo que no se efectuó el último pago en febrero 2024
2	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Evento de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	Pendiente liquidación de contrato, por lo que no se efectuó el último pago en febrero 2024
3	Servicio de segundo enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	2	Evento de pago	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
4	Servicio de tercer enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	2	Evento de pago	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
5	Servicio de enlaces dedicados de datos de punto a punto para delegaciones del INGUAT en la Ciudad de Guatemala y en el interior del país.	8	Evento de pago	8	100%	0	0%	0	0%	8	100%	0
6	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución	12	Evento de pago	2	17%	2	17%	0	0%	4	33%	0
7	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
8	Seguro para los vehículos automotores propiedad de la Institución.	2	Evento de pago	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0
9	Seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Seguro para equipo electrónico propiedad de la Institución.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Seguro para nave marítima (lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Evento de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	0
13	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
14	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	6		1		0		7		0
15	Elaboración de expedientes de pago de arrendamientos de oficinas Regionales y Subregionales, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz e Izabal.	108	Evento de pago	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%	0
16	Administración el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
17	Publicación de eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	3	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
18	Servicio de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2024.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
19	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	0		1		0		1		0
20	Compra de cortinas para oficinas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
21	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
22	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Compra de toldos	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Servicios de impresión, encuadernación y reproducción para el INGUAT.	Variable	Requisición	0		1		0		1		0
25	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Compra de maquinaria y equipo para actividades de mantenimiento de instalaciones.	Variable	Requisición	5		1		0		6		0
27	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
28	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
29	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
30	Servicios de instalación de equipos y otros servicios no personales en las instalaciones del edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	4		0		0		4		0
31	Remodelación del lobby del edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Remodelación de baterías de baños del edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Servicios de mantenimiento y reparación en instalaciones del edificio central del INGUAT	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
34	Adquisición e instalación de planta generadora de electricidad para el edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Compra de prendas de vestir al personal del Departamento Administrativo en el edificio central, Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Castillo de San Felipe de Lara.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
36	Compra de útiles deportivos y recreativos para las instalaciones del edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
37	Compra de útiles de cocina y comedor al personal operativo de la Sección de Mantenimiento.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
38	Compra de equipo educacional, cultural y recreativo al personal del INGUAT ubicado en el edificio central y delegaciones en el Interior del país.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
39	Compra de equipo de comunicaciones al personal ubicado en el edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
40	Compra de escaleras tipo avión para uso en el archivo ubicado en el Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Mantenimiento												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Evento de pago	12	100%	6	50%	0	0%	18	150%	Servicio de sanitizantes y aromatizantes para el edificio central y diferentes delegaciones en el interior del país; al mes de marzo. Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los cuatro elevadores, del 6 de marzo al 5 de abril; Servicio de lavado, secado y planchado de 19 cortinas (180 mt cuadrados) color café de tela, del nivel 3, a razón de Q40.00 por mt.cuadrado. Reparación de puerta automática de ingreso principal al lobby del edificio central del INGUAT.
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, CRI, oficinas de información turística, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales. Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara y Museo de Estanduela.	Variable	Evento de pago	24		5		0		29		Servicio de energía eléctrica del Mercado de Artesanías (07/03/2024 al 06/04/2024), CRI (06/03/2024 al 05/04/2024), Castillo de San Felipe de Lara (14/03/2024 al 15/04/2024), Museo de Estanduela Zacapa (13/03/2024 al 13/04/2024);

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	Recolección basura en el Mercado de Artesanías y CRI, correspondiente a febrero y marzo 2024.
6	Cargo por servicio de agua potable en el edificio central de INGUAT, pipas de agua para el Mercado de Artesanías	12	Evento de pago	5	42%	2	17%	0	0%	7	58%	Servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT, de enero 2024. Compra de 20 pipas de agua para el uso en el Mercado de Artesanías del 01 al 31 de marzo del 2024.
7	Servicio de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	Compra de garrafones de agua purificada para el consumo de los empleados del edificio central de INGUAT; del mes de marzo.
8	Contratación externa para los servicios de limpieza y mantenimiento de edificios.	12	Evento de pago	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	Servicio de limpieza y mantenimiento de edificios en oficinas centrales y sus delegaciones en el interior del país, para el INGUAT; del período del 11 de marzo al 10 de abril.
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	17		14		0		31		1.Tomacorriente doble + 2 USB 3.1 AMP blanco plata ESTY; 2. Galones de clarificador para las piscinas ubicadas en el Castillo de San Felipe de Lara y en el CRI. 3.Pintura de látex línea Domestic Plus calidad intermedia para interiores y exteriores, durabilidad de 4 años color Blanco Puro. Pintura de látex línea Domestic Wall alta calidad para interiores y exteriores, durabilidad 5 años color Azul. 4. Reparación de blower de la fosa séptica ubicada en el Castillo de San Felipe de Lara y del panel de control (instalación eléctrica) para el funcionamiento de este blower. 5. Chapa bola de dormitorio llave/mariposa marca: Yale. 6. Pintura tipo látex color gris, (cubeta de 5 galones) 7. Panel Led 2X2 40BKLED65MVB 40W 6500K 3800LM empotrar marca TECNOLITE + Kit. 8. Nombilla led base E27, lámpara contra polvo y humedad, reflector para exterior y lámpara led para el uso en el Castillo de San Felipe de Lara.
10	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	Correspondiente a marzo 2024.
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	Por servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT; correspondiente a marzo 2024.
12	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
14	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estanduela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, oficinas de información turística y oficinas Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	4		1		0		5		0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Informe	594		144		0		738		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Requisición	2		1		0		3		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Requisición	9		4		0		13		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informe	96		35		0		131		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- a los vehículos propiedad de la institución.	12	Evento de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		1		0		2		0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	46		14		0		60		0
5	Compra de llantas y neumáticos para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	4		0		0		4		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	65		0		0		65		0
8	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior)	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
9	Compra de vehículos para uso de la Sección de Transportes.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Servicio externo de seguridad privada y vigilancia.	12	Evento de pago	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones	
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
2	Servicio de recarga con polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Museo de Estanduela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0	
4	Compra de cilindros de gas propano para uso de agentes de seguridad en el edificio central y en el interior de la República	Variable	Requisición	4		1		0		5			Compra de gas propano para uso en el edificio central INGUAT y Mercado de Artesanías.
5	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central del INGUAT y las diferentes delegaciones.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
6	Compra de rótulos informativos para el edificio central de INGUAT y oficinas regionales y subregionales.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0	
8	Comisiones en el interior del país para supervisión de agentes de seguridad asignados a las distintas dependencias del INGUAT en el interior de la República.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0	
9	Compra de tarjetas electrónicas para uso de control de acceso en el sistema para los trabajadores y visitantes del edificio central de INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0	
10	Compra de cámaras para el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0	
11	Compra enrolador digital de huella para uso del sistema del control de acceso en Lobby del edificio central de INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0	

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
12	Compra de cinta adhesiva doble cara para pegar rótulos de señalización	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
13	Reportes de incidentes.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
14	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
Museo de Estanzuela												
1	Compra de agua purificada.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Castillo de San Felipe de Lara												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Servicio de extracción de basura y destrucción de desechos sólidos.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Compra de garrafones de agua purificada.	Variable	Garrafones	135		0		0		135		0
4	Compra de combustibles y lubricantes.	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
5	Compra de insumos para el mantenimiento del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	Requisición	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
2	Gestionar el pago de comisiones y gastos bancarios.	96	Requisición	10	10%	3	3%	0	0%	13	14%	0
3	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, libros de bancos, libros de actas, cheques)	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
4	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infile).	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Acceso a la Información Pública	Variable	Informe	32		8		0		40		0
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	Variable	Comisión	11		0		0		11		0
9	Gestionar pago de sentencias judiciales cuando corresponda.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
10	Gestionar el pago ante el Banco de Guatemala de las contrataciones realizadas en el exterior del país.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
Sección de Cobros												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje	200	Documento (solvencia)	57	29%	7	4%	0	0%	64	32%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización	150	Documento	44	29%	8	5%	0	0%	52	35%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Elaborar planes de facilidades de pago.	20	Documento (Convenio)	5	25%	0	0%	0	0%	5	25%	0
4	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos	1,200	Documento (Notificación)	321	27%	55	5%	0	0%	376	31%	0
5	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	1,000	Operación registrada	147	15%	0	0%	0	0%	147	15%	0
6	Enviar recibos para el pago del impuesto del 10% sobre hospedaje	1,000	Registro de cantidad de hoteles	777	78%	116	12%	0	0%	893	89%	0
7	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	150,000	Tickets de ingreso adultos	62,720	42%	9180	6%	0	0%	71,900	48%	0
8		30,000	Tickets de ingreso niños	13,280	44%	1670	6%	0	0%	14,950	50%	0
9		9000	Tickets de ingreso extranjeros	3,480	39%	380	4%	0	0%	3,860	43%	0
10	Elaborar informes del traslado de ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara	12	Documento (informe)	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
11	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	12	Documento	4	33%	5	42%	0	0%	9	75%	0
12	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros	12	Documento (informe)	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
13	Depurar la cartera y enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje	3000	Documento (nota de cobro)	452	15%	96	3%	0	0%	548	18%	0
14	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	Variable	Documento (oficio)	0		0		0		0		0
15	Elaborar actualización de cuenta corriente por pago de reconocimientos de deuda.	500	Documento	13		3		0		16		0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	Variable	Documento (cheque emitido/ pago realizado)	922		342		0		1264		0
2	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
3	Operar la Caja Fiscal y la rendición correspondiente.	12	Documento (recibo emitido)	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
4	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	60	Trámite realizado	28	47%	8	13%	0	0%	36	60%	0
5	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	50	Trámite realizado	12	24%	2	4%	0	0%	14	28%	0
6	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	55	Envío	10	18%	2	4%	0	0%	12	22%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Recepcionar ingresos varios.	2500	Operación registrada	1016	41%	236	9%	0	0%	1252	50%	0
Sección de Compras												
GUATECOMPRAS (publicaciones)												
1	Consolidar el Plan de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	15	Expediente	1	7%	0	0%	0	0%	1	7%	0
Procesos de compra a realizar:												
1	Gestionar compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	667		206		0		873		0
2	Gestionar compras directas con Oferta Electrónica.	Variable	Expediente	77		13		0		90		0
3	Gestionar compras por Cotización.	Variable	Expediente	3		0		0		3		0
4	Gestionar compras por Licitación Pública.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
5	Gestionar compras por ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
6	Gestionar compra por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
7	Arrendamientos	Variable	Expediente	127		46		0		173		0
8	Contratación y gestión de pago de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	219		94		0		313		0
9	Gestionar compras a través de negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	0		1		0		1		0
10	Contratación y gestión de pago de servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	237		86		0		323		0
11	Recopilar y trasladar la información de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Informe	5		1		0		6		0
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	3	Operación sistema	2	67%	0	0%	0	0%	2	67%	0
4	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Documento (cheque emitido)	73		26		0		99		0
6	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	46		29		0		75		0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Elaborar y entregar cheques a comisionados en el interior y exterior de la república.	Variable	Documento (cheque)	1001		301		0		1302		0
2	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos interior.	Variable	Reposición	34		16		0		50		0
3	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior.	Variable	Documento	10		3		0		13		0
4	Trasladar información pública de oficio a la Unidad de Información Pública para la publicación respectiva.	12	Reporte	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Presupuesto												
1	Elaborar el informe anual de liquidación presupuestaria del ejercicio fiscal anterior y presentarlo a las entidades respectivas.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal del año siguiente y multianual.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Documento	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	0
4	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
5	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	3	43%	0	0%	0	0%	3	43%	0
6	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable para la elaboración de los EF.	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América).	1	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	252		86		0		338		0
4	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	95		37		0		132		0
5	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	670		241		0		911		0
6	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	24	Conciliación de Impuesto retenido	8	33.3%	2	8%	0	0%	10	41.7%	0
7	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Emitir certificación contable de deuda para cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	323		157		0		480		0
9	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	216	Conciliaciones	72	33%	18	8%	0	0%	90	42%	0
10	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Elaborar Informes del registro de bienes en el Módulo de Inventarios del SICOIN.	12	Informe	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
12	Elaborar inventario físico de bienes propiedad del INGUAT.	Variable	Informe	1		1		0		2		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
13	Elaborar procesos de baja de bienes en mal estado e inservible.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	Variable	Instrumentos	0		0		0		0		0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	17	Actividades	2	12%	1	6%	0	0%	3	18%	0
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Cotización Uniformes para personal femenino	1	100%	1	100%	0	0%	2	200%	Se publicaron las bases de Cotización para los Uniformes del Personal Femenino. Recepción de ofertas el 18 de junio
4		1	Cotización Uniformes para personal masculino	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	Se publicó el proyecto de bases de cotización del personal masculino.
5		1	Cotización Uniformes personal operativo, especializado técnico y de campo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6		1	Cotización para compra calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal												
1	Reclutar y seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Expediente	46		13		0		59		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Documento	99		15		0		114		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
Acciones de personal												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	32	11%	10	3%	0	0%	42	14%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	12		3		0		15		0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Honorarios con cargo al renglón 029	Variable	Nómina	10		2		0		12		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango. (mantenimiento preventivo).	Variable	Documento	4		1		0		5		0
14	Verificar y registrar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Documento	4		1		0		5		0
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
18	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
19	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expediente	55		9		0		64		Por Q1,914,582.07. Marzo: por Q4,355,619.09. Abril: por Q797,046.84. Mayo: Q 1458148.74.
20	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	18		6		0		24		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
21	Elaborar conciliación anual de retenciones del ISR asalariados.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	16	Cursos	0	0%	1	6%	0	0%	1	6%	2 participantes en el Taller de Preservación "Mantenimiento de material bibliográfico y estabilización de las colecciones".
		Variable	Cursos gratuitos	11		2		0		13		
		Variable	No. de participantes	501		237		0		738		
		Variable	Mujeres	256	51%	138		0		394	53%	
		Variable	Hombres	245	49%	99		0		344	47%	
2	Diplomado de Gerencia Pública	1	Módulo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
3	Curso de inglés	Variable	Módulos	0		0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0		0	0%	0	0%	0	0%	
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		
		Variable	Hombres	0		0		0		0		
4	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	5	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
5	Capacitación orientada a actitudes	6	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	9		2		0		11		0
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Evento	0		0		0		0		0
9	Boletines de Recursos Humanos.	2	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Reuniones de trabajo informativas	Variable	Reuniones	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	Se cancelaron alimentos brindados al personal en reunión de trabajo Lanzamiento de la visión y estrategias 2024 - 2028

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
11	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Clínica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	575		151		0		726		0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	170		47		0		217		0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	Variable	Reportes	0		0		0		0		0
4	Atención psicológica a los trabajadores	Variable	Personas	94		27		0		121		0
5	Jornadas médicas	10	Informes	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	0
6	Jornadas odontológicas	9	Informes	3	33%	1	11%	0	0%	4	44%	Jornada Eliminación de manchas en los dientes 15-05-24
7	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Compra de equipo médico-sanitario y de laboratorio	5	Requisiciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	Variable	Requisición	0		1		0		1		0
10	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
12	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	Variable	Requisiciones	4		2		0		6		0
13	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	12	Orden de pago	0	0%	1	8%	0	0%	1	8%	0
		Variable	Assit Card entregadas	28		5		0		33		0
14	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín) e informe correspondiente	12	Documento	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
15	Jornada al Museo de Estanduela	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Jornada a oficinas regionales	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Jornadas al Castillo de San Felipe de Lara, Izabal	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Charlas virtuales y/o presenciales preventivas de salud	Variable	Charlas	7		2		0		9		Nutrición para pacientes con hipertensión arterial 29-05-24 y charla virtual Qué es burnout 16-05-24
19	Talleres de integración de la clínica psicológica	Variable	Talleres	0		1		0		1		Taller de integración de Oficinas Regionales
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	10	Servicio	2	20%	1	10%	0	0%	3	30%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	10	Servicio	2	20%	1	10%	0	0%	3	30%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	10	Servicio	2	20%	1	10%	0	0%	3	30%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías	20	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.
5	Enlace de datos de punto a punto para Región II Norte: Oficina Subregional de Cobán, Alta Verapaz	10	Servicio	1	10%	1	10%	0	0%	2	20%	0
6	Enlace de datos de punto a punto para Región III Nororiente: Castillo de San Felipe de Lara; Oficina Subregional de Izabal; Oficina Subregional Chiquimula; Oficina de Información Turística Esquipulas Chiquimula	50	Servicio	7	14%	4	8%	0	0%	11	22%	0
7	Enlace de datos de punto a punto para Región V Central: Oficinas Regionales de Sacatepéquez, Antigua Guatemala	20	Servicio	0	0%	3	15%	0	0%	3	15%	0
8	Enlace de datos de punto a punto para Región VI Suroccidente: Oficina Regional de Quetzaltenango; Oficina Subregional de Retalhuleu; Oficina Subregional de Sololá	30	Servicio	3	10%	6	20%	0	0%	9	30%	0
9	Enlace de datos de punto a punto para Región VII Noroccidente: Oficina de Información Turística Chichicastenango: Quiché	10	Servicio	1	10%	1	10%	0	0%	2	20%	0
10	Enlace de datos de punto a punto para Región VIII Petén: Oficina Regional de Petén y Oficina de Información Turística Aeropuerto Mundo Maya	20	Servicio	0	0%	4	20%	0	0%	4	20%	0
11	Enlace de internet de punto a punto Regio I Metropolitana, para Aeropuerto Internacional "La Aurora" y Mercado de Artesanías	Variable	Reporte	2		5		0		7		0
12	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para sitio inguat.gov.gt y micrositios.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
13	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para Visitguatemala y micrositios.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	6	Servicio	1	17%	1	17%	0	0%	2	33%	0
15	Servicio de almacenamiento en la nube	13	Servicio	0	0%	4	31%	0	0%	4	31%	0
16	Renovación de licencia para realizar pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
18	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Licencia de Microsoft Office 365	15	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Renovación de licenciamientos software autodesk	3	Licencia	0	0%	1	33%	0	0%	1	33%	0
21	Renovación de licenciamientos software autodesk- Revit	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
22	Renovación de licenciamientos software autodesk- SketchUp Pro	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
23	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	400	Licencia	400	100%	0	0%	0	0%	400	100%	0
24	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna, Antispam para seguridad de correos	400	Licencia	400	100%	0	0%	0	0%	400	100%	0
25	Renovación Licencia Firewall Perimetral	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Renovación Licencia Firewall Correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Licenciamiento de sistema operativo para servidores	10	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Licenciamiento de software de ofimática	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Licenciamiento de software para gestión de base de datos	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Renovación de licenciamiento de plataforma ARGIS Desktop y extensión Network Analyst	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Certificado digital SSL tipo W/LDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
34	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Unidad	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
35	Licencia de Software para Diseño Gráfico	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Derecho de uso de software de firma electrónica	90	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Renovación de licenciamiento de software para realizar videoconferencias	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Software de Monitoreo para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Renovación de licenciamiento de Software utilizado en biblioteca	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	Los precios de esta licencia subieron.
40	Renovación de software para recuperación de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Garantía de soporte para equipo de comunicaciones	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Garantía de soporte para equipo de seguridad perimetral	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
44	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para servidores ubicados en el Data Center	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Mantenimiento de sitio inguat.gob.gt	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Mantenimiento preventivo a y/o correctivo para equipos de respaldo eléctrico o sistema de alimentación ininterrumpida (UPS)	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
47	Mantenimiento y reparación de escáneres	11	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Mantenimiento preventivo equipo de computación	50	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Servicio de mantenimiento preventivo y/o correctivo para las conexiones de fibra óptica de los centros de cableado del edificio central	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
50	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para Aire de Precisión del Centro de Datos	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
51	Servicio de soporte técnico de sistema operativo y/o aplicativos en servidores, redes y equipo activo de Data Center	2	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
52	Servicio de instalación de puntos de red en edificio central del INGUAT	400	Puntos de red	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
53	Servicio de instalación de cableado de fibra óptica para el centro de datos..	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
54	Desarrollo de aplicaciones por servicios técnicos y/o profesionales	4	Aplicaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
55	Tintas para impresoras varias	182	Unidad	26	14%	0	0%	0	0%	26	14%	0
56	Cintas para impresoras térmicas.	30	Unidad	0	0%	4	13%	0	0%	4	13%	0
57	Tóner para impresoras varias	125	Unidad	9	7%	0	0%	0	0%	9	7%	0
58	Cintas para impresoras de matriz.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
59	Cartuchos para backups	50	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
60	Accesorios tecnológicos	255	Unidad	7	3%	5	2%	0	0%	12	5%	0
61	Memorias USB	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
62	Materiales y suministros de limpieza para equipo de cómputo	450	Unidad	5	1%	40	9%	0	0%	45	10%	0
63	Útiles, accesorios y materiales eléctricos	50	Unidad	20	40%	0	0%	0	0%	20	40%	0
64	Herramientas menores (Kit de desarmadores, alicate, cepillos, barrenos, corta cables, cuchillas, destornillador, lijador, ponchadora)	100	Unidad	3	3%	0	0%	0	0%	3	3%	0
65	Productos de metal (abrazaderas, estaño, tornillos, tarugos)	200	Unidad	100	50%	0	0%	0	0%	100	50%	0
66	Trípode	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
67	Adquisición de dispositivo de interconexión (switch) de 48 puertos	15	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
68	Adquisición de switch core	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
69	Compra de Unidad Ininterrumpida	20	Contrato abierto	0	0%	10	50%	0	0%	10	50%	La compra no se realizó por contrato abierto, debido a que no está disponible en Gustecompras.
70	Adquisición de equipo de seguridad para respaldo de energía	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
71	Adquisición de equipo de aire acondicionado de precisión	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
72	Adquisición de sistema de supresión de incendios	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
73	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
74	Equipo computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
75	Discos duros externos para almacenamiento.	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
76	Escáner para digitalización.	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
77	Impresoras láser	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
78	Adquisición de impresora matricial	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
79	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
80	Sistema de Videoconferencia	4	Unidad	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	0
81	Tablet	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
82	Comisiones al interior	100	Viáticos	9	9%	1	1%	0	0%	10	10%	0
83	Comisiones al exterior	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
84	Transporte aéreo	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	244	Fiscalizaciones	91	37%	24	10%	0	0%	115	47%	0
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	3	Fiscalizaciones	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	247	Nombramientos	92	37%	24	10%	0	0%	116	47%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	247	Informes	74	30%	9	4%	0	0%	83	34%	0
5	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje	6	Nombramientos	3	50%	0	0%	0	0%	3	50%	0
6	con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje	120	Presencias	374	312%	0	0%	0	0%	374	312%	
7		6	Informes	3	50%	0	0%	0	0%	3	50%	
8	Gestionar la autorización de resoluciones.	80	Resolución	31	39%	12	15%	0	0%	43	54%	Una firmada y 7 pendientes de firma
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	200	Consultas atendidas	125	63%	20	10%	0	0%	145	73%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	2	Capacitación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Actualización o elaboración de procedimiento(s) del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del país	2	Procedimiento	4	200%	0	0%	0	0%	4	200%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	270	Solicitud	95	35%	27	10%	0	0%	122	45%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada, velando por la protección de los datos personales, acorde a la normativa vigente.	270	Resolución	95	35%	27	10%	0	0%	122	45%	0
3	Digitalizar la información relativa a solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano por esta unidad.	270	Documento	95	35%	27	10%	0	0%	122	45%	0
4	Archivar expedientes originales que contienen las solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano.	270	Documento	95	35%	27	10%	0	0%	122	45%	0
5	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
6	Actualizar el Portal de Transparencia de forma mensual o cuando exista algún cambio o modificación de la información pública de oficio proporcionada por las unidades administrativas, para que la misma pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo establece la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
7	Presentar en enero el informe anual por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Presentar en octubre o cuando sea solicitado, el informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 30 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Presentar informe mensual a la jefatura inmediata superior, respecto al avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS												
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	13		3		0		16		0
2	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	1001		301		0		1302		0
3	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	652		243		0		895		0
4	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	111		55		0		166		0
5	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT. Revisión previa al inicio del trámite de pago y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	50		9		0		59		0
6	Expedientes de baja cuantía, compra directa con oferta electrónica, cotización y licitación.	Variable	Documentos	423		191		0		614		0
7	Expedientes de pagos al exterior, revisión previa al trámite en BANGUAT y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	0		2		0		2		0
8	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	29		10		0		39		0
AUDITORIA INTERNA												
1	Auditorías financieras	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
2	Auditorías de cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	1		1		0		2		
3	Auditorías operacionales	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
4	Auditorías combinadas	Variable	Informes de Auditoría	2		2		0		4		
5	Auditorías administrativas	Variable	Informes de Auditoría	9		0		0		9		
DEPARTAMENTO JURÍDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	58		15		0		73		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	58		20		0		78		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	35		6		0		41		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	26		12		0		38		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	3		1		0		4		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	4		1		0		5		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	59		63		0		122		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	125		48		0		173		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	2		1		0		3		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	215		85		0		300		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	290		110		0		400		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	15		4		0		19		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	120		26		0		146		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	67		71		0		138		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	1948		2000		0		3948		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	4		14		0		18		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloria de Cuentas.	Variable	Documento	59		63		0		122		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, asi como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	94		75		0		169		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General, Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	22		6		0		28		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	1		0		0		1		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), asi como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	23		5		0		28		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	3		1		0		4		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	410		178		0		588		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	300		70		0		370		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	369		87		0		456		0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, prod y subprod, D.M.

Mayo, prod y subprod, U.M.		Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				PMTB 2013-2023				ODS	Observaciones
No	Actividades			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto		
				2024	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre										
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Mercadeo	12	Documento	4	33.33%	1	8.33%	0	0.00%	5	41.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.06.06	1.01.01.06	N/A	-		
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																											
1	Espectáculos (baile folclórico, marimba y trajes regionales)	265	Presentaciones	65	22.81%	23	8.67%	0	0.00%	88	30.88%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.02.02	N/A	N/A	-	En enero, participación de la marimba en Recibimiento de Crucero, trajes regionales participaron en transmisión de mundo presidencial en el caso del Ballet Folklórico se presentó en FITUR 2024 y feria patronal de San Pablo. Febrero: Reunión de gobernaciones BID, atención a cruceros, situación gastronómica para Itz'ap. Marzo: participación del baile en Congreso Palmiro de la municipalidad de Totulal, grabación de programa Muestra Mundo. Los miembros participan en festival gastronómico en Explotaria Tapachula 2024 y en recibimiento de cruceros. Abril: presentaciones en fiestas patronales de Patzún, Festival de la Tierra, Congreso Latinoamericano Truss y recibimiento de cruceros. Mayo: bienvenida crucero, participación en tema de fotografías para promoción, festival gastronómico conser en San Salvador, apoyo a municipalidad de Patzún.	
2	Distribución de material promocional	15	Envíos	4	26.67%	5	33.33%	0	0.00%	9	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.06.06	N/A	N/A	-	En enero, envío de material promocional por Fitur 2024 y la Embajada en Madrid, España. Febrero se envió material promocional a Berlín, Alemania, para feria ITB 2024. Marzo: no hubo ningún envío de material promocional. Abril: envío de material promocional a Embajada de Guatemala en Dubái, Emiratos Árabes Unidos. Mayo: se envió un segundo envío de material a la Embajada en Emiratos Árabes Unidos, Dubái, Consulado en Ecuador, Embajada en Panamá, Embajada en Uruguay, Washington, Estados Unidos de América.	
3	Compra para distribución de promocionales y regalos especiales que posicionen y diferencien Guatemala en actividades de promoción, presentaciones país, eventos, entre otros.	22	Evento	5	22.73%	4	18.18%	0	0.00%	9	40.91%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	1.01.06.06	N/A	N/A	-	En enero compra de máscaras de madera, enmarcadas con máscaras. Febrero: No se realizaron compras. Marzo: No se realizaron compras. Abril: Compra de boleros ecológicos, gorras ecológicas, Set que incluya dos carnos de masa, 4 servilletas, 4 posavasos, con empaque tejido de cobique. Mayo: Compra de caja de dulces con cardamomo, tabletas de chocolate con cardamomo, gorras blancas promocionales y set de posavasos de triaje. (se tiene 3 órdenes electrónicas, con un monto comprometido de Q. 270,000.00)	
Comunicación Social																											
1	Monitoreo en medios de comunicación nacionales (plataforma)	10	Informe	2	20.00%	1	10.00%	0	0.00%	3	30.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.02.00.00	6.02.02.00	N/A	-	En enero está en proceso el trámite de contratación del servicio de monitoreo. Marzo: Se realizó el pago del mensual más de marzo. Mayo: Pago mensual de monitoreo de medios.	
2	Publicaciones en medios nacionales	5	Publicación	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.02.00.00	6.02.02.00	N/A	-	En enero, febrero, marzo no se realizó ninguna publicación. Abril: Publicación en el Diario de Centro América por evento en gastronomía. Mayo: Publicación en el diario Diario por evento en gastronomía.	
3	Ruedas de prensa	24	Conferencia	3	12.50%	3	12.50%	0	0.00%	6	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.02.00.00	6.02.02.00	N/A	-	En enero no se realizaron conferencias de prensa. Febrero: lanzamiento plan de trabajo INCIAT. Marzo: no se realizaron conferencias de prensa. Abril: Ruedas de Prensa: Reunión de prensa en el interior del país, en relación al turismo comunitario. Mayo: ruedas de prensa llevadas a cabo en el interior del país, en relación al turismo comunitario, en los diferentes municipios del departamento de Solalá.	
4	Suscripción en medios de comunicación escritos	21	Suscripciones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.02.00.00	6.02.02.00	N/A	-	En enero no se realizó ninguna renovación de suscripción. Abril: Marzo: no se realizaron suscripciones, están pendientes de verificar si se continuará ya que las suscripciones las está realizando Asitur. Mayo: no se realizaron suscripciones, están pendientes de verificar si se continuará ya que las suscripciones las está realizando Asitur.	

Wendy



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, prod y subprod, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				Avance cutrimestral				PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cutrimestre		2do cutrimestre		3er cutrimestre		Anual				Meta 2024				1er cutrimestre	2do cutrimestre	3er cutrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cutrimestre	2do cutrimestre	3er cutrimestre	Anual										
5	Adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social.	10	Compra y mantenimiento de equipo	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.02.00.00	0.02.00.00	N/A	-	Evento se realizó la adquisición de equipo y accesorios para cámaras de video y fotográficas. No se reportó la inversión debido a que al momento de realizar dicha adquisición no se había liberado el presupuesto, por lo que el pago del mismo se realizará y reportará en el mes de febrero. Marzo se realizó compra de accesorios para las cámaras complementando equipo de cámaras. Abril No se realizó ninguna compra porque están evaluando el equipo e inventario existente. Mayo No se realizó ninguna compra porque están evaluando el equipo e inventario existente, y determinar si procede mantenimiento o adquisición.
6	Cobertura de actividades de comunicación social de la Institución	240	Informe	85	35.42%	25	10.42%	0	0.00%	110	45.83%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	0.02.00.00	0.02.00.00	N/A	-	Evento se realizaron coberturas en Equipajes, Tolucaquén y Antigua Guatemala. Febrero 1. Mural Arturo Moroy 3er nivel INGUAT. 2. Reunión autoridades con representantes de AGRO. 3. Macro simulacro de sismo. 4. Subdirección en Concurso Serepatec of the Seas. 5. reunión autoridades con embajador de El Salvador. 6. Reunión con el equipo de planeación en La Antigua Guatemala. 7. Exposición fotográfica de Sembrar Santa en Concepción. 8. Desayuno día del café. 9. Reunión Director con Embajador de Israel. 10. Taller de Alfombra en la Antigua Guatemala. 11. Presentación plan de apoyo humano social. 12. Día de la Maestría. 13. Reunión Subdirección con diputado de Jalapa. 14. Reunión Asesor tercer nivel. 15. Lanzamiento Estrategias con equipo de INGUAT. 15. Lanzamiento de la visión y estrategias representantes del sector turístico. 16. Conferencia de prensa Visión y estrategias 2024-2028. Marzo se realizaron coberturas en congresos de turismo regionales, ruedas de negocios en Mérida, Yucatán, Antigua Guatemala, Costa Rica, Mesas departamentales en Petén y Sololá, foro internacional en Berlín, Alemania. Abril Se realizaron coberturas en las ferias internacionales, Tanguis Turístico, World Travel Market, CATM, en Petén e Ixilal. Mayo Gras en San Marcos, Quetzaltenango, y Totonicapán: cobertura en capacitaciones, conferencias gastronómicas, mercado de artesanías, citas en el Congreso de la República, gira por Equis en Petén, taller de desarrollo de Producto Artesanal, reunión Banco Mundial, reunión con gobernaciones y alcaldes, día de la madre, Guatemala Romántica, plan de Trabajo en Quetzaltenango y Totonicapán.
7	Videos promocionales	250	Videos	112	44.80%	52	20.80%	0	0.00%	164	65.60%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	0.02.00.00	0.02.00.00	N/A	-	Evento 1. y 2. Ordo Negro de Equipajes. 3. Libro INGUAT. 4. y 5. Turismo Religioso en Guatemala (normal y corto). 6, 7, y 8. Reel (Ordo Negro de Equipajes, estadísticas de turistas extranjeros y Desfiles de Guatemala). 9 y 10. FITUR (Proceso del chocolate en Guatemala e Iglesias de Guatemala). Febrero 1. Rutas turísticas para El Salvador. 2. Reel Presentación planificación y estrategia (trabajadores). 3. Reel Presentación planificación y estrategia (empresarios y autoridades). 4. Reel Presentación planificación y estrategia (maestros de comunicación). 5. Video Lanzamiento. 6. Video Pegatin. 7. Video Pegatin Ciudad. 8. Video en el arco de conos. 9. presentaciones del plan en Antigua Guatemala. 10. Reel Fines con libros. 11. Animación y videos para pantallas de Todos A bordo. 12. Día de la Maestría. 13. Reel entrevista en España. 14. Reel Camarero al Salvador con Voceros. 15. Reel Fina en el Salvador. 16. Reel Presentación Plan con comisión del Turismo del Congreso. 17. Demo Campaña Sembrar Santa. 18. Pantalla para Expo White. Marzo: video Para TB Berlin. Medios de Fronteras, Antigua Pastoral, historia del evento, mapa Reliquias, mapa Guatemala Moderna y Colonial, mapa Petén Vapores Oriente y Caribe, videos de temas religiosos, temas internacionales, mesas Multisectorial. Abril videos para redes sociales y para exponer las ferias internacionales: en Saatchi Cruise Global, Tanguis Turístico, World Travel Market, Latin, Centro America travel Market (CATM) Gra 360. Turismo Comunitario en Petén e Ixilal. Videos de Colección Paz y contenido para redes sociales, participación Señor Director en Sembrar de la Soberanía en la ONU. Mayo videos campaña de trimestre. Publicaciones, pantallas móviles, prensa de Occidente, Latín Interactiva, Prensa Libre, Yo Exploro mi País, Reel de Cobán, Concurso Petén, cambios de Oficina en INGUAT, mensajes del director, mesas de diálogo en Quetzaltenango y Totonicapán.
Mercado virtual																											
8	Informes técnicos de actualización y desarrollo de nuevos productos digitales, y generación de contenidos especiales	2	Servicio	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.06.00	0.01.06.00	-	-	0
2	Publicaciones en la plataforma Instagram INGUAT	110	Publicación	110	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	110	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.03.00	0.01.03.00	-	-	0
3	Publicaciones en la plataforma Instagram Paseo Guatemala	4	Publicación	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.03.00	0.01.03.00	-	-	0
4	Publicaciones en plataforma Instagram Visit Guatemala	2	Publicación	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.03.00	0.01.03.00	-	-	0
5	Publicaciones en plataforma Facebook INGUAT	106	Publicación	106	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	106	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.06.00	0.01.06.00	-	-	0
6	Publicaciones en plataforma Facebook Paseo Guatemala	4	Publicación	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.03.00	0.01.03.00	-	-	0
7	Publicaciones en plataforma Facebook Visit Guatemala	2	Publicación	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0.01.03.00	0.01.03.00	-	-	0

Mercado virtual

1	Informes técnicos de actualización y desarrollo de nuevos productos digitales, y generación de contenidos especiales	2	Servicio	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	0.01.00.00	0.01.00.00	0.01.00.00	-	0
2	Publicaciones en la plataforma Instagram INGUAT	110	Publicación	110	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	110	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	0.01.00.00	0.01.00.00	0.01.00.00	-	0
3	Publicaciones en la plataforma Instagram Paseo Guatemala	4	Publicación	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	0.01.00.00	0.01.00.00	0.01.00.00	-	0
4	Publicaciones en plataforma Instagram Visit Guatemala	2	Publicación	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	0.01.00.00	0.01.00.00	0.01.00.00	-	0
5	Publicaciones en plataforma Facebook INGUAT	106	Publicación	106	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	106	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	0.01.00.00	0.01.00.00	0.01.00.00	-	0
6	Publicaciones en plataforma Facebook Paseo Guatemala	4	Publicación	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	0.01.00.00	0.01.00.00	0.01.00.00	-	0
7	Publicaciones en plataforma Facebook Visit Guatemala	2	Publicación	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	0.01.00.00	0.01.00.00	0.01.00.00	-	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, rod subprod, D.M.

Avance de meta por cuatrimestre										Indicador										PMTE 2019-2023				ODS	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre						2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				Anual		Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
				2024		Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad				%				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

Expos. ATUR (diseño de invitaciones, presentaciones, post, folleto de turismo religioso y material gráfico), afiches para redes sociales, propuestas anuales de campaña de Semana Santa, nueva línea gráfica (para post, rol ups, banners, firma electrónica, plantilla de presentación, hoja membretada, tarjetas de presentación), Folleto: diseño redes sociales (posts, stories, afiches, invitaciones, portadas), Estrategia INGUAT 2.0 (diseño y diagramado invitaciones (10), manual para presentación (posts, back, presentación para los 3 días, internos, backis digitales, identificación), manual campaña de Semana Santa (rollup, mapas, banners digitales, etc.) Marco diseño piezas campaña de Semana Santa Guatemala #YoExploroMiPaís (rollup, rolups, mapas, pantallas digitales, post para redes sociales, historias, banners, canvas), presentaciones (para Dirección de la mesa de mercados, PMTS, País de Mercados, promoción, etc.) reuniones con asesores de países, línea gráfica GOBIERNO INGUAT (diseño, folleto, Valla Nuevo, etc.), afiches, El Salvador (pantallas para promoción y comercial), stand para feria ITI Alemania, post para redes sociales, etc. Afiche campaña de turismo interno, post para redes sociales, afiches, presentaciones (para Dirección, feria WTML), banners, rolups, totems para eventos, diseño de folletos, promocionales de Guatemala, cover del edificio, artes para feria turística ATM, mesas y materiales TAG, stand VLA, ideograma de Tiempos, WTML, QR para ferias, invitaciones para seguimiento, festival del mango, pantallas para ferias internacionales, etc. Mayo Campaña de turismo interno "YO EXPLORO MI PAÍS" Solista, Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos, presentaciones para Dirección de turismo sobre los planes y acciones en los 100 días, invitaciones, post, para redes sociales, presentaciones de Artesanías, ideogramas, banners, material 1500, etc.

En mayo se programaron reuniones con líneas aéreas en conjunto con el colegio comercial en España en el marco de Fira para el fortalecimiento con líneas aéreas y Minex. Folleto reunión virtual CAM presentación pública sobre para conectividad Mayo. Abril: reunión MINEX y INGUAT para planificar plan de trabajo y actividades de ingreso a Guatemala.



WineFda

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, prod y subprod, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta				Avance cutrimestral				PMTE 2019-2025				ODS	Observaciones
				1er cutrimestre		2do cutrimestre		3er cutrimestre		Anual				2024				1er cutrimestre	2do cutrimestre	3er cutrimestre	Anual	Eje	No programa	No sub-programa	No. proyecto		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																
2	Fortalecimiento de la relación Interinstitucional con SAT (por tema aduanas) y - Empresas Portuarias (por tema crueros)	5	Reuniones	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.00.00	5.00.00	5.00.00	5	Evento, se realizó reunión virtual con SAT para validar programación de cambio de indigenas de fronteras terrestres y aéreas. Marzo: reunión virtual en conjunto con SAT para validar proyectos de cambios en infraestructura de aduanas para apoyo en imagen de fronteras	
3	Realizar actividades de promoción y comercialización para la reactivación de las líneas aéreas, líneas de transporte terrestre y líneas de crueros, incluye webinar de país y ruedas de negocios	15	Eventos	4	26.67%	0	0.00%	0	0.00%	4	26.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.00.00	5.00.00	5.00.00	5	Febrero, se realizó presentación destino y rueda de negocio en El Salvador donde se presentaron ofertas turísticas aéreas y terrestres para promoción, seminario marzo 2024. Marzo, presentación destino y rueda de negocios en Yucatán Mérida, México en conjunto con TAG Airlines para promocionar la ruta hacia Guatemala, presentación destino y rueda de negocios en Costa Rica en conjunto con VOLARIS para promocionar la ruta hacia Guatemala, Abril, presentación destino y rueda de negocios en conjunto con Volareo en CDMX, México del segmento de aventura y naturaleza.	
4	Diseño e instalación de imagen en aeropuertos, aeródromos y puestos de control fronterizo	7	Unidad	1	14.29%	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.00.00	5.00.00	5.00.00	5	Marzo, cambio imagen en fachada de frontera Valle Nuevo	
Presentaciones de destino																											
1	Presentaciones país (de destino).	36	Seminarios	8	22.22%	1	2.78%	0	0.00%	9	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.00.00	N/A	N/A	6	Evento, no se realizó como se planeaba. Presentación de destino para promover Semana Santa en San José, Costa Rica y Mérida, México. Abril: Preparación de Cultura y bienestar para delegados de Houston, de destino para delegados de California, para medios de comunicación y agencias de viajes en CAJAM de Aventura y Naturaleza para empresarios de Ciudad de México. Mayo: Presentación de destino para promover Guatemala Romántica como destino de Boda a empresarios de Estados Unidos, México, El Salvador y República Dominicana.	
Representaciones en el exterior																											
1	Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica, El Caribe, Asia y Europa.	2	Seminarios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.00.00	6.00.00	N/A	6	Evento, no se realizaron seminarios. Febrero: No se realizaron seminarios. Marzo, abril, mayo: No se realizaron seminarios	
Eventos																											
1	Eventos y Marca País	130	Eventos	20	15.38%	10	7.69%	0	0.00%	30	23.08%	Inversión promedio por evento	Inversión mensual / No. de eventos	(Q) 1,051,363.40 / 45 = Q 23,369.63 por evento	(Q) 1,051,363.40 / 45 = Q 23,369.63 por evento	Q 2,900,000 / 130 = Q 22,307.69 por evento	Q 407,566.98 / 20 = Q 20,378.35 por evento	Q 176,146.70 / 10 = Q 17,614.67 por evento	0	Q 583,713.68 / 30 = Q 19,547.12 por evento	0	6.00.00	6.00.00	6.00.00	6	Evento, no se realizaron para el 2024 y reconocimientos a personal colaborador de INGUAT. Adicional, se pagó la compra de baterías recargables AA por Q 2,400.14 total gastado en el mes Q 11,230.74. Febrero: 6 eventos, reunión mesa técnica riesgos y vulnerabilidad para participantes, reunión con jefaturas y directores de INGUAT para revisar planes estratégicos, reunión informativa y de coordinación de Antigua Guatemala, White Expo Show, Lanzamiento de la web y estrategia 2024-2025, reunión informativa de prensa Lanzamiento de la visión y estrategia 2024-2028, estos 3 eventos se realizaron en febrero y el pago se reportará en marzo. Marzo: 3 eventos, reunión preparación plan estratégico, comida de turismo 2024 y bienvenida semana de la moda Guatemala 2024. Se pagó Q103,251.00 de eventos realizados en febrero. Gasto	
	variable	Hombres participantes	438	51.35%	272	52.61%	0	#DIV/0!	710	51.82%	Participantes promedio por evento	Numero de participantes / No. de eventos	N/A	N/A	N/A	N/A	853/20 = 43 personas por evento	517/10 = 52 personas por evento	0	1,370/30 = 46 personas por evento	0	6.00.00	6.00.00	6.00.00	6		
	variable	Mujeres participantes	415	48.65%	245	47.39%	0	#DIV/0!	688	48.18%			N/A	N/A	N/A	N/A					0	6.00.00	6.00.00	6.00.00	6		
Productos / Segmentos																											
Crueros																											
1	Número de crueros que atracan en Puerto Quetzal	42	Crueros	20	47.62%	1	2.38%	0	0.00%	21	50.00%	Pasajeros por cruceiro	Número de pasajeros / número de crueros	(24,200 / 22) = 1100	(5600 / 5) = 1100	(16700 / 17) = 1100	(46,500 / 45) = 1100	(31,688 / 20) = 1,590	(374 / 1) = 374	0	(32,182 / 21) = 1,533	0	6.00.00	6.00.00	6.00.00	6	Evento. Zandam, Insignia, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arctica, Zandam, Ocean Victoria, February Norwegian Bliss, Serenade of the Seas, Marco Vascor da Gama, Zandam, Abril: Explora I, Norwegian Sun, Volendam, Norwegian Encore, Radisson of the Seas, Eurodam, Europa II, Silver Nova. Mayo: Explora I
2	Cantidad de pasajeros de los crueros que atracaron en Puerto Quetzal	49,560	Pasajeros	31,808	64.26%	374	0.76%	0	0.00%	32,182	65.01%									0	6.00.00	6.00.00	6.00.00	6	Evento. Zandam, Insignia, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arctica, Zandam, Ocean Victoria, February Norwegian Bliss, Serenade of the Seas, Marco Vascor da Gama, Zandam, Abril: Explora I, Norwegian Sun, Volendam, Norwegian Encore, Radisson of the Seas, Eurodam, Europa II, Silver Nova. Mayo: Explora I		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, prod y subprod, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				PMETS 2013-2024				OBS.	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Meta	Avance	Meta	Avance						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								Meta			Avance	Meta	Avance	
		2024		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual										
3	Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	38,250	Tripulantes	15,856	41.45%	629	1.64%	0	0.00%	16,485	43.10%	Tripulantes por crucero	Número de tripulantes / número de cruceros	(18,700 / 22) = 850	(5100 / 6) = 850	(14,450 / 17) = 850	(38,250 / 45) = 850	(15,856 / 20) = 793	(629 / 1) = 629	0	(16,485 / 21) = 785	=	850	850	850	850	=	Enero: Zandam, Imagnia, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zandam, Queen Victoria, Faber, Norwegian Bliss, Sovereign of the Seas, Marzo: Visco de Gama, Zandam, Abril: Explora I, Norwegian Sun, Volendam, Norwegian Encore, Radiance of the Seas, Eurodam, Europa II, Silver Nova, Mayo: Explora			
4	Número de cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	20	Cruceros	7	35.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	35.00%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	(9,450 / 21) = 450	0	(4,500 / 10) = 450	(13,950 / 30) = 465	(5,069 / 7) = 724	0	0	(5,069 / 7) = 725	=	450	450	450	450	=	Enero: Sirena, Vista, Sirena, Febrero: Seven Seas Grandeur, Sirena, Marzo: Sirena, Seven Seas Grandeur			
5	Cantidad de pasajeros de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	13,500	Pasajeros	5,069	37.55%	0	0.00%	0	0.00%	5,069	37.55%								0	0	0	=	450	450	450	450	=	Enero: Sirena, Vista, Sirena, Febrero: Seven Seas Grandeur, Sirena, Marzo: Sirena, Seven Seas Grandeur			
6	Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	10,500	Tripulantes	3,449	32.85%	0	0.00%	0	0.00%	3,449	32.85%								Tripulantes por crucero	Número de tripulantes / número de cruceros	(7,350 / 21) = 350	0	(3,500 / 10) = 350	(10,850 / 30) = 361	(3,449 / 7) = 493	0	0	(3,449 / 7) = 493	=	350	350
7	Participación en Foros Internacionales de Cruceros	4	Foros	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0			
8	Participación en eventos internacionales de cruceros	5	Eventos	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: participación Melrose de Smith en Cumbre de Cruceros para Monarchs Platoon 2024 - Miami, Florida, Abril: Saatchi Cruise Global 2024, Cruise 2024			
9	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave	1	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
10	Atención y recepción a cruceros en terminales de Cruceros.	10	Visitas	4	40.00%	1	10.00%	0	0.00%	5	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Puerto Quetzal, Zandam, Imagnia, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zandam, Queen Victoria, Santo Tomás, Vista, Febrero: Norwegian Bliss, Sovereign of the Seas, Seven Seas Grandeur, Sirena, Marzo: Visco de Gama, Zandam, Sirena, Seven Seas Grandeur, Abril: Explora I, Norwegian Sun, Volendam, Mayo: Explora I, Norwegian Encore, Radiance of the Seas, Eurodam, Europa II, Silver Nova			
11	Renovación de accesos para atención en terminales de cruceros	2	Contrato	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
12	Renta de audiovisuales para atención en terminales de cruceros.	7	Equipo	3	42.86%	0	0.00%	0	0.00%	3	42.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Sirena, Vista, Sirena, Febrero: Seven Seas Grandeur, Sirena, Marzo: Sirena, Seven Seas Grandeur, Los pagos se trasladan para abril 2024.			
13	Capacitaciones a prestadores de servicios	4	Capacitación y otros servicios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
14	Contratación de grupos garifunos y otros	8	Contratación	4	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Puerto Quetzal, Zandam, Imagnia, Seven Seas Grandeur, Seven Seas Mariner, Norwegian Bliss, Arcadia, Zandam, Queen Victoria, Santo Tomás, Vista, Febrero: Norwegian Bliss, Sovereign of the Seas, Seven Seas Grandeur, Sirena, Marzo: Visco de Gama, Zandam, Sirena, Seven Seas Grandeur, Abril: Explora I, Norwegian Sun, Volendam, Mayo: Explora I, Norwegian Encore, Radiance of the Seas, Eurodam, Europa II, Silver Nova			

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Main, prod y subprod, D.M.

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, prod y subprod, D.M.

Mayo, prod y subprod, D.M.																															
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				Avance 2024-2025				ODS	Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual								1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Eje	No programa	No sub-programa	No proyecto
				2024										1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual										
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																				
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Reuniones	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	=	0.00.00	0.00.00	0.00.00	0.00.00	+	Marzo: se acordó en reunión de mesa, fechas para Guatemala Romántica, se sumaron la cantidad de 10 participantes para darles un servicio de alto nivel. Países de EEUU, México y C.A.			
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	2	13.33%	0	0.00%	0	0.00%	2	13.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	=	0.00.00	0.00.00	0.00.00	0.00.00	+	Enero: Post de Antigua Guatemala como destino ideal para hacer bodas de destino			
7	Visitas técnicas a empresas	3	Visitas	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	=	0.00.00	0.00.00	0.00.00	0.00.00	+	Mayo: visita a Roof Garden en Antigua Guatemala, Museo de La Merced en ciudad de Guatemala y hotel Villa del Flores			
Turismo de cultura																															
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	16	Apoyo técnico	5	31.25%	0	0.00%	0	0.00%	5	31.25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	=	0.00.00	0.00.00	0.00.00	0.00.00	+	Enero: Distribución de material promocional en el Taller del Popocatepec en conjunto con el Museo Miraflores, en evento gastronómico con Uleu con chefs internacionales, en gira gastronómica de la ruta Flores-Países con periodistas especializados en gastronomía de España, Colombia y Panamá. Abril: distribución de material promocional relacionado a cultura en CATM en El Salvador.			
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Peña	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	=	0.00.00	0.00.00	0.00.00	0.00.00	+	0			
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	7	Giras	2	28.57%	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	=	0.00.00	0.00.00	0.00.00	0.00.00	+	Enero: gira gastronómica de familiarización de la ruta Flores-Países con los periodistas especializados en gastronomía de España, Colombia y Panamá			
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	5	Evento	4	80.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	=	0.00.00	0.00.00	0.00.00	0.00.00	+	Enero: coordinación de evento y stand de información turística en el Taller de Popocatepec con Museo Miraflores. Marzo: realización de mesa comercial a Costa Rica para promover el turismo de cultura			
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	14	Apoyo técnico	10	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	10	71.43%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	=	0.00.00	0.00.00	0.00.00	0.00.00	+	Enero: reunión con chef Sergio Díaz del restaurante Sublime para la coordinación de la gira gastronómica de periodistas en Flores-Países, con Patronato de Santo Domingo y programa Vivencias de Nuestra Fe para coordinación de evento Semana Santa 2024, con Museo Miraflores para el apoyo en diversas actividades gastronómicas. Febrero: reunión con Willy Posadas, director de Antigua Viva para identificar acciones a proponer junto con la organización de Amigo Guatemalteco del segmento cultural, participación en Reunión de Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso para identificar y programar eventos de promoción del segmento religioso, reunión con el sector gastronómico de los Chefs Ronald García y Mariano Pizarro para la promoción del turismo gastronómico de Guatemala, reunión con Licor de Guatemala para la realización de congreso con liguet y apoyos en ferias internacionales, reunión con Anacafé para la realización de festival del café "Somos Calentadores" en Antigua Guatemala en octubre 2024, reunión con grupo de Red Mundial de Destinos Turísticos del Cusco y Dinavados. Marzo: se apoyó en la presentación del libro "Historia del Inocente" como parte de promover la Semana Santa del segmento de Cultura.			

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, prod y subprod, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestral				PNTS 2019-2020				OHS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. actividades programadas	No. proyectos		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual										
II	Actualización en medios digitales institucionales	56	Tweets	32	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	32	57.14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	-	Enero publicación "quesadilla de Zacapa", posts del Museo Caracol del Tiempo de Tak'Aluk Ab'raj, la ruta gastronómica, los tradicionales totopostes, shucias de San Marcos, Croto Negro de Escquipulas (foto conmemorativa), video día del Croto Negro de Escquipulas, publicaciones con datos interesantes de la basílica, Esquipulas y la tradición del Croto, video promocional e informativo, video sobre tradiciones guatemaltecas y etnológicas en honor al Croto), post sobre actividades y costumbres en Chiquenitán el 15 de enero, post (invitación) El Taller de pocponos, invitación a giveaway del taller de pocponos, ganadores del giveaway taller de pocponos, informativo del Ciroin Balanceo, enfoque por results al banner religioso a través de la experiencia sensorial para los visitantes al FITUR 2024; publicaciones (publicaiva de la Red Mundial de Destinos Turísticos del Cacico, experiencia gastronomica en FITUR 2024 con Diodi impulsando el segmento gastronomico, resultado de la experiencia gastronomica en FITUR); realizando el valor del rol y café guatemalteco) videos en el que se anuncia la adición de Guatemala a la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso; Febrero publicaciones (Museo Caracol del tiempo, sobre el Museo Nacional de Arta Maya, Arqueología y Etnología, fotografías de El Progreso), reels (dedicación a la exposición "Ciencia y Sanaia Santa en el Arzo de Cameros de Guatemala", inauguración del evento del Taller de Alfombras en Antigua Guatemala para la promoción de turismo religioso, día de la montaña, Generata Santa y vida digital El Progreio), post [evento de inauguración de la exposición de Sanaia Santa en Camero, inauguración de talleres de Alfombras en la Antigua Guatemala], conmemoración del día nacional de la montaña, conmemoración del día del patrimonio cultural de la nación). Liberación de integrals del año solo maya.	
II	Visitas técnicas a empresas	5	Visitas	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	-	Enero: visita a rent. Diodi para producción de la agrogastronomía.	
Turismo de deportes																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	20	Apoyo técnico	5	25.00%	1	5.00%	0	0.00%	6	30.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	-	Enero Distribución de material promocional en el primer torneo nacional de competencias; Marzo entrega de material del destino en evento de Endurance y en otro de Golf; Abril distribución de material promocional en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala; Mayo entrega de material del destino en 2IK de Cobán.	
2	Acciones que generen presencia internacional	1	Texto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	-	0	
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	3	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	-	0	
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.04	-	Enero reunión con Buro de convenciones y representantes de ISPS para coordinación de evento internacional de Soft en Guatemala, reunión con Life Thru Sports para planificación de evento Xocomal 100 2024, reunión con Rungate para identificación de apoyo en eventos deportivos; Marzo Reunión con Municipalidad de Guatemala para la participación en la Expo 10K de la Ciudad de Guatemala 2024; Abril Participación en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala	
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	5	125.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	125.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	-	Enero: reunión con Buro de convenciones y representantes de ISPS para coordinación de evento internacional de Soft en Guatemala, reunión con Life Thru Sports para planificación de evento Xocomal 100 2024, reunión con Rungate para identificación de apoyo en eventos deportivos; Marzo Reunión con Municipalidad de Guatemala para la participación en la Expo 10K de la Ciudad de Guatemala 2024; Abril Participación en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala	
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	1	6.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	6.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	-	Abril Participación en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala	
7	Apoyo a actividades deportivas diversas que tengan presencia nivel nacional e internacional.	12	Evento	2	16.67%	1	8.33%	0	0.00%	3	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	-	Abril Participación en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala; Mayo apoyo en Expo de 2IK de Cobán	
8	Visitas a eventos nacionales.	10	Visitas	0	0.00%	1	10.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.04	-	Marzo Participación en la Expo de la 10K de la Ciudad de Guatemala	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, prod y subprod, D.M.

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador				Avance cuatrimestre				Meta 2024-2025				CDE	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto		
				2024		Cantidad		%		Cantidad				%		Cantidad		%		Cantidad		%					
Entrenamiento																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	2	Apoyo técnico	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	Febrero: visita a museo del Popol Vuh para la promoción de lugares de entretenimiento en Guatemala. Marzo: Reunión con Museo Marafines para la coordinación de promoción de actividades de entretenimiento
3	Indicar material o información del segmento en carreteras internacionales.	2	Gras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
4	Actualización en medios digitales institucionales	10	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
5	Visitas técnicas a empresas	2	Eventos	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	Marzo: Reunión con Museo Marafines para la coordinación de promoción de actividades de entretenimiento
Turismo Idiomatico																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
2	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	2	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
3	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
4	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
5	Actualización en medios digitales institucionales	12	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
6	Visitas técnicas a escuelas	2	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
Turismo de Industria de reuniones																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Apoyo técnico	1	16.67%	1	16.67%	0	0.00%	2	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	Abril: Darle información sobre la industria de Reuniones en el evento CATM 2024. Mayo: entrega de información sobre industria de reuniones en presentación de destino de boletos de destino y tasas de miel, por parte organizadores de eventos sociales y corporativos
2	Acciones que generen presencia internacional	1	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Gras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	+	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.05	+	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, prod y subprod, D.M.

Mayo, junio y subpro, C.m.																														
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				PMTS 2013-2025				OOS	Observaciones			
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				No. programa	No. sub-programa	No. proyecto
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2o cuatrimestre	3o cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual									
7	Visitas técnicas a instituciones, asociaciones o empresas	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	0			
8	Membresía	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	0			
Turismo de naturaleza																														
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Textos	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	Febrero: Distribución de folletos de autoturismo en la presentación del documental "Aves Migratorias" en Antigua Guatemala; Distribución de material promocional enfocado en vida silvestre en el evento "Pa'paseada por la Amistad"; Marzo: Distribución de folletos de autoturismo y Guía de Aves Emblemáticas en el evento "Festival Mesoamericano de Autoturismo" Abril: Distribución del folleto de aves emblemáticas a empresarios mayoreas de México			
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Textos	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	Marzo: Publicación digital de las aves de Guatemala por Bird Colombia Experience en su visita a Guatemala			
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	4	Coordinación	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	Enero: se realizó la visita de documentalistas provenientes de Austria, para realizar visita técnica del destino enfocado en naturaleza; Marzo: se realizó visita de cineastas, operadores turísticos y creadores de contenido en destinos turísticos enfocados en naturaleza, aventura y cultura en Solalá, Poles y Sacatepéquez.			
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	1	Coordinación	2	200.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	Marzo: Se realizó el 2do Festival Mesoamericano de Autoturismo en Panajachel donde participaron apasionados por la vida silvestre a nivel nacional e internacional. Abril: Presentación y puesta de negocios enfocada en el segmento de aventura y naturaleza y otras alianzas comerciales entre empresarios nacionales e internacionales en México.			
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	Marzo: Realizó reunión con el comité organizador del 2do Festival Mesoamericano de Autoturismo con el objetivo de realizarlo en el lago de Atitlán.			
6	Actualización en medios digitales institucionales	45	Posts	8	17.78%	0	0.00%	0	0.00%	8	17.78%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	Febrero: visita de la laguna Yoxit, observación de aves; Marzo: Festival de Autoturismo, El Quetzal, Lago Peten Itz, Día Internacional de Los Bosques. Abril: Evento maso comercial, video enfocado en naturaleza y aventura.			
7	Coordinación de ferias para promoción de turismo interno de naturaleza.	3	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	II			
8	Visitas técnicas a empresas	4	Visitas	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	Febrero: visita de reconocimiento en Antigua Guatemala/ visita a lugares de observación de aves y de policultivos; Marzo: Visita a empresas en zona de policultivos.			
Turismo de salud y bienestar																														
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	3	Apoyo técnico	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	Enero: distribución de material promocional en evento internacional con Raising the Children of God, Inc. Febrero: distribución de material para Humboldt College en Canadá a través de la Fundación Corazones Libres. Marzo: entrega de material a medio de comunicación nacional sobre turismo médico para programa en televisión sobre el turismo médico y los servicios que Guatemala ofrece			
2	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-	Enero: coordinación de presentación de viajes regionales en evento internacional con Raising the Children of God, Inc.			
3	Acciones que generen presencia internacional	2	Gira	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-				
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	3	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-				
5	Actualización en medios digitales institucionales	15	Posts	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	-				

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, prod y subprod, D.M.

Mayo, prod y subprod, D.M.																											
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador				Avance cutrimestral				PNTS 2015-2026				ODS	Observaciones
				1er cutrimestre		2do cutrimestre		3er cutrimestre		Anual				Meta				Avance				Eje	No programa	No sub-programa	No proyecto		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cutrimestre	2º cutrimestre	3º cutrimestre	Anual	1er cutrimestre	2do cutrimestre	3er cutrimestre	Anual						
6	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.06	6.01.06	6.01.06	1	0
7	Visitas técnicas a empresas e instituciones del segmento.	5	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.06	6.01.06	6.01.06	1	0
Turismo de voluntariado																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Apoyo técnico	2	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	2	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.06	6.01.06	6.01.06	6	Evento: distribución de material promocional en evento internacional con Raising the Children of God, inc
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	2	Apoyo técnico	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.06	6.01.06	6.01.06	6	Evento: coordinación de presentación de viajes regionales en evento internacional con Raising the Children of God, inc. Marzo se acordó en conjunto con el segmento de Naturaleza, realizar una jornada de plantación de árboles, aun por definir la ubicación.
3	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.06	6.01.06	6.01.06	6	0
4	Visitas técnicas a instituciones	2	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.06	6.01.06	6.01.06	7	0
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																											
1	Cuenta Satélite de Turismo de Guatemala	9	Tablas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.06	4.01.06	4.01.06	4	Evento: febrero, marzo, abril: continuar las reuniones técnicas con corporación y sectores del Banguat
2	Observatorio Turístico de La Antigua Guatemala	2	Documento metodológico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.06	4.01.06	4.01.06	4	Febrero, marzo, abril: recopilación de datos como un proceso continuo
3	Observatorio Turístico de Peten	2	Documento metodológico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.06	4.01.06	4.01.06	4	Febrero, marzo, abril: recopilación de datos como un proceso continuo
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURISTICA																											
1	Apoyo en la gestión de seguridad asistencia en festivales, ferias y diversas actividades en los destinos turísticos	133	Evento (informe de participación y asistencia brindada)	145	109.02%	75	57.14%	0	0.00%	221	166.17%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	7.01.06	7.01.06	7.01.06	7	0
2	Planes Preventivos de Asistencia Turística	49	Evento (Boletines de información)	161	328.57%	11	22.45%	0	0.00%	172	351.02%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	7.01.06	7.01.06	7.01.06	7	0
3	Monitoreo de rutas y destinos turísticos	4,500	Evento (Monitoreos)	1174	26.09%	128	2.84%	0	0.00%	1,302	28.93%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	7.01.06	7.01.06	7.01.06	7	0
4	Charlas informativas al sector turístico	130	Evento (minuta de evento)	28	21.54%	22	16.92%	0	0.00%	50	38.46%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	7.01.06	7.01.06	7.01.06	7	0
5	Atención a visitantes nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500	12,030	Evento (informe de asistencia)	1762	14.65%	203	1.69%	0	0.00%	1,965	16.33%	Cobertura de visitantes internacionales en la central de llamadas 1500	$(\text{Número de visitantes internacionales que llamaron} / \text{Número de llamadas}) * 100$	$(1,356 / 5,472) * 100 = 25\%$	$(1,356 / 5,327) * 100 = 25\%$	$(1,356 / 4,868) * 100 = 28\%$	$(4,068 / 15,667) * 100 = 25.96\%$	$(425 / 1,762) * 100 = 24.12\%$	$(412 / 1,762) * 100 = 23.39\%$	0	$(406 / 1,865) * 100 = 21.72\%$	7	7.01.06	7.01.06	7.01.06	7	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Mayes, partly subrod. D.M.

[illegible]

GUATEMALTECO DE TURISMO
INSTITUTO
DIRECCION DE MERCADEROS
d. LUIS FERRNANDEZ RIVERA
de Mercaderos

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Mayo, junio y subperiodo, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador										PMTS 2015-2025					Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. actividad	No. producto	CDS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
4	Campañas Internacionales		5	Campañas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Índice compuesto de registro de visitantes	$\frac{(\text{Número de visitantes año n} - \text{n}^{\circ} \text{ de los mercados en donde se realizó campaña promocional} - \text{Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional})}{\text{Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional}} \times 100$	0	0	$\frac{(2,531,702 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	$\frac{(2,531,702 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	$\frac{(175,266 - 590,279) \times 100}{590,279} = 27.61\%$	50	$\frac{(2,531,702 - 2,470,031) \times 100}{2,470,031} = 2.50\%$	$\frac{(175,266 - 590,279) \times 100}{590,279} = 27.61\%$																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Maier, prod y subprod, D.M.

[illegible]

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE INDICADORES

Estadística

1	Misión de flores torcidas, operación destinada a obtener el universo y caracterización de las vestimentas que cruzan las principales fiestas festivas de Quetzaltenango.	27	Documento	11	40.74%	9	3.70%	0	0.00%	12	44.44%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4 de octubre 4 de noviembre	4 de diciembre	N/A	Ensayo Misión de fin de año 2023 (26-31 diciembre). Se publicaron los boletines estadísticos de diciembre, cuatro boletines, segundo semestre y anual 2023. Levantamiento de elementos por verificación del Centro de Esquejes en 13 de enero. Febrero. Boletín de estadísticas de turismo enero 2024. Marzo. Boletín de estadísticas de turismo febrero 2024. Abril. Boletín de estadísticas de turismo marzo 2024, boletín de estadísticas 2024, Boletines de Guatemala, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, Domingo de Resurrección.
---	--	----	-----------	----	--------	---	-------	---	-------	----	--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------------------------------	----------------	-----	---

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Maya, maya y subgrupos, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador												PMTS 2016-2025				Observaciones																
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Maya				Avance cuatrimestral				Ej. no programa	No sub-programa	OCS	Ej. no programa	No sub-programa	OCS	Ej. no programa	No sub-programa	OCS	Ej. no programa	No sub-programa	OCS													
					2024		2024		2024		2024		2024		2024		2024		2024																										
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2er cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																									
2	Perfil del visitante internacional: estudio que permite obtener el perfil del visitante residente y no residente, estadía y gasto promedio. En cada una de las fronteras: Toneleros, Maritimos y Aéreos. Aquí se aprovecha para medir los sitios de visitación y el nivel de satisfacción.		24	Documento	0	0.00%	3	12.50%	0	0.00%	3	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1												
3	Medición de oferta de servicios turísticos: estudio que permite medir la oferta y la demanda de los diferentes establecimientos de las 5 categorías que afectan directamente al turismo. Al mismo tiempo se aprovecha para medir el empleo y el índice de precios.		19	Documento	8	42.11%	2	10.53%	0	0.00%	10	52.63%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1												
4	Medición de turismo interno: estudio que permite obtener la caracterización de los visitantes nacionales a los diferentes puntos de destino. Quetzaltenango, permite obtener el perfil, el gasto y estadía promedio del turista nacional. También se mide el nivel de satisfacción.		4	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1												
5	Sistemas de área protegidos (sitios arqueológicos, reservas naturales, biológicos, entre otros)		22	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1												
Inteligencia de Mercadeo																																													
1	Inteligencia Turística: actividad que permite un adecuado conocimiento del mercado en donde se opera a través del manejo permanente de un flujo de información que conlleva una mejor comprensión del comportamiento y tendencias del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de documentos analíticos		60	Documento	19	30.00%	5	8.33%	0	0.00%	23	38.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1	4.01.04.04	4.01.04.04	1												



Wanda Rodríguez
Directora de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Mayo, 2024 - s.s. y s.s. y s.s., D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador				Avance trimestral				PMTE 2015-2020				CDS	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
					1er trimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2024				Avance cuatrimestral				PMTE 2015-2020																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
					2024		2024		2024		2024				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre				3er cuatrimestre		Anual		Eje No programa No sub-programa No línea de actividad		PMTE 2015-2020																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURISTICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
1	Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		909	Evento (oficio de referencia)	224	24.64%	51	5.61%	0	0.00%	275	30.25%	Cobertura de asistencia en seguridad	Número de visitantes atendidos/ Número de eventos	20956 / 448 = 46 visitantes atendidos por evento	18568 / 455 = 41 visitantes atendidos por evento	29999 / 375 = 80 visitantes atendidos por evento	63,414 / 1,279 = 29 visitantes atendidos por evento	18,834 / 331 = 57 visitantes atendidos por evento	1,198 / 84 = 14 visitantes atendidos por evento	0	20,032 / 415 = 48 visitantes atendidos por evento	7	7.01.00.00	N/A	7.01.00.02	N/A	N/A	N/A	Fórmula: asistencia a eventos en el país con asistencia a cruceros, Rethelco con Guatemalpet, hotel y Peten con eventos deportivos. Arrendamientos destinados para uso de agentes DISCTUR expresos para la atención de visitantes extranjeros. Marzo: se realizaron actividades de asistencia en el marco de la Semana Santa. Abril: Ejecución mensual de arrendamientos y atención a diferentes actividades planificadas. Mayo: Continúa la atención a los																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			13,105	Personas custodiadas	5374	41.01%	1043	7.96%	0	0.00%	6417	48.97%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			0	Hombres	2639	40.11%	417	0	0	0.00%	3056	47.82%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			0	Mujeres	2735	50.89%	626	0	0	0.00%	3361	52.18%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							</

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Mayo, actividades DDPT

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Mayor actividades DDPT

No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Bases				Avance porcentual				PMES 2015-2022				OOS	Observaciones		
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			Bases				Avance porcentual				PMES 2015-2022							
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre				
					Unidad de Turismo y Socioeconómica Turística																								
1	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	30	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas turísticas con Asistencia Técnica en Calidad Turística	(No de empresas con asistencia técnica año n/ No. de empresas capacitadas año n-1) * 100	(10/53)*100= 30.36%	(32/89)*100= 32.32%	0	(42/133)*100= 7.58%	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	Las metas que corresponden a las Fases de los Delineamientos de Calidad y Sostenibilidad Turística Sello Q, Sello D Verde y SICCOS, se reportarán a partir del año de inicio del año en trámite, debido a gestiones administrativas internas de la Unidad
2	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	Verificación inicial nuevas empresas	27	Documento (Sello Q y Sello D Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de verificación en Calidad turística	(No de empresas con verificación inicial/No de Asistencia Técnica) * 100	0	(25/42)*100= 59.52%	(12/42)*100= 28.57%	(37/42)*100= 88.09%	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0
			20	Documento (SICCOS)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	0
3	Personas jurídicas e individuales con destino de calidad turística	Nuevas empresas con Sello Q	20	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de eficacia en la implementación del destino de calidad turística	(No de personas jurídicas con primer informe de verificación en calidad turística) * 100	0	0	(62/57)*100= 107.56%	(62/57)*100= 107.56%	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0
		Nueva línea protegida o sello arqueológico con Sello D Verde	2	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	0
		Nuevas empresas con SICCOS	20	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

May, actividades, DDTT

No.	Actividad	Mes	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del producto	Forma del producto	Meta				Ponderación				Meta 2024				CDS	Observaciones				
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				2024		2do trimestre		3er trimestre		Anual		2024		2do trimestre				3er trimestre		Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Anual	%	1er trimestre	%	2do trimestre	%			3er trimestre	%	Anual	%
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Documento	4	33.3%	1	8.3%	0	0.0%	5	41.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8.3%	1	8.3%	0	0.0%				
OTRAS REGIONES Y SUBREGIONALES																															
Otras regiones y subregionales																															
1	2024 para el sector turístico activo de las Departamentales	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%				
2	Implementación del Plan Destino Limpio Semana Santa 2024	1	Evento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	20.00%	2	20.00%	0	0.00%				
3	Dotación de servicios institucionales para el personal de las Oficinas Regionales y Subregionales	1	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%				
4	Dotación de insumos técnicos para comunidades y atractivos turísticos para desarrollo del segmento turismo rural	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	20.00%	2	20.00%	0	0.00%				
5	Intercambio de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%				
6	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos	5	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60.00%	6	60.00%	0	0.00%				
7	Dotación de excolectores para las Oficinas Regionales y Subregionales	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%				
8	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo rural y turismo comunitario en el país	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	20.00%	2	20.00%	0	0.00%				
Alta Verapaz																															
1	Mesa Departamental Turismo de Alta Verapaz	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%				
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Alta Verapaz	4	Reunión	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%				
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Alta Verapaz	5	Reunión	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%				
4	Implementación de productos turísticos en el departamento de Alta Verapaz	4	Reunión, Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60.00%	6	60.00%	0	0.00%				
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo en la Región Turística de Verapaz	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	60.00%	6	60.00%	0	0.00%				
6	Intercambio de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de Alta Verapaz	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%				
7	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Alta Verapaz	4	Evento	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	80.00%	8	80.00%	0	0.00%				
8	Acciones para el turismo interno hacia el departamento de Alta Verapaz	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%				



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

May., actividades, DDPT

No.	Actividad	Frec.	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Forma del indicador	Meta								PRIO 2025-2029			ODS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				2025				No. programa	No. subprograma	No. proyecto			
				Cantidad		%		Cantidad		%				Cantidad		%		Cantidad		%							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%								
9	Dotación de insumos equipo para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Alta Verapaz	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01	1	0	
10	Impresión de material del departamento de Alta Verapaz y de los municipios de San Juan Chimalam y San Juan Chimalam	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.03.00	6.01.04.00	6.01.04.01	5	0	
11	Actualización del inventario de Atracciones Turísticas del departamento de Alta Verapaz	50	Actividad	30	60.00%	3	6.00%	0	0.00%	33	66.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.03.00	3.02.03.00	3.02.03.01	5	0	
12	Talleres de Seguimiento a los Planes de Desarrollo Turístico Municipal Cobán y Uspulután	1	Reunión	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.03.00	3.01.03.00	3.01.03.01	5	0	
Alta Verapaz																											
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Alta Verapaz	4	Reunión	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.03.00	1.01.03.00	1.01.03.01	5	0	
2	Talleres para el desarrollo a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Alta Verapaz	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.03.00	1.01.04.00	1.01.04.01	5	0	
3	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Alta Verapaz	4	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.03.00	6.01.03.00	6.01.03.01	5	0	
4	Interseminarios experiencias para el conocimiento de nuevos productos de gestión turística y promoción del departamento de Alta Verapaz	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.03.00	1.01.03.00	1.01.03.01	5	0	
5	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Alta Verapaz	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.03.00	1.01.03.00	1.01.03.01	5	0	
6	Impresión de material del departamento de Alta Verapaz y de los municipios de San Juan Chimalam y San Juan Chimalam	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.03.00	6.01.04.00	6.01.04.01	5	0	
7	Actualización del inventario de Atracciones Turísticas del departamento de Alta Verapaz	20	Actividad	5	25.00%	6	30.00%	0	0.00%	11	55.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.03.00	3.02.03.00	3.02.03.01	5	0	
Quetzaltenango																											
1	Mesa Departamental Turismo de Iztabal	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.03.00	1.01.03.00	1.01.03.01	5	El evento fue pagado por la Dirección de Mercado	
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Iztabal	4	Evento	0	0.00%	2	50.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.03.00	1.01.03.00	1.01.03.01	5	Reuniones con el sector privado (grupo gestor) y sector público (gubernación), pero no hubo ejecución presupuestaria	
3	Talleres para el desarrollo a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Iztabal	6	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.03.00	1.01.03.00	1.01.03.01	0	0	
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Iztabal	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.03.00	6.01.03.00	6.01.03.01	5	0	
5	Conmemoración del Día Mundial del Turismo en el departamento de Iztabal	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.03.00	6.01.03.00	6.01.03.01	0	0	
6	Interseminarios experiencias para el conocimiento de nuevos productos de gestión turística y promoción del departamento de Iztabal	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.03.00	1.01.03.00	1.01.03.01	1	0	
7	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Iztabal	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.03.00	6.01.04.00	6.01.04.01	5	0	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, actividades OOP1

No.	Actividad	Eje	Categoría de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del cálculo	Meta				Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025				CCH	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
				2024		2024		2024		2024				2024				2024									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%						
8	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Chiquimula	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	6.0.02.06	6.0.02.06	6.0.02.06	6	0		
9	Delación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunales públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Chiquimula	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.0.06.09	2.0.06.09	2.0.06.09	2	0		
10	Impresión de material de departamento de trabajo y de	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.0.02.06	6.0.02.06	6.0.02.06	6	0		
11	Actualización del inventario de Atrativos Turísticos del departamento de Chiquimula	50	Evento	5	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.0.02.06	3.0.02.06	3.0.02.06	3	0		
Chiquimula																											
1	Mesa Departamental Turismo de Chiquimula	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.02.06	1.0.02.06	1.0.02.06	1	0		
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Chiquimula	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.02.06	1.0.02.06	1.0.02.06	1	0		
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Chiquimula	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.02.06	1.0.02.06	1.0.02.06	1	0		
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Chiquimula	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.0.02.06	6.0.02.06	6.0.02.06	6	0		
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo en la Región Turística de Oriente	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.0.02.06	6.0.02.06	6.0.02.06	6	0		
6	Intercambios de experiencias para el conocimiento de los modelos de gestión turística y promoción del departamento de Chiquimula	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.02.06	1.0.02.06	1.0.02.06	1	0		
7	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Chiquimula	4	Evento	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.0.02.06	5.0.02.06	5.0.02.06	5	0		
8	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Chiquimula	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.0.02.06	6.0.02.06	6.0.02.06	6	0		
9	Delación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunales públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Chiquimula	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.02.06	1.0.02.06	1.0.02.06	1	0		
10	Impresión de material de departamento de Chiquimula y de	4	Material	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.0.02.06	6.0.02.06	6.0.02.06	6	0		
11	Actualización del inventario de Atrativos Turísticos del departamento de Chiquimula	65	Actividad	2	3.08%	0	0.00%	0	0.00%	2	3.08%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.0.02.06	3.0.02.06	3.0.02.06	3	0		
Zacapa																											
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Zacapa	6	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.02.06	1.0.02.06	1.0.02.06	1	0		
2	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Zacapa	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.02.06	1.0.02.06	1.0.02.06	1	0		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Maya, actividades, DDPT

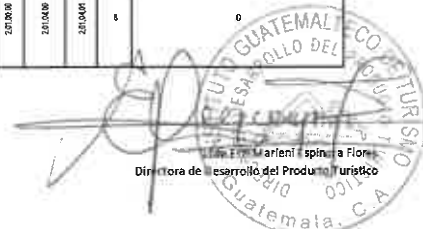
No.	Actividad	Frecuencia	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula de cálculo	Meta				Avance subtrimestral				PMU 2019-2022			ODS	Observaciones					
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%								
3	Implementación de productos turísticos en el departamento de Zacapa	2	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.001	4.01.001	4.01.001	0						
4	Apoyo a eventos y talleres para el desarrollo de segmentos turísticos en el departamento de Zacapa	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	4.01.001	4.01.001	4.01.001	0						
5	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el departamento de Zacapa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	4.01.001	4.01.001	4.01.001	0						
6	Impresión de material de promoción turística en el departamento de Zacapa	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	4.01.001	4.01.001	4.01.001	0						
7	Actualización del inventario de Atracciones Turísticas en el departamento de Zacapa	45	Actividad	1	2.22%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.22%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.001	3.02.001	3.02.001	0						
El Progreso																															
1	Acciones de organización del sector turístico en el departamento El Progreso	2	Acciones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.001	1.01.001	1.01.001	0						
2	Actualización del inventario de Atracciones Turísticas en el departamento El Progreso	10	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.001	3.02.001	3.02.001	0						
3	Implementación de acciones para el fomento del turismo social, solidario y sostenible en el departamento El Progreso	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.001	1.01.001	1.01.001	0						
El Quiché																															
1	Acciones de organización del sector turístico en el departamento El Quiché	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.001	2.01.001	2.01.001	0						
2	Apoyo a eventos y talleres para el desarrollo de segmentos turísticos en el departamento El Quiché	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.001	4.01.001	4.01.001	0						
3	Actualización del inventario de Atracciones Turísticas en el departamento El Quiché	20	Actividad	10	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.001	3.02.001	3.02.001	0						
4	Implementación de acciones para el fomento del turismo social, solidario y sostenible en el departamento El Quiché	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.001	2.01.001	2.01.001	10						
El Peten																															
1	Acciones de organización del sector turístico en el departamento El Peten	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.001	2.01.001	2.01.001	0						
2	Actualización del inventario de Atracciones Turísticas en el departamento El Peten	10	Actividad	3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	30.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.001	3.02.001	3.02.001	0						
3	Implementación de acciones para el fomento del turismo social, solidario y sostenible en el departamento El Peten	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.001	2.01.001	2.01.001	0						
Santa Rosa																															
1	Mesa Departamental Turismo de Santa Rosa	5	Reunión	0	0.00%	1	20.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.001	1.01.001	1.01.001	0						
2	Acciones de organización del sector turístico en el departamento de Santa Rosa	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.001	1.01.001	1.01.001	0						
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico en el departamento de Santa Rosa	8	Reunión	1	12.50%	1	12.50%	0	0.00%	2	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.001	1.01.001	1.01.001	0						



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Maya, actividades, DDPT

Avance de meta por trimestre											Indicador										PMTS 2015-2025				C.O.R.	Observaciones					
1er trimestre				2do trimestre				3er trimestre				Anual		Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance por trimestre				Eje			No. programa	No. sub-programa	No. proyecto		
Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad				%		1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre								Anual	
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Santa Rosa	4	Reunión Evento	0	0.00%	1	###	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.02.01	5.01.02.01	5	5	0			
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo en el departamento de Santa Rosa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.02.01	5.01.02.01	5	5	0			
6	Intercambios experienciales para el conocimiento de nuevas modalidades de gestión turística y promoción del departamento de Santa Rosa	2	Evento	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.01	1.01.02.01	1	1	0			
7	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de segmentos turísticos del departamento de Santa Rosa	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.02.01	5.01.02.01	5	5	0			
8	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Santa Rosa	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.02.01	5.01.02.01	5	5	0			
9	Dotación de insumos logísticos para los atractivos turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Santa Rosa	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.02.01	2.01.02.01	2	2	0			
10	Impresión de material del departamento de Santa Rosa y de sus atractivos	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.02.01	6.01.02.01	6	6	0			
11	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Santa Rosa	30	Actividad	23	76.67%	0	0.00%	0	0.00%	23	76.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.02.01	3.02.02.01	3	3	0			
Chimaltenango																															
1	Mesa Departamental de Turismo de Chimaltenango	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.01	1.01.02.01	1	1	0			
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Chimaltenango	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.01	1.01.02.01	1	1	0			
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Chimaltenango	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.01	1.01.02.01	1	1	0			
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Chimaltenango	3	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.02.01	5.01.02.01	5	5	0			
5	Intercambios experienciales para el conocimiento de nuevas modalidades de gestión turística y promoción del departamento de Chimaltenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.01	1.01.02.01	1	1	0			
6	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de segmentos turísticos del departamento de Chimaltenango	4	Evento	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.02.01	5.01.02.01	5	5	0			
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Chimaltenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.02.01	5.01.02.01	5	5	0			
8	Dotación de insumos logísticos para los atractivos turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Chimaltenango	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.02.01	2.01.02.01	2	2	0			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Matr. actividades, DDPF

No.	Actividad	Eje	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Cuantificación de resultados	Forma de Medición	Indicadores								FEBR 2025-2025				CDS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance a febrero 2025				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
9	Impresión de material del departamento Chimaltenango y de Sacatepéquez	2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	6.01.00.00	6.01.00.00	0	0	0		
10	Actualización del inventario de Atrativos Turísticos del departamento Chimaltenango	45	Actividad	6	13.33%	0	0.00%	0	0.00%	6	13.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.00.00	3.02.00.00	0	0		
Resumen																												
1	Mesa Departamental Turismo de Sacatepéquez	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0		
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento Chimaltenango	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0		
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico del departamento Chimaltenango	8	Reunión	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0		
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento Chimaltenango	4	Reunión Evento	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.00.00	5.01.00.00	0	0		
5	Comemoración del Día Mundial del Turismo en el departamento Chimaltenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.00.00	5.01.00.00	0	0		
6	Intercambio de experiencias para conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento Chimaltenango	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0		
7	Apoyo a eventos y para el desarrollo de segmentos turísticos del departamento Chimaltenango	4	Evento	1	25.00%	1	25.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.00.00	5.01.00.00	0	0		
8	Acciones para el turismo del turismo infante hacia el departamento Chimaltenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.00.00	5.01.00.00	0	0		
9	Utilización de insumos y equipo para los atractivos turísticos, monumentos públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento Chimaltenango	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.00.00	2.01.00.00	0	0		
10	Impresión de material del departamento Sacatepéquez y de Chimaltenango	4	Documento	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	0	0		
11	Actualización del inventario de Atrativos Turísticos del departamento Sacatepéquez	100	Actividad	34	34.00%	10	10.00%	0	0.00%	44	44.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.00.00	3.02.00.00	0	0		
12	Planificación de acciones para la postulación de comunidades turísticas en el Tourism Village de ONU-Turismo	2	Evento	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.00.00	2.01.00.00	0	0		
Resumen																												
1	Mesa Departamental Turismo de Escuintla	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0		
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Escuintla	3	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0		
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico del departamento de Escuintla	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	0	0		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

May, actividades, DDPT

Actividad		Eje	Modalidad de Entrega	Avance de meta por cuatrimestre								Cuantificación del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta				Avance por cuatrimestre				FMTS 2015-2025			ODS	Observaciones	
No.	Actividad			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2023				2024		2025		Eje	No. programa	No. subprograma			No. proyecto
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Presup. meta	Presup. meta	Presup. meta	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Escuintla	4	Reunión Evento	1	25.00%	1	###	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6	+			
5	Intercambios experiencias para conocimiento de modelos de gestión turística y promoción del departamento de Escuintla	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1	8	0		
6	Apoyo a eventos y talleres para el desarrollo de segmentos turísticos departamento de Escuintla	3	Evento	0	0.00%	1	###	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6	+	0		
7	Acciones para el turismo del turismo interno hacia el departamento de Escuintla	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6	+			
8	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Escuintla	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.00.00	2	8	0		
9	Impresión de material de departamento de Escuintla de sus atractivos	2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6	8	0		
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos departamento de Escuintla	35	Actividad	8	22.86%	0	0.00%	0	0.00%	8	22.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.00.00	3	8	0		
San Marcos																											
1	Acciones de organización del sector turístico departamento de San Marcos	6	Reunión	0	0.00%	1	###	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6		6	0	0		
2	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico departamento de San Marcos	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1	8	0		
3	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de San Marcos	3	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6	8	0		
4	Intercambios experiencias para conocimiento de modelos de gestión turística y promoción del departamento de San Marcos	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1	8	0		
5	Apoyo a eventos y talleres para el desarrollo de segmentos turísticos departamento de San Marcos	3	Evento	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6	8			
6	Acciones para el turismo del turismo interno hacia el departamento de San Marcos	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6	8	0		
7	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de San Marcos	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.00.00	2	8	0		
8	Impresión de material de departamento de San Marcos de sus atractivos	2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6	8			
9	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos departamento de San Marcos	50	Actividad	4	8.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	8.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.00.00	3	8			

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, actividades, DDPF

No.	Actividad	Mes	Unidad de trabajo	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Forma de medición	Meta								Avance cuatrimestral				FMTS 2015-2025			ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				2025				E+	No. programa	No. subprograma	No. proyecto					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Trimestre	Trimestre	Trimestre	Anual	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Anual									
																										2024	2025	2026		
Quetzaltenango																														
1	Reuniones Mesa Turismo Departamental Quetzaltenango	1	Reunión	1	####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	17				
2	Mesa Departamental Turismo de Quetzaltenango	5	Reunión	0	0.00%	1	####	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	4	Fue necesario realizar una corrección en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril			
3	Acciones de organización del sector turístico departamental	9	Reunión	7	77.78%	1	####	0	0.00%	8	88.89%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	1	Fue necesario realizar una corrección en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril			
4	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico departamental	2	Reunión	2	####	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	0	Fue necesario realizar una corrección en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril			
5	Implementación de productos turísticos en departamento	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	6				
6	Comemoración del Día Mundial del Turismo en la Región Turística	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	6	Fue necesario realizar una corrección en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril			
7	Intercambio de experiencias para conocimiento de modelos de gestión turística y promoción departamental	3	Evento	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	5	Fue necesario realizar una corrección en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril			
8	Apoyo a eventos y actividades para el desarrollo de segmentos turísticos departamental	15	Evento	8	53.33%	0	####	0	0.00%	10	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	6	Fue necesario realizar una corrección en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril			
9	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia departamento	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	6				
10	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunitarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en departamento	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	4	Fue necesario realizar una corrección en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril			
11	Impresión de material departamental Quetzaltenango y de	4	Documento	1	25.00%	1	####	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	4	Fue necesario realizar una corrección en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril			
12	Actualización del inventario de Atrativos Turísticos departamental	90	Actividad	20	22.22%	0	0.00%	0	0.00%	20	22.22%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	4	Fue necesario realizar una corrección en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril			
13	Planificación de acciones para la postulación de comunidades departamental Quetzaltenango en el Tourism Village de CAU	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	6				
Totonicapán																														
1	Acciones de organización del sector turístico departamental	4	Reunión	0	0.00%	0	####	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	6	0			
2	Talleres para el seguimiento a la planificación para desarrollo turístico departamental	4	Reunión	0	0.00%	1	####	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	6				
3	Implementación de productos turísticos en departamento	4	Reunión, Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.0.00.00	1.0.02.00	1.0.03.01	6				

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Matriz actividades, DDPT

Actividades, DOP		No.	Actividad	Frec.	Cualidad de la Actividad	Avance de meta por cuatrimestre								Unidad de Medida	Periodo del Indicador	Meta								Avance cuatrimestre				Partes 2019-2023			OOS	Observaciones
1er cuatrimestre						2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Meta				Avance cuatrimestre				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto									
Cantidad	%					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual													
4	Intercambios experiencias para conocimiento de modelos de gestión turística y promoción departamental	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00	101.00	101.00	0							
5	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de segmentos turísticos departamentales	1	Evento	1	#####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	625.00	625.00	0	0							
6	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en departamento	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00	201.00	201.00	0							
7	Impresión de material departamental de promoción turística	2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00	601.00	0	0							
8	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos departamentales	50	Actividad	0	0.00%	12	#####	0	0.00%	12	24.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	326.00	326.00	326.00	0							
9	Planificación de acciones para la postulación de comunidades departamentales de promoción turística en el Tourism Village de OMI	2	Apoyos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.00	201.00	0	0							
11	Festivales culturales que generen experiencias turísticas	1	Evento	1	#####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	601.00	601.00	601.00	17							
Subtotal																																
1	Mesa Departamental Turismo de Soledad	6	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00	1.00	1.00	0							
2	Acciones de capacitación del sector turístico departamental de Soledad	3	Reunión	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00	1.00	1.00	0							
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico	6	Reunión	1	20.00%	1	#####	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00	1.00	1.00	0							
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el sector turístico de Soledad	11	Talleres Evento	1	9.09%	1	9.09%	0	0.00%	2	18.18%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.00	6.00	0	0							
5	Intercambios experiencias para conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción departamental	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00	1.00	1.00	0							
6	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de segmentos turísticos del departamento de Soledad	3	Evento	0	0.00%	1	#####	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.00	6.00	0	0							
7	Acciones para el desarrollo del turismo interno hacia el departamento de Soledad	1	Evento	0	0.00%	1	#####	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.00	6.00	6.00	0							
8	Dotación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en departamento de Soledad	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.00	2.00	2.00	0							
9	Impresión de material departamental de Soledad de promoción turística	6	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.00	6.00	6.00	0							
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos de Soledad	100	Actividad	48	48.00%	4	4.00%	0	0.00%	52	52.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.00	6.00	6.00	0							

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mam, actividades, DDPT

No.	Actividad	Eje	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Indicador de Impacto	Indicador de Resultado	Meta								POTD 2015-2025			OOS	Observaciones	
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				2024				2025				Eje	No. programa	No. subprograma			No. proyecto
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual						
11	Planificación de acciones para la postulación de comunidades de Solalá al Best Tourism Village de la OMT	5	Reunión	2	40.00%	2	####	0	0.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	201.000	201.000	0	0	No hubo gasto de presupuesto	
Retalhuleu																											
1	Apoyo a organizaciones, asociaciones, comunarios y municipalidades para desarrollar actividades al turismo en el departamento Retalhuleu	1	Evento	1	####	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.01.000	3.01.000	1.01.001	17	0	
2	Mesa Departamental Turismo de Retalhuleu	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.000	1.01.000	1.01.001	5	0	
3	Acciones de promoción del sector turístico departamental Retalhuleu	4	Reunión	0	0.00%	1	####	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.000	1.01.000	1.01.001	5	0	
4	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico departamental Retalhuleu	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.000	1.01.000	1.01.001	4	0	
5	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento Retalhuleu	4	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.000	6.01.000	6.01.001	0	0	
6	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de modelos de gestión turística y promoción	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.000	1.01.000	1.01.001	1	0	
7	Apoyo a eventos y talleres para el desarrollo de segmentos turísticos departamental Retalhuleu	5	Evento	0	0.00%	1	####	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.000	6.01.000	6.01.001	0	0	
8	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento Retalhuleu	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.000	6.01.000	6.01.001	1	0	
9	Dedación de insumos y equipo para los atractivos turísticos comunales públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento Retalhuleu	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.000	2.01.000	2.01.001	1	0	
10	Impresión de material de promoción del departamento de Retalhuleu y de sus atractivos	4	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.000	6.01.000	6.01.001	6	Fue necesario realizar una conexión en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril.	
11	Actualización del inventario de atractivos turísticos departamental Retalhuleu	20	Actividad	14	70.00%	3	####	0	0.00%	17	85.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.000	3.02.000	3.02.001	6	Fue necesario realizar una conexión en la información brindada por las oficinas regionales de marzo y abril.	
Suchitepéquez																											
1	Acciones de organización del sector turístico departamental Suchitepéquez	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.000	1.01.000	1.01.001	1	0	
2	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento Suchitepéquez	4	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.000	6.01.000	6.01.001	0	0	
3	Apoyo a eventos y talleres para el desarrollo de segmentos turísticos departamental Suchitepéquez	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.000	6.01.000	6.01.001	0	0	
4	Actualización del inventario de atractivos turísticos departamental Suchitepéquez	25	Actividad	7	28.00%	3	####	0	0.00%	10	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.02.000	1.02.000	1.02.001	6	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, actividades, DDPT

No.	Actividad	Recurso	Categoría de Resultado	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				PMT 2015-2025			ODS	Observaciones					
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cuatr. mayo	Cuatr. junio	Cuatr. julio	Cuatr. agosto	Cuatr. mayo	Cuatr. junio	Cuatr. julio	Cuatr. agosto										
Huehuetenango																															
1	Mesa Departamental Turismo de Huehuetenango	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1		0		
2	Acciones de organización del sector turístico departamental Huehuetenango	2	Reunión	0	0.00%	1	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1		0		
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico departamental Huehuetenango	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1		0		
4	Implementación de eventos productivos turísticos en el departamento Huehuetenango	3	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	0		0		
5	Intercambios de experiencias para el conocimiento de modelos de gestión turística y promoción departamental Huehuetenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1		0		
6	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de segmentos turísticos departamental Huehuetenango	4	Evento	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	0		0		
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento Huehuetenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	1		0		
8	Difusión de insumos y equipo para los estudiantes turísticos comunitarios, públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento Huehuetenango	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01	1		0		
9	Impresión de material departamental Huehuetenango y de estrategias	2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.04.00	6.01.04.01	0		0		
10	Actualización del inventario de Atracciones Turísticas departamental Huehuetenango	50	Actividad	26	52.00%	10	0.00%	0	0.00%	36	72.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	1		0		
11	Planificación de acciones para la nominación de Huehuetenango en el Best Tourism Village de ONU-TURISMO	2	Reunión	2	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01	1		0		
Quiché																															
1	Acciones de organización del sector turístico departamental Quiché	5	Reunión	0	0.00%	1	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	1		0		
2	Implementación de eventos productivos turísticos en el departamento de Quiché	3	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	0		0		
3	Apoyo a eventos y festivales para el desarrollo de segmentos turísticos departamental Quiché	3	Evento	0	0.00%	1	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	0		0		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

May, actividades, DDPT

Actividades, DOP1		Eje	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones del indicador	Indicador del indicador	Meta								PMU 2015-2025				OOS	Observaciones
No.	Actividad			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta				Avance cuatrimestre				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%								
4	Dotación de insumos (equipo para los atractivos turísticos, comunarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Quiché)	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	261,000	261,000	261,000	2	0	
5	Impresión de material del departamento de Quiché de sus atractivos	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	6,910,000	6,910,000	6,910,000	8	0	
6	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Quiché	66	Actividad	10	18.18%	5	9.09%	0	0.00%	15	22.72%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3,822,000	3,822,000	3,822,000	3	0	
Actividades, DOP2																											
1	Mesa Departamental Turismo de Patén	4	Reunión	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6,000,000	6,000,000	6,000,000	1	Debido a la falta de disponibilidad de espacio en salones, no se realizó la actividad, por lo que se trasladó para junio	
2	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Patén	9	Reunión	2	22.22%	1	11.11%	0	0.00%	3	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1	Debido a la reestructuración del PAC, no se ha ejecutado financieramente, por lo que está previsto para junio	
3	Talleres para el seguimiento a la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Patén	6	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1		
4	Implementación de nuevos productos turísticos en el departamento de Patén	6	Reunión Evento	1	16.67%	1	16.67%	0	0.00%	2	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8,000,000	8,000,000	8,000,000	8	Debido a la reestructuración del PAC, no se ha ejecutado financieramente, por lo que está previsto para junio	
5	Commemoración del Día Mundial del Turismo en Región Turística de Patén	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6,600,000	6,600,000	6,600,000	6	0	
6	Intercambios de experiencias para el conocimiento de nuevos modelos de gestión turística y promoción del departamento de Patén	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1	Debido a un trasape de agenda, se trasladará para junio	
7	Apoyo a eventos y acciones para el desarrollo de segmentos turísticos del departamento de Patén	7	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6	Debido al trasape de agendas, no se ejecutó la actividad, por lo que se reprogramará	
8	Acciones para el turismo del turismo interno hacia el departamento de Patén	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6		
9	Dotación de insumos (equipo para los atractivos turísticos, comunarios públicos, para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Guatemala)	9	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2,600,000	2,600,000	2,600,000	2	Debido a la reestructuración del PAC, no se ha ejecutado financieramente, por lo que está previsto para junio	
10	Impresión de material del departamento de Patén y sus atractivos	4	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6	0	
11	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Patén	50	Actividad	31	62.00%	1	2.00%	0	0.00%	32	64.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3	Debido a las múltiples actividades no se alcanzó la meta	
12	Planificación de acciones para la postulación de comunidades de Patén en el Best Tourism Village (BTUV) 2024	4	Reunión	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2,000,000	2,000,000	2,000,000	1	0	
Actividades, DOP3																											
1	Información física y virtual (web de la biblioteca o el catálogo en línea)	850	Personas	394	46.35%	81	9.53%	0	0.00%	475	55.88%	Atención usuarios en biblioteca	Usuarios presenciales registrados (físicos de atención)	327/81 = 4 usuarios presenciales día	368/86 = 4 usuarios presenciales día	165/80 = 2 usuarios presenciales día	850/247 = 3 usuarios presenciales día	394/82 = 5 usuarios presenciales día	81/22 = 4 usuarios presenciales día	394/82 = 5 usuarios presenciales día	475/104 = 5 usuarios presenciales día	4	N/A	N/A	N/A	4	0
2		50,000	Usuarios virtuales	18122	17.91%	5016	5.57%	0	0.00%	21138	23.49%	Atención de usuarios virtuales	Usuarios virtuales (físicos de atención)	3000/981 = 370 usuarios virtuales día	3000/986 = 348 usuarios virtuales día	3000/980 = 375 usuarios virtuales día	9000/247 = 364 usuarios virtuales día	16122/82 = 197 usuarios virtuales día	5016/22 = 228 usuarios virtuales día	21138/104 = 203 usuarios virtuales día	21138/104 = 203 usuarios virtuales día	4	N/A	N/A	N/A	4	En marzo se realizó la migración del programa a otro servidor y se instaló la nueva versión del mismo, por lo que no se tuvo presencia en internet durante este tiempo, cuando se estará moviendo en la base de usuarios virtuales

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Mayo, actividades, DDPT

Mayo, actividades, DDP1																														
No.	Actividad	Unidad de medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta								Avance por trimestre				PM 19 2019-2025			OOS	Observaciones	
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				2020				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Eje	No. programa	No. subprograma			No. proyecto
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje										
			2019																											
3	Envasear bibliológico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Patán	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o todos procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	30/81 = 0.4 libros procesados por día	Q	Q	Q	Q	30/81 = 0.4 libros procesados por día	30/82 = 0.4 libros procesados por día	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	Envasear bibliológico de la biblioteca de la Delegación Regional de Quetzaltenango	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o todos procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	30/96 = 0.3 libros procesados por día	Q	Q	Q	Q	30/96 = 0.3 libros procesados por día	30/104 = 0.3 libros procesados por día	0	0	0	0	0	0	0	0		
5	Envasear bibliológico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Cobán	30	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o todos procesados	Libros procesados/ días hábiles mes	30/96 = 0.3 libros procesados por día	Q	Q	Q	Q	30/247 = 0.1 libro procesado por día	30/104 = 0.3 libros procesados por día	0	0	0	0	0	0	0	0		
6	Gestiones con la Sección de Cómputo para la implementación de un programa educado para la digitalización	1	Programa	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	N/A	N/A	N/A	3	0	0		
7	Coordinación de la Sección de Cómputo para la implementación de un programa de Glos	1	Programa	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	N/A	N/A	N/A	3	0	0		
8	Proceso técnico de libros y documentos	600	Libro o documento	218	36.33%	56	9.33%	0	0.00%	274	45.67%	Libros o todos procesados	Libros procesados/ días hábiles del mes	207/81 = 2 libros procesados por día	276/86 = 3 libros procesados por día	117/80 = 2 libros procesados por día	800/247 = 3 libros procesados por día	218/92 = 3 libros procesados por día	56/22 = 3 libros procesados por día	274/104 = 3 libros procesados por día	4	N/A	N/A	N/A	5	0	0			
9	Adquisición de material bibliológico	20	Libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o documentos adquiridos	Libros o documentos adquiridos/ días hábiles del mes	7/81 = 0.09 libro por día	6/86 = 0.07 libros por día	7/80 = 0.09 libro por día	30/247 = 0.1 libros por día	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
SEMA DE GOBIERNO LOCAL																														
1	Consultoría para la planificación, monitoreo y seguimiento de la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala, con entidades públicas y privadas	4	Consultoría	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	N/A	17	0	0		
2	Informe sobre el seguimiento al ODS 8.5 Para el 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover el turismo sostenible que creen puestos de trabajo y promuevan la cultura y los productos locales. (Punto Resolutivo No 05-2017 de la mesa estratégica de CONADURI)	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	N/A	17	0	0		
3	Membresía OMM	1	Requisición	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	N/A	N/A	N/A	17	Se está a la espera de firma de Acuerdo	0		
4	Membresía SITCA	1	Requisición	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	N/A	N/A	N/A	17	Se está a la espera de firma de Acuerdo	0		
5	Informe del registro, seguimiento y monitoreo de la cooperación y asistencia técnica según los distintos modalidades y tipos de cooperación para el desarrollo: Norte-Sur (bilateral, triangular, regional), y otros tipos de cooperación (humanitaria, etc.)	1	Requisición	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	N/A	N/A	N/A	17	0	0		



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Maya, actividades, DDPT

No.		Actividad	Eje	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Presupuesto del indicador	Forma de entrega	Meta				Ejecución por cuatrimestre				PM 13 2015-2025			OES	Observaciones
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2024				2025		Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Presup. meta	Presup. meta	Presup. meta	Anual	Presup. meta	Presup. meta					Presup. meta		
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS																											
1	Fortalecer el portafolio de innovación: registrar, clasificar, actualizar, generar informes del mismo.	5	Documento	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.00.00	5.00.00	5.00.00	17	1. Realización del documento "Tendencias Turísticas 2024" 2. Realización de firma sobre proyecto de Desarrollo del Turismo Artesanal en Guatemala
2	Desarrollo e innovación productos textiles artesanales	3	Documento	0.5	16.67%	0.5	##	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.00.00	5.00.00	5.00.00	17	Marzo se realizó avance en la contratación de los consultores que conformarán el equipo del proyecto de "Artesanías y Textiles", tales como realización de los TDR, contratación e inicio la estructura del proyecto para los siguientes 4 años. Abril a. Catálogo de la nueva producción de productos artesanales en conjunto con comunidades artesanales, b. Informe de la base preliminar del proyecto de desarrollo del turismo artesanal en Guatemala, Mayo. Los consultores entregaron el producto No. 2 para el desarrollo de turismo artesanal. Se realizó la primera ronda de capacitaciones al personal del INGUAT para sensibilizar sobre el tema de desarrollo de turismo artesanal.
3	Impulso a proyectos innovación del catálogo innovación	1	Proyecto	1	##	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.00.00	5.00.00	5.00.00	9	Se eligió del catálogo el tema: Desarrollo del Turismo Artesanal y Textil en Guatemala, para realizar y consolidar el producto cultural y se hizo la hoja de ruta del proyecto
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO																											
1	Mejoramiento de facilidades turísticas, Parque Castillo de San Felipe de Lara.	2	Proyectos	0	0.00%	1	##	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
2	Puesta en valor facilidades turísticas parques arqueológicos Palén (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
3	Puesta en valor facilidades turísticas parques naturales en versapaces (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
4	Mejoramiento de facilidades turísticas, Museo	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
5	Mejoramiento de facilidades turísticas, Mercado (Artesanías para el)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
6	Remodelación mantenimiento en edificio	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
7	Mantenimiento aeropuerto internacional	2	Proyectos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
8	Mantenimiento y reparación de área comunes (sanitarios, área de espera, pasarelas) en aeropuerto internacional	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
9	Puesta en valor facilidades turísticas parques naturales Quetzaltenango (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
10	Puesta en valor facilidades turísticas parques arqueológicos Ciudad de Guatemala (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
11	Puesta en valor facilidades turísticas parques arqueológicos Chimaltenango (Mantenimiento)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0
12	Puesta en valor facilidades turísticas parques naturales	2	Proyectos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.00.00	3.00.00	3.00.00	6	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Maya, actividades, DDP

Actividad		Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Resultados								PMTS 2013-2015			Código	Observaciones		
No.	Actividad		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2013				Resultados acumulados				Eje	No. programa	No. subprograma			No. proyecto	
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%									
Sección de Estudios y Proyectos																											
1	Fortalecimiento Geoportal turístico a través del ingreso del ingreso	200	Geodatos	60	30.00%	16	8.00%	0	0.00%	76	38.00%	Actualización de Geoportal Turístico	$(\text{Datos ingresados} / \text{Total de datos del geoportal}) * 100$	$(60/12654) * 100 = 0.47\%$	$(16/12624) * 100 = 0.13\%$	$(0/12704) * 100 = 0.00\%$	$(76/12764) * 100 = 0.59\%$	$(60/12654) * 100 = 0.47\%$	$(16/12642) * 100 = 0.14\%$	0	$(76/12642) * 100 = 0.62\%$	3	100.00	N/A	N/A	8	0
2	Coordinación de solicitudes brindadas por las municipalidades para la elaboración de murales, actividad del programa "Arte y turismo, un país con más color"	10	Municipios	0	0.00%	1	10.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	100.00	N/A	N/A	8	0	
		240	Murales	0	0.00%	24	10.00%	0	0.00%	24	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	100.00	N/A	N/A	8	0	
3	Revisión del plan estratégico de Pueblos Patrimonio	1	Pueblo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	100.00	N/A	N/A	8	0	
4	Gestión de pago de membresía del International Social Tourism Organization -ISTO-	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	100.00	N/A	N/A	8	0	
5	Gestión de pago de membresía del International Social Tourism Organization para la red mundial de destino de turismo religioso	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	100.00	N/A	N/A	8	0	
6	Gestión de pago de membresía del International Social Tourism Organization para la red mundial de destino de turismo de aventura	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	100.00	N/A	N/A	8	0	
7	Elaboración de guía turística de Guatemala	1	Documento	0.29	29.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.29	29.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	100.00	N/A	N/A	8	0	
8	Actualización del Mapa guía turístico del departamento de Santa Rosa en desarrollo GIS, con su respectivo diseño urbano turístico	1	Documento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	100.00	N/A	N/A	8	0	
9	Actualización del Mapa guía turístico del departamento de Solalá en desarrollo GIS, con su respectivo diseño urbano turístico	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	100.00	N/A	N/A	8	0	
10	Actualización del Mapa guía turístico del departamento de Totonicapán en desarrollo GIS, con su respectivo diseño urbano turístico	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	100.00	N/A	N/A	8	0	
Sección de Patrimonio Natural																											
1	Formulación e impresión de documentos técnicos de planificación, normas, prácticas y normativas para la gestión del segmento de naturaleza y observación de la vida silvestre	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	100.00	N/A	N/A	8	0	
Sección de Desarrollo																											
1	Elaboración de planes para mejoramiento de servicios turísticos en diferentes regiones de Guatemala	14	Proyectos	1	7.14%	0	0.00%	0	0.00%	1	7.14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	100.00	N/A	N/A	8	0	
DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y MONITOREO																											
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																											
1	Inscripción en los registros de servicios turísticos de INGUAT	500	No inscripciones	164	32.80%	36	7.20%	0	0.00%	202	40.40%	Porcentaje de nuevas empresas registradas	$(\text{Inscripción de nuevas empresas} - \text{empresas cerradas}) / \text{Total de empresas inscritas}$	$(40-17/966) * 100 = 0.23\%$	$(170-52/1008) * 100 = 1.17\%$	$(163-40/1028) * 100 = 1.18\%$	$(500-187/1008) * 100 = 3.26\%$	$(164-52/983) * 100 = 1.12\%$	$(36-11/1001) * 100 = 0.27\%$	$(202-63/1001) * 100 = 1.39\%$	3	100.00	N/A	N/A	8	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Maya, actividades, DDPT

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	PUNTS 2015-2022								Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	CCE	Observaciones	
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				Meta				Avance por trimestre										
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%							Cantidad
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																												
1	Personas jurídicas individualizadas en el Distrito de Cautin	130	Entidad	130	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	130	100.00%	Porcentaje de empresas turísticas	No. de empresas socializadas/No. de empresas convocadas *100	(130/130)*100=100%	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0
2	Verificación renovaciones	13	Documento renovaciones (Sello Q y Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	
3	Verificación final empresas	22	Documento nuevas empresas (Sello Q y Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas que llegan a la verificación final	No. de empresas con verificación final/No. de empresas con verificación inicial *100	(37/37)*100=100%	0	0	0	0	0	0	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0		
4	Verificación renovaciones	20	Documento nuevas empresas (Sello Q y Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	
5	Verificación renovaciones	57	Renovaciones (Sello Q y Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	
6	Verificación renovaciones	18	Renovaciones (Sello Q y Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	
7	Renovación Sello Q empresas	52	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas renovadas	Empresas renovadas año n / Total de empresas que debían renovarse en año n	(71/71)*100=100%	0	0	0	0	0	0	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0		
8	Renovación Sello Q en áreas protegidas o sitios arqueológicos	5	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas renovadas	Empresas renovadas año n / Total de empresas que debían renovarse en año n	(71/71)*100=100%	0	0	0	0	0	0	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0		
9	Renovación SIOS empresas	18	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas renovadas	Empresas renovadas año n / Total de empresas que debían renovarse en año n	(71/71)*100=100%	0	0	0	0	0	0	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0		
10	Actividad con empresas renovaciones de los Distritos de Calidad y Sostenibilidad Turística	1	Congreso	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	
11	Suspensión Consejo Ciudad de Turismo Sostenible	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	
12	Proyecto Turístico	2	Proyecto	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	
13	Proyecto Integral	6	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	
Acreditación																												
1	Concesión de acreditación	1	Proyecto	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	El 21 de mayo de este año, se realizó el evento de Acreditación del Organismo de Inspección de la Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística del INCUAT, bajo la norma NTC 8540:2012. En el mes de mayo se realizó el pago correspondiente a la concesión de la misma.	
2	Actividades acreditación	5	Actividades	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	
3	Auditoría de seguimiento	1	Auditoría	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	0	0	

