

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
MEMORANDUM REF. No. 437 -2024-DAF

PARA: Licenciada Sussan García
Jefe de la Unidad de Información Pública

DE: Licenciado Marco Tulio López Nájera
Director Administrativo Financiero a.i.

ASUNTO: ENTREGA DE LA MATRIZ DE GESTIÓN POR RESULTADOS PLAN OPERATIVO
ANUAL DEL MES DE JUNIO 2024

FECHA: Guatemala, 12 de julio de 2024

Estimada Licenciada García:

En atención al Decreto 57-2008 “Ley de Acceso a la Información Pública” por este medio se hace entrega de la Matriz de Gestión por Resultados del Plan Operativo Anual 2024, correspondiente al mes de junio de 2024 de las direcciones:

1. Dirección Administrativa Financiera, que incluye a la Auditoría Interna y Departamento Jurídico
2. Dirección de Mercadeo
3. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Esta información deberá estar publicada en el Portal de Transparencia del Instituto Guatemalteco de Turismo.

Atentamente,

/jder

Actividades Centrales

Junio 2024

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	11		10		0		21		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2023; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Presentada a MINECO a través del oficio No. 024-2024-DG.
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	2		1		0		3		Enero informe Anual de Control Interno. Febrero: informe bonos del tesoro (MINFIN). Mayo: informe bonos del tesoro (actualización a marzo 2024, MINFIN).
5	Plan Operativo Anual 2024											
	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		Memorándum No. 027-2024-DAF, solicitud reprogramación POA 2024.
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	5		0		0		5		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	1		0		0		1		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		0		0		3		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0	
6	Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029											
	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	6		0		0		6		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2025-2029	1	Plan	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	9		3		0		12		Enero: MP-SCOM-06 y 07 v1, MP-SCONTA-01 a 04 v1; MP-DF-14 v1; MP-PLAN-01 y 02 v1. Mayo: MP-DF-01 y 02; MP-DF-13 v2..
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	7		13		0		20		0
9	Plan de trabajo 2024 de la DAF	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		0
10	Plan de trabajo 2025 de la DAF (solicitud)	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Servicio de telefonía móvil al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.	12	Evento de pago	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	Pendiente liquidación de contrato, por lo que no se efectuó el último pago en febrero 2024
2	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Evento de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	Pendiente liquidación de contrato, por lo que no se efectuó el último pago en febrero 2024
3	Servicio de segundo enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	2	Evento de pago	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
4	Servicio de tercer enlace de Internet en el edificio central del INGUAT.	2	Evento de pago	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
5	Servicio de enlaces dedicados de datos de punto a punto para delegaciones del INGUAT en la Ciudad de Guatemala y en el interior del país.	8	Evento de pago	8	100%	0	0%	0	0%	8	100%	0
6	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la institución	12	Evento de pago	2	17%	2	17%	0	0%	4	33%	0
7	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Evento de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
8	Seguro para los vehículos automotores propiedad de la institución.	2	Evento de pago	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0
9	Seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Seguro para equipo electrónico propiedad de la Institución.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Seguro para nave marítima (lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Evento de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	0
13	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
14	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	6		1		0		7		0
15	Elaboración de expedientes de pago de arrendamientos de oficinas Regionales y Subregionales, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz e Izabal.	108	Evento de pago	18	17%	3	3%	0	0%	21	19%	Se revisó y actualizó la información de febrero y marzo.
16	Administración el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
17	Publicación de eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	3	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
18	Servicio de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2024.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
19	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	0		1		0		1		0
20	Compra de cortinas para oficinas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
21	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
22	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Compra de toldos	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Servicios de impresión, encuadernación y reproducción para el INGUAT.	Variable	Requisición	0		1		0		1		0
25	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Compra de maquinaria y equipo para actividades de mantenimiento de instalaciones.	Variable	Requisición	5		1		0		6		0
27	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
28	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
29	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
30	Servicios de instalación de equipos y otros servicios no personales en las instalaciones del edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	4		0		0		4		0
31	Remodelación del lobby del edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Remodelación de baterías de baños del edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Servicios de mantenimiento y reparación en instalaciones del edificio central del INGUAT	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
34	Adquisición e instalación de planta generadora de electricidad para el edificio central del INGUAT	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Compra de prendas de vestir al personal del Departamento Administrativo en el edificio central, Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Castillo de San Felipe de Lara.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
36	Compra de útiles deportivos y recreativos para las instalaciones del edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
37	Compra de útiles de cocina y comedor al personal operativo de la Sección de Mantenimiento.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
38	Compra de equipo educacional, cultural y recreativo al personal del INGUAT ubicado en el edificio central y delegaciones en el Interior del país.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
39	Compra de equipo de comunicaciones al personal ubicado en el edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
40	Compra de escaleras tipo avión para uso en el archivo ubicado en el Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Mantenimiento												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Evento de pago	12	100%	14	117%	0	0%	26	217%	Servicio de sanitizantes y aromatizantes para el edificio central y diferentes delegaciones en el interior del país; al mes de marzo. Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los cuatro elevadores, del 6 de marzo al 5 de abril; Servicio de lavado, secado y planchado de 19 cortinas (180 mt cuadrados) color café de tela, del nivel 3, a razón de Q40.00 por mt.cuadrado. Reparación de puerta automática de ingreso principal al lobby del edificio central del INGUAT.
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, CRI, oficinas de información turística, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales. Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara y Museo de Estanduela.	Variable	Evento de pago	24		12		0		36		Servicio de energía eléctrica del Mercado de Artesanías (07/03/2024 al 06/04/2024), CRI (06/03/2024 al 05/04/2024), Castillo de San Felipe de Lara (14/03/2024 al 15/04/2024), Museo de Estanduela Zacapa (13/03/2024 al 13/04/2024).

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	3	25%	5	42%	0	0%	8	67%	Recolección basura en el Mercado de Artesanías y CRI, correspondiente a febrero y marzo 2024.
6	Cargo por servicio de agua potable en el edificio central de INGUAT, pipas de agua para el Mercado de Artesanías	12	Evento de pago	5	42%	3	25%	0	0%	8	67%	Servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT, de enero 2024. Compra de 20 pipas de agua para el uso en el Mercado de Artesanías del 01 al 31 de marzo del 2024.
7	Servicio de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanduela, Mercado de Artesanías, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	12	Evento de pago	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	Compra de garrafones de agua purificada para el consumo de los empleados del edificio central de INGUAT; del mes de marzo.
8	Contratación externa para los servicios de limpieza y mantenimiento de edificios.	12	Evento de pago	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	Servicio de limpieza y mantenimiento de edificios en oficinas centrales y sus delegaciones en el interior del país, para el INGUAT; del periodo del 11 de marzo al 10 de abril.
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	17		17		0		34		1.Tomacorriente doble + 2 USB 3.1 AMP blanco plata ESTY; 2. Galones de clarificador para las piscinas ubicadas en el Castillo de San Felipe de Lara y en el CRI. 3.Pintura de látex línea Domestic Plus calidad intermedia para interiores y exteriores, durabilidad de 4 años color Blanco Puro. Pintura de látex línea Domestic Wall alta calidad para interiores y exteriores, durabilidad 5 años color Azul. 4. Reparación de blower de la fosa séptica ubicada en el Castillo de San Felipe de Lara y del panel de control (instalación eléctrica) para el funcionamiento de este blower. 5. Chapa bola de dormitorio llave/mariposa marca Yale. 6. Pintura tipo látex color gris, (cubeta de 5 galones) 7. Panel Led 2X2 40BKLED65MVB 40W 6500K 3600LM empotrar marca TECNOLITE + Kit. 8. Nombilla led base E27, lámpara contra polvo y humedad, reflector para exterior y lámpara led para el uso en el Castillo de San Felipe de Lara.
10	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	3	25%	2	8%	0	0%	5	33%	Correspondiente a marzo 2024.
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Evento de pago	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	Por servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT; correspondiente a marzo 2024.
12	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
14	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estanduela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, oficinas de información turística y oficinas Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	4		2		0		6		0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Informe	594		375		0		969		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Requisición	2		5		0		7		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Requisición	9		7		0		16		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informe	96		92		0		188		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- a los vehículos propiedad de la Institución.	12	Evento de pago	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		1		0		2		0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	46		32		0		78		0
5	Compra de llantas y neumáticos para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	4		1		0		5		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos propiedad de la Institución.	Variable	Requisición	3		2		0		5		0
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	65		0		0		65		0
8	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior)	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
9	Compra de vehículos para uso de la Sección de Transportes.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Servicio externo de seguridad privada y vigilancia.	12	Evento de pago	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Servicio de recarga con polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Museo de Estanduela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0		1		0		1		0
4	Compra de cilindros de gas propano para uso de agentes de seguridad en el edificio central y en el interior de la República	Variable	Requisición	4		1		0		5		Compra de gas propano para uso en el edificio central INGUAT y Mercado de Artesanías.
5	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central del INGUAT y las diferentes delegaciones.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Compra de rótulos informativos para el edificio central de INGUAT y oficinas regionales y subregionales.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
8	Comisiones en el interior del país para supervisión de agentes de seguridad asignados a las distintas dependencias del INGUAT en el interior de la República.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
9	Compra de tarjetas electrónicas para uso de control de acceso en el sistema para los trabajadores y visitantes del edificio central de INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
10	Compra de cámaras para el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
11	Compra enrolador digital de huella para uso del sistema del control de acceso en Lobby del edificio central de INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
12	Compra de cinta adhesiva doble cara para pegar rótulos de señalización	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
13	Reportes de incidentes.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
14	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
Museo de Estandzuela												
1	Compra de agua purificada.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Castillo de San Felipe de Lara												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Servicio de extracción de basura y destrucción de desechos sólidos.	12	Evento de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Compra de garrafones de agua purificada.	Variable	Garrafones	135		0		0		135		0
4	Compra de combustibles y lubricantes.	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
5	Compra de insumos para el mantenimiento del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	Requisición	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
2	Gestionar el pago de comisiones y gastos bancarios.	96	Requisición	10	10%	7	7%	0	0%	17	18%	0
3	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, libros de bancos, libros de actas, cheques)	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
4	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infile).	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Acceso a la Información Pública	Variable	Informe	32		16		0		48		0
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	Variable	Comisión	11		1		0		12		0
9	Gestionar pago de sentencias judiciales cuando corresponda.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
10	Gestionar el pago ante el Banco de Guatemala de las contrataciones realizadas en el exterior del país.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
Sección de Cobros												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje	200	Documento (solvencia)	57	29%	21	11%	0	0%	78	39%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización	150	Documento	44	29%	23	15%	0	0%	67	45%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Elaborar planes de facilidades de pago.	20	Documento (Convenio)	5	25%	6	30%	0	0%	11	55%	0
4	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos	1,200	Documento (Notificación)	321	27%	55	5%	0	0%	376	31%	0
5	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	1,000	Operación registrada	147	15%	30	3%	0	0%	177	18%	0
6	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,000	Registro de cantidad de hoteles	777	78%	221	22%	0	0%	998	100%	0
7	Administrar la venta de tickets de Ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	150,000	Tickets de ingreso adultos	62,720	42%	15080	10%	0	0%	77,800	52%	0
8		30,000	Tickets de ingreso niños	13,280	44%	3120	10%	0	0%	16,400	55%	0
9		9000	Tickets de ingreso extranjeros	3,480	39%	740	8%	0	0%	4,220	47%	0
10	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara	12	Documento (informe)	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
11	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	12	Documento	4	33%	7	58%	0	0%	11	92%	0
12	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros	12	Documento (informe)	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
13	Depurar la cartera y enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de impuesto de Hospedaje	3000	Documento (nota de cobro)	452	15%	188	6%	0	0%	640	21%	0
14	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	Variable	Documento (oficio)	0		0		0		0		0
15	Elaborar actualización de cuenta corriente por pago de reconocimientos de deuda.	500	Documento	13		7		0		20		0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	Variable	Documento (cheque emitido/ pago realizado)	922		684		0		1606		0
2	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
3	Operar la Caja Fiscal y la rendición correspondiente.	12	Documento (recibo emitido)	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
4	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	60	Trámite realizado	28	47%	16	27%	0	0%	44	73%	0
5	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	50	Trámite realizado	12	24%	4	8%	0	0%	16	32%	0
6	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	55	Envío	10	18%	4	7%	0	0%	14	25%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Recepcionar ingresos varios.	2500	Operación registrada	1016	41%	472	19%	0	0%	1488	60%	0
Sección de Compras												
GUATECOMPRAS (publicaciones)												
1	Consolidar el Plan de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	15	Expediente	1	7%	1	7%	0	0%	2	13%	0
Procesos de compra a realizar:												
1	Gestionar compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	667		520		0		1187		0
2	Gestionar compras directas con Oferta Electrónica.	Variable	Expediente	77		33		0		110		0
3	Gestionar compras por Cotización.	Variable	Expediente	3		0		0		3		0
4	Gestionar compras por Licitación Pública.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
5	Gestionar compras por ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	0		1		0		1		0
6	Gestionar compra por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
7	Arrendamientos	Variable	Expediente	127		70		0		197		0
8	Contratación y gestión de pago de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	219		162		0		381		0
9	Gestionar compras a través de negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	0		1		0		1		0
10	Contratación y gestión de pago de servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	237		172		0		409		0
11	Recopilar y trasladar la información de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Informe	5		2		0		7		0
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	3	Operación sistema	2	67%	0	0%	0	0%	2	67%	0
4	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Documento (cheque emitido)	73		66		0		139		0
6	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	46		53		0		99		0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Elaborar y entregar cheques a comisionados en el interior y exterior de la república.	Variable	Documento (cheque)	1001		495		0		1496		0
2	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos interior.	Variable	Reposición	34		32		0		66		0
3	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior.	Variable	Documento	10		8		0		18		0
4	Trasladar información pública de oficio a la Unidad de Información Pública para la publicación respectiva.	12	Reporte	4	33%	3	25%	0	0%	7	58%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Presupuesto												
1	Elaborar el informe anual de liquidación presupuestaria del ejercicio fiscal anterior y presentarlo a las entidades respectivas.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal del año siguiente y multianual.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Documento	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
4	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
5	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	3	43%	2	29%	0	0%	5	71%	0
6	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable para la elaboración de los EF.	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América).	1	Informes	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
3	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	252		164		0		416		0
4	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	95		56		0		151		0
5	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	670		526		0		1196		0
6	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	24	Conciliación de Impuesto retenido	8	33.3%	4	17%	0	0%	12	50.0%	0
7	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Emitir certificación contable de deuda para cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	323		281		0		604		0
9	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	216	Conciliaciones	72	33%	36	17%	0	0%	108	50%	0
10	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Elaborar Informes del registro de bienes en el Módulo de Inventarios del SICOIN.	12	Informe	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
12	Elaborar inventario físico de bienes propiedad del INGUAT.	Variable	Informe	1		1		0		2		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
13	Elaborar procesos de baja de bienes en mal estado e inservible.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	Variable	Instrumentos	0		0		0		0		0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	17	Actividades	2	12%	3	18%	0	0%	5	29%	Actividad de Excursión y Actividad Día del Padre
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Cotización Uniformes para personal femenino	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	Junta rechaza la oferta recibida. Se publicará nuevamente el proyecto.
4		1	Cotización Uniformes para personal masculino	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	Se publicaron las bases de cotización del personal masculino, se recibirán ofertas el 12/07/2024.
5		1	Cotización Uniformes personal operativo, especializado técnico y de campo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6		1	Cotización para compra calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal												
1	Reclutar y seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Expediente	46		22		0		68		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Documento	99		40		0		139		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
Acciones de personal												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	32	11%	19	6%	0	0%	51	17%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	12		6		0		18		0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Honorarios con cargo al renglón 029	Variable	Nómina	10		4		0		14		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango. (mantenimiento preventivo).	Variable	Documento	4		2		0		6		0
14	Verificar y registrar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Documento	4		3		0		7		0
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2024	Variable	Programación	0		0		0		0		0
18	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2025	Variable	Programación	0		0		0		0		0
19	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expediente	55		17		0		72		Por Q1,914,582.07. Marzo: por Q4,355,619.09. Abril: por Q797,046.84. Mayo: Q 1,458,148.74. Junio: Q502,823.03
20	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	18		6		0		24		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
21	Elaborar conciliación anual de retenciones del ISR asalariados.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	16	Cursos	0	0%	1	6%	0	0%	1	6%	0
		Variable	Cursos gratuitos	11		4		0		15		
		Variable	No. de participantes	501		288		0		789		
		Variable	Mujeres	256	51%	174		0		430	54%	
		Variable	Hombres	245	49%	114		0		359	46%	
2	Diplomado de Gerencia Pública	1	Módulo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
3	Curso de inglés	Variable	Módulos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		
		Variable	Hombres	0		0		0		0		
4	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	5	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
5	Capacitación orientada a actitudes	6	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		0
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		0
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		0
		Variable	Hombres	0		0		0		0		0
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	9		4		0		13		0
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Evento	0		0		0		0		0
9	Boletines de Recursos Humanos.	2	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Reuniones de trabajo informativas	Variable	Reuniones	1		0		0		1		Se cancelaron alimentos brindados al personal en reunión de trabajo Lanzamiento de la visión y estrategias 2024 - 2028

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
11	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Se está realizando un estudio preliminar de clima organizacional.
Clínica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	575		296		0		871		0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	170		99		0		269		0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	Variable	Reportes	0		5		0		5		0
4	Atención psicológica a los trabajadores	Variable	Personas	94		50		0		144		0
5	Jornadas médicas	10	Informes	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	0
6	Jornadas odontológicas	9	Informes	3	33%	1	11%	0	0%	4	44%	Jornada Eliminación de manchas en los dientes 15-05-24
7	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Compra de equipo médico-sanitario y de laboratorio	5	Requisiciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	Variable	Requisición	0		2		0		2		0
10	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
12	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	Variable	Requisiciones	4		2		0		6		0
13	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	12	Orden de pago	0	0%	1	8%	0	0%	1	8%	0
		Variable	Assit Card entregadas	28		10		0		38		0
14	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín) e informe correspondiente	12	Documento	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
15	Jornada al Museo de Estanduela	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Jornada a oficinas regionales	3	Informe	0	0%	4	133%	0	0%	4	133%	Médica, odontológica y psicológica
17	Jornadas al Castillo de San Felipe de Lara, Izabal	3	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Charlas virtuales y/o presenciales preventivas de salud	Variable	Charlas	7		4		0		11		Ansiedad 20-06-24 Nutrición para pacientes con Diabetes 26-06-24
19	Talleres de integración de la clínica psicológica	Variable	Talleres	0		1		0		1		0
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	10	Servicio	2	20%	2	20%	0	0%	4	40%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	10	Servicio	2	20%	2	20%	0	0%	4	40%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	10	Servicio	2	20%	2	20%	0	0%	4	40%	En enero y febrero se avanzó con 2 reportes, a partir de marzo se paga el servicio, por eso hay cambio en la meta, unidad de medida y su avance.

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías	2	Reportes	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
5	Enlace de internet de punto a punto Regio I Metropolitana, para Aeropuerto Internacional "La Aurora" y Mercado de Artesanías	20	Servicio	0		7		0		7		0
6	Enlace de datos de punto a punto para Región II Norte: Oficina Subregional de Cobán, Alta Verapaz	10	Servicio	1	10%	2	20%	0	0%	3	30%	0
7	Enlace de datos de punto a punto para Región III Nororiente: Castillo de San Felipe de Lara; Oficina Subregional de Izabal; Oficina Subregional Chiquimula; Oficina de Información Turística Esquipulas Chiquimula	50	Servicio	7	14%	8	16%	0	0%	15	30%	0
8	Enlace de datos de punto a punto para Región V Central: Oficinas Regionales de Sacatepéquez, Antigua Guatemala	20	Servicio	0	0%	5	25%	0	0%	5	25%	0
9	Enlace de datos de punto a punto para Región VI Suroccidente: Oficina Regional de Quetzaltenango; Oficina Subregional de Retalhuleu; Oficina Subregional de Sololá	30	Servicio	3	10%	9	30%	0	0%	12	40%	0
10	Enlace de datos de punto a punto para Región VII Noroccidente: Oficina de Información Turística Chichicastenango; Quiché	10	Servicio	1	10%	2	20%	0	0%	3	30%	0
11	Enlace de datos de punto a punto para Región VIII Petén: Oficina Regional de Petén y Oficina de Información Turística Aeropuerto Mundo Maya	20	Servicio	0	0%	6	30%	0	0%	6	30%	0
12	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para sitio inguat.gob.gt y micrositos.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
13	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para Visitguatemala y micrositos.	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	6	Servicio	1	17%	1	17%	0	0%	2	33%	0
15	Servicio de almacenamiento en la nube	13	Servicio	0	0%	4	31%	0	0%	4	31%	0
16	Renovación de licencia para realizar pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
18	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Licencia de Microsoft Office 365	15	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Renovación de licenciamientos software autodesk	3	Licencia	0	0%	1	33%	0	0%	1	33%	0
21	Renovación de licenciamientos software autodesk- Revit	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
22	Renovación de licenciamientos software autodesk- SketchUp Pro	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
23	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	400	Licencia	400	100%	0	0%	0	0%	400	100%	0
24	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna, Antispam para seguridad de correos	400	Licencia	400	100%	0	0%	0	0%	400	100%	0
25	Renovación Licencia Firewall Perimetral	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Renovación Licencia Firewall Correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Licenciamiento de sistema operativo para servidores	10	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Licenciamiento de software de ofimática	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Licenciamiento de software para gestión de base de datos	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Renovación de licenciamiento de plataforma ARGIS Desktop y extensión Network Analyst	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
34	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Unidad	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
35	Licencia de Software para Diseño Gráfico	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Derecho de uso de software de firma electrónica	90	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Renovación de licenciamiento de software para realizar videoconferencias	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Software de Monitoreo para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Renovación de licenciamiento de Software utilizado en biblioteca	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	Los precios de esta licencia subieron.
40	Renovación de software para recuperación de Información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Garantía de soporte para equipo de comunicaciones	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Garantía de soporte para equipo de seguridad perimetral	1	Garantía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
44	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para servidores ubicados en el Data Center	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Mantenimiento de sitio inguat.gob.gt	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Mantenimiento preventivo a y/o correctivo para equipos de respaldo eléctrico o sistema de alimentación ininterrumpida (UPS)	1	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
47	Mantenimiento y reparación de escáneres	11	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Mantenimiento preventivo equipo de computación	50	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Servicio de mantenimiento preventivo y/o correctivo para las conexiones de fibra óptica de los centros de cableado del edificio central	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
50	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para Aire de Precisión del Centro de Datos	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
51	Servicio de soporte técnico de sistema operativo y/o aplicativos en servidores, redes y equipo activo de Data Center	2	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
52	Servicio de instalación de puntos de red en edificio central del INGUAT	400	Puntos de red	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
53	Servicio de instalación de cableado de fibra óptica para el centro de datos..	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
54	Desarrollo de aplicaciones por servicios técnicos y/o profesionales	4	Aplicaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
55	Tintas para impresoras varias	182	Unidad	26	14%	64	35%	0	0%	90	49%	0
56	Cintas para impresoras térmicas.	30	Unidad	0	0%	4	13%	0	0%	4	13%	0
57	Tóner para impresoras varias	125	Unidad	9	7%	41	33%	0	0%	50	40%	0
58	Cintas para impresoras de matriz.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
59	Cartuchos para backups	50	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
60	Accesorios tecnológicos	255	Unidad	7	3%	28	11%	0	0%	35	14%	0
61	Memorias USB	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
62	Materiales y suministros de limpieza para equipo de cómputo	450	Unidad	5	1%	40	9%	0	0%	45	10%	0
63	Útiles, accesorios y materiales eléctricos	50	Unidad	20	40%	0	0%	0	0%	20	40%	0
64	Herramientas menores (Kit de desarmadores, alicate, cepillos, barrenos, corta cables, cuchillas, destornillador, lijador, ponchadora)	100	Unidad	3	3%	0	0%	0	0%	3	3%	0
65	Productos de metal (abrazaderas, estaño, tornillos, tarugos)	200	Unidad	100	50%	0	0%	0	0%	100	50%	0
66	Tripode	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
67	Adquisición de dispositivo de Interconexión (switch) de 48 puertos	15	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
68	Adquisición de switch core	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
69	Compra de Unidad Ininterrumpida	20	Contrato abierto	0	0%	10	50%	0	0%	10	50%	La compra no se realizó por contrato abierto, debido a que no está disponible en Guatecompras.
70	Adquisición de equipo de seguridad para respaldo de energía	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
71	Adquisición de equipo de aire acondicionado de precisión	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
72	Adquisición de sistema de supresión de incendios	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
73	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
74	Equipo computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
75	Discos duros externos para almacenamiento.	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
76	Escáner para digitalización.	6	Unidad	0	0%	5	83%	0	0%	5	83%	0
77	Impresoras láser	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
78	Adquisición de impresora matricial	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
79	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
80	Sistema de Videoconferencia	4	Unidad	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	0
81	Tablet	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
82	Comisiones al interior	100	Viáticos	9	9%	1	1%	0	0%	10	10%	0
83	Comisiones al exterior	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
84	Transporte aéreo	15	Viáticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	244	Fiscalizaciones	91	37%	48	20%	0	0%	139	57%	0
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	3	Fiscalizaciones	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	247	Nombramientos	92	37%	48	19%	0	0%	140	57%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	247	Informes	74	30%	27	11%	0	0%	101	41%	0
5	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje	6	Nombramientos	3	50%	0	0%	0	0%	3	50%	0
6		Presencias	374	312%	0	0%	0	0%	374	312%		
7		Informes	3	50%	0	0%	0	0%	3	50%		
8	Gestionar la autorización de resoluciones.	80	Resolución	31	39%	22	28%	0	0%	53	66%	0
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	200	Consultas atendidas	125	63%	35	18%	0	0%	160	80%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	4	33%	3	25%	0	0%	7	58%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	2	Capacitación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Actualización o elaboración de procedimiento(s) del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del país	2	Procedimiento	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	270	Solicitud	95	35%	34	13%	0	0%	129	48%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada, velando por la protección de los datos personales, acorde a la normativa vigente.	270	Resolución	95	35%	34	13%	0	0%	129	48%	0
3	Digitalizar la información relativa a solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano por esta unidad.	270	Documento	95	35%	34	13%	0	0%	129	48%	0
4	Archivar expedientes originales que contienen las solicitudes y respuestas de información, proporcionada al ciudadano.	270	Documento	95	35%	34	13%	0	0%	129	48%	0
5	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
6	Actualizar el Portal de Transparencia de forma mensual o cuando exista algún cambio o modificación de la información pública de oficio proporcionada por las unidades administrativas, para que la misma pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo establece la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
7	Presentar en enero el informe anual por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Presentar en octubre o cuando sea solicitado, el informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 30 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



Lic. Marco Tulio López Nájera
Director a.i./Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Presentar informe mensual a la jefatura inmediata superior, respecto al avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS												
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	13		6		0		19		0
2	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	1001		495		0		1496		0
3	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	652		540		0		1192		0
4	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	111		73		0		184		0
5	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT. Revisión previa al inicio del trámite de pago y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	50		19		0		69		0
6	Expedientes de baja cuantía, compra directa con oferta electrónica, cotización y licitación.	Variable	Documentos	423		446		0		869		0
7	Expedientes de pagos al exterior, revisión previa al trámite en BANGUAT y previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	0		3		0		3		0
8	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	29		20		0		49		0
AUDITORÍA INTERNA												
1	Auditorías financieras	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
2	Auditorías de cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	1		2		0		3		
3	Auditorías operacionales	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		
4	Auditorías combinadas	Variable	Informes de Auditoría	2		2		0		4		
5	Auditorías administrativas	Variable	Informes de Auditoría	9		0		0		9		0
DEPARTAMENTO JURÍDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	58		40		0		98		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	58		50		0		108		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	35		13		0		48		0

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	26		33		0		59		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	3		2		0		5		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	4		2		0		6		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	59		78		0		137		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	125		79		0		204		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	2		4		0		6		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	215		130		0		345		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	290		205		0		495		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	15		8		0		23		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	120		46		0		166		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	1		1		0		2		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	67		92		0		159		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	1948		2700		0		4648		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	4		22		0		26		0


 Lic. Marco Tulio López Nájera
 Director a.i. Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2024		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloria de Cuentas.	Variable	Documento	59		78		0		137		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	94		96		0		190		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General, Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	22		14		0		36		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	1		0		0		1		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	23		7		0		30		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	3		2		0		5		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	410		280		0		690		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	300		130		0		430		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	369		169		0		538		0



Lic. Marco Tulio López Nájera
Director Administrativo Financiero

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Unidad de Medida

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Fórmula del Indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				Eje	PMTS 2015-2025				Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4er cuatrimestre			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4er cuatrimestre	Anual	No. programa	No. programa	No. programa		No. programa				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%															
																							Cantidad	%	Cantidad	
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Marketing	12	Documento	4	33.33%	2	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	6	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0		
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																										
1	Expositores (Bolsa de valores, marfil y joyería)	205	Presenciales	65	22.81%	35	12.29%	0	0.00%	0	0.00%	100	33.66%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		Enve participación de la actividad en la actividad de

Director de Marketing
Ing. Fátima Rodríguez

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Informe actividades D.M.																	
No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Indicador	Programa 2018-2019			Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Fórmula del indicador	Descripción del indicador		Meta 2024			
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				1º cuatr. meta	2º cuatr. meta	3º cuatr. meta	
5	Adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social	10	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe necesidad de equipo y se requiere para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo, para el pago del internet y la adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo de cómputo para la realización de actividades de comunicación social. La adquisición de un equipo	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

[illegible]



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Junio actividades, D.M.															Indicador										Observaciones
No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024			Avance cuatrimestral			PMES 2019-2025			Observaciones					
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Actual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Meta	Programa	No. sub-programa	No. proyecto							
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%											1º cuatr. meta		2º cuatr. meta	3º cuatr. meta			
3	Realizar actividades de promoción y comunicación para la recuperación de las reservas de los circuitos de turismo, fomento de la oferta turística y fomento de la oferta turística	Eventos	4	26.67%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	1	1.12.22.22	1.12.22.22	5	1	Realizar actividades de promoción y comunicación para la recuperación de las reservas de los circuitos de turismo, fomento de la oferta turística y fomento de la oferta turística		
4	Desarrollar e implementar en los circuitos de turismo, fomento de la oferta turística y fomento de la oferta turística	Unidad	1	14.29%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.12.22.22	1.12.22.22	1	1	Desarrollar e implementar en los circuitos de turismo, fomento de la oferta turística y fomento de la oferta turística		
Representaciones de destino																									
1	Presentaciones país (en destino)	Seminarios	8	72.22%	3	8.33%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1	1.12.22.22	1.12.22.22	3	1	Presentaciones país (en destino)		
Representaciones en el exterior																									
1	Seminarios de capacitación del personal de destino, fomento de la oferta turística y fomento de la oferta turística	Seminarios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0.00.00.00	0.00.00.00	0	0	Seminarios de capacitación del personal de destino, fomento de la oferta turística y fomento de la oferta turística		
Exposiciones																									
1	Exposiciones y ferias	Exposiciones	20	15.38%	18	13.85%	0	0.00%	Inversión mínima / No de eventos	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	$\frac{Q1,051,283.40}{10} = Q105,128.34$ por evento	Exposiciones y ferias		
Protección / Seguros																									
1	Seguros de viaje	Seguros	40	51.35%	35	43.75%	0	0.00%	Número de participantes / No. de eventos	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	Seguros de viaje		
Protección / Seguros																									
1	Seguros de viaje	Seguros	40	51.35%	35	43.75%	0	0.00%	Número de participantes / No. de eventos	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	$\frac{40}{10} = 4$ por evento	Seguros de viaje		

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

[illegible]

Dirección de Mercaderes

Luisa Fernanda Román-Gómez

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Junio actividades, D.M.										Avance de meta por cuatrimestre										Indicador										PMFS 2014-2025				Observaciones	
No.	Actividades	Mét.	Unidad de Medida	1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				4to cuatrimestre				Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024				Área cuatrimestral				Anual	El	Programa	No. de beneficiarios	SOO	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre			3º cuatrimestre	4º cuatrimestre												
Turismo de aventura																																			
1	Actualización y capacitación de guías de montaña, promoción de la actividad, promoción del segmento a nivel nacional e internacional.	10	Apoyo técnico	4	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	En el desarrollo de la capacitación de guías de montaña, se realizaron actividades de capacitación de guías de montaña, promoción de la actividad, promoción del segmento a nivel nacional e internacional.				
2	Acciones que generan presencia internacional	3	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
3	Coordinación de viajes de representación y prensa de mercados clave.	5	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
4	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país.	3	Eventos	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Realización de eventos de promoción para el país.				
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector público y otros interesados.	4	Apoyo técnico	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	En el desarrollo de las acciones derivadas de reuniones con el sector público y otros interesados.				
6	Actualización en medios digitales institucionales	60	Textos	7	11.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	11.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	En el desarrollo de la actualización en medios digitales institucionales, se realizaron actividades de actualización en medios digitales institucionales.				
7	Visitas técnicas a empresas	5	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
8	Ministris	1	Ministris	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
Turismo de sol y playa de nivel																																			
1	Actualización y capacitación de guías de montaña, promoción de la actividad, promoción del segmento a nivel nacional e internacional.	7	Apoyo técnico	3	42.86%	4	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Realización de actividades de actualización y capacitación de guías de montaña, promoción de la actividad, promoción del segmento a nivel nacional e internacional.				
2	Acciones que generan presencia internacional	1	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0				
3	Coordinación de viajes de representación y prensa de mercados clave.	2	Eventos	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Atención de actividades de coordinación de viajes de representación y prensa de mercados clave.				
4	Coordinación y realización de eventos de promoción para el sector público y otros interesados.	3	Apoyo técnico	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Realización de actividades de coordinación y realización de eventos de promoción para el sector público y otros interesados.				
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector público y otros interesados.	3	Reuniones	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Atención de actividades derivadas de reuniones con el sector público y otros interesados.				
6	Atención en eventos de promoción para el sector público y otros interesados.	15	Textos	2	13.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	13.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Atención en eventos de promoción para el sector público y otros interesados.				
7	Visitas técnicas a empresas	3	Visitas	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Realización de actividades de visitas técnicas a empresas.				

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

[illegible]

Dirección de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Junio actividades D.M.										Indicador										PMIS 2015-2023				Observaciones
No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				PMIS 2015-2023						
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			4to cuatrimestre		Fórmula del indicador	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	Avance	3er cuatrimestre	No. sub-programa	No. proyecto				
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%										Q4	Q4		
Talleres de deportes																								
1	Activación y desarrollo de la actividad deportiva especializada del segmento a nivel nacional e internacional	20	Apoyo técnico	5	25.00%	1	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1011123	1	1111123	0	Elaboración de actividades promocionales en el primer trimestre del año en materia de deportes y turismo en el país, en el marco de la estrategia de promoción turística del país, en el marco de la estrategia de promoción

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Avance de meta por cuatrimestre															Indicador										PMT 2016-2018				Observaciones										
No.	Actividades	Unidad de Medida	1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				4to cuatrimestre				Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2024				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre		Anual	Eje	Meta programa	Meta sub-programa	Meta programa	Meta sub-programa	Meta programa	Meta sub-programa	Meta programa	Meta sub-programa
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre			Anual																		
																						1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre															
2	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	2	Coordinación	6	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
3	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	Coordinación	0	0.00%	0	0.00%	6	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
4	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
5	Actualización en formatos digitales individuales	12	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
6	Visitas técnicas a empresas	2	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
Totales de la cartera de reuniones																																							
1	Actualización y difusión de la feria promocional especializada del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Apoyo técnico	1	16.67%	2	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
2	Acciones que generen presencia internacional	1	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Grupos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
4	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país.	4	Apoyo técnico	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Apoyo técnico	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
6	Realización en medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
7	Visitas técnicas a instituciones, asociaciones o empresas	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
8	Memorias	1	Memorias	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
Totales de la cartera																																							
1	Actualización y difusión de la feria promocional especializada del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Textos	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
2	Acciones que generen presencia internacional	2	Textos	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	4	Coordinación	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		


 María Patricia Rodríguez
 Directora de Mercadeo

luna actividades. D.M.

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Junio actividades O.M.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
No.	Actividades	Mes	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador				Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Avance cuatrimestral		PMTS 2014-2015			PMTS 2015-2016																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre		No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa	No. sub-programa	No. programa	Etapa



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

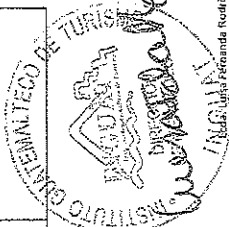
Lunes, 09/02/2025 y subperiodo D.M.		Indicador										PAIS 2018-2025		Observaciones						
No.	Servicio o actividad	Producto o subproducto	Meta	Avance de meta por cuatrimestre				Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral		Eje	Programa	Sub-programa	CDS	
				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																				
1	Programa de fomento a la producción agropecuaria para la participación en ferias nacionales	Evento	22	8	36.36%	3	13.64%	0	0.00%	11	50.00%									
		Mujeres Principales del sector privado	26	26	32.50%	10		0		36	36.00%									
		Hombreros Principales del sector privado	34	34	67.50%	10		0		64	64.00%									
		Mujeres Principales del INGUAT	20	20	52.50%	7		0		27	54.00%									
		Hombreros Principales del INGUAT	16	16	47.37%	5		0		23	40.00%									
		Variable	Variable	1177		600		0		1777										
2	Activaciones de promoción y subproducto para la participación en ferias nacionales	Evento	10	3	30.00%	1	10.00%	0	0.00%	4	40.00%									
		Mujeres Principales del sector privado	26	26	60.00%	5	9.09%	0	0.00%	30	60.00%									
		Hombreros Principales del sector privado	34	34	100.00%	9		0		34	100.00%									
		Mujeres Principales del INGUAT	20	20	100.00%	5		0		20	100.00%									
		Hombreros Principales del INGUAT	16	16	100.00%	1		0		16	100.00%									
		Variable	Variable	10		10		0		10										
3	Campañas Nacionales	Evento	6	1	16.67%	1	16.67%	0	0.00%	2	33.33%									
		Mujeres Principales del sector privado	26	26	100.00%	0		0		26	100.00%									
		Hombreros Principales del sector privado	34	34	100.00%	0		0		34	100.00%									
		Mujeres Principales del INGUAT	20	20	100.00%	0		0		20	100.00%									
		Hombreros Principales del INGUAT	16	16	100.00%	0		0		16	100.00%									
		Variable	Variable	6		6		0		6										
Observaciones																				
El evento se realizó el día 10 de febrero de 2024 en el Hotel El Encanto, en la ciudad de San José, Costa Rica. Se contó con la participación de representantes de las empresas privadas y públicas, así como de funcionarios del INGUAT. El evento fue muy exitoso y se logró establecer contactos con varias empresas interesadas en participar en ferias nacionales. Se entregó información sobre los beneficios de participar en estas ferias y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entregó material informativo sobre las ferias nacionales y se les brindó asistencia en la organización de su participación. Se les entreg																				



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Junio, 2024 y subsecuente, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				Observaciones					
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				4to cuatrimestre		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre								
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%												
4	Campañas Intermedias		5	Campañas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Como parte de las actividades para el desarrollo de las campañas de promoción de los productos turísticos.					
					Variable	N/A de	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A			
					Variable	Alcance por medio digital	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A		
					Variable	Alcance por TV	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A		
					Variable	Alcance por radio	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A		
					Variable	Alcance por publicidad exterior	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A					
					Variable	Alcance por medios escritos	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
					Variable	Difusión Internet promocionales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
					Variable	Difusión Artísticos promocionales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
					Variable	Folletos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN / COMERCIALIZACIÓN																										
Pública y Privada																										
38	Eventos	Feria	5	53.10%	4	10.53%	0	0.00%	9	23.86%	Región de promoción por sector	Región de promoción por sector	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%						
																					Variable	Participantes del sector privado	41	61.13%	83	50.80%
																					Variable	Participantes del sector público	26	38.87%	57	40.19%
																					Variable	Participantes del sector público	2811	21.70%	628	22.34%
1	Personas físicas y jurídicas que participan en las actividades de promoción y comercialización	Feria	5	53.10%	4	10.53%	0	0.00%	9	23.86%	Región de promoción por sector	Región de promoción por sector	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%	11.685/100= 11.685%						
																					Variable	Participantes del sector privado	41	61.13%	83	50.80%
																					Variable	Participantes del sector público	26	38.87%	57	40.19%
																					Variable	Participantes del sector público	2811	21.70%	628	22.34%



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Indicador										PMTS 2016-2025										Observaciones							
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre				Fórmula del indicador	Descripción del indicador	Meta 2024				Avance estimado												
					1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre									
Visión de Fin y Pross																											
1	Visitas a parques nacionales e itinerarios de turismo	Visitas a parques nacionales e itinerarios de turismo	30	Visitas	2	6.67%	5	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	7	23.33%	7	23.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de itinerarios de turismo para visitantes extranjeros y nacionales.		
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable		
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
2	Visitas a parques nacionales e itinerarios de turismo	Visitas a parques nacionales e itinerarios de turismo	30	Visitas	0	0.00%	7	23.33%	0	0.00%	0	0.00%	7	23.33%	7	23.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de itinerarios de turismo para visitantes extranjeros y nacionales.
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable		
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
3	Visitas a parques nacionales e itinerarios de turismo	Visitas a parques nacionales e itinerarios de turismo	30	Visitas	0	0.00%	7	23.33%	0	0.00%	0	0.00%	7	23.33%	7	23.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de itinerarios de turismo para visitantes extranjeros y nacionales.
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable		
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
4	Visitas a parques nacionales e itinerarios de turismo	Visitas a parques nacionales e itinerarios de turismo	30	Visitas	0	0.00%	7	23.33%	0	0.00%	0	0.00%	7	23.33%	7	23.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de itinerarios de turismo para visitantes extranjeros y nacionales.
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable		
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																											
1	Medición de imagen	Medición de imagen	27	Documentos	11	40.74%	2	7.41%	0	0.00%	0	0.00%	13	48.15%	13	48.15%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de itinerarios de turismo para visitantes extranjeros y nacionales.		
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable		
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	
Variable			Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	Variable	

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

[illegible][illegible]


 DIRECCIÓN
 GENERAL DE ADUANAS
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Tanto, grad y subprod. D.M.																																										
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024				Avance cuatrimestral				Observaciones																	
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre																			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%															
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																																										
1	Cesión de seguridad en hoteles de visitantes nacionales e internacionales	Seguros	909	Personas	224	24.64%	106	11.55%	0	0.00%	320	35.19%	Número de visitantes que participan en actividades de seguridad	Número de visitantes que participan en actividades de seguridad	20067 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	18307 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	20067 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	18307 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	20067 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	18307 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	20067 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	18307 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	20067 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	18307 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	20067 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	18307 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	20067 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento	18307 / 456 = 41 visitantes atendidos por evento														
			13,000	Personas	5274	41.01%	2403	18.32%	0	0.00%	7654	59.83%																														
			0	Hombres	2059	49.11%	909		0		3718	47.99%																														
			0	Mujeres	2775	50.89%	1281		0		4116	52.41%																														
			320	Eventos (diarios de actividades)	337	26.89%	62	24.63%	0	0.00%	109	53.78%																														
2	Asistencia en actividades de visitantes nacionales e internacionales	Personas	55,373	Personas	13659	23.96%	603	0.72%	0	0.00%	13653	24.68%	Observar dato	Observar dato	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%														
			0	Hombres	6995	51.97%	712		0		7207	51.99%																														
			0	Mujeres	6665	48.03%	951		0		9655	48.01%																														
Sección de Información Turística																																										
1	Visitas a sitios de interés turístico	Personas	84,616	Personas	20,547	33.74%	9471	30.01%	0	0.00%	37,018	43.75%	Número de visitantes que participan en actividades de información turística	Número de visitantes que participan en actividades de información turística	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%	21337 / 30462 = 70%	18556 / 26569 = 70%														
			0	Hombres	8,091	20.34%	2604		0		10,595	26.52%																														
			0	Mujeres	8,834	30.95%	2779		0		11,553	31.94%																														
			0	Personas	5,776	20.23%	1,559		0		7,435	20.08%																														
			0	Personas	5,946	20.49%	1,579		0		7,625	20.09%																														
			0	Mujeres	809	2.03%	111		0		920	2.46%																														
			0	Mujeres	15	0.05%	0		0		15	0.04%																														
			0	Personas	47	0.14%	5		0		49	0.12%																														
			0	Personas	10,137	37.69%	3,122		0		13,491	37.49%																														
			0	Mujeres	1,007				0																																	

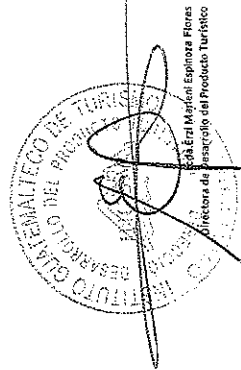
Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

[illegible]

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Productos y Subproductos

Cuento, grado y subproyecto, DDPT										Avance de meta por trimestre										Avance último trimestre										PM19 2015-2022										Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Nº	Proyecto o subproyecto	Actividad	Meta	Unidad de medida	1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Forma del indicador	Designación del indicador	Forma del indicador		2024		2024		2024		Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	Avance	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

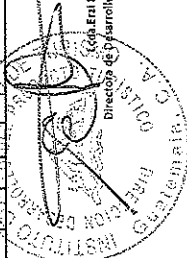
[illegible]

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

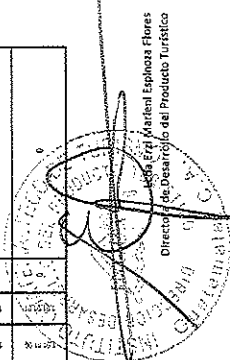
Unión, actividades, DOP2

Unidad	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Participación del beneficiario	Descripción del indicador	Indicador										PMIS 2015-2016			OOS	Observaciones
				1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				4to cuatrimestre				Eje	No. programa	subprograma	No. proyecto							
				2015		2016		2015		2016		2015				2016		2015						2016						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%					Cantidad	%					
9	Donación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo rural en el departamento de Baja Verapaz	2	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1.01.00.00	1.01.00.00	1	1	0			
10	Monitoreo de calidad de servicios de alojamiento de los municipios de Baja Verapaz	3	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	1.01.00.00	1.01.00.00	2	2	0			
11	Atención al turista de la Asociación Turística de los Municipios del departamento de Baja Verapaz	50	Actividad	30	60.0%	3	6.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	60.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.01.00.00	1.01.00.00	8	8	0			
12	Atención al turista de las Playas de Desembarco Turístico Municipal de San Juan	1	Reunión	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.01.00.00	1.01.00.00	5	5	0			
Baja Verapaz																														
1	Acciones de organización del sector turístico del departamento de Baja Verapaz	4	Reunión	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	4	4	0			
2	Estímulos para el desarrollo de la planificación para el desarrollo turístico del departamento de Baja Verapaz	2	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
3	Implementación de nuevas acciones de desarrollo turístico del departamento de Baja Verapaz	4	Reunión Evento	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.01.00.00	1.01.00.00	4	4	0			
4	Reconstrucción de dependencias para el desarrollo de negocios turísticos del departamento de Baja Verapaz	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
5	Proyecto de desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Baja Verapaz	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
6	Operación de atención al turista de los segmentos turísticos del departamento de Baja Verapaz	3	Documento	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	1	33.3%	1	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
7	Atención al turista de los segmentos turísticos del departamento de Baja Verapaz	20	Actividad	6	30.0%	7	35.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	60.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
Veracruz																														
1	Atención al turista de los segmentos turísticos del departamento de Veracruz	5	Reunión	1	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
2	Atención al turista de los segmentos turísticos del departamento de Veracruz	4	Evento	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
3	Atención al turista de los segmentos turísticos del departamento de Veracruz	6	Evento	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
4	Atención al turista de los segmentos turísticos del departamento de Veracruz	3	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
5	Atención al turista de los segmentos turísticos del departamento de Veracruz	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
6	Atención al turista de los segmentos turísticos del departamento de Veracruz	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			
7	Atención al turista de los segmentos turísticos del departamento de Veracruz	3	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	0			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

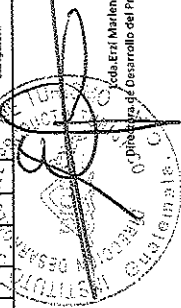
Punto, actividades, DDEPT		No.	Actividad	Mes	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Definición del Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2024						Avance al mes				Eje	PMIS 2012-2025			Observación																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
						1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	No. programa	No. subprograma	CDS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
						Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														Meta	Meta	Meta		Meta																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
																																2024	2024		2024	2024	Meta	Meta	Meta	Meta																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Chimaltenango																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
1	Mesa Departamental de Turismo de Chimaltenango	5	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											


 Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Junio, actividades, DOP		Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Meta				Formas de Indicar		Indicador				PMTS 2015-2025		OBS	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
No.	Evento			2da	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual	Formas de Indicar	Descripción del Indicador	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	No. programa	No. proyecto																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%													Cantidad	%	2do cuatrimestre			3er cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

El presente documento es una copia impresa de la información contenida en el Sistema de Información Turística (SIT) del INGUAT. La información contenida en este documento es de carácter informativo y no constituye una recomendación o garantía de resultados.



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Junio, actividades, DDPT		Actividad	Unidad Medida	Avance de meta por trimestre										Descripción del indicador	Forma del indicador	Meta						Avance cuatrimestral				PMTS 2015-2025				OJS	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
No.	Unidad			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Anual				Forma del indicador	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	No. programa	No. subprograma	OJS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%															2do trimestre	3er trimestre			4to trimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Inicio actividades: DD/YY

Unidad de Medida		Actividad		Avance de meta por trimestre										Indicador										PMIS 2018-2019			OOS	Observaciones
Meta	Unidad de Medida	1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Aval		Firma de Indicador	Descripción del Indicador	M4				Avance de meta		Avance de meta	Avance de meta	No. programa	Subprograma	No. proyecto						
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	YOUTH	2nd			3rd	Actual															
0	Documento	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
10	Actividad	45	Actividad	6	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
Sanarate																												
1	Reunión	5	Reunión	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
2	Reunión	3	Reunión	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
3	Reunión	8	Reunión	1	12.5%	1	12.5%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
4	Reunión	4	Reunión	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
5	Evento	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
6	Evento	3	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
7	Evento	4	Evento	1	25.0%	1	25.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
8	Evento	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
9	Evento	3	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
10	Documento	4	Documento	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
11	Actividad	100	Actividad	34	34.0%	10	10.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
12	Evento	2	Evento	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
Sanarate																												
1	Reunión	4	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
2	Reunión	3	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					
3	Reunión	2	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.17.01	1.17.01	1.17.01	0					

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

ID	Actividad	Meta	Unidad de medida	Indicador										PMTS 2015-2018			OOS	Observaciones	
				Avance de meta por cuatrimestre										Forma de Indicador	Avance cuatrimestral				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Avance	Avance		Avance				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%								
4	Implementación de talleres para el fortalecimiento de los segmentos turísticos en el departamento de Escuintla	4	Reunión Evento	1	25.0%	2	50.0%	0	0.0%	3	75.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	63.07.08	1	0
5	Implementación de acciones de promoción turística en el departamento de Escuintla	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	63.07.08	1	0
6	Apoyo a eventos y ferias locales para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Escuintla	3	Evento	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	1	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	63.07.08	1	0
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Escuintla	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	63.07.08	1	0
8	Selección de terrenos y espacio para las actividades de promoción turística en el departamento de Escuintla	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	2	63.07.08	1	0
9	Implementación de acciones de promoción turística en el departamento de Escuintla	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	63.07.08	1	0
10	Implementación del inventario de espacios turísticos en el departamento de Escuintla	35	Actividad	8	22.9%	0	0.0%	0	0.0%	8	22.9%	N/A	N/A	N/A	N/A	3	63.07.08	1	0
San Marcos																			
1	Acciones de promoción turística en el departamento de San Marcos	5	Reunión	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	9	63.07.08	0	0
2	Elaboración de planes de promoción turística en el departamento de San Marcos	2	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	63.07.08	0	0
3	Implementación de acciones de promoción turística en el departamento de San Marcos	3	Reunión Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	63.07.08	2	0
4	Acciones de promoción turística en el departamento de San Marcos	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	63.07.08	1	0
5	Acciones de promoción turística en el departamento de San Marcos	3	Evento	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	63.07.08	1	0
6	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de San Marcos	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	63.07.08	1	0
7	Acciones de promoción turística en el departamento de San Marcos	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	2	63.07.08	1	0
8	Acciones de promoción turística en el departamento de San Marcos	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	63.07.08	1	0
9	Acciones de promoción turística en el departamento de San Marcos	50	Actividad	4	8.0%	8	16.0%	0	0.0%	12	24.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	3	63.07.08	1	0

Lida Esti Marlen Espinoza Flores
 Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

[illegible]

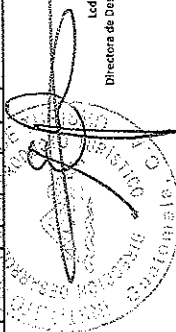
Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

No.	Actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Formación del Sabor	Módulo de Capacitación						PMIS 2012-2013				Observaciones			
			1er trimestre				2do trimestre				3er trimestre				Anual	1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	Eje	No. Programa	No. subprograma	Cód.				
			Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad			%													
			2012	%	2012	%	2012	%	2012	%	2012	%		2012											%		
4	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00	101.00	101.00	0	0	0
5	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	101.00	101.00	101.00	0	0	0
6	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	101.00	101.00	101.00	0	0	0
7	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Documento	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	101.00	101.00	101.00	0	0	0
8	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Actividad	50	0.0%	12	24.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	24.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	101.00	101.00	101.00	0	0	0
9	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Apoyo	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	101.00	101.00	101.00	0	0	0
10	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	101.00	101.00	101.00	0	0	0
11	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	5	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00	101.00	101.00	0	0	0
12	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	3	33.3%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00	101.00	101.00	0	0	0
13	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	6	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00	101.00	101.00	0	0	0
14	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	11	9.1%	3	27.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	36.4%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	101.00	101.00	101.00	0	0	0
15	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	101.00	101.00	101.00	0	0	0
16	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	101.00	101.00	101.00	0	0	0
17	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	101.00	101.00	101.00	0	0	0
18	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Evento	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	101.00	101.00	101.00	0	0	0
19	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Documento	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	101.00	101.00	101.00	0	0	0
20	Monitoreo de acciones para el mejoramiento de los servicios de gestión turística en el departamento de Boyacá	Actividad	100	48.0%	19	19.0%	0	0.0%	67	67.0%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	101.00	101.00	101.00	0	0	0

9/16

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Código	Actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Indicador				PMIS 2015-2023				Observaciones		
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2024				Eje	No. programa		No. subprograma	Código
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre					
11	Planificación de acciones para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Reunión	2	40.0%	2	40.0%	0	0.0%	4	80.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2015-02	0	0
Realización:																							
1	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Evento	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	2015-02	17	0
2	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Reunión	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2015-02	6	0
3	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Reunión	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	1	25.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2015-02	4	0
4	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2015-02	0	0
5	Implementación de nuevos productos turísticos en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	2015-02	0	0
6	Implementación de nuevos productos turísticos en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2015-02	0	0
7	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Evento	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	2015-02	0	0
8	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	2015-02	0	0
9	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2015-02	0	0
10	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	2015-02	0	0
11	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Actividad	14	70.0%	6	30.0%	0	0.0%	20	100.0%	20	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	2015-02	0	0
Supervisión:																							
1	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Reunión	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	1	25.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2015-02	6	0
2	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	2015-02	0	0
3	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	2015-02	0	0
4	Acciones de organización para la promoción del sector turístico en el Biotopo Miraflores de San Juan, Villa de San Carlos, Guatemala.	Actividad	7	28.0%	6	24.0%	0	0.0%	12	48.0%	12	48.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2015-02	0	0


 Leda Eral Matienzo Espinoza Flores
 Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

[illegible]

11/16

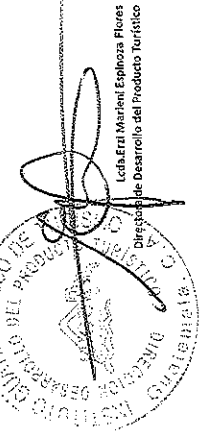
Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

[illegible]

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

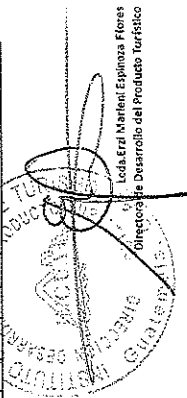
Junio, actividades, DDPPT																							
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Forma de Indicador	Meta						Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre			Eje	No. programa	No. subprograma	OUI							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%												
3	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Peten	30	Libro o documento	30	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	100.0%	Libro o libro procesados por día	3081 = 0.4 libros procesados por día	Q	Q	3081 = 0.4 libros procesados por día	3082 = 0.4 libros procesados por día	201704-02	4	NA	NA	0	
4	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Guatemala	30	Libro o documento	0	0.0%	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%	Libro o libro procesados por día	3085 = 0.3 libros procesados por día	Q	Q	3085 = 0.3 libros procesados por día	3082 = 0.4 libros procesados por día	301704-02	4	NA	NA	0	
5	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Cobán	30	Libro o documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Libro o libro procesados por día	3086 = 0.3 libros procesados por día	Q	Q	3086 = 0.3 libros procesados por día	3082 = 0.4 libros procesados por día	201704-02	4	NA	NA	0	
6	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Cobán	1	Programa	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	4	NA	NA	0	
7	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Cobán	1	Programa	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	4	NA	NA	0	
8	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Cobán	800	Libro o documento	218	35.3%	136	22.0%	0	0.0%	366	59.3%	Libro o libro procesados por día	20861 = 2 libros procesados por día	20861 = 2 libros procesados por día	20861 = 2 libros procesados por día	20861 = 2 libros procesados por día	20861 = 2 libros procesados por día	580124-3	4	NA	NA	0	
9	Adquisición de material bibliográfico	20	Libro o documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Libro o libro procesados por día	761 = 0.01 libros procesados por día	761 = 0.01 libros procesados por día	761 = 0.01 libros procesados por día	761 = 0.01 libros procesados por día	761 = 0.01 libros procesados por día	20247-01	4	NA	NA	0	
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD																							
1	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Cobán	4	Consultas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	NA	NA	0	
2	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Cobán	1	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	NA	NA	0	
3	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Cobán	1	Requisición	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	NA	NA	0	
4	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Cobán	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	NA	NA	0	
5	Elaboración de la Biblioteca de la Dirección Regional de Cobán	1	Requisición	0	0.0%	0.5	50.0%	0	0.0%	0.5	50.0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	NA	NA	0	



 Leticia Marien Espinoza Flores
 Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Unid. actividades DOP7		Avance de meta por trimestre										Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta				Indicador				Meta			
------------------------	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--	-----------	--	--	--	------	--	--	--



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024. Actividades

[illegible]

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2024, Actividades

Unión, actividades, DD27										Indicador										PMIS 2015-2018		Observaciones
No.	Actividad	Meta	Avance de meta por trimestre						Fijación del indicador	Meta				Eje		No. programa	No. subprograma	OOS				
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre			4to trimestre		Anual	Te. cumplimiento	2do cumplimiento	3er cumplimiento				Anual			
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%											
																				2024	2023	
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																						
1	Procesos judiciales y administrativos en el Despacho de Cabecera Judicial	130	130	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	130	100.0%	(130/130)*100=100%	0	0	0	0	0	0	0		
2	Verificación inicial de documentos notariales	13	0	0.0%	2	15.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	15.4%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
3	Verificación final de documentos notariales	22	0	0.0%	6	27.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	27.3%	(6/22)*100=27.3%	0	0	0	0	0	0	0		
4	Verificación final de documentos notariales	20	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
5	Verificación final de documentos notariales	57	0	0.0%	11	19.3%	0	0.0%	0	0.0%	11	19.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
6	Verificación final de documentos notariales	18	0	0.0%	6	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
7	Reconocimiento de empresas	52	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	(7/52)*100=13.5%	0	0	0	0	0	0	0		
8	Reconocimiento de empresas	5	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	(0/5)*100=0%	0	0	0	0	0	0	0		
9	Reconocimiento de empresas	18	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
10	Actividad con empresas	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
11	Reconocimiento de empresas	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
12	Proyectos Judiciales	2	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
13	Proyectos Judiciales	6	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
Acordados																						
1	Consejo de Administración	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
2	Actividades de administración	5	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
3	Auditoría de cumplimiento	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		

