



Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**



MEMORÁNDUM No. 213-2025-DAF

A: Licenciada
Sussan García
Jefe de la Unidad de Acceso a la información

DE: Licenciado
Heinz Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero



ASUNTO: MATRIZ DE AVANCE DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2025,
CORRESPONDIENTE AL MES DE FEBRERO DE 2025.

FECHA: Guatemala, 14 de marzo de 2025

Con un atento saludo me dirijo a usted, para hacer entrega de las Matrices de Gestión por Resultados del Plan Operativo Anual 2025, correspondiente al mes de febrero de 2025, de las direcciones siguientes:

1. Dirección Administrativa Financiera (Programa 01 "Actividades Centrales" que incluye a esta dirección y Departamento Jurídico y Auditoría Interna).
2. Dirección de Mercadeo.
3. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico.

Estas matrices solicito sean subidas al Portal de Transparencia del Instituto Guatemalteco de Turismo, conforme lo establece la Ley de Acceso a la Información Pública, Decreto Número 57-2008.

Atentamente,

HSA/jder

Actividades Centrales

Febrero 2025

Febrero 2025

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	7		0		0		7		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2024; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de informes de gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	1		0		0		1		0
Plan Operativo Anual 2025												
5	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	0		0		0		0		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	0		0		0		0		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		0		0		3		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
	Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0
Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030												
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		26 febrero: reunión de lineamientos por la SEGEPLAN.
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	0		0		0		0		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030	1	Plan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	1		0		0		1		MP-RSP-01 v5
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	11		0		0		11		0
9	Plan de trabajo 2025 de la DAF	Variable	Documento(s)	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Servicio de telefonía móvil al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
2	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
4	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
5	Pago de pólizas de seguro para el resguardo de los bienes propiedad del INGUAT: vehículos automotores, incendio y líneas aliadas, equipo electrónico y naves marítimas	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Servicio de equipos de impresión y fotocopiado en oficinas centrales y Oficina Regional de Sacatepéquez del INGUAT.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
7	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Elaboración de expedientes de contratación y pago de arrendamientos de Oficinas Regionales y Subregionales y Oficinas de Información Turística, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz, Izabal, Chiquimula, Retalhuleu y Quichéal.	108	Eventos de pago	6	6%	0	0%	0	0%	6	6%	0
10	Administración el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Publicación de eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Servicio de renta de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2025.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
14	Compra de cortinas para oficinas del edificio central del INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Servicios de impresión, encuadernación y reproducción para el INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
18	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Compra de maquinaria y equipo para actividades de mantenimiento de instalaciones.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0
21	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Servicio de mantenimiento y reparación de las instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Servicio de mantenimiento y reparación de las instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Servicios de instalación de equipos y otros servicios no personales en las instalaciones del edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Servicios de mantenimiento y reparación en instalaciones del edificio central del INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Compra de útiles deportivos y recreativos para las instalaciones del edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Compra de útiles de cocina y comedor al personal operativo de la Sección de Mantenimiento.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Compra de equipo educacional, cultural y recreativo para uso del personal del INGUAT, ubicado en el edificio central y delegaciones en el Interior del país.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Mantenimiento												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Eventos de pago	4		0		0		4		Servicio mantenimiento elevadores del edificio central de INGUAT; del 6 de enero 2025 al 5 de febrero de 2025. Servicio de mantenimiento preventivo para 52 aires acondicionados ubicadas en el edificio central INGUAT, zona 4, Guatemala, CRI; Castillo de San Felipe de Lara; Oficinas Regionales y Subregionales (Isla de Flores, Panajachel, Puerto Barrios); Museo de Paleontología y Arqueología de Estanduela; Mercado de Artesanías. 6 servicio de lavado, secado y planchado de cubre manteles y licras para sillas de febrero 2025

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	1		0		0		1		Servicio de instalación de flipón para el funcionamiento de equipo de aire acondicionado ubicado en el salón de reuniones del 14 nivel del edificio central de INGUAT.
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, CRI, oficinas de información turística, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informes	4		0		0		4		Residuos y desechos comunes 2025
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	12	Eventos de pago	6	50%	0	0%	0	0%	6	50%	Edificio central del INGUAT periodo: 24/12/2024 al 23/01/2025; Mercado de Artesanías del: 007/01/2025 al 04/02/2025, CRI del: 06/01/2025 al 03/02/2025 Castillo del: 14/01/2025 al 13/02/2025 y Museo del: 13/01/2025 al 12/02/2025
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	12	Eventos de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	Extracción de basura del Mercado de Artesanías, CRI y Rancho Nimajay, Antigua Guatemala de enero 2025.
6	Servicio de agua potable en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Servicio de cargo fijo del contador secundario 63115 de enero 2025. Pipas de agua de diciembre a 1 enero del 2025 para el Mercado de Artesanías.
7	Compra de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	12	Eventos de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Servicio de limpieza y mantenimiento de edificios.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	Servicio de limpieza y mantenimiento de edificios en oficinas centrales y sus delegaciones en el interior, del 11 de dic. 2024 al 10 de ene 2025.

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	Variable	Requisición	3		0		0		3		1 Flipón de 60 amperio, 1 interruptor, 2 polos. 8 Mingitorio para fluxómetro de cerámica marca CATO, 13 Calentador para ducha GOLIAT, 110 voltios, metal, potencia 3000V, modelo GT
10	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	Recolección de desechos de las clínicas médicas y odontológica correspondiente a enero 2025
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	Servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT, Correspondiente a los meses de enero y febrero del año 2025.
12	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estanduela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Oficinas de Información Turística y Oficinas Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	2		0		0		2		0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	128		0		0		128		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Requisición	4		0		0		4		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informes	58		0		0		58		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	Variable	Documento	198		0		0		198		0




Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	19		0		0		19		0
5	Compra de llantas para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
8	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior)	Variable	Requisición	30		0		0		30		0
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Prestar el servicio de seguridad y vigilancia privada en el edificio central -INGUAT-, Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT -CRI- y oficinas regionales	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Servicio de recarga con polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Museo de Estanduela, Castillo de San Felipe de Lara, Oficinas de Información Turística y Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Compra de cilindros de gas propano para uso de agentes de seguridad en el edificio central y en el interior de la República.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central del INGUAT y en las diferentes delegaciones.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0




 Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
 Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Compra de rótulos informativos para el edificio central de INGUAT y oficinas regionales y subregionales.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Compra de bebidas hidratantes para el personal que trabaja durante el Plan de Semana 2025 en el Castillo de San Felipe de Lara.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Compra enrolador digital de huella para uso del sistema del control de acceso en Lobby del edificio central de INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Compra de cinta adhesiva doble cara para pegar rótulos de señalización	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Museo de Estanzuela												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Eventos de pago	1		0		0		1		0
Castillo de San Felipe de Lara												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Eventos de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Servicio de extracción de basura y destrucción de desechos sólidos.	12	Eventos de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Compra de garrafones de agua purificada.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Compra de combustibles y lubricantes.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
5	Compra de insumos para el mantenimiento del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización.	12	Requisición	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Gestionar el pago de comisiones y gastos bancarios.	96	Requisición	10	10%	0	0%	0	0%	10	10%	0
3	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, Libros de Bancos, Libros de Actas, Cheques).	Variable	Requisición	4	0%	0	0%	0	0%	4	0%	0
4	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (infile).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Información Pública.	12	Informes	16	0%	0	0%	0	0%	16	0%	0
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	Variable	Comisión	8	0%	0	0%	0	0%	8	0%	0
9	Gestionar pago de sentencias judiciales cuando corresponda.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Gestionar el pago ante el Banco de Guatemala de las contrataciones realizadas en el exterior del país.	Variable	Expediente	4		0		0		4		0
Sección de Cobros												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje.	200	Documento (solvencia)	39	20%	0	0%	0	0%	39	20%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización.	105	Documento	43	41%	0	0%	0	0%	43	41%	0
3	Elaborar planes de facilidades de pago.	25	Documento (Convenio)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos.	1,100	Documento (Notificación)	144	13%	0	0%	0	0%	144	13%	0
5	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	720	Operación registrada	44	6%	0	0%	0	0%	44	6%	0
6	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,550	Registro de cantidad de hoteles	61	4%	0	0%	0	0%	61	4%	0
7	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	146,000	Tickets de ingreso adultos	26,500	18%	0	0%	0	0%	26,500	18%	0
8		31,000	Tickets de ingreso niños	4,850	16%	0	0%	0	0%	4,850	16%	0
9		8,000	Tickets de ingreso extranjeros	1,820	23%	0	0%	0	0%	1,820	23%	0
10	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara.	12	Documento (informe)	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
11	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	12	Documento	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
12	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros.	12	Documento (informe)	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
13	Depurar la cartera y enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje.	3,000	Documento (nota de cobro)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	Variable	Documento (oficio)	0		0		0		0		0
15	Actualización de la cuenta corriente por pago de Reconocimientos de Deuda.	140	Documento	87		0		0		87		0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	4,500	Cheque emitido pago realizado	774		0		0		774		0
2	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Operar la Caja Fiscal forma electronica y la rendición correspondiente.	12	Recibo emitido	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0



No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	52	Trámites realizados	20	38%	0	0%	0	0%	20	38%	0
5	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	42	Trámites realizados	6	14%	0	0%	0	0%	6	14%	0
6	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	30	Envíos	1	3%	0	0%	0	0%	1	3%	0
7	Recepción de Ingresos Varios	2,120	Operaciones	670	32%	0	0%	0	0%	670	32%	0
Sección de Compras												
1	Consolidar el Plan Anual de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	15	Expediente	3	20%	0	0%	0	0%	3	20%	0
2	Gestionar compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	586		0		0		586		0
3	Gestionar compras directas con Oferta Electrónica.	Variable	Expediente	14		0		0		14		0
4	Gestionar compras por Cotización.	Variable	Expediente	4		0		0		4		0
5	Gestionar compras por Licitación Pública.	Variable	Expediente	2		0		0		2		0
6	Gestionar compras por ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
7	Gestionar compra por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
8	Arrendamientos	Variable	Expediente	72		0		0		72		0
9	Contratación y gestión de pago de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	100		0		0		100		0
10	Gestionar compras a través de negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
11	Contratación y gestión de pago de servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	132		0		0		132		0
12	Recopilar y trasladar la información de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Informe	4		0		0		4		0
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	3	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Documento (cheque emitido)	22		0		0		22		0
6	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	20		0		0		20		0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Elaborar y entregar cheques a comisionados en el interior y exterior de la república.	Variable	Documento (cheque)	366		0		0		366		0
2	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos interior.	Variable	Reposición	8		0		0		8		0
3	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
4	Trasladar información pública de oficio a la Unidad de Información Pública para la publicación respectiva.	12	Reporte	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Presupuesto												
1	Elaborar Informe anual de liquidación presupuestaria del ejercicio fiscal anterior y presentarlo a las entidades respectivas.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal del año siguiente y multianual.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Documento	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
4	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
5	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	3	43%	0	0%	0	0%	3	43%	0
6	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable para la elaboración de los EF.	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América).	1	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	130		0		0		130		0
4	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	30		0		0		30		0
5	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	509		0		0		509		0
6	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	24	Conciliación de Impuesto retenido	4	16.7%	0	0%	0	0%	4	16.7%	0
7	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Emitir certificación contable de deuda para cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	78		0		0		78		0
9	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	216	Conciliaciones	36	17%	0	0%	0	0%	36	17%	0
10	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Elaborar Informes del registro de bienes en el Módulo de Inventarios del SICOIN.	12	Informe	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
12	Elaborar inventario físico de bienes propiedad del INGUAT.	Variable	Informe	1		0		0		1		0
13	Elaborar procesos de baja de bienes en mal estado e inservible.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Unidad de Revisión de Expedientes y Pagos al Exterior												
1	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país / Reconocimiento de gastos	Variable	Documentos	366		0		0		366		0
2	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país / Reconocimiento de gastos	Variable	Documentos	130		0		0		130		0
3	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	11		0		0		11		0
4	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para el NGUAT. Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	21		0		0		21		0
5	Expedientes de baja cuantía (revisión previa publicación en GUATECOMPRAS), compra directa con oferta electrónica, cotización y licitación. Revisión previa al CUR de devengado.	Variable	Documentos	238		0		0		238		0
6	Expedientes de pagos al exterior, revisión y gestión de divisas ante el BANGUAT.	Variable	Documentos	4		0		0		4		0
7	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	19		0		0		19		0
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	Variable	Instrumentos	0		0		0		0		0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	16	Actividades	1	6%	0	0%	0	0%	1	6%	Pendiente gestión de pago servicio de alimentos brindado en febrero
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Cotización /prendas de vestir	0	100%	0	0%	0	0%	0	100%	Se publicaron bases de cotización
4		1	Cotización /prendas de vestir	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5		1	Cotización /prendas de vestir	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6		1	Cotización /prendas de vestir	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal												
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Candidatos	28		0		0		28		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Informe	24		0		0		24		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Convocatoria	1		0		0		1		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Evaluar a todo el personal contratado con cargo al renglón 011 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0
5	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0
Acciones de personal												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	350	Documento	22	6%	0	0%	0	0%	22	6%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	6		0		0		6		0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Nóminas para pago de honorarios por servicios técnicos o profesionales contratados con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de Personal temporal"	variable	Nómina	2		0		0		2		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central y Oficinas Regionales y Subregionales.	variable	Reporte	25		0		0		25		0
14	Control de las amonestaciones de personal conforme al Régimen disciplinario.	Variable	Revisiones	6		0		0		6		0
15	Programar el gasto del renglón 011 "Personal Permanente" para el ejercicio fiscal.	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del renglón 022 "Personal por Contrato" para el ejercicio fiscal.	Variable	Programación	1		0		0		1		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto del renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal".	Variable	Programación	1		0		0		1		0
18	Mantener actualizado el archivo físico y digital de los expedientes personales de los trabajadores contratados con cargo al renglón presupuestario 011 "Personal Permanente" y 022 "Personal por Contrato".	Variable	Expedientes	1		0		0		1		0
19	Integrar expedientes con cálculo de prestaciones, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expedientes	23		0		0		23		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
20	Control de las suspensiones del IGSS y reintegros de los trabajadores suspendidos por concepto de subsidio del IGSS.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
21	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Requerimientos	35		0		0		35		0
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	17	Cursos	0.3	2%	0	0%	0	0%	0.3	2%	Se inició el curso y certificación de conocimiento básicos en Administración Pública, que finaliza el 28 de abril 2025. Gasto: Servicio de alimentos de la Capacitación Norma ISO 31,000 Gestión de Riesgo.
		Variable	Cursos gratuitos	7		0		0		7		
		Variable	No. de participantes	303		0		0		303		
		Variable	Mujeres	187	62%	0		0		187	62%	
		Variable	Hombres	116	38%	0		0		116	38%	
2	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	7	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	5		0		0		5		
		Variable	No. de participantes	165		0		0		165		
		Variable	Mujeres	103		0		0		103		
		Variable	Hombres	62		0		0		62		
3	Capacitación orientada a actitudes	6	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		
		Variable	No. de participantes	0		0		0		0		
		Variable	Mujeres	0		0		0		0		
		Variable	Hombres	0		0		0		0		
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	4		0		0		4		0
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Diagnóstico	2	200%	0	0%	0	0%	2	100%	Se recibió informe de resultados del estudio DNC, pendiente de pago (a realizarse en febrero 2025).
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Actividad	0		0		0		0		0
9	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Diagnóstico y Propuesta	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Clínica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	1500	Personas	312	21%	0	0%	0	0%	312	21%	0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	400	Personas	140	35%	0	0%	0	0%	140	35%	0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	10	Reportes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Atención Psicológica	120	informes	69	58%	0	0%	0	0%	69	58%	0
5	Jornadas médicas	10	Informes	5	50%	0	0%	0	0%	5	50%	0
6	Jornadas odontológicas	10	Informes	1	10%	0	0%	0	0%	1	10%	0
7	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas.	10	Solicitud de compras	4	40%	0	0%	0	0%	4	40%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Compra de Equipo médico-xanitario y de laboratorio	3	Solicitud de compras	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	8	Solicitud de compras	1	13%	0	0%	0	0%	1	13%	0
10	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	12	Requisiciones	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0
11	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	1	Orden de pago	0	8%	0	0%	0	0%	0	8%	0
12		15	Assit Card entregadas	15	0%	0	0%	0	0%	15	0%	0
13	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	12	Inventarios	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
14	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	12	Inventarios	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
15	Informe de los inventarios	12	Inventarios	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
16	Jornadas en el Castillo de San Felipe de Lara, en Livingston Izabal, Museo de Estanduela y oficinas Regionales	9	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Charlas preventivas de la salud física, mental y psicológica, virtuales o presenciales	15	Informes	4	27%	0	0%	0	0%	4	27%	0
18	Talleres de integración para trabajadores del INGUAT	10	Informes	5	50%	0	0%	0	0%	5	50%	0
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
4	Enlace de datos de punto a punto para Región I Metropolitana: Oficina de Mercado de Artesanías y Aeropuerto Internancional "La Aurora"	12	Servicio	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
5	Enlace de datos de punto a punto para Región II Norte: Oficina Subregional de Cobán, Alta Verapaz	12	Servicio	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
6	Enlace de datos de punto a punto para Región III Nororiental: Castillo de San Felipe de Lara; Oficina Subregional de Izabal; Oficina Subregional Chiquimula; Oficina de Información Turística Esquipulas Chiquimula	12	Servicio	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
7	Enlace de datos de punto a punto para Región V Central: Oficinas Regionales de Sacatepéquez, Antigua Guatemala	12	Servicio	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
8	Enlace de datos de punto a punto para Región VI Suroccidente: Oficina Regional de Quetzaltenango; Oficina Subregional de Retalhuleu; Oficina Subregional de Sololá	12	Servicio	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
9	Enlace de datos de punto a punto para Región VII Noroccidente: Oficina de Información Turística Chichicastenango; Quiché	12	Servicio	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0



No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Enlace de datos de punto a punto para Región VIII Petén: Oficina Regional de Petén y Oficina de Información Turística Aeropuerto Mundo Maya	12	Servicio	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
11	Enlace de datos de punto a punto de 50 MB para sitio alterno	12	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para sitio inguat.gob.gt y micrositios.	1	Servicio	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
13	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para Visitguatemala y micrositios.	1	Servicio	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	12	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Servicio de almacenamiento en la nube	10	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Renovación de licencia para realizar pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Licencia de Microsoft Office 365	20	Licencia	20	100%	0	0%	0	0%	20	100%	0
20	Renovación de licenciamientos software autodesk - autocad	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Renovación de licenciamientos software autodesk- Revit	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Renovación de licenciamientos software autodesk- Sketchup Pro	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	350	Licencia	500	143%	0	0%	0	0%	500	143%	0
24	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna, Antispam para seguridad de correos	350	Licencia	700	200%	0	0%	0	0%	700	200%	0
25	Renovación Licencia Firewall Perimetral	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Renovación Licencia Firewall Correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Licenciamiento de virtualización para servidores	6	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Licenciamiento para Administración de virtualización servidores	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Licenciamiento de software de ofimática	30	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Renovación de licenciamiento de plataforma ArcGIS Desktop y extensión Network Analyst	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Licenciamiento de plataforma ArcGIS para servidores	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
34	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
36	Licencia de Software para Diseño Grafico y otras unidades administrativas	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Derecho de uso de software de firma electrónica	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Renovación de licenciamiento de software para realizar videoconferencias	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Software de Monitoreo para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Renovación de licenciamiento de Software utilizado en biblioteca	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Renovación de software para recuperación de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Licencia SQL Server (replicación)	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Licencia de Chat Bot	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
44	Renovación de Licencia de software VMware vCenter Server	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Renovación de Licencia por procesador de VMware vSphere versión estándar	6	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Licencia de Software para estadísticas de Call Center Pro, con modulo para reporteria y monitoreo de Call Center	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
47	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	3	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para computadoras portátiles	5	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Mantenimiento preventivo a y/o correctivo para equipos de respaldo electrico o sistema de alimentación ininterrumpida (UPS)	4	servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
50	Mantenimiento y reparación de escáneres	17	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
51	Mantenimiento para servidores de data center	5	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
52	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para aire de Precisión del Centro de Datos	3	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
53	Desarrollo de la página web	1	Servicio	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
54	Servicio de soporte técnico de sistema operativo y/o aplicativos en servidores, redes y equipo activo de Data Center	3	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
55	Servicio de cajilla de seguridad	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
56	Servicio de colocación de servidor	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
57	Mantenimiento de sitio inguat.gob.gt	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
58	Desarrollo de aplicaciones por servicios técnicos y/o profesionales	2	Aplicaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
59	Tintas para impresoras varias	240	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
60	Tóner para impresoras varias	75	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
61	laminado para impresoras térmicas.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
62	Cintas para impresoras térmicas.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
63	Cintas para impresoras de matriz.	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
64	Cartuchos para backups	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
65	Materiales y suministros de limpieza para equipo de cómputo	75	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
66	Útiles, accesorios y materiales eléctricos	50	Unidad	40	80%	0	0%	0	0%	40	80%	0
67	Herramientas menores (Kit de desarmadores, alicate, cepillos, barrenos, corta cables, cuchillas, destornillador, lijador, ponchadora)	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
68	Productos de metal (abrazaderas, estaño, tornillos, tarugos)	500	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
69	Accesorios tecnológicos	150	Unidad	20	13%	0	0%	0	0%	20	13%	0
70	Memorias USB	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
71	Compra de Unidad Ininterrupida	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
72	Unidad de poder ininterrupida (UPS) para el centro de datos	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
73	Servidor	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
74	Controladora	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
75	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
76	Discos duros externos para almacenamiento.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
77	Escáner para digitalización.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
78	Impresoras laser	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
79	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	14	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
80	Equipo inalámbrico AP	28	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
81	Tablet (Tableta)	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
82	Comisiones al interior	25	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
83	Comisiones al exterior	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
84	Transporte aéreo	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	308	Fiiscalizaciones	51	17%	0	0%	0	0%	51	17%	0
2	Realizar fiscalizaciones a lineas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	2	Fiiscalizaciones	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	310	Nombramientos	53	17%	0	0%	0	0%	53	17%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	310	Informes	39	13%	0	0%	0	0%	39	13%	0
5	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje	7	Nombramientos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	500	Presencias	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
7		7	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
8	Gesitonar la autorización de resoluciones.	101	Resolución	10	10%	0	0%	0	0%	10	10%	0
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaie.	200	Consultas atendidas	50	25%	0	0%	0	0%	50	25%	0



No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	2	Capacitaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Actualización de los Procedimiento del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del País	2	Procedimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	270	Solicitud	38	14%	0	0%	0	0%	38	14%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prorroga al tiempo de respuesta.	270	Resolución	38	14%	0	0%	0	0%	38	14%	0
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	270	Documento	38	14%	0	0%	0	0%	38	14%	0
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	270	Documento	38	14%	0	0%	0	0%	38	14%	0
5	Archivo: Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	270	Documento	38	14%	0	0%	0	0%	38	14%	0
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
 Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	Informe	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
AUDITORÍA INTERNA												
1	Auditorías financieras	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		Con fecha 16 de enero de 2025, se emitieron 5 nombramientos de la siguiente manera: 3 nombramientos
2	Auditorías de cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
3	Auditorías combinadas	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
4	Emisión de dictámenes y opiniones técnicas	Variable	Dictámenes y Opiniones Técnicas	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO JURÍDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	15		0		0		15		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	15		0		0		15		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	29		0		0		29		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	22		0		0		22		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	49		0		0		49		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	51		0		0		51		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	3		0		0		3		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	75		0		0		75		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	50		0		0		50		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	42		0		0		42		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	111		0		0		111		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	160		0		0		160		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	19		0		0		19		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	49		0		0		49		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	49		0		0		49		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General, Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	1		0		0		1		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	2		0		0		2		0



No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	63		0		0		63		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	50		0		0		50		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	69		0		0		69		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Febbrero, prod y subprod, DDPT

No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Avance de meta por trimestre						Descripción del indicador	Indicador				PMTS 2015-2025		Observaciones						
				1er trimestre			2do trimestre				3er trimestre			Avance cuatrimestral		P.O.G.		Eje	No. programa	O.O.			
				Cantidad	%	%	Cantidad	%	%		Cantidad	%	%	1er trimestre	2do trimestre						3er trimestre	Anual	
																							2025
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURISTICO																							
Sección de Patrimonio Cultural																							
1	Elaboración de inventario de bienes culturales	Verificar el estado de conservación de los bienes culturales	Verificar	7	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0			
			Verificar	7	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0			
2	Elaboración de inventario de bienes culturales	Verificar el estado de conservación de los bienes culturales	Verificar	22	9.09%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	9.09%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0		
			Verificar	22	9.09%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	9.09%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0		
3	Elaboración de inventario de bienes culturales	Verificar el estado de conservación de los bienes culturales	Verificar	24	4.17%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Verificar	24	4.17%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sección de Seguridad																							
1	Señalización y verificación de bienes culturales	Verificar el estado de conservación de los bienes culturales	Verificar	300	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Verificar	300	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	Señalización y verificación de bienes culturales	Verificar el estado de conservación de los bienes culturales	Verificar	200	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Verificar	200	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURISTICO																							
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																							
1	Asesoría técnica en la elaboración de la ley de turismo	Verificar el estado de conservación de los bienes culturales	Verificar	10,000	11.0%	1157	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1157	11.6%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Verificar	10,000	11.0%	1157	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1157	11.6%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sección de Fomento Turístico																							
1	Asesoría técnica en la elaboración de la ley de turismo	Verificar el estado de conservación de los bienes culturales	Verificar	7,000	1.11%	78	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	78	1.11%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Verificar	7,000	1.11%	78	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	78	1.11%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Asesoría técnica en la elaboración de la ley de turismo	Verificar el estado de conservación de los bienes culturales	Verificar	225	0.06%	2	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.06%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Verificar	225	0.06%	2	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.06%	Q.00.000.00/11 = Q.7.654.54	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Asesoría técnica en la elaboración de la ley de turismo																						

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Febrero, pred y subpred, DOPDT																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
No.	Producto o subproducto	Actividad	Unidad de Medida	Meta	Avance de meta por cuatrimestre												Meta		Indicador	PQG	PMTS 2015-2025			Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
					1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				Anual				Fórmula del Indicador	Avance cuatrimestral				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
																						2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
1	Personas físicas y jurídicas con procedimientos internos de calidad turística	Personas físicas y jurídicas con procedimientos internos de calidad turística	Entidad	30	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(No. de empresas turísticas con procedimientos internos de calidad turística) / (Total de empresas turísticas) * 100	0	(221.287*10)/ 17.16%	0	(221.287*10)/ 17.16%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, DOP

No.	Actividades	Mida	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				POG	PMIS 2015-2025		Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%															
1	Se realiza material de apoyo de la promoción del producto turístico	12	Documento	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
OFICINAS REGIONALES Y SUBREGIONALES																										
Oficinas regionales y subregionales																										
1	Representación del Plan de Marketing Turístico en el departamento de Alta Verapaz	2	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
2	Elaboración de material de promoción para el departamento de Alta Verapaz	1	Requisición y entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
3	Elaboración de material de promoción para el departamento de Alta Verapaz	2	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
4	Elaboración de Plan de Marketing Turístico en el departamento de Alta Verapaz	5	Documentos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
Alta Verapaz																										
1	Meeta. Departamento de Turismo de Alta Verapaz	5	Requisición	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y consultorio del departamento de Alta Verapaz	10	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
3	Acciones de planeación de las acciones de desarrollo turístico de Alta Verapaz	5	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
4	Acciones para el desarrollo turístico de Alta Verapaz	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
5	Intersección de experiencias para el fortalecimiento de capacidades de actores de Alta Verapaz	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
6	Activación de la planeación y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Alta Verapaz	4	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo de Alto Verapaz	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
8	Unidad de turismo y apoyo para el desarrollo del turismo consultivo y turístico del departamento de Alta Verapaz	3	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
9	Impulsión de iniciativas de los actores, segmentos, atracciones y actividades turísticas del departamento de Alta Verapaz	5	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
10	Elaboración de material de promoción para el departamento de Alta Verapaz	20	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
Baja Verapaz																										
1	Acciones de organización del sector turístico local y consultorio del departamento de Baja Verapaz	5	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0
2	Acciones de planeación de las acciones de desarrollo turístico de Baja Verapaz	5	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, DPT

No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Indicador										POO	PMTS 2015-2025		OOS	Observaciones				
			1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				Anual				Descripción del indicador	Formula del indicador	Meta 2025				1er cuatrimestre			2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual													
																					Actual	%		Actual							%
3	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de Bona Vista	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
4	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos de los departamentos de Bona Vista	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
5	Acciones para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Bona Vista	Estrategia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
6	Actividades del fortalecimiento del turismo de aventura en los departamentos de Bona Vista y Totonicapán	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
7	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
Total																															
1	Acciones de fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
2	Acciones de fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
3	Acciones de fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
4	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
5	Actividades de fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
6	Actividades de fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos de los departamentos de Bona Vista	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
7	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
8	Actividades de fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
9	Acciones de fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Estrategia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
10	Actividades de fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
Total																															
1	Acciones de fortalecimiento de la capacidad institucional de los departamentos de turismo	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, DDPT																												
No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta					Indicador	POG	PMTS 2015-2025			OOS	Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Forma del indicador	2025																
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre			4º cuatrimestre											
																		Anual		Anual				Anual		Anual		
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Chiquimula	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	
3	Acciones de planificación de las actividades de desarrollo de turismo de Chiquimula	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
4	Acciones de promoción de nuevos productos turísticos en el departamento de Chiquimula	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
5	Acciones de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico de Chiquimula	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
6	Acciones de promoción de las actividades turísticas del departamento de Chiquimula	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
7	Acciones de promoción de las actividades turísticas del departamento de Chiquimula	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
8	Acciones de promoción de las actividades turísticas del departamento de Chiquimula	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
9	Acciones de promoción de las actividades turísticas del departamento de Chiquimula	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
10	Acciones de promoción de las actividades turísticas del departamento de Chiquimula	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Zacapa																												
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Zacapa	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
2	Acciones de planificación de las actividades de desarrollo de turismo de Zacapa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
3	Acciones de promoción de nuevos productos turísticos en el departamento de Zacapa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
4	Acciones de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico de Zacapa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
5	Acciones de promoción de las actividades turísticas del departamento de Zacapa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
El Progreso																												
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de El Progreso	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2023, Actividades

Febrero, Actividades, DOP7																							
No.	Actividad	Unidad de Medida	Método	Avance de meta por trimestre						Indicador						PGO	PMITS 2015-2016		Observaciones				
				1er trimestre			2do trimestre			3er trimestre			Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2015			1er trimestre		2do trimestre	3er trimestre	Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er trimestre			2do trimestre		3er trimestre						Anual
2	Actualización del inventario de acciones técnicas del departamento de Jilisco	Datos	10	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
3	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Jilisco	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
Jilisco																							
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Jilisco	Reunión	4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
2	Acciones de planeación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Jilisco	Actividad	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
3	Actualización del inventario de acciones técnicas del departamento de Jilisco	Datos	10	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
4	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Jilisco	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
Jilisco																							
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Jilisco	Reunión	4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
2	Acciones de planeación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Jilisco	Actividad	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
4	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Jilisco	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
Santa Rosa																							
1	Meta: Departamental del turismo de Santa Rosa	Reunión	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Santa Rosa	Reunión	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
3	Acciones de planeación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Santa Rosa	Actividad	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
4	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica del personal en el departamento de Santa Rosa	Actividad	3	0																			

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D007

No.	Actividades	Unidad de Medida	Meta	Avance de meta por trimestre										Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Mesa 2025				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025			OOS	Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		1er trimestre	2do trimestre			3er trimestre	Anual	Eje	No. Programa	No. Subprograma	No. Proyecto								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																		
																						1°cuatrimestre	2°cuatrimestre		3°cuatrimestre	Anual			
7	Elaboración de manuales y equipo para el desarrollo turístico local en el departamento de San José.	Entrega	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.04.00	2.01.04.01	2.01.04.01	#	0							
8	Impresión de material de los manuales, y actividades adicionales y actividades de apoyo al departamento de San José.	Entrega	4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.04.00	6.01.04.01	6.01.04.01	#	0							
9	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de San José.	Datos	15	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	#	0							
Chimalango																													
1	Mesa Departamental de Turismo de Chimalango	Reunión	4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	#	0							
2	Acciones de organización del sector turístico local y departamental de Chimalango	Reunión	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	#	0							
3	Acciones de participación y promoción del departamento de Chimalango	Reunión	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	#	0							
4	Acciones de promoción de nuevos productos turísticos en el departamento de Chimalango	Reunión Evento	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	#	0							
5	Actividades de fortalecimiento y promoción del departamento de Chimalango	Evento	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	#	0							
6	Acciones de promoción de eventos turísticos en el departamento de Chimalango	Evento	4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.04.00	2.01.04.01	2.01.04.01	#	0							
7	Impresión de material de los manuales, y actividades adicionales y actividades de apoyo al departamento de Chimalango	Evento	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.04.00	6.01.04.01	6.01.04.01	#	0							
8	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Chimalango	Datos	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	#	0							
Scatepeque																													
1	Mesa Departamental de Turismo de Scatepeque	Reunión	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	#	0							
2	Acciones de organización del sector turístico local y departamental de Scatepeque	Reunión	10	7	70.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	70.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	#	0							
3	Acciones de participación y promoción del departamento de Scatepeque	Actividad	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	#	0							



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, DORT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del indicador	Formula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				POG	PMIS 2015-2025		OOS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																			
																						2025								
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Escuintla	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.07.02.00	0	0	0	0				
5	Investigaciones para el fortalecimiento de los productos turísticos en el departamento de Escuintla	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.07.02.00	1	1.07.02.00	0	0	0			
6	Fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Escuintla	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.07.02.00	0	0	0	0				
7	Acciones para el fortalecimiento de los segmentos turísticos del departamento de Escuintla	1	Actividad	36	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	36	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.07.02.00	0	0	0	0				
8	Equipo para el desarrollo de turismo comunitario y rural en el departamento de Escuintla	4	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.07.04.00	2	2.07.04.00	0	0	0			
9	Entrega de materiales de los talleres, sugerencias, folletos y actividades turísticas de los departamentos de Escuintla	5	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.07.02.00	0	0	0	0				
10	Calificación de los productos turísticos en el departamento de Escuintla	26	Unidad	40	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	40	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.07.02.00	3	1.07.02.00	0	0	0			
Escuintla																														
1	Meta Departamental de Turismo de Escuintla	5	Resultado	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.07.02.00	1	1.07.02.00	0	0	0			
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Escuintla	5	Resultado	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.07.02.00	1	1.07.02.00	0	0	0			
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Escuintla	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.07.02.00	1	1.07.02.00	0	0	0			
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Escuintla	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.07.02.00	0	0	0	0				
5	Acciones para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Escuintla	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.07.02.00	0	0	0	0				
6	Acciones para el fortalecimiento de los segmentos turísticos del departamento de Escuintla	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	6.07.02.00	4	6.07.02.00	0	0	0			
7	Equipo para el desarrollo de turismo comunitario y rural en el departamento de Escuintla	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.07.04.00	2	2.07.04.00	0	0	0			
8	Entrega de materiales de los talleres, sugerencias, folletos y actividades turísticas de los departamentos de Escuintla	4	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.07.02.00	0	0	0	0				



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, DOPF																														
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025				Indicador				POG	PMTS 2015-2025		OOS	Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		1er trimestre	2do trimestre			3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																			
9	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Escuintla	15	Hitos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0	
San Marcos																														
1	Acciones de organización del sector turístico local y regional del departamento de San Marcos	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
2	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de San Marcos	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de San Marcos	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
4	Acciones de promoción y marketing para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de San Marcos	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
5	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de San Marcos	20	Datos	5	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
Quetzaltenango																														
1	Meta Departamental de Turismo de Quetzaltenango	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y regional del departamento de Quetzaltenango	10	Reunión	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Quetzaltenango	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
5	Acciones de promoción y marketing para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
6	Actualización del registro de atractivos turísticos del departamento de Quetzaltenango	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
7	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0
8	Acciones de promoción y marketing para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quetzaltenango	2	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1.00.00.00	1.00.00.00	0	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, DDPT																											
No.	Actividades	Meta 2025	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Indicador					PQG	PMTS 2015-2025			OOS	Observaciones	
				1er trimestre			2do trimestre			3er trimestre			Año			Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral					
				Cantidad	%		Cantidad	%		Cantidad	%		Cantidad	%				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre		Actual					
9	Impulsar la demanda de los servicios turísticos y actividades culturales del departamento de Guatemala.	4	Entrada	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
10	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Guatemala.	15	Datos	2	13.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Totales																											
1	Acciones de organización del sector turístico local y regional.	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
2	Acciones de planificación de los planes de desarrollo turístico de Guatemala.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
3	Acciones de promoción de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
4	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los negocios turísticos del departamento de Guatemala.	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
5	Elaboración de planes y programas de desarrollo turístico para el departamento de Guatemala.	1	Entrada	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
6	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Guatemala.	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Solista																											
1	Acciones de organización del sector turístico local y regional.	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
2	Acciones de planificación de los planes de desarrollo turístico de Guatemala.	10	Reunión	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
3	Acciones de promoción de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
4	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los negocios turísticos del departamento de Guatemala.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
5	Elaboración de planes y programas de desarrollo turístico para el departamento de Guatemala.	2	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
6	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Guatemala.	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0

Febrero, actividades, DDPT

Ing. Ivan Aubril Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, DOPF

No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Descripción del Indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025			Observaciones			
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Formula del Indicador	1ºcuatrimestre		2ºcuatrimestre	3ºcuatrimestre	4to cuatrimestre	Anual	Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto								
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%													Anual						
																								2025					
Sacatepéquez																													
1	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Sacatepéquez	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0
3	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Sacatepéquez	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	4	0
4	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Sacatepéquez	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0
5	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Sacatepéquez	1	Actividad	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	4	0
Huehuetenango																													
1	Meta Departamental de Turismo de Huehuetenango	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Huehuetenango	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0
3	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Huehuetenango	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0
4	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Huehuetenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	4	0
5	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Huehuetenango	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0
6	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Huehuetenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0
7	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Huehuetenango	1	Empleo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0
8	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Huehuetenango	20	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0
Quiché																													
1	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Quiché	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	1	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador					PGO	PM15 2015-2025			OOS	Observaciones												
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre			Anual	Eje	No. programa	No. subprograma	OOS																		
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%													Meta 2025																
																					1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre														
2	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	6	0	0														
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	6	0	0														
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	6	0	0														
5	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	6	0	0														
Subtotal																						3	30.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	30.00%	1	10.00%	0
1	Meta Departamental de Turismo de Pátzún	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
2	Acciones de capacitación del sector turístico local en el departamento de Pátzún	Reunión	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
3	Acciones de capacitación del sector turístico local en el departamento de Pátzún	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Pátzún	Actividad	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
5	Fortalecimiento de capacidades del sector turístico local en el departamento de Pátzún	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los negocios turísticos en el departamento de Pátzún	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
7	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Pátzún	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
8	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Pátzún	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
9	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Pátzún	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
10	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Pátzún	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Fomento para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	6.17.13.10	6.17.13.10	1	0	0														
Subtotal																						3	30.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	30.00%	1	10.00%	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, DOPRT																											
No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Fórmula del Indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				PGO	PMTS 2015-2025			OOS	Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual	1º cuatrimestre		2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%											1º cuatrimestre		2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	4to cuatrimestre		
2	Coordinación de actividades de capacitación que permitan fortalecer las capacidades de los miembros del equipo de trabajo para la implementación del programa "Mito y Realidad: un país con más cosas". El INGUAT, a través de la Unidad de Promoción y Difusión de la Cultura, realizará actividades de capacitación para los miembros del equipo de trabajo.	Municipios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
3	Elaboración de planes de trabajo para la implementación del programa "Mito y Realidad: un país con más cosas".	Municipios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
4	Sección de pago de la cuota de inscripción al Social Tourism Organization (STO).	Mercedes	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
5	Trámites, procedimientos, permisos y autorizaciones.	Tramites	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
6	Seguimiento a través de las redes sociales para la promoción de los productos turísticos de los municipios de la zona.	documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
7	Elaboración de planes de trabajo para la implementación del programa "Mito y Realidad: un país con más cosas".	Documentos	0.3	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
8	Formulación de planes de desarrollo turístico municipal.	Plan	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
9	Seguimiento y actualización de planes de desarrollo turístico municipal.	Plan	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4	1.17.11.00	N/A	4	0
Sección de Patrimonio Cultural																											
1	Mapa de recursos de patrimonio cultural.	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
2	Congreso internacional.	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
Sección de Patrimonio Natural																											
1	Elaboración de planes de trabajo para la implementación del programa "Mito y Realidad: un país con más cosas".	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0
2	Elaboración de planes de trabajo para la implementación del programa "Mito y Realidad: un país con más cosas".	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1.17.11.00	N/A	4	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, DOP

No.	Actividades	Mes	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025		OOS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			4to cuatrimestre		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			4to cuatrimestre				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre		3er cuatrimestre	4to cuatrimestre			
3	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	2	N/A	N/A	0
4	Manual de buenas prácticas para la conservación del patrimonio cultural de Guatemala	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	2	N/A	N/A	0
5	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	2	N/A	N/A	0
Unidad de Gestión																								
1	Elaboración de proyectos turísticos para la promoción de la actividad turística en Guatemala	17	Proyectos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	1	1	1	0
Unidad de Gestión																								
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO																								
Unidad de Gestión y Verificación de Servicios Turísticos																								
1	Recepción en los registros de servicios turísticos de INGUAT	300	No recepciones	89	17.80%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	170/527	30.00%	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	0
Unidad de Calidad y Satisfacción Turística																								
1	Personas físicas y jurídicas asociadas al Distrito de Calidad Turística	140	Entidad	140	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/140	100.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
2	Verificación de servicios turísticos	2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	1	1	1	0
3	Documentación de servicios turísticos	22	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
4	Verificación final nuevos negocios empresariales	2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
5	Documentación de nuevos negocios empresariales	22	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
6	Documentación de nuevos negocios empresariales	50	Resolución	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
7	Verificación de nuevos negocios empresariales	8	Resolución	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
8	Documentación de nuevos negocios empresariales	30	Resolución	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
9	Verificación de nuevos negocios empresariales	50	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
10	Verificación de nuevos negocios empresariales	6	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
11	Verificación de nuevos negocios empresariales	30	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
12	Actividad con empresarios asociados a los Distritos de Calidad y Satisfacción Turística	1	Congreso	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
13	Encuentro de empresarios asociados a los Distritos de Calidad y Satisfacción Turística	1	Manifiesto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
14	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
15	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
16	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
17	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
18	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
19	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
20	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
21	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
22	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
23	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
24	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
25	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
26	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
27	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
28	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
29	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
30	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
31	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
32	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
33	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
34	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
35	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
36	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
37	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
38	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
39	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
40	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
41	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
42	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
43	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
44	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
45	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
46	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
47	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
48	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
49	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
50	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
51	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
52	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
53	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
54	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
55	Proyecto "Desarrollo de la comunicación turística de Guatemala"	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	140/467	30.00%	0	0									

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Febrero, prod y subprod. D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre						Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral			PGG	PMIS 2015-2025			Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
					1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre				4to trimestre		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
1	Personas que busquen información sobre el país y se inscriban para la participación en ferias turísticas.	Presencial o virtual	30	Mujeres (participantes del sector privado)	3	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	10.00%	Inversión por regiones potenciales y/o concretada por el sector privado guatemalteco (costo)	Q12,833,333.26 / 4,400 = Q2,916.67	Q13,999,999.92 / 7,160 = Q6,481.46	Q8,166,666.82 / 2,260 = Q3,613.57	Q4,686,666.0072 / 0 = Q6,525.96	0	Q4,686,666.0072 / 0 = Q6,525.96	Eje 6. Avance para difundir la imagen del país y promover el turismo en el extranjero a través de actividades turísticas.	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
			Variable		15	62.50%	0	0	0	15	62.50%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			Variable		9	37.50%	0	0	0	9	37.50%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			Variable		10	66.67%	0	0	0	10	66.67%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			Variable		5	33.33%	0	0	0	5	33.33%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			Variable		720		0	0	0	0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
2	Activaciones promocionales BTL (stand con videos, imagen de país y se fondo información al público)	No de beneficiarios	Variable	Destinos turísticos promocionados	22	Departamentos de Guatemala	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Febrero, prod y subprod, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025						POG	PMTS 2015-2025			Observaciones					
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Annual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre			3er cuatrimestre	Annual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Annual		Eje	No. programa	No. sub-programa		No. proyecto				
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Annual
4	Campañas Internacionales		Variable	Alcance por medios digitales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El 100% de la meta fue reportada en el segundo y tercer trimestre del año 2025 y el primer trimestre del 2026. A) Línea Anual: julio 2024 a abril 2025. B) Línea Trimestral: julio 2024 a junio 2025. C) Meta por trimestre: septiembre 2024 a agosto 2025 y C) metas trimestrales, noviembre 2024 a enero 2025						
			Variable	Alcance por TV	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							
			Variable	Alcance por radio	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							
			Variable	Alcance publicidad exterior	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							
			Variable	Alcance por medios escritos	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							
5	Material Promocional (Impresión de folletos)		Variable	Destinos turísticos promocionados	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El 100% de la meta fue reportada en el segundo y tercer trimestre del año 2025 y el primer trimestre del 2026. A) Línea Anual: julio 2024 a abril 2025. B) Línea Trimestral: julio 2024 a junio 2025. C) Meta por trimestre: septiembre 2024 a agosto 2025 y C) metas trimestrales, noviembre 2024 a enero 2025						
			Variable	Folletos	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							

DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Rondas de negocios

1	Gestión de redes de negocios turísticas en beneficio de pequeños, medianos y grandes negocios, artesanos, artes e individuales	Evento (presencial o virtual)	37	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%						N/A) Se realizó pago periódico al banco total 2024 de la Mesa Comunal de Negocios, Guatemala
			Variable	Mujeres participantes del sector privado	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						
			Variable	Hombrs participantes del sector privado	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						
			Variable	Numero de regiones potenciales y/o concretadas por el sector privado guatemalteco (ciudad)	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						
			Variable	Desarrollos comercializados	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						

Vídeos de Fam & Press

1	Visitas nacionales e internacionales con viajes de familiarización	Gras de familiarización	28	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%						N/A) Se realizó pago periódico al banco total 2024 de la Mesa Comunal de Negocios, Guatemala
			Variable	Hombrs nacionales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						
			Variable	Mujeres nacionales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						
			Variable	Hombrs internacionales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						
			Variable	Mujeres internacionales	0		0		0		0		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						
	Visitas:	Gras de prensa	27	1	4.55%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%						N/A) Se realizó pago periódico al banco total 2024 de la Mesa Comunal de Negocios, Guatemala
			Variable	Hombrs nacionales	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%					

Dirección de Mercadeo

Lcda. Lúcia Fernanda Rodríguez Quiroa
Directora de Mercadeo



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Febrero, prod y subprod, D.M.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025				Indicador				PGG	PMTS 2015-2025			Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
2	Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de prensa	Beneficiarios internacionales	Variable	Mujeres nacionales	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.



Lda. Luisa Fernanda Rodríguez Quiroa
 Directora de Mercadeo

Dirección de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D.M.

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025. Actividades

Univertall
Lda. Uilisa-Fernanda Rodrigues Quirica
DIRECTOR DE MERCADERIO
INGUAT

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D.M.																													
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador					PGG	PMTS 2015-2025				Observaciones					
				1er trimestre				2do trimestre						3er trimestre				Meta 2025					Anual		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	1er trimestre		2do trimestre	3er trimestre	Anual							
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																													
Conectividad																													
1	Fortalecimiento de la relación interinstitucional con la Dirección General de Aeronáutica Civil y MAREX para facilitar el ingreso de compañías aéreas o inicio de nuevas rutas aéreas.	5	Reuniones	7	140.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	140.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para demostrar la brecha digital con tecnología e innovación (impactar al desarrollo de la actividad turística.)	5	5.03.00.00	5.03.01.00	5.03.01.00	5	0			
2	Fortalecimiento de la relación interinstitucional con SAT (por temas aduaneros) y Empresas Portuarias (por temas cruceros)	5	Reuniones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para demostrar la brecha digital con tecnología e innovación (impactar al desarrollo de la actividad turística.)	5	5.03.00.00	5.03.01.00	5.03.01.00	5	0			
3	Realizar actividades de promoción y comercialización para la reactivación de las líneas aéreas, líneas de transporte terrestre y líneas de cruceros, incluye webinar de país y rutas de negocios	15	Eventos	10	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para demostrar la brecha digital con tecnología e innovación (impactar al desarrollo de la actividad turística.)	5	5.03.00.00	5.03.01.00	5.03.01.00	5		Fuente: Reuniones con aerolíneas Tigo Airlines, Alaska Airlines, Frontier, United, Copa Airlines, Volaris, American Airlines, Jet blue y Aeromexico para reuniones comerciales 2025		
4	Diseño e instalación de imagen aeroportuario, aerolíneas y puntos de control turístico	7	Unidad	2	28.57%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para demostrar la brecha digital con tecnología e innovación (impactar al desarrollo de la actividad turística.)	5	5.03.00.00	5.03.01.00	5.03.01.00	5		Fuente: Aeropuerto internacional La Aurora		
Presentaciones de destino																													
1	Presentaciones país (de destino)	37	Seminarios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para demostrar la brecha digital con tecnología e innovación (impactar al desarrollo de la actividad turística.)	5	6.01.00.00	NA	NA	5	0			
Representaciones en el exterior																													
1	Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica, El Caribe, Asia y Europa.	2	Seminarios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para demostrar la brecha digital con tecnología e innovación (impactar al desarrollo de la actividad turística.)	5	6.00.00.00	00.00.00	00.00.00	5	0			
Eventos																													



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D.M.

No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral			PGG	PMTS 2015-2025			Observaciones	
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		1er trimestre	2do trimestre			3er trimestre	Anual	Eje	programa	sub-programa	proyecto	ODS						
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																	
1	Eventos y Marca País	130	20	15.38%	0	0.00%	0	0.00%	20	15.38%	Inversión promedio por evento	$\frac{\text{Inversión mensual} / \text{No. de eventos}}{\text{No. de eventos}}$	$\frac{1,000,000 / 38}{226,315.79} = 0.2277727$	$\frac{1,000,000 / 44}{222,727.27} = 0.2277727$	$\frac{1,000,000 / 48}{223,076.92} = 0.2277727$	$\frac{3,000,000 / 130}{223,076.92} = 0.2277727$	$\frac{13,000,000 / 48}{6,500.00} = 0.2277727$	$\frac{13,000,000 / 48}{6,500.00} = 0.2277727$	$\frac{13,000,000 / 48}{6,500.00} = 0.2277727$	$\frac{13,000,000 / 48}{6,500.00} = 0.2277727$	0	0	0	0	0		
		variable	333	54.77%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Participantes promedio por evento	$\frac{\text{Número de participantes}}{\text{No. de eventos}}$	N/A	N/A	N/A	N/A	608/20 = 30	Personas por evento	608/20 = 30	Personas por evento	608/20 = 30						
		variable	275	45.23%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
Productos / Segmentos																											
Cruces																											
1	Número de cruces que atracan en Puerto Quetzal	45	13	28.89%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	13	28.89%	Pasajeros por cruce	$\frac{\text{Número de pasajeros}}{\text{número de cruces}}$	$\frac{24,200 / 22}{1100} = 21.91$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	0	0	0	0	0
2	Cantidad de pasajeros de los cruces que atracaron en Puerto Quetzal	49,500	24,029	48.54%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	24,029	48.54%	Tripulantes por cruce	$\frac{\text{Número de tripulantes}}{\text{número de cruces}}$	$\frac{18,700 / 22}{850} = 21.91$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	0	0	0	0	0	
3	Cantidad de tripulantes de los cruces que atracaron en Puerto Quetzal	38,250	12,067	31.55%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	12,067	31.55%	Pasajeros por cruce	$\frac{\text{Número de pasajeros}}{\text{número de cruces}}$	$\frac{24,200 / 22}{1100} = 21.91$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	0	0	0	0	0	
4	Número de cruces que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	30	4	13.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	13.33%	Tripulantes por cruce	$\frac{\text{Número de tripulantes}}{\text{número de cruces}}$	$\frac{18,700 / 22}{850} = 21.91$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	0	0	0	0	0	
5	Cantidad de pasajeros de los cruces que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	13,500	2,777	20.57%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2,777	20.57%	Pasajeros por cruce	$\frac{\text{Número de pasajeros}}{\text{número de cruces}}$	$\frac{24,200 / 22}{1100} = 21.91$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	0	0	0	0	0	
6	Cantidad de tripulantes de los cruces que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	10,500	1,863	17.74%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1,863	17.74%	Tripulantes por cruce	$\frac{\text{Número de tripulantes}}{\text{número de cruces}}$	$\frac{24,200 / 22}{1100} = 21.91$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	$\frac{18,700 / 17}{1100} = 1100$	0	0	0	0	0	
7	Participación en ferias internacionales de cruces	4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Ferias		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	
8	Participación en eventos internacionales de cruces	5	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	Eventos		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	
9	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Gest		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	
10	Atención y recepción a comités de turismo en ferias internacionales de cruces	10	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	Visitors		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre						Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				PGG	PMTS 2015-2025				Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre				Anual		1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre		3er trimestre	Anual	No. programa	No. sub-programa		No. proyecto	ODS
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%														
				2025																							
11	Renovación de accesos para atención en terminal de cruceros	2	Contrato	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
12	Renta de audiovisuales para atención en terminal de cruceros	7	Equipo	2	28.57%	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
13	Capacitaciones a prestadores de servicios	4	Capacitación y otros servicios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
14	Contratación de grupos de golfistas y folclóricos	8	Contratación	2	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
15	Educación turística	7	Apoyo	2	28.57%	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
16	Uniformes especiales para atención al crucero	1	Prendas de vestir	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
17	Paquetes de pde	10	Paquetes	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
18	Intimista atención de cruceros	9	Alimentación / hospedaje / alquiler	1	11.11%	0	0.00%	0	0.00%	1	11.11%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
19	Memoria de crono (Fondo Caribe Association-FCAL)	1	Memoria	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
Turismo de aventura																											
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	10	Apoyo técnico	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	5	Gira	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	3	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras institucionales	4	Apoyo técnico	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
6	Actualización en medios digitales institucionales	50	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
7	Visitas técnicas a empresas	5	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		
8	Memoria	1	Memoria	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0		

INGUAT
INSTITUTO CUATEMALTECO DE TURISMO
Cada. Luisa Fernanda Rodríguez Quiroa
Directora de Mercado

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador					PGG	PMTS 2015-2025				Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Eje		No. programa	No. sub-programa	No. proyecto	ODS	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%													
Turismo de bodas y líneas de miel																								
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	7	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El 6. febrero para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (transferir al departamento de la actividad turística.)	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
2	Acciones que generen presencia internacional	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	2	Guias	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	3	Evento	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
5	Acuerdos derivados de reuniones con el sector privado y otras instituciones	3	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
7	Visitas técnicas a empresas	3	Visitas	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
Turismo de cultura																								
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	16	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El 6. febrero para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (transferir al departamento de la actividad turística.)	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Pausa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	6	Guias	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	3	Evento	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	11	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
6	Actualización en medios digitales institucionales	47	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
7	Visitas técnicas a empresas	3	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		
8	Monitoreo	1	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.10	0	0		



Dirección de Mercaderos

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D.M.										Indicador										PGG		PMTS 2015-2025			OOS		Observaciones		
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre						Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta 2025				Avance cutimestral			Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto							
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre				Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual													
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																				
Turismo de deportes																													
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	20	Apoyo técnico	1	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	5.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	1	0				
2	Acciones que generen presencia internacional	1	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.04	1	0				
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	3	Gras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.04	1	0				
4	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	1	0				
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	4	Apoyo técnico	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	1	0				
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	1	0				
7	Apoyo a actividades deportivas diversas que tengan presencia a nivel nacional e internacional	12	Evento	2	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	1	0				
8	Visitas a eventos nacionales	10	Visitas	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	1	0				
Entretimiento																													
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	1	0				
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	2	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	1	0				
3	Recopilación de información del segmento en caravanas internacionales	2	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.04	1	0				
4	Actualización en medios digitales institucionales	10	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	1	0				
5	Visitas técnicas a empresas	2	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	1	0				
Turismo de gastronomía																													



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D.M.																																							
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Indicador					POG	PMTS 2015-2025				OBS	Observaciones														
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Meta 2025				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	Eje		No. programa	No. sub-programa	No. proyecto																	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er trimestre	2do trimestre												3er trimestre			Anual													
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	24	Apoyo técnico	2	8.33%	0	0.00%	0	0.00%	2	8.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
2	Acciones que generen presencia internacional	4	Puestas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	7	Grupos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
4	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país	4	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	13	Apoyo técnico	1	7.69%	0	0.00%	0	0.00%	1	7.69%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
6	Actualización de medios digitales institucionales	25	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
7	Visitas técnicas a empresas	5	Apoyo técnico	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
8	Memorias	1	Memorias	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
Turismo idiosincrático																				Eje 6. Acciones para atraer inversión extranjera directa al sector turístico, a través de la promoción (incluyendo el apoyo de la actividad turística.)																			
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	6	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
2	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave	2	Grupos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
3	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país	2	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
4	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	4	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
5	Actualización de medios digitales institucionales	12	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
6	Visitas técnicas a empresas	2	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	6	6	6	6	0												
Turismo de industria de reuniones																				Eje 6. Acciones para atraer inversión extranjera directa al sector turístico, a través de la promoción (incluyendo el apoyo de la actividad turística.)																			



Dirección de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades D.M.														
No.	Actividades	Mea	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Indicador				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre
Turismo de naturaleza														
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	6	Apoyo técnico	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2	Acciones que generen presencia internacional	1	Países	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	2	Gases	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	4	Evento	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6	Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
7	Visitas técnicas a instituciones, asociaciones y empresas	2	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8	Membría	1	Membría	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Turismo de naturaleza														
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	5	Apoyo técnico	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Países	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	6	Gases	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	2	Evento	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	4	Apoyo técnico	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Turismo de naturaleza														
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	5	Apoyo técnico	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2	Acciones que generen presencia internacional	3	Países	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	6	Gases	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	2	Evento	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	4	Apoyo técnico	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

INGUAT
INSTITUTO CUATEMALTECO DE TURISMO
L. RIVERA
DIRECTOR DE MERCADERO

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Indicador					PGQ	PMTS 2015-2025				Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	Eje		No. programa	No. sub-programa	No. proyecto	ODS	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%													
6	Actualización de medios digitales institucionales	45	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
7	Coordinación de ferias para promoción del turismo interno de naturaleza	3	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
8	Visitas técnicas a empresas	4	Visitas	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
Turismo de salud y bienestar																								
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	3	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
2	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	1	Coras	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
3	Acciones que generen presencia institucional	1	Plata	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país	1	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
5	Actualización de medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
6	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	3	Apoyo técnico	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
7	Visitas técnicas a empresas e instituciones del segmento	5	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
Turismo de voluntariado																								
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional	6	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
2	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	2	Apoyo técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
3	Actualización de medios digitales institucionales	15	Textos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
4	Visitas técnicas a instituciones	2	Visitas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6.01.01.02	6.01.01.00	6.01.01.00	6.01.01.02	6	0
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																								

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Febrero, actividades, D.M.																								
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre						Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meia					PGG	PMIS 2015-2025				Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre				Anual	1° cuatrimestre	2° cuatrimestre	3° cuatrimestre	Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														Cantidad	%
1	Cuenta Satélite de Turismo de Guatemala	10	Tablas actualizadas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.01.00	4.01.01.00	4.01.01.00	4	0
2	Observatorio Turístico de La Antigua Guatemala	30	Indicadores y datos turísticos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.01.00	4.01.01.00	4.01.01.00	4	0
3	Observatorio Turístico de Peten	30	Indicadores y datos turísticos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.01.00	4.01.01.00	4.01.01.00	4	0
4	Sistema de información estadística de turismo de INGUAT	1	Plataforma construida con módulos y datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4.01.01.00	4.01.01.00	4.01.01.00	4	0
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURISTICA																								
1	Apoyo en la gestión de seguridad asistencia en ferias, foros y eventos actividades en los destinos turísticos	11	Evento (informe de asistencia)	153	1390.91%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0
2	Planes preventivos de asistencia turística	49	Evento (documento)	22	44.90%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0
3	Boletines de información	916	Evento (Boletines de información)	235	25.60%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0
4	Monitoreo de rutas y destinos turísticos	4.500	Evento (Monitoreos)	421	9.35%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0
5	Charlas informativas al sector turístico	130	Evento (Solicitudes de información)	15	11.54%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0
6	Atención a visitantes nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500	12.030	Evento (informe de asistencia)	398	3.31%	0	0.00%	0	0.00%	(Número de visitantes internacionales que llamaron (Número de llamadas) * 100	(3162502) * 100= 9.02% visitantes internacionales atendidos en el call center	(4270953) * 100= 10.80% visitantes internacionales atendidos en el call center	(6694575) * 100= 10.07% visitantes internacionales atendidos en el call center	(12120300) * 100 = 10.07% visitantes internacionales atendidos en el call center	(60298) * 100= 12.31% Visitantes internacionales atendidos en call center	(551957) * 100= 20% Visitantes internacionales atendidos en call center	(80298) * 100= 12.31% Visitantes internacionales atendidos en call center						0	



Lcda. Luisa Fernanda Rodríguez Quiroa
Directora de Mercado