



Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**



MEMORÁNDUM No.300-2025-DAF

A: Licenciada
Sussan García
Jefe de la Unidad de Acceso a la información

DE: Licenciado
Heinz Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero



ASUNTO: **MATRIZ DE AVANCE DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2025,
CORRESPONDIENTE AL MES DE MARZO DE 2025.**

FECHA: Guatemala, 11 de abril de 2025

Con un atento saludo me dirijo a usted, para hacer entrega de las Matrices de Gestión por Resultados del Plan Operativo Anual 2025, correspondiente al mes de marzo de 2025, de las direcciones siguientes:

1. Dirección Administrativa Financiera (Programa 01 "Actividades Centrales" que incluye a esta dirección y Departamento Jurídico y Auditoría Interna).
2. Dirección de Mercadeo.
3. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico.

Estas matrices solicito sean subidas al Portal de Transparencia del Instituto Guatemalteco de Turismo, conforme lo establece la Ley de Acceso a la Información Pública, Decreto Número 57-2008.

Atentamente,

HSA/jder

Actividades Centrales

Marzo 2025

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	16		0		0		16		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2024; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de informes de gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	3		0		0		3		Marzo: Circular bonos del tesoro e apoyo en informe de indicadores CONADUR.
Plan Operativo Anual 2025												
5	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	2		0		0		2		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	1		0		0		1		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		0		0		3		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
	Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0
Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030												
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	1		0		0		1		26 febrero: reunión de lineamientos por la SEGEPLAN.
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	2		0		0		2		Marzo: revisión Red de categorías programáticas
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030	1	Plan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	2		0		0		2		MP-RSP-01 v5. Marzo: MP-RSP-03 v5
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	12		0		0		12		0
9	Apoyo en la elaboración del Resultado Estratégico de Desarrollo Institucional	Variable	Reuniones	3		0		0		3		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Servicio de telefonía móvil al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
4	Servicio de traslado de paquetes y cajas (flejes).	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
5	Pago de pólizas de seguro para el resguardo de los bienes propiedad del INGUAT: vehículos automotores, incendio y líneas aliadas, equipo electrónico y naves marítimas	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Servicio de equipos de impresión y fotocopiado en oficinas centrales y Oficina Regional de Sacatepéquez del INGUAT.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
7	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Elaboración de expedientes de contratación y pago de arrendamientos de Oficinas Regionales y Subregionales y Oficinas de Información Turística, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz, Izabal, Chiquimula, Retalhuleu y Quichéal.	108	Eventos de pago	14	13%	0	0%	0	0%	14	13%	0
10	Administración el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Publicación de eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	Variable	Requisición	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0
12	Servicio de renta de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2025.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
14	Compra de cortinas para oficinas del edificio central del INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
16	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Servicios de impresión, encuadernación y reproducción para el INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Compra de maquinaria y equipo para actividades de mantenimiento de instalaciones.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	7	0%	0	0%	0	0%	7	0%	0
21	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Servicio de mantenimiento y reparación de las instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Servicios de instalación de equipos y otros servicios no personales en las instalaciones del edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Servicios de mantenimiento y reparación en instalaciones del edificio central del INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Compra de útiles deportivos y recreativos para las instalaciones del edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Compra de útiles de cocina y comedor al personal operativo de la Sección de Mantenimiento.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Compra de equipo educacional, cultural y recreativo para uso del personal del INGUAT, ubicado en el edificio central y delegaciones en el Interior del país.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Mantenimiento												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromalizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Eventos de pago	6		0		0		6		Servicio de mantenimiento preventivo para 58 aires acondicionados ubicadas en el edificio central INGUAT, zona 4, Guatemala; Mercado de Artesanías; CRI; Castillo de San Felipe de Lara; Oficinas Regionales y Subregionales (Isla de Flores, Panajachel, Puerto Barrios); Museo de Paleontología y Arqueología de Estanduela; Servicio de fumigación y control de plagas (insectos y roedores) del edificio central del Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- y sus delegaciones en el interior del país; correspondiente al mes de marzo del año 2025.
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	2		0		0		2		Servicio de cambio de tapicería y esponja de 13 sillas ubicadas en la oficina 1207 de Auditoría Interna del 12 nivel del edificio de INGUAT.
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, CRI, oficinas de información turística, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informes	4		0		0		4		Residuos y desechos comunes 2025
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	24	Eventos de pago	11	46%	0	0%	0	0%	11	46%	Edificio central del INGUAT periodo: 24/01/2025 al 23/02/2025; Mercado de Artesanías del: 04/02/2025 al 07/03/2025, CRI del: 03/02/2025 al 06/03/2025 Castillo del: 13/02/2025 al 15/03/2025 y Museo del: 12/02/2025 al 14/03/2025
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	48	Requisición	6	13%	0	0%	0	0%	6	13%	Extraccion de basura del Mercado de Artesanías, CRI y Rancho Nimajay, Antigua Guatemala de febrero 2025.
6	Servicio de agua potable en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	25	Eventos de pago	4	16%	0	0%	0	0%	4	16%	Servicio de cargo fijo del contador secundario 63115 de marzo 2025. Pípag de agua de diciembre a 1 al 28 de febrero de 2025 para el Mercado de Artesanías.


 Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
 Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Compra de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	10	Eventos de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Servicio de limpieza y mantenimiento de edificios.	11	Eventos de pago	11	100%	0	0%	0	0%	11	100%	Servicio de limpieza y mantenimiento de edificio central de INGUAT del 17 de febrero al 16 de marzo 2025. y sus delegaciones en el interior, del 12 de febrero al 28 de febrero 2025.
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	Variable	Requisición	7		0		0		7		Marco de puerta de madera del CRI, lámpara y placa para el uso y STIGT, 2 pizarras para el 11 nivel y 3 nivel de INGUAT; compra de válvula, desengrasante, cable, cuchilla, candados, interruptor, adaptador y manguera para el uso del personal de mantenimiento para realizar trabajos.
10	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Recolección de desechos de las clínicas médicas y odontológica correspondiente a febrero 2025
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
12	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estanduela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Oficinas de Información Turística y Oficinas Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	3		0		0		3		0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	239		0		0		239		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Requisición	5		0		0		5		0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informes	124		0		0		124		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	Variable	Documento	445		0		0		445		0
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Eventos de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	34		0		0		34		0
5	Compra de llantas para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	42		0		0		42		0
8	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior)	Variable	Requisición	42		0		0		42		0
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Prestar el servicio de seguridad y vigilancia privada en el edificio central -INGUAT-, Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT -CRI- y oficinas regionales	12	Eventos de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
2	Servicio de recarga con polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Museo de Estanduela, Castillo de San Felipe de Lara, Oficinas de Información Turística y Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
 Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Compra de cilindros de gas propano para uso de agentes de seguridad en el edificio central y en el interior de la República.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Comisiones en el interior del país para supervisión de agentes de seguridad asignados a las distintas dependencias del INGUAT en el interior de la República.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Compra de cámaras para el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT-CR.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Museo de Estanduela												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Eventos de pago	2		0		0		2		0
Castillo de San Felipe de Lara												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Eventos de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Servicio de extracción de basura y destrucción de desechos sólidos.	12	Eventos de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Compra de garrafones de agua purificada.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Compra de combustibles y lubricantes.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización.	12	Requisición	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
2	Gestionar el pago de comisiones y gastos bancarios.	96	Requisición	18	19%	0	0%	0	0%	18	19%	0
3	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, Libros de Bancos, Libros de Actas, Cheques).	Variable	Requisición	4	0%	0	0%	0	0%	4	0%	0
4	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (infile).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Información Pública.	12	Informes	17	0%	0	0%	0	0%	17	0%	0
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	Variable	Comisión	8	0%	0	0%	0	0%	8	0%	0
9	Gestionar pago de sentencias judiciales cuando corresponda.	Variable	Expediente	2		0		0		2		0
10	Gestionar el pago ante el Banco de Guatemala de las contrataciones realizadas en el exterior del país.	Variable	Expediente	8		0		0		8		0
Sección de Cobros												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje.	200	Documento (solvencia)	64	32%	0	0%	0	0%	64	32%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización.	105	Documento	63	60%	0	0%	0	0%	63	60%	0
3	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos.	1,100	Documento (Notificación)	268	24%	0	0%	0	0%	268	24%	0
4	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	720	Operación registrada	82	11%	0	0%	0	0%	82	11%	0
5	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,550	Registro de cantidad de hoteles	103	7%	0	0%	0	0%	103	7%	0
6	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	146,000	Tickets de ingreso adultos	34,600	24%	0	0%	0	0%	34,600	24%	0
7		31,000	Tickets de ingreso niños	5,900	19%	0	0%	0	0%	5,900	19%	0
8		8,000	Tickets de ingreso extranjeros	2,580	32%	0	0%	0	0%	2,580	32%	0
9	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara.	12	Documento (informe)	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
10	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	12	Documento	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
11	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros.	12	Documento (informe)	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
12	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	Variable	Documento (oficio)	0		0		0		0		0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	4,500	Cheque emitido pago realizado	1229		0		0		1229		0
2	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
3	Operar la Caja Fiscal forma electronica y la rendición correspondiente.	12	Recibo emitido	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
4	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	52	Trámites realizados	28	54%	0	0%	0	0%	28	54%	0
5	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	42	Trámites realizados	9	21%	0	0%	0	0%	9	21%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	30	Envios	3	10%	0	0%	0	0%	3	10%	0
7	Recepción de Ingresos Varios	2,120	Operaciones	990	47%	0	0%	0	0%	990	47%	0
Sección de Compras												
1	Consolidar el Plan Anual de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	15	Expediente	4	27%	0	0%	0	0%	4	27%	0
2	Gestionar compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	1078		0		0		1,078		0
3	Gestionar compras directas con Oferta Electrónica.	Variable	Expediente	53		0		0		53		0
4	Gestionar compras por Colización.	Variable	Expediente	12		0		0		12		0
5	Gestionar compras por Licitación Pública.	Variable	Expediente	2		0		0		2		0
6	Gestionar compras por ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
7	Gestionar compra por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
8	Arrendamientos	Variable	Expediente	104		0		0		104		0
9	Contratación y gestión de pago de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	176		0		0		176		0
10	Gestionar compras a través de negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	2		0		0		2		0
11	Contratación y gestión de pago de servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	252		0		0		252		0
12	Recopilar y trasladar la información de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Informe	5		0		0		5		0
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Documento (cheque emitido)	36		0		0		36		0
5	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	43		0		0		43		0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Elaborar y entregar cheques a comisionados en el interior y exterior de la república.	Variable	Documento (cheque)	694		0		0		694		0
2	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos interior.	Variable	Reposición	24		0		0		24		0
3	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior.	Variable	Documento	7		0		0		7		0
4	Trasladar información pública de oficio a la Unidad de Información Pública para la publicación respectiva.	12	Reporte	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
Sección de Presupuesto												
1	Elaborar Informe anual de liquidación presupuestaria del ejercicio fiscal anterior y presentarlo a las entidades respectivas.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal del año siguiente y multianual.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Documento	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
4	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
5	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	4	57%	0	0%	0	0%	4	57%	0
6	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable para la elaboración de los EF.	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América).	1	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	172		0		0		172		0
4	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	55		0		0		55		0
5	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	834		0		0		834		0
6	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	24	Conciliación de Impuesto retenido	6	25.0%	0	0%	0	0%	6	25.0%	0
7	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Emitir certificación contable de deuda para cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	190		0		0		190		0
9	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	216	Conciliaciones	54	25%	0	0%	0	0%	54	25%	0
10	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Elaborar Informes del registro de bienes en el Módulo de Inventarios del SICOIN.	12	Informe	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
12	Elaborar inventario físico de bienes propiedad del INGUAT.	Variable	Informe	2		0		0		2		0
13	Elaborar procesos de baja de bienes en mal estado e inservible.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Unidad de Revisión de Expedientes y Pagos al Exterior												
1	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país / Reconocimiento de gastos	Variable	Documentos	694		0		0		694		0
2	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país / Reconocimiento de gastos	Variable	Documentos	429		0		0		429		0
3	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	30		0		0		30		0
4	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para el NGUAT. Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	24		0		0		24		0
5	Expedientes de baja cuantía (revisión previa publicación en GUATECOMPRAS), compra directa con oferta electrónica, cotización y licitación. Revisión previa al CUR de devengado.	Variable	Documentos	584		0		0		584		0
6	Expedientes de pagos al exterior, revisión y gestión de divisas ante el BANGUAT.	Variable	Documentos	8		0		0		8		0
7	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	33		0		0		33		0
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	Variable	Instrumentos	0		0		0		0		0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	17	Eventos	1	6%	0	0%	0	0%	1	6%	Pendiente gestión de pago servicio de alimentos brindado en febrero
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Cotización /prendas de vestir damas	0	100%	0	0%	0	0%	0	100%	Se publicaron bases de cotización
4		1	Cotización /prendas de vestir caballeros	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5		1	Cotización /prendas de vestir varias series	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6		4	Cotización /calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal												
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Candidatos	42		0		0		42		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Informe	31		0		0		31		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Convocatoria	7		0		0		7		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Evaluar a todo el personal contratado con cargo al renglón 011 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0
5	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0
Acciones de personal												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	350	Documento	36	10%	0	0%	0	0%	36	10%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	9		0		0		9		0
3	Nómina de tiempo extraordinario	Variable	Nómina	3		0		0		3		0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Nóminas para pago de honorarios por servicios técnicos o profesionales contratados con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de Personal temporal"	variable	Nómina	4		0		0		4		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central y Oficinas Regionales y Subregionales.	variable	Reporte	25		0		0		25		0
14	Control de las amonestaciones de personal conforme al Régimen disciplinario.	Variable	Revisiones	10		0		0		10		0
15	Programar el gasto del renglón 011 "Personal Permanente" para el ejercicio fiscal.	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del renglón 022 "Personal por Contrato" para el ejercicio fiscal.	Variable	Programación	1		0		0		1		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto del renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal".	Variable	Programación	1		0		0		1		0
18	Mantener actualizado el archivo físico y digital de los expedientes personales de los trabajadores contratados con cargo al renglón presupuestario 011 "Personal Permanente" y 022 "Personal por Contrato".	Variable	Expedientes	1		0		0		1		0
19	Integrar expedientes con cálculo de prestaciones, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expedientes	26		0		0		26		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
20	Control de las suspensiones del IGSS y reintegros de los trabajadores suspendidos por concepto de subsidio del IGSS.	Variable	Documento	22		0		0		22		0
21	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Requerimientos	51		0		0		51		0
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	14	Cursos	0.6	4%	0	0%	0	0%	0.6	4%	Continuidad del curso y certificación de conocimiento básicos en Administración Pública, que finaliza el 28 de abril 2025.
		Variable	Cursos gratuitos	15		0		0		15		
		Variable	No. de participantes	581		0		0		581		
		Variable	Mujeres	369	64%	0		0		369	64%	
		Variable	Hombres	212	36%	0		0		212	36%	
2	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	7	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	6		0		0		6		
		Variable	No. de participantes	178		0		0		178		
		Variable	Mujeres	105		0		0		105		
		Variable	Hombres	73		0		0		73		
3	Capacitación orientada a actitudes	2	Cursos / talleres	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	Capacitación sobre Servicio al Cliente realizada el 06 y 13 de marzo de 2025, el pago se realizará en abril 2025.
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		
		Variable	No. de participantes	28		0		0		28		
		Variable	Mujeres	20		0		0		20		
		Variable	Hombres	8		0		0		8		
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	7		0		0		7		Inducciones realizadas el 03, 17 y 18 de marzo de 2025.
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	2	Documento	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Actividad	0		0		0		0		0
9	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Clínica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	1500	Personas	476	32%	0	0%	0	0%	476	32%	0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	400	Personas	187	47%	0	0%	0	0%	187	47%	0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	10	Reportes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Atención Psicológica	120	informes	106	88%	0	0%	0	0%	106	88%	0
5	Jornadas médicas	10	Informes	9	90%	0	0%	0	0%	9	90%	Jornada de Papanicolaou e IVAA, Jornada de Pruebas Infecciosas, Jornada de Profilaxis y Jornada de Vacunación contra la Influenza



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
 Director Administrativo Financiero

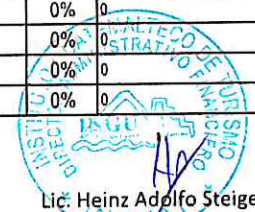
No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Jornadas odontológicas	10	Informes	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	Jornada "Conmemorando la salud bucal" y entrega de Kits de Limpieza Dental
7	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	10	Solicitud de compras	5	50%	0	0%	0	0%	5	50%	0
8	Compra de Equipo médico-xanitario y de laboratorio	3	Solicitud de compras	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	8	Solicitud de compras	2	25%	0	0%	0	0%	2	25%	0
10	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	12	Requisiciones	2	0%	0	0%	0	0%	2	0%	0
11	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	1	Orden de pago	0	17%	0	0%	0	0%	0	17%	0
12		15	Assit Card entregadas	21	0%	0	0%	0	0%	21	0%	0
13	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	12	Inventarios	3	140%	0	0%	0	0%	3	140%	0
14	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	12	Inventarios	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
15	Informe de los inventarios	12	Inventarios	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
16	Jornadas en el Castillo de San Felipe de Lara, en Livingston Izabal, Museo de Estanduela y oficinas Regionales	9	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Charlas preventivas de la salud física, mental y psicológica, virtuales o presenciales	15	Informes	6	40%	0	0%	0	0%	6	40%	Virus del Papiloma Humano y Día Internacional de la Mujer
18	Talleres de integración para trabajadores del INGUAT	10	Informes	6	60%	0	0%	0	0%	6	60%	Con Integrantes del Servicio Cívico
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
4	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para Oficina de Información Turística del Aeropuerto Internacional "La Aurora" y Mercado de Artesanías del INGUAT.	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
5	Enlace dedicado de datos punto a punto de 10 MB para oficina Subregional de Cobán, Alta Verapaz del INGUAT.	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
6	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para oficinas e instalaciones del INGUAT en Zacapa, Chiquimula e Izabal.	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
7	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para Oficina Regional del INGUAT en Sacatepéquez.	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
8	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para oficinas del INGUAT en Quetzaltenango, Sololá y Retalhuleu.	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Enlace dedicado de datos punto a punto de 10 MB para oficina de Información Turística en Chichicastenango, Quiché del INGUAT.	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
10	Enlace dedicados de datos punto a punto de 10 MB para oficinas del INGUAT en Petén.	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
11	Enlace de datos de punto a punto de 50 MB para sitio alterno	12	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para sitio inguat.gob.gt y micrositos.	1	Servicio	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para Visitguatemala y micrositos.	1	Servicio	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
15	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
16	Servicio de almacenamiento en la nube	10	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Renovación de licencia para realizar pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Licencia de Microsoft Office 365	20	Licencia	20	100%	0	0%	0	0%	20	100%	0
22	Renovación de licenciamientos software autodesk - autocad	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Renovación de licenciamientos software autodesk- Revit	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Renovación de licenciamientos software autodesk- Sketchup Pro	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	500	Licencia	500	100%	0	0%	0	0%	500	100%	0
26	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna, Antispam para seguridad de correos	700	Licencia	700	100%	0	0%	0	0%	700	100%	0
27	Renovación Licencia Firewall Perimetral	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Renovación Licencia Firewall Correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Licencia para control y gestión de proyecto	10	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Licenciamiento de Infoblox Virtual	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Licenciamiento de software de ofimática	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Renovación de licenciamiento de plataforma ArcGIS Desktop y extensión Network Analyst	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Licenciamiento de software de vulnerabilidades	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
34	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			
37	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0
38	Licencia de software para Diseño Grafico y otras unidades administrativas	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Derecho de uso de software de firma electrónica	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Renovación de licenciamiento de software para realizar videoconferencias	5	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Software de monitoreo para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Renovación de licenciamiento de software utilizado en biblioteca	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Renovación de software para recuperación de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
44	Licencia SQL Server (replicación)	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Licenciamiento de asistente virtual	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
47	Licenciamiento y actualizaciones para sistema de Call Center	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Renovación de licenciamiento de Infoblox para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Licencias Cal Enterprise para Exchange Server	85	Licencia	85	100%	0	0%	0	0%	85	100%	0	0	0
50	Licencias de Acceso al Cliente (CAL) para Windows Server	167	Licencia	167	100%	0	0%	0	0%	167	100%	0	0	0
51	Licencia de Software para estadísticas de Call Center Pro, con modulo para reporteria y monitoreo de Call Center	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
52	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	3	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
53	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para computadoras portátiles	5	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
54	Mantenimiento preventivo a y/o correctivo para equipos de respaldo electrico o sistema de alimentación ininterrumpida (UPS)	4	servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
55	Mantenimiento y reparación de escáneres	17	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
56	Mantenimiento para servidores de data center	5	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
57	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para aire de Precisión del Centro de Datos	3	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
58	Desarrollo de la página web	2	Servicio	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0	0
59	Servicio de soporte técnico de sistema operativo y/o aplicativos en servidores, redes y equipo activo de Data Center	3	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
60	Servicio de cajilla de seguridad	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
61	Servicio de colocación de servidor	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
62	Mantenimiento de sitio inguat.gob.gt	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
63	Tintas para impresoras varias	240	Unidad	16	7%	0	0%	0	0%	16	7%	0	0	0
64	Tóner para impresoras varias	45	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
65	Laminado para impresoras térmicas.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
66	Cintas para impresoras térmicas.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
67	Cintas para impresoras de matriz.	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
68	Materiales y suministros de limpieza para equipo de cómputo	75	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
69	Útiles, accesorios y materiales eléctricos	50	Unidad	40	80%	0	0%	0	0%	40	80%	0
70	Herramientas menores (Kit de desarmadores, alicate, cepillos, barrenos, corta cables, cuchillas, destornillador, lijador, ponchadora)	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
71	Productos de metal (abrazaderas, estaño, tornillos, tarugos)	500	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
72	Accesorios tecnológicos	170	Unidad	140	82%	0	0%	0	0%	140	82%	0
73	Memorias USB	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
74	Compra de Unidad Ininterrupida	20	Unidad	15	75%	0	0%	0	0%	15	75%	0
75	Unidad de poder ininterrupida (UPS) para el centro de datos	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
76	Servidor	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
77	Computadoras de escritorio de alta gama para diseño gráfico	2	Unidad	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
78	Adquisición de doce (12) switch poe de cuarenta y ocho (48) puertos.	12	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
79	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
80	Discos duros externos para almacenamiento.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
81	Escáner para digitalización.	10	Unidad	3	30%	0	0%	0	0%	3	30%	0
82	Impresoras láser.	10	Unidad	4	40%	0	0%	0	0%	4	40%	0
83	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	14	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
84	Aire acondicionado de precisión	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
85	Estación de soldar	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
86	Multímetro	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
87	Taladro inalámbrico	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
88	Tablet (Tableta)	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
89	Comisiones al interior	15	Unidad	6	40%	0	0%	0	0%	6	40%	0
90	Comisiones al exterior	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
91	Transporte aéreo	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN

1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	308	Fiisalizaciones	80	26%	0	0%	0	0%	80	26%	0
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	2	Fiisalizaciones	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	310	Nombramientos	82	26%	0	0%	0	0%	82	26%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	310	Informes	78	25%	0	0%	0	0%	78	25%	0



No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Realizar presencias fiscales sorpresibas a los establecimientos de hospedaje	7	Nombramientos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	500	Presencias	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
7		7	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
8	Gesitonar la autorización de resoluciones.	101	Resolución	10	10%	0	0%	0	0%	10	10%	0
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	200	Consultas atendidas	85	43%	0	0%	0	0%	85	43%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	2	Capacitaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Actualización de los procedimiento del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del País	2	Procedimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA

1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	270	Solicitud	62	23%	0	0%	0	0%	62	23%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prorroga al tiempo de respuesta.	270	Resolución	62	23%	0	0%	0	0%	62	23%	0
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	270	Documento	62	23%	0	0%	0	0%	62	23%	0
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	270	Documento	62	23%	0	0%	0	0%	62	23%	0
5	Archivo: Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	270	Documento	62	23%	0	0%	0	0%	62	23%	0
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
8	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	Informe	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
AUDITORÍA INTERNA												
1	Auditorías de cumplimiento y financieras	Variable	Informes de Auditoría	2		0		0		2		Con fecha 11 de marzo de 2025, se emitieron 5 nombramientos de la siguiente manera: 2 nombramientos.
2	Auditorías de cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	3		0		0		3		0
####	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!	#¡REF!		#¡REF!		#¡REF!		#¡REF!		#¡REF!
3	Opiniones de auditoría	Variable	Oficios	3		0		0		3		0
DEPARTAMENTO JURÍDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	55		0		0		55		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	55		0		0		55		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	57		0		0		57		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	55		0		0		55		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	14		0		0		14		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	59		0		0		59		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	148		0		0		148		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	8		0		0		8		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	155		0		0		155		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	240		0		0		240		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida via aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	13		0		0		13		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	107		0		0		107		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	143		0		0		143		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	340		0		0		340		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	36		0		0		36		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloria de Cuentas.	Variable	Documento	73		0		0		73		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	59		0		0		59		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General , Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	4		0		0		4		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	7		0		0		7		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	4		0		0		4		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	2		0		0		2		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	505		0		0		505		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	230		0		0		230		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	306		0		0		306		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Marco actividades, DOP

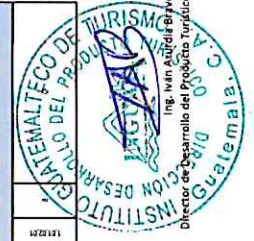
Mando, actividades, DOPF		Actividades	Mesa	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre						Fórmula del Indicador	Meta 2025				POO	PARTS 2015-2025		Observaciones	
No.	Trimestre				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre			Anual	Descripción del indicador	Anual						
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				1er trimestre	2do trimestre		3er trimestre	Anual		
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Asesoría al Productor Turístico	12	Documentos	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0
OFICINAS REGIONALES Y SUBREGIONALES																				
Oficina regional y subregional																				
1	Donación de recursos para el ordenamiento y limpieza de las oficinas de la Secretaría de Salud	2	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1	0	0
2	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	1	Requisitos y entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
3	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	2	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1	0	0
4	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	5	Documentos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
Alta Verapaz																				
1	Reunión de trabajo de la Mesa de Asesoría	5	Reunión	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
2	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	10	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
3	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	5	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
4	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
5	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
6	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	4	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
7	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
8	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	3	Entrega	1	33.33%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
9	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	5	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
10	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	25	Datos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
Baja Verapaz																				
1	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	5	Reunión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0
2	Elaboración de informe de seguimiento y reporte de avance de los proyectos en ejecución	5	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Marzo, actividades, DOP

No.		Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del indicador	Formula de indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025		Observaciones
		2025	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual		Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre			Cuarto trimestre	Anual	Eje	No. Programa	No. Proyecto	DOS						
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																	
3		Acciones para la difusión de nuevos productos turísticos en el departamento de Baja Verapaz	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
4		Acciones para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos al departamento de Baja Verapaz	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
5		Acciones de difusión de mensajes y acciones de promoción turística en el departamento de Baja Verapaz	Estrategia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
6		Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Baja Verapaz	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
7		Acciones para la implementación del Plan de Marketing Turístico en el departamento de Baja Verapaz	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
Total																													
1		Meta Departamental de Turismo de total	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
2		Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de total	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
3		Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de total	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
4		Acciones para el desarrollo turístico en el departamento de total	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
5		Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico de total	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
6		Acciones para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos al departamento de total	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
7		Acciones para el fortalecimiento del turismo interno local y comunitario del departamento de total	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
8		Acciones para el fortalecimiento y promoción del turismo interno local y comunitario del departamento de total	Estrategia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
9		Impresión de material de los atractivos, segmentos turísticos y acciones de difusión al departamento de total	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
10		Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de total	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
Subtotal																													
1		Meta Departamental de Turismo de Guatemala	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0					
Total																													



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Marzo, actividades, DORT

Marco, actividades, DDT																							
No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025				POG	PMTS 2015-2025		Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual	Fórmula del Indicador			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		Eje	No. programa		No. subprograma	No. proyecto
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Chimaltán	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
3	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Chimaltán	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Chimaltán	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica de los actores locales del sector turístico de Chimaltán	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
6	Acciones de fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Chimaltán	4	Actividad	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
7	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica de los actores locales del sector turístico de Chimaltán	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
8	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica de los actores locales del sector turístico de Chimaltán	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
9	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica de los actores locales del sector turístico de Chimaltán	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
10	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica de los actores locales del sector turístico de Chimaltán	20	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
Zacapa																							
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Zacapa	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
2	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Zacapa	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Zacapa	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
4	Acciones para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Zacapa	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
5	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad técnica de los actores locales del sector turístico de Zacapa	15	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			
El Progreso																							
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de El Progreso	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.02.01	0			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Marco actividades, DOPDT																											
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Indicador	P.O.G.	P.M.T. 2015-2025			Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual															
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%												
				2025		2025		2025		2025		2025		2025				2025									
2	Actualización del inventario de bienes muebles del departamento de El Quiché	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0		
3	Acciones para el fortalecimiento del turismo social, sostenido y accesible en el departamento de El Quiché	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	0		
Julapa																											
1	Acciones de organización del sector turístico local al departamento de Julapa	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
2	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Julapa	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
3	Actualización del inventario de bienes muebles del departamento de Julapa	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
4	Acciones para el fortalecimiento del turismo social, sostenido y accesible en el departamento de Julapa	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
Jalapa																											
1	Acciones de organización del sector turístico local al departamento de Jalapa	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
2	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Jalapa	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
4	Acciones para el fortalecimiento del turismo social, sostenido y accesible en el departamento de Jalapa	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
Santa Rosa																											
1	Mez. Departamental de Turismo de Santa Rosa	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
2	Acciones de organización del sector turístico local al departamento de Santa Rosa	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
3	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Santa Rosa	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
4	Acciones para el fortalecimiento del turismo social, sostenido y accesible en el departamento de Santa Rosa	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
5	Acciones para el fortalecimiento y promoción del turismo en el departamento de Santa Rosa	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
6	Acciones para el fortalecimiento del turismo social, sostenido y accesible en el departamento de Santa Rosa	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0		
TOTAL																											



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Mando. actividades, DORT		Unidad de Medida	Meta	Avance de meta por cuatrimestre										Descripción del indicador	Formula del indicador	Meta					Avance estimado				PGO	PARTS 2015-2025			Observaciones		
No.	Actividades			2025		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				2025		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Eje	No. programa	subprograma		No. proyecto	OOS
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%								
Chimaltenango																															
1	Meta Departamental de Turismo de Chimaltenango		4		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0				
2	Acciones de organización del turismo local en el departamento de Chimaltenango		2		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0				
3	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Chimaltenango		2		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0				
4	Acciones para el desarrollo del turismo local en el departamento de Chimaltenango		3		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0				
5	Actividades para el desarrollo y promoción del turismo local en el departamento de Chimaltenango		1		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0				
6	Reunión de trabajo para el desarrollo del turismo local en el departamento de Chimaltenango		4		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.04.00	2.01.04.00	2.01.04.01	0	0				
7	Reunión de trabajo para el fortalecimiento y promoción del sector turístico local en el departamento de Chimaltenango		1		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.04.00	1.01.04.00	1.01.04.01	0	0				
8	Actividades de inversión de recursos turísticos en el departamento de Chimaltenango		2		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.00.00	3.02.00.01	0	0				
Sacatepéquez																															
1	Meta Departamental de Turismo de Sacatepéquez		5		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0				
2	Acciones de organización del sector turístico local en el departamento de Sacatepéquez		10		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0				
3	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Sacatepéquez		5		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.02.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0				



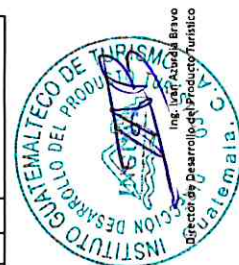
Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Macro actividades DDPDT			Método	Avance de meta por cuatrimestre										Fórmula del Indicador	Indicador				PGO	PMDS 2015-2025			OOS	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Aval		Descripción del Indicador		2025		Avance cuatrimestral																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Aval																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
No.	Actividades																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Actividades		Medio	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta 2025					PGO	PMTS 2015-2025			Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4er cuatrimestre	Anual		Ej	No. programa	No. subprograma		No. proyecto	CDS		
				Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad																	
				2025		2025		2025		2025		2025																	
9	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Escuintla	15	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.02.00.00	1.02.17.00	1.02.17.01	0					
San Marcos																													
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de San Marcos	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
2	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de San Marcos	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos del departamento de San Marcos	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
4	Acciones para el desarrollo del turismo comunitario y rural del departamento de San Marcos	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
5	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de San Marcos	20	Datos	8	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	8	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.02.00.00	1.02.17.00	1.02.17.01	0					
Quetzaltenango																													
1	Meta Departamental de Turismo de Quetzaltenango	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Quetzaltenango	10	Reunión	3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	30.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico del departamento de Quetzaltenango	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
5	Acciones para el fortalecimiento del sector comunitario y rural del departamento de Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
6	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quetzaltenango	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia la Región Turística de Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					
8	Acciones para el fortalecimiento del turismo comunitario y rural en el departamento de Quetzaltenango	2	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1.01.00.00	1.01.17.00	1.01.17.01	0					



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No. Actividades		Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Descripción del indicador	Formula del indicador	Meta				Avance cuatrimestral				POG	PATS 2015-2025		OOS	Observaciones			
				1er cuatrimestre						2do cuatrimestre								3er cuatrimestre						4to cuatrimestre									
				2025		2025		2025		2025		2025		2025				2025		2025		2025		2025			2025				No. programa	No. subprograma	No. proyecto
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%					
9	Elaboración de material de los programas, proyectos, acciones, y actividades turísticas del departamento de Guatemala.	4	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
10	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Guatemala.	15	Datos	2	13.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	13.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
Totalizar																																	
1	Acciones de organización del sector turístico para el departamento de Guatemala.	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
2	Implementación de los planes de desarrollo turístico del departamento de Guatemala.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
3	Acciones para el desarrollo turístico en el departamento de Guatemala.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
4	Acciones para el fortalecimiento y promoción del turismo comunitario y rural en el departamento de Guatemala.	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
5	Equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Guatemala.	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
6	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Guatemala.	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
Salida																																	
1	Meta Departamental de Turismo de Salud	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
2	Acciones de organización del sector turístico para el departamento de Salud	10	Reunión	4	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
3	Acciones de planificación de los planes de desarrollo turístico de Salud	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Salud	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
5	Recopilación de experiencias para el fortalecimiento del sector comunitario del sector turístico de Salud	2	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					
6	Acciones para el fortalecimiento y promoción del turismo comunitario del departamento de Salud	4	Actividad	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0					



Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

4/17

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividades	Mesa	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Descripción del indicador	Formula del indicador	Meta 2025					POG	PMTS 2015-2025			Observaciones									
				1er trimestre					2do trimestre							3er trimestre						No. programa	No. subprograma	OOS										
				Cantidad					%							Cantidad										%					1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual
				%					%							%										1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual					
				%					%							%																		
Marzo, actividades, DOPDT																																		
Subtotal																																		
1	Acciones de organización del sector turístico local y del municipio de Sanarate.	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0												
3	Acciones para la promoción de nuevos productos turísticos en el departamento de Sanarate.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
4	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Sanarate.	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
5	Acciones para el fortalecimiento del turismo local y del municipio de Sanarate.	1	Actividad	2	200.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
Subtotal																																		
Subtotal																																		
1	Meta Departamental de Turismo de Huehuetenango	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0												
2	Acciones de organización del sector turístico local y del municipio de Huehuetenango	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
3	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico del departamento de Huehuetenango	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
4	Acciones de organización del sector turístico local y del municipio de Huehuetenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
5	Acciones de organización del sector turístico local y del municipio de Huehuetenango	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
6	Acciones para el fortalecimiento del turismo local y del municipio de Huehuetenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
7	Acciones para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Huehuetenango	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
8	Acciones de organización del sector turístico local y del municipio de Huehuetenango	5	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
9	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Huehuetenango	20	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0												
Subtotal																																		
Subtotal																																		
1	Acciones de organización del sector turístico local y del municipio de Quiché	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0												



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Marzo, actividades, DDTF																										
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				PAG	PMTS 2014-2025		OOS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%															
2	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quiché	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quiché	1	1	0	0
3	Acciones para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos en el departamento de Quiché	3	Actividad	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos en el departamento de Quiché	1	1	0	0
4	Dotación de equipos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quiché	2	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para la dotación de equipos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quiché	2	1	0	0
5	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Quiché	20	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para la actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Quiché	3	1	0	0
Peñol																										
1	Meta: Declaración de Turismo del Peñol	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para la declaración de Turismo del Peñol	1	1	0	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y del departamento de Peñol	10	Reunión	4	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para la organización del sector turístico local y del departamento de Peñol	1	1	0	0
3	Acciones de participación e implementación de los segmentos turísticos en el departamento de Peñol	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para la participación e implementación de los segmentos turísticos en el departamento de Peñol	1	1	0	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Peñol	2	Actividad	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Peñol	1	1	0	0
5	Implementación de los segmentos turísticos para el departamento de Peñol	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para la implementación de los segmentos turísticos para el departamento de Peñol	1	1	0	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos en el departamento de Peñol	5	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos en el departamento de Peñol	1	1	0	0
7	Acciones para el desarrollo del turismo interno local en el departamento de Peñol	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para el desarrollo del turismo interno local en el departamento de Peñol	1	1	0	0
8	Acciones para el desarrollo del turismo interno local en el departamento de Peñol	3	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para el desarrollo del turismo interno local en el departamento de Peñol	2	1	0	0
9	Acciones para el desarrollo del turismo interno local en el departamento de Peñol	5	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para el desarrollo del turismo interno local en el departamento de Peñol	1	1	0	0
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Peñol	15	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Let 1. Avance para la actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Peñol	3	1	0	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Matr. actividades, DOP		Unidad de Medida	Meta	Avance de meta por cuatrimestre								Forma del indicador	Descripción del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestre			POG	PMTS 2015-2025		OOS	Observaciones							
No.	Actividades			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre		No. programa	No. subprograma									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																					
10	Renovación de pasaporte en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	Macro Se publica el evento con NOD 2524/23						
11	Mantenimiento y reparación del muelle y grúa de acceso para el Rey Kan Ek' en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	Macro Se publica el evento con NOD 2525/23						
12	Elaboración de mapas turísticos para el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
13	Mantenimiento y reparación de la grúa de acceso para el Rey Kan Ek' en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
14	Mantenimiento y reparación de la grúa de acceso para el Rey Kan Ek' en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
15	Renovación de pasaporte en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
16	Renovación de pasaporte en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
17	Renovación de pasaporte en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
18	Mantenimiento y reparación de la grúa de acceso para el Rey Kan Ek' en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
19	Mantenimiento y reparación de la grúa de acceso para el Rey Kan Ek' en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
20	Mantenimiento y reparación de la grúa de acceso para el Rey Kan Ek' en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
21	Mantenimiento y reparación de la grúa de acceso para el Rey Kan Ek' en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
22	Renovación de pasaporte en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
23	Renovación de pasaporte en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Proyecto	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	101.00	101.00	1	0						
24	Renovación de pasaporte en el Parque Arqueológico de la Puerta Nacional del para el turismo internacional	Reuniones	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	101.00	101.00	1	0						



Ing. Iván Acuña Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Marco, actividades, DOP

No.	Actividades	Meta	Avance de meta por trimestre						Fórmula del indicador	Descripción del indicador	Meta				Avance cuatrimestral			PGO	Eje	No. programa	No. subprograma	OOS	Observaciones							
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre				2025		4to trimestre		1er trimestre		2do trimestre													
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre												
Sección de Patrimonio Cultural																														
1	Guías turísticas de actividades de Semana Santa "El Progreso"	5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	10110.00	10110.00	A	0							
Sección de Patrimonio Natural																														
1	Formación e impresión de documentos, folletos, planificaciones, capacitación, buenas prácticas y nominaciones para la gestión del patrimonio natural y cultural de la zona.	6	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	20110.00	20110.00	A	0							
Unidad de Diseño																														
1	Elaboración de proyecto de inversión para la creación de nuevos recorros a la zona.	17	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	30110.00	30110.00	A	0							
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURISTICO																														
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																														
1	Inspección en las registros de servicios turísticos de INGUAT	500	151	30.20%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	151	30.20%	0	0.00%	151	30.20%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
Unidad de Calidad y Satisfacción Turística																														
1	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
2	Verificación de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
3	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
4	Verificación de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
5	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
6	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
7	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
8	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
9	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
10	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
11	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
12	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
13	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							
14	Revisión de procesos de atención al cliente en las oficinas de INGUAT	200	200	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%	0	0.00%	3	10010.00	10010.00	A	0							



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Marco, actividades, DOP		Indicador												PMTS 2015-2025				OOS		Observaciones					
No.	Actividad	Meta	Unidad de medida	Avance de meta por trimestre						Fórmula del Indicador	Descripción del Indicador	Meta 2025				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual		PGO	PMTS 2015-2025			
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre				Anual										Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	1er trimestre	2do trimestre										
15	Organismo Evaluador de la Competencia 1 Auditoría interna 2 Auditoría de seguimiento PC3	2	Auditoría	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5/01/20	5/01/20	5/01/21	1	0	
16	Elaboración de Normas Químicas 1 Documento de Normas Químicas 2 Documento de Normas Químicas	2	Documento técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5/01/20	5/01/20	5/01/21	1	0	
17	Curso de Socialización y Turismo (e-learning) 1 Diseño de curso e-learning con énfasis en la socialización 2 Capacitación	2	Proyecto Capacitación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5/01/20	5/01/20	5/01/21	1	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Macro, prod y subprod, DPT

No.		Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida		Avance de meta por trimestre						Descripción del indicador		Indicador				PQM 2015-2025		Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
							1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Meta 2025		PQM 2015-2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
							Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	Meta	PQM 2015-2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURISTICO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Sección de Patrimonio Cultural																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
1	Actividades para la promoción del patrimonio cultural	Elaboración de itinerarios de turismo cultural	7	Evento	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	Inversión en actividades con el apoyo de la Secretaría de Turismo	Q 82,000.00 / 11 = Q 7,545.45	0	0	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q 120,000.00 / 11 = Q 10,909.09	0	Q

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Marzo, prod y subprod, DOP

Matriz, prod y subprod, DOP1																																
No	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador					POG	PMIS 2015-2025				Observaciones			
					1er trimestre						2do trimestre								3er trimestre						Anual							
					Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%				Cantidad		%		1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre			Anual		
					2025		Anual		2025		Anual		2025		Anual				2025		Anual		1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre			Anual		
					2025		Anual		2025		Anual		2025		Anual				2025		Anual		1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre			Anual		
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																																
1	Personas físicas e individuales en asistencia técnica en calidad turística	Personas físicas e individuales en asistencia técnica en calidad turística	32	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(10728)*100 = 7.61%	0	(22128)*100 = 17.15%	0	(22128)*100 = 17.15%	0	0	0	0	5	5.010.00	5.010.00	5.010.00	5.010.00	Se realizaron talleres de capacitación a las personas físicas e individuales en asistencia técnica en calidad turística en el mes de marzo de 2025.			
2	Informe de verificación en calidad turística a personas físicas e individuales	Verificación en calidad turística a personas físicas e individuales	27	Documento (Selo Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	(25027)*100 = 90.02%	0	(25027)*100 = 90.02%	0	0	0	0	1	5.010.00	5.010.00	5.010.00	5.010.00	Se realizaron verificaciones en calidad turística a personas físicas e individuales en el mes de marzo de 2025.			
	Personas jurídicas e individuales con Selo Q	Nuevas empresas con Selo Q	22	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(15027)*100 = 50.02%	0	(25027)*100 = 90.02%	0	(25027)*100 = 90.02%	0	0	0	0	1	5.010.00	5.010.00	5.010.00	5.010.00	Se realizaron talleres de capacitación a las personas jurídicas e individuales en asistencia técnica en calidad turística en el mes de marzo de 2025.			
3	Personas jurídicas e individuales en asistencia técnica en calidad turística	Nuevas empresas con Selo Q	20	Documento (Socies)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	(4651)*100 = 90.15%	0	(4651)*100 = 90.15%	0	0	0	0	1	5.010.00	5.010.00	5.010.00	5.010.00	Se realizaron talleres de capacitación a las personas jurídicas e individuales en asistencia técnica en calidad turística en el mes de marzo de 2025.			
	Personas jurídicas e individuales con Selo Q	Nuevas empresas con Selo Q	20	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	(4651)*100 = 90.15%	0	(4651)*100 = 90.15%	0	0	0	0	1	5.010.00	5.010.00	5.010.00	5.010.00	Se realizaron talleres de capacitación a las personas jurídicas e individuales en asistencia técnica en calidad turística en el mes de marzo de 2025.			



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

No.		Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de medida		Avance de meta por trimestre												Descripción del indicador		Fórmula del indicador	Meta 2025					Avance cuatrimestral			PGO	PMTS 2015-2025		Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
							1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre		Eq.	Programa	Revisión																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
1		Recursos humanos e independientes con apoyo para la participación en ferias / eventos		30	Eventos	4	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	13.3%	Costo de producción en ferias / eventos	Registros de visitantes en los puntos de venta de productos turísticos	1,417.14	500x150 mm	720x1170 cm	720x1170 cm	720x1170 cm	720x1170 cm	720x1170 cm	720x1170 cm	720x1170 cm	720x1170 cm	720x1170 cm																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				Variable	Meta	15	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	15	50.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				Variable	Meta	13	43.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	43.3%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				Variable	Meta	13	43.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	43.3%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				Variable	Meta	13	43.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	43.3%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				Variable	Meta	6	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	20.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				Variable	Meta	6	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	20.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						



[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

No.	Producto o actividad	Medio	Unidad de medida	Avance de meta por cuatrimestre						Plano del indicador	Descripción del indicador	Meta 2025				POG	PAYS 2015-2025		Observaciones				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				4to cuatrimestre		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre		3er cuatrimestre	4to cuatrimestre		Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	Anual
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%										
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%										
Mujeres de Fam 1 Pines																							
1	Voluntarios nacionales a nivel de comunidades beneficiadas con el proyecto de implementación de la estrategia de promoción turística	55	Cada 10 voluntarios	10	18.18%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	18.18%							MA230 Participación Comunitaria, Estrategia de Promoción Turística, Plan de Marketing, Plan de Comunicación, Plan de Gestión, Plan de Operación, Plan de Evaluación, Plan de Seguimiento y Plan de Mejora Continua.			
		Variable	Voluntarios nacionales	5	9.09%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	9.09%										
		Variable	Voluntarios nacionales	9	16.36%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	16.36%										
		Variable	Voluntarios nacionales	41	72.73%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	41	72.73%										
2	Voluntarios nacionales a nivel de comunidades beneficiadas con el proyecto de implementación de la estrategia de promoción turística	55	Cada 10 voluntarios	21	37.27%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	21	37.27%										
		Variable	Voluntarios nacionales	5	9.09%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	9.09%										
		Variable	Voluntarios nacionales	9	16.36%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	16.36%										
		Variable	Voluntarios nacionales	3	5.45%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	5.45%										
3	Voluntarios nacionales a nivel de comunidades beneficiadas con el proyecto de implementación de la estrategia de promoción turística	55	Cada 10 voluntarios	13	23.64%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	13	23.64%										
		Variable	Voluntarios nacionales	4	7.27%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	7.27%										
		Variable	Voluntarios nacionales	9	16.36%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	16.36%										
		Variable	Voluntarios nacionales	3	5.45%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	5.45%										
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANALISIS DE MERCADOS																							
Estrategia																							
1	Medición de la percepción de la oferta turística en el destino	19	Documentos	9	47.37%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	47.37%										
		Variable	Documentos	9	47.37%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	47.37%										
		Variable	Documentos	9	47.37%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	47.37%										
		Variable	Documentos	9	47.37%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	47.37%										
2	Medición de la percepción de la oferta turística en el destino	14	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%										
		Variable	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%										
		Variable	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%										
		Variable	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%										
3	Medición de la oferta de servicios turísticos	17	Documentos	2	11.76%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	11.76%										
		Variable	Documentos	2	11.76%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	11.76%										
		Variable	Documentos	2	11.76%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	11.76%										
		Variable	Documentos	2	11.76%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	11.76%										
4	Medición de la oferta de servicios turísticos	2	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%										
		Variable	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%										
		Variable	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%										
		Variable	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%										



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Municipio de Tumbaco, D.M.																						
No.	Producto o subproducto	Unidad de medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestre				Observaciones			
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				4to cuatrimestre		Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	Anual				
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%										
Inteligencia de Mercados																						
1	Indagación turística que permite identificar las necesidades del mercado en cuanto al sector, a través del muestreo personal de los establecimientos de comercio que conforman el sector turístico, a través de la encuesta de viajeros y de la encuesta de residentes en el municipio.	Documento	19	31.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0					
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																						
1	Capacitación técnica en servicios turísticos para el personal de atención al turista	Evento técnico de capacitación	150	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	190	20.00%	11,467,021	18 estadísticas de viajeros por evento	31,600,72	10	7,975,240	21.45 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0
2	Asistencia técnica en servicios turísticos para el personal de atención al turista	Personal capacitado	260	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	260	10.00%	15,138,778	25 estadísticas de viajeros por evento	31,600,72	10	7,975,240	21.45 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0
SECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA																						
1	Visitas técnicas a empresas turísticas para la promoción de servicios turísticos	Personal capacitado	25,200	34.50%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	29,306	34.50%	11,500,000	100 estadísticas de viajeros por evento	100,000,000	100	100,000,000	100 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0
SECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA																						
1	Visitas técnicas a empresas turísticas para la promoción de servicios turísticos	Personal capacitado	10,730	36.77%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	10,730	36.77%	11,500,000	100 estadísticas de viajeros por evento	100,000,000	100	100,000,000	100 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0
SECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA																						
1	Visitas técnicas a empresas turísticas para la promoción de servicios turísticos	Personal capacitado	11,540	40.91%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	11,540	40.91%	11,500,000	100 estadísticas de viajeros por evento	100,000,000	100	100,000,000	100 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0
SECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA																						
1	Visitas técnicas a empresas turísticas para la promoción de servicios turísticos	Personal capacitado	3,144	10.70%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3,144	10.70%	11,500,000	100 estadísticas de viajeros por evento	100,000,000	100	100,000,000	100 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0
SECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA																						
1	Visitas técnicas a empresas turísticas para la promoción de servicios turísticos	Personal capacitado	3,375	11.56%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3,375	11.56%	11,500,000	100 estadísticas de viajeros por evento	100,000,000	100	100,000,000	100 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0
SECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA																						
1	Visitas técnicas a empresas turísticas para la promoción de servicios turísticos	Personal capacitado	628	2.15%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	628	2.15%	11,500,000	100 estadísticas de viajeros por evento	100,000,000	100	100,000,000	100 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0
SECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA																						
1	Visitas técnicas a empresas turísticas para la promoción de servicios turísticos	Personal capacitado	20	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	20	0.00%	11,500,000	100 estadísticas de viajeros por evento	100,000,000	100	100,000,000	100 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0
SECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA																						
1	Visitas técnicas a empresas turísticas para la promoción de servicios turísticos	Personal capacitado	5,871	20.10%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5,871	20.10%	11,500,000	100 estadísticas de viajeros por evento	100,000,000	100	100,000,000	100 estadísticas de viajeros por evento	0	0	0	0



Lda. Anna Evelyn Véliz
 Encargada Temporal de la Dirección de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cumplimiento										Forma de Indicador	Descripción del Indicador	Meta 2025					Avance acumulada			PUG	PM 2025-2026					Observaciones																		
				1er cumplimiento		2do cumplimiento		3er cumplimiento		4to cumplimiento		5to cumplimiento																																				
				Capacidad	%	Capacidad	%	Capacidad	%	Capacidad	%	Capacidad	%																																			
				1er cumplimiento	%	2do cumplimiento	%	3er cumplimiento	%	4to cumplimiento	%	5to cumplimiento	%																																			
Manejo Situacional																																																
1	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	15000	Unidad de Medida	1823	14.15%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1823	14.15%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1823	14.15%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
2	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	840	Unidad de Medida	231	27.50%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	231	27.50%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	231	27.50%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
3	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	27000	Unidad de Medida	67123	24.72%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	67123	24.72%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	67123	24.72%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
4	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	47000	Unidad de Medida	12089	25.72%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	12089	25.72%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	12089	25.72%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
5	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	27000	Unidad de Medida	67123	24.72%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	67123	24.72%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	67123	24.72%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
6	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	20000	Unidad de Medida	7812	39.06%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7812	39.06%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7812	39.06%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
7	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	20000	Unidad de Medida	6015	30.08%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6015	30.08%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6015	30.08%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
8	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	125	Unidad de Medida	28	22.40%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	28	22.40%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	28	22.40%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
9	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	15000	Unidad de Medida	4238	28.25%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4238	28.25%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4238	28.25%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
10	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	40000	Unidad de Medida	11120	27.80%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	11120	27.80%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	11120	27.80%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
11	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	15000	Unidad de Medida	2148	14.32%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2148	14.32%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2148	14.32%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																
12	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025	40000	Unidad de Medida	8561	21.40%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	8561	21.40%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	8561	21.40%	0	0.00%	0	0.00%	Elaboración de Plan de Marketing y Promoción para el año 2025																

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Avance de meta por estimación										Indicador										PCO	Eje	PMT 2024-2025		OOS	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er trimestre				2do trimestre				Forma del Indicador	Descripción del Indicador	3er trimestre				4to trimestre				Meta	Unidad de Medida			Proyecto																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
																											Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto	Proyecto



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Avances de meta por cuatrimestre										Meta										Indicador				P.O.G	PM 13.13.2025		O.O.S	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
No.	Actividades	Unidad de Medida	1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				4to cuatrimestre				Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
																	2025	2025							2025	2025			2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Comunicación social																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
1	Monitoreo en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)	10	Mediana	7	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Matriz actividades D.M.		Avance de meta por cumplimiento										Unidad de Medida		Meta 2025		Indicador		POG		PM 15. 2015-2020		Observaciones			
No.	Actividad	1er cumplimiento				2do cumplimiento				3er cumplimiento				2025	Forma de Medida		Forma de Medida		Ep	Programa	Sub-programa	Proyectos	008		
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		1er trimestre	2o trimestre	3er trimestre	Anual	1er cumplimiento	2do cumplimiento	3er cumplimiento	Anual			
Obras																									
1	Continuar el desarrollo de las acciones planificadas en el Plan Operativo Anual 2024, considerando los lineamientos de la Ley de Turismo y el Plan Nacional de Desarrollo, así como los resultados de la evaluación del Plan Operativo Anual 2023.	1110	25.8%	0	0.0%	0	0.0%	1110	25.8%					Pieza gráfica	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4	14.4 - 14.4
Elaboración y desarrollo del Plan Operativo Anual 2025, considerando los lineamientos de la Ley de Turismo y el Plan Nacional de Desarrollo, así como los resultados de la evaluación del Plan Operativo Anual 2024.																									



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividad	Meta	Unidad de medida	Avance de meta por cuatrimestre										Fórmula del indicador	Descripción del indicador	Meta				Avance de meta por cuatrimestre				P.O.	C.O.S.	Observaciones						
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual				Presupuesto		Presupuesto		Presupuesto		Presupuesto										
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Presupuesto	Porcentaje	Presupuesto	Porcentaje	Presupuesto	Porcentaje	Presupuesto	Porcentaje									
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																																
1	Construcción de Sistema de Información de Gestión de Calidad	7	Tarjetas de Información	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1					
2	Questión de Información de Gestión de Calidad	8	Informes	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2					
3	Questión de Información de Gestión de Calidad	9	Informes	3	1.66%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	1.66%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3					
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																																
4	Apoyo en la gestión de la información turística	1,200	Eventos (jornadas de capacitación)	202	23.50%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	202	23.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4					
5	Planificación de actividades turísticas	21	Eventos (jornadas de capacitación)	22	44.44%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	22	44.44%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5					
6	Indicadores de actividades turísticas	1,050	Eventos (jornadas de capacitación)	410	39.05%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	410	39.05%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6					
7	Medición de calidad y satisfacción	4,500	Eventos (jornadas de capacitación)	780	17.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	780	17.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	7					
8	Questión de Información de Gestión de Calidad	200	Eventos (jornadas de capacitación)	24	12.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	24	12.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8					
9	Apoyo en la gestión de la información turística	4,500	Eventos (jornadas de capacitación)	580	14.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	580	14.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	9	9					
10	Questión de Información de Gestión de Calidad	15	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10	10					
11	Questión de Información de Gestión de Calidad	1	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11	11					

Anexo 3: PROGRAMACION MENSUAL PRODUCTO-SUBPRODUCTO-ACCIONES													SPPD-22							
PRODUCTO / SUBPRODUCTO / ACCIONES						UNIDAD DE MEDIDA	Cuantificación de metas 2025													META FISICA Y FINANCIERA
PRODUCTO: Promoción de destinos turísticos de Guatemala						Evento	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Meta física						Q 887,591.73	4	2	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Meta financiera						Q 10,163,876.07	Q 5,390,583.62	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	16,342,151.42
Subproducto: Promoción turística por medios de difusión a nivel nacional en beneficio de personas jurídicas e individuales						Evento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Meta física						Q 872,006.74	Q 1,554,758.46	Q 1,402,157.27	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	3,828,922.17	
Meta financiera						Q 872,006.74	Q 1,554,758.46	Q 1,402,157.27	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	3,828,922.17	
Acción: Campañas nacionales						Evento	0.25	0.27	0.24										1	
Meta física						Q 872,006.74	Q 1,554,758.46	Q 1,402,157.27	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	3,828,922.17	
Meta financiera						Q 872,006.74	Q 1,554,758.46	Q 1,402,157.27	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	3,828,922.17	
Subproducto: Promoción turística por medios de difusión a nivel internacional en beneficio de personas jurídicas e individuales						Evento	0.44	0.083	0.41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Meta física						Q -	Q 8,320,104.90	Q 3,769,316.49	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	12,289,531.39	
Meta financiera						Q -	Q 8,320,104.90	Q 3,769,316.49	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	12,289,531.39	
Acción: Campañas internacionales						Evento	0.44	0.083	0.41										1	
Meta física						Q -	Q 8,520,204.90	Q 3,769,316.49	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	12,289,531.39	
Meta financiera						Q -	Q 8,520,204.90	Q 3,769,316.49	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	12,289,531.39	
Subproducto: Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de familiarización y prensa						Evento	3	2	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	
Meta física						Q 15,684.99	Q 88,913.01	Q 119,099.86	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	233,697.86	
Meta financiera						Q 15,684.99	Q 88,913.01	Q 119,099.86	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	233,697.86	
Acción: Viajes de familiarización y prensa						Evento	3	2	13										18	
Meta física						Q 15,684.99	Q 88,913.01	Q 119,099.86	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	233,697.86	
Meta financiera						Q 15,684.99	Q 88,913.01	Q 119,099.86	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	233,697.86	
Producto: Actividades de comercialización turística en beneficio de personas jurídicas e individuales						Evento	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
Meta física						Q 4,698,696.00	Q 4,994,356.92	Q 2,109,870.17	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	11,802,817.09	
Meta financiera						Q 4,698,696.00	Q 4,994,356.92	Q 2,109,870.17	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	11,802,817.09	
Subproducto: Gestión y representación en ferias turísticas internacionales para promover la comercialización turística en beneficio de personas jurídicas e individuales						Evento	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
Meta física						Q 4,698,696.00	Q 4,994,356.92	Q 2,109,870.17	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	11,802,817.09	
Meta financiera						Q 4,698,696.00	Q 4,994,356.92	Q 2,109,870.17	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	11,802,817.09	
Acción: Participación en Ferias (presenciales y/o virtuales)						Evento	1	2	1										4	
Meta física						Q 4,698,696.00	Q 4,994,356.92	Q 2,109,870.17	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	11,802,817.09	
Meta financiera						Q 4,698,696.00	Q 4,994,356.92	Q 2,109,870.17	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	11,802,817.09	
Subproducto: Gestión de ruedas de negocios turísticas en beneficio de personas jurídicas e individuales						Evento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Meta física						Q -	Q 317,770.12	Q 5,600.00	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	333,370.12	
Meta financiera						Q -	Q 317,770.12	Q 5,600.00	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	333,370.12	
Acción: Ruedas de negocios turísticas						Evento	0	0	0										0	
Meta física						Q -	Q 317,770.12	Q 5,600.00	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	333,370.12	
Meta financiera						Q -	Q 317,770.12	Q 5,600.00	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	333,370.12	
TOTAL INSTITUCIONAL																			29,447,365.76	



 INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO

Anexo 3: PROGRAMACIÓN MENSUAL PRODUCTO-SUBPRODUCTO-ACCIONES										SPPD-22																															
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		ACTIVIDAD		OBRA		CODIGO SNIP		Cuantificación de metas 2025												META FÍSICA Y FINANCIERA																	
II		00		000		000		000		no tiene		Producto: Información estadística y promocional turística en beneficio de personas jurídicas e individuales		Unidad de medida		Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic			
												Documento		Meta física		9		8		15				0		0		0		0		0		0		0		0		32	
												Documento		Meta financiera		Q 270,465.69		Q 196,271.96		Q 222,506.20		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q 629,385.85	
												Documento		Meta física		9		8		15				0		0		0		0		0		0		0		0		32	
												Documento		Meta financiera		Q 268,534.69		Q 196,472.06		Q 197,676.82		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q 592,683.57	
												Documento		Meta física		9		8		15				0		0		0		0		0		0		0		0		32	
												Documento		Meta financiera		Q 268,534.69		Q 196,472.06		Q 197,676.82		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q 592,683.57	
												Documento		Meta física		0		0		0				0		0		0		0		0		0		0		0		0	
												Documento		Meta financiera		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q	
												Documento		Meta física		12,663		8,312		8,231				0		0		0		0		0		0		0		0		29,206	
												Persona		Meta financiera		Q 1,631.00		Q 10,241.90		Q 24,829.38		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q 36,702.28	
												Persona		Meta física		12,663		8,312		8,231																				29,206	
												Persona		Meta financiera		Q 1,631.00		Q 10,241.90		Q 24,829.38																				Q 36,702.28	
												Evento		Meta física		72		106		162				0		0		0		0		0		0		0		0		340	
												Evento		Meta financiera		Q 17,979.16		Q 178,814.45		Q 199,712.09		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q 336,505.70	
												Evento		Meta física		52		69		69				0		0		0		0		0		0		0		0		190	
												Evento		Meta financiera		Q 12,671.21		Q 156,935.70		Q 121,193.80		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q 290,892.71	
												Evento		Meta física		52		69		69																					
												Evento		Meta financiera		Q 12,671.21		Q 156,935.70		Q 121,193.80																					
												Evento		Meta física		20		37		93				0		0		0		0		0		0		0		0		150	
												Evento		Meta financiera		Q 5,307.95		Q 21,888.75		Q 18,416.39		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q		Q 45,612.99	
												Evento		Meta física		20		37		93																				150	
												Evento		Meta financiera		Q 5,307.95		Q 21,888.75		Q 18,416.39																				Q 45,612.99	

