



Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**



MEMORÁNDUM No.381-2025-DAF

A: Licenciada
Sussan García
Jefe de la Unidad de Acceso a la información

DE: Licenciado
Heinz Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero



ASUNTO: **MATRIZ DE AVANCE DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2025,
CORRESPONDIENTE AL MES DE ABRIL DE 2025.**

FECHA: Guatemala, 15 de mayo de 2025

Con un atento saludo me dirijo a usted, para hacer entrega de las Matrices de Gestión por Resultados del Plan Operativo Anual 2025, correspondiente al mes de abril de 2025, de las direcciones siguientes:

1. Dirección Administrativa Financiera (Programa 01 "Actividades Centrales" que incluye a esta dirección y Departamento Jurídico y Auditoría Interna).
2. Dirección de Mercadeo.
3. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico.

Estas matrices solicito sean subidas al Portal de Transparencia del Instituto Guatemalteco de Turismo, conforme lo establece la Ley de Acceso a la Información Pública, Decreto Número 57-2008.

Atentamente,

HSA/jder

Actividades Centrales

Abril 2025

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	21		0		0		21		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2024; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Se recibió la memoria con el diseño final.
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de informes de gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	3		0		0		3		Enero: Informe avance PGG 2024-2028. Marzo: Circular bonos del tesoro y apoyo en informe de indicadores CONADUR.
Plan Operativo Anual 2025												
5	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	2		0		0		2		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	1		0		0		1		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	3		0		0		3		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
	Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0
Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030												
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		26 febrero: reunión de lineamientos por la SEGEPLAN.
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	4		0		0		4		Marzo: revisión Red de categorías programáticas
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030	1	Plan	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	3		0		0		3		Enero: MP-RSP-01 v5. Marzo: MP-RSP-03 v5. Abril: MP-DA-03 v3.
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	20		0		0		20		0
9	Apoyo en la elaboración del Resultado Estratégico de Desarrollo Institucional	Variable	Reuniones	3		0		0		3		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones	
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO													
1	Servicio de telefonía móvil al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.	12	Eventos de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0	
2	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Eventos de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0	
3	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0	
4	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Eventos de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0	
5	Pago de pólizas de seguro para el resguardo de los bienes propiedad del INGUAT: vehículos automotores, incendio y líneas aliadas, equipo electrónico y naves marítimas	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
6	Servicio de equipos de impresión y fotocopiado en oficinas centrales y Oficina Regional de Sacatepéquez del INGUAT.	12	Eventos de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0	
7	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
8	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	
9	Elaboración de expedientes de contratación y pago de arrendamientos de Oficinas Regionales y Subregionales y Oficinas de Información Turística, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz, Izabal, Chiquimula, Retalhuleu y Quichéal.	108	Eventos de pago	21	19%	0	0%	0	0%	21	19%	0	
10	Administración el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
11	Publicación de eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	Variable	Requisición	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	
12	Servicio de renta de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2025.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
13	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0	
14	Compra de cortinas para oficinas del edificio central del INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
15	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			
16	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
17	Servicios de impresión, encuadernación y reproducción para el INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
18	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
19	Compra de maquinaria y equipo para actividades de mantenimiento de instalaciones.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
20	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	8	0%	0	0%	0	0%	8	0%	0		
21	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Mercado de Artesanías, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
22	Servicio de mantenimiento y reparación de las instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
23	Servicios de instalación de equipos y otros servicios no personales en las instalaciones del edificio central y delegaciones del INGUAT en el Interior del país.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
24	Servicios de mantenimiento y reparación en instalaciones del edificio central del INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
25	Compra de útiles deportivos y recreativos para las instalaciones del edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
26	Compra de útiles de cocina y comedor al personal operativo de la Sección de Mantenimiento.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
27	Compra de equipo educacional, cultural y recreativo para uso del personal del INGUAT, ubicado en el edificio central y delegaciones en el Interior del país.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		



No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones	
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
Sección de Mantenimiento													
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Eventos de pago	11		0		0		11		Servicio y mantenimiento de desodorizadores y aromatizadores para edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías zona 13, Guatemala; Museo de Paleontología y Arqueología de Estanzuela en Zacapa; Castillo de San Felipe de Lara, Livingston, Izabal y CRI, Sipacate, Escuintla; correspondiente del 11 de feb al 10 de marzo de 2025. Según Acta de Negociación No. 018-2025. Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los 4 elevadores del edificio central; correspondiente del 6 de feb al 5 de marzo 2025 y del 6 de marzo al 5 de abril del 2025. Servicio de fumigación y control de plagas (insectos y roedores) del edificio central y sus delegaciones en el interior del país; correspondiente a marzo 2025. Servicio de lavado, secado y planchado de faldones, licras para tablero, cubre manteles, licras para silla y banderas del edificio central de INGUAT; correspondiente a marzo de 2025.	
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	5		0		0		5		Servicio de polarizado de 2 vidrios, ambos ubicados en la oficina de CEDITUR del edificio central de INGUAT y Servicio de reparación de 1 sofá ubicado en la oficina de la jefatura de Fomento Turístico del edificio central de INGUAT. Servicio de instalación de 38.14 metros cuadrados de piso laminado tipo duela imitación madera en sala de reuniones del tercer nivel del edificio central del -INGUAT-.	
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, CRI, oficinas de información turística, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informes	4		0		0		4	0		
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	24	Eventos de pago	14	58%	0	0%	0	0%	14	58%	Edificio central del INGUAT periodo: 24/01/2025 al 23/02/2025; Mercado de Artesanías del: 07/03/2025 a 07/04/2025, CRI del: 06/03/2025 a 04/04/2025 y Museo del: 14/03/2025 al 11/04/2025.	

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	48	Requisición	9	19%	0	0%	0	0%	9	19%	Extraccion de basura del Mercado de Artesanías, CRI y Rancho Nimajay Antigua Guatemala de marzo 2025.
6	Servicio de agua potable en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	25	Eventos de pago	6	24%	0	0%	0	0%	6	24%	Servicio de cargo fijo del contador secundario 63115 de marzo 2025. Pipas de agua de diciembre a 1 al 31 de marzo de 2025 para el Mercado de Artesanías.
7	Compra de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	10	Eventos de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Servicio de limpieza y mantenimiento de edificios.	11	Eventos de pago	12	109%	0	0%	0	0%	12	109%	Servicio de limpieza y mantenimiento de edificio central de INGUAT del 17 de marzo al 16 de abril 2025. y sus delegaciones en el interior, del 01de marzo al 31 de marzo 2025.
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanduela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	Variable	Requisición	12		0		0		12		50 Basurero Plástico de 50 litros con tapadera marca GUATEPLAST. 100 Llavero con etiqueta plástica, argolla. Cera líquida, limpiador y pulidor, esponja de acero inoxidable, jalador de agua (lampazo). 25 Toneles de 55 galones y 30 bombas fumigadoras de 16 litros. 3 Vidrios para la oficina de CEDITUR y garita del solano I.
10	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	Recolección de desechos de la clínicas médicas y odontológica correspondiente a marzo 2025
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Por servicio de alcantarillado de edificio central del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT Correspondiente al mes de marzo del año 2025.
12	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
14	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estanduela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Oficinas de Información Turística y Oficinas Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	4		0		0		4		0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	398		0		0		398		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Requisición	4		0		0		4		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Requisición	6		0		0		6		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informes	227		0		0		227		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	Variable	Documento	457		0		0		457		0
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Eventos de pago	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	43		0		0		43		0
5	Compra de llantas para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	3		0		0		3		0
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	88		0		0		88		0
8	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior)	Variable	Requisición	45		0		0		45		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Prestar el servicio de seguridad y vigilancia privada en el edificio central - INGUAT-, Mercado de Artesanías, Museo de Estanzuela, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT -CRI- y oficinas regionales	12	Eventos de pago	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	Correspondiente al periodo del 06/03/2025 al 05/04/2025
2	Servicio de recarga con polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Museo de Estanzuela, Castillo de San Felipe de Lara, Oficinas de Información Turística y Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Compra de cilindros de gas propano para uso de agentes se seguridad en el edificio central y en el interior de la República.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Comisiones en el Interior del país para supervisión de agentes de seguridad asignados a las distintas dependencias del INGUAT en el interior de la República.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Compra de cámaras para el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Museo de Estanzuela												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Eventos de pago	2		0		0		2		0
Castillo de San Felipe de Lara												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
2	Servicio de extracción de basura y destrucción de desechos sólidos.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
3	Compra de garrafones de agua purificada.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Compra de combustibles y lubricantes.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones	
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
DEPARTAMENTO FINANCIERO													
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización.	12	Requisición	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0	
2	Gestionar el pago de comisiones y gastos bancarios.	96	Requisición	31	32%	0	0%	0	0%	31	32%	0	
3	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, Libros de Bancos, Libros de Actas, Cheques).	Variable	Requisición	4	0%	0	0%	0	0%	4	0%	0	
4	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infile).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Información Pública.	12	Informes	25	0%	0	0%	0	0%	25	0%	0	
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	Variable	Comisión	14	0%	0	0%	0	0%	14	0%	0	
9	Gestionar pago de sentencias judiciales cuando corresponda.	Variable	Expediente	2		0		0		2		0	
10	Gestionar el pago ante el Banco de Guatemala de las contrataciones realizadas en el exterior del país.	Variable	Expediente	13		0		0		13		0	
Sección de Cobros													
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje.	200	Documento (solvencia)	76	38%	0	0%	0	0%	76	38%	0	
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización.	105	Documento	83	79%	0	0%	0	0%	83	79%	0	
3	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos.	1,100	Documento (Notificación)	365	33%	0	0%	0	0%	365	33%	0	
4	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	720	Operación registrada	148	21%	0	0%	0	0%	148	21%	0	
5	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,550	Registro de cantidad de hoteles	136	9%	0	0%	0	0%	136	9%	0	
6	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	146,000	Tickets de ingreso adultos	58,160	40%	0	0%	0	0%	58,160	40%	0	
7		31,000	Tickets de ingreso niños	9,000	29%	0	0%	0	0%	9,000	29%	0	
8		8,000	Tickets de ingreso extranjeros	3,460	43%	0	0%	0	0%	3,460	43%	0	

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara.	12	Documento (informe)	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
10	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	12	Documento	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
11	Emitir Informe mensual de Ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros.	12	Documento (informe)	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
12	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	Variable	Documento (oficio)	0		0		0		0		0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	4,500	Cheque emitido pago realizado	1699		0		0		1699		0
2	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
3	Operar la Caja Fiscal forma electronica y la rendición correspondiente.	12	Recibo emitido	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
4	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	52	Trámites realizados	32	62%	0	0%	0	0%	32	62%	0
5	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	42	Trámites realizados	12	29%	0	0%	0	0%	12	29%	0
6	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	30	Envíos	3	10%	0	0%	0	0%	3	10%	0
7	Recepción de Ingresos Varios	2,120	Operaciones	1,280	60%	0	0%	0	0%	1,280	60%	0
Sección de Compras												
1	Consolidar el Plan Anual de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	15	Expediente	5	33%	0	0%	0	0%	5	33%	0
2	Gestionar compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	1672		0		0		1,672		0
3	Gestionar compras directas con Oferta Electrónica.	Variable	Expediente	83		0		0		83		0
4	Gestionar compras por Cotización.	Variable	Expediente	25		0		0		25		0
5	Gestionar compras por Licitación Pública.	Variable	Expediente	3		0		0		3		0
6	Gestionar compras por ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	7		0		0		7		0
7	Gestionar compra por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
8	Arrendamientos	Variable	Expediente	146		0		0		146		0
9	Contratación y gestión de pago de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	252		0		0		252		0
10	Gestionar compras a través de negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	2		0		0		2		0
11	Contratación y gestión de pago de servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	402		0		0		402		0
12	Recopilar y trasladar la información de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Informe	5		0		0		5		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Documento (cheque emitido)	56		0		0		56		0
5	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	61		0		0		61		0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Elaborar y entregar cheques a comisionados en el interior y exterior de la república.	Variable	Documento (cheque)	1,067		0		0		1,067		0
2	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos interior.	Variable	Reposición	35		0		0		35		0
3	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior.	Variable	Documento	8		0		0		8		0
4	Trasladar información pública de oficio a la Unidad de Información Pública para la publicación respectiva.	12	Reporte	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
Sección de Presupuesto												
1	Elaborar Informe anual de liquidación presupuestaria del ejercicio fiscal anterior y presentarlo a las entidades respectivas.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal del año siguiente y multianual.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Documento	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
4	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
5	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	5	71%	0	0%	0	0%	5	71%	0
6	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable para la elaboración de los EF.	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América).	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	316		0		0		316		0
4	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	76		0		0		76		0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	1250		0		0		1250		0
6	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	24	Conciliación de Impuesto retenido	8	33.3%	0	0%	0	0%	8	33.3%	0
7	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Emitir certificación contable de deuda para cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	204		0		0		204		0
9	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	216	Conciliaciones	72	33%	0	0%	0	0%	72	33%	0
10	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Elaborar Informes del registro de bienes en el Módulo de Inventarios del SICOIN.	12	Informe	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
12	Elaborar inventario físico de bienes propiedad del INGUAT.	Variable	Informe	3		0		0		3		0
13	Elaborar procesos de baja de bienes en mal estado e inservible.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
Unidad de Revisión de Expedientes y Pagos al Exterior												
1	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país / Reconocimiento de gastos	Variable	Documentos	1067		0		0		1067		0
2	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país / Reconocimiento de gastos	Variable	Documentos	553		0		0		553		0
3	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	42		0		0		42		0
4	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para el INGUAT. Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	28		0		0		28		0
5	Expedientes de baja cuantía (revisión previa publicación en GUATECOMPRAS), compra directa con oferta electrónica, cotización y licitación. Revisión previa al CUR de devengado.	Variable	Documentos	979		0		0		979		0
6	Expedientes de pagos al exterior, revisión y gestión de divisas ante el BANGUAT.	Variable	Documentos	13		0		0		13		0
7	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	45		0		0		45		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones	
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS													
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	Variable	Instrumentos	0		0		0		0		0	
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	17	Eventos	2	12%	0	0%	0	0%	2	12%	Pendiente gestión de pago servicio de alimentos brindado en febrero	
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Cotización /prendas de vestir damas	0	100%	0	0%	0	0%	0	100%	Se publicaron bases de cotización	
4		1	Cotización /prendas de vestir caballeros	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
5		1	Cotización /prendas de vestir varias series	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
6		4	Cotización /calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal													
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Candidatos	44		0		0		44		0	
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Informe	45		0		0		45		0	
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Convocatoria	7		0		0		7		0	
4	Evaluar a todo el personal contratado con cargo al renglón 011 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0	
5	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0	
Acciones de personal													
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	350	Documento	36	10%	0	0%	0	0%	36	10%	0	
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	12		0		0		12		0	
3	Nómina de tiempo extraordinario	Variable	Nómina	4		0		0		4		0	
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
12	Nóminas para pago de honorarios por servicios técnicos o profesionales contratados con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de Personal temporal"	variable	Nómina	7		0		0		7		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central y Oficinas Regionales y Subregionales.	variable	Reporte	41		0		0		41		0
14	Control de las amonestaciones de personal conforme al Régimen disciplinario.	Variable	Revisiones	10		0		0		10		0
15	Programar el gasto del renglón 011 "Personal Permanente" para el ejercicio fiscal.	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del renglón 022 "Personal por Contrato" para el ejercicio fiscal.	Variable	Programación	1		0		0		1		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto del renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal".	Variable	Programación	1		0		0		1		0
18	Mantener actualizado el archivo físico y digital de los expedientes personales de los trabajadores contratados con cargo al renglón presupuestario 011 "Personal Permanente" y 022 "Personal por Contrato".	Variable	Expedientes	1		0		0		1		0
19	Integrar expedientes con cálculo de prestaciones, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expedientes	27		0		0		27		0
20	Control de las suspensiones del IGSS y reintegros de los trabajadores suspendidos por concepto de subsidio del IGSS.	Variable	Documento	22		0		0		22		0
21	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Requerimientos	51		0		0		51		0
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	14	Cursos	2.3	16%	0	0%	0	0%	2.3	16%	Curso y certificación de conocimiento básicos en Administración Pública, que finalizó el 28 de abril 2025, el pago se realizará en mayo 2025; Inicio del Diplomado de Auditoría Interna "Más allá del aseguramiento, riesgos y compliance" del 23 de abril al 18 de junio de 2025; y III Congreso Interamericano de Cambio Climático del 23 al 25 de abril 2025 por lo que el pago se realizará en mayo 2025.
		Variable	Cursos gratuitos	18		0		0		18		
		Variable	No. de participantes	698		0		0		698		
		Variable	Mujeres	442	63%	0		0		442	63%	
		Variable	Hombres	256	37%	0		0		256	37%	

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	7	Cursos / talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	6		0		0		6		
		Variable	No. de participantes	178		0		0		178		
		Variable	Mujeres	105		0		0		105		
		Variable	Hombres	73		0		0		73		
3	Capacitación orientada a actitudes	2	Cursos / talleres	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	Pago de la capacitación sobre Servicio al Cliente realizada el 06 y 13 de marzo de 2025, por lo que se refleja la ejecución del gasto (incluye servicio de alimentos).
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		
		Variable	No. de participantes	28		0		0		28		
		Variable	Mujeres	20		0		0		20		
		Variable	Hombres	8		0		0		8		
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	8		0		0		8		Inducciones realizadas el 03, 17 y 18 de marzo de 2025.
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	2	Documento	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Actividad	0		0		0		0		0
9	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Clínica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	1500	Personas	618	41%	0	0%	0	0%	618	41%	0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	400	Personas	228	57%	0	0%	0	0%	228	57%	0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	10	Reportes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Atención Psicológica	120	Informes	131	109%	0	0%	0	0%	131	109%	0
5	Jornadas médicas	10	Informes	14	140%	0	0%	0	0%	14	140%	Jornadas: oftalmológica, control de presión arterial, glucosa, entrega de botiquín de primeros auxilios y cuidados de la piel.
6	Jornadas odontológicas	10	Informes	3	30%	0	0%	0	0%	3	30%	Jornada "Control de Placa Bacteriana"
7	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	10	Solicitud de compras	8	80%	0	0%	0	0%	8	80%	0
8	Compra de Equipo médico-xanitario y de laboratorio	3	Solicitud de compras	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
9	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	8	Solicitud de compras	2	25%	0	0%	0	0%	2	25%	0
10	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	12	Requisiciones	3	0%	0	0%	0	0%	3	0%	0
11	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	1	Orden de pago	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	0
12		15	Assit Card entregadas	29	100%	0	0%	0	0%	29	100%	0
13	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	12	Inventarios	4	193%	0	0%	0	0%	4	193%	0
14	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	12	Inventarios	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
15	Informe de los inventarios	12	Inventarios	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
16	Jornadas en el Castillo de San Felipe de Lara, en Livingston Izabal, Museo de Estanzuela y oficinas Regionales	9	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Charlas preventivas de la salud física, mental y psicológica, virtuales o presenciales	15	Informes	8	53%	0	0%	0	0%	8	53%	Cuidados para tu salud en vacaciones, Amor Propio y Responsabilidad Afectiva
18	Talleres de integración para trabajadores del INGUAT	10	Informes	7	70%	0	0%	0	0%	7	70%	Manejo del Estrés
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Servicio	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Servicio	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Servicio	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
4	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para Oficina de Información Turística del Aeropuerto Internacional "La Aurora" y Mercado de Artesanías del INGUAT.	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
5	Enlace dedicado de datos punto a punto de 10 MB para oficina Subregional de Cobán, Alta Verapaz del INGUAT.	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
6	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para oficinas e instalaciones del INGUAT en Zacapa, Chiquimula e Izabal.	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
7	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para Oficina Regional del INGUAT en Sacatepéquez.	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
8	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para oficinas del INGUAT en Quetzaltenango, Sololá y Retalhuleu.	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
9	Enlace dedicado de datos punto a punto de 10 MB para oficina de Información Turística en Chichicastenango, Quiché del INGUAT.	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
10	Enlace dedicados de datos punto a punto de 10 MB para oficinas del INGUAT en Petén.	12	Servicio	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
11	Enlace de datos de punto a punto de 50 MB para sitio alterno	12	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para sitio inguat.gob.gt y micrositios.	1	Servicio	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para Visitguatemala y micrositios.	1	Servicio	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
15	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
16	Servicio de almacenamiento en la nube	10	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Renovación de licencia para realizar pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
19	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Licencia de Microsoft Office 365	20	Licencia	20	100%	0	0%	0	0%	20	100%	0
22	Renovación de licenciamientos software autodesk - autocad	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Renovación de licenciamientos software autodesk- Revit	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Renovación de licenciamientos software autodesk- Sketchup Pro	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	500	Licencia	500	100%	0	0%	0	0%	500	100%	0
26	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna, Antispam para seguridad de correos	700	Licencia	700	100%	0	0%	0	0%	700	100%	0
27	Renovación Licencia Firewall Perimetral	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Renovación Licencia Firewall Correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Licencia para control y gestión de proyecto	10	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Licenciamiento de Infoblox Virtual	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Licenciamiento de software de ofimática	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Renovación de licenciamiento de plataforma ArcGIS Desktop y extensión Network Analyst	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Licenciamiento de software de vulnerabilidades	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
34	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
38	Licencia de software para Diseño Grafico y otras unidades administrativas	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Derecho de uso de software de firma electrónica	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Renovación de licenciamiento de software para realizar videoconferencias	5	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Software de monitoreo para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Renovación de licenciamiento de software utilizado en biblioteca	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Renovación de software para recuperación de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
44	Licencia SQL Server (replicación)	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Licenciamiento de asistente virtual	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
47	Licenciamiento y actualizaciones para sistema de Call Center	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Renovación de licenciamiento de Infoblox para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			
49	Licencias Cal Enterprise para Exchange Server	85	Licencia	85	100%	0	0%	0	0%	85	100%	0		
50	Licencias de Acceso al Cliente (CAL) para Windows Server	167	Licencia	167	100%	0	0%	0	0%	167	100%	0		
51	Licencia de Software para estadísticas de Call Center Pro, con modulo para reporteria y monitoreo de Call Center	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
52	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	3	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
53	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para computadoras portátiles	5	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
54	Mantenimiento preventivo a y/o correctivo para equipos de respaldo electrico o sistema de alimentación ininterrumpida (UPS)	4	servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
55	Mantenimiento y reparación de escáneres	17	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
56	Mantenimiento para servidores de data center	5	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
57	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para aire de Precisión del Centro de Datos	3	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
58	Desarrollo de la página web	2	Servicio	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0		
59	Servicio de soporte técnico de sistema operativo y/o aplicativos en servidores, redes y equipo activo de Data Center	3	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
60	Servicio de cajilla de seguridad	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
61	Servicio de colocación de servidor	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
62	Mantenimiento de sitio inguat.gob.gt	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
63	Tintas para impresoras varias	240	Unidad	156	65%	0	0%	0	0%	156	65%	0		
64	Tóner para impresoras varias	45	Unidad	32	71%	0	0%	0	0%	32	71%	0		
65	Laminado para impresoras térmicas.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
66	Cintas para impresoras térmicas.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
67	Cintas para impresoras de matriz.	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
68	Materiales y suministros de limpieza para equipo de cómputo	75	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
69	Útiles, accesorios y materiales eléctricos	50	Unidad	79	158%	0	0%	0	0%	79	158%	0		
70	Herramientas menores (Kit de desarmadores, alicate, cepillos, barrenos, corta cables, cuchillas, destornillador, lijador, ponchadora)	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
71	Productos de metal (abrazaderas, estaño, tornillos, tarugos)	500	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
72	Accesorios tecnológicos	170	Unidad	269	158%	0	0%	0	0%	269	158%	0		
73	Memorias USB	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
74	Compra de Unidad Ininterrumpida	20	Unidad	15	75%	0	0%	0	0%	15	75%	0		
75	Unidad de poder ininterrumpida (UPS) para el centro de datos	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
76	Servidor	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
77	Computadoras de escritorio de alta gama para diseño gráfico	2	Unidad	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0		
78	Adquisición de doce (12) switch poe de cuarenta y ocho (48) puertos.	12	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
79	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		



No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
80	Discos duros externos para almacenamiento.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
81	Escáner para digitalización.	10	Unidad	3	30%	0	0%	0	0%	3	30%	0
82	Impresoras láser.	10	Unidad	4	40%	0	0%	0	0%	4	40%	0
83	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	14	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
84	Aire acondicionado de precisión	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
85	Estación de soldar	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
86	Multímetro	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
87	Taladro inalámbrico	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
88	Tablet (Tableta)	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
89	Comisiones al interior	15	Unidad	7	47%	0	0%	0	0%	7	47%	0
90	Comisiones al exterior	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
91	Transporte aéreo	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	308	Fiscalizaciones	109	35%	0	0%	0	0%	109	35%	0
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	2	Fiscalizaciones	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	310	Nombramientos	111	36%	0	0%	0	0%	111	36%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	310	Informes	98	32%	0	0%	0	0%	98	32%	0
5	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje	7	Nombramientos	4	57%	0	0%	0	0%	4	57%	0
6	con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	500	Presencias	420	84%	0	0%	0	0%	420	84%	
7		7	Informes	4	57%	0	0%	0	0%	4	57%	0
8	Gestionar la autorización de resoluciones.	101	Resolución	19	19%	0	0%	0	0%	19	19%	0
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	200	Consultas atendidas	115	58%	0	0%	0	0%	115	58%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	2	Capacitaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Actualización de los procedimiento del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del País	2	Procedimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones	
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA													
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	270	Solicitud	83	31%	0	0%	0	0%	83	31%	0	
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prorroga al tiempo de respuesta.	270	Resolución	83	31%	0	0%	0	0%	83	31%	0	
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	270	Documento	83	31%	0	0%	0	0%	83	31%	0	
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	270	Documento	83	31%	0	0%	0	0%	83	31%	0	
5	Archivo: Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	270	Documento	83	31%	0	0%	0	0%	83	31%	0	
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0	
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0	
8	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
10	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	Informe	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	0	

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestro								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestro		2do cuatrimestro		3er cuatrimestro		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
AUDITORÍA INTERNA												
1	Auditorías de cumplimiento y financieras	Variable	Informes de Auditoría	2		0		0		2		Con fecha 11 de marzo de 2025, se emitieron 5 nombramientos de la siguiente manera: 2 nombramientos de auditorías de cumplimiento y 3 nombramientos de auditorías combinadas, las cuales deben de finalizar el 05/05/2025
2	Auditorías de cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	3		0		0		3		0
3	Opiniones de auditoría	Variable	Oficios	3		0		0		3		0
DEPARTAMENTO JURÍDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	80		0		0		80		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	75		0		0		75		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	72		0		0		72		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	85		0		0		85		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	21		0		0		21		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	4		0		0		4		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	73		0		0		73		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	200		0		0		200		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	195		0		0		195		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	370		0		0		370		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	16		0		0		16		0

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	136		0		0		136		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	5		0		0		5		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	160		0		0		160		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	396		0		0		396		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	45		0		0		45		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	73		0		0		73		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	73		0		0		73		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General , Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	6		0		0		6		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	7		0		0		7		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	4		0		0		4		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	3		0		0		3		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	14		0		0		14		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	4		0		0		4		0



Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	737		0		0		737		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	320		0		0		320		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	431		0		0		431		0



OFICINA DE TRANSPARENCIA Y PROBIDAD

Abril 2025

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Recibir, verificar y documentar denuncias o quejas administrativas internas y externas relacionadas con fallas a la transparencia, probidad y ética por parte del personal del INGUAT.	Variable	Denuncias	17		0		0		17		0
2	Comisiones oficiales para realizar investigación de campo sobre denuncias interpuestas en contra de personal de la institución que presta servicios o efectuó comisiones fuera del departamento de Guatemala.	Variable	Comisiones	2		0		0		2		0
3	Elaborar informes de denuncias y trasladar a la Dirección General para su conocimiento y acciones correspondientes.	Variable	Informes	9		0		0		9		0
4	Brindar inducción en materia de transparencia y probidad a personal de nuevo ingreso a la institución, en coordinación con el Departamento de Recursos Humanos.	24	Inducciones	8		0		0		8		0
5	Impartir, en coordinación con el Departamento de Recursos Humanos, talleres o capacitaciones en materia de moralidad, integridad, honestidad y transparencia.	Variable	Foros o capacitaciones	0		0		0		0		0
6	Presentar a la Dirección General del INGUAT informes cuatrimestrales de los resultados alcanzados por la Oficina de Transparencia y Probidad.	3	Informes	1		0		0		1		0
7	Divulgar los canales institucionales de denuncia y promover la cultura de denuncia dentro de la institución.	Variable	Divulgaciones	1		0		0		1		0
8	Verificar en el Portal de Transparencia la existencia de quejas y denuncias presentadas en contra de personas que laboran o prestan servicios profesionales o técnicos en el INGUAT, y dar el trámite que corresponda.	Variable	Trámites realizados	80		0		0		80		0
9	Atender a requerimiento de Dirección General, solicitudes de información de la CGC y otras instituciones públicas, relacionadas con transparencia y probidad.	Variable	Requerimientos atendidos	1		0		0		1		0
10	Asesorar a la Dirección General y otras direcciones, para que por medio del Departamento Jurídico, se inicien acciones que correspondan por la comisión de presuntos errores, irregularidades y hechos ilícitos en defensa de los recursos del INGUAT.	Variable	Asesorías	8		0		0		8		0



 Lcda. Azucena Beatriz Ixla Rodríguez de Sosa

 Jefe de la Oficina de Transparencia y Probidad





INSTITUT
DE MÉTÉOROLOGIE
ET D'HYDROLOGIE
FEDÉRAL
DE SUISSE

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

RND	No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Fórmula del indicador	Descripción del indicador	Indicador						POG	PNTS 2014-2025	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				4to cuatrimestre																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
					2025		2025		2025				2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Inteligencia de Mercados																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	1	Inteligencia turística actividad que permite conocer el comportamiento del mercado en donde se opera, a través de un flujo de información que conlleva una mejor comprensión del comportamiento del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de documentos analíticos.		60	Documento	21	35.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Nº	Actividades	Mds	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador										POG	Meta 2025				Avance cuatrimestral				Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Descripción del indicador	Formas del indicador	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre			Anual	Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre										
				2025		2025		2025		2025				2025		2025		2025		2025					2025		2025				
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Marketing	12	Documento	4	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																															
1	Mercado País	3	Informe	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
2	Exposiciones (palestras, eventos, ferias regionales)	250	Presentaciones	76	30.40%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	76	30.40%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
3	Distribución de material promocional	25	Envíos	11	44.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	11	44.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
4	Compra para distribución de material promocional (regalos especiales que se entregan a los socios de la Asociación Camarero de la Asociación de Camareros de la Asociación																														



Manuel

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador				P.O.C.	PM 15-2015-2025				Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre					Anual					Fórmula del Indicador	Descripción del Indicador	Meta 2025		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2o cuatrimestre	3o cuatrimestre	Anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de medida	Avance de meta por trimestre								Formulas del indicador	Descripción del indicador	Indicador						POG	Avance calendario				Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre				Anual		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2do trimestre				3er trimestre		Anual				
																						2025	2025	2025	
Mercado virtual																									
1	Seguimiento a las redes sociales de la página de Instagram y Facebook	11500	Usuarios en cada plataforma	21135	20.98%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	21135	20.98%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: total de seguidores en las plataformas de Instagram y Facebook, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube.	
2	Publicaciones al mes en la plataforma de Instagram, Facebook y YouTube de la página INGUAT	840	Publicación	303	36.07%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	303	36.07%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Número de publicaciones que se realizan en las plataformas de las redes sociales, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube.	
3	Alcance de las publicaciones en Instagram de la página INGUAT	770000	Personas alcanzadas	803543	23.73%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	803543	23.73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Este número cubre el alcance de la distribución orgánica del contenido en las plataformas de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, como seguidores de usuarios, seguidores y visitas a la página y al perfil. El alcance solo se cuenta una vez por usuario.	
4	Alcance de las publicaciones en Facebook de la página INGUAT	670500	Personas alcanzadas	218576	45.07%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	218576	45.07%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Este número cubre el alcance de la distribución orgánica del contenido en las plataformas de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, como seguidores de usuarios, seguidores y visitas a la página y al perfil. El alcance solo se cuenta una vez por usuario.	
5	Alcance de las publicaciones en X de la página INGUAT	270000	Personas alcanzadas	168668	61.16%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	168668	61.16%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Este número cubre el alcance de la distribución orgánica del contenido en las plataformas de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, como seguidores de usuarios, seguidores y visitas a la página y al perfil. El alcance solo se cuenta una vez por usuario.	
6	Alcance de las publicaciones en YouTube de la página INGUAT	300000	Personas alcanzadas	92362	30.80%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	92362	30.80%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Este número cubre el alcance de la distribución orgánica del contenido en las plataformas de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, como seguidores de usuarios, seguidores y visitas a la página y al perfil. El alcance solo se cuenta una vez por usuario.	
7	Interacción en las plataformas de Instagram (reacciones, comentarios, etc.) de la página INGUAT	20000	Interacciones	81203	25.30%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	81203	25.30%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Cantidad de interacciones que se generan en las plataformas de Instagram y Facebook, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube.	
8	Publicaciones en la plataforma YouTube de la página INGUAT	135	Publicación	48	35.59%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	48	35.59%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Este número cubre el alcance de la distribución orgánica del contenido en las plataformas de Instagram y Facebook, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube.	
9	Seguimiento a las redes sociales de la página INGUAT	15000	Usuarios en cada plataforma	7384	49.27%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7384	49.27%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Este número cubre el alcance de la distribución orgánica del contenido en las plataformas de Instagram y Facebook, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube.	
10	Alcance de las publicaciones en Facebook, Instagram, YouTube y TikTok de la página INGUAT	480000	Usuarios en cada plataforma	151200	31.50%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	151200	31.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Este número cubre el alcance de la distribución orgánica del contenido en las plataformas de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, como seguidores de usuarios, seguidores y visitas a la página y al perfil. El alcance solo se cuenta una vez por usuario.	
11	Seguimiento a las redes sociales de la página INGUAT	15000	Usuarios en cada plataforma	6513	43.42%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6513	43.42%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: total de seguidores en las plataformas de Instagram y Facebook, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube.	
12	Alcance de las publicaciones en Facebook, Instagram, YouTube y TikTok de la página INGUAT	480000	Usuarios alcanzados	126392	26.46%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	126392	26.46%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Existe, febrero marzo: Este número cubre el alcance de la distribución orgánica del contenido en las plataformas de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, en la página de Instagram, Facebook, TikTok, y YouTube, como seguidores de usuarios, seguidores y visitas a la página y al perfil. El alcance solo se cuenta una vez por usuario.	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE MERCADERO

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

RND		Indicador										Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta 2025		Forma del indicador		Descripción del indicador		Avance de meta por trimestre		Meta	
-----	--	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	-----------	--	---------------------	--	---------------------------	--	------------------------------	--	------	--

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de medida	Avance de meta por cuatrimestre										Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador										PGO	PMTS 2015-2025				Observaciones
				1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				4to cuatrimestre				Anual				Meta	Programa		Sub-programa	Meta			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre									
																							1er cuatrimestre						2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	
Productos / Resultados																															
1	Acciones que generen presencia internacional	8	Evento	2	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	MARZO 1. Informe sobre el Compendio de Datos de Turismo 2025, con participación de OMT, CACTA y otros actores del sector turístico, para el análisis de los resultados de la investigación y sus operaciones.				
2	Coordinación de trabajo de campo y monitoreo de actividades	6	Gran	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	MARZO 1. FAUTIP (Fuerza y Ojo) para				
3	Contribución a la realización de eventos de promoción para el país	7	Evento	10	142.86%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	142.86%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	MARZO 1. Cursos Magistrales 2. Rueda de Prensa de Quesos 2025. 3. Rueda de Prensa de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes 2025. 4. Rueda de Prensa de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes 2025. 5. Rueda de Prensa de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes 2025. 6. Rueda de Prensa de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes 2025. 7. Rueda de Prensa de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes 2025.				
4	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	18	Apoyo técnico	13	72.22%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	13	72.22%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	MARZO 1. Se presentará el Compendio de Datos de Turismo 2025, con participación de OMT, CACTA y otros actores del sector turístico, para el análisis de los resultados de la investigación y sus operaciones.				
5	Actualización de la base de datos de estadísticas	8	Apoyo técnico	2	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	ABRIL. Se dará seguimiento a los resultados de la investigación y sus operaciones.				
6	Visitas técnicas a empresas, escuelas, instituciones	15	Visitas	7	46.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	46.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	MARZO 1. Llamado de atención a la Red Mundial de Turismo 2025, con participación de OMT, CACTA y otros actores del sector turístico, para el análisis de los resultados de la investigación y sus operaciones.				
7	Monitoreo (como indicador de turismo)	4	Monitoreo	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	ABRIL. Se dará seguimiento a los resultados de la investigación y sus operaciones.				
8	Actualización de estadísticas de turismo	4	Monitoreo	10	250.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	250.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	ABRIL. Se dará seguimiento a los resultados de la investigación y sus operaciones.				
9	Apoyo a actividades de promoción internacional	12	Evento	6	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	ABRIL. Se dará seguimiento a los resultados de la investigación y sus operaciones.				
10	Visitas técnicas a empresas, instituciones	10	Visitas	6	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	MARZO 1. Se dará seguimiento a los resultados de la investigación y sus operaciones.				



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

IND	No.	Actividades	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025					Avance acumulado			POG	Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Anual				1er cuadrimestre	2º cuadrimestre	3º cuadrimestre	4to cuadrimestre																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				2025		2025		2025		2025		2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				Continúa																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
1	Número de cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	Cruceros	45	53.33%	24	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	24	53.33%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	(45 530 / 45) = 1100	(18300 / 17) = 1100	(14500 / 17) = 850	(22 850 / 45) = 500	(20 314) / 1347	(20 314) / 1347	(47 677) / 1347	En 4 meses para disminuir la huella digital en transporte aéreo y marítimo al disminuir la huella de carbono de la actividad turística, y	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Abril, ano v subarod. DOPT

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Abril, mayo y subperiod. DOP

No		Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avances de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025			Observaciones			
						1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4er cuatrimestre				Anual	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4er cuatrimestre		Anual	%	Ep		Me. promedio	Me. subpromedio	OOS
						Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																		
Unidad de Calidad y Seguridad Turística																															
1		Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	32	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(No de empresas con asistencia técnica en calidad turística) * 100	(10126)*100 = 7.81%	(22126)*100 = 17.15%	(22126)*100 = 17.15%	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2		Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	Verificación inicial nuevas empresas	27	Documento (Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(No de empresas con verificación en calidad turística) * 100	0	(35527)*100 = 90.625%	(35527)*100 = 90.625%	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
		Nuevas empresas con Sello Q	Nuevas empresas con Sello Q	20	Documento (SUCOS)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(No Pasaron)	(No Pasaron)	(No Pasaron)	(No Pasaron)	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
3		Personas jurídicas e individuales con destino de calidad turística	Nuevas personas jurídicas e individuales con destino de calidad turística	2	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(No de personas jurídicas con destino de calidad turística en la implementación de la Ley de Turismo) * 100	0	0	(4651)*100 = 90.19%	(4651)*100 = 90.19%	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Nuevas empresas con Sello Q verde	Nuevas empresas con Sello Q verde	20	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	(No Pasaron)	(No Pasaron)	(No Pasaron)	(No Pasaron)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Ing. Ken Aguilar Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Abrel. actividades DOPPT

No.	Actividad	Mes	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				POO	PMTS 2015-2025			Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre				Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre		4to cuatrimestre	Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%											
1	Forma manual de trabajo de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Documento	4	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
ORIGENES REGIONALES Y SUBREGIONALES																						
Oficina Regional y Subregional																						
1	Elaboración de manuales para el ordenamiento y trabajo de las Oficinas Regionales y Subregionales	2	Entrega	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
2	Elaboración de manuales para el personal de las Oficinas Regionales y Subregionales	1	Regulación y entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
3	Elaboración de manuales para el equipo para el desarrollo de los segmentos turísticos a nivel de las Oficinas Regionales y Subregionales	2	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
4	Acciones para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico a nivel de las Oficinas Regionales y Subregionales	5	Documentos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Alta Verapaz																						
1	Mesa Directorial de Turismo de Alta Verapaz	5	Reunión	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
2	Acciones de organización del turismo interno y comando del departamento de Alta Verapaz	10	Reunión	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
3	Acciones de planificación e implementación de las tareas de desarrollo del turismo interno y comando del departamento de Alta Verapaz	5	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Alta Verapaz	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
5	Planificación de acciones para el desarrollo del turismo interno y comando del departamento de Alta Verapaz	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Alta Verapaz	4	Actividad	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia la Región Turística de las Verapaces	1	Actividad	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
8	Elaboración de manuales para el equipo para el desarrollo del turismo comunitario y para el departamento de Alta Verapaz	3	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
9	Elaboración de manuales para el equipo para el desarrollo del turismo comunitario y para el departamento de Alta Verapaz	5	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
10	Elaboración de manuales para el equipo para el desarrollo del turismo comunitario y para el departamento de Alta Verapaz	25	Datos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Baja Verapaz																						
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Baja Verapaz	5	Reunión	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
2	Acciones de planificación e implementación de las tareas de desarrollo del turismo comunitario y comando del departamento de Baja Verapaz	5	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Abord. actividades, DOP7

No.	Actividades	Meza	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025				Avance estimado				POG	PABT 2015-2025			Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		1er trimestre	2do trimestre			3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual							
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																	
																						Cantidad	%		Cantidad	%	Cantidad	
3	Acciones para el desarrollo de las zonas turísticas en el departamento de Baja Verapaz	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el desarrollo de las zonas turísticas en el departamento de Baja Verapaz	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
4	Fortalecimiento y promoción de los atractivos turísticos del departamento de Baja Verapaz	2	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el fortalecimiento y promoción de los atractivos turísticos del departamento de Baja Verapaz	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
5	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo de turismo comunitario y rural en el departamento de Baja Verapaz	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el desarrollo de turismo comunitario y rural en el departamento de Baja Verapaz	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
6	Actividades de atención al turista en el departamento de Baja Verapaz	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el desarrollo de atención al turista en el departamento de Baja Verapaz	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
7	Acciones para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico 2025-2030 en el departamento de Baja Verapaz	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico 2025-2030 en el departamento de Baja Verapaz	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
Chapala																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Chapala	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el desarrollo de turismo en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
2	Acciones de capacitación para el personal del sector turístico en el departamento de Chapala	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el desarrollo de turismo en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
3	Acciones de capacitación para el personal del sector turístico en el departamento de Chapala	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el desarrollo de turismo en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Chapala	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
5	Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
6	Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
7	Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
8	Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	3	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
9	Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
10	Actividades de atención al turista en el departamento de Chapala	25	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico en el departamento de Chapala	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				
Chiquimula																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Chiquimula	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6. Acciones para el desarrollo de turismo en el departamento de Chiquimula	6.17.30.30	6.17.30.30	6.17.30.30	0				

Ing. Juan Sergio Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Actividades		Meta	Unidad de medida	Avance de meta por trimestre										Fórmula del indicador	Descripción del indicador	Meta 2025				POB	PABE 2015-2025				Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		1er trimestre	2do trimestre			3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre		3er trimestre	Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														
2	Acciones de organización del sector turístico local de departamento de Chiquimula	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
3	Acciones de capacitación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Chiquimula	5	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Chiquimula	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
5	Implementación de estrategias para el desarrollo del sector turístico local de departamento de Chiquimula	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
6	Acciones de capacitación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Chiquimula	4	Actividad	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
7	Acciones para el fortalecimiento de la capacidad de respuesta del sector turístico de Chiquimula	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
8	Equipos para el desarrollo turístico local en el departamento de Chiquimula	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2,622,443.82	2,622,443.82	2	0		
9	Implementación de estrategias para el desarrollo del sector turístico de Chiquimula	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
10	Actualización del inventario de atractivos turísticos de departamento de Chiquimula	20	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2,622,443.82	2,622,443.82	2	0		
Zacapa																									
1	Acciones de organización del sector turístico local de departamento de Zacapa	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
2	Acciones de capacitación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Zacapa	5	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Zacapa	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Zacapa	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		
5	Actualización del inventario de atractivos turísticos de departamento de Zacapa	15	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2,622,443.82	2,622,443.82	2	0		
El Progreso																									
1	Acciones de organización del sector turístico local de departamento de El Progreso	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,311,221.91	1,311,221.91	1	0		

STIUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Ing. Juan Acuña
Director de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Mesa				POG	PMTS 2015-2025			Observaciones		
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Anual	1er trimestre			2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	Anual		Eje	No. programa	No. subprograma		No. proyecto	
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%															
																									2025
2	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de El Quiché	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 6 Aumento para el desarrollo de la actividad de actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de El Quiché	3	3,621,00.00	3,621,00.00	1	0	Se realizó la reunión con el sector de turismo para un monto de Q. 2,300.00 en promedio en mayo
3	Acciones para el fortalecimiento de la accesibilidad en el departamento de El Quiché	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 7 Desarrollo total (Presupuesto de ejecución anual) 100%	6	6,110.00.00	6,110.00.00	3	0	
Jalapa																									
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Jalapa	Reunión	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 8 Aumento para el desarrollo de la actividad de organización del sector turístico local del departamento de Jalapa	1	1,810.00.00	1,810.00.00	1	0	Se realizó la reunión con el sector de turismo para un monto de Q. 2,300.00 en promedio en mayo
2	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Jalapa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 9 Aumento para el desarrollo de la actividad de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Jalapa	1	1,810.00.00	1,810.00.00	1	0	
3	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Jalapa	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 10 Aumento para el desarrollo de la actividad de actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Jalapa	3	3,620.00.00	3,620.00.00	1	0	
4	Acciones para el fortalecimiento de la accesibilidad en el departamento de Jalapa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 11 Desarrollo total (Presupuesto de ejecución anual) 100%	6	6,110.00.00	6,110.00.00	3	0	
Jalisco																									
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Jalisco	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 12 Aumento para el desarrollo de la actividad de organización del sector turístico local del departamento de Jalisco	1	1,810.00.00	1,810.00.00	1	0	
2	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Jalisco	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 13 Aumento para el desarrollo de la actividad de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Jalisco	1	1,810.00.00	1,810.00.00	1	0	
4	Acciones para el fortalecimiento de la accesibilidad en el departamento de Jalisco	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 14 Desarrollo total (Presupuesto de ejecución anual) 100%	6	6,110.00.00	6,110.00.00	3	0	
Santa Rosa																									
1	Mesa Departamental de Turismo de Santa Rosa	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 15 Aumento para el desarrollo de la actividad de Mesa Departamental de Turismo de Santa Rosa	1	1,810.00.00	1,810.00.00	1	0	Se realizó la reunión con el sector de turismo para un monto de Q. 2,300.00 en promedio en mayo
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Santa Rosa	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 16 Aumento para el desarrollo de la actividad de organización del sector turístico local del departamento de Santa Rosa	1	1,810.00.00	1,810.00.00	1	0	
3	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Santa Rosa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 17 Aumento para el desarrollo de la actividad de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Santa Rosa	1	1,810.00.00	1,810.00.00	1	0	
4	Acciones para el fortalecimiento de la accesibilidad en el departamento de Santa Rosa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 18 Desarrollo total (Presupuesto de ejecución anual) 100%	6	6,110.00.00	6,110.00.00	3	0	
5	Fortalecimiento y promoción de la imagen turística del departamento de Santa Rosa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 19 Aumento para el desarrollo de la actividad de fortalecimiento y promoción de la imagen turística del departamento de Santa Rosa	6	6,110.00.00	6,110.00.00	3	0	
6	Acciones para el fortalecimiento de la accesibilidad en el departamento de Santa Rosa	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 20 Desarrollo total (Presupuesto de ejecución anual) 100%	6	6,110.00.00	6,110.00.00	3	0	



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.		Actividad	Mesa	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Forma del indicador		Meta 2025				Avance cuatrimestral				POG	MAYO 2025			OOS	Observaciones				
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre						1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Eje		No. programa	No. subprograma	No. proyecto			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre												
Abril actividades DOP																																
	7	Diseño de marca y logo para el desarrollo turístico local en el departamento de Santa Cruz	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2,174,000	2,174,000	1	0	0	0	0
	8	Proyección de material de los afiches, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Santa Cruz	4	Entrega	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	6,914,000	6,914,000	1	0	0	0	0
	9	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Santa Cruz	15	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	3,021,000	3,021,000	4	0	0	0	0
Chimaltenango																																
	1	Mesa Departamental de Turismo de Chimaltenango	4	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,510,000	1,510,000	1	0	0	0	0
	2	Comité de organización del sector turístico local del departamento de Chimaltenango	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,812,000	1,812,000	1	0	0	0	0
	3	Acciones de promoción e implementación de los planes de desarrollo turístico de Chimaltenango	2	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,812,000	1,812,000	1	0	0	0	0
	4	Acciones para el desarrollo de los productos turísticos en el departamento de Chimaltenango	3	Reunión Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6,914,000	6,914,000	1	0	0	0	0
	5	Actividades para el fortalecimiento y promoción del desarrollo turístico del departamento de Chimaltenango	1	Evento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6,914,000	6,914,000	1	0	0	0	0
	6	Diseño de marca y logo para el desarrollo turístico comunitario y rural en el departamento de Chimaltenango	4	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2,174,000	2,174,000	1	0	0	0	0
	7	Proyección de material de los afiches, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Chimaltenango	1	Evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	6,914,000	6,914,000	1	0	0	0	0
	8	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Chimaltenango	2	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3,021,000	3,021,000	1	0	0	0	0
Escuintla																																
	1	Mesa Departamental de Turismo de Escuintla	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,510,000	1,510,000	1	0	0	0	0
	2	Comité de organización del sector turístico local del departamento de Escuintla	10	Reunión	10	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	100.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,812,000	1,812,000	1	0	0	0	0
	3	Acciones de promoción e implementación de los planes de desarrollo turístico de Escuintla	5	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1,812,000	1,812,000	1	0	0	0	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Dr. Min Amador Barrios
Director de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Abril, actividades, DOPPT																												
No.	Actividades	Mz	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance subinstitucional				P.O.G.	P.N.T.S. 2015-2025			Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre				1er cuatrimestre	2º cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2º cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre		Eje	No. programa	subprograma		No. proyecto	C.O.S.
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																	
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Escuintla	1	Actividad	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6	0				
5	Fortalecimiento y promoción de las capacidades del sector turístico en el departamento de Escuintla	1	Actividad	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1	0				
6	Acciones para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Escuintla	4	Actividad	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6	0				
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia la Región Turística de Escuintla	1	Actividad	41	4100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	41	4100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6	0				
8	Equipo para el desarrollo y turismo comunitario y rural en el departamento de Escuintla	4	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2	0				
9	Implementación de acciones de fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos en el departamento de Escuintla	5	Entrega	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.04.00	6	0				
10	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Escuintla	25	Datos	50	200.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	50	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3	0				
Escuintla																												
1	Mz. Departamental de Turismo de Escuintla	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1	0				
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Escuintla	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1	0				
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Escuintla	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.04.00	1	0				
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Escuintla	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.03.00	6	0				
5	Fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Escuintla	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6	0				
6	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia la Región Turística de Escuintla	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6	0				
7	Dotación de recursos y equipo para el desarrollo turístico local en el departamento de Escuintla	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2	0				
8	Implementación de acciones de fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos en el departamento de Escuintla	4	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.04.00	6	0				



 Director de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Forma del Indicador	Meta 2025				Avance actual				POO	PMTS 2015-2025			Observaciones						
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4er trimestre			Anual		1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre			4er trimestre		Ea		No. programa	subprograma	No. proyecto	CDS		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%								
				2025																											
9	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Escuintla	15	Dólares	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.02.00.00	1.02.01.00	1.02.01.01	1.02.01.01	0
San Marcos																															
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de San Marcos	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
2	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de San Marcos	5	Actividad	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de San Marcos	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
4	Definición de nuevos equipos para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de San Marcos	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
5	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de San Marcos	20	Dólares	11	55.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	11	55.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1.02.00.00	1.02.01.00	1.02.01.01	1.02.01.01	0
Quetzaltenango																															
1	Meta: Departamento de Turismo de Quetzaltenango	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Quetzaltenango	10	Reunión	4	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
3	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Quetzaltenango	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
5	Definición de nuevos equipos para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
6	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Quetzaltenango	4	Actividad	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
7	Acciones para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0
8	Definición de nuevos equipos para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quetzaltenango	2	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	1.01.01.01	0

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Formalidad del Indicador	Descripción del Indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025			OOS	Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre			Anual						
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre			3er cuatrimestre	4to cuatrimestre														
9	Impartición de talleres de los segmentos, segmentos, tradicionales y actividades turísticas del departamento de Quetzaltenango.	4	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	6.81.00.00	6.81.00.00	0	1	0	
10	Actualización de inventario de atractivos turísticos del departamento de Quetzaltenango.	15	Datos	4	26.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.82.00.00	3.82.00.00	3.82.00.00	4	0	
Tecnológico																															
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Quetzaltenango.	10	Reunión	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	
2	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico del departamento de Quetzaltenango.	5	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0	
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quetzaltenango.	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	0	0	
4	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Quetzaltenango.	3	Actividad	2	66.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	0	0	
5	Equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quetzaltenango.	1	Entrega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.01.00.00	2.01.00.00	2.01.00.00	0	0	
6	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Quetzaltenango.	10	Datos	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.02.00.00	3.02.00.00	3.02.00.00	0	0	
Salud																															
1	Meta: Desplazamiento de Turismo de Salud.	5	Reunión	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0
2	Acciones de organización del turismo para el departamento de Salud.	10	Reunión	6	60.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0
3	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico del departamento de Salud.	5	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos del departamento de Salud.	5	Actividad	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	0	0
5	Mejoramiento de las capacidades para el fortalecimiento de las capacidades del departamento de Salud.	2	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.01.00.00	1.01.00.00	1.01.00.00	0	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Salud.	4	Actividad	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.01.00.00	6.01.00.00	6.01.00.00	0	0



Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Actividad		Mesa	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del indicador	Meta 2025						Avance cuatrimestral				POG	PMTS 2015-2025			OOS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual																				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre		Anual															
				2025		2025		2025		2025		2025		2025			2025															
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Guatemala	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 2. Desarrollo social (Promoción y desarrollo turístico)	6	6	1	0					
8	Apoyo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Guatemala	3	Estrategia	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 3. Asesoría para el desarrollo turístico (Desarrollo de productos turísticos)	2	2	1	0					
9	Impulsión de iniciativas de turismo comunitario y rural en las unidades del departamento de Guatemala	5	Estrategia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 2. Desarrollo social (Promoción y desarrollo turístico)	6	6	1	0					
10	Indicadores del inventario de Atracciones Turísticas del departamento de Guatemala	20	Datos	19	95.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	19	95.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 3. Asesoría para el desarrollo turístico (Desarrollo de productos turísticos)	3	3	1	0					
Subtotal																																
1	Mesa Departamental de Turismo de Guatemala	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 5. Asesoría para el desarrollo turístico (Fortalecimiento de capacidades)	1	1	1	0					
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Guatemala	10	Reunión	3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	30.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 5. Asesoría para el desarrollo turístico (Fortalecimiento de capacidades)	1	1	1	0					
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Guatemala	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 5. Asesoría para el desarrollo turístico (Fortalecimiento de capacidades)	1	1	1	0					
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Guatemala	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 5. Asesoría para el desarrollo turístico (Fortalecimiento de capacidades)	6	6	1	0					
5	Experiencias para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Guatemala	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 5. Asesoría para el desarrollo turístico (Fortalecimiento de capacidades)	1	1	1	0					
6	Acciones para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Guatemala	4	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 5. Asesoría para el desarrollo turístico (Fortalecimiento de capacidades)	6	6	1	0					
7	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Guatemala	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 5. Asesoría para el desarrollo turístico (Fortalecimiento de capacidades)	6	6	1	0					
8	Acciones para el fortalecimiento del turismo interno hacia el departamento de Guatemala	1	Estrategia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 5. Asesoría para el desarrollo turístico (Fortalecimiento de capacidades)	2	2	1	0					
9	Impulsión de iniciativas de turismo comunitario y rural en las unidades del departamento de Guatemala	5	Estrategia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 2. Desarrollo social (Promoción y desarrollo turístico)	6	6	1	0					
10	Indicadores del inventario de Atracciones Turísticas del departamento de Guatemala	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Ex 5. Asesoría para el desarrollo turístico (Fortalecimiento de capacidades)	2	2	1	0					

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Actividades, DOPIT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025					POO	Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	OOS	Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre				Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre								Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																
Bachajón																											
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Bachajón	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Bachajón	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
4	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Bachajón	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
5	Acciones para el fomento del turismo social, ambiental y accesible en el departamento de Bachajón	1	Actividad	2	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
Huehuetenango																											
1	Meta Departamental de Turismo de Huehuetenango	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Huehuetenango	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
3	Acciones de participación e implementación de los planes de desarrollo turístico del departamento de Huehuetenango	5	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	Especializado en esta se pagará en mayo		
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Huehuetenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
5	Acciones para el desarrollo de los atractivos turísticos del departamento de Huehuetenango	4	Actividad	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	Tres reuniones de trabajo se pagará en mayo		
6	Acciones para el fomento del turismo interno local y comunitario del departamento de Huehuetenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
7	Acciones para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Huehuetenango	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
8	Acciones para el desarrollo de los atractivos turísticos del departamento de Huehuetenango	5	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
9	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Huehuetenango	20	Datos	2	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		
Quiché																											
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Quiché	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.91.20.30	1.91.20.30	1.91.20.31	1	0		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Lic. Juan Carlos Eraso
Director de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Descripción del Indicador	Meta 2025				Avance subanual				POG	PMTS 2015-2023		Observaciones
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Fórmula del Indicador	1er trimestre		2º trimestre	3er trimestre	4to trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%															
																								Cantidad	%	
2	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quiché	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.19.00.00	6.19.01.00	6	0	0	
3	Acciones para el desarrollo de los segmentos turísticos del departamento de Quiché	3	Actividad	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.19.01.00	6.19.02.00	6	0	0	
4	Dotación de recursos y equipo para el desarrollo de los segmentos turísticos en el departamento de Quiché	2	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2.19.00.00	2.19.01.00	2	0	0	
5	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Quiché	20	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.19.00.00	3.19.01.00	3	0	0	
Péden																										
1	Meta Departamental de Turismo de Péden	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.19.01.00	1.19.02.00	1	0	0	
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Péden	10	Reunión	6	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.19.01.00	1.19.02.00	1	0	0	
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Péden	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.19.01.00	1.19.02.00	1	0	0	
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Péden	2	Actividad	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.19.00.00	6.19.01.00	6	0	0	
5	Acciones para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Péden	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.19.01.00	1.19.02.00	1	0	0	
6	Acciones para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Péden	5	Actividad	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.19.01.00	6.19.02.00	6	0	0	
7	Acciones para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Péden	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.19.01.00	6.19.02.00	6	0	0	
8	Dotación de recursos y equipo para el desarrollo turístico local en el departamento de Péden	3	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.19.00.00	3.19.01.00	3	0	0	
9	Impulsión de negocios y emprendimientos turísticos en el departamento de Péden	5	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6.19.01.00	6.19.02.00	6	0	0	
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Péden	15	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3.19.00.00	3.19.01.00	3	0	0	



 Ing. Ivan Humberto Vique

 Director de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

[illegible]

12/17

Ing. Ivan Azurdia Bravo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

[illegible]

 Ing. Ivan Kuriel Barrio
Director del Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

[illegible]

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

No. Actividades		Mez	Unidades Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Indicador				POG				PMTS 2016-2025				Observaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral				Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		ODS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2o trimestre	3er trimestre	4to trimestre	1er trimestre	2o trimestre	3er trimestre	4to trimestre																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
2	Coordinación de actividades de municipalidades que requieren elaboración de manuales, actas del programa "Viva y Buena", "El INGUAT" adquiere material de papera para su realización	10	Municipios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	1.171.50	1.171.50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



 Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

[illegible]

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Abril actividades, DOPF																															
No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta				POG	PMTS 2015-2025			Observaciones					
				1er trimestre						2do trimestre								3er trimestre						4to trimestre							
				Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%				Cantidad		%			Cantidad		%		Cantidad		%		
				2025		2025		2025		2025		2025		2025				2025		2025			2025		2025			2025		No. programa	No. subprograma
12	Actividad con emprendedores de las Direcciones de Calidad y Sostenibilidad Turística	4	Boothcamp	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5	5	8	0		
13	Proyecto de desarrollo turístico	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5	5	8	0		
14	Proyecto de desarrollo turístico	2	Proyecto	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5	5	8	Se realizó el pago por el servicio de alimentación por 50 personas en el restaurante "El Chino" en la zona de Cabañas y Soconusco.		
15	Proyecto de desarrollo turístico	2	Auditoría	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5	5	8	Se realizó el pago por el servicio de alimentación por 50 personas en el restaurante "El Chino" en la zona de Cabañas y Soconusco.		
16	Elaboración de Normas Técnicas Guatemaltecas	2	Documento Técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5	5	8	Se realizó el pago por el servicio de alimentación por 50 personas en el restaurante "El Chino" en la zona de Cabañas y Soconusco.		
17	Curso de Sostenibilidad Turística (e-learning)	2	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5	5	8	Se realizó el pago por el servicio de alimentación por 50 personas en el restaurante "El Chino" en la zona de Cabañas y Soconusco.		

