Instituto
Guatemalteco de Turismo

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

MEMORÁNDUM No.590-2025-DAF

A: Licenciada
Sussan García
Jefe de la Unidad de Acceso a la información

DE: Licenciado
Heinz Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

ASUNTO: **MATRIZ DE AVANCE DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2025, CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2025.**

FECHA: Guatemala, 14 de julio de 2025

Con un atento saludo me dirijo a usted, para hacer entrega de las Matrices de Gestión por Resultados del Plan Operativo Anual 2025, correspondiente al mes de junio de 2025, de las direcciones siguientes:

1. Dirección Administrativa Financiera (Programa 01 "Actividades Centrales" que incluye a esta dirección y Departamento Jurídico y Auditoría Interna).
2. Dirección de Mercadeo.
3. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico.

Estas matrices solicito sean subidas al Portal de Transparencia del Instituto Guatemalteco de Turismo, conforme lo establece la Ley de Acceso a la Información Pública, Decreto Número 57-2008.

Atentamente,

HSA/jder

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Actividades Centrales

Junio 2025

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	21		13		0		34		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2024; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Se recibió la memoria con el diseño final.
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de informes de gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	3		1		0		4		Enero: Informe avance PGG 2024-2028. Marzo: Circular bonos del tesoro y apoyo en informe de indicadores CONADUR. Mayo: informe SGEGEPLAN sobre elaborar línea base año 2025 para cumplir con la estrategia de daños y pérdidas -DPCAIH-.
5	Plan Operativo Anual 2025											
	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	2		0		0		2		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	1		0		0		1		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	6		0		0		6		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
	Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0
6	Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030											
	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		26 febrero: reunión de lineamientos por la SEGEPLAN.
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	4		0		0		4		Marzo: revisión Red de categorías programáticas
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030	1	Plan	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	3		2		0		5		Enero: MP-RSP-01 v5. Marzo: MP-RSP-03 v5. Abril: MP-DA-03 v3. Mayo: MP-DAF-01 v1 y MP-DOC-02 v1.
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	20		10		0		30		0
9	Apoyo en la elaboración del Resultado Estratégico de Desarrollo Institucional	Variable	Reuniones	3		0		0		3		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Actividades Centrales

Junio 2025

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	Informes	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, etc	Variable	Reuniones	21		13		0		34		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2024; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	Documento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Se recibió la memoria con el diseño final.
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de informes de gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	Variable	Informes	3		1		0		4		Enero: Informe avance PGG 2024-2028. Marzo: Circular bonos del tesoro y apoyo en informe de indicadores CONADUR. Mayo: informe SGEGEPLAN sobre elaborar linea base año 2025 para cumplor con la estrategia de daños y pérdidas -DPCAIH-.
5	Plan Operativo Anual 2025											
	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turistico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		0
	Reuniones comisión POA.	Variable	Reuniones	2		0		0		2		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	Variable	Documento (s)	1		0		0		1		0
	Modificaciones.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	Variable	Formatos	6		0		0		6		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
	Matriz tipo semáforo	Variable	Matrices	0		0		0		0		0
6	Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030											
	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	Variable	Documento(s)	2		0		0		2		26 febrero: reunión de lineamientos por la SEGEPLAN.
	Reuniones comisión POA.	Variable	reuniones	4		0		0		4		Marzo: revisión Red de categorías programáticas
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2026-2030	1	Plan	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	Variable	Procedimientos aprobados	3		2		0		5		Enero: MP-RSP-01 v5. Marzo: MP-RSP-03 v5. Abril: MP-DA-03 v3. Mayo: MP-DAF-01 v1 y MP-DOC-02 v1.
8		Variable	Reuniones de procedimientos en proceso	20		10		0		30		0
9	Apoyo en la elaboración del Resultado Estratégico de Desarrollo Institucional	Variable	Reuniones	3		0		0		3		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Servicio de telefonía móvil al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.	12	Eventos de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	El pago fue realizado en el mes de julio, por fecha de facturación del proveedor y por Cierre de la Sección de Compras
2	Servicio de telefonía fija por medio de la planta telefónica para comunicación interna y externa.	12	Eventos de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	El pago fue realizado en el mes de julio, por fecha de facturación del proveedor y por Cierre de la Sección de Compras
3	Servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución	12	Eventos de pago	2	17%	2	17%	0	0%	4	33%	0
4	Servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes).	12	Eventos de pago	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
5	Pago de pólizas de seguro para el resguardo de los bienes propiedad del INGUAT: vehículos automotores, incendio y líneas aliadas, equipo electrónico y naves marítimas	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Servicio de equipos de impresión y fotocopiado en oficinas centrales y Oficina Regional de Sacatepéquez del INGUAT.	12	Eventos de pago	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	El pago fue realizado en el mes de julio, por fecha de facturación del proveedor y por Cierre de la Sección de Compras
7	Comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Servicio de transporte de personas solicitado por entidades externas y autorizado por la Dirección General para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	1	0%	5	0%	0	0%	6	0%	0
9	Elaboración de expedientes de contratación y pago de arrendamientos de Oficinas Regionales y Subregionales y Oficinas de Información Turística, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz, Izabal, Chiquimula, Retalhuleu y Quichéal.	108	Eventos de pago	21	19%	14	13%	0	0%	35	32%	0
10	Administración el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Publicación de eventos de licitación en el Diario Centroamérica.	Variable	Requisición	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0
12	Servicio de renta de sanitarios portátiles a los turistas nacionales y extranjeros que participan en actividades de Cuaresma y Semana Santa 2025.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Compra de útiles de oficina para uso en unidades administrativas del INGUAT.	Variable	Requisición	1		1		0		2		0
14	Campra de cortinas para oficinas del edificio central del INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
15	Compra de tintas para uso en sellos institucionales.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Pago de renta anual del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Servicios de impresión, encuadernación y reproducción para el INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Pago de impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Compra de maquinaria y equipo para actividades de mantenimiento de instalaciones.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	Variable	Requisición	8	0%	10	0%	0	0%	18	0%	0
21	Servicio de mantenimiento y reparación en instalaciones del Mercado de Artesanías, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Servicio de mantenimiento y reparación de las instalaciones del Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Servicios de instalación de equipos y otros servicios no personales en las instalaciones del edificio central y delegaciones del INGUAT en el interior del país.	Variable	Requisición	0	0%	2	0%	0	0%	2	0%	0
24	Servicios de mantenimiento y reparación en instalaciones del edificio central del INGUAT.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Compra de útiles deportivos y recreativos para las instalaciones del edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela y Mercado de Artesanías.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Compra de útiles de cocina y comedor al personal operativo de la Sección de Mantenimiento.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
27	Compra de equipo educacional, cultural y recreativo para uso del personal del INGUAT, ubicado en el edificio central y delegaciones en el Interior del país.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Mantenimiento												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta eléctrica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Eventos de pago	11		12		0		23		Mayo: servicio y mantenimiento de desodorizadores y aromatizadores para NGUAT; Mercado de Artesanías, zona 13; Museo de Paleontología y Arqueología Estanzuela en Zacapa; Castillo de San Felipe de Lara, Izabal y CRI, Sipacate, Escuintla; correspondiente al periodo del 11 de mayo al 10 de junio. Según Acta de Negociación No. 018-2025. Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los 4 elevadores del edificio central; del periodo del 6 de mayo al 5 de junio del 2025; Servicio de fumigación y control de plagas (insectos y roedores) del edificio central y sus delegaciones en el interior del país; mayo 2025. Servicio de lavado, secado y planchado de faldones y licras para sillas edificio central, mayo 2025.
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	5		8		0		13		0
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, CRI, oficinas de información turística, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informes	4		0		0		4		0
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	24	Eventos de pago	14	58%	9	38%	0	0%	23	96%	Edificio central del INGUAT periodo: 24/004/2025 al 23/05/2025; Mercado de Artesanías del: 07/05/2025 al 06/06/2025, CRI del: 06/05/2025 al 05/06/2025 y Museo del: 13/05/2025 al 12/06/2025 y Castillo del: 14/05/2025 al 13/06/2025.
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	48	Requisición	9	19%	3	6%	0	0%	12	25%	Extraccion de basura del CRI,correspondiente al mes de mayo de 2025.

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Servicio de agua potable en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	25	Eventos de pago	6	24%	3	12%	0	0%	9	36%	Servicio de cargo fijo del contador secundario 63115 de mayo de 2025.
7	Compra de agua pura en garrafones para el edificio central del INGUAT, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanias, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	10	Eventos de pago	0	0%	4	40%	0	0%	4	40%	0
8	Servicio de limpieza y mantenimiento de edificios.	11	Eventos de pago	12	109%	14	127%	0	0%	26	236%	Por servicio de Limpieza y Mantenimiento de edificios en oficinas centrales y sus delegaciones en el interior del país, para el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-; correspondiente al periodo del 11 de enero al 10 de febrero del año 2025. Según Contrato Administrativo No.4-2023 y Resolución de Aprobación No.63-2023-DG. Pago No. 24/24 NOG.18241700
9	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, Oficinas de Información Turística, Oficinas Regionales y Subregionales, Mercado de Artesanías, Castillo San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela y Centro Recreativo para los Trabajadores del INGUAT -CRI-.	Variable	Requisición	12		12		0		24		Pizarra de alto 1.20 metros x ancho 1.50 metros de vidrio templado; llaves para lavamanos, sellador elastico, soficon transparente, candado, pasador para puerta para utilizar en el Mercado de Artesanías zona 13. Pintura latex color blanco, pintura aceite blanco huevo, thinner, tricloro.
10	Servicio de recolección de desechos médicos generados en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	Servicio de recolección de desechos médicos de la clínica médica y odontológica del edificio central del Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-; correspondiente al mes de mayo del 2025.
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	2	17%	2	17%	0	0%	4	33%	Por servicio de alcantarillado del edificio central del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT; Correspondiente al mes de mayo del año 2025.
12	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
14	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estanzuela, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Oficinas de Información Turística y Oficinas Regionales y Subregionales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
Sección de Almacén General												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa SIGAD-	Variable	Informes	4		2		0		6		0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	398		278		0		676		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Requisición	4		4		0		8		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Requisición	6		5		0		11		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informes	227		157		0		384		0
Sección de Transportes												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	Variable	Documento	457		390		0		847		0
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Eventos de pago	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	43		29		0		72		0
5	Compra de llantas para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	3		3		0		6		0
6	Compra de baterías y accesorios en general para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	3		2		0		5		0
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	88		89		0		177		0
8	Realizar comisiones en el exterior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el exterior)	Variable	Requisición	45		0		0		45		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Unidad de Prevención de Riesgos												
1	Prestar el serivicio de seguridad y vigilancia privada en el edificio central -INGUAT-, Mercado de Artesanías, Museo de Estanzuela, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT -CRI- y oficinas regionales	12	Eventos de pago	4	33%	1	8%	0	0%	5	42%	0
2	Servicio de recarga con polvo quimico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Museo de Estanzuela, Castillo de San Felipe de Lara, Oficinas de Información Turística y Oficinas Regionales y Subregionales.	Variable	Requisición	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%	0
3	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales, entre otras).	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Compra de cilindros de gas propano para uso de agentes se seguridad en el edificio central y en el interior de la República.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Comisiones en el interior del pais para supervisión de agentes de seguridad asignados a las distintas dependencias del INGUAT en el interior de la República.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Compra de cámaras para el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara y Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-.	Variable	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Informes de supervisiones y comisiones.	Variable	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Museo de Estanzuela												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Eventos de pago	2		27		0		29		0
Castillo de San Felipe de Lara												
1	Servicio de abastecimiento de agua potable.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
2	Servicio de extracción de basura y destrucción de desechos sólidos.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
3	Compra de garrafones de agua purificada.	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Compra de combustibles y lubricantes.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización.	12	Requisición	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
2	Gestionar el pago de comisiones y gastos bancarios.	96	Requisición	31	32%	27	28%	0	0%	58	60%	0
3	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, Libros de Bancos, Libros de Actas, Cheques).	Variable	Requisición	4	0%	0	0%	0	0%	4	0%	0
4	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas.	Variable	Requisición	0	0%	3	0%	0	0%	3	0%	0
5	Gestionar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (infile).	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Información Pública.	12	Informes	25	0%	9	75%	0	0%	34	75%	0
7	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%	0
8	Comisiones en seguimiento y fortalecimiento de la cobranza y depuración del inventario.	Variable	Comisión	14	0%	4	0%	0	0%	18	0%	0
9	Gestionar pago de sentencias judiciales cuando corresponda.	Variable	Expediente	2		0		0		2		0
10	Gestionar el pago ante el Banco de Guatemala de las contrataciones realizadas en el exterior del país.	Variable	Expediente	13		21		0		34		0
Sección de Cobros												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje.	200	Documento (solvencia)	76	38%	27	14%	0	0%	103	52%	0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización.	105	Documento	83	79%	36	34%	0	0%	119	113%	0
3	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos.	1,100	Documento (Notificación)	365	33%	213	19%	0	0%	578	53%	0
4	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	720	Operación registrada	148	21%	119	17%	0	0%	267	37%	0
5	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	1,550	Registro de cantidad de hoteles	136	9%	102	7%	0	0%	238	15%	0
6	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	146,000	Tickets de ingreso adultos	58,160	40%	13,340	9%	0	0%	71,500	49%	0
7		31,000	Tickets de ingreso niños	9,000	29%	1,900	6%	0	0%	10,900	35%	0
8		8,000	Tickets de ingreso extranjeros	3,460	43%	560	7%	0	0%	4,020	50%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara.	12	Documento (informe)	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
10	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	12	Documento	3	25%	1	8%	0	0%	4	33%	0
11	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros.	12	Documento (informe)	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
12	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT.	Variable	Documento (oficio)	0		9		0		9		0
Sección de Caja												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	4,500	Cheque emitido pago realizado	1699		1060		0		2759		0
2	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
3	Operar la Caja Fiscal forma electronica y la rendición correspondiente.	12	Recibo emitido	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
4	Realizar transferencias de traslados de impuesto de salida a otras entidades.	52	Trámites realizados	32	62%	16	31%	0	0%	48	92%	0
5	Realizar pago de retenciones a través de bancasat.	42	Trámites realizados	12	29%	6	14%	0	0%	18	43%	0
6	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	30	Envios	3	10%	4	13%	0	0%	7	23%	0
7	Recepción de Ingresos Varios	2,120	Operaciones	1,280	60%	580	27%	0	0%	1,860	88%	0
Sección de Compras												
1	Consolidar el Plan Anual de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	15	Expediente	5	33%	2	13%	0	0%	7	47%	0
2	Gestionar compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	1672		1,376		0		3,048		0
3	Gestionar compras directas con Oferta Electrónica.	Variable	Expediente	83		55		0		138		0
4	Gestionar compras por Cotización.	Variable	Expediente	25		5		0		30		0
5	Gestionar compras por Licitación Pública.	Variable	Expediente	3		1		0		4		0
6	Gestionar compras por ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	7		0		0		7		0
7	Gestionar compra por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
8	Arrendamientos	Variable	Expediente	146		60		0		206		0
9	Contratación y gestión de pago de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	252		162		0		414		0
10	Gestionar compras a través de negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	2		0		0		2		0
11	Contratación y gestión de pago de servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	402		332		0		734		0
12	Recopilar y trasladar la información de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Informe	5		2		0		7		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Fondos Rotativos												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo especifico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Documento (cheque emitido)	56		28		0		84		0
5	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	61		51		0		112		0
Fondo Rotativo Interno (viáticos)												
1	Elaborar y entregar cheques a comisionados en el interior y exterior de la república.	Variable	Documento (cheque)	1,067		703		0		1,770		0
2	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos interior.	Variable	Reposición	35		36		0		71		0
3	Gestión de reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior.	Variable	Documento	8		7		0		15		0
4	Trasladar información pública de oficio a la Unidad de Información Pública para la publicación respectiva.	12	Reporte	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
Sección de Presupuesto												
1	Elaborar Informe anual de liquidación presupuestaria del ejercicio fiscal anterior y presentarlo a las entidades respectivas.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal del año siguiente y multianual.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Documento	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
4	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
5	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	7	Modificaciones	5	71%	2	29%	0	0%	7	100%	0
6	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Documento	1	33%	1	33%	0	0%	2	67%	0
Sección de Contabilidad												
1	Preparar cierre contable para la elaboración de los EF.	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América).	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	316		173		0		489		0
4	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	76		68		0		144		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	1250		1051		0		2301		0
6	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	24	Conciliación de Impuesto retenido	8	33.3%	4	17%	0	0%	12	50.0%	0
7	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
8	Emitir certificación contable de deuda para cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	204		118		0		322		0
9	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	216	Conciliaciones	72	33%	36	17%	0	0%	108	50%	0
10	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
11	Elaborar Informes del registro de bienes en el Módulo de Inventarios del SICOIN.	12	Informe	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
12	Elaborar inventario fisico de bienes propiedad del IINGUAT.	Variable	Informe	3		4		0		7		0
13	Elaborar procesos de baja de bienes en mal estado e inservible.	Variable	Expediente	0		1		0		1		0
Unidad de Revisión de Expedientes y Pagos al Exterior												
1	Viáticos anticipos y directos al interior y exterior del país / Reconocimiento de gastos	Variable	Documentos	1067		703		0		1770		0
2	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país / Reconocimiento de gastos	Variable	Documentos	553		604		0		1157		0
3	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	42		29		0		71		0
4	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para el NGUAT. Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	28		5		0		33		0
5	Expedientes de baja cuantía (revisión previa publicación en GUATECOMPRAS), compra directa con oferta electrónica, cotización y licitación. Revisión previa al CUR de devengado.	Variable	Documentos	979		834		0		1813		0
6	Expedientes de pagos al exterior, revisión y gestión de divisas ante el BANGUAT.	Variable	Documentos	13		22		0		35		0
7	Expedientes de Grupo 400 (IGSS, CGC, Tesorería Nacional, CHN, BANRURAL, BI, cargos bancarios). Revisión previa a la emisión del CUR de devengado.	Variable	Documentos	45		39		0		84		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	Variable	Instrumentos	0		0		0		0		0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	17	Eventos	2	12%	2	12%	0	0%	4	24%	0
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Cotización /prendas de vestir damas	0	100%	0	0%	0	0%	0	100%	En proceso
4		1	Cotización /prendas de vestir caballeros	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5		1	Cotización /prendas de vestir varias series	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	En proceso
6		4	Cotización /calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Sección de Reclutamiento y Selección de Personal												
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Candidatos	44		22		0		66		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Informe	45		26		0		71		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Convocatoria	7		2		0		9		0
4	Evaluar a todo el personal contratado con cargo al renglón 011 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		124		0		124		0
5	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0
Acciones de personal												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	350	Documento	36	10%	16	5%	0	0%	52	15%	0
2	Nómina de salarios	Variable	Nómina	12		5		0		17		0
3	Nómina de tiempo extraordinario	Variable	Nómina	4		2		0		6		0
4	Nómina de gratificación 1	1	Nómina	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
12	Nóminas para pago de honorarios por servicios técnicos o profesionales contratados con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de Personal temporal"	variable	Nómina	7		10		0		17		0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central y Oficinas Regionales y Subregionales.	variable	Reporte	41		38		0		79		0
14	Control de las amonestaciones de personal conforme al Régimen disciplinario.	Variable	Revisiones	10		1		0		11		0
15	Programar el gasto del renglón 011 "Personal Permanente" para el ejercicio fiscal.	Variable	Programación	0		0		0		0		0
16	Programar el gasto del renglón 022 "Personal por Contrato" para el ejercicio fiscal.	Variable	Programación	1		0		0		1		0
17	Programar y/o reprogramar el gasto del renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal".	Variable	Programación	1		0		0		1		0
18	Mantener actualizado el archivo fisico y digital de los expedientes personales de los trabajadores contratados con cargo al renglón presupuestario 011 "Personal Permanente" y 022 "Personal por Contrato".	Variable	Expedientes	1		0		0		1		0
19	Integrar expedientes con cálculo de prestaciones, de personal que ha dado por terminada su relación laborar con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expedientes	27		6		0		33		0
20	Control de las suspensiones del IGSS y reintegros de los trabajadores suspendidos por concepto de subsidio del IGSS.	Variable	Documento	22		6		0		28		0
21	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Requerimientos	51		13		0		64		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Sección de Capacitación												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	14	Cursos	2.3	16%	4.7	34%	0	0%	7	50%	Diplomado de Auditoría Interna "Más allá del aseguramiento, riesgos y compliance" del 23 de abril al 25 de junio de 2025, el pago se realizará en julio 2025; Capacitación sobre Cultura Turística el 12 y 13 de junio de 2025, el pago se realizará en julio de 2025; Servicio de alimentos Capacitación Derecho Registral del 10 y 11 de junio 2025, por lo que se refleja la ejecución del gasto (Q1,296.00)
		Variable	Cursos gratuitos	18		8		0		26		
		Variable	No. de participantes	698		236		0		934		
		Variable	Mujeres	442	63%	136		0		578	62%	
		Variable	Hombres	256	37%	100		0		356	38%	
2	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	7	Cursos / talleres	0	0%	2	29%	0	0%	2	29%	Diplomado de Expresión Artística el 19, 20, 21, 22, 23, 26 y 27 de mayo de 2025, por lo que se refleja la ejecución del gasto (Q5,000.00); y Taller de Trabajo en Equipo 23, 30 de mayo y 06 de junio 2025, por lo que se refleja la ejecución del gasto (Q44,500.00). Servicio de alimentos del Diplomado de Expresión Artística, por lo que se refleja la ejecución del gasto (Q984.00) y servicio de alimentos del Taller de Trabajo en Equipo, por lo que se refleja la ejecución del gasto (Q24,995.25)
		Variable	Cursos gratuitos	6		0		0		6		
		Variable	No. de participantes	178		213		0		391		
		Variable	Mujeres	105		136		0		241		
		Variable	Hombres	73		77		0		150		
3	Capacitación orientada a actitudes	2	Cursos / talleres	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0
		Variable	Cursos gratuitos	0		0		0		0		
		Variable	No. de participantes	28		0		0		28		
		Variable	Mujeres	20		0		0		20		
		Variable	Hombres	8		0		0		8		
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	8		5		0		13		Inducción el 02 y 16 de junio de 2025.
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	2	Documento	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Actividad	0		0		0		0		0
9	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Clínica Médica												
1	Atención médica a los trabajadores.	1500	Personas	618	41%	298	20%	0	0%	916	61%	0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	400	Personas	228	57%	103	26%	0	0%	331	83%	0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	10	Reportes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Atención Picológica	120	informes	131	109%	66	55%	0	0%	197	164%	0
5	Jornadas médicas	10	Informes	14	140%	2	20%	0	0%	16	160%	1. Jornada de Diagnóstico de rinitis alérgica y 2. Identificación de enfermedades metabólicas para trabajadores del INGUAT.
6	Jornadas odontológicas	10	Informes	3	30%	2	20%	0	0%	5	50%	Jornada para trabajadores del INGUAT anticaries

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	10	Solicitud de compras	8	80%	3	30%	0	0%	11	110%	0
8	Compra de Equipo médico-xanitario y de laboratorio	3	Solicitud de compras	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
9	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirurquicos	8	Solicitud de compras	2	25%	4	50%	0	0%	6	75%	0
10	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	12	Requisiciones	3	0%	2	0%	0	0%	5	0%	0
11	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	1	Orden de pago	1	25%	0	17%	0	0%	1	42%	0
12		15	Assit Card entregadas	29	100%	19	0%	0	0%	48	100%	0
13	Realizar inventarios (medicamentos y botiquin)	12	Inventarios	4	193%	2	127%	0	0%	6	320%	0
14	Realizar inventarios (medicamentos y botiquin)	12	Inventarios	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
15	Informe de los inventarios	12	Inventarios	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
16	Jornadas en el Castillo de San Felipe de Lara, en Livingston Izabal, Museo de Estanzuela y oficinas Regionales	9	Informes	0	0%	5	56%	0	0%	5	56%	0
17	Charlas preventivas de la salud fisica, mental y psicológica, virtuales o presenciales	15	Informes	8	53%	4	27%	0	0%	12	80%	1. "Cuidados de la Salud Bucal"; 2. ¿Qué es el SIndorme de colon irritable y cómo funciona la microbiota intestinal" Y 3: La salud
18	Talleres de integración para trabajadores del INGUAT	10	Informes	7	70%	3	30%	0	0%	10	100%	1. Taller Presencial "Estereotipos" y 2. taller Manejo de Estrés
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Servicio	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Servicio	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Servicio	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
4	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para Oficina de Información Turística del Aeropuerto Internacional "La Aurora" y Mercado de Artesanías del INGUAT.	12	Servicio	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
5	Enlace dedicado de datos punto a punto de 10 MB para oficina Subregional de Cobán, Alta Verapaz del INGUAT.	12	Servicio	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
6	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para oficinas e instalaciones del INGUAT en Zacapa, Chiquimula e Izabal.	12	Servicio	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
7	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para Oficina Regional del INGUAT en Sacatepéquez.	12	Servicio	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
8	Enlaces dedicados de datos punto a punto de 10 MB para oficinas del INGUAT en Quetzaltenango, Sololá y Retalhuleu.	12	Servicio	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Enlace dedicado de datos punto a punto de 10 MB para oficina de Información Turística en Chichicastenango, Quiché del INGUAT.	12	Servicio	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
10	Enlace dedicados de datos punto a punto de 10 MB para oficinas del INGUAT en Petén.	12	Servicio	3	25%	2	17%	0	0%	5	42%	0
11	Enlace de datos de punto a punto de 50 MB para sitio alterno	12	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para sitio inguat.gob.gt y micrositios.	1	Servicio	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Hosting de sitios, almacenamiento en la nube. Hosting para Visitguatemala y micrositios.	1	Servicio	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
15	Adquisición de dominios utilizados para promocionar el turismo y dominios internos	12	Servicio	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
16	Servicio de almacenamiento en la nube	10	Servicio	0	0%	4	40%	0	0%	4	40%	0
17	Renovación de licencia para realizar pruebas psicométricas	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Licencia QR Code Generator	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
20	Renovación licencia control de tráfico de datos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Licencia de Microsoft Office 365	20	Licencia	20	100%	0	0%	0	0%	20	100%	0
22	Renovación de licenciamientos software autodesk - autocad	3	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Renovación de licenciamientos software autodesk- Revit	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Renovación de licenciamientos software autodesk- Sketchup Pro	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna	500	Licencia	500	100%	0	0%	0	0%	500	100%	0
26	Renovación y actualización de antivirus para seguridad de la red interna, Antispam para seguridad de correos	700	Licencia	700	100%	0	0%	0	0%	700	100%	0
27	Renovación Licencia Firewall Perimetral	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Renovación Licencia Firewall Correos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Licencia para control y gestión de proyecto	10	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Licenciamiento de Infoblox Virtual	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Licenciamiento de software de ofimática	60	Licencia	0	0%	27	45%	0	0%	27	45%	0
32	Renovación de licenciamiento de plataforma ArcGIS Desktop y extensión Network Analyst	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Licenciamiento de software de vulnerabilidades	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
34	Licenciamiento de software de respaldo de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Certificado digital SSL tipo WILDCARD - Vigencia 1 año Dominio: inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Adquisición de licenciamiento de sistema de correlación de eventos	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Certificado SSL básico dominio geovisitguatemala.gt	1	Licencia	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
38	Licencia de software para Diseño Grafico y otras unidades administrativas	20	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Derecho de uso de software de firma electrónica	60	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Renovación de licenciamiento de software para realizar videoconferencias	5	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Software de monitoreo para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Renovación de licenciamiento de software utilzado en biblioteca	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
43	Renovación de software para recuperación de información	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
44	Licencia SQL Server (replicación)	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Licenciamiento de asistente virtual	1	Licencia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0
47	Licenciamiento y actualizaciones para sistema de Call Center	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Renovación de licenciamiento de Infoblox para equipo activo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Licencias Cal Enterprise para Exchange Server	85	Licencia	85	100%	0	0%	0	0%	85	100%	0
50	Licencias de Acceso al Cliente (CAL) para Windows Server	167	Licencia	167	100%	0	0%	0	0%	167	100%	0
51	Licencia de Software para estadisticas de Call Center Pro, con modulo para reporteria y monitoreo de Call Center	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
52	Mantenimiento y/o reparación de impresoras	3	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
53	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para computadoras portátiles	5	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
54	Mantenimiento preventivo a y/o correctivo para equipos de respaldo electrico o sistema de alimentación ininterrumpida (UPS)	4	servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
55	Mantenimiento y reparación de escáneres	17	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
56	Mantenimiento para servidores de data center	5	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
57	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para aire de Precisión del Centro de Datos	3	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
58	Desarrollo de la página web	2	Servicio	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
59	Servicio de soporte técnico de sistema operativo y/o aplicativos en servidores, redes y equipo activo de Data Center	3	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
60	Servicio de cajilla de seguridad	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
61	Servicio de colocación de servidor	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
62	Mantenimiento de sitio inguat.gob.gt	1	Servicio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
63	Tintas para impresoras varias	240	Unidad	156	65%	0	0%	0	0%	156	65%	0
64	Tóner para impresoras varias	45	Unidad	32	71%	0	0%	0	0%	32	71%	0
65	Laminado para impresoras térmicas.	3	Unidad	0	0%	2	67%	0	0%	2	67%	0
66	Cintas para impresoras térmicas.	3	Unidad	0	0%	1	33%	0	0%	1	33%	0
67	Cintas para impresoras de matriz.	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
68	Materiales y suministros de limpieza para equipo de cómputo	75	Unidad	0	0%	30	40%	0	0%	30	40%	0
69	Útiles, accesorios y materiales eléctricos	50	Unidad	79	158%	297	594%	0	0%	376	752%	Se tuvo la necesidad de adquirir más de lo planificado debido a que se estan haciendo cambios de lugar en algunas oficinas regionales y subregionales por lo que se necesita nuevamente cablear.
70	Herramientas menores (Kit de desarmadores, alicate, cepillos, barrenos, corta cables, cuchillas, destornillador, lijador, ponchadora)	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
71	Productos de metal (abrazaderas, estaño, tornillos, tarugos)	500	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
72	Accesorios tecnológicos	170	Unidad	269	158%	14	8%	0	0%	283	166%	Se sobrepasa en cantidad adquirida porque fue necesario adquirir accesorios para cambio de algunos que ya no estan en buen estado y así mismo tener en reserva por si sucede de algún incidente con alguno.
73	Memorias USB	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
74	Compra de Unidad Ininterrupida	20	Unidad	15	75%	0	0%	0	0%	15	75%	0
75	Unidad de poder ininterrupida (UPS) para el centro de datos	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
76	Servidor	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
77	Computadoras de escritorio de alta gama para diseño gráfico	2	Unidad	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
78	Adquisición de doce (12) switch poe de cuarenta y ocho (48) puertos.	12	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
79	Adquisición de relojes de tiempo biométrico	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
80	Discos duros externos para almacenamiento.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
81	Escáner para digitalización.	10	Unidad	3	30%	0	0%	0	0%	3	30%	0
82	Impresoras láser.	10	Unidad	4	40%	0	0%	0	0%	4	40%	0
83	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	14	Unidad	0	0%	8	57%	0	0%	8	57%	0
84	Aire acondicionado de precisión	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
85	Estación de soldar	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
86	Multimetro	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
87	Taladro inalámbrico	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
88	Tablet (Tableta)	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
89	Comisiones al interior	15	Unidad	7	47%	5	33%	0	0%	12	80%	0
90	Comisiones al exterior	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
91	Transporte aéreo	5	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los períodos no prescritos o por prescribir.	308	Fiiscalizaciones	109	35%	48	16%	0	0%	157	51%	Derivado de la renuncia de un fiscalizador durante el ms de abril s025, se han estado emitiendo menos nombramientos y por consiguiente el gasto de viáticos se ha reducido.
2	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los períodos no prescritos o por prescribir.	2	Fiiscalizaciones	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0
3	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	310	Nombramientos	111	36%	48	15%	0	0%	159	51%	0
4	Realizar informes de fiscalización.	310	Informes	98	32%	55	18%	0	0%	153	49%	Durante este mes la presa de informes que se tenía se redujo significativamente.
5	Realizar presencias fiscales sorpresibas a los establecimientos de hospedaje con el fin de constar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	7	Nombramientos	4	57%	0	0%	0	0%	4	57%	0
6		500	Presencias	420	84%	0	0%	0	0%	420	84%	
7		7	Informes	4	57%	0	0%	0	0%	4	57%	
8	Gesitonar la autorización de resoluciones.	101	Resolución	19	19%	14	14%	0	0%	33	33%	0
9	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	200	Consultas atendidas	115	58%	60	30%	0	0%	175	88%	0
10	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
11	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	2	Capacitaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Actualización de los procedimiento del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del País	2	Procedimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	270	Solicitud	83	31%	23	9%	0	0%	106	39%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prorroga al tiempo de respuesta.	270	Resolución	83	31%	23	9%	0	0%	106	39%	0
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	270	Documento	83	31%	23	9%	0	0%	106	39%	0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	270	Documento	83	31%	23	9%	0	0%	106	39%	0
5	Archivo: Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	270	Documento	83	31%	23	9%	0	0%	106	39%	0
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
8	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	Informe	4	33%	2	17%	0	0%	6	50%	0
AUDITORÍA INTERNA												
1	Auditorías de cumplimiento y financieras	Variable	Informes de Auditoría	2		3		0		5		Con fecha 21 de mayo de 2025, se emitieron 4 nombramientos de la siguiente manera: 1 nombramiento de auditoría de cumplimiento y 3 nombramientos de auditorías de cumplimiento y financiera, las cuales deben de finalizar el 07/07/2025; en el mes de junio se cumplió con el plazo establecido para realizar el seguimiento a las recomendaciones emitidas por la Contraloría General de Cuentas de las deficiencias reportadas en el informe de Auditoría del año 2024.
2	Auditorías de cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	3		2		0		5		0
3	Opiniones de auditoría	Variable	Oficios	3		8		0		11		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
DEPARTAMENTO JURÍDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	80		36		0		116		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	75		55		0		130		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	72		10		0		82		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	85		56		0		141		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	21		6		0		27		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	4		2		0		6		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	73		29		0		102		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	200		115		0		315		0
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	10		4		0		14		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	195		68		0		263		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	370		332		0		702		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	16		11		0		27		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	136		44		0		180		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	5		5		0		10		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	160		36		0		196		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	396		154		0		550		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las bases de cotización y/o licitación.	Variable	Documento	45		19		0		64		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	73		0		0		73		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Información Pública, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	73		29		0		102		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General , Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Documento	6		8		0		14		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	7		0		0		7		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre del INGUAT.	Variable	Documento	4		3		0		7		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación del INGUAT (viático exterior).	Variable	Documento	3		2		0		5		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (viático interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación del INGUAT.	Variable	Documento	14		8		0		22		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	4		1		0		5		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor del INGUAT (pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	737		453		0		1190		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	320		175		0		495		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	431		207		0		638		0

Lic. Heinz Adolfo Steiger Abiche
Director Administrativo Financiero

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Junio, prod y subprod, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre: 1er cuatrimestre Cantidad	1er cuatrimestre %	2do cuatrimestre Cantidad	2do cuatrimestre %	3er cuatrimestre Cantidad	3er cuatrimestre %	Anual Cantidad	Anual %	Indicador: Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025: 1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Avance cuatrimestral: 1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	PGG	PNTS 2015-2035: Eje	No. programa	No. sub-programa	No. proyecto	ODS	Observaciones
			2025																										
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																													
1	Personas jurídicas e individuos con apoyo para la participación en ferias turísticas		33	Evento (presencial o virtual)	9	30.00%	2	6.67%	0	0.00%	11	36.67%	Negocios potenciales y/o concretados por el sector privado guatemalteco (otras) por feria	Total de negocios potenciales y/o concretados por el sector privado guatemalteco (otras) / No. de ferias	1,147/8= 143 otras por evento	500/4=150 otras por evento	2,543/10=254 otras por evento	4,690/22=213 otras por evento	720/1 = 720 otras por evento	240/1=240	0	960/2 = 480 otras por evento	Eje 6. Avance para dominar la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística.)	=	8.9.1.B.1.M	8.9.1.B.1.S	M	=	ENERO Feria INTUR 2025, Madrid España FEBRERO Expoferia MICIPO DESAMO FESTIVAL (este semestre se genera data de registros por la que no se tiene un cuadro para el indicador) Feria Internacional de Jerez Turístico MARZO ITB Berlin Feria Internacional ITB Berlin 2025 ABRIL Sevilla, Cuba, Chile, Japón, Tailandia Turística y la Expoferia Visit Europe Brasil, MAYO La Expoferia Belle Dining Brasil. El mes anterior no generó data de registro; JUNIO FEIPO LATINAMERICA
			Variable	Mujeres participantes del sector privado)	20	57.14%	9		0		29	65.77%																	
			Variable	Hombres participantes del sector privado)	15	42.86%	6		0		23	44.23%																	
			Variable	Mujeres participantes del (INGUAT)	25	71.43%	6		0		31	72.09%																	
			Variable	Hombres participantes del (INGUAT)	10	28.57%	2		0		12	27.91%																	
			Variable	Número de negocios potenciales y/o concretados por el sector privado guatemalteco (otras)	891		240		0		1131																		
			Variable	Destinos turísticos promocionados	22 Departamentos de Guatemala		22 Departamentos de Guatemala		0		22 Departamentos de Guatemala		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							
2	Campañas Nacionales	Promoción de turismo interno a través de diversas campañas publicitarias	7	Campañas	1.56	25.00%	0.53	7.57%	0	0.00%	2.43	33.57%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para dominar la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística.)	=	8.9.1.B.1.M	8.9.1.C.1.S	8.9.1.C.1.T	=	ENERO Jugo de naranjita Presidencia Guatemal cuando de Ciudad de Guatemala de 2024 más la campaña "FELIZ CIUDAD" y la campaña de Jugo de la Presidencia, que fue por campaña "FELIZ CIUDAD". Jugo de naranjita "FELIZ CIUDAD". Para la Campaña de Cultura de Exposición, que se tiene data de 2024 y de enero de 2025 no se encuentra final documentada, se tiene data de la Feria de Turismo MARZO Jugo de naranjita "Feria de Turismo". Campaña de Feria de Navidad, que se tiene data de 2024 y enero de 2025 "Navidad". Campaña de Feria de Navidad, que se tiene data de 2024 y enero de 2025 "Navidad". Campaña de Feria de Navidad, que se tiene data de 2024 y enero de 2025 "Navidad". Jugo de naranjita Día de la Madre MAYO, Jugo de naranjita Día de la Madre MAYO, Jugo de naranjita Día de la Madre MAYO,

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Junio, prod y subprod, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre: 1er cuatrimestre Cantidad	1er cuatrimestre %	2do cuatrimestre Cantidad	2do cuatrimestre %	3er cuatrimestre Cantidad	3er cuatrimestre %	Anual Cantidad	Anual %	Indicador: Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025: 1er cuatrimestre	Meta 2025: 2do cuatrimestre	Meta 2025: 3er cuatrimestre	Meta 2025: Anual	Avance cuatrimestral: 1er cuatrimestre	Avance cuatrimestral: 2do cuatrimestre	Avance cuatrimestral: 3er cuatrimestre	Avance cuatrimestral: Anual	POG	PMTS 2015-2025: Dir.	No.	Programa	No. sub-programa	Proyecto	ODS	Observaciones
			2025																											
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																														
Ruedas de negocios (Misiones comerciales y presentación de destinos)																														
1	Gestión de ruedas de negocios turísticas en beneficio de personas jurídicas e individuales		15	Evento (presencial o virtual)	0	0.00%	1	6.67%	0	0.00%	1	6.67%	Porcentaje de negocios concretados ya concretados en las ruedas de negocios y misiones comerciales	(Negocios potenciales y/o concretados por sector privado guatemalteco / Compradores internacionales participantes) * 100	(895/872)*100 = 104%	(895/732) *100 = 99%	(830/882)= 81.97%	(1873/1632)*100= 97.15%	3	(42/32)*100=131%	0	(42/32)*100=131%	Ex-post: Avance para cumplir a fecha. Aplica con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística.)	x	5.01.06.00	3	3.4	5.4	x	FEBRERO: Baja ponderación sucesiva hasta 2024 de la Mesa Comercial de Palomas Colombia JUNIO: Fundación Negocios en Marte. Planta De Valdivia: baja ponderación de Ignacio 2024 de Zamyack y Argentina
			Variable	Mujeres participantes del sector privado	0		20		0		20	50.00%																		
			Variable	Hombres participantes del sector privado	0		20		0		20	50.00%																		
			Variable	Número de negocios potenciales y/o concretados por el sector privado guatemalteco (DEG)	0		40		0		40																			
			Variable	Destinos comercializados	0		Ciudad de Guatemala, Petén, Antigua Guatemala, Izabal		4		Ciudad de Guatemala, Petén, Antigua Guatemala, Izabal		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A									
Viajes de Fam & Prensa																														
1	Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de familiarización y prensa	Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de familiarización	55	Gira de familiarización	23	41.82%	17	30.91%	0	0.00%	40	72.73%	Inversión por participante	(Inversión realizada / Número de participantes en la gira)	(Q145 000/Ej= Q13.200)	(Q148 000/33) = Q 12444.85	(Q370 000/26) = Q 13 826.92	(Q798 000/60) = Q 13 479.33	(Q 354 232.84 /132) = Q 2 342.65	(Q 352 033/440)=Q 800.08	0	(Q 748 265.84/632) = Q 1 178.84	Ex-post: Avance para cumplir a fecha. Aplica con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística.)	x	5.01.06.00	5.2.2.5.1.0	8.9.2.2.2.0	x	MAYO: Familiarización Chefs Guatemala, Embajada de Turquía, Tiendas, Mintrab Labor Consultants, El Pavón, Cava Capital, Chefs Estela Muñoz, Federico Zynyuk ASRAL (actividad y hermandades de Córdoba Air Canada, Tribeca, AECC, Maria Paz, Heya Monkey, Expo Talca, Aurora Maldives, Global Day, Benedict MAYO: 500aac Aqua Sphere, Cartaxo Consulada Rumania, Resorts Chch, Terra Brown, Embajada JUN: Guatemala Semana Santa Mun. Maria Pia, Contractor LLC, Cartaxo 141, SUCCS, Casa Argentina, Centroamerica Cuarto 141, Pe Consulting 141
			Variable	Hombres nacionales	21	11.11%	115	26.14%	0	#DIV/0!	136	21.62%																		
			Variable	Mujeres nacionales	25	13.23%	139	31.59%	0	#DIV/0!	164	26.07%																		
			Variable	Hombres internacionales	84	44.44%	83	18.86%	0	#DIV/0!	167	26.55%																		
			Variable	Mujeres internacionales	59	31.22%	103	23.41%	0	#DIV/0!	162	25.76%																		
2		Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de prensa	35	Gira de prensa	6	17.14%	6	17.14%	0	0.00%	12	34.29%	Fórmula de la inversión en gira de prensa, televisión y filmación	(Valor total del mercado de las publicaciones de las giras - Costo por gira prensa, televisión y filmación) / (Costo por gira prensa, televisión y filmación) * 100	(Q1,750 000-Q400 000)/Q400 0 = 337.50 = 318%	(Q1,500 000-Q480 000)/Q480 0 = 175 = 175.00%	(Q1,300 000-Q420 000)/Q420 000) *100 = 209.52%	(Q4,550,000-Q1,320 000)/Q1,32 0,000)*100 = 229.54%	(Q21,354 895.20 - Q213 548.95) / Q213 548.95)*100 = 538.79%	(Q 3 953 225.25-Q 335 326.91)/Q 335 326.91 = 1 079.25%	(Q 48 500/Q 34 842)*100= 187.25%	(Q 7,307 936.25 - Q 447 577.77)/ Q 447 577.77)*100 = 1524.58%	Ex-post: Avance para cumplir a fecha. Aplica con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística.)	x	5.01.06.00	5.2.2.5.1.0	8.9.2.2.2.0	x	FEBRERO: Giro pasajeros Federico ASRAL Semana de la Moda MAYO: Marcos Garcia Deliberiales, Camilo Duque JUNIO: Delicatori America 141, Qué Suen ing, Omega Mas
			Variable	Hombres nacionales	10	30.30%	24	50.00%	0	#DIV/0!	34	41.96%																		
			Variable	Mujeres nacionales	3	9.09%	5	10.42%	0	#DIV/0!	8	9.88%																		
			Variable	Hombres internacionales	14	42.42%	13	27.08%	0	#DIV/0!	27	33.33%																		
			Variable	Mujeres internacionales	6	18.18%	6	12.50%	0	#DIV/0!	12	14.81%																		

Dirección de Mercadeo

Lcda. Luisa Fernanda Rodríguez Quiroa
Directora de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Junio, prod y subprod, O.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador										PGG	PNTS 2018-2032				ODS	Observaciones
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral					Eje	Meta prioritaria	No. Sub programa	Prioridad nacional		
			2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatri-mestre	2do cuatri-mestre	3er cuatri-mestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																													
Estadística																													
1	Medición de Flujos Turísticos operación destinada a obtener el volumen y caracterización de los visitantes que ingresan a las principales fronteras terrestres de Guatemala		19	Documento	12	63.16%	4	21.05%	0	0.00%	16	84.21%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para convertir la teoría digital con tecnología e innovación impulsar el desarrollo de la actividad turística.)	=	4.01.06.00	4.01.15.00	16	=	Marzo: Control estadístico y registro en banco de Datos, se realizó el pago por la realización de control de movimiento turístico en ambiente de personas de la actividad del señor de Esquipulas. Boletín Turismo Receptor, Reporte 2018 y proyección 2025, Comparativo de llegadas de países CEO, 2023-2024 ABRIL: Boletín estadísticas de turismo febrero 2025, boletín estadísticas de turismo marzo 2025, medición especial Semana Santa 2025. MAYO: Boletín de Estadística de Turismo April 2025, resultados Semana Santa Antigua Guatemala, Resultados Semana Santa 2025
2	Perfil del visitante: información estudio que permita obtener el perfil del visitante: nacionalidad y no nacionalidad, estadía y gasto promedio. En cada una de las fronteras terrestres, marítimas y aéreas. Aquí se aplicaría para medir los actos de visitación y el nivel de satisfacción		14	Documento	3	21.43%	2	14.29%	0	0.00%	5	35.71%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para convertir la teoría digital con tecnología e innovación impulsar el desarrollo de la actividad turística.)	=	4.01.06.00	4.01.15.00	16	=	ABRIL: Perfil del visitante no residente 2024, informe de llegadas visitantes no residente primer trimestre 2024 y 2025, perfil visitante no residente Antigua Guatemala 2024. MAYO: Perfil de visitante no residente de Alemania, Visitante no residente Departamento de Sololá
3	Medición de Oferta de Servicios Turísticos Estudio que permita medir la oferta y la demanda de los diferentes establecimientos de las 5 categorías que afectan directamente al turismo. Al mismo tiempo se aplicaría para medir el empleo y el índice de precios		17	Documento	4	23.53%	5	29.41%	0	0.00%	9	52.94%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		=	4.01.06.00	4.01.15.00	16	=	ABRIL: boletín ocupación hotelera enero a diciembre 2024, boletín oferta hotelera primer trimestre 2025. MAYO: Boletín ocupación hotelera para Vacaciones de Medio Año
4	Medición de Turismo interno Estudio que permite obtener la caracterización de los visitantes nacionales a los diferentes puntos turísticos Guatemaltecos. Permite obtener el perfil, el gasto y estadía promedio del turista nacional. También se mide el nivel de satisfacción		2	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para convertir la teoría digital con tecnología e innovación impulsar el desarrollo de la actividad turística.)	=	4.01.06.00	4.01.15.00	16	=	0
Inteligencia de Mercados																													
1	Inteligencia turística actividad que permite un adecuado conocimiento del mercado en donde se labora, a través del manejo permanente de un flujo de información que conlleva una mejor comprensión del comportamiento y tendencias del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de documentos analíticos		60	Documento	21	35.00%	8	13.33%	0	0.00%	29	48.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para convertir la teoría digital con tecnología e innovación impulsar el desarrollo de la actividad turística.)	=	4.01.06.00	4.01.15.00	16	=	ABRIL: Ficha técnica feria TIAN-2025 Turismo de Viajes 2025, informe de llegadas mensuales en aeropuerto Santa Elena enero a marzo 2024 y 2025. MAYO: Ficha Técnica Feria Southwest Cruise Global 2025, Ficha Técnica Feria Dia 360 -2025, Ficha Técnica Feria Dia Mundial Boeing Week 2025. Ficha Técnica de FIEXPO

DIRECTOR DE MERCADEO INGUAT

Lcda. Luisa Fernanda Rodríguez Quiroa
Directora de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

Junio, prod y subprod, D.M.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta 2025	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre: 1er cuatrimestre Cantidad	1er cuatrimestre %	2do cuatrimestre Cantidad	2do cuatrimestre %	3er cuatrimestre Cantidad	3er cuatrimestre %	Anual Cantidad	Anual %	Indicador: Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025: 1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Avances cuatrimestral: 1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	POG	PMTS 2016-2025: Eje	Meta	Política	Programa	Proyecto	ODS	Observaciones
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																														
1	Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		910	Evento (oficio de referencia)	244	26.81%	79	8.68%	0	0.00%	323	35.49%	Cobertura de asistencias en seguridad	Número de visitantes atendidos/Número de eventos	11.950 / 725 = 16 visitantes atendidos por evento	15.136 / 758 = 20 visitantes atendidos por evento	11.446 / 624 = 18 visitantes atendidos por evento	38.530 / 2.110 = 18 visitantes atendidos por evento	25.129/1.622= 15.51 visitantes atendidos	2.521/235=10.54 Visitantes atendidos por evento	0	27.650/1.791= 15.70 visitantes atendidos	Eje 4. Avance para alcanzar la meta sólo con acciones a nivel de un Impulsar el desarrollo de la actividad turística, fortalecimiento de capacidades institucionales en coordinación con el sector privado	-	7.3.1.10.10	3	7.3.1.10.10.1	8	3	
			13.200	Personas atendidas	8.997	68.16%	1508	11.42%	0	0.00%	10.505	79.58%																		
			13.200	Hombres	3.978	44.21%	635		0		4.613	43.91%																		
				Mujeres	5.019	55.79%	873		0		5.892	56.09%																		
2	Asistencia en eventualidades a visitantes nacionales e internacionales		1.200	Evento (informe de asistencia)	1.275	106.50%	160	13.33%	0	0.00%	1.435	119.83%											Eje 4. Avance para alcanzar la meta sólo con acciones a nivel de un Impulsar el desarrollo de la actividad turística, fortalecimiento de capacidades institucionales en coordinación con el sector privado	-	7.3.1.10.10	3	7.3.1.10.10.1	8	3	
			25.400	Personas atendidas	15.132	59.61%	1013	3.99%	0	0.00%	17.145	67.50%																		
			25.400	Hombres	7.806	45.94%	535		0		8.431	49.17%																		
				Mujeres	8.237	51.06%	477		0		8.714	50.83%																		
Sección de Información Turística																														
1	Visitantes nacionales e internacionales atendidos con información turística		64.616	Personas atendidas	43.325	68.29%	12042	12.10%	0	0.00%	55.567	70.40%	Cobertura de la Información Turística a visitantes internacionales	(Número de visitantes extranjeros/ número de visitantes atendidos)*100	(25.985/36.978) *100 = 70.25%	(17.650/23.364) * 100 = 69.53%	(19.690/25.932) *100 = 75.88%	(62.535/86.791) = 72.01%	(32.635/43.325/*100 = 75.87%	(7.560/10.242/*100 = 73.81%	(9.287/12.603/*100 = 73.33%	(49.399/54.285/*100 = 67.04%		-	4.3.1.10.10	4.3.1.10.10	4.3.1.10.10.1	8	-	
			variable	Hombres extranjeros	15.720	31.87%	3839		0		19.619	32.54%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para alcanzar la meta sólo con acciones a nivel de un Impulsar el desarrollo de la actividad turística, fortalecimiento de capacidades institucionales en coordinación con el sector privado						0	
			variable	Mujeres extranjeras	17.165	34.80%	3661		0		20.826	34.56%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	
			Variable	Hombres nacionales	7.803	15.82%	1584		0		9.187	15.42%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	
			variable	Mujeres nacionales	8.637	17.51%	1258		0		9.935	16.68%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	
			variable	Mayas	803	1.73%	50		0		913	1.53%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	
			variable	Xincas	0	0.00%	0		0		0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	
			variable	Garífunas	21	0.04%	2		0		23	0.04%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	
			variable	Ladinos	15.556	31.54%	2630		0		18.186	30.53%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						0	

DIRECCIÓN DE MERCADEO INGUAT

Dirección de Mercadeo

Lcda. Luisa Fernanda Rodríguez Quiroa
Directora de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, prod y subprod, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador										POG	PNTA 2015-2025					ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral					Eje	Meta	Prioridad Nacional	Meta Prioridad Nacional	Meta Sectorial		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatri-mestre	2do cuatri-mestre	3er cuatri-mestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
4	Informe mensual de ventas de la Dirección de Mercadeo	12	Documento	4	33.33%	2	16.67%	0	0.00%	6	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	-	N/A	N/A	N/A	5	-	1
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																													
1	Ferias Fam	3	Informe	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.4.3. Fomentar una cultura de turismo interno a través de la promoción de la gastronomía y ferias	-	N/A	N/A	N/A	5	-	0
2	Exposiciones (Salón Internacional, Nacional y Equipo regional)	750	Presentaciones	78	10.40%	25	13.40%	0	0.00%	153	20.40%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.4.3. Fomentar una cultura de turismo interno a través de la promoción de la gastronomía y ferias	-	N/A	N/A	5	5	-	SNEAP/SECAP: Seminario de Ventas. Participación en FITUR. Participación en 6 de la 6 reuniones. Salón Jalapeño en Canyons. MATCO: Seminario de ventas. Salón del Jaguar Bis. Carnaval Fantasía. Early Bird Adventure. Latinoamericanos. Congreso de Estrategia. Evento en la Ciudad de Hangares. La Feria de la Cerveza. ANAO: Apoyo en Encuentro Regional de Auditores. I Summit Internacional. Congreso Asociación de Hoteles de Guatemala. Club Ferias Canacaco, Quetzaltenango
3	Distribución de material promocional	25	Envíos	11	44.00%	3	12.00%	3	0.00%	14	56.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.4.3. Fomentar una cultura de turismo interno a través de la promoción de la gastronomía y ferias	-	N/A	N/A	5	5	-	ANAO: se realizaron dos envíos a WAME, Evento Plan 2025. FEMEPRO: se realizaron 3 envíos de material promocional y se puso en valora semana Rafaela Contreras, Carga y Almacén de material de CENAA Jalapa, Entregas en Huehue, Poptún y Chisec. ANAO: se realizaron dos envíos de material promocional a la Entregas en Salvar y Entregas en El Salvador en dos envíos grandes de volumen
4	Campaña para distribución de promocionales y regalos institucional que incentiven y informen Guatemala en actividades de promoción, presentaciones para ferias entre otros	220	Envíos	34	15.18%	54	24.55%	0	0.00%	180	82.73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.4.3. Fomentar una cultura de turismo interno a través de la promoción de la gastronomía y ferias	-	N/A	N/A	5	5	-	ANAO: juego de dados promocionales, llaveros de otra Expos regiones de Tikal (2 latón, agujas 225 unidades) NP Ahk'ab' y Ball, juegos de mesa MARCOPOLI (ahorcado, mini dominó de 28 ficha y 36 pos. barras de azúcar Huehuetenango), rompecabezas de barro (Xuch'il y Chuch), FEMEPRO: llaveros multifunciones, llaveros mini compactos, lupas y varios set de pesas de peso, varios pelotas, resaltadores Zorro de Tikal set de 5, juegos de dados lipos, bolsas de mano mesa cara, bolsas para ropa grande, adornos multiusos con hojas (antiguas y grande), llaveros con mapa con figuras, llaveros Juan Tal en bolsas 5x3 pos, bolsas 5x3 pos para expositor inventario, cartas de juegos mesa, mesas del rompecabezas diferentes diseños, adornos de plastico y metal de mesas adhesivas. MARCO: Llaveros Feria ITB Berlín llaveros Luna + brújula, llaveros, pelotas para promocionar de Tortuga de aguacate, bolsas con 6 llaveros de diferentes figuras, dos bolsas medianas promocionales para las previstas, llaveros de madera (Huehuetes), llaveros de madera (forma de huehuetes), gaseosas naturales de mora y mora, cuchillos de mesa con logo y mora, llaveros con mora con logo, llaveros de mora con logo y mora, mini con logo o en mini logo, llaveros con mora con logo o en mini logo, llaveros de mora con logo y mora, llaveros de mora con logo y mora, mini con logo o en mini logo, llaveros mora con logo y mora

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, prod y subprod, O.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de medida	Avance de meta por cuatrimestre 2025								Indicador		Meta 2025				Avance cuatrimestral				POG	PNTS 2015-2325				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		Eje	Meta	No. meta propuesta	Meta propuesta		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																	
Comunicación social																												
1	Informes en medios de comunicación nacionales (radiofónicos)	12	Informes	2	20.00%	2	20.00%	3	30.00%	4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3 Fomento del turismo de manera sostenible y responsable para el desarrollo de la sociedad local.	4	13	13.4	13.4.1	3	4	Enero y febrero fue en los medios en el boletín mes. Marzo: Se realizó el pago correspondiente de mediano de radio y pago de mediano de prensa por INGUAT. Abril: Se realizó el pago correspondiente de mediano de radio. Junio: Se realizó el pago correspondiente de mediano de radio
2	Publicaciones en medios nacionales	3	Publicación	1	33.33%	1	33.33%	3	33.33%	3	42.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3 Fomento del turismo de manera sostenible y responsable para el desarrollo de la sociedad local.	4	13.4.1	13.4.1.1	13.4.1.1.1	3	4	Enero, Febrero, Marzo: No se tiene publicaciones en el mes. Abril: Se pagó publicación en prensa libre sobre consultoría para interventor para 811 solicitud por Recursos Humanos. Mayo: No se tiene publicaciones en el mes. Junio: Se pagó publicación en Diario de Centro América sobre convocatoria de proveedor Jefe de Promoción y Publicidad para evento de gastronomía
3	Ruedas de prensa	24	Conferencia	2	8.33%	2	8.33%	2	8.33%	2	8.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3 Fomento del turismo de manera sostenible y responsable para el desarrollo de la sociedad local.	4	13.4	13.4.1	13.4.1.1	3	4	Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio: No se realizaron en el mes
4	Cuestiones en medios de comunicación escrita	19	Cuestionario	7	36.84%	0	0.00%	0	0.00%	7	36.84%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3 Fomento del turismo de manera sostenible y responsable para el desarrollo de la sociedad local.	4	13.4	13.4.1	13.4.1.1	3	4	Enero, Febrero, Marzo: No se realizaron en el mes. Abril: Se pagó en suscripciones en Diario de Centro América (Abril, Mayo): No se realizaron en el mes. Junio: No se realizaron en el mes
5	Adquisición de medios para los utilizados en actividades de comunicación social	15	Equipo	7	46.67%	3	20.00%	0	0.00%	10	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3 Fomento del turismo de manera sostenible y responsable para el desarrollo de la sociedad local.	4	13.4	13.4.1	13.4.1.1	3	4	Marzo: Se realizó el compra de precios para el equipo de Comunicación Social y el pago de mantenimiento de Xerox Junio: Se realizó la compra de (3) monitores de mesa para trabajo, (2) drones y (2) cámaras 360 para la área de Comunicación Social
6	Cobertura de actividades de comunicación social de la institución	240	Cobertura	58	24.17%	34	14.17%	0	0.00%	92	38.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3 Fomento del turismo de manera sostenible y responsable para el desarrollo de la sociedad local.	4	13.4	13.4.1	13.4.1.1	3	4	Enero: Cobertura de Feria FITUR 2025 en Madrid, España, Proyecto en Progreso, Lanzamiento, Observatorio, De Chile hasta la Antigua, Guatemala, Chiquimula, Cobertura de los Pueblos de Antigua Guatemala presentación Observatorio de Turismo Sostenible en Antigua Guatemala, Actividades de Feria, Baja Verapaz, Cobertura de Feria y visita de FITUR 2025 en Madrid, España, capacitación con municipios departamentales, Reunión con Guatemala la Joven, Fomento cobertura de Feria, junto Intercambio Paraguay y entrevistas locales, puntos de Salud, transporte de mujeres en Antigua Guatemala, presentación Observatorio de Turismo Sostenible en Antigua Guatemala, actividades de Feria, Alta Verapaz, Reconocimiento en Semana Santa, Baja Verapaz, 24 encuentro de cultura de la cultura, Feria de Mixco 2025 en Jalapa, Cobertura, visita Viernes para seguimiento de todas Cuestiones de Feria y visita de gastronomía y un rato en Huehuetenango, Lugares turísticos en Santa Rosa, visita centrales Cicar y Fecor para City y el INGUAT, pro de prensa Santa Rosa, Cena de Fiesta en España, Semana de Adoración, Jalapa y familia que nunca Mixco como panorama y reunión de seguridad a reserva, Mario visitando la visita hacia de la vida en

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, prod y subprod, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre: 1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Indicador: Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025: 1ºcuatrimestre	2ºcuatrimestre	3ºcuatrimestre	Anual	Avance cuatrimestral: 1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	POG	PNTA 2013-2025: Eje	Área de Resultados Prioritarios	Resultado Prioritario	Línea de Acción	ODS	Observaciones
			2025	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																	
Mercadeo Virtual																												
1	Seguidores mensuales en Instagram, Facebook, X y LinkedIn de la página INGUAT	110,000	Usuarios en cada plataforma	24,175	22.00%	16,742	9.54%	0	0.00%	34,677	31.52%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	POG 1: Avance para fortalecer la marca País a través de la promoción y difusión de los atractivos turísticos.	4	MARCA PAÍS	DIGITALIZACIÓN	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio solo se seguidores nuevos en las plataformas oficiales de INGUAT de Instagram, Facebook, TikTok, X y LinkedIn
2	Publicaciones diarias en la plataforma de Instagram, Facebook, X, LinkedIn de la página INGUAT	500	Publicaciones	263	26.57%	143	17.52%	0	0.00%	406	32.12%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio Número de publicaciones que se realizan en el calendario de las redes, tomando en cuenta publicaciones relevantes a actividades de país
3	Alcance de Publicaciones por Instagram de la página INGUAT	3,750,000	Personas alcanzadas	932,643	25.33%	427,952	15.67%	0	0.00%	1,228,446	48.90%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio, este mes mostró cómo el alcance de la distribución orgánica de contenido en la plataforma de Instagram, incluyendo las publicaciones, reels y historias, así como el alcance de otras orígenes, como siguiente de visitas, búsqueda y visitas a la página o perfil. El alcance nos da cuenta una vez por usuario
4	Alcance de Publicaciones por Facebook de la página INGUAT	4,725,000	Personas alcanzadas	2,119,758	42.07%	1,181,422	31.06%	0	0.00%	3,301,180	70.72%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio, este mes mostró cómo el alcance de la distribución orgánica de contenido en la plataforma de Instagram, incluyendo las publicaciones, reels y historias, así como el alcance de otras orígenes, como siguiente de visitas, búsqueda y visitas a la página o perfil. El alcance nos da cuenta una vez por usuario
5	Alcance de Publicaciones en X de la página INGUAT	273,000	Personas alcanzadas	166,958	61.15%	126,026	42.45%	0	0.00%	301,058	110.61%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	POG 1: Avance para fortalecer la marca País a través de la promoción y difusión de los atractivos turísticos.	4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio, este mes mostró cómo el alcance de la distribución orgánica de contenido en la plataforma de Instagram, incluyendo las publicaciones, reels y historias, así como el alcance de otras orígenes, como siguiente de visitas, búsqueda y visitas a la página o perfil. El alcance nos da cuenta una vez por usuario
6	Alcance de Publicaciones en LinkedIn de la página INGUAT	300,000	Personas alcanzadas	97,982	32.66%	29,006	9.67%	0	0.00%	126,988	42.66%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio, este mes mostró cómo el alcance de la distribución orgánica de contenido en la plataforma de Instagram, incluyendo las publicaciones, reels y historias, así como el alcance de otras orígenes, como siguiente de visitas, búsqueda y visitas a la página o perfil. El alcance nos da cuenta una vez por usuario
7	Interacción en las diversas plataformas (comentarios, reacciones, menciones, etc) de la página INGUAT	300,000	Interacciones	81,250	27.08%	43,625	14.53%	0	0.00%	124,875	41.64%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	POG 1: Avance para fortalecer la marca País a través de la promoción y difusión de los atractivos turísticos.	4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio, este mes mostró cómo el alcance de la distribución orgánica de contenido en la plataforma de Instagram, incluyendo las publicaciones, reels y historias, así como el alcance de otras orígenes, como siguiente de visitas, búsqueda y visitas a la página o perfil. El alcance nos da cuenta una vez por usuario
8	Publicaciones en la plataforma YouTube INGUAT	120	Publicaciones	43	35.83%	13	9.67%	0	0.00%	61	45.83%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio cantidad de videos que fueron compartidos en la red social de YouTube de INGUAT
9	Seguidores mensuales en Facebook, Instagram, YouTube y TikTok de Visit Guatemala	15,000	Usuarios en cada plataforma	7,364	49.27%	3,748	24.98%	0	0.00%	11,112	74.01%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio, este mostró un alza de seguidores nuevos en las plataformas oficiales
10	Alcance de publicaciones en Facebook, Instagram, YouTube y TikTok de Visit Guatemala	400,000	Usuarios en cada plataforma	151,230	37.80%	79,488	19.87%	0	0.00%	232,718	58.20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio, este mostró cómo el alcance de la distribución orgánica de contenido en la plataforma de Instagram, incluyendo las publicaciones, reels y historias, así como el alcance de otras orígenes, como siguiente de visitas, búsqueda y visitas a la página o perfil. El alcance nos da cuenta una vez por usuario
11	Seguidores mensuales en Facebook, Instagram, YouTube y TikTok de Pasaje Guatemala	15,000	Usuarios en cada plataforma	6,913	46.09%	1,956	13.04%	0	0.00%	8,869	59.13%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio, alza de seguidores nuevos en las plataformas oficiales
12	Alcance de publicaciones en Facebook, Instagram, YouTube y TikTok de Pasaje Guatemala	400,000	Usuarios alcanzados	120,943	30.24%	88,558	22.14%	0	0.00%	209,502	52.36%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	Enero a Junio, este mostró cómo el alcance de la distribución orgánica de contenido en la plataforma de Instagram, incluyendo las publicaciones, reels y historias, así como el alcance de otras orígenes, como siguiente de visitas, búsqueda y visitas a la página o perfil. El alcance nos da cuenta una vez por usuario
Diseño																												
1	Diseñar y elaborar el material gráfico y digital. Infografías, mapas, piezas digitales y impresas, pop y promocionales de redes, campañas temáticas, entretenimiento, diseño de páginas web, mailings, brochures de presentación, diseño sobre hoteles, cafés, sitios, mapas, pop de mesa, tasas, stands de ferias, regalías y más aplicaciones. Para más diseños para medios, BTL, diseños adicionales para eventos, jubilados, uso de los sistemas, diseños de papelería y promocionales, infografías, banner y material institucional	6,120	Piezas gráficas	2,140	34.97%	1,540	16.99%	0	0.00%	3,680	51.96%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	POG 1: Avance para fortalecer la marca País a través de la promoción y difusión de los atractivos turísticos.	4	MARCA PAÍS	VIVIR EN PAZ	MARCA PAÍS	9	
	En FITUR: campaña internacional (sobre visitas reales, mapas, banners, particular digitales, mapas internacionales, jornadas de metros, trípticos y paredes de buses, tendencias, metaverses). Campaña nacional (mapa). Campaña nacional Rutas del Paraíso (pins a rutas, clasificación, pulsera para pinzas, banners, carruseles). FITUR (paredes de stand, exteriores, particular infografía). Mesas de Alianza. Para etiquetas TAG. Lapiceras e identificadores gráficos. Etiquetas para chocolates. Rodeo sociales (referencias, pins a rutas) (Tik, etc, etc, etc

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, prod y subpred, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador										POG	PNTS 2015-2032					DOS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral					Sb	Ob	Pb	Ab	Db		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																													
Ruedas de negocios (Misiones comprador y presentación de destinos)																													
1	Presentaciones para (Mercados)	15	Eventos	1	6.67%	2	13.33%	0	0.00%	3	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3: Aumentar nuevas ofertas turísticas y productos y mejorar la calidad de la oferta turística.	4	2025	5	3	=	JUNIO: Presentación de Destino en Miami, Florida
		Variable	Mayoría (participantes)	30	50.00%	30	50.00%	0	0.00%	60	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								1
		Variable	Mayoría (participantes)	30	50.00%	30	50.00%	0	0.00%	60	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								1
		Variable	Destinos promocionados			Alpinia Guatemalteca, Ciudad de Guatemala, Petén, Antigua Guatemala, Izabal		3		7 Regiones Turísticas, Ciudad de Guatemala, Petén, Antigua Guatemala, Izabal		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								3
2	Otras actividades de internacionalización	8	Eventos	4	50.0%	1	12.5%	0	0.00%	5	62.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								MARZO: visita de BTL, ABAS, Viaje por BTL por El Salvador MAYO: presentación de Todos Guatemaltecos en Punta Gaya / Presentación de destino ofertas para embajada de Guatemala en Argentina, participación en Congreso Belga en República Dominicana
		Variable	Segmento Comercializado	Religioso		Cultural (Tercer de Guatemala)		3		Religioso, Cultural (Tercer de Guatemala)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								1
Conectividad																													
1	Fortalecimiento de la Mesa internacionales con la Dirección General de Aeronáutica Civil y MAGA	24	Reuniones	8	33.33%	4	16.67%	0	0.00%	12	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3: Aumentar nuevas ofertas turísticas y productos y mejorar la calidad de la oferta turística.	=	2025	2026	2027	2028	=	Mayo: Reunión con Embajada de Guatemala en Canadá y Aerolíneas para mayor conectividad. Reunión con Embajada de Guatemala en Panamá para Mesa de Conectividad. JUNIO: Reunión con Embajada de Guatemala en Panamá para Aerolíneas
3	Realizar actividades de promoción y comercialización a través de aerolíneas con agencias nacionales	16	Eventos	11	68.75%	2	12.50%	0	0.00%	13	81.25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3: Aumentar nuevas ofertas turísticas y productos y mejorar la calidad de la oferta turística.	=	2025	2026	2027	2028	=	Febrero: Reunión con aerolíneas Tag Airlines, Avianca Airlines, Perlitar, Lindal, Copa Airlines, Viaxis, American Airlines, Jet blue y Aeromexico para mayores conectividades 2025. Marzo: Mesa de Presentación Feb junio 5 Embajada de Guatemala en Argentina. JUNIO: Webinar para 6 Viaxis para promoción mayoristas
Representaciones en el exterior																													
1	Seminarios de capacitación del nuevo grupo de agentes comerciales de Aerolíneas, Centroamérica, Guatemala, El Caribe Asia y Europa	3	Seminarios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3: Aumentar nuevas ofertas turísticas y productos y mejorar la calidad de la oferta turística.	=	2025	2026	2027	2028	=	0
Eventos																													
1	Eventos y Ferias Pro	200	Eventos	74	37.00%	38	19.00%	0	0.00%	112	56.00%	Promedio promedio por evento	Promedio mensual / No. de eventos	Q855,587.87/03 = Q10,274.08	Q 1,258,203.90/03 = Q16,307.79	Q 1,095,824.32/03 = Q13,258.07	Q 3,206,616.09 / 320 = Q 10,020.02	Q 383,424.15 / 74= Q 5,078.88	Q 720,538.79/34= Q 18,981.35	Q 13,208,206.04/38 = Q 328.02	Q 1,185,963.29/112= Q 8,661.48	Eje 3: Aumentar nuevas ofertas turísticas y productos y mejorar la calidad de la oferta turística.	=	2025	2026	2027	2028	=	4
		Variable	Mayoría participantes	1233	42.21%	544	11.18%	0	0.00%	1577	42.50%	Participantes promedio por evento	Número de participantes / No. de eventos	N/A	N/A	N/A	N/A	2,355 / 74= 18 personas por evento	1,231/38= 36 personas por evento	20570 / 100	3,724/112= 33 personas por evento								
		Variable	Mayoría participantes	1352	34.48%	777	19.82%	0	0.00%	2129	37.41%																		

Dirección de Mercadeo

Lcda. Luisa Fernanda Rodríguez Quiroz
Directora de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, jesús y suborno, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador				Avance cualitativo				POG	PNTR 2019-2026					ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2025				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		¿Es	Eje prioritario	Área prioritaria	Objetivo	Meta		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1°cuatrimestre	2°cuatrimestre	3°cuatrimestre	Anual												
Productos / Segmentos																													
1	Acciones que generan ingresos monetarios	8	Evento	2	25.00%	4	75.00%	0	0.00%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.2.6. Promovido como destino turístico mundial (Incluye el proceso de promoción)	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	MARZO: 1. Webinar sobre el Centroamérica Bajo 2026, con participación de CACIF, CANATUR e INGUAT. 2. Centroamérica Bajo 2026. Tour con medios de comunicación y influencers. MAYO: 1. Stand de evento de Ferias en la Antigua Guatemala. 2. Stand informativo en el Simposio de Etnoturismo en La Antigua Guatemala. 3. Stand promocional en Congreso de Turismo Sostenible y Centro Círculos en la UVG. 4. Stand promocional en evento Empre Mundial Tour en el parque. 5. Stand promocional Unreal en evento "Mes Ciudad Tour de Surf" en El Rosario, Veraguas. JUNIO: 1. Webinar Suroriente en Antigua Guatemala.
2	Construcción de viajes de intercambio y prensa de rentabilidad Cuba	1	Gira	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	MARZO: 1. FINITUR Tolima y De Lujo
3	Coordinación y realización de eventos de promoción para prensa	25	Evento	12	47.00%	2	8.00%	0	0.00%	14	55.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	MARZO: 1. Cuota Mundiales 2. Ruedas de Prensa de Guía Ignite 2026. ABRIL: Festival del Mango Estado de Chiapas (Gubernamental). Convención Aeroterra de Orlando. Crucemus 2026 (Gubernamental). 1. Rueda de Prensa con la Asociación Nacional de Vuelo Libre de Guatemala para organizar del proyecto en Guatemala.
4	Acciones derivadas de turismo con el sector privado y otras instituciones	18	Apoyo técnico	13	72.22%	11	61.11%	0	0.00%	24	133.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	MARZO: 1. Se presenta el Lanzamiento para la inauguración del Cubo Especialidades de Aventura. MAYO: 1. Lanzamiento de Bus Antigua Living. 2. Mesa de Seguimiento de Naturaleza. 3. Reunión con inventario de la Mesa de Naturaleza, tour operadores y consultores para creación del manual de Buenas Prácticas para el ecoturismo, biografía y ficha de la vida silvestre. 4. Reunión con la INCAP para organización de una mesa para congreso de Salud. JUNIO: 1. Mesa de turismo religioso con agencias de viajes y nacionales. 2. Mesa de turismo de naturaleza para presentar avances sobre el manual de buenas prácticas de biografía de vida silvestre. 3. Mesa de turismo de naturaleza para coordinación de voluntarios no legales en Sololá. 4. Mesa con CONAP, CONRED y INGUAT para la temática de cavernas y ferias de Vivaz. 5. Mesa con INTECAP para la inauguración de la sucursal de Quiché. 6. Reuniones. 7. Reunión con la comisión de Salud y Bienestar de ADECOMPET. 8. Mesa técnica de seguridad de Buses y Guías de Viaje.
5	Actualización de medios digitales institucionales	8	Apoyo técnico	2	25.00%	2	25.00%	0	0.00%	4	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	ABRIL: envío de material para los segmentos de aventura, naturaleza y entretenimiento. JUNIO: 1. Se envía material para las redes sociales de Cruceros de Guatemala. 2. Se envía material para las redes sociales de la primera semana turística de San Juan Comalapa. 3. Cobertura de la conferencia de prensa de la Feria Fotográfica de Surf 2026 en Playa el Puerto, Puerto Barrios.
6	Visitas técnicas a empresas, socios institucionales	15	Visitas	7	46.67%	1	6.67%	0	0.00%	8	53.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	MARZO: 1. Lanzamiento Campaña Junio tus vacaciones Antigua Valenciana, se apoya con servicio POV. ABRIL: Visita Inspector Carlos Luis Ferro (Bajas ventas). Conferencia de Prensa Feria Fotográfica 2026 (2 Gubernamental). JUNIO: 1. Reunión con INTECAP para la evaluación de 6 cursos de Guía Especializado de Aventura.
7	Membresías (Cámaras, Ralgos, Asociaciones, Industria de turismo)	4	Membresía	1	25.00%	1	25.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	ABRIL: Pago de membresía a la Red Mundial de Centros Turísticos de Cacao y Derivados (3 Gubernamental). JUNIO: 1. Pago de membresía de CCCA.
8	Actualización y distribución de material promocional especializado por segmento a nivel nacional e internacional.	4	Apoyo técnico	10	250.00%	2	50.00%	0	0.00%	12	300.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	ABRIL: 1. Stand de información promocional para el segmento deportivo en la CIA de Guatemala. 2. Stand de información turística en segmento de aventura y naturaleza en el barco de la cruz amarilla el abril 2026 en Panajachel, Sololá. 3. Entrega de material promocional turístico en la Feria de la Fresa en el Parque Central de Carmen. JUNIO: 1. Stand de información y promoción en el evento anual de AGEXPORT. 2. Stand informativo en segmento de turismo extranjero en Dubai, Abu Dhabi.
9	Apoyo a actividades deportivas diversas que tengan presencia nacional e internacional.	12	Evento	6	50.00%	2	16.67%	0	0.00%	8	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	ABRIL: 1. Stand informativo 13K nocturno de la ciudad de Guatemala. 2. Stand informativo en Segunda Copa 5 barrio de Jocotenango. 3. Stand informativo en Feria de las Flores en el Parque Central del Carmen. JUNIO: 1. Conferencia de prensa en Cubo INGUAT, de las juegos Panamericanos de Surf. 2. Reunión para organizar apoyo en juegos Panamericanos de Surf.
10	Visitas a ferias nacionales (ferias turísticas)	13	Visitas	6	46.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	46.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	✓	3 Desarrollo Económico	3.1 Turismo	3.1.1 Promoción	3.1.1.1 Promoción	✓	MARZO: 1. Guatemaya Fit 2026. 2. Organización del stand 12K nocturno de la ciudad de Guatemala. 3. Ferias Cortas, se apoya con presentación de grupo Garifuna. ABRIL: 1. Stand de información en la 13K de Guatemala. 2. Promoción y acompañamiento a la carrera más grande Sololá (Del Pensativo).

DIRECTOR DE MERCADEO INGUAT

Lcda. Luisa Fernanda Rodríguez Quiroa
Directora de Mercadeo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, prod y subprod, D.M.

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador										POG	PNTB 2016-2029					ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance acumulado					Qr	Eje	Meta prioritaria	Meta	Meta prioritaria		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
Cruceros																													
1	Número de cruceros que arriban en Puerto Quetzal	45	Cruceros	24	53.33%	4	8.89%	0	0.00%	28	62.22%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	(24.200 / 22) = 1100	(9600 / 6) = 1600	(19.200 / 12) = 1600	(48.800 / 40) = 1220	47.677 (+ 1.587)	(3.119 (+ 79)	(20.310 (+ 1.047)	(70.906 (+ 1.814)	1.4.1. Puerto con terminal marítima Apoyo en la mejora del manejo de la actividad turística	+	R	E	R	E	+	Nota: EPG homologó las homologó Enero Silvia Mata homologó José Beebbum Enero Eurbom Servicios al Sin Sean. Country Summit, Radiance of the Sea. JUNIO Seven Seas Mariner
2	Cantidad de pasajeros de los cruceros que arriban en Puerto Quetzal	51.900	Pasajeros	47.677	91.42%	3119	6.01%	0	0.00%	50.796	98.00%								0	0	0	0	+	R	E	R	E	+	Nota: EPG homologó las homologó Enero Silvia Mata homologó José Beebbum Enero Eurbom Servicios al Sin Sean. Country Summit, Radiance of the Sea. JUNIO Seven Seas Mariner
3	Cantidad de tripulantes de los cruceros que arriban en Puerto Quetzal	43.728	Tripulantes	23.958	54.11%	1325	4.79%	0	0.00%	24.784	55.87%	Tripulantes por crucero	Número de tripulantes / número de cruceros	(18.750 / 22) = 852	(3.150 / 6) = 525	(14.400 / 12) = 1200	(36.300 / 40) = 908	(23.958/24) =998	(1.325/4)=331	(13.139/12)=1.095	(24.784/28) =885	0	+	R	E	R	E	+	0
4	Número de cruceros que arriban en el Puerto Santo Tomás de Castilla	18	Cruceros	8	44.44%	1	5.56%	0	0.00%	7	38.89%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	(9.450 / 21) = 450	0	(4.800 / 12) = 400	(13.950 / 33) = 423	(3.962)= 990	(158.1)=158	(710/1.4)=1.1	(1.120/7)= 160	0	+	R	E	R	E	+	0
5	Cantidad de pasajeros de los cruceros que arriban en el Puerto Santo Tomás de Castilla	6.380	Pasajeros	3.962	47.20%	158	1.88%	0	0.00%	4.120	49.07%								0	0	0	0	+	R	E	R	E	+	0
6	Cantidad de tripulantes de los cruceros que arriban en el Puerto Santo Tomás de Castilla	3.150	Cruceros	2.054	47.30%	123	1.83%	0	0.00%	2.176	48.84%	Tripulantes por crucero	Número de tripulantes / número de cruceros	(7.350 / 21) = 350	0	(2.800 / 12) = 350	(10.150 / 33) = 341	(2.054)= 492	(123)=123	(558/1)=558	(2.176/7)= 421	0	+	R	E	R	E	+	0
7	Participación en ferias eventos internacionales de cruceros y mercadeo de país	12	Eventos	3	41.67%	1	8.33%	3	25.00%	6	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	+	R	E	R	E	+	Evento Cruise Summit para Mercado Pacífico de FCCA - DIAS 23 2025. Reunión Cruise SUM 2 Cruise SUM JUNIO 2025 FCCA Cruise Summit Miami
8	Coordinación de viajes de familiarización para escuelas de cruceros talleres gastronómicos reunión por elevación y hospedaje, visitar de ventas	15	Giras	3	20.00%	2	13.33%	3	20.00%	8	53.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	+	R	E	R	E	+	JUNIO 2025 FCCA Cruise Summit Miami
9	Atención y recepción de cruceristas en terminales de cruceros, accesorios, informes, seguridad, paquetes, paquetes boletos aéreos, estudios pasajeros en aeropuerto	12	Cartas	4	33.33%	2	16.67%	0	0.00%	6	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	+	R	E	R	E	+	Talleres Tres Ahorro homologó por Silvia Seven Seas Mariner JUNIO 2025 FCCA Cruise Summit Miami Cruise Seven Seas Mariner
10	Contratación de grupos, parrilladas y fotografías	8	Contratación	4	50.00%	2	25.00%	2	25.00%	8	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	+	R	E	R	E	+	Evento Puerto Quetzal Mariner Barranca Beebbum Homologó (2.31.2025) Mulaz y José Palomo (3 2025.02) JUNIO MARIMBA SAN BARTOLO (2 (2.26.02.25) GRUPO GARIFUNA (2.14.02.25)
11	Membresía de cruceros Cruceros Caribbean Cruise Association FCCA	1	membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	+	R	E	R	E	+	0
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																													
1	Cuenta Satélite de Turismo de Guatemala	7	Tablas actualizadas	0	0.00%	2	28.57%	3	42.86%	5	71.43%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.4.1. Puerto con terminal marítima Apoyo en la mejora del manejo de la actividad turística	+	R	E	R	E	+	0
2	Observatorio Turístico de La Antigua Guatemala	26	informe	1	3.78%	1	3.78%	0	0.00%	2	7.56%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		+	R	E	R	E	+	[N/A/R] Pago de servicio de Big Data de movilidad a internet del CCG para observatorio Antigua
3	Observatorio Turístico de Petén	28	informe	2	5.56%	6	16.67%	5	13.89%	3	8.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		+	R	E	R	E	+	N/A/R/E Simplificar una Feria N.E.T.; N/A Reunión Gobernanza de Turismo Sostenible de Petén
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																													
1	Apoyo en la gestión de seguridad turística en terminales, ferias y diversas actividades en los centros turísticos	1.376	Eventos (informe de asistencia)	282	20.49%	152	11.04%	0	0.00%	434	31.54%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.4.1. Puerto con terminal marítima Apoyo en la mejora del manejo de la actividad turística	+	R	E	R	E	+	0
2	Planes preventivos de asistencia turística	72	Eventos (documento)	34	47.22%	17	23.61%	0	0.00%	51	70.83%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								0
3	Ferias de información	1.056	Eventos (Reportes de información)	497	47.07%	174	16.48%	0	0.00%	671	63.56%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								0
4	Ventanas de ruta y centros turísticos	4.800	Eventos (informes)	1.761	36.70%	537	11.19%	0	0.00%	2.298	47.89%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								0
5	Chanel informativo al sector turístico	200	Eventos (Cantidades de información)	29	14.50%	31	15.50%	0	0.00%	58	29.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								0
6	Atención a visitantes nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500	4.125	Eventos (informe de asistencia)	931	22.71%	383	9.34%	0	0.00%	1.314	32.05%	Cobertura de visitantes internacionales en la central de llamadas 1500	(Número de visitantes internacionales que llamaron / Número de llamadas) * 100	(2.062.875/4.125= 24.97% visitantes internacionales atendidos en el call center	(2.062.875/4.125= 25.1% visitantes internacionales atendidos en el call center	(2.062.875/4.125= 25.1% visitantes internacionales atendidos en el call center	(2.062.875/4.125= 27.8% visitantes internacionales atendidos en el call center	(1.146.931) *100= 31.03% visitantes internacionales atendidos en el call center	(1.146.931/3.125=36.7 1% visitantes internacionales atendidos en el call center	(1.146.931/3.125= 36.71% visitantes internacionales atendidos en el call center	(2.293.862/3.125=73.4 2% visitantes internacionales atendidos en el call center								0
7	Apoyo administrativo y técnico al Departamento de Asistencia Turística del INGUAT, a través del Servicio Civil Social	16	Documento	0	0.00%	5	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								
8	Cero Consular de Representantes de Sitios Turísticos	1	Evento	0	0.00%	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A								

Lcda. Luisa Fernanda Rodríguez Quiroa
Directora de Mercadeo

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

DDPT

No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre: 1er cuatrimestre Cantidad	1er cuatrimestre %	2do cuatrimestre Cantidad	2do cuatrimestre %	3er cuatrimestre Cantidad	3er cuatrimestre %	Anual Cantidad	Anual %	Indicador: Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025: 1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Avance cutrimestral: 1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	PGG	PMTS 2015-2025: Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	ODS	Observaciones
			2025																										
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO																													
Sección de Patrimonio Cultural																													
1	Actividades para la conservación del patrimonio en beneficio de personas individuales y jurídicas	Elaboración de alfombras de aserrín, periodo en el interior del país	7	Evento	7	100.0%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.0%	Inversión en actividades con motivo de la Semana Santa	Inversión / No. de eventos	Q 82,000.00 / 11 = Q7,454.54	0	0	Q 82,000.00 / 11 = Q7,454.54	Q131,000.00/8= Q12,625.00	0	0	Q101,000.00/8= Q12,625.00	Eje 2. Desarrollo social (Productos y Servicios de restauración, preservación y promoción del patrimonio cultural, en particular con los museos y sitios arqueológicos, utilizando las herramientas de innovación tecnológica)	3	3.5.1.00.00	3.5.1.1.00	N/A	9	MARZO: Taller de elaboración de alfombra en San Marcos. ABRIL: Taller de elaboración de alfombra en Quetzaltenango, Huehuetenango, Sacatepéquez, Chiquimula, Retalhuleu y San Marcos
		Elaboración de Monitores de aserrín, periodo en la ciudad de Guatemala	4	Evento	1	25.0%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.0%																	ABRIL: Taller de alfombra y decoración floral frente a estaciones de INGUAT
			Variable	Personas beneficiadas	93		0		0		93																		
2		Eventos y otras actividades culturales que se llevan a cabo en diferentes regiones turísticas del país	26	Evento	6	23.08%	16	61.54%	0	0.00%	22	84.62%	Inversión en festivales y actividades culturales	Inversión / No. de eventos	Q190,354.62/ 6 = Q31,73.77	Q317,307.70 / 10 = Q31,73.77	Q317,307.70 / 10 = Q31,73.77	Q 825,000.00 / 26 = Q29,673.91	Q140,000.00/6= Q23,333.33	Q317,537 / 16 = Q19,845.94	0	Q427,535/22= Q19,433.41		3	3.5.1.00.00	3.5.1.1.00	N/A	9	
			Variable	Personas beneficiadas	4,900		4,200		0		9,100																		
			FEBRERO: Juegos Prehispánicos para Feria Patronal en honor a Virgen de Candelaria en Curín, Quiché. Feria Titular en honor a la Virgen de Santa Eulalia MARZO: Festival del Tejido y Juegos prehispánicos para Señor de Esquipulas, ABRIL: Ferias titulares y patronales de Aldea San Jorge, Solola, San José Chacayá, Solola, San Antonio Palopó, Solola, Aldea El Tributo, San Miguel Istahuacán, San Marcos y Aldea La Patria San Miguel Istahuacán, San Marcos y FLORAAD 25 en Alta Verapaz, MAYO: Hospedaje para concierto de música Sacra en San Marcos, Reconocimientos para el Festival de la Estrella en San Pedro el Obispo, Festival de Cuaresma en Suchitepéquez, Trajes de apoyo para la Dramatización Vida, Pasión y Muerte de Nuestro Señor Jesucristo San Cristóbal, Trajes de morería para la Danza de los Moros en Patzún, Transporte para artistas de la otra apertura para participar en el Festival Tu Ji en San Marcos, Hospedaje para artistas de la otra apertura para participar en el Festival Tu Ji en San Marcos, Renta de equipo de sonido y toldo para la presentación del Concierto de Danza de la Universidad de Transilvania de Brasov en Casa Santo Domingo, Transporte para el festival Soy de Zacapa realizado en puerto barrios, Contratación de grupo de marimba para el Primer Encuentro Nacional de Cofradías Tradicionales de Guatemala, Mobiliario para la Enhilada de la Flor de Mayo en Petén, Mobiliario y Equipo para Festival de Cuaresma en Suchitepéquez, Contratación de grupo musical para la Feria de la primavera en San Marcos. Juegos prehispánicos para la Feria de Verano de San Miguel Istahuacán, San Marcos. JUNIO: Feria Cultural la Cachacera en Quetzaltepeque, Chiquimula y Feria Patronal en Honor a San Pedro y San Pablo en San Pedro Sacatepéquez, Guatemala																													
3		Festivales gastronómicos en diferentes departamentos y municipios del país.	23	Evento	5	25.00%	5	25.00%	0	0.00%	10	50.00%	Cantidad de personas beneficiadas por evento cultural o gastronómico	No. de personas beneficiadas / No de eventos	Q108,000 /4 = Q27,000.00	Q216,000 / 8 = Q27,000.00	Q216,000 / 8 = Q27,000.00	Q 540,000.00 / 20 = Q29,673.91	Q63,540.00/5= Q12,708.00	55,110.00 / 5 =11,022.00	0	Q118,650.00/10= Q11,865.00	Eje 2. Desarrollo social (Productos y Servicios de restauración, preservación y promoción del patrimonio cultural, en particular con los museos y sitios arqueológicos, utilizando las herramientas de innovación tecnológica)	3	3.5.1.00.00	3.5.1.1.00	N/A	9	
			Variable	Personas beneficiadas	1600		1300		0		2900																		
			FEBRERO: VI Tour de Fitración del Malacatán Transporte, impresión de 2 mantas y 10 toldos Salcajá, Quetzaltenango. MARZO: Primer Festival de la Mojarra, IV Festival de la Miel, ABRIL: 1er. Festival Gastronómico de Las Cruces, Petén, 3er. Festival del Mango Zacapa 2025, MAYO: Festival Gastronómico de Sabores Cruceños, Festival Gastronómico El Chal K'iuum JUNIO: II Festival del Tayuyo y de la Chicha Santa Pedrana, en Antigua Guatemala, Festival del Pepián en San Juan del Obispo, y Festival de la Barbacoa en Poptún, Petén.																													
Unidad de Señalización																													
1	Señalización vial turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		300	Señales viales turísticas bajas	81	27.0%	93	31.00%	0	0.00%	174	58.0%	Cobertura de señalización turística	No. de señales / Departamentos señalados	(120/4)= 33 señales por departamento	(240/8)= 30 señales por departamento	(240/12)= 24 señales por departamento	(600/22)= 27 señales por departamento	(81/3)= 27 señales por departamento	(122/3)= 41 señales por departamento	0	(203/3)= 67 señales por departamento	Eje 5. Avance para contribuir a brecha digital con tecnología e innovación (Promover el desarrollo de la actividad turística)	3	5.5.2.00.00	5.5.2.2.00	5.5.2.2.1/ y 2.2	8	MARZO: 19 señales viales para el municipio de Chiantla, Huehuetenango. Abril 24 señales viales para los municipios de Aguacatán y Huitán, Huehuetenango, 13 señales viales para el municipio de Los Amates, Izabal, 25 señales viales para San Lucas Sacatepéquez y Santa María de Jesús, Sacatepéquez. Mayo: 70 señales viales para el departamento de
2	Señalización interpretativa turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		200	Señales interpretativas	0	0.00%	29	14.50%	0	0.00%	29	14.50%																	Mayo: 27 señales interpretativas para San Cristóbal El Alto, Sacatepéquez. Junio: 2 señales interpretativas para el Castillo de San Felipe de Lara, Livingston, Izabal
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO																													
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																													
1	Asistencia técnica en legislación turística a personas jurídicas e individuales	Verificación de servicios turísticos	10,000	No. Verificaciones	3793	38.0%	1224	12.24%	0	0.00%	5023	50.2%	Porcentaje de verificación de empresas turísticas	(Verificación de empresas / Empresas inscritas) * 100	(4250/10335) *100 = 40.64%	(3000/10445) *100 = 28.72%	(2603/10563) *100 = 26.51%	(10050/10563) *100 = 94.87%	(3796/10375) *100= 36.62%	(1224/10402) *100= 11.77%	0	(5023/10402) *100= 48.29%	Eje 5. Avance para contribuir a brecha digital con tecnología e innovación (Promover el desarrollo de la actividad turística)	3	5.5.2.00.00	5.5.2.2.00	N/A	9	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Guatemala, C. A.

Ing. Iván Azurdia Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Productos y Subproductos

DDPT

No.	Producto o subproducto	Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										POG	PMTS 2015-2025				DOS	Observaciones
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Ej.	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
			2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatri-mestre	2do cuatri-mestre	3er cuatri-mestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
Sección de Formación Turística																													
1	Personas jurídicas e individuales capacitadas / sensibilizadas en temas turísticos		7,000	Personas	1192	17.03%	1325	18.93%	0	0.00%	2520	36.00%	Personas capacitadas por curso	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	(1,225 / 45) = 27 personas capacitadas por curso	(3,275 / 113) = 30 personas capacitadas por curso	(2,500 / 70) = 36 personas capacitadas por curso	(7,000 / 225) = 31 personas capacitadas por curso	(1,192 / 24) = 50 personas capacitadas por curso	(1325 / 34) = 39 personas capacitadas por curso	0	(2520 / 58) = 43 personas capacitadas por curso	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	5	5.06.02.00	5.06.02.06	N/A	8	0
			225	Eventos	24	10.67%	34	15.11%	0	0.00%	58	25.78%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
			2,300	Entidad	129	5.61%	216	9.39%	0	0.00%	345	15.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
			7,000	Hombres	632	53.02%	594		0		1226	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
			0	Mujeres	560	46.98%	734		0		1294	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
			7,000	Mayas	459	41.02%	505		0		964	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
				Ladinos	695	58.31%	816		0		1511	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
				Garífunas	5	0.42%	5		0		10	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
				Xincas	3	0.25%	2		0		5	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
				Otro	0	0.00%	0		0		0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
2	Personas jurídicas e individuales capacitadas / sensibilizadas en temas turísticos		128	Personas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Personas capacitadas por curso	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	0 -	(128 / 6) = 21 personas capacitadas por curso	0 -	(128 / 6) = 21 personas capacitadas por curso	0	0	0	0	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	5	5.06.02.00	5.06.02.06	N/A	8	0
			6	Eventos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
			128	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
			129	Hombres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
			0	Mujeres	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
			128	Mayas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
				Ladinos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
				Garífunas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
				Xincas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
				Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																													
1	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	32	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas turísticas con Asistencia Técnica en Calidad Turística	(No. de empresas con asistencia técnica año n/ No. de empresas capacitadas año n-1) * 100	(9/129)*100 = 7.81%	(22/122)*100= 17.187%	0	(22/128)*100= 17.187%	0	0	0	0	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0
2	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	Verificación inicial nuevas empresas	27	Documento (Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de verificación en Calidad turística	(No. de empresas con verificación inicial /No. de Asistencias Técnicas) * 100	0	(29/32)*100= 90.625%	0	(29/32)*100= 90.625%	0	0	0	0		5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	Supervisión e auditoría en verificación inicial realizadas Faltan con respecto del 04 de la UCST
			20	Documento (SICDS)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	0
3	Personas jurídicas e individuales con distintivo de calidad turística	Nuevas empresas con Sello Q	22	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de eficacia en la implementación del distintivo de calidad turística	(No. Personas jurídicas con distintivo de calidad turística/ No. De personas jurídicas con primer informe de verificación en calidad turística) *100	0	0	(46/51)*100= 90.19%	(46/51)*100= 90.19%	0	0	0	0		5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0
		Nueva área protegida o sitio arqueológico con Sello Q verde	2	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	0
		Nuevas empresas con SICDS	20	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
INGUAT
Guatemala

Oniriván Azurdia Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Documento	4	33.3%	2	16.7%	0	0.0%	6	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5	5	4	8	0
OFICINAS REGIONALES Y SUBREGIONALES																												
Oficinas regionales y subregionales																												
1	Dotación de insumos para ordenamiento y limpieza de sitios turísticos en Cuaresma y Semana Santa	2	Entrega	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.01.00.00	2.01.01.00	4	12	0
2	Dotación de camisas institucionales para el personal de las Oficinas Regionales y Subregionales	1	Negociación y entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
3	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo de los segmentos turísticos a través de las Oficinas Regionales	2	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		2	2.01.00.00	2.01.01.00	2.01.01.01	9	0
4	Acciones para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico a través de las Oficinas Regionales y Subregionales	5	Documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
Alta Verapaz																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Alta Verapaz.	5	Reunion	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	2.1.01.00	2.1.01.00	2.1.01.01	8	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Alta Verapaz.	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Alta Verapaz.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	9	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Alta	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	9	0
5	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Alta Verapaz.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	9	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Alta Verapaz.	4	Actividad	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento del sector turístico)	7	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia la Región Turística de las Verapaces	1	Actividad	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.01	9	0
8	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Alta Verapaz.	3	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.02	9	0
9	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Alta Verapaz.	5	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		2	2.01.00.00	2.01.01.00	2.01.01.01	9	0
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Alta Verapaz.	25	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	9	0
Baja Verapaz																												
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Baja Verapaz.	5	Reunión	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
2	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Baja Verapaz.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01		

Ing. Iván Arturo Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Guatemala, C.A.

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador										POG	PMTS 2019-2025			ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma / No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Baja Verapaz.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	9	8	0
4	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Baja Verapaz.	2	Actividad	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	Se apoyó al desarrollo del XIII Intercambio Cultural Guatemala – El Salvador en el marco del Mercados de Chiapa.
5	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Baja Verapaz.	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	9	8	0
6	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Baja Verapaz.	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.01.00.00	3.01.01.00	9	8	0
7	Acciones para la implementación del lineamiento 8.12.11.4 de la Política Pública de Reparación a las Comunidades Afectadas por la Construcción de la Hidroeléctrica Chixoy.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	8	0
Izabal																											
1	Mesa Departamental de Turismo de Izabal.	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Izabal.	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Izabal.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Izabal.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6	8	0
5	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Izabal.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	8	0	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Izabal.	4	Actividad	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	Avance financiero de actividad realizada en abril, avance físico se reporta actividad realizada en abril.
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia la Región Turística de Izabal.	8	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 7. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	4	4.01.00.00	4.01.01.00	9	4	0
8	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Izabal.	3	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0
9	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Izabal.	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	2	2.01.00.00	2.01.00.00	2.01.00.01	8	0
10	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Izabal.	25	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.00.00	9	8	0
Chiquimula																											
1	Mesa Departamental de Turismo de Chiquimula.	5	Reunión	0	0.00%	1	20.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	[illegible]	[illegible]	[illegible] para el mes de

Instituto Guatemalteco de Turismo
Dirección de Desarrollo del Producto Turístico
Guatemala, C. A.

Lic. Iván Aburdia Barrio
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador											PGG	PMTS 2015-2025			OOS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral						Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Chiquimula.	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Chiquimula.	5	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Chiquimula.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	0	0
5	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Chiquimula.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Chiquimula.	4	Actividad	1	25.00%	1	25.00%	0	0.00%	2	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	0	0
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia la Ruta Turística de Oriente.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento del sector turístico)	9	9.01.00.00	9.01.02.00	9.01.02.03	0	0
8	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo turístico local en el departamento de Chiquimula.	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01	0	0
9	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Chiquimula.	3	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento del sector turístico)	8	8.01.00.00	8.01.04.00	0	0	0
10	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Chiquimula.	20	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	0	0
Zacapa																												
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Zacapa.	10	Reunión	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	7	7.01.00.00	7.01.02.00	7.01.02.01	0	0
2	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Zacapa.	5	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	7	7.01.00.00	7.01.02.00	7.01.02.01	0	0
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Zacapa.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	0	0
4	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Zacapa.	4	Actividad	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.01	0	0
5	Actualización del inventario de atractivos Turísticos del departamento de Zacapa.	15	Datos	0	0.00%	9	60.00%	0	0.00%	9	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	0	0
El Progreso																												
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de El Progreso.	4	Reunion	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	0	El avance financiero se provee para el mes de julio

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Guatemala, C.A.

Ing. Juan Arturo Ayala
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PNTS 2015-2025				COS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral					Ejes	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
2	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de El Progreso.	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.2.2.01.00	3.2.2.01.00	3.2.2.01.01	8	0
3	Acciones para el fomento del turismo social, solidario y accesible en el departamento de El Progreso.	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el consumo ...sector turístico)	6	6.1.1.01.00	6.1.1.01.00	6.1.1.01.02	3	0
Jutiapa																												
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Jutiapa.	4	Reunión	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.3.1.01.00	1.3.1.01.00	1.3.1.01.01	3	Se realizó la reunión con el sector en abril. El avance financiero por un monto de Q. 2,200.00, se procesará en julio.
2	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Jutiapa.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.3.1.01.00	1.3.1.01.00	1.3.1.01.01	4	0
3	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Jutiapa.	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.2.2.01.00	3.2.2.01.00	3.2.2.01.01	8	0
4	Acciones para el fomento del turismo social, solidario y accesible en el departamento de Jutiapa.	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el consumo ...sector turístico)	6	6.1.1.01.00	6.1.1.01.00	6.1.1.01.02	3	0
Jalapa																												
1	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Jalapa.	4	Reunión	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.3.1.01.00	1.3.1.01.00	1.3.1.01.01	3	Se realizó la reunión con el sector en mayo. El avance financiero por un monto de Q. 1,320.00, se procesará en el mes de julio.
2	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Jalapa.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.3.1.01.00	1.3.1.01.00	1.3.1.01.01	4	0
4	Acciones para el fomento del turismo social, solidario y accesible en el departamento de Jalapa.	3	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el consumo ...sector turístico)	6	6.1.1.01.00	6.1.1.01.00	6.1.1.01.02	3	0
Santa Rosa																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Santa Rosa.	5	Reunión	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.3.1.01.00	1.3.1.01.00	1.3.1.01.01	4	1. Se realizó la reunión con el sector en abril. El avance financiero por un monto de Q. 2,380.00, se procesará en julio. 2. Se realizó reunión con el sector el 20 de junio y el pago se procesará en el mes de julio.
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Santa Rosa.	5	Reunión	1	20.00%	3	60.00%	0	0.00%	4	80.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.3.1.01.00	1.3.1.01.00	1.3.1.01.01	4	1. Se realizó reunión con el sector en marzo por avance financiero de Q.250.00, se procesará en julio. 2. Se realizaron reuniones con dos Mesas Técnicas en Santa Rosa en mayo, por un monto de Q.1,100.00 la cual ya tuvo avance financiero. Y la otra fue de Q.443.00, respectivamente, el avance financiero se procesará en julio. 3. Se realizó reunión con el sector Xinca el 19 de junio y el pago
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Santa Rosa.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.3.1.01.00	1.3.1.01.00	1.3.1.01.01	4	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Santa Rosa.	1	Actividad	0	0.00%	1	[illegible]	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.1.1.01.00	6.1.1.01.00	6.1.1.01.02	4	Se realizó una reunión con los actores involucrados y el avance financiero es de Q. 1500.00 el cual se procesará en el mes de julio.
5	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Santa Rosa.	3	Actividad	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.1.1.01.00	6.1.1.01.00	6.1.1.01.02	4	Se ejecutó la actividad Ecoca el 28 de junio y el avance financiero de Q. 3613.00 se efectuará en el mes de julio.
6	Acciones para el fomento del turismo interno hacia la Reserva Turística del	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el consumo ...sector turístico)	6	6.1.1.01.00	6.1.1.01.00	6.1.1.01.02	3	0

Ing. Iván Azurdia Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025				OOS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
7	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo turístico local en el departamento de Santa Rosa.	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01	6	0
8	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Santa Rosa.	4	Entrega	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	8	6.01.00.00	6.01.04.00	6	8	Se realizó la reunión con el sector en abril. El avance financiero por un monto de Q. 1,325.00, se presenta en el mes de junio.
9	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Santa Rosa.	15	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	6	0
Chimaltenango																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Chimaltenango.	4	Reunión.	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	6	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Chimaltenango.	2	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	6	0
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Chimaltenango.	2	Reunión.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	6	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Chimaltenango.	3	Reunión, Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.03.00	0	6	0
5	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Chimaltenango.	1	Evento	1	100.00%	1	########	0	0.00%	2	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	0	6	0
6	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Chimaltenango.	4	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	2.01.00.00	2.01.03.00	2.01.03.01	6	0
7	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Chimaltenango.	1	Evento.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	4	6.01.00.00	6.01.04.00	6	8	0
8	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Chimaltenango.	2	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	6	0
Sacatepéquez																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Sacatepéquez.	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	6	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Sacatepéquez.	10	Reunión	10	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	6	0
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Sacatepéquez.	5	Actividad	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	6	Este pago corresponde al Taller de actualización de Plan Maestro

DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
Guatemala, C. A.

Ing. Ann Rodas Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										POG	PMTS 2015-2025				OOS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatri-mestre	2do cuatri-mestre	3er cuatri-mestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Sacatepéquez.	1	Actividad	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	8	8.01.05.00	8.01.05.00	0	8	0
5	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Sacatepéquez.	1	Actividad	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.05.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	Este pago corresponde al Intercambio San Cristóbal El Alto y Ubaldina
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Sacatepéquez.	4	Actividad	2	50.00%	5	#####	0	0.00%	7	175.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.05.00	6.01.01.00	0	8	0
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia la Región Turística de Guatemala.	1	Actividad	41	4100.00%	0	0.00%	0	0.00%	41	4100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el encuentro ...sector turístico)	8	6.01.05.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0
8	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Sacatepéquez.	4	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	7	2.01.05.00	2.01.02.00	2.01.02.01	8	0
9	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Sacatepéquez.	5	Entrega	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el encuentro ...sector turístico)	8	6.01.05.00	6.01.02.00	0	6	Este pago corresponde a impresiones Festival Estudios
10	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Sacatepéquez.	25	Datos	50	200.00%	0	0.00%	0	0.00%	50	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.01.05.00	3.02.07.00	3.02.07.01	8	0
Escuintla																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Escuintla.	5	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.04.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Escuintla.	5	Reunión	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.04.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	Pago de actividad realizada en Mayo. El avance financiero se reflejará en junio.
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Escuintla.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.05.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Escuintla.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.05.00	6.01.01.00	6	8	0
5	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Escuintla.	3	Actividad	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.05.00	6.01.01.00	0	6	El avance financiero se reflejará en junio.
6	Acciones para el fomento del turismo interno hacia la Región Turística del	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el encuentro ...sector turístico)	6	6.01.05.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	0
7	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo turístico local en el departamento de Escuintla.	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	7	2.01.05.00	2.01.02.00	2.01.02.01	6	0
8	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Escuintla.	4	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el encuentro ...sector turístico)	6	6.01.05.00	6.01.02.00	0	8	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
INGUAT

Ing. Iván Andrade Herrera
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividas	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatri-mestre	2do cuatri-mestre	3er cuatri-mestre	Anual	1er cutrimestre	2do cuatrimestre	3er cutrimestre	Anual							
3	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Escuintla.	15	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.3.1.10.00	3.3.2.10.00	3.3.2.10.01	8	0
San Marcos																												
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de San Marcos.	10	Reunión	1	10.00%	3	30.00%	0	0.00%	4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.0.1.10.00	1.0.1.10.00	1.0.1.10.01	9	La ejecución financiera corresponde al Taller de APMTS realizado en mayo por Q1575 y al evento Turismo realizado el 6 de junio por Q2500. Aún está en trámite la liquidación de la MCT realizada el 23 de junio, se prevee para julio.
2	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de San Marcos.	5	Actividad	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.0.1.10.00	1.0.1.10.00	1.0.1.10.01	8	La ejecución financiera corresponde a una actividad de abril.
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de San Marcos.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.0.1.10.00	6.0.1.10.00	6.0.1.10.01	9	0
4	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de San Marcos.	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.0.1.10.00	2.0.1.10.00	2.0.1.10.01	9	0
5	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de San Marcos.	20	Datos	11	55.00%	1	5.00%	0	0.00%	12	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.3.1.10.00	3.3.2.10.00	3.3.2.10.01	8	0
Quetzaltenango																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Quetzaltenango.	5	Reunión	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.0.1.10.00	1.0.1.10.06	1.0.1.10.01	8	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Quetzaltenango.	10	Reunión	4	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.0.1.10.00	1.0.1.10.00	1.0.1.10.01	8	0
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Quetzaltenango.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.0.1.10.00	1.0.1.10.00	1.0.1.10.01	8	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quetzaltenango.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.0.1.10.00	6.0.1.10.00	6.0.1.10.01	9	0
5	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Quetzaltenango.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.0.1.10.00	1.0.1.10.00	1.0.1.10.01	8	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Quetzaltenango.	4	Actividad	1	25.00%	2	50.00%	0	0.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.0.1.10.00	6.0.1.10.00	6.0.1.10.01	9	0	Se presenta avance físico, aún está en trámite la liquidación del servicio
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia la Región Turística del Altiplano.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social y combatir el crecimiento ...sector turístico	6	6.0.1.10.00	6.0.1.10.00	6.0.1.10.01	8	0
8	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quetzaltenango.	2	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.0.1.10.00	2.0.1.10.00	2.0.1.10.01	8	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Guatemala, C.A.

Lic. Marvin Acucha Zapeta
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										POG	PMTS 2015-2025			ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto	
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
9	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Quetzaltenango.	4	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 3. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	4	4.01.00.00	4.01.04.00	0	9	0
10	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Quetzaltenango.	15	Datos	4	26.67%	2	13.33%	0	0.00%	6	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	4	0
Totonicapán																											
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Totonicapán.	10	Reunión	1	10.00%	6	60.00%	0	0.00%	7	70.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	Avance físico, el avance financiero se previsa procesado en julio. Sólo se brindó alimentación en 1 de las 2 reuniones realizadas.
2	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Totonicapán.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.03.00	1.01.03.01	8	0
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Totonicapán.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.01.00.00	3.01.01.00	0	8	0
4	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Totonicapán.	3	Actividad	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	3	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.01.00.00	3.01.01.00	0	8	Avance físico, el avance financiero se previsa realizar en el mes de julio.
5	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Totonicapán.	1	Entrega	0	0.00%	1	pendiente	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01	8	Se hizo una entrega de insumos de limpieza en los parques ecológicos, insumos que estaban en bodega en oficina regional de Quetzaltenango, por lo que no se reporta gasto financiero.
6	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Totonicapán.	10	Datos	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	8	0
Sololá																											
1	Mesa Departamental de Turismo de Sololá.	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Sololá.	10	Reunión	6	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	6	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	Evento de abril que se pagó en mayo
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Sololá.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.03.00	1.01.03.01	8	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Sololá.	5	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	4	4.01.00.00	4.01.01.00	0	8	0
5	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Sololá.	2	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Sololá.	4	Actividad	4	100.00%	2	50.00%	0	0.00%	6	150.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.01.00.00	3.01.01.00	0	8	Eventos de abril que se pagaron en mayo

Instituto Guatemalteco de Turismo
Dirección de Desarrollo del Producto Turístico
Guatemala, C.A.

Ing. Iván Azareña Brayo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025			ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. componente	No. proyecto	
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatri-mestre	2do cuatri-mestre	3er cuatri-mestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el sector turístico Atitlán	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	8	8.1.1.00.00	8.1.1.01.00	8.1.1.01.02	8	0
8	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Sololá	3	Entrega	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.3.1.00.00	2.3.1.01.00	2.3.1.01.01	4	0
9	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Sololá	5	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	8	8.1.1.00.00	8.1.1.01.00	8	8	0
10	Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Departamento de Sololá.	20	Datos	19	95.00%	0	0.00%	0	0.00%	19	95.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.1.1.00.00	3.1.1.01.00	3.1.1.01.01	9	0
Retalhuleu																											
1	Mesa Departamental de Turismo de Retalhuleu.	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.5.1.00.00	1.5.1.01.00	1.5.1.01.01	8	0
2	Acciones de organización del sector turístico local del departamento de Retalhuleu.	10	Reunión	3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	30.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.5.1.00.00	1.5.1.01.00	1.5.1.01.01	8	Solo se refleja avance financiero de pagos de meses anteriores. (Febrero y abril)
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Retalhuleu.	5	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.5.1.00.00	1.5.1.01.00	1.5.1.01.01	8	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Retalhuleu.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	8	8.1.1.00.00	8.1.1.01.00	8	8	0
5	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Retalhuleu.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.5.1.00.00	1.5.1.01.00	1.5.1.01.01	8	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Retalhuleu.	4	Actividad	0	0.00%	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	8	8.1.1.00.00	8.1.1.01.00	8	8	Solo se refleja avance financiero de actividad de mes de mayo que se pagó en Junio.
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia el sector turístico Quetzaltenango	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	8	8.1.1.00.00	8.1.1.01.00	8.1.1.01.02	8	0
8	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo turístico local en el departamento de Retalhuleu.	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.3.1.00.00	2.3.1.01.00	2.3.1.01.01	8	0
9	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Retalhuleu.	5	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	8	8.1.1.00.00	8.1.1.01.00	8	8	0
10	Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Retalhuleu.	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 4. Avance para disminuir la brecha digital con tecnologías e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.1.1.00.00	3.1.1.01.00	3.1.1.01.01	9	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Guatemala, C.A.

Ing. Juan Azurdia Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatri-mestre	2do cuatri-mestre	3er cuatri-mestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
Suchitepéquez																												
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del Departamento de Suchitepéquez	10	Reunión	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%	2	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
3	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el Departamento de Suchitepéquez	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6	8	0
4	Actualización del inventario de atractivos turísticos del Departamento de Suchitepéquez.	10	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.03.00	3.02.03.01	8	0
5	Acciones para el fomento del turismo social, solidario y accesible en el Departamento de Suchitepéquez	1	Actividad	2	200.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	200.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	Solo se refleja avance financiero, la actividad se realizó en febrero y se pagó en junio.
Huehuetenango																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Huehuetenango.	5	Reunión	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	Reunión de mesa realizada en marzo y se pagó en mayo.
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del Departamento de Huehuetenango.	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	0
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Huehuetenango.	5	Actividad	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el Departamento de Huehuetenango.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6	8	0
5	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Huehuetenango.	4	Actividad	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	75.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6	8	Se pagó en mayo mediante el Festival de la Miel Huehuetenango
6	Acciones para el fomento del turismo interno hacia la Región Turística del Altiplano	1	Actividad	0	0.00%	1	[illegible]	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	6	6.01.00.00	6.01.02.00	6.01.02.02	8	Se realizó intercambio de experiencias en el departamento de Zacapa. Se pagará en julio.
7	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Huehuetenango.	1	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.01.00.00	2.01.04.00	2.01.04.01	8	0
8	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Huehuetenango.	5	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento ...sector turístico)	6	6.01.00.00	6.01.04.00	6	8	0
9	Actualización del inventario de atractivos turísticos del Departamento de Huehuetenango.	20	Datos	2	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.03.00	3.02.03.01	8	0
Quiché																												
1	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del Departamento de Quiché.	10	Reunión	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (Impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.02.00	1.01.02.01	8	Actividad [illegible]

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
INGUAT

Lic. Iván Alvarado Barrio
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
2	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Quiché.	1	Actividad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	4	8	0
3	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Quiché.	3	Actividad	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	0	8	0
4	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo del turismo comunitario y rural en el departamento de Quiché.	2	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.01.00.00	2.01.01.00	2.01.01.01	8	0
5	Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de Quiché.	20	Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	8	0
Petén																												
1	Mesa Departamental de Turismo de Petén.	5	Reunión	1	20.00%	1	20.00%	0	0.00%	2	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
2	Acciones de organización del sector turístico local y comunitario del departamento de Petén.	10	Reunión	6	60.00%	4	40.00%	0	0.00%	10	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	Una actividad del mes de mayo está pendiente de ejecución financiera debido a que el proveedor no podía facturar, por lo que se prevee liquidar en el mes de julio
3	Acciones de planificación e implementación de los planes de desarrollo turístico de Petén.	5	Actividad	0	0.00%	1	20.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
4	Acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos en el departamento de Petén.	2	Actividad	2	100.00%	1	50.00%	0	0.00%	3	150.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	0	8	La ejecución reportada corresponde a un documento desarrollado, enviado a la jefatura y que está pendiente de aprobación
5	Intercambios de experiencias para el fortalecimiento de capacidades del sector turístico de Petén.	1	Actividad	0	0.00%	1	########	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	1	1.01.00.00	1.01.01.00	1.01.01.01	8	0
6	Actividades para el fortalecimiento y promoción de los segmentos turísticos del departamento de Petén.	5	Actividad	2	40.00%	1	20.00%	0	0.00%	3	60.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	0	8	0
7	Acciones para el fomento del turismo interno hacia la Región Turística de Petén.	1	Actividad	0	0.00%	7	########	0	0.00%	7	700.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	6.01.01.02	8	La ejecución reportada corresponde a 6 paquetes turísticos enviados a la unidad de informática para ser subidos al portal de Explora Guate
8	Dotación de insumos y equipo para el desarrollo turístico local en el departamento de Petén.	3	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	2	2.01.00.00	2.01.01.00	2.01.01.01	8	0
9	Impresión de material de los atractivos, segmentos, tradiciones y actividades turísticas del departamento de Petén.	5	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	6	6.01.00.00	6.01.01.00	0	8	0
10	Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del departamento de Petén.	15	Entrega	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.00.00	3.02.01.00	3.02.01.01	8	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
Guatemala, C.A.

Ing. Iván Alameda Brazo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025				COS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
CEDITUR																												
1	Información física y virtual a través de Biblioteca y CEDITUR	853	Personas	415	48.62%	128	22.12%	0	0.00%	603	70.34%	Atención usuarios en biblioteca	Usuarios registrados/días de atención	325/52 = 4 usuarios día	360/54 = 4 usuarios día	165/51 = 2 usuarios día	850/247 = 3 usuarios día	415/52 = 5 usuarios presenciales día	188/41 = 5 usuarios presenciales día	415/82 = 5 usuarios presenciales día	603/123 = 5 usuarios presenciales día	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	3	3	3	8	0
2		84,600	Usuarios virtuales	23260	27.59%	10333	12.21%	0	0.00%	33599	40.00%	Atención de usuarios virtuales	Usuarios virtuales /días de atención	29300/52 = 341 usuarios virtuales día	28300/54 = 333 usuarios virtuales día	29300/51 = 346 usuarios virtuales día	84900/247 = 343 usuarios virtuales día	23260/82 = 284 usuarios virtuales día	10333/41 = 252 usuarios virtuales día	23260/82 = 284 usuarios virtuales día	33599/123 = 273 usuarios virtuales día	7	4	3	3	3	8	0
3	Coordinación de acciones con la Sección de Cómputo para la actualización del programa Cálico para Bibliotecas	1	Programa	0	0.00%	1	[illegible]	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	3	3	3	8	0
4	Gestiones con la Sección de Cómputo para la actualización del programa de digitalización de documentos en custodia	1	Programa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	3	3	3	8	0
5	Gestiones para obtención de ISBN (Número Internacional normalizado para libros) para los libros o textos producidos por	6	Número ISBN asignado	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	3	3	3	8	0
6	Proceso técnico de libros y documentos	600	Libro o docto	352	58.67%	117	19.50%	0	0.00%	469	78.17%	Libros o doctos procesados	Libros procesados/días hábiles del mes	260/82 = 3 libros día	190/54 = 3 libros día	153/51 = 2 libros día	600/247 = 2 libros día	352/82 = 4 libros procesados día	117/41 = 3 libros procesados día	352/82 = 4 libros procesados día	469/123 = 4 libros procesados día	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	3	3	3	8	0
7	Adquisición de material bibliográfico para las distintas bibliotecas de la institución	20	libro o documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Libros o documentos adquiridos	libros adquiridos/días hábiles del mes	0 -	0 -	20/51 = 0.2 libros día	20/247 = 0.1 libro día	0	0	0	0	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	3	3	3	8	Se adquirió parte de los libros en el mes de julio.
8	Gestión documental institucional para centralizar documentos producidos en INGUAT en un banco de información digital	10	libro o documento producido	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Documentos producidos	Documentos producidos/días hábiles del mes	4/82 = 0.05 doctos día	4/54 = 0.05 doctos día	2/51 = 0.02 doctos día	10/247 = 0.04 doctos día	0	0	0	0	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (impulsar el desarrollo de la actividad turística)	6	3	3	3	8	0
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD																												
1	Consultorías para planificación, monitoreo, seguimiento, actualización e implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala, con entidades públicas y privadas	5	Documento	0	0.00%	1	20.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No aplica	1	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	N/A	Junio: Inicio de la evaluación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025.
2	Consultoría para evaluación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025	1	Requisición de pago	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	N/A	No aplica	1	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9	N/A	Expediente en proceso para gestionar el pago respectivo.
3	Consultorías para incrementar la competitividad turística en temas relacionados con conectividad aérea, terrestre y portuaria, servicios turísticos, emprendedurismo, inversiones en turismo y viabilidad	4	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	N/A	No aplica	1	5,6,7,8,9	5,6,7,8,9,10	5,6,7,8,9,10	8,9,11,17	No se ha informado lo resuelto de la negociación entre el Departamento Jurídico del INGUAT y OAU Turismo para ver la viabilidad de contratación de empresas para brindar el servicio.
4	Informe sobre el seguimiento al ODS 8.9 Para el 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. (Punto Resolutivo No. 08-2017 de la meta estratégica del	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No aplica	1	6	1,2	6	17	0
5	Memoria OAU	1	Requisición	0	0.00%	1	[illegible]	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No aplica	8	5,6,7,8,9,10	5,6,7,8,9,10	5,6,7,8,9,10	17	0
6	Memoria SITCA	1	Requisición	0	0.00%	1	[illegible]	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No aplica	8	5,6,7,8,9,10	5,6,7,8,9,10	5,6,7,8,9,10	17	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
INGUAT

José Andrés Sierra
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2016-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cuatrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
7	Informe del registro, seguimiento y monitoreo de la cooperación y asistencia técnica según las distintas modalidades y tipos de cooperación para el desarrollo: Norte-Sur (técnica, financiera, en especie); Sur-Sur (bilateral, triangular, regional); y otras modalidades (humanitaria, técnicas para el desarrollo).	1	Documento	0	0.00%	1	[illegible]	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No aplica	3	4	0	30	3	17	0
8	Seguimiento para elaboración de dos perfiles de proyecto para presentar ante organismos de cooperación	2	Perfil de proyecto	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No aplica	4	1	1	06	3	17	0
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS																												
1	Fortalecer el portafolio de innovación; registrar, clasificar, actualizar y generar informes del mismo.	5	Documento	0	0.00%	1	20.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Impulsar y fortalecer la valorización, preservación y protección del patrimonio cultural, ...)	3	2	1	0	0	8	Se realizaron ajustes al perfil del proyecto: "Fortalecimiento en técnicas innovadoras a los artesanos de los departamentos de Sololá, Huehuetenango, Quetzaltenango, Totonicapán", el cual ha sido aprobado para su financiamiento por la Agencia Noruega de Cooperación Internacional.
2	Coordinación e implementación de acciones de innovación turística que fortalezcan el desarrollo del turismo artesanal de Guatemala	12	Documento	5.5	45.83%	1	8.33%	0	0.00%	6.5	54.17%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Impulsar y fortalecer la valorización, preservación y protección del patrimonio cultural, utilizando las herramientas de innovación tecnológica.)	3	2	1	0	0	8	Se realizaron 2 documentos: Guía para la celebración del día del artesano y Guía para la realización de la línea gráfica base para el segmento de turismo y el diseño gráfico de la línea gráfica para el segmento de turismo artesanal. Se realizó documento guía para desarrollo de laboratorio-taller de intercambio artesanal para innovar en productos artesanales.
3	Realización de la feria de las pulsas	1	Informe	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Impulsar y fortalecer la valorización, preservación y protección del patrimonio cultural, ... utilizando las herramientas de innovación tecnológica.)	3	2	1	0	0	8	Esta actividad no se realizará en 2025 y se trasladó para el 2026.
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO																												
1	Mejoramiento de facilidades turísticas, Parque Castillo de San Felipe de Lara, Livingston, Izabal (Remodelación de chuntaqueras y quioscos)	2	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 5. La infraestructura económica para la buena vivir (fortalecer mediante la inversión en infraestructura turística, ... a centrales de servicios turísticos)	3	3	1	0	0	8	0
2	Diseño y planificación para el Mercado de Artesanías, zona 13, ciudad de Guatemala	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	3	1	0	0	8	0
3	Mejoramiento del edificio del Museo de Paleontología y Arqueología de Estanzuela, Zacapa	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	3	1	0	0	8	0
4	Mantenimiento, reparación y remodelación para aeropuerto internacional La Aurora	4	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	3	1	0	0	8	0
5	Mantenimiento, reparación y remodelación para aeropuerto internacional Mundo Maya	4	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	3	1	0	0	8	0
6	Mantenimiento, reparación y remodelación para aeródromos en el interior del país (Retalhuleu, Quetzaltenango, Huehuetenango, Puerto Barrios y Dolores)	5	Proyecto	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	3	1	0	0	8	Marzo: se publicó el evento de "Remodelación para módulos de sanitarios, en terminal de pasajeros, aeródromo de Retalhuleu, Retalhuleu" con NOG 25301585. Abril: se concluyó el evento y se pagó Q. 36,242.00.
7	Revitalización de sendero natural e implementación de pasos elevados en el Castillo de San Felipe de	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	3	1	0	0	8	Marzo: se publicó el proyecto se basa con NOG 25256337.
8	Mantenimiento del Parque Nacional Grutas de Lanquín, Alta Verapaz	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	3	1	0	0	8	0
9	Mantenimiento de los puertos de entrada de cruceros (Puerto Quetzal, Escuintla y Santo Tomás de Castilla, Puerto Barrios)	2	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	3	1	0	0	8	

Ing. Iván Aníbal Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2019-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
10	Remodelación de cerramiento de parqueo en Subestación de la Policía Nacional Civil para el Aeropuerto Internacional Aurora	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	4	Marzo se publicó el evento con NOG: 25334183.
11	Mantenimiento y reparación del mirador y gradas de acceso para el Rey Kan Ek en el Parque Arqueológico Tayasal Flores Petén	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	Marzo se publicó el evento con NOG: 25373136.
12	Construcción Parque Ecológico más invasor y sendero turísticos Chacorral, Santa Cruz La Laguna, Sololá	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	0
13	Mantenimiento y reparación de escalinatas en Yaxhá, Petén	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	0
14	Remodelación de techos de mirador en el Castillo Arámenda, Isla de Flores, Petén	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	0
15	Remodelación y mantenimiento de servicios sanitarios en el Parque Arqueológico Kaminaljuyú, ciudad de Guatemala	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	0
16	Remodelación del Centro Ecoturístico para el Parque Regional Municipal el Mirador Rey Tepepul, Santiago Atitlán, Sololá	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	0
17	Impermeabilización para la terraza del tercer piso del edificio del INGUAT	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	4	Marzo se publicó el evento con NOG: 25334344
18	Mantenimiento y reparación de fachadas de las fronteras en Melchor de Mencos y Valle Nuevo	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	0
19	Mantenimiento y reparación de fachadas en las fronteras Pedro Alvarado, San Cristóbal y la Ermita	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	0
20	Mantenimiento y reparación de fachadas en las fronteras El Carmen y la Mesilla	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	0
21	Mantenimiento y reparación de sitios y parques arqueológicos (Quirigua, Guaritula, El Ceibal, Iximche y Mixco Viejo)	5	Proyecto	0	0.00%	1	20.00%	0	0.00%	1	20.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	Mayo proyecto: Mantenimiento y reparación de tres baterías de baños ubicados en el Parque Arqueológico Nacional Tikal NA 93 A1, El Mamel, Retalhuleu. NOG: 25318012
22	Reparación del pozo de abastecimiento de agua potable para el Mercado de Artesanías, zona 13, ciudad de Guatemala	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	Junio Se publicó el evento con NOG: 25354325
23	Remodelación del gimnasio de trabajadores del INGUAT, ciudad de Guatemala	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	3	3.1.1.10.00	3.1.1.1.00	3.1.1.1.11	8	0
24	Diagnóstico de alternativas de transporte para la movilización de turistas entre el Aeropuerto Internacional La Aurora - AEA - y la ciudad de Antigua	6	Reuniones	2	33.33%	4	66.67%	0	0.00%	6	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	6	5.1.1.10.00	5.1.1.1.00	5.1.1.1.11	17	Abril se recibió el borrador del producto 1 de la consultoría, el cual está siendo revisado por las áreas involucradas.
Sección de Estudios y Proyectos																												
1	Fortalecimiento del Geoportal turístico a través del ingreso continuo de información georeferenciada de sitios de interés turístico	200	Geodatos	60	30.00%	40	20.00%	0	0.00%	100	50.00%	Actualización de Geoportal Turístico	(Datos Ingresados / Total de datos del geoportal) * 100	(60/12,824) *100= 0.47%	(60/ 12,904) *100= 0.62%	(60/ 12,984) *100= 0.46%	(200/ 12954) *100 = 1.54%	(60/ 12,824) *100= 0.47%	(40/ 12,864) *100= 0.31%	0	(100/ 12,864) *100= 0.77%	Eje 6. Avance para reducir la brecha digital con tecnología e innovación ¿Fortalecer las actividades de protección, conservación, explotación, utilización de los recursos de nuestro territorio para los fines turísticos?	3	3.2.1.1.00	N/A	N/A	6	0

Ing. Juan Azurdia Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025				COS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatri-mestre	2do cuatri-mestre	3er cuatri-mestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
2	Coordinación de solicitudes de municipalidades que requieran elaboración de murales, actividad del programa "Arte y turismo, un país con más color".	10	Municipios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (fortalecer las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	1	0
3	El INGUAT adquirirá material de pintura para su realización.	240	Murales	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	6	6	0	0	0
4	Gestión de pago de la membresía del International Social Tourism Organization -ISTO-	1	Membresía	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (fortalecer las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de los recursos de manera sostenible para los destinos turísticos.	3	3.02.00.00	N/A	N/A	3	0
5	Tramo priorizado para Pueblos Pintorescos.	1	Tramo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (fortalecer las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de los recursos de manera sostenible para los destinos turísticos.	3	3.02.00.00	N/A	N/A	4	0
6	Actualización del mapa turístico del departamento de Retalhuleu en formato GIS, con su respectivo casco urbano, texto y fotografías.	1	Documento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (fortalecer las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de los recursos de manera sostenible para los destinos turísticos. ... principalmente en las	3	3.02.00.00	N/A	N/A	4	0
7	Actualización del mapa turístico del departamento de Suchitepéquez en formato GIS, con su respectivo casco urbano, texto y fotografías.	1	Documento	0.3	30.00%	0.4	40.00%	0	0.00%	0.7	70.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (fortalecer las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de los recursos de manera sostenible para los destinos turísticos. ... principalmente en las	3	3.02.00.00	N/A	N/A	4	0
8	Actualización del mapa turístico del departamento de Quetzaltenango en formato GIS con su respectivo casco urbano, texto y fotografías.	1	Documento	0.3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.3	30.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (fortalecer las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de los recursos de manera sostenible para los destinos turísticos. ... principalmente en las	3	3.02.00.00	N/A	N/A	4	0
9	Actualización de la línea gráfica de 12 guías turísticas departamentales.	12	Documento	0	0.00%	4	33.33%	0	0.00%	4	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (fortalecer las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de los recursos de manera sostenible para los destinos turísticos. ...	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	1	El proceso de contratación por servicios técnicos bajo subgrupo 183.
10	Formulación de planes de desarrollo turístico municipal (1. Retalhuleu y Asíntal, 2. San José y San Andrés, Petén; 3. Cabecera de San José y Sipacate, Escuintla).	3	Plan	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (fortalecer las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de los recursos de manera sostenible para los destinos turísticos. ...	3	3.01.00.00	3.01.01.00	N/A	4	0
11	Plan de trabajo del segmento turístico gastronómico en Guatemala	1	Documento	0.5	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.5	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 6. Avance para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación (fortalecer las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de los recursos de manera sostenible para los destinos turísticos. ...	4	4.01.00.00	N/A	N/A	3	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
INGUAT
Guatemala.

Ing. Juan Azurdia Carrera
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025				ODS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatri-mestre	2do cuatri-mestre	3er cuatri-mestre	Anual	1er cutrimestre	2do cutrimestre	3er cutrimestre	Anual							
Sección de Patrimonio Cultural																												
1	Guías turísticas de actividades de Semana Santa "El Pregón"	5	Guías	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Eje 3. Fomento del turismo (Promover y fortalecer la restauración, puesta en valor y protección del patrimonio cultural, en particular con los museos	3	3.11.01.00	3.11.01.00	N/A	8	ABRIL: Publicación de cinco guías turísticas digitales de "El Pregón 2025"
Sección de Patrimonio Natural																												
1	Formulación e impresión de documentos técnicos de planificación, capacitación, buenas prácticas y normativas para la gestión del segmento de naturaleza y observación de la vida silvestre.	6	Documento	0	0.00%	1.66	27.67%	0	0.00%	1.66	27.67%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnologías e innovación (implementar las actividades de protección, conservación, exploración, utilización de los recursos de nuevos sistemas o para los destinos turísticos...)	3	3.11.10.00	3.11.10.00	N/A	8	Metas: Inicial: la diagramación y diseño de la Guía de Viaje por las Áreas Protegidas de Guatemala. Se firmó el contrato para la elaboración del Manual de Buenas Prácticas en la Observación, Fotografía y Formación de la Vida Silvestre en Actividades Turísticas. Abril: avance del 16% en la diagramación y diseño de la Guía de Viaje por las Áreas Protegidas de Guatemala, programado un solo pago contra entrega final del producto. Se recibió el primer producto de la consultoría para la elaboración del Manual de Buenas Prácticas en la Observación, Fotografía y Formación de la Vida Silvestre en Actividades Turísticas. Mayo: avance del 30% en la diagramación y diseño de la Guía de Viaje por las Áreas Protegidas de Guatemala, programado un solo pago contra entrega final del producto. Se recibió el primer pago correspondiente al producto 1 de la consultoría para la elaboración del Manual de Buenas Prácticas en la Observación, Fotografía y Formación de la Vida Silvestre en Actividades Turísticas Junio 1. Avance del 30% en la diagramación y diseño de la Guía de Viaje por las Áreas Protegidas de Guatemala que incluye mapa nuevo programado en un solo pago contra entrega del producto final. 2. Se recibe el segundo producto de la consultoría para la elaboración del Manual de Buenas Prácticas en la Observación, Fotografía y Formación de Vida Silvestre en Actividades Turísticas. 3. Se imprime la Guía de Observador de Aves Endemísticas de Guatemala con un total de 8,300 ejemplares.
Unidad de Diseño																												
1	Elaboración de proyectos para mejoramiento de facilidades turísticas en diferentes regiones de la república.	17	Proyecto	0	0.00%	2	11.76%	0	0.00%	2	11.76%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Eje 5. La infraestructura económica para el buen vivir (fundamental mantenimiento e inversión en infraestructura turística ... e incentivar de actividades turísticas)	3	3.11.10.00	3.11.10.00	3.11.10.11	8	Las dos metas programadas para el mes de abril se trasladan para el mes de mayo. Mayo: Se realizó el pago por la "Actualización de costos unitarios para la propuesta de intervención, restauración y revitalización del monumento Casona de San Felipe de Lara, en el municipio de Livingston, departamento de Izabal" Junio: pago para elaboración de maqueta volumétrica del Centro Histórico.
DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO																												
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																												
1	Inscripción en los registros de servicios turísticos del INGUAT	503	No. inscripciones	181	36.20%	12	2.43%	0	0.00%	193	38.60%	Porcentaje de nuevas empresas registradas	(Inscripción de nuevas empresas + empresas canceladas) / Total de empresas inscritas	(173-55)/ (13335)*100= 1.11%	(165-50)/ (10445)*100= 1.10%	(165-55)/ (10563)*100= 1.04%	(530-163)/ (13563)*100= 3.22%	(181-27)/ (10375)*100= 1.48%	(12-07)/ (10402)*100= 0.05%	0	(193-34)/ (10432)*100= 1.53%	Eje 6. Avance para fortalecer la brecha digital con tecnologías e innovación (implementar el desarrollo de la actividad turística)	3	3.02.01.00	3.02.01.00	N/A	8	0
Unidad de Calidad y Sostenibilidad Turística																												
1	Personas jurídicas e individuales socializadas en el Distintivo de Calidad Turística	200	Entidad	225	112.50%	0	0.00%	0	0.00%	225	112.50%	Porcentaje de empresas turísticas socializadas	No. de empresas socializadas/ No. de empresas convocadas *100	(140/140)*100 = 100%	0	0	(140/140)*100= 100%	(225/225)*100= 100%	0	0	(225/225)*100= 100%	Eje 2. Desarrollo social (Promover el crecimiento sector turístico)	8	8.01.01.00	8.01.01.00	8.01.01.01	8	Compra de boleto aéreo y viático para socialización de las actividades realizadas a través de los distintivos durante participación en la reunión anual presencial del Grupo de Acción Regional de la América -CARA- en representación de Guatemala.
2	Verificación inicial renovaciones	2	Documento renovaciones (Sello Q Verde)	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A		8	8.01.01.00	8.01.01.00	8.01.01.01	8	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO, S.A. DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO INGUAT

Ing. Iván Asturia Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

Matriz de Gestión por Resultados Plan Operativo Anual 2025, Actividades

Junio, actividades, DDPT

No.	Actividades	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Indicador										PGG	PMTS 2015-2025				COS	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2025				Avance cutrimestral					Eje	No. programa	No. subprograma	No. proyecto		
		2025		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
3	Verificación final nuevas empresas	22	Documento nuevas empresas (Sello Q)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas que llegan a la verificación final	(No. de empresas con verificación final No. de empresas con verificación inicial) * 100	0	0	(46/51)*100= 92.19%	(46/51)*100= 92.19%	0	0	0	0	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0
4		2	Documento nuevas empresas (Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																	0
5		20	Documento nuevas empresas (SICCS)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							0
6	Verificación final renovaciones	50	Renovaciones (Sello Q)	11	22.00%	32	64.00%	0	0.00%	43	86.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		8	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	Junio: se realizaron 8 renovaciones del Distintivo de Calidad y Sostenibilidad Turística Sello Q: Porta Hotel Antigua y Restaurante Los Nuros, Hotel Las Fincas, Restaurante Cardinal, Guatemala Expo-Salon, Hotel y Centro de Convenciones Jardines del Lago y Restaurante Vaquero, Hotel Las Cumbres
7		6	Renovaciones (Sello Q Verde)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0	0	0	0							0
8		39	Renovaciones (SICCS)	2	5.13%	30	76.92%	0	0.00%	32	82.05%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							Junio: se realizaron 16 renovaciones del Sello SICCS: Hilton Garden Inn Guatemala City, Porta Hotel del Lago y Restaurante Cacchiquel, Porta Hotel Antigua y Restaurante Los Nuros, Camino Real Antigua y Restaurante Las Vistas & Bar Las Cañas, Guatemala Expo-Salon, Recón Suizo, Camino Real Tikal y Restaurante Ceiba, Hotel Mayan Inn, Sula Pacífico y Restaurante Los Cenadores, Be Guatemala Transporte Turístico Terrestre y Operadora de Turismo.
9	Renovación Sello Q en empresas	50	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Porcentaje de empresas renovadas	Empresas renovadas año n / total de empresas que deben renovarse en año n	0	0	(55/55)*100 = 100%	(55/55)*100= 100%	0	0	0	0	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0
10	Renovación Sello Q verde en área protegida o sitio arqueológico	6	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																8	0
11	Renovación SICCS a empresas	39	Entidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%																8	0
12	Actividad con empresarios acreedores de los Distintivos de Calidad y Sostenibilidad Turística	4	Bootcamp	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0
13	Proyecto: Biodiversidad Turística 1. Socialización del plan de acción y firma de compromiso por parte de la EP	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0
14	Proyecto: Destino inteligente 1. Hoja de ruta para la implementación 2. Visita por parte de SEGITTUR para la evaluación del eje de accesibilidad 3. Capacitación.	2	Proyecto capacitación	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	Compra de boletos aéreos para participar en la actividad Destinos Turísticos Inteligentes, el camino hacia la sostenibilidad y resiliencia (Ill sobre herramientas y soluciones inteligentes al servicio de los DTI, organizada por SEGITTUR - Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.(España), y AECID - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, realizado del 24 al 27 de junio del 2025, en el Centro de Formación de Cartagena de Indias, Colombia.
15	Organismo Evaluador de la Conformidad: 1. Auditoría Interna 2. Auditoría de seguimiento OCA	2	Auditoría	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0
16	Elaboración de Normas Técnicas Guatemaltecas	2	Documento técnico	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0
17	Curso de Sostenibilidad y Turismo (e-learning) 1. Diseño de curso e-learning con énfasis en la sostenibilidad y biodiversidad 2. Capacitación	2	Proyecto Capacitación	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Eje 2. Desarrollo social (Fomentar el crecimiento sector turístico)	5	5.01.00.00	5.01.02.00	5.01.02.01	8	0

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

Ing. Iván Arévalo Bravo
Director de Desarrollo del Producto Turístico

INGUAT
Instituto Guatemalteco de Turismo

OFICINA DE TRANSPARENCIA Y PROBIDAD

junio 2025

No.	Servicio o actividad	2025		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Recibir, verificar y documentar denuncias o quejas administrativas internas y externas relacionadas con faltas a la transparencia, probidad y ética por parte del personal del INGUAT.	Variable	Denuncias	17		3		0		20		0
2	Comisiones oficiales para realizar investigación de campo sobre denuncias interpuestas en contra de personal de la institución que presta servicios o efectuó comisiones fuera del departamento de Guatemala.	Variable	Comisiones	2		2		0		4		0
3	Elaborar informes de denuncias y trasladar a la Dirección General para su conocimiento y acciones correspondientes.	Variable	Informes	9		3		0		12		0
4	Brindar inducción en materia de transparencia y probidad a personal de nuevo ingreso a la institución, en coordinación con el Departamento de Recursos Humanos.	24	Inducciones	8		4		0		12		0
5	Impartir, en coordinación con el Departamento de Recursos Humanos, talleres o capacitaciones en materia de moralidad, integridad, honestidad y transparencia.	Variable	eres o capacitaci	0		0		0		0		0
6	Presentar a la Dirección General del INGUAT informes cuatrimestrales de los resultados alcanzados por la Oficina de Transparencia y Probidad.	3	Informes	1		1		0		2		0
7	Divulgar los canales institucionales de denuncia y promover la cultura de denuncia dentro de la institución.	Variable	Divulgaciones	1		0		0		1		0
8	Verificar en el Portal de Transparencia la existencia de quejas y denuncias presentadas en contra de personas que laboran o prestan servicios profesionales o técnicos en el INGUAT, y dar el trámite que corresponda.	Variable	Trámites realizados	80		40		0		120		0
9	Atender a requerimiento de Dirección General, solicitudes de información de la CGC y otras instituciones públicas, relacionadas con transparencia y probidad.	Variable	Requerimientos atendidos	1		1		0		1		0
10	Asesorar a la Dirección General y otras direcciones, para que por medio del Departamento Jurídico, se inicien acciones que correspondan por la comisión de presuntos errores, irregularidades y hechos ilícitos en defensa de los recursos del INGUAT.	Variable	Asesorías	8		8		0		8		0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
OFICINA DE TRANSPARENCIA Y PROBIDAD
INGUAT
JEFATURA

Lcda. Azucena Beatriz Ixlaj Rodriguez de Sosa
Jefe de la Oficina de Transparencia y Probidad