

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Brindar asistencia técnica al sector público y privado para desarrollar e identificar productos turísticos, y contribuir a la competitividad e innovación de los destinos turísticos mediante el fortalecimiento de la capacidad empresarial para la prestación de servicios turísticos de calidad con capital humano capacitado y el respaldo de un marco normativo eficaz.
- Mejorar el posicionamiento de la imagen del país como destino turístico, con atractivo cultural y natural a nivel nacional e internacional y enfocar los esfuerzos para contar con una Cuenta Satélite de Turismo.
- Mejorar de forma continua los procesos, sistemas, plataformas y aplicaciones tecnológicas y financieras, capacitación del recurso humano, aplicación de normativas internas y externas, orientada hacia una gestión por resultados.

Acuerdo de Dirección General No. 125-2024-DG
Plan Estratégico Institucional 2020-2030
Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-
Fecha: De actualización 17-01-2025