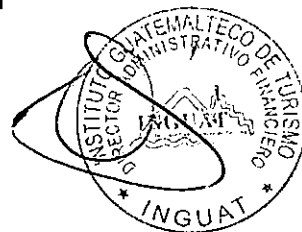




MEMORANDO No. 145-2018-DAF

A: Unidad de Información Pública del INGUAT

DE: Lic. Nery Solis Requena
Director Administrativo Financiero



ASUNTO: MATRIZ DE PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL 2018 GESTION POR RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL MES DE ABRIL DE 2018

FECHA: Guatemala, 11 de mayo de 2018

En documento adjuntos, solicito a ustedes subir al portal de transparencia de esta Institución, las Matrices de Planificación Operativa Anual 2018 "Gestión por Resultados", que corresponde al mes de abril de 2018, del Programa 01 Actividades Centrales, que incluye a la Dirección Administrativa Financiera y las unidades de Auditoría Interna y Departamento Jurídico y de las Dirección de Desarrollo del Producto Turístico y Mercadeo.

Atentamente,

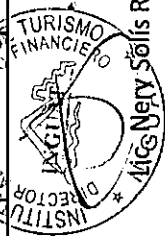
/jder

MATRIZ DE AVANCE DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2018

Gestión por Resultados

Actividades Centrales: Dirección Administrativa Financiera, Departamento Jurídico y Auditoría Interna

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er cuatrimestre	%	Total
1	Informes cuatrimestrales de gestión para Segeplán.	3	informes	1	33.33%	1
2	Participar en el Comité Ejecutivo y otras mesas, otras reuniones	Variable	Reuniones	14		14
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2017; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	memoria	0.3	30.00%	0.3
4	Apoyar en la actualización del Plan Estratégico del INGUAT 2017-2024.	1	Plan	0	10.00%	0
5	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	variable	informes	0		0
6	Plan Operativo Anual 2018					
	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	variable	Documento(s)	3		3
	Reuniones comisión POA.	variable	reuniones	9		9
	Realizar presentaciones al despacho superior.	variable	Documento (s)	1		1
	Modificaciones.	variable	documento	1		1
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	variable	Formatos	3		3
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33.33%	4
	Matriz tipo semáforo (una para cada Dirección)	6	Matrices	0	0.00%	0
					0.00%	0.00%

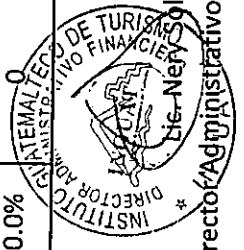


Miguel Ángel Sotelo Requena
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
7	Plan Operativo Anual y Multianual 2019-2023 Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la Segeplán y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas. Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2019-2023.	variable	Documento(s)	2		2
8	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	1	Plan	1	100%	1
		variable	Procedimientos aprobados	3		3
		variable	Reuniones de procedimientos en proceso	6		6
9	Atender las recomendaciones formuladas en los hallazgos y girar las instrucciones a las jefaturas correspondientes de esta dirección.	variable	Documento(s)	63		63
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO						
1	Telefonía móvil	12	Requisición	4	33.3%	4
2	Telefonía fija	12	Requisición	4	33.3%	4
3	Internet	12	Requisición	4	33.3%	4
4	Energía eléctrica	12	Requisición	4	33.3%	4
5	Extracción de basura	12	Requisición	3	25.0%	3
6	Servicio de mensajería y fletes	12	Requisición	3	25.0%	3
7	Agua potable	12	Requisición	3	25.0%	3
8	Agua pura	12	Requisición	3	25.0%	3
9	Cable	12	Requisición	3	25.0%	3
10	Servicios de lavandería	12	Requisición	3	25.0%	3
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Requisición	2	16.7%	2
12	Administrar seguro en vehículos automotores del INGUAT.	1	Requisición	1	100.0%	1
13	Administrar seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal).	1	Requisición	1	100.0%	1
14	Administrar seguro para equipo electrónico.	1	Requisición	1	100.0%	1



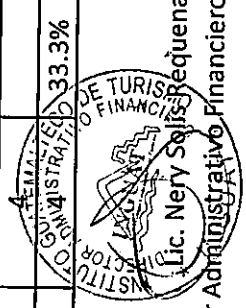
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
15	Brindar servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Requisición	2	16.7%	2
16	Administrar el Fondo Rotativo de Administrativo de Cien Mil Quetzales (Q 100,000.00), para realizar compras emergentes de bienes y servicios del Departamento Administrativo.	12	Informes	4	33.3%	4
17	Administración general del Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	36	Informes	12	33.3%	12
18	Arrendamiento de Oficinas Regionales, Sub Regionales y de Información Turística en Chichicastenango, Esquipulas, Panajachel, Antigua Guatemala, Flores, Cobán y Quetzaltenango.	12	Requisiciones	8	66.7%	8
19	Adquirir mobiliario y equipo (equipo de oficina, equipo educacional y recreativo, equipo para comunicaciones, entre otros), maquinaria, para uso de las unidades administrativas en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el CRI y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	1	Cotización	1	100.0%	1
20	Compra de una planta telefónica para el edificio central de INGUAT.	1	Cotización	0	0.0%	0
21	Desarrollar sistema de control de vehículos (kilometraje y combustible)	1	Procedimiento	0	0.0%	0
22	Implementar sistema de procedimientos de : Vehículos, comunicaciones, equipo de seguridad, Almacén, pedidos.	1	Sistema	0	0.0%	0
23	Implementar sistema de control de combustible.	1	Sistema	0	0.0%	0
24	Implementar sistema de control administrativo de delegaciones, requerimientos y pagos.	1	Sistema	0	0.0%	0



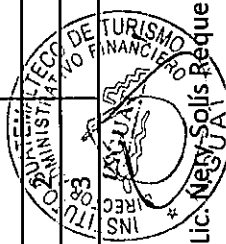
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
Sección de Mantenimiento						
25	Material de electricidad	Variable	Requisición	2		2
26	Material de plomería	Variable	Requisición	1		1
27	Material para telefonía	Variable	Requisición	0		0
28	Compra de pintura para mantenimiento interno del edificio y las delegaciones.	1	Adquisición	1	100.0%	1
29	Compra de fertilizantes, fumigación y equipo de aplicación para jardinería.	1	Requisición	1	100.0%	1
30	Materiales para albañilería	1	Requisición	1	100.0%	1
31	Compra de ocho camas literas para ser utilizadas en el Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	1	100.0%	1
32	Compra de aires acondicionados para el 14 nivel del edificio central de INGUAT.	1	Compra Directa	0	0.0%	0
33	Remodelación de la pasarela del Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Cotización	0	0.0%	0
34	Materiales para taller de carpintería	variable	Adquisición	2		2
35	Compra de materiales para cielos falsos y tablayeso	1	Adquisición	0	0.0%	0
36	Mantenimiento preventivo y correctivo del equipo de aire acondicionado de oficinas centrales, Castillo de San Felipe y Centro Recreativo para Trabajadores de Inguat-CRI	3	Requisición	3	100.0%	3
37	Servicio de fumigación	1	Requisición	1	100.0%	1
38	Servicio de mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores	12	Requisición	3	25.0%	3
39	Material para limpieza de oficinas centrales y delegaciones.	1	Compra Directa	1	100.0%	1
40	Servicio de mantenimiento de elevadores	12	Requisición	4	33.3%	4
41	Servicio de limpieza de fosas sépticas	1	Compra Directa	0	0.0%	0
42	Mantenimiento de bombas hidroneumáticas de agua con sus motores.	1	Requisición	1	100.0%	1
43	Limpieza de cisternas y tinacos de almacenamiento de agua	1	Compra Directa	1	100.0%	1
44	Servicio de limpieza de vidrios del edificio central	2	Requisición	1	50.0%	1



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
45	Modernización de tres delegaciones regionales.	1	Requisición	0	0.0%	0
46	Contratación externa para los servicios de conserjería.	12	Requisición	3	25.0%	3
47	Remodelación 14 nivel del edificio central de INGUAT (alfombra, audio, cortinas)	2	Requisición	2	100.0%	2
48	Habilitar áreas o accesos para visitantes con discapacidad en el Mercado de Artesanías, edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, entre otros.	1	Requisición	0	0.0%	0
Almacén General						
49	Administrar el Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa - SIGAD-	12	Informes	4	33.3%	4
50	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén	variable	Formas 1H	147		147
51	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales	variable	Requerimiento	661		661
52	Revisión y descarte de inventario muerto	2	Solicitudes	1	50.0%	1
53	Habilitar nueva bodega de tránsito de materiales y productos	1	Bodega	0	0.0%	0
54	Adquirir materiales y suministros (útiles de oficina, útiles de limpieza y productos sanitarios entre otros) para ser utilizado por las unidades administrativas en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el CRI, Delegaciones Nacionales, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Compra Directa	4		4
Sección de Transportes						
55	Administrar la Sección de Transportes en el SIGAD	12	Informes	4	33.3%	4
56	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Pedidos	2	16.7%	2
57	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Pedidos	67		67
58	Adquirir cupones de combustible	Variable	Pedidos	4		4
59	Reporte de consumo de combustible	12	Informes	4	33.3%	4

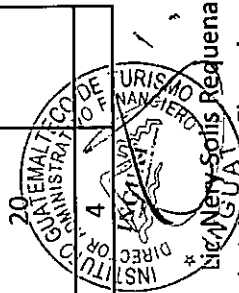


Avance meta anual 2018						
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	%	Total
60	Adquirir lubricantes, llantas y neumáticos, entre otros para los vehículos de la institución.	Variable	Pedidos	7		7
61	Adquirir vehículos para el INGUAT.(5 vehículos SUV, 5 pickups, 1 camión de 2.5 toneladas, 5 motos y 1 motor para lancha del Castillo de San Felipe)	2	Licitación	0	0.0%	0
Unidad de Prevención de Riesgos						
62	Contratación externa para los servicios de seguridad y vigilancia.	1	Licitación	0	0.0%	0
		12	Requisiciones	4	33.3%	4
63	Mantenimiento de los sistemas de seguridad electrónica (cámaras, alarma, sensores, sistema de rondas, detector de metales, entre otros) instalados en las oficinas centrales, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el CRI, Mercado de Artesanías, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	2	Requisiciones	1	50.0%	1
64	Compra de polvo químico para el llenado de extintores	1	Requisición	0	0.0%	0
65	Implementación de un circuito cerrado en el Castillo de San Felipe de Lara	1	Circuito	0	0.0%	0
66	Compra de alarma contra incendio	1	Cotización	1	100.0%	1
67	Compra de sistema de control de accesos (scanner) a la institución.	1	Cotización	0	0.0%	0
68	Creación de brigadas de primeros auxilios	1	Procedimiento	1	100.0%	1
69	Actualización y manejo de parques	1	Procedimiento	1	100.0%	1
70	Desarrollar el Plan de Prevención, Seguridad y Atención al Turista, Semana Santa 2018.	1	Plan	1	100.0%	1
71	Realizar procesos de adquisiciones para equipo de seguridad ocupacional (radios, cascos, otros).	Variable	Compra Directa	2		2
72	Informes de atención a visitantes en épocas altas de turismo (semana santa, fiestas agostinas, entre otros).	Variable	Informes	2		2
73	Informe de la comisión de emergencia.	Variable	Informes	2		2
74	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	3		3

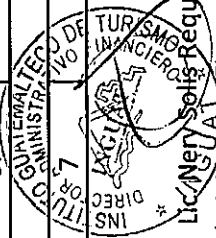


Lic. Nely Sojís Requena
Director Administrativo Financiero

Avance meta anual 2018						
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	%	Total
75	Informes de supervisiones, comisiones.	Variable	Informes	3		3
76	Avance del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional.	Variable	Informes	2		2
DEPARTAMENTO FINANCIERO						
Sección de Cobros						
1	Manejar el sistema E-INGUAT.	1	Sistema	0	33.2%	0
2	Entrega de solvencias de pago.	variable	Documento	25		25
3	Calcular intereses por mora en ajustes por auditorías donde se confirman los ajustes.	variable	Documento	34		34
4	Elaboración de reconocimientos de deuda.	variable	Documento	20		20
5	Notificaciones de multas.	variable	Documento	311		311
6	Cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje.	variable	Operación registrada		100.0%	100.0%
7	Envío de recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje.	variable	Documento		100.0%	100.0%
8	Administrar el uso de los tickets de ingreso al Castillo San Felipe.	variable	Tickets de ingreso adultos	101,700		101,700
		variable	Tickets de ingreso niños	15,060		15,060
		variable	Tickets de ingreso extranjeros	10,130		10,130
9	Emitir informe mensual de ingresos	12	Informe	5	41.7%	5
Sección de Caja						
10	Administrar y manejar las cuentas bancarias de la institución.	1	Sistema	0	33.3%	0
11	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución.	variable	Cheque emitido pago realizado	744		744
12	Atender los requerimientos de documentación de ingresos y egresos que solicite Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	variable	Documentos entregados	20		20
13	Operar la Caja Fiscal forma electrónica.	variable	Recibo emitido	4		4



Avance meta anual 2018						
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	1er trimestre	%	Total
14	Generar reportes de tesorería conforme requerimientos específicos	12	Reporte electrónico	4	33.3%	4
15	Realizar trámite de compra de divisas para viáticos y fondos en avance	variable	Trámites realizados	114		114
Sección de Compras						
SIGES (pagos)						
16	Adquisición Directa por Ausencia de oferta (Art. 32 LCE).	variable	Evento registrado	8		8
17	Arrendamiento de Bienes Inmuebles (Art. 43 inciso E).	variable	Evento registrado	16		16
18	Compra de Baja Cuantía (Art. 43 Inciso A).	variable	Evento registrado	259		259
19	Compra Directa con Oferta Electrónica (Art. 43 LCE Inciso B).	variable	Evento registrado	87		87
20	Eventos de Cotización (Art. 38 LCE).	variable	Evento registrado	7		7
21	Eventos de Licitación Pública (Art. 17 LCE).	variable	Evento registrado	1		1
22	Negociaciones entre Entidades Públicas.	variable	Evento registrado	0		0
23	Pagos y Regularizaciones bajo la modalidad No Aplica Ley de Contrataciones del Estado.	variable	Evento registrado	94		94
24	Pagos y Regularizaciones de Procedimientos regulados por el Art. 44 LCE (Casos de excepción).	variable	Evento registrado	128		128
25	Grupo 000 "Servicios Personales" y Grupo 400 "Transferencias Corrientes".	variable	Evento registrado	157		157
Providencias						
26	Elaboradas para realizar contratos.	variable	Providencias	67		67
GUATECOMPRAS (publicaciones)						
27	Proyectos de Bases de Cotización.	variable	Documento	7		7

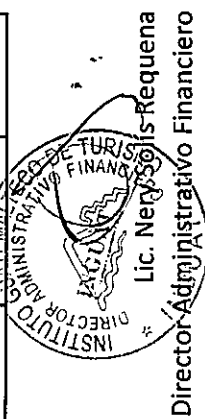


Lic. Nery Solís Requena
Director Administrativo Financiero

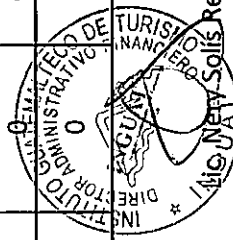
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
28	Proyectos de Bases de Licitación.	variable	Documento	4		4
29	Bases de Cotización.	variable	Documento	5		5
30	Bases de Licitación.	variable	Documento	2		2
31	Baja Cuantía	variable	Documento	363		363
32	Oferta Electrónica	variable	Registros	265		265
33	Regularizaciones.	variable	Registros	125		125
34	Otros	variable	Registros	29		29
Boletos aéreos						
35	Compra de Baja Cuantía (Art. 43 Inciso A), por medio de fondo rotativo.	variable	Registros	55		55
36	Compra directa por medio de oferta electrónica (Art. 43 LCE inciso B).	variable	Registros	8		8
37	Compra por Adquisición directa por ausencia de oferta (Art. 32 LCE).	variable	Registros	1		1
Fondos Rotativos						
38	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100.0%	1 100.0%
39	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100.0%	1 100.0%
40	Constitución de fondo rotativo específico de giras de prensa y familiarización de la Dirección de Mercadeo.	1	Operación sistema	1	100.0%	1 100.0%
41	Constitución de fondo rotativo específico de boletos aéreos	1	Operación sistema	1	100.0%	1 100.0%
42	Constitución de fondo rotativo específico de Combustible para el Departamento de Asistencia Turística	1	Operación sistema	1	100.0%	1 100.0%
43	Constitución de fondo rotativo específico del departamento Administrativo	1	Operación sistema	1	100.0%	1 100.0%
44	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	1	Operación sistema	1	100.0%	1 100.0%



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
45	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0.0%	0
46	Realizar el pago a proveedores por pagos menores	variable	Cheque emitido	222		222
Fondo Rotativo Interno (Viáticos al Interior)						
47	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al interior	variable	Cheques	856		856
48	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos	variable	Reposiciones	21		21
Sección de Presupuesto						
49	Preparación de cierre presupuestario.	1	Cierre	1	100.0%	1
50	Presentación del Anteproyecto del Presupuesto.	1	Anteproyecto	0	0.0%	0
51	Presentación de informes cuatrimestrales de metas.	3	Informes	0	0.0%	0
52	Presentación de informes de gestión (reportes SICOIN).	12	Informes	1	8.3%	1
53	Ficha técnica de presupuesto con enfoque de género.	12	Documento	1	8.3%	1
54	Modificaciones y transferencias presupuestarias.	variable	Modificaciones	4		4
Sección de Contabilidad						
55	Preparación de cierre contable y presupuestario.	1	Informes	2	200.0%	2
56	Informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior.	1	Informes	2	200.0%	2
57	Presentación de estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal 2017.	1	Informes	2	200.0%	2
58	Operación diaria de registro de egresos CUR DE GASTO	variable	CUR emitido de devengado	1458		1458
59	Informes bienes del estado (inventario).	1	informe	2	200.0%	2
Sección de Computación						
60	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Unidad	4	33.3%	4
61	Enlaces de Internet para navegación institucional secundario	12	Unidad	4	33.3%	4
62	Enlace de Internet para navegación institucional terciario	8	Unidad	0	0.0%	0



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er cuatrimestre	%	Total
63	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanzuela y Mercado de Artesanías.	12	Unidad	4	33.3%	4
64	Enlace dedicado INGUAT -- MINFIN, para los sistemas financieros	12	Unidad	1	8.3%	1
65	Licencias de virtualización para clúster de servidores.	15	Licencia	0	0.0%	0
66	Licenciamiento antivirus para red interna.	1	Licencia	0	0.0%	0
67	Licencias adobe diseño gráfico, creación y diseños del INGUAT.	5	Licencias	0	0.0%	0
68	Licencia para digitalización, software para digitalización de imágenes de archivo.	1	Licencia	1	100.0%	1
69	Licenciamiento ArcGis Server Enterprise para información geográfica.	1	Licencia	0	0.0%	0
70	Licenciamiento ArcGis Desktop para información geográfica.	1	Licencia	0	0.0%	0
71	Licenciamiento ArcGis Online.	25	Licencia	0	0.0%	0
72	Garantía de soporte para equipo Switch Cisco.	1	Unidad	0	0.0%	0
73	Garantía de soporte para equipos Firewall Asa Cisco.	2	Licencia	0	0.0%	0
74	Licenciamiento de Certificado de Seguridad para Sistemas.	2	Licencia	0	0.0%	0
75	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico en la nube.	1	Licencia	0	0.0%	0
76	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico para servidor de correo.	1	Licencia	0	0.0%	0
77	Licenciamiento software administración de correo.	1	Licencia	0	0.0%	0
78	Licenciamiento para análisis estadístico.	1	Licencia	0	0.0%	0
79	Licenciamiento para biblioteca virtual.	1	Licencia	1	100.0%	1
80	Licenciamiento para software de backup.	12	Licencia	0	0.0%	0
81	Licenciamiento herramienta inteligencia de mercados.	1	Licencia	0	0.0%	0
82	Licenciamiento apple developer.	1	Licencia	0	0.0%	0
83	Derecho de uso software pruebas psicométricas.	1	Licencia	0	0.0%	0
84	Licenciamiento para video conferencia.	2	Licencia	0	0.0%	0
85	Servidor dedicado para visitguatemala.com y sus micrositos	1	Unidad	0	0.0%	0
86	Dominios en Internet para turismo e información relacionada con la institución.	10	Unidad	0	0.0%	0



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
87	Hosting Go Mundo Maya	1	Unidad	0	0.0%	0
88	Servicio para envío de emails masivos de turismo para el dominio www.inguat.gob.gt.	1	Unidad	0	0.0%	0
89	Mantenimiento preventivo de servidores y librería de backups externo e interno.	9	Unidad	1	11.1%	1
90	Mantenimiento preventivo centros de cableado a switches, paneles.	10	Unidad	0	0.0%	0
91	Mantenimiento preventivo equipo de ups en datacenter.	3	Unidad	0	0.0%	0
92	Soporte de servicio a servidores en sistemas operativos, correo electrónico, proxy server, vlans, red ip.	6	Unidad	0	0.0%	0
93	Soporte software a equipo de comunicaciones, switches, routers, balanceadores, firewall, filtros de contenido.	2	Unidad	0	0.0%	0
94	Mantenimiento preventivo de impresoras y computadoras.	Varios	Unidad	Varios	0.0%	Varios
95	Reparación de impresoras y computadoras.	8	Unidad	0	0.0%	0
96	Mantenimiento y reparación de escáner	8	Unidad	0	0.0%	0
97	Mantenimiento anual de relojes biométricos.	21	Unidad	7	33.3%	7
98	Banco de baterías para uso institucional.	2	Sistema Informático	0	0.0%	0
99	Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones sistema de información geográfica.	9	Sistema Informático	1	11.1%	1
100	Desarrollo de aplicaciones para promoción turística.	2	Sistema Informático	0	0.0%	0
101	Desarrollo de aplicaciones intranet	2	Sistema Informático	0	0.0%	0
102	Desarrollo de aplicaciones e-inguat	1	Sistema Informático	0	0.0%	0
103	Digitalización de Expedientes	1	Unidad	0	0.0%	0
104	Renovación soporte para software y sistema para administración y almacenamiento de información - SAN EMC.	1	Licencia	0	0.0%	0
105	Cableado estructurado de red de diferentes usuarios.	60	Unidad	14	23.3%	14

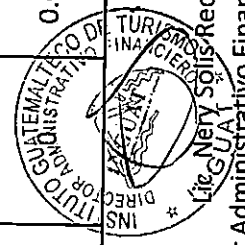


No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er cuatrimestre	%	Total
106	Equipo de seguridad eléctrica UPS.	10	Unidad	2	20.0%	2
107	Equipo de computadoras de escritorio, para uso institucional.	30	Unidad	0	0.0%	0
108	Equipo de cañoneras para proyecciones, actividades o eventos.	8	Unidad	0	0.0%	0
109	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	10	Unidad	4	40.0%	4
110	Equipo de impresión multifuncional, para uso institucional.	6	Unidad	3	50.0%	3
111	Librería de backups	1	Unidad	1	100.0%	1
112	Firewall para seguridad.	1	Unidad	0	0.0%	0
113	Switches para centro de cableados.	1	Unidad	0	0.0%	0
114	Impresoras locales, para uso institucional.	10	Unidad	3	30.0%	3
115	Impresoras térmicas para etiquetadoras en delegaciones.	3	Unidad	0	0.0%	0
116	Equipo de tablets para toma de requerimientos.	10	Unidad	0	0.0%	0
117	Servidores de almacenamiento.	1	Unidad	0	0.0%	0
118	Relojes Biométricos	4	Unidad	3	75.0%	3
119	Quemadora Externa	2	Unidad	0	0.0%	0
120	Equipo computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico.	3	Unidad	0	0.0%	0
121	Equipo computadoras portátiles específicas para diseño gráfico.	1	Unidad	0	0.0%	0
122	USB para almacenamiento, tarjetas de red, mouse, teclados, discos duros, fuente de poder, memoria para servidores, tarjeta de video, teclados.	92	Unidad	3	3.3%	3
123	Bandeja Almacenamiento SAN - NAS	1	Unidad	0	0.0%	0
124	Discos Duros para almacenamiento SAN NAS	5	Unidad	0	0.0%	0
125	Discos duros externos para almacenamiento.	10	Unidad	0	0.0%	0
126	Cartuchos para backups	10	Unidad	5	50.0%	5
127	Juego de herramientas para soporte técnico.	2	Unidad	0	0.0%	0
128	Escáner para digitalización.	2	Unidad	1	50.0%	1
129	Cartucho de tinta multicolor.	300	Unidad	81	27.0%	81
130	Cintas para impresoras de matriz.	10	Unidad	0	0.0%	0
131	Cintas para impresoras térmicas.	12	Unidad	6	50.0%	6
132	Tóner varios colores.	40	Unidad	0	0.0%	0

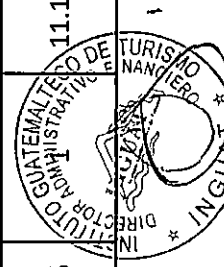
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
133	Bridar capacitación a usuarios en software elaborado y herramientas básicas tecnológicas.	variable	Unidad	0		0
134	Comisiones al interior.	36	Comisiones	2	5.6%	2
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS						
1	Actualizar el Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	variable	Reuniones	En proceso		En proceso
2	Coordinar las Celebraciones de: Día del Cariño, Día de la Secretaria, Día de la Madre, Día del Padre, Actividades Cívicas, Día Internacional de Turismo, Aniversario de la Institución, Fiestas Navideñas (consistentes en convivio para los trabajadores y convivio para los hijos de los trabajadores) y otras autorizadas por la Dirección.	15	Actividades	1	6.7%	1
3	Dotar de uniformes al personal contratado con cargo a los renglones 011 y 022 de las diferentes series de trabajo.	2	Dotación Uniformes por año	0	0.0%	0
		1	Proceso de licitación	0	0.0%	0
Sección de Reclutamiento y Selección						
4	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	variable	Contratación	14		14
5	Recepción de solicitudes de empleo, documentación de los expedientes, clasificación e ingreso de información a la base de datos.	variable	Ingreso	233		233
6	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	variable	Informes	13		13
7	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	variable	Convocatorias	2		2
8	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	variable	Evaluaciones	0		0



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
Acciones de Personal						
9	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato". Y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	variable	Nombramientos	23		23
10	Nómina de salarios	12	Nómina	4	33.3%	4
11	Honorarios	variable	Recibos	127		127
12	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	3	25.0%	3
13	Nómina de gratificación	1	Nómina	0	0.0%	0
14	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0.0%	0
15	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0.0%	0
16	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0.0%	0
17	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0.0%	0
18	Nómina de bono escolar	1	Nómina	0	0.0%	0
19	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	1	100.0%	1
20	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0.0%	0
21	Nómina de Reajuste Salarial por pacto colectivo julio 2016 - febrero 2018	1	Nómina	1	100.0%	1
22	Control de asistencia del personal en el edificio central, oficinas regionales, subregionales y de información, Museo de Estanzuela, Castillo de San Felipe y Mercado de Artesanías.	variable	Reporte	620		620
23	Revisar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	variable	Revisiones	0		0
24	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2018	1	Programación	1	100.0%	1
25	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2019	1	Programación	0	0.0%	0

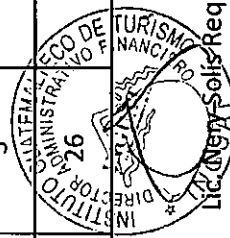


Avance meta anual 2018						
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	%	Total
26	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2018	1	Programación	1	100.0%	1
27	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2019	1	Programación	0	0.0%	0
28	En forma conjunta con la Dirección de Contabilidad del Estado del Ministerio de Finanzas Públicas, se está en proceso de implementar el sistema de Guatenóminas.	variable	Sistema	Capacitación para continuar alimentando de información el sistema de GUATENOMINAS		Capacitación para continuar alimentando de información el sistema de GUATENOMINAS
29	Archivo virtual	variable	Archivo	Actualización mensual		Actualización mensual
30	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	variable	Expedientes	15		15
31	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	variable	Requerimientos	14		14
Sección de Capacitación						
32	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	30	Seminarios, Conferencias, talleres, becas	15	50.0%	15
33	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	9	Seminarios, Conferencias, talleres, becas	1	11.1%	1



Lic. Nery Solís Requena
Director Administrativo Financiero

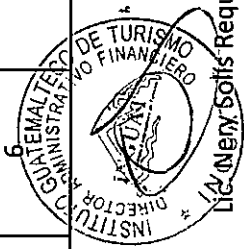
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er trimestre	%	Total
34	Capacitación orientada a actitudes	9	Seminarios, Conferencias, talleres, becas	1	11.1%	1
35	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	15	Talleres	7	46.7%	7
36	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Diagnóstico	0	0.0%	0
37	Diagnóstico Clima Organizacional	1	Diagnóstico	0	0.0%	0
Campaña de comunicación de los estándares y valores de la cultura organizacional:						
38	Boletines de Recursos Humanos.	4	Boletines	1	25.0%	1
	Cursos de actualización de servicio al cliente	2	Actividades	0	0.0%	0
	Medición de la Cultura de Servicio.	1	Encuesta	0	0.0%	0
Clinica Médica						
39	Atención médica a los trabajadores.	variable	Personas	803		803
40	Administrar el sistema de Clínicas Médicas en el SIGAD. (Generar reportes)	variable	Reportes	0		0
41	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	variable	Personas	147		147
42	Atención oftalmológica a los trabajadores	variable	Reportes	1		1
43	Jornadas médicas	12	Informes	4	33.3%	4
44	Jornadas odontológicas	6	Informes	0	0.0%	0
45	Jornadas de salud	2	Informes	0	0.0%	0
46	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	variable	Solicitud de compras	2		2
47	Realizar pedidos para útiles menores medico quirúrgicos	variable	Solicitud de compras	1		1
48	Extender certificados de trabajo para atención médica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social	variables	Certificados	72		72
49	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	variables	Orden de pagos	3		3
50	Proporcionar al trabajador el servicio de viaje por comisión oficial	variable	Orden de pagos	26		26



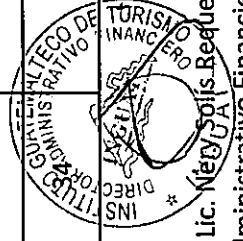
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er cuatrimestre	%	Total
51	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	variable	Inventario	3		3
52	Informe de los inventarios	variable	Inventario	3		3
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA						
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	variable	Solicitud	75		75
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prorroga al tiempo de respuesta.	variable	Resolución	78		78
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	variable	Documento	4		4
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	variable	Documento	77		77
5	Archivo: Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	variable	Documento	4		4
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	4	33.3%	4
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33.3%	4
8	Que la información cumpla con lo establecido en la Ley.	variable	Documento	4		4



Avance meta anual 2018						
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	1er trimestre	%	Total
9	Preliminar presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0.0%	0
10	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos un informe por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100.0%	1
11	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	4	33.3%	4
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN						
1	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	200	Nombramientos	62	31.0%	62
2	Realizar fiscalizaciones en el año a contribuyentes a nivel nacional que perciben el 10% del impuesto de hospedaje, aviación y marítimas, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	200	Fiscalizaciones	62	31%	62
3	Realizar informes de fiscalización.	200	Informes	34	17.0%	34
4	Gestionar la autorización de resoluciones.	variable	Resoluciones	29		29
5	Reuniones de trabajo con el equipo de fiscalización	11	Reuniones	3	27.3%	3
6	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	variable	Consultas	54		54
7	Cruzar información de establecimientos sujetos a fiscalización con la Sección y verificación de Registro y el Departamento Jurídico	variable	Consultas	6		6

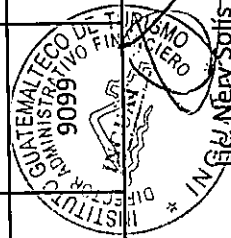


Avance meta anual 2018						
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	%	Total
8	Implementar jornadas de capacitación a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país, con la finalidad de fomentar una cultura tributaria.	4	Jornadas	0	0.0%	0
9	Mantener informada a la Dirección Administrativa Financiera sobre el avance y ejecución de las fiscalizaciones programadas.	variable	Informes	4		4
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS						
1	Nóminas de Salarios, Horas Extras, Gratificaciones uno y dos, Bono catorce, aguinaldo, Bono Vacacional, otros	Variable	Documento	17		17
2	Fondos en avance en moneda Nacional y al Exterior	Variable	Documento	11		11
3	Viáticos al interior y exterior	Variable	Documento	1003		1003
4	Revisión de resoluciones de Fiscalización	Variable	Documento	0		0
5	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT.	Variable	Documento	19		19
6	Planillas para reintegro de Caja Chica, pago a proveedores y liquidaciones de vales.	Variable	Documento	306		306
AUDITORÍA INTERNA						
1	Auditorías Financieras (incluyendo evaluaciones de control interno)	N/A	Auditoría	4		4
2	Auditorías de Gestión	N/A	Auditoría	0		0
3	Exámenes Especiales	N/A	Exámenes especiales	1		1
DEPARTAMENTO JURÍDICO						
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	44		44
2	Brindar asesoría jurídica a todas las Direcciones y Departamentos de INGUAT.	Variable	Documento	56		56
3	Realizar análisis jurídicos, evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	34		34

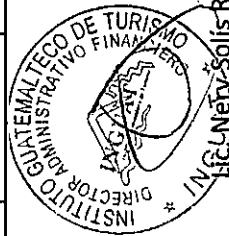


Lic. Néry Sojis Bequena
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er cuatrimestre	%	Total
4	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	1		1
5	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	3		3
6	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	179		179
7	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	317		317
8	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	20		20
9	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	130		130
10	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	426		426
11	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	87		87
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	141		141
13	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	2		2
14	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	110		110
15	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras Jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	9099		9099



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018		
				1er cuatrimestre	%	Total
16	Análisis, revisión y aprobación de las Bases de Cotización y/o Licitación.	Variable	Documento	124		124
17	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	201		201
18	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Acceso a la Información, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	192		192
19	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General y Departamento Administrativo de INGUAT.	Variable	Documento	53		53
20	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	17		17
21	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre de INGUAT.	Variable	Documento	3		3
22	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación de INGUAT (Viático Exterior).	Variable	Documento	0		0
23	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (Viático Interior), así como asistir a reuniones en representación de INGUAT.	Variable	Documento	8		8
24	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuesto en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	17		17
25	Intervenciones por orden de juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor de INGUAT (Pago por impuesto del 10% sobre hospedaje).	Variable	Documento	2		2

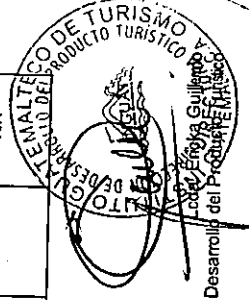


MATRIZ DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2018

Gestión por Resultados

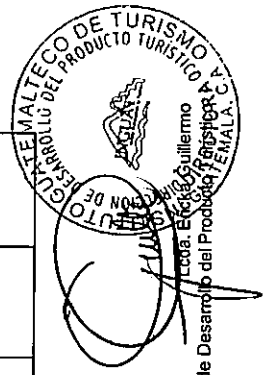
Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance Indicador 2018							
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre
1		Informe mensual de avance de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	informe	4	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	4	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
OFICINAS REGIONALES																	
1		Oficinas Regionales Reuniones departamentales de trabajo	132	Evento	19	14.39%	0	0.00%	0	0.00%	19	14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2		Oficinas Regionales Plan de Limpieza de Semana Santa 2018	24,000	Insumos	22,000	92%	0	0.00%	0	0.00%	22,000	92%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3		Oficinas Regionales Convención Anual de CAT	1	Evento	0	0.00%	0	0%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
4		Oficinas Regionales Caravanas turísticas e intercambio de promoción turística con instancias nacionales (turismo Interno) y fronterizas, Cumbre Intermunicipal Guatemala Tapachula para la promoción de Guatemala como destino.	15	Evento	5	33.33%	0	0%	0	0%	5	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5		Oficina Regional V Reuniones Mesa Departamental de Turismo Sacatepéquez	11	evento	3	27.27%	0	0%	0	0.00%	3	27%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6		Oficina Regional V Caravana para intercambios turísticos	2	evento	0	0.00%	0	0%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance indicador 2018						
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre
7		Oficina Regional VI Reuniones Mesa Departamental de Turismo Quetzaltenango	6	evento	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	17%	N/A	N/A	N/A	N/A
8		Oficina Regional VI Reuniones Mesa Departamental de Turismo Sololá	5	evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A
9		Oficina Regional VI Reuniones Mesa Departamental de Turismo de Retalhuleu	5	evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A
10		Oficina Regional VI Elaboración del proyecto "Asistencia técnica para la implementación de plantas de tratamiento en establecimientos de hospedaje en Quetzaltenango y Sololá"	1	documento	0.05	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.05	5%	N/A	N/A	N/A	N/A
11		Oficina Regional VI Elaboración del diagnóstico para identificar necesidades y proponer mejoras para elevar el nivel del carnaval de Mazatenango, Suchitepéquez, como atractivo a nivel nacional.	1	documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A
12		Oficina Regional VI Fase 2 - Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible del Departamento de Quetzaltenango	1	documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A
13		Oficina Regional VI Fase 2 - Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible del Departamento de Totonicapán	1	documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A

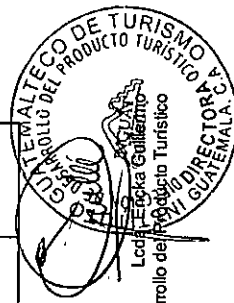


Directora de Desarrollo del Producto Turístico
 Lic. Ericka Guillermo
 Lic. Ericka Guillermo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance Indicador 2018							
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre
14		Oficina Regional VI Fase 1 - Diagnóstico Turístico para la elaboración del Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible del Departamento de San Marcos	1	documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
15		Oficina Regional VI Fase 1 - Diagnóstico Turístico para la elaboración del Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible del Departamento de Sololá	1	documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
16		Oficina Regional VI Elaboración e implementación del Modelo de Gestión para la Ermita La Conquistadora de Salcajá, Quetzaltenango	1	documento	0.1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.1	10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
17		Oficina Regional VI Elaboración e implementación del Gulon Turístico de la Ermita La Conquistadora de Salcajá Quetzaltenango	1	documento	0.1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.1	10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
18		Oficina Regional VIII Formalización y Fortalecimiento de la Mesa Departamental de Turismo de Petén	6	evento	3	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19		Oficina Regional VIII Acompañamiento a las Oficinas de Turismo de las Municipalidades de Petén durante actividades de turismo tomando como referencia la Política Nacional de Turismo 2012-2022 y al Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025.	4	evento	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance indicador 2018							
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre
20		Oficina Regional VIII de Propuesta de Convenio Estratégico entre INGUAT y la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos del Centro Universitario de Petén: Universidad San Carlos de Guatemala.	1	documento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
21		Oficina Regional VIII Ruedas de Negocios y Demostración de Destinos: Tenosique.	1	evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
22		Oficina Subregional Región II - Alta Verapaz Reuniones mesa departamental de Turismo	6	evento	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	17%	N/A	N/A	N/A	N/A	
26		Oficina Subregional Región III - Izabal Reuniones Mesa Departamental de Turismo Izabal	4	evento	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
CEDITUR																	
1		Información física y virtual a través de CEDITUR y Biblioteca	1500	Personas	575	38.33%	0	0.00%	0	0.00%	575	38%	Usuarios registrados/días de atención	1,500 usuarios/247 = 6.07 usuarios atendidos por día	575/81=7.09 usuarios atendidos por día	0	575/81=7.09 usuarios atendidos por día
2		Implementación de biblioteca en la Oficina Regional de Petén	1000	Usuarios virtuales	265	26.50%	0	0.00%	0	0.00%	265	27%	Usuarios virtuales /días de atención	1000 usuarios virtuales/ 247 = 4.04 usuarios virtuales atendidos por día	265/81 = 3.27 usuarios virtuales atendidos por día	0	265/81 = 3.27 usuarios virtuales atendidos por día
3		Implementación de biblioteca en la Oficina Regional de Petén	200	libros o documentos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	Libros entregados/cuatrimstre	200/4 = 50 libros por mes	0	0	0
4		Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Oficina Regional de La Antigua Guatemala	200	libros o documentos	60	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	60	30%	Libros entregados/entre gas realizadas	200/4 = 50 libros por mes	60/4 = 15 libros por mes	0	= 15 libros por

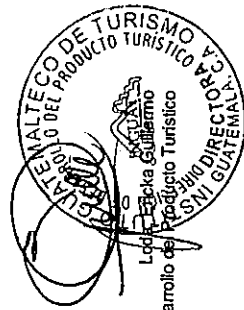


Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance Indicador 2018										
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Acumulado año 2018	
5		Actualización del programa Gifos, para administración y manejo del Catálogo Electrónico, a través de la Sección de Cómputo	1	Actualización	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
6		Renovación de la Licencia DMS Infile para digitalización de documentos en custodia, a través de la Sección de Cómputo	1	Licencia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
7		Gestiones alquiler bodega para traslado de documentos en custodia	1	Bodega	0.25	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.25	25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
8		Proceso técnico de libros y documentos	660	libros o documentos	212	32.12%	0	0.00%	0	0.00%	212	32%	Libros o docots procesados	Libros procesados/días hábiles del mes	660/247 = 3 libros procesados por día	1	1	0	1	libros procesados

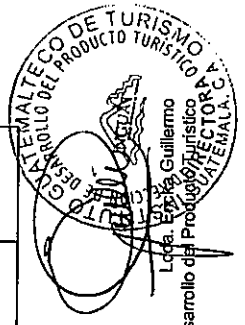
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD

1	PAI: Coordinación interinstitucional para la implementación del PMTS 2015-2025	Seguimiento al Plan Maestro de Turismo Sostenible Guatemala a entidades públicas y privadas, a través de la Meta de Gobierno	12	Evento	3	25%	0	0.00%	0	0.00%	3	25.0%	Instituciones gubernamentales que cuentan con un indicador vinculado al PMTS y al REP.	Número de instituciones gubernamentales que participan en los espacios de coordinación de la Mesa de Intersectorial de Turismo Sostenible, que cuentan con indicador	8	7	0	0	7	0	7
2	PAI: 10. Programa IMPULSA, apoyo a emprendimiento que fomentan el turismo sostenible.	Programa IMPULSA 4ta. Y 5ta. Edición.	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Emprendimientos con capital semilla	Número de emprendimientos que al final de cada edición, se proporcionó capital semilla	5	0	0	0	0	0	0
3	PAI: 9. Construcción de un indicador para la medición de la competitividad y sostenibilidad turística a nivel nacional.	Coordinación para el análisis, revisión, recopilación e integración de información.	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Indicador que mide las condiciones del turismo nacional	Indicador presentado a autoridades	1	0	0	0	0	0	0



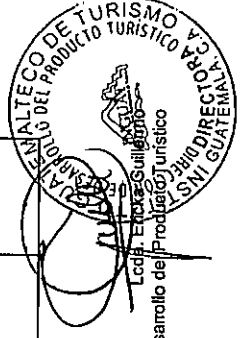
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018				Avance Indicador 2018				Acumulado año 2018			
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre
4		Informe de la gestión de la Unidad de Competitividad Turística.	4	Documento	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0	0	1
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS																
Evaluación, investigación y desarrollo de rutas y circuitos turísticos innovadores para ser integrados en la oferta turística de país.																
1		Incorporación de oferta wellness a circuitos tradicionales	1	Documento	0.2	20%	0	0%	0	0%	0.2	20%	0	0	0	N/A
		Circuito Sincretismo religioso de Santiago Atitlán	1	Proyecto	0.3	30%	0	0%	0	0%	0.3	30%	0	0	0	N/A
		Circuito de Aventura Guatemala	1	Proyecto	0.1	10%	0	0%	0	0%	0.1	10%	0	0	0	N/A
Evaluación y elaboración de Planes de Innovación de Productos Turísticos, que contengan las medidas urgentes y necesarias de intervención, en destinos y productos turísticos maduros, en desarrollo y emergentes:																
2		Evento fotográfico Perspectiva Guatemala 2018	1	Proyecto	0.1	10%	0	0%	0	0%	0.1	10%	0	0	0	N/A
		Plataforma de turismo de voluntariado	1	Proyecto	0.2	20%	0	0%	0	0%	0.2	20%	0	0	0	N/A
		Estudio y homologación de la curricula del idioma enseñanza del idioma español en Guatemala	1	Documento	0.3	30%	0	0%	0	0%	0.3	30%	0	0	0	N/A
		Consultoría especializada para segmento filmográfico, documento Guía 411	1	Documento	0.2	20%	0	0%	0	0%	0.2	20%	0	0	0	N/A
		Fortalecimiento a los productos y proyectos comunitarios de turismo de aventura	1	Proyecto	0.2	20%	0	0%	0	0%	0.2	20%	0	0	0	N/A
		Fase II Guía de entretenimiento	1	Documento	0.1	10%	0	0%	0	0%	0.1	10%	0	0	0	N/A
Trabajo en conjunto, coordinación y articulación con entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales para la intervención y desarrollo de productos y destinos turísticos.																
3		Mesa técnica del volcán de Acatenango	1	Proyecto	0.3	30%	0	0%	0	0%	0.3	30.0%	0	0	0	N/A
		Proyecto de Política Pública de resarcimiento a las	1	Proyecto	0.2	20%	0	0%	0	0%	0.2	20.0%	0	0	0	N/A



Directora de Desarrollo del Producto Turístico
Llaca, Ericka Guillermo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance Indicador 2018									
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Acumulado año 2018
4		Impresión de manuales de turismo de aventura por rama	5	Documento	0.1	2%	0	0%	0	0%	0.1	2%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
5		Identificación, investigación y coordinación con el Departamento de Fomento para el desarrollo e implementación de programas de formación y capacitación en actividades turísticas especializadas.	5	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			2	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			5	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			2	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			2	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			1	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			1	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			15	Eventos (informe de asistencia)	13	87%	0	0.00%	0	0.00%	13	86.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
			6	Coordinación con prestadores de servicios, administradores de destinos turísticos, sector académico y personal de primera línea en atención al turista de las diferentes regiones geográficas del país para la identificación de intervenciones urgentes en destinos, productos y la práctica de actividades realizadas al turismo.															



Directora de Desarrollo de Productos Turísticos

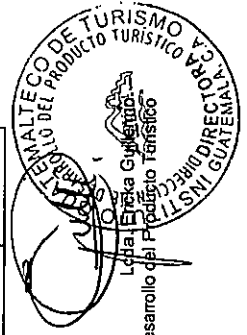
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance Indicador 2018							
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre
7		Turismo para todos	1	Proyecto	0.1	10%	0	0%	0	0%	0.1	10%	0	N/A	N/A	N/A	N/A
8		Participación en ferias, congresos, capacitaciones, cursos y reuniones en el exterior.	8	Evento	2	25%	0	0%	0	0%	2	25%		N/A	N/A	N/A	N/A

DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURISTICO, UNIDAD DE SUPERVISIÓN DE PROYECTOS Y UNIDAD DE CARTERA DE PROYECTOS

1	PAI: Mejora en facilidades para el acceso vía lacustre en destinos turísticos priorizados	Construcción malecón y muelle playa pública cabecera municipal, San Antonio Palopó	1	documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	0	N/A	N/A	N/A	N/A
2		Construcción muelle (s) ciudad de Flores, aldea San Miguel, Aldea El Remate y playa sur, Flores	1	documento	0	0.00%	0	0%	0	0.00%	0	0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A
3		Construcción muelle turístico Santa Cruz La Laguna	1	documento	0	0.00%	0	0%	0	0.00%	0	0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A
4		Construcción centro turístico coniguo a senderos de Cerro Alux, San Lucas Sacatepéquez	1	documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	0	N/A	N/A	N/A	N/A
5		Construcción del módulo de información Jardín Botánico	1	documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	0	N/A	N/A	N/A	N/A
6		Parque turístico, playa pública Panajachel, Sololá	1	documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	0	N/A	N/A	N/A	N/A
7		Construcción paseo calle turística de Monterricó	1	documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	0	N/A	N/A	N/A	N/A
8		Ciclo vía Ciudad Vieja La Antigua Guatemala	1	documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	0	N/A	N/A	N/A	N/A

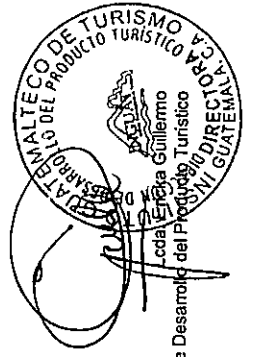
SECCIÓN ESTUDIOS Y PROYECTOS

1	Mapa a nivel nacional desarrollo GIS (actualización)	1	Documento	0.1	10%	0	0.00%	0	0.00%	0.1	10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2	Diseño gráfico del Mapa a nivel nacional	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



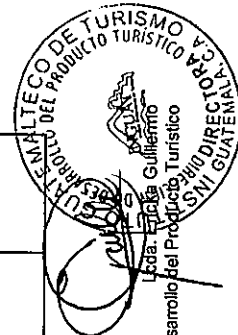
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance Indicador 2018								
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre
3		Mapas polifolares turísticos departamentales con su respectivo casco urbano principal	4	Documento	0.8	20%	0	0%	0	0%	0.8	0%	N/A	N/A	N/A	N/A		
4		Geoportaf turístico de sitios de interés turístico	500	Datos	151	30.20%	0	0.00%	0	0.00%	151	30.2%	Actualización de Geoportaf Turístico	(Datos ingresados / Total de datos del geoportaf) * 100	(500/10741)*100= 4.65	(151/10,392)*100 = 1.45	0	(151/10,392)*100 = 1.45
5		Directorio de Turismo Accesible para las personas con discapacidad	1	Documento	0	0.00%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A		
6		Actualización del directorio de Parques	1	Directorio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A		
7		Actualización del directorio de Fincas	1	Directorio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A		
8		Actualización del directorio de playas	1	Directorio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A		
9		Actualización de directorio de lugares de aguas termales	1	Directorio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A		
10		Directorio de la ruta del Cacao	1	Documento	0.1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A		
11	PAI: Mejoramiento de la imagen urbana: Arte y turismo, un país con más color.	Coordinación para la elaboración de murales en 9 departamentos del país. Arte y turismo, un país con más color	11	Destinos	3	27.27%	0	0.00%	0	0.00%	3	27.27%	N/A	N/A	N/A	N/A		
			220	Murales	59	26.82%	0	0.00%	0	0.00%	59	26.82%	N/A	N/A	N/A	N/A		
12		Transporte voluntarios para limpiezas	11	Evento	1	9.09%	0	0.00%	0	0.00%	1	9.09%	N/A	N/A	N/A	N/A		
13		Planes de desarrollo turístico: Livingston, Lanquin, Sayaxche, Flores, Salcajá.	5	Planes	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A		
14		Ruta Santa del Peregrino - Esquipulas	1	Ruta	0.4	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.4	40.00%	N/A	N/A	N/A	N/A		
15		Reglamento municipal de imagen urbana para el municipio de Santa Catarina Palopó	1	Documento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A		



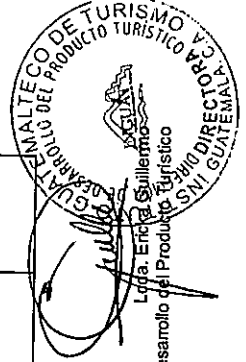
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018				Avance indicador 2018																	
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Acumulado año 2018							
SECCIÓN PATRIMONIO CULTURAL																										
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Apoyo a las hermandades en actividades propias de la Semana Santa (elaboración alfombras)	2	Evento	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	2	0%	100%	Inversión en actividades con motivo de la Semana Santa	Inversión / No. de eventos	Q100,000.00/ 10= Q10,000.00	Q37,000.00/ 2= Q18,500.02	0	0	0	Q37,000.00/ 2= Q18,500.13			
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Festivales y otras actividades culturales que se llevan a cabo en diferentes regiones turísticas del país	24	Evento	7	29%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	0.00%	29.2%	Inversión en festivales actividades culturales	Inversión / No. de eventos	(Q2,250,000/ 40) = Q56,250.00 por evento	Q170,000.00/ 7 = Q24,286.00	0	0	0	Q170,000.00/ 7 = Q24,286.00			
3		Feria Alimentaria y Festival Gastronómico de Guatemala	1	Evento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.0%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
4	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Festivales gastronómicos Festival de Gastronomía Sacatepéquez: Alquiler de toldos, sillas y mesas	1	Evento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.0%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5	PAI: Estrategia para la puesta en valor de la gastronomía Guatemalteca	Tercer festival gastronómico de Petén: Alquiler de toldos, sillas, mesas, luz y sonido	1	Evento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.0%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6		Tercer festival gastronómico Izabal: Alquiler de toldos, sillas, mesas, luz y sonido	1	Evento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.0%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
7		Festival gastronómico de Retalhuleu: Alquiler de toldos, sillas, mesas, luz y sonido	1	Evento	1	100%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.0%	100.0%		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



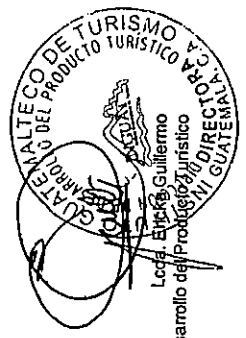
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance indicador 2018							
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre
8	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Festival de gastronomía de Chimaltenango: Alquiler de toldos y sillas	1	Evento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
9	PAI: Estrategia para la puesta en valor de la gastronomía de Guatemala	Festival de gastronomía de Cobán: Alquiler de toldos y sillas	1	Evento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
10		Festival del Fiambre, del Municipio de San Bartolomé, Milpas Altas: impresión de afiches y volantes	1	Evento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
11	PAI: Estrategia para la puesta en valor de la gastronomía de Guatemala	Puesta en valor de la gastronomía guatemalteca Libro Turismo y gastronomía de las siete regiones de Guatemala	1	Documento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12		Contratación estudio para la Estrategia Nacional de Fomento a la Gastronomía de Guatemala	1	Documento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14		Proyecto ÖMM Planes de Negocios de los 7 proyectos emblemáticos de la región Mundo Maya (2 para Guatemala)	7	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
15		Identificación de cadenas de comercialización	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
16		Firma de 2 acuerdos comerciales para cada uno de los proyectos emblemáticos (4 para Guatemala)	14	Documento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
17		Directorio de Financiamiento para mYPES de turismo comunitario	1	Documento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



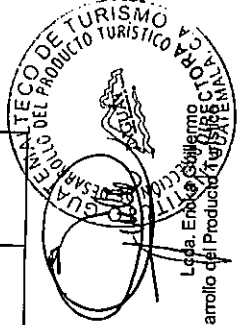
Lidia Ender Guillermos
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018					Avance Indicador 2018							
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre
18		Implementación del fondo de equipamiento básicos para los proyectos emblemáticos (7 emprendimientos)	7	Insumos	0	0%	0	0%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19		Estudio de mercado: evaluación de oferta y demanda	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20		Política y estrategia de mercadeo para turismo comunitario maya	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21		Conceptualización de la campaña de promoción y comercialización para turismo comunitario maya	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22		Mercadeo de proyectos emblemáticos (implementación de campaña)	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
23		Lineamientos de inversión para los Proyectos Emblemáticos	7	Informe	7	100%	0	0%	0	0.00%	7	100.0%	N/A	N/A	N/A	0	N/A
24		Viaje de Estudio a Quintana Roo con las iniciativas comunitarias de El Salvador, Honduras, Belice y México	5	Informe	5	100%	0	0%	0	0.00%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
25		Viaje de Estudio a Chiapas con las iniciativas comunitarias de Guatemala, Honduras, Belice, México	18	Personas	18	100%	0	0%	0	0.00%	18	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
26		Viaje de familiarización con T.T.OO. de Guatemala, El Salvador, Honduras, Belice y México	5	Informe	0	0%	0	0%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



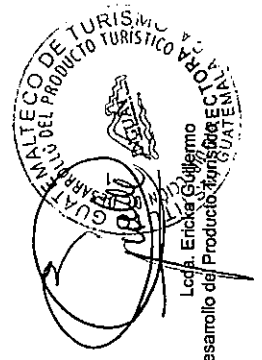
Directora de Desarrollo del Producto Turístico
Lcda. Elizabeth Guillermo

Avance Meta 2018												Avance indicador 2018								
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Acumulado año 2018	
SECCIÓN PATRIMONIO NATURAL																				
1		Consultoría para la formulación de instrumentos técnicos en planificación turística, manejo y gestión de visitantes en áreas protegidas.	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Instrumento técnico de planificación turística y atención a visitantes.	Inversión / No. De documentos	200,000.00/1 = 200,000.00	0	0	0	0	0
2		Consultoría para análisis y modificación del normativo de concesiones de servicios a visitantes en el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas - SIGAP.	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Instrumento técnico jurídico para propiciar la certeza jurídica en la prestación de servicios a visitantes y fomentar la micro y pequeña empresa turística en el SIGAP.	Inversión / No. De documentos	100,913.00/1 = 100,913.00	0	0	0	0	0
UNIDAD DE DISEÑO																				
1		Planificación turística (servicios de arquitectura, ingeniería y supervisión)	10	Proyecto	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	Planificación turística	No. de proyectos/ inversión	Q660,000.00 / 10 = Q66,000.00	Q18,140.98 / 1 = Q18,140.98	0	0	0	Q18,140.98 / 1 = Q18,140.98
2	PAI: Mejora en la conectividad aérea	Mantenimiento y reparación servicios sanitarios Aeropuerto Internacional La Aurora	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3		Mantenimiento y reparación del parqueo del centro de visitantes de Yaxha	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
4	PAI: Mejora en la infraestructura de parques, sitios arqueológicos y áreas protegidas en coordinación con los entes rectorales según temática	Mantenimiento y reparación de cubierta de estructura La Palangana y malla perimetral del Parque arqueológico Kaminal Juyu	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5		Mantenimiento y reparación de oficinas turísticas y oficinas regionales del INGUAT	1	Proyecto	0.125	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	0.125	12.50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



Directora de Desarrollo del Producto Turístico
Luzmila Enriquez Guzmán

Avance Meta 2018											Avance indicador 2018									
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Acumulado año 2018	
UNIDAD DE SUPERVISIÓN DE PROYECTOS																				
1		Cambio de cubiertas para las estelas y zoomorfos del Parque arqueológico Quirigua, Los Amates, Izabal	1	Proyecto	0.1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.1	10.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2	PAI: Mejora en la infraestructura de parques, sitios arqueológicos y áreas protegidas en coordinación con los entes retores según temática	Mantenimiento y reparación del museo del Sitio arqueológico Iximche	1	Proyecto	0.9	90.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.9	90.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3		Mantenimiento y restauración del Castillo de San Felipe Lara	1	Proyecto	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
4		Estudio arqueológico del Rancho Nimsalay.	1	Estudio	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5		Mantenimiento y reparación de servicios sanitarios y red de drenajes del Parque Nacional Tikal	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6		Impermeabilización de losa del centro de visitantes y museo de etnografía del Parque Nacional Tikal	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
7	PAI: Mejora en las instalaciones para la prestación de servicios en puntos fronterizos relevantes para el turismo	Mejoramiento de puntos fronterizos: Valle Nuevo	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8	PAI: Mejora en la conectividad aérea	Habilitación de aeropuertos: San José	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



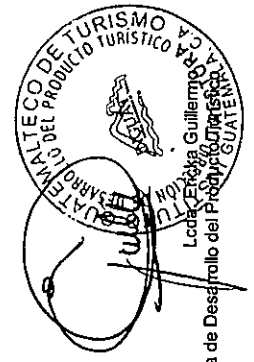
Directora de Desarrollo del Producto Turístico
Lcda. Ericka Guillermo

Avance Meta 2018											Avance Indicador 2018									
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Acumulado año 2018	
UNIDAD SEÑALIZACIÓN																				
1	Señalización vial turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		60	señales emergentes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	Cobertura de señalización turística	No. de señales / Departamentos señalizados	(455/22) = 21 señales por departamento	0	0	0	0	
2			250	señales por concurso	0	0%	0	0%	0	0%	0	0.0%								
3			4	vallas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%								
4	Señalización interpretativa turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		141	señales	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%								
JEFAATURA DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURISTICO																				
1	0	Consultoría para un diagnóstico y plan de acción para mejorar los servicios de Registro y Verificación de Servicios Turísticos del INGUAT.	4	Documento	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SECCIÓN DE REGISTRO Y VERIFICACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS																				
1	Asistencia técnica en legislación turística a personas jurídicas e individuales		650	No. inscripciones	145	22.3%	0	0.0%	0	0.0%	145	22.3%	Nuevas empresas registradas	(Inscripción de nuevas empresas - empresas cerradas) / Empresas inscritas	(650-112) / 8299 *100= 6.48%	0	0	0	(145-33) / 7846 *100= 1.43%	
2			10500	No. Verificaciones	5049	48.1%	0	0.0%	0	0.0%	5049	48.1%	Detección de empresas inscritas y asistencia técnica	de no empresas / Empresas inscritas	(10500/8299) *126.52%	0	0	0	(5049/7846) *100 64.35= %	
SECCIÓN DE FORMACIÓN TURÍSTICA																				
1	Personas jurídicas e individuales capacitadas y sensibilizadas en temas turísticos		7000	Personas	1724	24.6%	0	0.0%	0	0.0%	1724	24.6%	Personas capacitadas curso	No. de personas por capacitadas / No. de cursos solicitados	(7,000 / 225) = 31 personas capacitadas por curso	0	0	0	(1,724 / 55) = 31 personas capacitadas por curso	
			225	Evento	55	24.4%	0	0.0%	0	0.0%	55	24.4%								
			2000	Entidad	333	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	333	16.7%								



Directora de Desarrollo del Producto Turístico
Luzmila Echeverría

Avance Meta 2018											Avance Indicador 2018									
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Acumulado año 2018	
2	Personas jurídicas e individuales capacitadas en calidad turística		300	Personas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Inversión en actividades de capacitación	No. de personas capacitadas/No. de cursos	(300/15)= 20 personas capacitadas por curso	0	0	0	0	
			15	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%								0
			150	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%								0
UNIDAD DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA																				
1	Personas jurídicas e individuales socializadas en el Distintivo de Calidad Turística		350	Entidad	145	41.4%	0	0.0%	0	0.0%	145	41%	Porcentaje de empresas turísticas socializadas	No. De empresas socializadas/ No. De empresas convocadas *100	(350/19)*100= 56.54%	(145/149)*100 = 97.315%	0	0	0	(145/149)*100 = 97.315%
2	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística		70	Entidad	39	55.7%	0	0.0%	0	0.0%	39	56%	Porcentaje de empresas turísticas con Asistencia Técnica en Calidad Turística	No. de empresas con asistencia técnica/ No. de empresas capacitadas * 100%	(70/153)*100= 45.75%	(39/141) *100= 27.66%	0	0	0	(39/141) *100= 27.66%
3	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales		90	Documento (verificación inicial)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	Porcentaje de verificación en Calidad turística	No. de empresas con verificación inicial /No. de Asistencias Técnicas * 100%	(90/126)*100= 71.43%	0	0	0	0	
			80	Documento (verificación final)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%								0
4	Personas jurídicas e individuales con distintivo de calidad turística		50	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	Porcentaje de eficacia en la implementación del distintivo de calidad turística	(No. Personas jurídicas con distintivo de calidad turística/ No. De personas jurídicas con primer informe de verificación en calidad turística) *100	(50/90)*100= 55.6%	0	0	0	0	
5	Congreso de Calidad y Sostenibilidad Turística		1	Congreso	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%				N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
6	Suscripción Consejo Global de Turismo Sostenible		1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%				N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



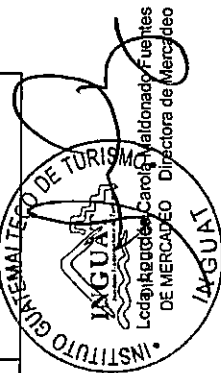
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2018

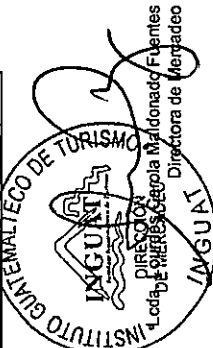
Gestión por Resultados

Dirección de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018				Avance Indicador 2018				Observaciones					
				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	%	Avance total	%	Meta programada	1er trimestre		2do trimestre	3er trimestre	Avance total		
1		Informe mensual de avance de la Dirección de Mercadeo	Informe	4	33%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	4	33.3%	N/A	N/A	N/A	0		
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN																	
1	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias turísticas		Evento	40	27.5%	0	0.0%	0	0.0%	11	27.5%	Inversión por negocio potencial y/o concretado	Gasto de participación en ferias / Total de negocios potenciales y/o concretados por el sector privado guatemalteco	$\frac{Q8,115,323.6}{Q4,320.01} = 1/1,449 = Q5,600.64$	$\frac{Q8,115,323.6}{Q5,600.64} = 1/1,449 = Q5,600.64$	<p>Enero: FITUR (17 al 21 de enero) con 17 empresarios participando, 375 citas de negocios y 150 contactos por Presentación de país y Conferencia de Prensa. TRAVEL & ADVENTURE SHOW WASHINGTON (20 y 21 de enero). Delegados de Inguai atendieron a 800 personas. Febrero: BIT en Milán, Italia del 11 al 13 febrero con 6 empresarios con 132 ROUTES AMERICAS en Quito, Ecuador del 13 al 15 febrero con 85 contactos en citas, TRAVEL AND ADVENTURE SHOW San Francisco, del 17 al 18 febrero USA con 800 contactos de público, ANATO en Bogotá, Colombia del 21 al 23 de febrero con 14 empresarios con 308 citas, TRAVEL AND ADVENTURE SHOW, Los Angeles, USA del 24 al 25 con 1500 visitas de público. Marzo: ITB en Berlín, Alemania del 7 al 11 marzo con 264 citas entre 12 empresarios. SEATRADE CRUISE GLOBAL en Ft. Lauderdale, Miami del 6 al 8 con 25 citas de rpp. Se incluye en el presupuesto inversión en Anato por Q33,523.96. Abril: TRAVEL AGENT FORUM del 8 al 11 en Las Vegas, USA con 2 empresarios y 75 citas de negocios. CLIA CRUISE GLOBAL del 17 al 23 en Fort Lauderdale, USA con 1 empresario y 35 citas.</p>	
2	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en caravanas y misiones comerciales		Evento	19	94.7%	0	0.0%	0	0.0%	18	94.7%	Porcentaje de negocios potenciales y/o concretados en las caravanas turísticas	(Negocios potenciales y/o concretados por sector privado guatemalteco / Contactos mayoristas extranjeros) * 100	$\frac{(995/1122)*10}{0} = 88.7\%$	$\frac{(1,962/2,116)*100}{100} = 93\%$	$\frac{(1,962/2,116)*100}{100} = 93\%$	<p>Enero: Valencia, España, en el marco de la Fitur con mayoristas. Febrero: Dos caravanas a El Salvador. Marzo: Tapachula (45 negocios potenciales y 10 contactos); Valencia (21 y 13; Barcelona (2); Zaragoza (2); 15; Santiago de Compostela (2); Bilbao (2); Málaga (1); Granada (1) y Madrid (2). 130 participantes por cada evento (mayoristas) e igual número de negocios potenciales. La inversión de las caravanas en Europa Q.560,000.00 se incluirá el próximo mes, ya que los trámites de pases de ley aún no se han realizado los pagos. Abril: No se ejecutaron caravanas, pendiente por trámites administrativos inversión en caravanas marzo.</p>



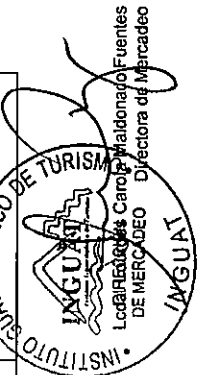
Avance Meta durante el 2018										Avance indicador 2018					Observaciones				
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	Meta programada	1er trimestre		2do trimestre	3er trimestre	Avance total	
3	Campañas Internacionales		5	Campaña	3	60.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	60.0%	((1,923,552 - 1,717,397) / 1,717,397) * 100 = 12%	((326,258 - 288,618) / 288,618) * 100 = 13.13%	0	0	0	((326,258 - 288,618) / 288,618) * 100 = 13.13%	<p>Febrero: Pagos en trámite, Pauta con la Prensa Grafica US\$20,340.00; Diario de Hoy US\$ 11,300.00; Pasarelas digitales y mapas US\$4529.50; Wamos Tour US\$1,500.00; Expedía Inc (Europa) US\$100,000.00; Expedía Inc (USA/Canada) US\$200,000.00; X US Media Consulting LLC US\$2,226,180.78. Los pagos se efectuarán conforme recepción de evidencia y factura. Se reportará al momento de realizar la transferencia bancaria. Marzo: Se realizó el segundo pago de Us media consulting, LLC, quedando pendiente el tercer y cuarto pago por un monto total de \$2,226,180.78, se ejecutaron dos pagos a Latam Business Generators, S.A., dos pagos a Event Publishing Services Ltd. y el 6o y 8o pago a On-Board Tv. Llc. Abril: Se realizó el segundo, tercer, cuarto y último pago de Wamos Air, S.A.; tercer pago de cuatro US Media Consulting, LLC y un único pago a International Congress and Convention Association.</p>
4	Campañas Nacionales		8	Campaña	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	<p>Enero: No se ejecutó pauta nacional. Febrero: No se ejecutó pauta nacional. Marzo: Se contrato a Nat. Geo (Recursos Pendidos de los Mayas), como inicio de la campaña Semana Santa, se contrato a los medios: Publímovil, Recomendados Proceionales 2018, Wow Magazine. Abril: Se realizó pauta en Mapas de Guatemala, Mercapio, Canal Antigua, El Periódico, Radio Estrella 89.3, Contrarredes, Periódico El Centinela/Guía Cuaremas, Chilape News, y posterior a la realización del contrato, se cancela el primer pago del servicio integral de publicidad a nivel nacional.</p>
5		Espécíaculos (ballet folclórico, manimba y trajes regionales)	425	Presentación	94	22.1%	0	0.0%	0	0.0%	94	22.1%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	<p>Enero: Participación en FITUR, 8a. Exposición de Orquídeas y museo de Etnología. Febrero: Bienvenida a crucesos en Pilo, Quetzal, participación en evento Nat. Geo-decubrimientos de los Mayas, Morand BMW, Caravana Turística en San Salvador. Marzo: Participación en ITB Berlin, Bienvenida de Crucesos y Caravana turística en San Salvador. Abril: Presentación en crucesos y en el Encuentro Padres e Hijos, bienvenida de embajador de Suecia.</p>
6	Materia Promocional (Impresión de folletos)		85	Folleto	4	4.7%	0	0.0%	0	0.0%	4	4.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	<p>Enero: impresión de mapas turísticos. Marzo: Impresión 50,000 stickers. Abril: Impresión de 20,000 seudoletas de Antigua y Panajachel; 100,000 tarjetas de pulsera y 50,000 tarjetas de quetzales.</p>



No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones				
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula		Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre
7		Distribución de material promocional	70	Evento (envíos)	18	25.7%	0	0.0%	0	0.0%	18	25.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: se realizaron envíos de material promocional a nuestras Embajadas de Guatemala acreditadas en Bruselas, Bélgica; Washington y Madrid, España (FITUR 2018). Febrero: se realizaron 6 envíos de material promocional 3 a Estados Unidos, 1 al Salvador, 1 a Colombia, 1 Alemania, Marzo: 4 envíos de material promocional 2 a Estados Unidos, 1 a España 1 a Turquía. Abril: Se realizaron 4 envíos de material promocional a los siguientes países: México, Colombia, Panamá e Italia.		
8	PAI: Creación de Marca País	Marca País	4	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Se asignará presupuesto con la transferencia interna.		
Conectividad																			
1		Vistas a líneas aéreas que venden a Guatemala, para aumentar frecuencias, destinos y sitios.	6	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Se asignará presupuesto con la transferencia interna.		
2		Reuniones a líneas aéreas que no llegan a Guatemala	6	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Se asignará presupuesto con la transferencia interna.		
3		Casos de negocios (perfil para presentar el país a las aerolíneas).	6	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Se asignará presupuesto con la transferencia interna.		
4		Marca país en aeropuertos, aeródromos y otros puestos de control fronterizo	4	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Se asignará presupuesto con la transferencia interna.		
Viajes de Familiarización y Prensa																			
1	Visitantes nacionales e internacionales con viajes de familiarización y prensa		130	gira	37	28.46%	0	0.00%	0	0.00%	37	28.5%	(Valor total del mercado de las publicaciones de las giras / Gasto por giras prensa, televisión y filmación) *100	(Q.26,247,906 .30/Q.4,966,34 5.571)*100=53.1.52%	(Q.7,011,801.1/Q.1,409,504.44)*100=497.46%	0	0	(Q.7,011,801.1/Q.1,409,504.44)*100=497.46%	Enero: giras de apoyo, representantes Patrimonio Mundial de Zacaitecas, grupo Oaxaca y Voluntariado AIESEC. Febrero: Revista Amiga, Publitrans, Soy 502, Expedía, Aquila Cruceños, Tv El Salvador, eventos internacionales, Marzo: Fums para TIOO y Agencias Colombia, Guatemala Bir Fair, Revista Birdwatching, Outsider y video. Abril: El Tiempo, Despierta América, ESPNW, Hola, Volaris, Hello Brazil, Familivacacioncritic-Acatlanango y Comunidad Seacacat.


 Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
 Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones						
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total			
Representaciones en el Exterio																					
1		Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de México	14	seminario	3	21.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	21.4%	N/A	N/A	N/A	Marzo: TTOO Helicis y Asociación LGBT			
2		Participación en eventos del sector turismo en México	10	evento	5	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	50.0%	N/A	N/A	N/A	Marzo: Evento Buro: Tianguis y Competencia Panamá.			
3		Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de Colombia	12	seminario	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	N/A	N/A	N/A	Marzo: LC Turismo			
Eventos y Marca País																					
1		Eventos y Marca País	135	evento	48	35.6%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	48	35.6%	(Q 757,349.44 / 135) = Q.23,703.70	(Q 757,349.44 / 48) = Q.15,778.11	0	0	757,349.44 / 48 = Q.15,778.11	Entero: No se utilizaron víaficos, ni marca país. Febrero: Víaficos: 5,570.57. Abril: Víaficos: Q.1,293.62. Marca País1, Mujeres 433 y Hombres 873	
Mercadeo Virtual																					
1		Servicios técnicos de actualización y desarrollo de nuevos productos digitales	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	N/A	0	
2		Webinars (compra de plataforma virtual para conferencias en línea)	1	Plataforma	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	N/A	0	
3		Diseño, programación y publicación de página institucional igtuat.gob.gt	1	Servicio	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	0	N/A	0	
Comunicación Social																					
1		Monitoreo en medios de comunicación nacionales (plataforma)	12	Informe	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	Febrero: Informe de servicio de monitoreo del mes de febrero. Marzo: Informe de servicio de monitoreo del mes de febrero. Abril: Informe de servicio de monitoreo del mes de abril.
2		Publicaciones en medios nacionales y medios electrónicos	8	Pauta	4	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	Febrero: 1 Publicación del Diario de Centro América el 29/12/2017 para ofertar servicio de publicidad integral a nivel nacional, se canceló en febrero debido a que en diciembre no había presupuesto. 1 Publicación en el Diario de Centro América sobre del Informe sobre funcionamiento y finalidad del archivo publicada el 14 de febrero del 2018, 1 publicación en Prensa Libre de página completa en blanco y negro de las empresas turísticas que obtuvieron los distintivos Sello Q, Sello Q verde y SICCS en el año 2017 publicada el 12/02/2018. Marzo: no se realizó ninguna Publicación. Abril: una publicación en Prensa Libre de agenda por el fallecimiento de Alvarado Arzu, publicada el 29/04/2018. Mayo: no se hará en mayo.



No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones		
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	1er trimestre	2do trimestre		3er trimestre	Avance total
3		Ruedas de prensa	24	Evento	20	83.3%	0	0.0%	0	0.0%	20	83.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: Lanzamiento de Helicópteros en Petén con nueva tecnología LIDAR 01/02/2018, Presentación de documental "Tesoros Perdidos De Los Mayas" 09/02/2018, INGUAT incentiva el turismo interno 15/02/2018, INGUAT presenta los resultados de su gestión en 2017, así como las prioridades de trabajo para 2018 20/02/2018, Marzo: 1. Weimos Air vuelve a operar en Guatemala 01/03/2018, 2. Impulsan a los empleos de turismo sostenible, 03/03/2018, 3. Guatemala realiza la primera feria de segmento para observación de aves y promueve Alltán como destino para aviturismo 08/03/2018, 4. Agrupación colombiana "piso 21" promoverá a Guatemala en próximo video musical 16/03/2018, 5. Inguat listo para la semana santa 2018, 20/03/2018, 6. Inguat inaugura nueva sede de turismo en Panajachel, Soledad 23/03/2018, Abril: 1. Inguat y Pro Colombia firman acuerdo que busca la construcción de la marca País Guatemala 03/04/2018 2. Inab e Inguat firman convenio de cooperación interinstitucional 05/04/2018 3. Concluye travesía de siete volcanes de Guatemala en siete días, el reto del Alitoa Joseph Gagnon 09/04/2018 4. Mineco, Minex e Inguat firman convenio de cooperación para desarrollar e impulsar la marca País Guatemala 10/04/2018 5. La Industria de Reuniones tiene un impacto en la economía del país 12/04/2018 6. Pintando Santa Catarina Palopó da paso a reglamento municipal de imagen urbana y civismo 24/04/2018
4		Suscripción en medios de comunicación escritos	80	Periódicos	45	56.3%	0	0.0%	0	0.0%	45	56.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: 2 de Moneda; 11 de Prensa Libre; 16 de El Periódico, 05 de Nuestro Diario. Febrero: Renovación de 3 suscripciones anuales del Diario de Centro América. Marzo: No se realizó ninguna renovación. Abril: Renovación de 8 suscripciones anuales del Diario de Centro América.
5		Servicios de Agencia de Relaciones Públicas a nivel nacional e internacional	12	Informe	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: No se ha iniciado el servicio. Febrero: No se ha iniciado con el servicio. Marzo: Informe por servicios de relaciones públicas del mes de marzo. Abril : Informe por servicios de relaciones públicas del mes de abril.

PRODUCTOS Y SEGMENTOS

Turismo de Cultura

No.	Artículos promocionales y regalos especiales para el segmento Cultural (500 unidades).	3	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A
1																

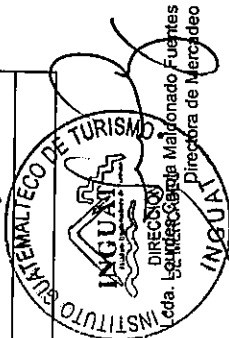


No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones			
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre		3er cuatrimestre	Avance total	
2		Apoyo para realización de material que se promociona a Guatemala como destino de turismo cultural.	4	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	0	
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de eventos y culturales.	50	Fotografías	10	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	20.0%		N/A	N/A	N/A		Marzo: fotografías de gastronomía de la región de Tecpán.
4		Apoyo para la realización de textos, diagramación y diseño de pautas en medios nacionales e internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo cultural.	10	Pautas	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%		N/A	N/A	N/A		Abril: textos para anuncio en Nat Geo Traveler, sobre cultura viva en Guatemala.
5		Actualización de las redes sociales institucionales.	70	Post	56	80.0%	0	0.0%	0	0.0%	56	80.0%		N/A	N/A	N/A		Enero: post en fb visitguatemala sobre basílica, rabinai achi y cristo negro. Febrero: Nat Geo y Tikal en fb visitguatemala. Marzo: Posts de Semana Santa y gastronomía en PO visity paseo. Abril: posts de gastronomía.
6		Reuniones de trabajo con las mesas de trabajo de Turismo Cultural y principales acciones.	5	Reuniones	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%		N/A	N/A	N/A		Enero: Mesa de Segmento - Producto de Gastronomía. Marzo: Mesa de Segmento - Producto de Gastronomía 1.3.18
7		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	12	Gras	6	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	50.0%		N/A	N/A	N/A		Enero: fam trip de apoyo IDAE Patrimonio Mundial de Zacatecas, México. Marzo: Universidad del Ilimo, Evento Convención Mundial de Casos NIBS, LXXXVIII Sesión Junta Directiva, ANATO, Viajes Turismo DEMA, Agencias Colombia.
8		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	6	Gras	3	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	50.0%		N/A	N/A	N/A		Marzo: Producción 36 Grados. Video Colombia.
9		Coordinación de eventos de mercados clave.	3	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		N/A	N/A	N/A	0	
10		Coordinación de ferias internacionales (Ver listado de ferias).	16	Evento	5	31.3%	0	0.0%	0	0.0%	5	31.3%		N/A	N/A	N/A		Enero: Feria Internacional FITUR. Febrero: BIT y ANATO. Marzo, ITB Abril: Tianguis Turístico.
11		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com con micrositios.	8	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		N/A	N/A	N/A	0	

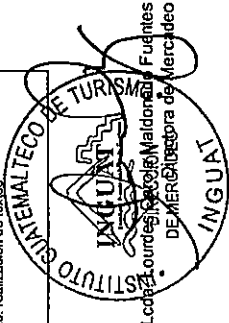


No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones			
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula		Meta programada	1er trimestre	2do trimestre
12		Actualización de la información en el sitio paseoguatemala.com con micrositios	5	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
13		Apoyo técnico para actualización de información en sitio visitguatemala.com de la Ruta del Peregrino - Esquipulas - Capital Centroamericana de la fé católica.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
14		Apoyo técnico para actualización de información en sitio visitguatemala.com de Ruta del Peregrino del Santo Hermano Pedro.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
15		Apoyo técnico para la actualización de información en sitio visitguatemala.com de Turismo Religioso	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
16		Apoyo técnico para actualización de información en micrositio Vive Xela en idioma inglés y en el portal visitguatemala.com	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
17		Coordinación de capacitación para segmentos empaquetar e identificar oportunidades de promoción para producto Guatemala.	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
18		Apoyo técnico para apertura de micrositio del sub segmento de Gastronomía.	2	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
19		Revisión y actualización de textos técnicos de Cultura	2	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
20		Traducción de textos a Inglés, Alemán, Francés, italiano.	2	Textos	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
21		Visitas técnicas al interior	6	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

Abrit: traducción de texto de anuncio de cultura, traducción de texto para anuncio de gastronomía, ambos en Nat Geo Traveler (Gastronomía para el segundo).



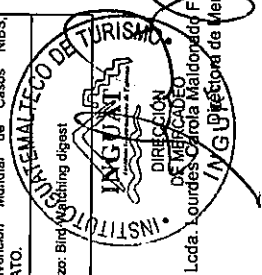
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones		
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	1er trimestre	2do trimestre		3er trimestre	Avance total
1		Artículos promocionales y regalos especiales para el segmento de Aventura (500 unidades).	1	Artículo	1	100.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: ínfirma led recargable
2		Apoyo técnico para actualización de material que se promociona a Guatemala como destino de turismo de aventura.	1	Follero	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de aventura en Guatemala.	50	Fotografías	40	80.0%	0	0.0%	0	0.0%	40	80.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: imágenes de cuerdas. Abril toma de fotografías gira fotográfica y visita técnicas.
4		Generación de textos para pauta en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de aventura.	4	Pauta	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: revista Recommend Guatemala
5		Actualización de las redes sociales institucionales.	20	Posts	15	75.0%	0	0.0%	0	0.0%	15	75.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: post en visiguatemala y pasoguatemala. Abril post en visiguatemala y pasoguatemala.
6		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	10	Giras	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: NatGeo Traveler
7		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	3	Giras	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo prensa de revista outside
8		Coordinación de caravanas.	2	Giras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
9		Coordinación de participación en ferias internacionales (T&A, ATTA).	4	Ferias	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: feria Travel & Adventure Show Washington. Febrero: Travel & Adventure Show San Francisco y Travel & Adventure Show Los Angeles.
10		Coordinación de ferias para promoción de turismo interno de aventura.	3	Ferias	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de Expo Vacaciones Gt.
11		Actualización de la información en el sitio visiguatemala.com y micrositos.	5	Apoyo técnico	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de textos
12		Actualización de la información en el sitio pasoguatemala.com y micrositos.	5	Apoyo técnico	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de textos



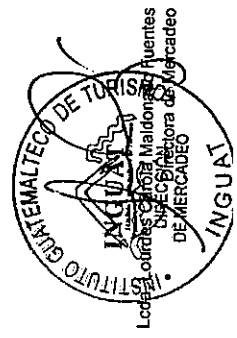
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance indicador 2018					Observaciones			
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula		Meta programada	1er trimestre	2do trimestre
13		Apoyo técnico para material promocional para mercadeo del Tour Fotográfico cuando sea un producto listo para comercializar.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
14		Membresía ATTA	1	Membresía	1	100%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: Membresía se proporcionó por participación en Feria, por lo que no tuvo costo para INGUAT.
15		Membresía COTAL	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
16		Apoyo técnico para reuniones de Mesa Producto-Segmento de Aventura	4	Apoyo técnico	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: reunion con la Mesa Nacional de Aventura. Abril reunion con la Mesa Nacional de Aventura.
17		Traducción de textos a Inglés, Alemán, Francés, Italiano.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
18		Visitas técnicas al interior	7	Eventos	2	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	2	28.6%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: visita técnica a sitios de aventura.

Turismo de Naturaleza

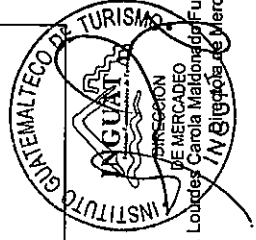
1		Artículos promocionales y regalos especiales para el segmento de Aventura (500 unidades).	2	Artículos	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
2		Generación de textos para actualizar material que se promociona a Guatemala como destino de turismo de naturaleza.	1	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de naturaleza en Guatemala.	25	Fotografías	26	104.0%	0	0.0%	0	0.0%	26	104.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Actualización de fotografías, de sitios de naturaleza visitados en Vista técnica.
4		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de naturaleza.	4	Pauta	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Publicación de banner en pagina de Bird Watchers Digest. Abril: Publicación en Revista Recommend.
5		Actualización de las redes sociales institucionales.	20	Post	22	110.0%	0	0.0%	0	0.0%	22	110.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Post en visiguatemala y paseoguatemala. Abril: post en visiguatemala y paseoguatemala.
6		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	10	Giras	5	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo viajes de Skua Nature y Bird Fair 2018, Universidad del Istmo, Evento Convención Mundial de Casos NIBS, ANATO.
7		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	4	Giras	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Bird Watching digest



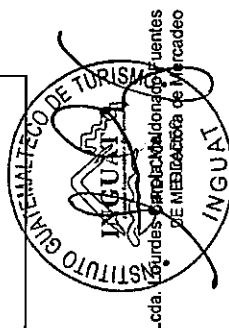
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance indicador 2018					Observaciones		
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	1er trimestre	2do trimestre		3er trimestre	Avance total
8		Coordinación de caravanas.	2	Gira	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
9		Apoyo para realización de feria internacional (Birdfair y Birding Expo).	2	Ferias	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
10		Actualización de la información en el sitio visiguatemala.com y micrositios - birding.	5	Textos	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A		Marzo: realización de textos.
11		Actualización de la información en el sitio paseoguatemala.com.	5	Textos	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A		Marzo: realización de textos.
12		Apoyo técnico en coordinación de Bird Fair Guatemala 2018.	1	Apoyo técnico	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A		Marzo: realización de feria internacional Bird Fair Atlán 2018.
13		Coordinación de ferias para promoción de turismo interno de naturaleza.	3	Apoyo técnico	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	N/A	N/A	N/A		Marzo: realización de feria Expo Vacaciones 1 y 2 de marzo.
14		Apoyo técnico para la realización de material promocional para el mercaqueo del Tour Fotográfico cuando sea un producto listo para comercializar.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
15		Apoyo técnico para reuniones de mesa técnica de aviturismo	4	Reuniones	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	N/A	N/A	N/A		Enero: Reunión con mesa y organizadores Guatemala Bird Fair 2018. Febrero: Reunión mesa nacional de Aviturismo. Marzo: Reunión con Mesa para la planificación de Bird Fair 2019.
16		Traducción de textos a Inglés, Alemán, Francés, Italiano.	1	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
17		Visitas técnicas al interior	4	Eventos	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	N/A	N/A	N/A		Marzo: participación en feria Bird Fair Atlán 2018. Abril: Visita técnica sitios de naturaleza.



No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance indicador 2018					Observaciones				
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula		Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre
1	Turismo de Deportes	Gestión y adquisición de artículos promocionales para pesca (500 unidades).	1	Artículo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Gestión y adquisición de artículos promocionales para golf (500 unidades).	1	Artículo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3		Gestión y adquisición de artículos promocionales para maratones (5,000 unidades).	1	Artículo	0	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: 600 camisetas para el segmento de Deportes, apoyo a la carrera Guatemala y Montañas el Roto del Quetzal.
4		Generación de textos para actualización de material que a promocióne Guatemala como destino de turismo de pesca.	1	Folleto	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: actualización texto turismo de pesca.
5		Generación de textos para actualización de material que a promocióne Guatemala como destino de turismo de golf.	1	Folleto	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: actualización texto turismo de golf.
6		Generación de textos para actualización de material que a promocióne Guatemala como destino de turismo de maratones.	1	Folleto	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: actualización texto turismo de maratones.
7		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de eventos deportivos en Guatemala.	30	Fotografías	30	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	100.0%	30	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Fotografías de maratones (mun) y pesca (casa vieja lodge y pacific fins). Abril: Fotografías de maratones.
8		Generación de textos en para pautas en medios internacionales que promocióne a Guatemala como destino de turismo de pesca, golf y maratones.	3	Pauta	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	1	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Anuncio en revista Marlin Magazine.



No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance indicador 2018					Observaciones		
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	1er trimestre	2do trimestre		3er trimestre	Avance total
9		Generación de textos para actualización de las redes sociales institucionales.	15	Post	15	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	15	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Post paseo y visiti pesca, maratones, ciclismo de montaña. Febrero: Pesca deportiva y golf. Abril: maratones.
10		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	2	Giras	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Warren Sapp y Terry French torneo de pesca deportiva
11		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	4	Giras	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: ESPN Run, Torneo de pesca deportiva: Bonnier Corporation, Into the blue TV, Bass2Billfish
12		Coordinación de carevanas.	1	Gira	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
13		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositiios.	4	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
14		Actualización de la información en el sitio paseoguatemala.com.	4	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
15		Apoyo a actividades deportivas diversas que tengan presencia nivel nacional e internacional.	8	Evento	5	62.5%	0	0.0%	0	0.0%	5	62.5%	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: El Rey de los Cerros y El reto del venado. Marzo: Ultramaratón Montañas del Quetzal, El Reto del Quetzal, Guatemala. Abril: Maratón Contramos por El Lago, Torneo Pesca Deportiva
16		Reuniones con empresarios, operadores y organizadores de eventos deportivos	8	Reuniones	4	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Reunión con organizador del El Rey de Los Cerros, Maratón Contramos por el Lago, El Reto del Quetzal, Ultra Trail Guatemala. Abril: The Hookfishing, Pacific Finns Torneo Pesca
17		Membresía Sportfishing	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
18		Traducción de textos a otro idioma.	2	Textos	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: traducción de texto de maratones.
19		Vídeos para participación de eventos deportivos.	4	Eventos	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: comisión a Panajachel.
Turismo Idiomatico																	
1		Gestión y adquisición de artículos promocionales de un diseño (500 unidades).	1	Artículo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
2		Generación de textos para actualización de material que se promocione a Guatemala como destino de turismo informático.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	

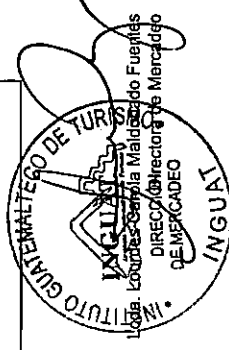


Lcda. Vianey Maldonado Fuentes
DE MIEDA666666 de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones		
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre		3er cuatrimestre	Avance total
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de eventos idiomáticos en Guatemala.	20	Fotografías	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	Enero: post en Facebook Visiguatemala sobre Escuelas de Español. Febrero: post en Facebook Visiguatemala sobre Escuelas de Español. Marzo: posts en Facebook visiguatemala. Abril: posts en Facebook visiguatemala.
4		Generación de textos para actualización de las redes sociales institucionales.	25	Post	10	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	40.0%	N/A	N/A	N/A	0	
5		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
6		Coordinación de caravanas.	2	Gira	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
7		Participación de Feria Expolingua de Berlín, Alemania.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
8		Actualización de la información en el sitio visiguatemala.com y micrositios.	5	Textos	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A	0	Marzo: Realización de textos.
9		Capacitación sobre cómo participar en ferias internacionales	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
10		Reuniones de trabajo con la Mesa de Escuelas de Español.	4	Reuniones	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	0	Marzo: Reunión con Mesa Nacional de Idiomático.
11		Coordinación de realización de video promocional del segmento.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
12		Revisión y actualización de textos técnicos de idiomático.	2	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
13		Traducción de textos a otro idioma.	2	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
14		Visitas técnicas al interior	6	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	

Turismo de Voluntariado

1		Apoyo técnico para realización de material que promocione a Guatemala como destino de turismo de voluntariado.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
2		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de voluntariado en Guatemala.	20	Fotografías	5	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	25.0%	N/A	N/A	N/A	0	Abril: fotografías del segmento, voluntarios trabajando.



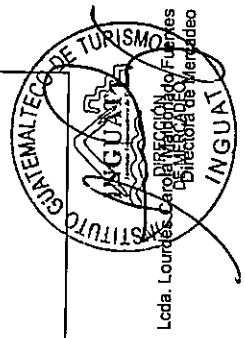
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones		
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula		Meta programada	1er trimestre
3		Actualización de las redes sociales institucionales.	15	Post	12	80.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	80.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: post en FB pasacuatemala sobre actividades de voluntariado. Febrero: se agregaron actividades de voluntariado en FB pasacuatemala. Marzo: post de voluntariado en FB pasacuatemala. Abril: post de voluntariado en FB visitguatemala.
4		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	2	Giras	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Viaje de Familiarización city tour AIESEC. Marzo: Viaje de familiarización con encargados de enviar voluntarios de AIESEC.
5		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	1	Giras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
6		Coordinación de caravanas.	1	Gira	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
7		Reuniones de trabajo con el Centro de Voluntariado Guatemalteco.	4	Reuniones	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: reunión con Mesa de Segmento - Producto de Voluntariado AIESEC.
8		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios.	4	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
9		Apoyo técnico en la alianza INGUAT-AIESEC en el programa de embajadores de Guatemala. Intercambios entrantes y salientes del país.	2	Reuniones	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: reunión AIESEC. Marzo: reunión AIESEC.
10		Apoyo técnico en planificación e invitación para la Conferencia Regional de IAVE para América Latina.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
11		Textos técnicos de Turismo Idiomático	4	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
12		Traducción de textos a Inglés.	2	Textos	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: traducción de brochure del segmento.
13		Eventos en el interior.	5	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	

Turismo de Salud y Bienestar

1		Gestión y adquisición de artículos promocionales de un diseño (1,000 unidades).	1	Artículo	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
2		Lanzamiento para folleto de Bienestar.	1	Evento	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de salud y bienestar.	20	Fotografías	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	



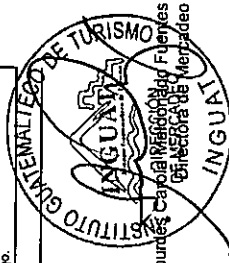
Lcda. Lourdes Carrillo MORALES



No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance indicador 2018					Observaciones			
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula		Meta programada	1er trimestre	2do trimestre
4		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de salud y bienestar.	2	Textos	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
5		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	4	Giras	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
6		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	4	Giras	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7		Coordinación de caravanas.	1	Gira	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
8		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios.	2	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
9		Reuniones de trabajo con la Mesa de Turismo de Salud y Bienestar.	4	Reuniones	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	2	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: reunión el 26.2.18. Abril: reunión 27.4.18
10		Capacitación sobre cómo mercadear servicios.	1	Capacitación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
11		Participación en Congreso de Turismo Médico en Aguas Calientes	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
12		Apoyo técnico en la realización de un video promocional del segmento.	2	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
13		Traducción de textos a otro idioma.	1	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
14		Visitas técnicas al interior	4	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
Turismo de Reuniones																		
1		Gestión y adquisición y regalos especiales. 100 unidades.	3	Artículos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Gestión y adquisición promocionales. 5,000 unidades.	3	Artículos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3		Apoyo técnico para actualización de textos de guía rápida MICE.	1	Texto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
4		Actualización del portafolio de fotografías de eventos en Guatemala.	25	Fotografías	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0

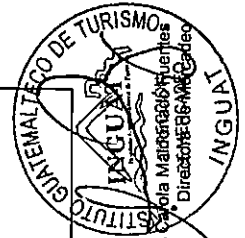
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones		
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	1er trimestre	2do trimestre		3er trimestre	Avance total
5		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de reuniones.	25	Textos	3	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	12.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: pauta en PUNTO MICE.
6		Generación de textos para actualización de las redes sociales institucionales.	15	Post	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	N/A	N/A	N/A	0	
7		Actualización de la información en el sitio visitaguatemala.com y microsítios.	4	Textos	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	0	
8		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	5	Giras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
9		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
10		Coordinación de caravanas.	1	Gira	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
11		Participación en ferias especializadas del sector: IMEX Frankfurt, FIEXPO, LAMITE, World Meeting Forum, IBTM Latin America, IMEX América, IBTM World	7	Ferias	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
12		Apoyo técnico en la participación de LAMITE 2018.	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
13		Reuniones con Mesa de Segmento-Producto de MICE	8	Reuniones	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: Reunión MICE lunes 26 de Febrero.
14		Capacitaciones en mercado de servicios para la industria MICE de Guatemala y planeación estratégica.	2	Eventos	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Certificación de producción de eventos
15		Membresía ICCA	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
16		Membresía SITE	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
17		Membresía PCMA	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
18		Traducción de textos a otro idioma.	1	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	0	
19		Visitas técnicas al interior	3	Eventos	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Visita técnica de inspección de Quezaltenango.

Turismo de Bodas y Lunas de Miel



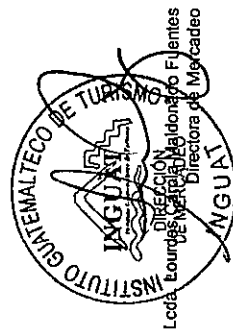
Ldda. Lourdes Cayola Mijangos Fuentes
 Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones			
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	1er trimestre	2do trimestre		3er trimestre	Avance total	
1		Gestión y adquisición artículos promocionales y regalos especiales. 500 unidades.	2	Artículos	0	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Generación de textos para actualización del material de bodas y lunas de miel en Guatemala.	1	Folleto	1	100.0%	0	0.0%	0.00	0.0%	1	100.0%	1	N/A	N/A	N/A	N/A	Abri: brochure promocional del segmento de Bodas.
3		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de bodas y lunas de miel.	10	Pauta	1	10.0%	0	0.0%	0.00	0.0%	1	10.0%	1	N/A	N/A	N/A	N/A	0
4		Actualización del portafolio de fotografías de eventos en Guatemala.	25	Fotografías	0	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
5		Generación de textos para actualización de las redes sociales institucionales.	20	Post	0	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
6		Actualización de la información en el sitio visiguatemala.com y micrositiitos.	2	Textos	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	4	Giras	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
8		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
9		Coordinación de caravanas.	2	Gira	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
10		Apoyo técnico y participación en ferias internacionales (Romance Travel Forum, Congreso Latinoamericano de Bodas, Love México).	3	Feria	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
11		Apoyo técnico en la coordinación de Love Guatemala.	1	Evento	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
12		Reuniones con Mesa de Segmento-Producto de Bodas y Lunas de Miel.	4	Reuniones	1	25.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	1	25.0%	1	N/A	N/A	N/A	N/A	0



Lcda. Lourdes...
Dirección de Marketing

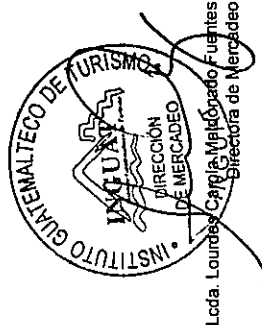
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance Indicador 2018					Observaciones				
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula		Meta programada	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre
13		Revisión y corrección de redacción de textos técnicos de Bodas de Destino y Lunas de Miel.	2	Textos	1	50.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0
14		Traducción de textos a otro idioma.	2	Textos	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0
15		Visitas técnicas al interior	3	Eventos	1	33.3%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	1	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	Abri: Visita técnica de inspección de Quezaltenango
Entretención																			
1		Apoyo técnico para textos del material de guía de entretenimiento de Guatemala.	1	Folleto	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: reunión con empresarios de Diversity y autosafari chapín.
2		Realizar reuniones periódicas con el sector empresarial del segmento	6	Reuniones	3	50.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	3	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: reunión con empresarios de Diversity y autosafari chapín. Marzo: reunión con empresario de Dinopark y al Museo de los juguetes XULIK. Abri: coordinación con Cayalá para rodaje de ESPN Run.
3		Actualización de las redes sociales institucionales.	10	Post	5	50.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	5	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: post en redes sociales paseo Guatemala. Abri: post en redes sociales paseo Guatemala.
4		Generación de participación en caravanas.	3	Gira	1	33.3%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	1	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: participación en caravana a El Salvador. Abri: participación en caravana a El Salvador.
5		Actualización del portafolio de fotografías de eventos en Guatemala.	30	Fotografías	10	33.3%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	10	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: fotografías al museo del juguete y Dinopark.
6		Apoyo técnico para creación de micrositio del segmento en visitguatemala.com	1	Textos	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0



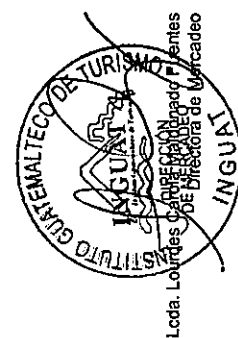
Avance Meta durante el 2018														Avance indicador 2018				Observaciones			
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre		3er cuatrimestre	Avance total	
Cruceros																					
1		Participación en Ferias Internacionales de Cruceros	6	Evento	2	33.3%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	2	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Se realizó Cruise Global - Ft Lauderdale, Fl. Abril: Cita CruiseSafety, Travel Forum Las Vegas.
2		Participación en eventos internacionales de cruceros	3	Eventos	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: PAMAC Cruise Summit 2018.
3		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	4	Giras	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: Gira para Claudine Paul de Capacitadora Internacional Aquila. La inversión corresponde al presupuesto de Fam & Press.
4		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
5		Atención y recepción a cruceristas en terminales de Cruceros.	12	Giras	4	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Se atendieron 21 cruceros, 12 en Puerto Quetzal y 9 en Santo Tomás de Castilla; viáticos por atención en 5 cruceros. Febrero: Puerto Quetzal 5, Santo Tomás 11; viáticos 3 cruceros. Marzo: 14 cruceros, Puerto Quetzal: 4, Sto. Tomás 10. Abril: 14 cruceros 2 Santo Tomás de Castilla y 12 en Puerto Quetzal viáticos 4 cruceros.
6		Renovación de accesorios para atención en terminales de cruceros	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7		Renta de audiovisuales para atención en terminales de cruceros.	8	Eventos	4	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Atención de 9 barcos en Santo Tomás, Febrero: Atención a 7 barcos, Marzo: atención a 9 barcos Abril: atención a 2 cruceros
8		Capacitaciones de prestadores de servicios	3	Capacitación	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: Capacitación de Aquila en La Antigua y STC. La inversión corresponde al presupuesto de eventos.
9		Contratación de grupos garfundas y folclóricos	8	Eventos	4	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Atención con 5 presentaciones de mambo, 6 con grupo Chivot en Puerto Quetzal y 6 presentaciones en Santo Tomás que arribaron en el mes. Febrero: 7 presentaciones en STC. Marzo: 8 presentaciones en Sto. Tomás Abril: 2 cruceros en Santo Tomás de Castilla
10		Edecanes de información turística	11	Eventos	4	36.4%	0	0.0%	0	0.0%	4	36.36%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Para atención a 6 cruceros en Santo Tomás de Castilla. Febrero: atención a 11 cruceros STC. Marzo: 9 días de crucero Abril: 5 días cruceros Puerto Quetzal y 2 días cruceros en Santo Tomás de Castilla
11		Uniformes especiales para atención a cruceros	2	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
12		Piquetas de jade	6	Eventos	5	83.3%	0	0.0%	0	0.0%	5	83%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Viking Sun, Queen Elizabeth. Febrero: Net Geo Quetzal, Sirena. Marzo: Silver Muse. Abril: Silver Princess.



No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018					Avance indicador 2018					Observaciones			
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula		Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre
13		Insumos atención de cruceros	11	Eventos	4	36.4%	0	0.0%	0	0.0%	4	36.36%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Alimentación y hospedaje para colaboradores Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal. Febrero: Alimentación y hospedaje para colaboradores Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal. Marzo: Alimentación y hospedaje para colaboradores Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal. Abril: Alimentación y hospedaje para colaboradores del Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal.
14		Membresía de cruceros (Florida Cruise Association -FCCA-	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																		
1	PAI: Consolidación inicial de la Cuenta Satélite de Turismo de Guatemala -CSTG-	Cuenta Satélite de Turismo de Guatemala	4	Tablas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Observatorio turístico	1	Plataforma	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
Estadística																		
1	Medición de Flujos Turísticos: Operación destinada a obtener el universo y caracterización de los visitantes que cruzan las principales fronteras terrestres de Guatemala.		17	Documento	6	35.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	35.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Boletín estadístico anual 2017. Febrero: Boletín de Estadísticas Cuatrimestres 2017. Boletín de Estadísticas Segundo Semestre 2017 y Boletín de Estadísticas Enero 2018. Marzo: Boletín de Estadísticas Febrero 2018. Abril: Informe de movimientos turísticos de Semana Santa 2018.
2	Perfil del Visitante Internacional Estudio que permite obtener el perfil del visitante residente y no residente, estadia y gasto promedio. En cada una de las fronteras Terrestres, Marítimas y Aéreas. Aquí se aprovecha para medir los sitios de visita y el nivel de satisfacción		4	Documento	10	250.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	250.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Encuestas a cruceristas en Puertos Quetzal y Santo Tomás de Castilla. Febrero: Perfil del visitante receptor de Europa, España, Canadá y Estados Unidos 2017. Encuestas a cruceristas. Abril: Perfiles del Turista Receptor Israel, turismo receptor e Interior (receptor+emisor) de Escuintla, Alta Verapaz, Chiquimula, Izabal, Jutiapa.



No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018						Avance indicador 2018						Observaciones	
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Avance total		
3		Medición de Oferta de Servicios Turísticos: Estudio que permite medir la oferta y la demanda de los diferentes establecimientos de las 5 categorías que afectan directamente al turismo. Al mismo tiempo se aprovecha para medir el empleo y el índice de precios.	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
4		Medición de Turismo Interno: Estudio que permite obtener la caracterización de los visitantes nacionales a los diferentes puntos destino Guatemaltecos, permite obtener el perfil, el gasto y estadía promedio del turista nacional. También se mide el nivel de satisfacción	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
5		Sistemas de área protegidas (sitios arqueológicos, reservas naturales, biotopos, entre otros)	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	





Lcda. Lourdes García Maldonado Fuentes
 DIVISION DE MERCADEO

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018				Avance indicador 2018				Observaciones						
					1er trimestre	%	2do trimestre	%	3er trimestre	%	Avance total	%		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Avance total		
1	Inteligencia Turística: Actividad que permite un conocimiento del mercado en donde se opera, a través del manejo permanente de un flujo de información que conlleva una mejor comprensión del comportamiento y tendencias del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de documentos analíticos.		65	Documento	30	46.2%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	30	46.2%	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Fichas técnicas de MITM, Americas 2018, Meeting & Incentive Summit (MIS) Internacional Confex 2018, AIBTM 2018, IMEX Frankfurt 2018, Romance Travel Forum 2018 y Congreso de Turismo Médico 2018; resultados de encuesta a participantes de Guatemala en Fitur, Medición Share of Mind en el marco de FITUR, Febrero; Fichas técnicas de FIEEXPO LATINOAMERICA, LAMITE y BIROFAIR; resultados BIT y cuestionario profesionales internacionales FITUR; perfil del mercado emisor de Alemania, Marzo; Encuesta en Feria de Aviturismo Guatemala, ficha técnica ferias Aviturismo Guatemala, ficha técnica ferias World Meeting Forum, IBTM Americas, TravelMart Latinoamérica, Guatemala Romántica y Congreso Latinoamericano de Bodas y Eventos, resultados. Abril: Fichas técnicas de American Birding Expo, MLT University Show, FIT Argentina; Perfil de Turismo Emisor de Estados Unidos, Canadá, México y Francia; Información Ministerial de Turismo de C.A.; Conectividad mercados clave, estratégicos y de oportunidad.
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURISTICA																			
1	Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		1833	evento (oficio de referencia)	445	24.3%	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	445	24.3%					Marzo: Celebración de la Semana Santa, y por tal motivo se trabajó el servicio de caravana conjuntamente con la División de Seguridad Turística, por lo que el número de solicitudes de custodia por parte de los visitantes de custodia utilizado para movilización de los Delegados Departamentales y Oficinas Centrales de Asistencia Turística. Abril: Costo de combustible utilizado para movilización de
2	Asistencia en eventualidades a visitantes nacionales e internacionales		330	evento (informe de asistencia)	85	25.8%	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	85	25.8%					
3	Atención a visitantes internacionales a través de la Central de Llamadas 1500		40,000	Personas atendidas	21,263	53.2%	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	21,263	53.2%					
Sección de Información Turística																			
1	Visitantes nacionales e internacionales con información turística	Brindar información y orientación a los turistas nacionales e internacionales sobre los atractivos turísticos y los servicios con que cuenta el país.	88,500	Personas atendidas	37,010	41.8%	0	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%	37,010	41.8%	Cobertura de la información turística				