GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

INGUAT

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
MEMORANDO Ref. No. 011-2019-DAF

A: **Unidad de Información Pública del INGUAT**

DE: Lic. Julio Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

ASUNTO: **MATRIZ DE PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL 2018 GESTION POR RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL MES DE DICIEMBRE DE 2018**

FECHA: Guatemala, 10 de enero de 2019

En documentos adjuntos, solicito a ustedes subir al Portal de transparencia de esta Institución, las Matrices de Planificación Operativa Anual "Gestión por Resultados", de la Dirección Administrativa Financiera, Dirección de Mercadeo y Dirección de Desarrollo del Producto Turístico., correspondiente al mes de diciembre de 2018.

Atentamente,

c.c. archivo
JHO/jder

MATRIZ DE AVANCE DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2018

Gestión por Resultados

Actividades Centrales: Dirección Administrativa Financiera, Departamento Jurídico y Auditoría Interna

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para Segeplán.	3	informes	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3	100%	
2	Participar en el Comité Ejecutivo y otras mesas, otras reuniones	Variable	Reuniones	14		6		13		33		
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2017; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	memoria	0.3	30%	0.7	70%	0	0.0%	1.0	100%	
4	Apoyar en la actualización del Plan Estratégico del INGUAT 2017-2024.	1	Plan	0.1	10%	0.3	30%	0.5	50%	1	90%	
5	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	variable	informes	1		1		3		5		
6	Plan Operativo Anual 2018											
	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	variable	Documento(s)	3		1		1		5		
	Reuniones comisión POA.	variable	reuniones	9		7		5		21		
	Realizar presentaciones al despacho superior.	variable	Documento (s)	1		1		1		3		
	Modificaciones.	variable	documento	1		1		1		3		
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	variable	Formatos	3		3		3		9		
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33.3%	4	33%	4		12	100%	
	Matriz tipo semáforo (una para cada Dirección)	variable	Matrices	0		3		1		4		
7	Plan Operativo Anual y Multianual 2019-2023											
	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la Segeplán y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	variable	Documento(s)	2		0		0		2		
	Reuniones comisión POA.	variable	reuniones	5		0		0		5		
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2019-2023.	1	Plan	1	100%	0	0.00%	0	0.00%	1	100%	

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
8	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	variable	Procedimientos aprobados	3		0		4		7		
		variable	Reuniones de procedimientos en proceso	6		4		5		15		
9	Atender las recomendaciones formuladas en los hallazgos y girar las instrucciones a las jefaturas correspondientes de esta dirección.	variable	Documento(s)	63		5		42		110		
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Telefonía móvil	12	Requisición	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	
2	Telefonía fija	12	Requisición	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	
3	Internet	12	Requisición	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	
4	Energía eléctrica	12	Requisición	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	
5	Extracción de basura	12	Requisición	3	25.0%	4	33.3%	3	25.0%	10	83.3%	
6	Servicio de mensajería y fletes	12	Requisición	3	25.0%	1	8.3%	0	0.0%	4	33.3%	Se publicó el evento de cotización en dos ocasiones pero no hubo oferentes, pero se realizaron pagos de baja cuantía para cubrir las necesidades del servicio de mensajería.
7	Agua potable	12	Requisición	3	25.0%	4	33.3%	3	25.0%	10	83.3%	
8	Agua pura	12	Requisición	3	25.0%	4	33.3%	3	25.0%	10	83.3%	
9	Cable	12	Requisición	3	25.0%	4	33.3%	3	25.0%	10	83.3%	
10	Servicios de lavandería	12	Requisición	3	25.0%	4	33.3%	3	25.0%	10	83.3%	
11	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Requisición	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	En espera de la resolución de parte de la Municipalidad para que efectúe el cobro respectivo.
12	Administrar seguro en vehículos automotores del INGUAT.	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
13	Administrar seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal).	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
14	Administrar seguro para equipo electrónico.	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
15	Brindar servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Requisición	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	Se estimo Q 600,000.00 pero el proveedor ofertó menos por lo tanto no se ejecuto el 100% de lo estimado. Por error involuntario los datos ingresados estaban incompletos, por lo que se corrigieron.
16	Administrar el Fondo Rotativo de Administrativo de Cien Mil Quetzales (Q 100,000.00), para realizar compras emergentes de bienes y servicios del Departamento Administrativo.	12	Informes	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	
17	Administración general del Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	36	Informes	12	33.3%	8	22.2%	4	11.1%	24	66.7%	
18	Arrendamiento de Oficinas Regionales, Sub Regionales y de Información Turística en Chichicastenango, Esquipulas, Panajachel, Antigua Guatemala, Flores, Cobán y Quetzaltenango.	12	Requisiciones	8	66.7%	4	33.3%	4	33.3%	16	133.3%	
19	Adquirir mobiliario y equipo (equipo de oficina, equipo educacional y recreativo, equipo para comunicaciones, entre otros), maquinaria, para uso de las unidades administrativos en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el CRI y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	1	Cotización	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	Se realizó únicamente una compra de mobiliario y equipo en el mes de abril quedando pendiente de hacer otra compra en enero 2019.
20	Desarrollar sistema de control de vehículos (kilometraje y combustible)	1	Procedimiento	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	
21	Implementar sistema de procedimientos de : Vehículos, comunicaciones, equipo de seguridad, Almacén, pedidos.	1	Sistema	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	
22	Implementar sistema de control de combustible.	1	Sistema	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	
23	Implementar sistema de control administrativo de delegaciones, requerimientos y pagos.	1	Sistema	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	
Sección de Mantenimiento												
24	Material de electricidad	Variable	Requisición	2		6		3		11		A inicio de año todavía se contaba con material y no había suficiente espacio

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
25	Material de plomería	Variable	Requisición	1		7		1		9		
26	Material para telefonía	Variable	Requisición	0		0		2		2		Se realizó transferencia presupuestaria para compra de material de telefonía.
27	Compra de pintura para mantenimiento interno del edificio y las delegaciones.	Variable	Requisición	1		2		2		5		Se hizo transferencia presupuestaria para compra de pintura , ya que se necesito realizar remozamiento a todas la delegaciones, regionales y sub-regionales del INGUAT.
28	Compra de fertilizantes, fumigación y equipo de aplicación para jardinería.	Variable	Requisición	1		2		2		5		Se realizó modificación presupuestaria para compra de fertilizantes, fumigación y equipo de aplicación para jardinería. Para ser utilizados en el edificio de INGUAT, Mercado de Artesanías y Castillo de San Felipe de Lara, Izabal.
29	Materiales para albañilería	Variable	Requisición	1		1		8		10		
30	Compra de ocho camas literas para ser utilizadas en el Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	1	100%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	
31	Compra de máquina multifuncional para uso en el gimnasio	1	Requisición	0	0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100%	Por error no se había consignado el dato de la compra de la máquina multifuncional para el gimnasio en el mes de junio y tuvo un costo de Q 57,000.00

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
32	Compra de aires acondicionados para el 14 nivel del edificio central de INGUAT.	1	Compra Directa	0	0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	Por error involuntario no se había colocado el dato de la compra de aires acondicionados en el mes de septiembre para el 14 piso del edificio central del INGUAT por Q 70,000.00.
33	Remodelación de la pasarela del Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Cotización	0	0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
34	Materiales para taller de carpintería	variable	Requisición	2		3		2		7		Se realizó modificación presupuestaria para compra de material para taller de carpintería.
35	Compra de materiales para cielos falsos y tablayeso	variable	Requisición	0		0		1		1		Solo se pudo realizar una compra este año.
36	Mantenimiento preventivo y correctivo del equipo de aire acondicionado de oficinas centrales, Castillo de San Felipe y Centro Recreativo para Trabajadores de Inguat-CRI	12	Requisición	3	25%	2	16.7%	4	33.3%	9	75%	
37	Servicio de fumigación	12	Requisición	1	8%	4	33.3%	4	33.3%	9	75%	
38	Servicio de mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores	12	Requisición	3	25%	4	33.3%	4	33.3%	11	92%	
39	Material para limpieza de oficinas centrales y delegaciones.	variable	Requisición	1		2		5		8		
40	Servicio de mantenimiento de elevadores	12	Requisición	4	33%	4	33.3%	4	33.3%	12	100%	
41	Servicio de limpieza de fosas sépticas	Variable	Requisición	0		0		0		0		
42	Mantenimiento de bombas hidroneumáticas de agua con sus motores.	Variable	Requisición	1		1		0		2		Se realizó modificación presupuestaria para las bombas hidroneumáticas ya que se descompuso la bomba de agua del edificio central de INGUAT.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
43	Limpieza de cisternas y tinacos de almacenamiento de agua	Variable	Requisición	1		0		0		1		Únicamente se realizó una limpieza de cisternas y tinacos de almacenamiento de agua en el mes de febrero.
44	Instalación y desinstalación de bomba de agua	1	Requisición	0	0%	0		1	100.0%	1	100%	Se realizó la desinstalación e instalación de la bomba de agua del edificio central de INGUAT ya que se descompuso y se ejecutó Q 13,745.00
45	Compra de agua para el edificio de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0		1	100.0%	1	100%	Se compró agua para el edificio central de INGUAT, ya que la bomba se descompuso por lo tanto se ejecutó la cantidad de Q 41, 255.00 programados.
46	Compra de combustible y lubricantes para chapeadoras, soploaspiradora e hidrolavadora del Castillo de San Felipe de Lara.	1	Requisición	0	0%	0		1	100.0%	1	100%	Se realizó compra de combustible y lubricantes para chapeadoras, soploaspidaroa e hidrolavado del Castillo de San Felipe de Lara, por lo tanto se ejecutó la cantidad de Q 20,000.00 programados.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
47	Compra de químico para piscina y extinguidores.	1	Requisición	0	0%	0		1	100.0%	1	100%	Se realizó compra de químicos para el mantenimiento de piscinas en el Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT y Castillo de San Felipe de Lara por lo tanto se ejecutó la cantidad de Q 95.000.00 programados.
48	Remodelación de la batería de baños del edificio central de INGUAT.	Variable	Requisición	0		0		0		0		El proyecto de remodelación de baños se ejecutará en el 2019.
49	Servicio de limpieza de vidrios del edificio central	2	Requisición	1	50%	0	0.0%	0	0.0%	1	50%	No se hizo un segundo servicio, por lo que se realizó transferencia presupuestaria para remodelación del 14 nivel del edificio central de INGUAT.
50	Modernización de tres delegaciones regionales.	Variable	Requisición	0		0		0		0		
51	Contratación externa para los servicios de conserjería.	12	Requisición	3	25%	4	33.3%	3	25.0%	10	83%	
52	Remodelación 14 nivel del edificio central de INGUAT (alfombra, audio, cortinas)	Variable	Requisición	2		1		1		4		Se realizó transferencia presupuestaria para remodelación del 14 nivel del edificio central de INGUAT.
53	Habilitar áreas o accesos para visitantes con discapacidad en el Mercado de Artesanías, edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, entre otros.	1	Requisición	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	
Almacén General												
54	Administrar el Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa -SIGAD-	12	Informes	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	
55	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén	variable	Formas 1H	147		197	0.0%	289	0.0%	633		
56	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales	variable	Requerimiento	661		683	0.0%	708	0.0%	2052		

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
57	Revisión y descarte de inventario muerto	2	Solicitudes	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	100.0%	
58	Habilitar nueva bodega de tránsito de materiales y productos	1	Bodega	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	No se logró habilitarla
59	Adquirir materiales y suministros (útiles de oficina, útiles de limpieza y productos sanitarios entre otros) para ser utilizado por las unidades administrativos en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el CRI, Delegaciones Nacionales, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Compra Directa	4		11	0.0%	3	0.0%	18		No se llegó a la meta por no contar con espacio físico suficiente para tener mayor existencia de materiales.
Sección de Transportes												
60	Administrar la Sección de Transportes en el SIGAD	12	Informes	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	
61	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Pedidos	2	16.7%	4	33.3%	4	33.3%	10	83.3%	
62	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Pedidos	67		69		56		192		Por motivo de que se adquirieron vehículos nuevos no hubo la necesidad de realizar mantenimiento y reparaciones a vehículos.
63	Adquirir cupones de combustible	Variable	Pedidos	4		6		4		14		
64	Reporte de consumo de combustible	12	Informes	4	33.3%	4	33.3%	3	25.0%	11	91.7%	
65	Adquirir lubricantes, llantas y neumáticos, entre otros para los vehículos de la institución.	Variable	Pedidos	7		3		3		13		Por motivo de que se adquirieron vehículos nuevos no hubo la necesidad de adquirir lubricantes, llantas y neumáticos para los vehículos,
66	Adquirir vehículos para el INGUAT.(5 vehículos SUV,4 pickups, 1 camión de 2.5 toneladas con furgón, 4 motos y 1 motor para lancha del Castillo de San Felipe)	2	Licitación	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	Se realizó transferencia presupuestaria para cubrir el costo total de la compra de los vehículos.

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
Unidad de Prevención de Riesgos												
67	Contratación externa para los servicios de seguridad y vigilancia.	1	Licitación	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	
		12	Requisiciones	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	
68	Mantenimiento de los sistemas de seguridad electrónica (cámaras, alarma, sensores, sistema de rondas, detector de metales, entre otros) instalados en las oficinas centrales, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el CRI, Mercado de Artesanías, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Requisiciones	1		1		0		2		
69	Compra de polvo químico para el llenado de extintores	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	
70	Implementación de un circuito cerrado en el Castillo de San Felipe de Lara	1	Circuito	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	
71	Compra de alarma contra incendio	1	Cotización	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	2	200.0%	
72	Compra de sistema de control de accesos (scanner) a la institución.	1	Cotización	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	
73	Servicio de traslado de cámaras.	1	Servicio	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	
74	Compra de toldos	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
75	Servicio de salvavidas	variable	Servicio	1		0		0		1		
76	Creación de brigadas de primeros auxilios	1	Procedimiento	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
77	Actualización y manejo de parqueos	1	Procedimiento	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
78	Desarrollar el Plan de Prevención, Seguridad y Atención al Turista, Semana Santa 2018.	1	Plan	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
79	Realizar procesos de adquisiciones para equipo de seguridad ocupacional (radios, cascos, otros).	Variable	Requisición	2		1		1		4		
80	Informes de atención a visitantes en épocas altas de turismo (semana santa, fiestas agostinas, entre otros).	Variable	Informes	2		4		4		10		
81	Informe de la comisión de emergencia.	Variable	Informes	2		1		2		5		
82	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	3		4		3		10		
83	Informes de supervisiones, comisiones.	Variable	Informes	3		4		4		11		
84	Avance del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional.	Variable	Informes	2		0		1		3		
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
Sección de Cobros												
1	Manejar el sistema E-INGUAT.	1	Sistema	0.333	33.3%	0.33	33.3%	0.33	33.3%	1.00	100.0%	
2	Entrega de solvencias de pago.	variable	Documento	25		33		19	0.0%	77		
3	Calcular Intereses por mora en ajustes por auditorías donde se confirman los ajustes.	variable	Documento	34		42		28	0.0%	104		
4	Elaboración de reconocimientos de deuda.	variable	Documento	20		6		15	0.0%	41		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
5	Notificaciones de multas.	variable	Documento	311		413		389	0.0%	1113		
6	Cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje.	variable	Operación registrada		100.0%		100.0%	0	100.0%		100.0%	
7	Envío de recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje.	variable	Documento		100.0%		100.0%	0	100.0%		100.0%	
8	Administrar el uso de los tickets de ingreso al Castillo San Felipe.	variable	Tickets de ingreso adultos	101,700		54,240		48,300		204,240		
		variable	Tickets de ingreso niños	15,060		10,100		7,800		32,960		
		variable	Tickets de ingreso extranjeros	10,130		5,175		4,155		19,460		
9	Emitir informe mensual de ingresos	12	Informe	5	41.7%	4	8.3%	5	41.7%	14	116.7%	
Sección de Caja												
10	Administrar y manejar las cuentas bancarias de la institución.	1	Sistema	0	33.3%	0	8.3%	0	33.33%	1	100.0%	
11	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución.	variable	Cheque emitido pago realizado	744		1316		1874	0.00%	3934		
12	Atender los requerimientos de documentación de ingresos y egresos que solicite Contraloría General de Cuentas y Auditoria Interna.	variable	Documentos entregados	20		17		14	0.00%	51		
13	Operar la Caja Fiscal forma electrónica.	variable	Recibo emitido	4		4		4	0.00%	12		
14	Generar reportes de tesorería conforme requerimientos específicos	12	Reporte electrónico	4	33.3%	4	8.3%	5	42%	13	108.3%	
15	Realizar trámite de compra de divisas para viáticos y fondos en avance	variable	Trámites realizados	114		155		89	0.00%	358		
Sección de Compras												
SIGES (pagos)												
16	Adquisición Directa por Ausencia de oferta (Art. 32 LCE).	variable	Evento registrado	8		10		21		39		
17	Arrendamiento de Bienes Inmuebles (Art. 43 inciso E).	variable	Evento registrado	16		2		1		19		
18	Compra de Baja Cuantía (Art. 43 Inciso A).	variable	Evento registrado	259		438		557		1254		
19	Compra Directa con Oferta Electrónica(Art. 43 LCE Inciso B).	variable	Evento registrado	87		119		184		390		
20	Eventos de Cotización (Art. 38 LCE).	variable	Evento registrado	7		6		6		19		
21	Eventos de Licitación Pública (Art. 17 LCE).	variable	Evento registrado	1		4		2		7		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
22	Negociaciones entre Entidades Públicas.	variable	Evento registrado	0		1		37		38		
23	Pagos y Regularizaciones bajo la modalidad No Aplica Ley de Contrataciones del Estado.	variable	Evento registrado	94		133		149		376		
24	Pagos y Regularizaciones de Procedimientos regulados por el Art. 44 LCE (Casos de excepción).	variable	Evento registrado	128		148		276		552		
25	Grupo 000 "Servicios Personales" y Grupo 400 "Transferencias Corrientes".	variable	Evento registrado	157		402		563		1122		
Providencias												
26	Elaboradas para realizar contratos.	variable	Providencias	67		31		110		208		
GUATECOMPRAS (publicaciones)												
27	Plan de compras	1	Documento	1	100.0%	0	0.0%	1	0.00%	2	100.0%	
28	Proyectos de Bases de Cotización.	variable	Documento	7		7		14		28		
29	Proyectos de Bases de Licitación.	variable	Documento	4		6		4		14		
30	Bases de Cotización.	variable	Documento	5		11		14		30		
31	Bases de Licitación.	variable	Documento	2		7		7		16		
32	Baja Cuantía	variable	Documento	363		676		534		1,573		
33	Oferta Electrónica	variable	Registros	265		316		335		916		
34	Regularizaciones.	variable	Registros	125		91		55		271		
35	Otros	variable	Registros	29		15		10		54		
36	Fondos en avance, gastos conexos viático exterior	variable	Registros	2		32		63		97		
Boletos aéreos												
37	Compra de Baja Cuantía (Art. 43 Inciso A), por medio de fondo rotativo.	variable	Registros	55		64		75		194		
38	Compra directa por medio de oferta electrónica (Art. 43 LCE Inciso B).	variable	Registros	8		14		14		36		
39	Compra por Adquisición directa por ausencia de oferta (Art. 32 LCE).	variable	Registros	1		38		1		40		
Fondos Rotativos												
40	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100.0%	
41	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100.0%	
42	Constitución de fondo rotativo específico de giras de prensa y familiarización de la Dirección de Mercadeo.	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100.0%	
43	Constitución de fondo rotativo específico de boletos aéreos	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100.0%	
44	Constitución de fondo rotativo específico de Combustible para el Departamento de Asistencia Turística	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100.0%	

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
45	Constitución de fondo rotativo específico del departamento Administrativo	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100.0%	
46	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100.0%	
47	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	1	100.0%	
48	Realizar el pago a proveedores por pagos menores	variable	Cheque emitido	222		362		424		1008		
Fondo Rotativo Interno (Viáticos al Interior)												
49	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al interior	variable	Cheques	856		968		1162		2986		
50	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos	variable	Reposiciones	21		27		44		92		
Sección de Presupuesto												
51	Preparación de cierre presupuestario.	1	Cierre	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100%	
52	Presentación del Anteproyecto del Presupuesto.	1	Anteproyecto	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	1	100%	
53	Presentación de informes cuatrimestrales de metas.	3	Informes	0	0.0%	1	33.3%	2	66.7%	3	100%	
54	Presentación de informes de gestión (reportes SICOIN).	3	Informes	1	33.3%	1	33.3%	1	33.33%	3	100%	Por error involuntario se consignó mal la meta, por lo que se modificó
55	Ficha técnica de presupuesto con enfoque de género.	3	Documento	1	33.3%	1	33.3%	1	33.33%	3	100%	Por error involuntario se consignó mal la meta, por lo que se modificó
56	Modificaciones y transferencias presupuestarias.	variable	Modificaciones	4		7		10		21		
Sección de Contabilidad												
57	Preparación de cierre contable y presupuestario.	1	Informes	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	
58	Informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior.	1	Informes	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	
59	Presentación de estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal 2017.	1	Informes	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	
60	Operación diaria de registro de egresos CUR DE GASTO	variable	CUR emitido de devengado	1,458		2,657		3,720		7,835		
61	Informes bienes del estado (inventario).	1	informe	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	
Sección de Computación												
62	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Unidad	4	33.3%	4	8.3%	4	33.3%	12	100%	
63	Enlaces de Internet para navegación institucional secundario	12	Unidad	4	33.3%	4	8.3%	4	33.3%	12	100%	
64	Enlace de Internet para navegación institucional terciario	7	Unidad	0	0.0%	3	0.0%	4	57.1%	7	100%	

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
65	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanzuela y Mercado de Artesanías.	12	Unidad	4	33.3%	4	8.3%	4	33.3%	12	100%	
66	Enlace dedicado INGUAT – MINFIN, para los sistemas financieros	2	Unidad	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	100%	
67	Licencias de virtualización para clúster de servidores.	15	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	15	100.0%	15	100%	
68	Licenciamiento antivirus para red interna.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
69	Licencias adobe diseño gráfico, creación y diseños del INGUAT.	9	Licencias	0	0.0%	9	0.0%	0	0.0%	9	100%	
70	Licencia para digitalización, software para digitalización de imágenes de archivo.	1	Licencia	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	
71	Licenciamiento ArcGis Server Enterprise para información geográfica.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	Evento en trámite de contrato, será pagado con presupuesto 2019.
72	Licenciamiento ArcGis Desktop para información geográfica.	1	Licencia	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	1	100%	
73	Licenciamiento Network Analyst de escritorio	1	Licencia	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	1	100%	
74	Licenciamiento ArcGis Online.	17	Licencia	0	0.0%	17	0.0%	0	0.0%	17	100%	
75	Garantía de soporte para equipo Switch Cisco.	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
76	Garantía de soporte para equipos Firewall Asa Cisco.	2	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	2	100%	
77	Licenciamiento de Certificado de Seguridad para Sistemas.	2	Licencia	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	1	50%	Se recibió extensión de certificado geovisitguatemala.com por lo cual no fue necesario incurrir en gasto.
78	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico en la nube.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
79	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico para servidor de correo.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
80	Licenciamiento para análisis estadístico.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
81	Licenciamiento para biblioteca virtual.	1	Licencia	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	
82	Licenciamiento para software de backup.	12	Licencia	0	0.0%	12	100.0%	0	0.0%	12	100%	
83	Licenciamiento herramienta inteligencia de mercados.	1	Licencia	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	1	100%	
84	Licenciamiento Office para Mac	9	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%	9	100%	
85	Licenciamiento Autocad	2	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	2	100%	
86	Derecho de uso software pruebas psicométricas.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
87	Servidor dedicado para visitguatemala.com y sus micrositios	1	Unidad	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	1	100%	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
88	Dominios en Internet para turismo e información relacionada con la institución.	10	Unidad	0	0.0%	3	20.0%	0	0.0%	3	30%	La adquisición de dominios se encuentra sujeta a solicitudes principalmente del área de mercadeo.
89	Hosting Go Mundo Maya	1	Unidad	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	1	100%	
90	Servicio para envío de emails masivos de turismo para el dominio www.inguat.gob.gt.	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
91	Mantenimiento preventivo de servidores y librería de backups externo e interno.	9	Unidad	1	11.1%	0	0.0%	7	77.8%	8	89%	
92	Mantenimiento preventivo centros de cableado a switches, paneles.	10	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	Dicho mantenimiento fue postergado para el año 2019, por el momento fue realizado un mantenimiento externo por parte de personal técnico de esta sección.
93	Mantenimiento preventivo equipo de ups en datacenter.	3	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	3	100.0%	3	100%	
94	Soporte de servicio a servidores en sistemas operativos, correo electrónico, proxi server, vlans, red ip.	4	Unidad	0	0.0%	1	0.0%	2	50.0%	3	75%	
95	Soporte software a equipo de comunicaciones, switches, routers, balanceadores, firewall, filtros de contenido.	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	No existió necesidad de realizar soporte externo, el mismo fue realizado por personal de esta sección.
96	Mantenimiento preventivo de impresoras y computadoras.	Varios	Unidad	Varios		0		0		Varios		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
97	Reparación de impresoras y computadoras.	8	Unidad	0	0.0%	1	0.0%	3	37.5%	4	50%	La reparación de computadoras e impresoras obedece a problemas con equipos sin garantía. No existió necesidad de llevar a cabo, fueron reemplazadas fuentes de poder que resolvieron problemas de equipos.
98	Mantenimiento y reparación de escáner	8	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	Requerimiento no fue aprobado por la Dirección Administrativa Financiera.
99	Mantenimiento anual de relojes biométricos.	21	Unidad	7	33.3%	0	0.0%	14	66.7%	21	100%	
100	Banco de baterías para uso institucional.	2	Sistema Informático	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	
101	Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones sistema de información geográfica.	3	Sistema Informático	1	33.3%	0	0.0%	1	33.3%	2	67%	Por el tipo de proyecto, según el análisis fue necesario llevar a cabo dicha actividad una sola vez de acuerdo a requerimientos.
102	Desarrollo de aplicaciones para promoción turística.	3	Sistema Informático	0	0.0%	1	0.0%	2	66.7%	3	100%	
103	Desarrollo de aplicaciones intranet	3	Sistema Informático	0	0.0%	0	0.0%	3	100.0%	3	100%	
104	Renovación soporte para software y sistema para administración y almacenamiento de información - SAN EMC.	1	Licencia	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100%	
105	Cableado estructurado de red de diferentes usuarios.	60	Unidad	14	23.3%	14	0.0%	0	0.0%	28	47%	Se reutilizaron puntos de red existentes.
106	Equipo de seguridad eléctrica UPS.	20	Unidad	2	10.0%	14	65.0%	0	0.0%	16	80%	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
107	Equipo de computadoras de escritorio, para uso institucional.	30	Unidad	0	0.0%	12	0.0%	0	0.0%	12	40%	Pedido realizado en el año 2018, por tema de entrega el mismo se llevará a cabo en entrega y presupuesto 2019.
108	Equipo de cañoneras para proyecciones, actividades o eventos.	9	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%	9	100%	0
109	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	19	Unidad	4	21.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	21%	Pedido realizado en el año 2018, por tema de entrega el mismo se llevará a cabo en entrega y presupuesto 2019.
110	Equipo de impresión multifuncional, para uso institucional.	8	Unidad	3	37.5%	1	12.5%	1	12.5%	5	63%	
111	Librería de backups	1	Unidad	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	
112	Impresoras locales, para uso institucional.	8	Unidad	3	37.5%	2	12.5%	1	12.5%	6	75%	
113	Equipo de tablets para toma de requerimientos.	12	Unidad	0	0.0%	3	0.0%	10	83.3%	13	108%	
114	Relojes Biométricos	4	Unidad	3	75.0%	0	0.0%	1	25.0%	4	100%	
115	Quemadora Externa	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	El requerimiento fue realizado, pero el proveedor que oferto no podía entregar el producto en el año 2018.
116	Equipo computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico.	3	Unidad	0	0.0%	3	100.0%	0	0.0%	3	100%	
117	Equipo computadoras portátiles específicas para diseño gráfico.	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
118	USB para almacenamiento, tarjetas de red, mouse, teclados, discos duros, fuente de poder, memoria para servidores, tarjeta de video, teclados.	42	Unidad	3	7.1%	26	4.8%	20	47.6%	49	117%	
119	Bandeja Almacenamiento SAN - NAS	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	
120	Discos Duros para almacenamiento SAN NAS	5	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	10	200.0%	10	200%	
121	Módulos de expansión de switches para almacenamiento.	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	Derivado a que implicaba cambios a infraestructura fue postergado dicho requerimiento para el año 2019.
122	Discos duros externos para almacenamiento.	9	Unidad	0	0.0%	3	0.0%	4	44.4%	7	78%	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
123	Cartuchos para backups	10	Unidad	5	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	50%	El Proveedor indico que el tiempo de entrega superaba el año 2018, ya que el requerimiento fue realizado en el mes de noviembre.
124	Juego de herramientas para soporte técnico.	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	Se tenía equipo para soporte técnico, por lo cual el estado del actual por el momento es óptimo.
125	Escáner para digitalización.	2	Unidad	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	100%	
126	Cartucho de tinta multicolor.	240	Unidad	81	33.8%	122	10.4%	126	52.5%	329	137%	
127	Cintas para impresoras de matriz.	12	Unidad	0	0.0%	12	100.0%	0	0.0%	12	100%	
128	Cintas para impresoras térmicas.	12	Unidad	6	50.0%	1	0.0%	1	8.3%	8	67%	
129	Tóner varios colores.	40	Unidad	0	0.0%	31	0.0%	19	47.5%	50	125%	
130	Bridar capacitación a usuarios en software elaborado y herramientas básicas tecnológicas.	variable	Unidad	0		1		3		4		
131	Comisiones al interior.	36	Comisiones	2	5.6%	6	8.3%	10	27.8%	18	50%	
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Actualizar el Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	variable	Reuniones	En proceso		En proceso		En proceso		En proceso		
2	Coordinar las Celebraciones de: Día del Cariño, Día de la Secretaria, Día de la Madre, Día del Padre, Actividades Cívicas, Día Internacional de Turismo, Aniversario de la Institución, Fiestas Navideñas (consistentes en convivio para los trabajadores y convivio para los hijos de los trabajadores) y otras autorizadas por la Dirección.	15	Actividades	1	6.7%	3	6.7%	11	73.3%	15	100.0%	Las actividades establecidas fueron realizadas de conformidad con lo establecido en el Plan de Trabajo y Plan de Compras, sin embargo, los montos en algunos eventos disminuyeron al haber ahorro en el gasto.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
3	Dotar de uniformes al personal contratado con cargo a los renglones 011 y 022 de las diferentes series de trabajo.	3	Dotación Uniformes por año	0	0.0%	3	0.0%	0	0.00%	3	100.0%	
		1	Proceso de licitación	0		En proceso		1	100.0%	1	100.0%	
Sección de Reclutamiento y Selección												
4	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	variable	Contratación	14		15		16		45		
5	Recepción de solicitudes de empleo, documentación de los expedientes, clasificación e ingreso de información a la base de datos.	variable	Ingreso	233		153		144		530		
6	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	variable	Informes	13		9		23		45		
7	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	variable	Convocatorias	2		3		3		8		
8	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	variable	Evaluaciones	0		0		218		218		
Acciones de Personal												
9	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato". Y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	variable	Nombramientos	23		5	0.0%	16		44		
10	Nómina de salarios	12	Nómina	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12	100.0%	
11	Honorarios	variable	Recibos	127		101		150		378		
12	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	3	25.0%	4	33.3%	4	33.3%	11	91.7%	
13	Nómina de gratificación	1	Nómina	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	
14	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	
15	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	
16	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	
17	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	
18	Nómina de bono escolar	1	Nómina	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
19	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%	
20	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%	
21	Nómina de Reajuste Salarial por pacto colectivo julio 2016 - febrero 2018	1	Nómina	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
22	Control de asistencia del personal en el edificio central, oficinas regionales, subregionales y de información, Museo de Estanzuela, Castillo de San Felipe y Mercado de Artesanías.	variable	Reporte	620		700		700		2020		
23	Revisar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	variable	Revisiones	0		0		7		7		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
24	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2018	1	Programación	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100.0%	
25	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2019	1	Programación	0	0.0%	1	100.0%	0	0.00%	1	100.0%	
26	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2018	1	Programación	1	100.0%	0		0		1	100.0%	
27	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2019	1	Programación	0	0.0%	1		0		1	100.0%	
28	En forma conjunta con la Dirección de Contabilidad del Estado del Ministerio de Finanzas Públicas, se está en proceso de implementar el sistema de Guatenóminas.	variable	Sistema	Capacitación para continuar alimentando de información el sistema de GUATENOMINAS		Creación de puestos en GUATENOMINAS, con el apoyo de la Contabilidad del Estado del MINFIN		Creación de puestos en GUATENOMINAS, con el apoyo de la Contabilidad del Estado del MINFIN		Creación de puestos en GUATENOMINAS, con el apoyo de la Contabilidad del Estado del MINFIN		
29	Archivo virtual	variable	Archivo	Actualización mensual		Actualización mensual		0		Actualización mensual		
30	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	variable	Expedientes	15		2		9		26		
31	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	variable	Requerimientos	14		5		23		42		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
Sección de Capacitación												
32	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	26	Seminarios, Conferencias, talleres, becas	15	57.7%	6	23.1%	5	19.2%	26	100.0%	Por error involuntario en el mes de agosto del 2018 se reportó el pago de Q18,500.00 por concepto del curso de inglés, sin embargo el mismo fue efectivo dos meses después y el dato se reportó dos veces, por lo cual se elimina, asimismo se corrige el pago del curso de inglés de noviembre, ya que en lugar de pagar los Q18,500.00 se pagó únicamente Q16,280.00 porque se retiraron dos personas, por lo que el monto correcto en conocimientos es de Q34,140.00.
33	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	10	Seminarios, Conferencias, talleres, becas	1	10.0%	9	90.0%	0	0.0%	10	100.0%	
34	Capacitación orientada a actitudes	7	Seminarios, Conferencias, talleres, becas	1	14.3%	1	14.3%	5	71.4%	7	100.0%	
35	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	14	Talleres	7	50.0%	3	21.4%	4	28.6%	14	100.0%	
36	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Diagnóstico	0	0.0%	1	100%	0	0%	1	100%	
37	Diagnóstico Clima Organizacional	1	Diagnóstico	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	1	100%	
38	Campaña de comunicación de los estándares y valores de la cultura organizacional:											
	Boletines de Recursos Humanos.	4	Boletines	1	25.0%	2	50.0%	1	25%	4	100%	
	Medición de la Cultura de Servicio.	1	Encuesta	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	1	100%	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
Clínica Médica												
39	Atención médica a los trabajadores.	variable	Personas	803		1570		979		3352		
40	Administrar el sistema de Clínicas Médicas en el SIGAD. (Generar reportes)	variable	Reportes	0		0		0		0		
41	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	variable	Personas	147		264		219		630		
42	Atención oftalmológica a los trabajadores	variable	Reportes	1		4		6		11		
43	Jornadas médicas	12	Informes	4	33.3%	2		4		10	83%	
44	Jornadas odontológicas	6	Informes	0	0.0%	1		5		6	100%	
45	Jornadas de salud	2	Informes	0	0.0%	1		1		2	100%	
46	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	variable	Solicitud de compras	2		4		7		13		
47	Realizar pedidos para útiles menores medico quirúrgicos	variable	Solicitud de compras	1		3		2		6		
48	Extender certificados de trabajo para atención médica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social	variables	Certificados	72		115		73		260		
49	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	variables	Orden de pagos	3		5		5		13		
50	Proporcionar al trabajador el servicio de viaje por comisión oficial	variable	Orden de pagos	26		55		29		110		
51	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	variable	Inventario	3		5		4		12		
52	Informe de los inventarios	variable	Inventario	3		5		4		12		
Proyecto de Servicio Cívico "Servidores en Turismo 2018"												
53	Capacitación de anfitrionía turística (durante 60 horas a Jóvenes Servidores Cívicos en Turismo en 9 departamentos diferentes)	1	Capacitación	0	0.0%	1	100.0%	0	0%	1	100%	
		103	Personas	0	0.0%	103	100.0%	0	0%	103	100%	
54	Convocatoria de personas	96	Personas	0	0.0%	96	100.0%	0	0%	96	100%	
55	Pago a proveedores de servicios de alimentación durante la capacitación de servidores cívicos	9	Requisiciones	0	0.0%	0	0.0%	9	100%	9	100%	

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
56	Cierre del proyecto de Servicio Cívico	1	cierre	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	1	100%	Se concluyó con una actividad de cierre con la participación de la Secretaría Ejecutiva de Servicio Cívico, INGUAT y jóvenes participantes.
57	Nómina de pago de estipendio a servidores cívicos	3	Planilla	0	0.0%	0	0.0%	3	100%	3	100%	En cada planilla se incluye el total de horas trabajadas de acuerdo a la planificación. Por error involuntario se consignaron algunos datos incorrectamente procediéndose a hacer la enmienda correspondiente.
		Variable	Horas trabajadas	0		0		65,492		65,492		
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	variable	Solicitud	75		62		45		182		
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prorroga al tiempo de respuesta.	variable	Resolución	78		62		45		185		
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	variable	Documento	4		4		4		12		
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	variable	Documento	77		59		45		181		
5	Archivo: Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	variable	Documento	4		4		4		12		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	4	33.3%	4	33.3%	4	33.33%	12	100%	
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33.3%	4	33.3%	2	16.67%	10	83%	
8	Que la información cumpla con lo establecido en la Ley.	variable	Documento	4		2		0		6		
9	Preliminar presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0.0%	0	0.0%	0	0.00%	0	0%	
10	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos un informe por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100.0%	0	0.0%	0	0.00%	1	100%	
11	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	4	33.3%	4	33.3%	4	33.33%	12	100%	
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN												
1	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	200	Nombramientos	62	31.0%	98	49.0%	47	23.50%	207	104%	
2	Realizar fiscalizaciones en el año a contribuyentes a nivel nacional que perciben el 10% del impuesto de hospedaje, aviación y marítimas, correspondiente a los períodos no prescritos o por prescribir.	200	Fiscalizaciones	62	31%	98	49.0%	47	23.50%	207	104%	
3	Realizar informes de fiscalización.	200	Informes	34	17.0%	60	30.0%	106	53.0%	200	100.0%	
4	Gestionar la autorización de resoluciones.	variable	Resoluciones	29		27		25		81		
5	Reuniones de trabajo con el equipo de fiscalización	11	Reuniones	3	27.3%	5	45.5%	4	36.36%	12	109.1%	
6	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	variable	Consultas	54		62		70		186		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
7	Cruzar información de establecimientos sujetos a fiscalización con la Sección y verificación de Registro y el Departamento Jurídico	variable	Consultas	6		19		12		37		
8	Implementar jornadas de capacitación a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país, con la finalidad de fomentar una cultura tributaria.	4	Jornadas	0	0.0%	2	50.0%	2	50.0%	4	100.0%	
9	Mantener informada a la Dirección Administrativa Financiera sobre el avance y ejecución de las fiscalizaciones programadas.	variable	Informes	4		4		4		12		
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS												
1	Nóminas de Salarios, Horas Extras, Gratificaciones uno y dos, Bono catorce, aguinaldo, Bono Vacacional, otros	Variable	Documento	17		18		18		53		
2	Fondos en avance en moneda Nacional y al Exterior	Variable	Documento	11		13		13		37		
3	Viáticos al interior y exterior	Variable	Documento	1003		1267		1415		3685		
4	Revisión de resoluciones de Fiscalización	Variable	Documento	0		0		0		0		
5	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT.	Variable	Documento	19		7		5		31		
6	Planillas para reintegro de Caja Chica, pago a proveedores y liquidaciones de vales.	Variable	Documento	306		323		316		945		
AUDITORÍA INTERNA												
1	Auditorías Financieras (incluyendo evaluaciones de control interno)	N/A	Auditoria	4		4		11		19		
2	Auditorías de Gestión	N/A	Auditoria	0		1		5		6		
3	Exámenes Especiales	N/A	Exámenes especiales	1		8		5		14		
DEPARTAMENTO JURÍDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	44		42		41		127		
2	Brindar asesoría jurídica a todas las Direcciones y Departamentos de INGUAT.	Variable	Documento	56		57		71		184		
3	Realizar análisis jurídicos, evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	34		41		44		119		
4	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	1		4		7		12		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
5	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	3		6		7		16		
6	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	179		101		87		367		
7	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	317		276		426		1019		
8	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	20		12		19		51		
9	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	130		211		132		473		
10	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	426		515		556		1497		
11	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	87		147		68		302		
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	141		148		121		410		
13	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	2		7		2		11		
14	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	110		56		61		227		
15	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	9099		5454		2026		16579		
16	Análisis, revisión y aprobación de las Bases de Cotización y/o Licitación.	Variable	Documento	124		143		142		409		
17	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	201		92		90		383		
18	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Acceso a la Información, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	192		101		87		380		
19	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General y Departamento Administrativo del INGUAT.	Variable	Documento	53		26		40		119		
20	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	17		3		23		43		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance meta anual 2018								Justificación del avance
				1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Total	%	
21	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre de INGUAT.	Variable	Documento	3		4		4		11		
22	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación de INGUAT (Viático Exterior).	Variable	Documento	0		0		0		0		
23	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (Viático Interior), así como asistir a reuniones en representación de INGUAT.	Variable	Documento	8		13		7		28		
24	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuesto en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	17		20		19		56		
25	Intervenciones por orden de juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor de INGUAT (Pago por impuesto del 10% sobre hospedaje).	Variable	Documento	2		4		1		7		

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
INGUAT

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2018

Gestión por Resultados

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
1		Informe mensual de avance de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Informe	4	33.33%	4	33.33%	4	33.33%	12	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
OFICINAS REGIONALES																				
1		Oficinas Regionales Plan de Limpieza de Semana Santa 2018	24,000	Insumos	22,000	92%	0	0.00%	0	0.00%	22,000	92%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Oficinas Regionales Convención Anual de CAT	1	Evento	0	0.00%	0	0%	1	100.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3		Oficina Regional V Reuniones Mesa Departamental de Turismo Sacatepéquez	10	Evento	3	30.00%	4	40%	3	30.00%	10	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
4		Oficina Regional V Caravana para intercambios turísticos	1	Evento	0	0.00%	1	100%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
5		Oficina Regional VI Reuniones Mesa Departamental de Turismo Quetzaltenango	6	Evento	1	16.67%	2	33.33%	3	50.00%	6	100%	ñ4	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Hay eventos en los cuales se optimizan los recursos debido a que los actores contribuyen o el costo es menor a lo programado.
6		Oficina Regional VI Reuniones Mesa Departamental de Turismo Sololá	8	Evento	0	0.00%	4	50.00%	4	50.00%	8	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7		Oficina Regional VI Reuniones Mesa Departamental de Turismo de Retalhuleu	5	Evento	0	0.00%	3	60.00%	2	40.00%	5	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
8		Oficina Regional VI Elaboración del proyecto "Asistencia técnica para la implementación de plantas de tratamiento en establecimientos de hospedaje en Quetzaltenango y Sololá"	1	Documento	0.05	5.00%	0.46	46.00%	0.54	54.00%	1.05	105%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
9		Oficina Regional VI Elaboración del diagnóstico para identificar necesidades y proponer mejoras para elevar el nivel del carnaval de Mazatenango, Suchitepéquez, como atractivo a nivel nacional.	1	Documento	0	0.00%	0.4	40.00%	0.6	60.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
10		Oficina Regional VI Fase 2 - Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible del Departamento de Quetzaltenango	1	Documento	0	0.00%	0.55	55.00%	0.45	45.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
11		Oficina Regional VI Fase 2 - Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible del Departamento de Totonicapán	1	Documento	0	0.00%	0.35	35.00%	0.65	65.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se realizaron los talleres pero no se incurrió en gasto, los actores proporcionaron la alimentación.
12		Oficina Regional VI Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible de municipios priorizados de San Marcos	1	Documento	0	0.00%	0.7	70.00%	0.3	30.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
13		Oficina Regional VI Fase 1 - Diagnóstico Turístico para la elaboración del Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible del Departamento de Sololá	1	Documento	0	0.00%	0.4	40.00%	0.6	60.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Oferta mejor a lo planificado.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
14		Oficina Regional VI Elaboración e implementación de Modelo de Gestión para la Ermita La Conquistadora de Salcajá, Quetzaltenango	1	Documento	0.1	10.00%	0.1	10.00%	0	0.00%	0.2	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Aún pendiente la venia de las autoridades eclesiásticas para la intervención en el sitio.
15		Oficina Regional VI Elaboración e implementación del Guion Turístico de la Ermita La Conquistadora de Sal cajá Quetzaltenango	1	Documento	0.1	10.00%	0.05	5.00%	0.05	5.00%	0.2	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No se pudo realizar por falta de la venia de las autoridades eclesiásticas para la intervención en el sitio.
16		Oficina Regional VIII Reuniones para la formalización y fortalecimiento de la Mesa Departamental de Turismo de Petén	6	Evento	3	50.00%	3	50.00%	1	16.67%	7	117%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Hay eventos en los cuales se optimizan los recursos debido a que los actores contribuyen o el costo es menor a lo programado.
17		Oficina Regional VIII Reuniones de acompañamiento a las Oficinas de Turismo de las Municipalidades de Petén durante actividades de turismo tomando como referencia la Política Nacional de Turismo 2012-2022 y al PMTS 2015-2025.	10	Evento	4	40.00%	4	40.00%	1	10.00%	9	90%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Hay eventos en los cuales se optimizan los recursos debido a que los actores contribuyen o el costo es menor a lo programado.
18		Oficina Regional VIII Apoyo al fortalecimiento de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos del Centro Universitario de Petén; Universidad San Carlos de Guatemala.	1	Documento	0	0.00%	1	100.00%	2	200.00%	3	300%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El 300% de cumplimiento de la meta se refiere a que para realizar esta actividad se ejecutaron 3 eventos: 1) Se apoyó el II Congreso de Turismo en el marco de la celebración del día del Turismo (27 y 28 de Sept.) 2) Se aceptaron a dos epesistas, de los cuales 1 estará entregando productos finales en Diciembre
19		Oficina Subregional Región II - Alta Verapaz Reuniones mesa departamental de Turismo	4	Evento	1	25.00%	1	25.00%	3	75.00%	5	125%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Hay eventos en los cuales se optimizan los recursos debido a que los actores contribuyen o el costo es menor a lo programado.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
GUATEMALA, C.A.
DIRECTORA

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
20		Oficina Subregional Región III - Chiquimula Creación mesa departamental de Turismo para Chiquimula	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0.2	20.00%	1.2	120%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
21		Oficina Subregional Región III - Chiquimula Reuniones Mesa Departamental de Turismo Chiquimula	3	Evento	0	0.00%	0.2	6.67%	3.2	106.67%	3.4	113%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Hay eventos en los cuales se optimizan los recursos debido a que los actores contribuyen o el costo es menor a lo programado.
		Oficina Subregional Región III - Zacapa Creación mesa departamental de Turismo para Zacapa	1	Evento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
		Oficina Subregional Región III - Zacapa Reuniones Mesa Departamental de Turismo Zacapa	3	Evento	0	0.00%	0.2	6.67%	3.2	106.67%	3.4	113%	0	0	0	0	0	0	0	0
24		Oficina Subregional Región III - Izabal Creación mesa departamental de Turismo para Izabal	1	Evento	0	0.00%	0.5	50.00%	0.5	50.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
25		Oficina Subregional Región III - Izabal Reuniones Mesa Departamental de Turismo Izabal	4	Evento	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	2	50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Al momento de realizar las convocatorias no hubo cuórum. No se realizo la mesa porque al mismo tiempo se dio el primer encuentro turistico del sector empresarial a cargo del INGUAT.
CEDITUR																				
1		Información física y virtual a través de CEDITUR y Biblioteca	1500	Personas	575	38.33%	694	46.27%	369	24.60%	1638	109%	Atención a usuarios en Biblioteca	Usuarios registrados/días de atención	1,500 usuarios/ 247 = 6.07 usuarios atendidos por día	575/81=7.09 usuarios atendidos por día	694/86 = 8.06 usuarios atendidos por día	usuarios ate	1638/247= 6.63 usuarios atendidos por día	0
2			1000	Usuarios virtuales	265	26.50%	259	25.90%	199	19.90%	723	72%	Atención de usuarios virtuales	Usuarios virtuales /días de atención	1000 usuarios virtuales/ 247 = 4.04 usuarios virtuales atendidos por día	265/81 = 3.27 usuarios virtuales atendidos por día	259/86= 3.01 usuarios virtuales atendidos por día	suarios virtuales	723//247 =2.92 usuarios virtuales atendidos por día	0
3		Implementación de biblioteca en la Oficina Regional de Petén	200	Libros o documentos	0	0.00%	14	7.00%	186	93.00%	200	100%	Libros o doctos entregados	Libros entregados/cuatrimestre	200/4 = 50 libros por mes	0	/4 = 3.5 libros m	186/1 = 186	200/11 =18.18 libros mes	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
4		Enriquecer acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Oficina Regional de La Antigua Guatemala	350	Libros o documentos	60	17.14%	232	66.29%	58	16.57%	350	100%	Libros o doctos entregados	Libros entregados/entre gas realizadas	350/4 = 87.50 libros por mes	60/4 = 15 libros por mes	2/4 = 58 libros m	= 19.33 libros	350/11 = 31.81 libros mes	0
5		Actualización del programa Glifos, utilizado para administración y manejo del Catálogo Electrónico, a través de la Sección de Cómputo	1	Actualización	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
6		Renovación de la Licencia DMS Infile para digitalización de documentos en custodia, a través de la Sección de Cómputo	1	Licencia	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7		Gestiones alquiler bodega para traslado de documentos en custodia	1	Bodega	0.25	25.00%	0.1	10.00%	0	0.00%	0.35	35%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Actividad trasladada a la Dirección Administrativa Financiera.
8		Proceso técnico de libros y documentos	660	Libros o documentos	212	32.12%	358	54.24%	90	13.64%	660	100%	Libros o doctos procesados	Libros procesados/días hábiles del mes	660/247 = 3 libros procesados por día	212/81 = 2.61 libros procesados por día	358/86 = 4.16 libros procesados por día	90/61 = 1..47 libros procesados por día	660/228 = 2.89 libros procesados por día	0
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD																				
1	PAI: Coordinación interinstitucional para la implementación del PMTS 2015-2025	Seguimiento al Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala a entidades públicas y privadas, a través de la Meta de Gobierno	10	Evento	3	30%	4	40.00%	4	40.00%	11	110.0%	Instituciones gubernamentales que cuentan con un indicador vinculado al PMTS y al REP.	Número de instituciones gubernamentales que participan en los espacios de coordinación de la Mesa de Intersectorial de Turismo Sostenible, que cuentan con indicador	8	7	7	7	7	0
2	PAI: 10. Programa IMPULSA, apoyo a iniciativas de emprendimiento que fomentan el turismo sostenible.	Programa IMPULSA 4ta. Y 5ta. Edición.	1	Evento	0	0%	0	0%	0.5	50%	0.5	50%	Emprendimientos con capital semilla	Número de emprendimientos que al final de cada edición, se les proporcionó capital semilla	5	0	0	0	0	Se ha iniciado la Fase III, considerada la parte medular para el desarrollo de los emprendimientos, finalizará en los primeros meses del 2019.
3	PAI: 9. Construcción de un indicador para la medición de la competitividad y sostenibilidad turística a nivel nacional.	Coordinación para el análisis, revisión, recopilación e integración de información.	1	Documento	0	0%	0	0%	0.62	62%	0.62	62%	Inguat cuenta con indicador que mide las condiciones competitivas del turismo nacional	Indicador presentado a autoridades	1	0	0	0	0	Con el apoyo de Subdirección General se ha avanzado. En el actual momento, no se ha requerido de recurso financiero en las reuniones, para el siguiente año se utilizará.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turistico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
4		Informe de la gestión de la Unidad de Competitividad Turística.	4	Documento	1	25%	1	25%	2	50%	4	100%	Documento que integra información cualitativa y cuantitativa de la Unidad de Competitividad	Número de informes elaborados por trimestre	4	1	1	1	3	0
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS																				
1		Evaluación, investigación y desarrollo de rutas y circuitos turísticos innovadores para ser integrados en la oferta turística de país.																		
		Puesta en valor del Spa Comunitario Cayo Quemado, Izabal Río Dulce	1	Proyecto	0.2	20%	0.4	40%	0.4	40%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se consiguió entregar todo el apoyo acordado con un menor precio estimado
		"Circuito Lacustre Palopó by the lake"	1	Proyecto	0.3	30%	0.4	40%	0.3	30%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
		Documento de incorporación de sitios de turismo de aventura comunitarios	1	Documento	0.1	10%	0.4	40%	0.5	50%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Evaluación y elaboración de Planes de Innovación de Productos Turísticos, que contengan las medidas urgentes y necesarias de intervención, en destinos y productos turísticos maduros, en desarrollo y emergentes:																		
		Evento fotográfico Perspectiva Guatemala 2018	1	Proyecto	0.1	10%	0.4	40%	0.5	50%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
		Plataforma de turismo de voluntariado	1	Proyecto	0.2	20%	0.4	40%	0.3	30%	0.9	90%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
		Estudio y homologación de la currícula del enseñanza del idioma español en Guatemala	1	Documento	0.3	30%	0.4	40%	0.3	30%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
		Consultoría especializada para segmento filmográfico, documento Guía 411	1	Documento	0.2	20%	0.4	40%	0.4	40%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
		Fortalecimiento a los productos y proyectos comunitarios de turismo de aventura	1	Proyecto	0.2	20%	0.4	40%	0.4	40%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se concluyo con los apoyos de equipamiento a comunidades y Asociaciones de Lancheros, el precio del equipo fue menor al estimado.
		Fase II Guía de entretenimiento	1	Documento	0.1	10%	0.4	40%	0.5	50%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se decidió tener la Guía solo en versión digital ya no impresión.
		Trabajo en conjunto, coordinación y articulación con entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales para la intervención y desarrollo de productos y destinos turísticos.																		
		Mesa técnica del volcán de Acatenango	1	Proyecto	0.3	30%	0.5	50%	0.2	20%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
3		Proyecto de Política Pública de resarcimiento a las comunidades vulneradas en la construcción de Hidroeléctrica Chixoy	1	Documento	0.2	20%	0.4	40%	0.4	40%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
4		Investigación y propuesta técnica para el desarrollo de manuales de buenas prácticas y de regulaciones ; para la realización de actividades turísticas en Guatemala.																		
		Impresión de manuales de turismo de aventura por rama	4	Documento	0.1	3%	0.4	10%	2.5	63%	3	75%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se imprimió una menor cantidad de cada documento debido a que se piensa lanzar hasta el siguiente año. Y El ultimo Manual no pudo ser impreso ya que se encuentra en correcciones finales, las cuales estarán terminadas a finales de Diciembre 2018.
		Manual de parapente/vuelo ala delta	1	Documento	0	0%	0.3	30%	0.7	70%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
5		Identificación, investigación y coordinación con el Departamento de Fomento para el desarrollo e implementación de programas de formación y capacitación en actividades turísticas especializadas.																		
		Aventura	5	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	5	100%	5	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Los costos fueron menores a lo estimado.
		Wellness/salud	1	Evento (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
		Comunitario	5	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	5	100%	5	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
		Idiomático	2	Eventos (informe de asistencia)	0	0%	2	100%	0	0%	2	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
		Voluntariado	1	Evento (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No se realizo debido a la capacitación era en función de la Plataforma de voluntariado la cual esta todavía en ultimas correcciones, esta capacitación se trasladara a primeros meses del 2019.
		MICE	1	Evento (informe de asistencia)	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
6		Coordinación con prestadores de servicios, administradores de destinos turísticos, sector académico y personal de primera línea en atención al turista de las diferentes regiones geográficas del país para la identificación de intervenciones urgentes en destinos, productos y la práctica de actividades realizadas al turismo.	30	Eventos (informe de asistencia)	13	43%	11	36.67%	6	20.00%	30	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7		Turismo para todos	1	Proyecto	0.1	10%	0.6	60%	0.2	20%	0.9	90%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
8		Participación en ferias, congresos, capacitaciones, cursos y reuniones en el exterior	3	Evento	2	67%	0	0%	1	33%	3	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO, UNIDAD DE SUPERVISIÓN DE PROYECTOS Y UNIDAD DE CARTERA DE PROYECTOS																				
1	PAI: Mejora en facilidades para el acceso vía lacustre en destinos turísticos priorizados	Construcción malecón y muelle playa pública cabecera municipal, San Antonio Palopó	1	Documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Construcción muelle (s) ciudad de Flores, aldea San Miguel, Aldea El Remate y playa sur, Flores	1	Documento	0	0.00%	1	100%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La Municipalidad de Flores no alcanzó el avance financiero necesario para darle trámite al segundo desembolso, por lo cual se reprogramó para el 2019.
3		Construcción centro turístico aguas termales, playa pública, Santa Catarina Palopó	1	Documento	0	0.00%	1	100%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
4		Construcción muelle público, cabecera municipal, Santa Cruz La Laguna	1	Documento	0	0.00%	0	0%	1	100.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
5		Construcción muelle playa de Santo Tomás de Castilla, Puerto Barrios, Izabal	1	Documento	0	0.00%	0	0%	1	100.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C. A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
6		Mejoramiento muelle 12 calle final, Puerto Barrios, Izabal	1	Documento	0	0.00%	0	0%	1	100.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7		Mejoramiento centro turístico Parque Nacional Volcán Pacaya, San Francisco de Sales, San Vicente Pacaya, Escuintla	1	Documento	0	0.00%	1	100%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La Municipalidad de San Vicente Pacaya tuvo problemas con INAB, coadministrador del área, motivo por el cual el proceso de licitación se atrasó y no ejecutaron el aporte recibido, situación que imposibilita al INGUAT a tramitar el segundo desembolso, se reprogramó para el 2019.
8		Ciclo vía Ciudad Vieja - La Antigua Guatemala	1	Documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
9		Construcción centro turístico contiguo a senderos de Cerro Alux, San Lucas Sacatepéquez	1	Documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
10		Construcción del módulo de información Jardín Botánico	1	Documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El CECON no liquidó el primer desembolso entregado en el 2017, situación que imposibilita al INGUAT a tramitar el segundo desembolso.
11		Parque turístico, playa pública Panajachel, Sololá	1	Documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
12		Construcción paseo calle turística de Monterrico	1	Documento	1	100.00%	0	0%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
13		Adoquinamiento calle (adoquinado decorativo) paseo turístico, aldea Monterrico, Taxisco, Santa Rosa	1	Documento	0	0.00%	1	100%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
14		Construcción parque y mirador turístico "Cerro Kiaq´Asiwaan", San Juan La Laguna	1	Documento	0	0.00%	1	100%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La Municipalidad de San Juan La Laguna no alcanzó el avance necesario para darle trámite al segundo desembolso, por lo cual se reprogramó para el año 2019.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
INGUAT
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
15		Construcción malecón turístico barrio El Porvenir, cabecera municipal San Andrés	1	Documento	0	0.00%	0	0%	1	100.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
SECCIÓN ESTUDIOS Y PROYECTOS																				
1		Mapa a nivel nacional desarrollo GIS (actualización)	1	Documento	0.1	10%	0.25	25.00%	0.65	65.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Diseño gráfico del Mapa a nivel nacional	1	Documento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3		Mapas polifoliares turísticos departamentales con su respectivo casco urbano principal: Huehuetenango, Zacapa, Jalapa y Santa Rosa.	4	Documento	0.8	20%	0.3	8%	2.9	73%	4	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
4		Geoportal turístico de sitios de interés turístico	400	Datos	151	37.75%	167	41.75%	100	25.00%	418	104.5%	Actualización de Geoportal Turístico	(Datos ingresados / Total de datos del geoportal) * 100	(400/10641)* 100= 3.76%	(151/10,392) *100 = 1.45 %	(167/ 10,559)*100 = 1.58 %	(100/10659)*100=0.94%	(418/10,659) *100 = 3.92%	0
5		Directorio de Turismo Accesible para las personas con discapacidad	1	Documento	0	0.00%	0.05	5%	0.95	95%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
6		Actualización del directorio de Parques	1	Directorio	0	0%	0.8	80%	0.2	20%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7		Actualización del directorio de Fincas	1	Directorio	0	0%	0.8	80%	0.2	20%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
8		Actualización del directorio de playas	1	Directorio	0	0%	0.8	80%	0.2	20%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
9		Actualización de directorio de lugares de aguas termales	1	Directorio	0	0%	0.8	80%	0.2	20%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
10		Directorio de chocolaterías de Guatemala	1	Documento	0.1	10.00%	0.05	5.00%	0.85	85.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
11		Apoyo en la elaboración del documento "Propuestas de Inversión para fortalecer las actividades de manejo forestal, agroforestal y ecoturismo, a lo largo de la Ruta del Cacao en el norte de Guatemala" INAB-INGUAT-UICN realizadas en 4 áreas del país (Alta Verapaz, norte de Petén y parte del oeste de Izabal	1	Documento	0.5	50.00%	0.5	50.00%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
12	PAI: Mejoramiento de la imagen urbana: Arte y turismo, un país con más color.	Coordinación para la elaboración de murales en 9 departamentos del país. Arte y turismo, un país con más color	11	Destinos	3	27.27%	6	54.55%	4	36.36%	13	118.2%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
			220	Murales	59	26.82%	127	57.73%	33	15.00%	219	99.5%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
13		Transporte de voluntarios para limpiatones	11	Evento	1	9.09%	4	36.36%	6	54.55%	11	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
14		Planes de desarrollo turístico: Livingston, Sayaxche, Flores, Salcajá y el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de 7 comunidades de La Antigua Guatemala	5	Planes	0	0.00%	0.55	11.00%	4.45	89.00%	5	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
15		Trifoliar Ruta Santa del Peregrino - Esquipulas	1	Ruta	0.4	40.00%	0.2	20.00%	0.4	40.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
16		Reglamento municipal de imagen urbana para el municipio de Santa Catarina Palopó	1	Documento	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
17		Elaboración de herramienta con criterios para nominación de "Los Pueblos más pintorescos de Guatemala	1	Documento	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
18		Proyecto de revitalización: se proporciono cubetas de pintura para el mejoramiento de imagen de la Plaza de Armas, Parque la Unión y Templo Minerva cabecera departamental de Huehuetenango, Huehuetenango	1	Proyecto	0	0.00%	0.45	45.00%	0.55	55.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
19		Elaboración de una Metodología para el Ordenamiento del Espacio Turístico que sirva como herramienta para la reclasificación de las jerarquías del inventario turístico nacional.	1	Documento	0	0.00%	0.3	30.00%	0.7	70.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
20		Análisis turístico y territorial para identificar, evaluar y priorizar los municipios con mayor potencial turístico del departamento de Huehuetenango	1	Documento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
21		Elaboración e implementación de una herramienta digital para la captura de los motivos de viaje e información general de los turistas que visitan las oficinas de información regionales de INGUAT y que sustituirán el libro impreso de visitantes, dejando un registro de las actividades realizadas por los turistas.	1	Herramienta digital	0.4	40.00%	0.4	40.00%	0.2	20.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
22		Elaboración de 24 mapas continentales conteniendo más de 100 conexiones aéreas, 54 aeropuertos internacionales con destinos hacia Guatemala, y divididos por diferentes tipos de mercados claves, estratégicos y de oportunidad; en apoyo al departamento de promoción por solicitud de subdirección.	1	Documento	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
23		Programa Sello Q: Implementación del distintivo sello de calidad turística dentro de la base de datos del Geoportal, con 3 nuevos campos que agrupen la clasificación del sello Q en sus diferentes modalidades (oro, plata, bronce y verde), así como la georreferenciación de 71 empresas turísticas que poseen el distintivo, a nivel nacional y su respectiva publicación dentro del sitio www.geovisitguatemala.com	71	Datos	14.2	20.00%	56.8	80.00%	0	0.00%	71	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
SECCIÓN PATRIMONIO CULTURAL																				
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Apoyo a las hermandades en actividades propias de la Semana Santa (elaboración de alfombras)	2	Evento	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	Inversión en actividades con motivo de la Semana Santa	Inversión / No. de eventos	Q100,000.00/ 10= Q10,000.00	Q37,000.00/ 2= Q18,500.02	0	0	Q37,000.00/ 2= Q18,500.13	De acuerdo a la solicitud se realizó el apoyo.
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Festivales y otras actividades Culturales que se llevan a cabo en diferentes regiones turísticas del país	24	Evento	7	29%	6	25.00%	16	66.67%	29	120.8%	Inversión en festivales y actividades culturales	Inversión / No. de eventos	(Q2,250,000/ 40) = Q56,250.00 por evento	Q170,000.00/7 = Q.24,286.00	Q211,333.00/6 = Q35,222.17	Q690,794.10 / 16= Q43,174.63	Q1,072,127.10/ 29= Q36,969.90	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C. A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio PAI: Estrategia para la puesta en valor de la gastronomía Guatemalteca	Feria Alimentaria y Festival Gastronómico de Guatemala Compra de trofeos o reconocimientos, medallas y figuras para la premiación de los primeros lugares, alquiler de luz y sonido	1	Evento	0	0%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se realizó un gasto mayor debido a que en el marco de la feria alimentaria el INGUAT realizó un congreso para dar valor agregado al turismo gastronómico.
4		Festivales gastronómicos Festival de Gastronomía de Sacatepéquez: Alquiler de toldos, sillas y mesas	2	Evento	0	0%	1	50.00%	1	50.00%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
5		Tercer festival gastronómico de Petén: Alquiler de toldos, sillas, mesas, luz y sonido	1	Evento	0	0%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
6		Tercer festival gastronómico de Izabal: Alquiler de toldos, sillas, mesas, luz y sonido	2	Evento	0	0%	0	0.00%	2	100.00%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
7		Festival gastronómico de Retalhuleu: Alquiler de toldos, sillas, mesas, luz y sonido	2	Evento	1	50%	0	0.00%	1	50.00%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
8	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio PAI: Estrategia para la puesta en valor de la gastronomía Guatemalteca	Festival de gastronomía de Chimaltenango: Alquiler de toldos y sillas	1	Evento	0	0%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	De acuerdo a la solicitud se realizó el apoyo.
9		Festival de gastronomía de Cobán, : Alquiler de toldos y sillas	1	Evento	0	0%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
10		Festival del Fiambre, del Municipio de San Bartolomé, Milpas Altas: impresión de afiches y volantes	1	Evento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La Municipalidad de San Bartolo Milpas Alta no solicitó el apoyo.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
11	PAI: Estrategia para la puesta en valor de la gastronomía Guatemalteca	Puesta en valor de la gastronomía guatemalteca Libro Turismo y gastronomía de las siete regiones turísticas de Guatemala	1	Documento	0	0%	0	0.00%	1	100.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
12		Estudio para la Estrategia Nacional de Fomento a la Gastronomía Guatemalteca	1	Documento	0	0%	0.32	32.00%	0.43	43.00%	0.75	75.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
13		Impresión de documento de la Estrategia nacional de Turismo Gastronómico de Guatemala	1	Documento	0	0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La estrategia se concluyó, pero está en fase de revisión, motivo por el cual no fue posible imprimirla, se reprogramará para el 2019.
14		Proyecto OMM Planes de Negocios de los 7 proyectos emblemáticos de la región Mundo Maya (2 para Guatemala)	7	Documento	0	0%	1	14%	6	86%	7	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se recibieron los planes de negocios faltantes, pero están en revisión de las autoridades nacionales de turismo de cada país. El pago está retenido hasta tener la aprobación de los mismos.
15		Identificación de cadenas de comercialización	1	Evento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Este producto es parte de un informe integral que ese pagará cuando el BID haya aprobado el informe final y último pago
16		Firma de 2 acuerdos comerciales para cada uno de los proyectos emblemáticos (4 para Guatemala)	14	Documento	0	0%	0	0%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La entrega de este producto está planificada para el mes de febrero 2019
17		Directorio de Financiamiento para mypes de turismo comunitario	1	Documento	0	0%	0	0%	0	0.00%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La entrega de este producto está planificada para el mes de enero 2019
18		Implementación del fondo de equipamiento básicos para los proyectos emblemáticos (7 emprendimientos: 4 en el 2018 y 3 en el 2019)	4	Insumos	0	0%	0	0%	5	125.00%	5	125.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se realizaron pagos de equipamiento básico para 5 proyectos emblemáticos, aun hace falta pagos de equipamiento para 2 proyectos completos y algunos insumos de otros 2 proyectos.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
19		Estudio de mercado: evaluación de oferta y demanda	1	Documento	0	0%	0	0%	1	100.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La diferencia en el monto ejecutado, se debe al diferencial cambiario, ya que por ser un proveedor extranjero se realiza transferencia cablegráfica.
20		Política y estrategia de mercadeo para turismo comunitario maya	1	Documento	0	0%	0	0%	1	100.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se recibió el informe final, el cual está en revisión por parte del BID para poder realizar el pago.
21		Conceptualización de la campaña de promoción y comercialización para turismo comunitario maya	1	Documento	0	0%	0	0%	1	100.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se realizó el pago del tercer informe de avances de la propuesta gráfica. Está pendiente el 4o. Pago final.
22		Lineamientos de inversión para los Proyectos Emblemáticos	7	Informe	7	100%	0	0%	0	0.00%	7	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se realiza revisión de documentación e informes presentados por la firma consultora, por lo cual aun no es posible aprobar y dar la autorización para el pago correspondiente. Se finalizará la revisión en enero 2019.
23		Viaje de Estudio a Quintana Roo con las iniciativas comunitarias de El Salvador, Honduras, Belice y México	5	Informe	5	100%	0	0%	0	0.00%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
24		Viaje de Estudio a Chiapas con las iniciativas comunitarias de Guatemala, Honduras, Belice, México	18	Personas	18	100%	0	0%	0	0.00%	18	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	A pesar que hubo una mayor cantidad de participantes de lo previsto, los gastos fueron menores debido a que los participantes de México cubrieron sus gastos de transporte. Únicamente se pagó hospedaje por 6 participantes, incluyendo uno de México. Los fondos remanentes, se utilizarán para un cuarto viaje de estudio en Sololá, Guatemala.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
25		Viaje de familiarización con TT.OO. de Guatemala, El Salvador, Honduras, Belice y México	5	Informe	0	0%	3	60%	2	40.00%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
SECCIÓN PATRIMONIO NATURAL																				
1		Consultoría para análisis y modificación del normativo de concesiones de servicios a visitantes en el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas -SIGAP-.	1	Documento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	Instrumento técnico-jurídico para propiciar la certeza jurídica en la prestación de servicios a visitantes y fomentar la micro y pequeña empresa turística en el SIGAP	Inversión / No. De documentos	100,913.00/1= 100,913.00	0	13.00 /1= Q100,	0	Q100,913.00 /1= Q100,913.00	0
2		Consultoría para la formulación de instrumentos técnicos en planificación turística, manejo y gestión de visitantes en Parque Nacional Laguna de Lachuá	1	Documento	0	0%	0	0%	0.2	20%	0.2	20%	Instrumento técnico de planificación turística y atención a visitantes.	Inversión / No. De documentos	26,000.00/1 = 26,000.00	0	0	0	Q.26,000.00/1= Q.26,000.00	El estudio dio inicio a partir de la notificación de aprobación del contrato, es decir, a partir del 28 de agosto del 2018 y el plazo para su ejecución según contrato administrativo es de ocho (8) meses. A la fecha se han concluido las Fases I y II.
UNIDAD DE DISEÑO																				
1		Planificación turística (servicios de arquitectura, ingeniería y supervisión)	20	Proyecto	1	5.00%	7	35.00%	10	50.00%	18	90.00%	Planificación turística	No. de proyectos/ inversión	Q660,000.00 / 10= Q66,000.00	Q18,140.98 / 1= Q18,140.98	Q.87,600.00 / 7= Q12,514.28	Q498,700.00 /10= Q49,870.00	Q.604,440.98 /18= Q33,580.05	Quedó pendiente: Diseño y planificación de gaviones en el margen del rio dulce, parque Castillo de San Felipe de Lara y Elaboración del levantamiento topográfico de Museo de Estanzuela. Se reprogramarán para el 2019 por falta de documentos legales.
2		Fabricación e instalación de caseta de información turística, San Cristóbal El Alto, La Antigua Guatemala	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	2	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3		Mantenimiento y reparación de oficinas de información turística y oficinas regionales del INGUAT	1	Proyecto	0.125	12.50%	0.125	12.50%	0	0.00%	0.25	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El avance del proyecto corresponde a las oficinas de Panajachel y Petén, las otras oficinas se trabajarán por medio de evento de cotización el cual no pudo adjudicarse

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
INGUAT
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
UNIDAD DE SUPERVISIÓN DE PROYECTOS																				
1	PAI: Mejora en la infraestructura de parques, sitios arqueológicos y áreas protegidas en coordinación con los entes rectores según temática	Cambio de cubiertas para las estelas y zoomorfos del Parque arqueológico y ruinas de Quirigua, Los Amates, Izabal	1	Proyecto	0.1	10.00%	0.9	90.00%	0	0.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Mantenimiento y reparación del museo del Sitio arqueológico Iximche	1	Proyecto	0.9	90.00%	0.1	10.00%	0	0.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3		Mantenimiento y restauración del Castillo de San Felipe Lara	1	Proyecto	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
4		Estudio arqueológico del Rancho Nimajay.	1	Estudio	0	0.00%	0.4	40.00%	0.2	20.00%	0.6	60.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	IDAEH ya aprobó propuesta.
5		Circulación con malla Sitio arqueológico Takalik Abaj	1	Estudio	0	0.00%	0	0.00%	0.2	20.00%	0.2	20.0%	0	0	0	0	0	0	0	Los trabajos ya dieron inicio, se ha trabajado el renglón de trabajos preliminares que incluye topografía de rectificación, limpieza e instalaciones temporales. Ya fue pagado el 20% de anticipo, por un monto de Q249,573.28
6		Mantenimiento y reparación de cubierta de estructura La Palangana y malla perimetral del Parque arqueológico Kaminaljuyu	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0.6	60.00%	0.6	60.0%	0	0	0	0	0	0	0	Ya se pagó el 20% de anticipo y la primera estimación por un monto de Q609,099.40. En trámite la segunda estimación por un monto de Q792,010.72. El IDAEH envió solicitud de órdenes de trabajo suplementario y de cambio a finales de noviembre, por lo cual se aprobaron a inicios de diciembre y la empresa no pudo avanzar.
7		Mantenimiento y reparación de servicios sanitarios y red de drenajes del Parque Nacional Tikal	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Está en elaboración de contrato, inician los trabajos en el 2019.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C. A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
8	PAI: Mejora en la infraestructura de parques, sitios arqueológicos y áreas protegidas en coordinación con los entes rectores según temática	Reparación del Centro de Visitantes Parque Nacional Tikal -PANAT-	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Está en elaboración de contrato, inician los trabajos en el 2019.
9		Portal de ayuntamiento de La Antigua Guatemala	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
10		Restauración fuente de La Sirena	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
11	PAI: Mejora en las instalaciones para la prestación de servicios en puntos fronterizos relevantes para el turismo	Mejoramiento de puntos fronterizos: Valle Nuevo	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Se encuentra en trámite el pago al proveedor de la unidad de acondicionado instalado en la garita de migración. Infraestructura de la SAT no ha completado la entrega de especificaciones técnicas para la elaboración del proyecto de bases de cotización para el proyecto de mejoramiento de la aduana, el cual se tiene programado realizar el próximo año.
12		Mejoramiento de puntos fronterizos: Tecún Umán, fase I	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
13		Mantenimiento y reparación del centro de visitantes del Puerto Santo Tomás de Castilla (pintura interior y exterior y alfombras antideslizantes)	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C. A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
14	PAI: Mejora en la conectividad aérea	Habilitación de aeropuertos: San José	1	Proyecto	0	0.00%	0	0.00%	0.5	50.00%	0.5	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	El proyecto de aire acondicionado fue concluido, se encuentra en trámite el pago al contratista . La adjudicación del proyecto de puertas y ventanas no se llevó a cabo por limitante de tiempo de ejecución, se deberá continuar el proceso el próximo año.
UNIDAD SEÑALIZACIÓN																				
1	Señalización vial turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		179	Señales emergentes	0	0%	1	1%	35	20%	36	20.1%	Cobertura de señalización turística	No. de señales / Departamentos señalizados	(317/22) = 14 señales por departamento	0	(55/3) = 18.33 señales por departamento	(329/8) = 41 señales por departamento	(384/10) = 38 señales por departamento	No se alcanzó la meta debido a que en el evento de licitación de Señalización Vial fue desestimada la adjudicación por la junta nombrada, debido a que los ofertantes no cumplían con los requerimientos de las Bases de Licitación y el evento se transfiere para el año 2019.
2			4	Vallas	0	0%	0	0%	1	25%	1	25%								
3	Señalización interpretativa turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		134	Señales	0	0%	54	40%	293	219%	347	259%								
JEFATURA DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO																				
1		Consultoría para un diagnóstico y plan de acción para mejorar los servicios de Registro y Verificación de Servicios Turísticos del INGUAT.	4	Documento	2	50.0%	0	0.0%	2	50.0%	4	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
SECCIÓN DE REGISTRO Y VERIFICACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS																				
1	Asistencia técnica en legislación turística a personas jurídicas e individuales		570	No. inscripciones	145	25.4%	215	37.7%	191	33.5%	551	96.7%	Nuevas empresas registradas	(Inscripción de nuevas empresas - empresas cerradas) / Empresas inscritas	(570-141)/ 8195]*100= 5.23%	(145-33)/ 7846]*100= 1.43%	(215-69)/ 7999]*100= 1.83%	(191-33)/ 8160]*100= 1.94%	(551-135)/ 8160]*100= 5.10%	En relación a las inscripciones no se alcanzó la meta en virtud de que el ingreso de expedientes de las empresas o actividades turísticas fue menor. En muchos casos los expedientes necesitan correcciones que debe realizar el interesado.
2			11000	No. Verificaciones	5049	45.9%	3752	34.1%	2670	24.3%	11471	104.3%	Detección de empresas no inscritas y asistencia técnica	Verificación de empresas / Empresas inscritas	(11000/8195) *100 =134.23%	(5049/7846) *100 64.35= %	(3752/7999) *100= %46.91	(2670/8160) *100=32.72%	(11471/8160) *100 =140.58%	0

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C.A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
SECCIÓN DE FORMACIÓN TURÍSTICA																				
1	Personas jurídicas e individuales capacitadas y sensibilizadas en temas turísticos		7000	Personas	1724	24.6%	3506	50.1%	2542	36.3%	7772	111%	Personas capacitadas por curso	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	(7,000 / 265) = 26 personas capacitadas por curso	(1,724 / 55) = 31 personas capacitadas por curso	(3,506 / 122) = 29 personas capacitadas por curso	(2,542 /98) = 26 personas capacitadas por curso	(7,772 / 275) = 28 personas capacitadas por curso	0
			265	Evento	55	20.8%	122	46.0%	98	37.0%	275	103.8%								
			2000	Entidad	333	16.7%	1072	53.6%	1119	56.0%	2524	126.2%								
2	Personas jurídicas e individuales capacitadas en calidad turística		394	Personas	0	0.0%	72	18.3%	322	81.7%	394	100%	Inversión en actividades de capacitación	No. de personas capacitadas/No. de cursos	(394 / 7) = 56 personas capacitadas por curso	0	(72 / 5) = 14 personas capacitadas por curso	(322 / 2) = 161 personas capacitadas por curso	(394 / 7) = 56 personas capacitadas por curso	0
			7	Evento	0	0.0%	5	71.4%	2	28.6%	7	100%								
			152	Entidad	0	0.0%	48	31.6%	110	72.4%	158	104%								
UNIDAD DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA																				
1		Personas jurídicas e individuales socializadas en el Distintivo de Calidad Turística	421	Entidad	145	34.4%	276	65.6%	0	0.0%	421	100%	Porcentaje de empresas turisticas socializadas	No. De empresas socializadas/ No. De empresas convocadas *100	(421/446)*100= 94.395%	(145/149)*100 = 97.315%	(276/297)*100 = 92.92%	0	(421/446)*100 = 94.395%	La meta financiera no se alcanzó en su totalidad ya que la metodología de socialización se realizó a través de visitas específicas, vía correo electrónico y vía telefónica, por lo que el presupuesto que se ejecutó fue menor al programado.
2	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística		54	Entidad	39	72.2%	15	27.8%	1	1.9%	55	102%	Porcentaje de empresas turísticas con Asistencia Técnica en Calidad Turística	No. de empresas con asistencia técnica/ No. de empresas capacitadas * 100%	(54/100) *100= 54%	(39/141) *100= 27.66%	(15/100)*100= 15%	1/100)*100=1%	(55/100) *100= 55%	0
3	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales		92	Documento (verificación inicial)	0	0.0%	52	56.5%	40	43.5%	92	100%	Porcentaje de verificación en Calidad turística	No. de empresas con verificación inicial /No. de Asistencias Técnicas * 100%	(92/54)*100= 170.4%	0	(52/54)*100= 96.296%	(40/54)*100= 74.074%	(92/54)*100= 170.370%	La meta física fue reprogramada. La meta financiera no se alcanzó por motivo que no todas las empresas alcanzaron el porcentaje requerido para poder pasar a la fase de verificación final y algunas no continuaron el proceso, por lo que el pago fue menor al programado.
			88	Documento (verificación final)	0	0.0%	27	30.7%	61	69.3%	88	100%								

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta 2018								Avance indicador 2018							Justificación en caso no alcanzar la meta física / financiera
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Acumulado año 2018	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Acumulado año 2018	
4	Personas jurídicas e individuales con distintivo de calidad turística		45	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	50	111.1%	50	111%	Porcentaje de eficacia en la implementación del distintivo de calidad turística	(No. Personas jurídicas con distintivo de calidad turística/ No. De personas jurídicas con primer informe de verificación en calidad turística) *100	(45/92)*100= 47.4%	0	0	/92)*100=54.34	(50/92)*100=54.348%	La meta financiera no se alcanzó debido a que la Dirección de Mercadeo apoyó con las gestiones administrativas y presupuestarias para el alquiler de la tarima, pantalla y decoración floral para el evento.
5		Congreso de Calidad y Sostenibilidad Turística	1	Congreso	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
6		Suscripción Consejo Global de Turismo Sostenible	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	La Membresía del Consejo Global de Turismo Sostenible, será renovada en el año 2019 debido a que la factura que se envía desde Washington no pudo ser enviada antes del cierre presupuestario por gestiones administrativas internas de esa entidad. Para el año 2019 se cuenta con el presupuesto necesario para realizar la renovación de la membresía en mención.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DIRECTORA
GUATEMALA, C. A.

Lcda. Ericka Guillermo
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2018

Gestión por Resultados

Dirección de Mercadeo

					Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							
No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	Observaciones
1		Informe mensual de avance de la Dirección de Mercadeo	12	informe	4	33%	4.00	33.33%	4.00	33.3%	12	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN																				
1	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias turísticas		43	Evento	11	25.6%	12	27.9%	20	46.5%	43	100.0%	Inversión por negocio potencial y/o concretado	Gasto de participación en ferias / Total de negocios potenciales y/o concretados por el sector privado guatemalteco	(Q25,613,961.40 / 5,906) = Q4,320.01	Q8,115,323.61/ 1,449 = Q5,600.64	Q4,270,085.62 / 4,197 = Q1,017.41	Q14,200,357.58 / 3070 = Q4,625.52	Q26,585,766.81 / 8,716 = Q3,050.23	

Enero: FITUR (17 al 21 de enero) con 17 empresarios participando, 375 citas de negocios y 150 contactos por Presentación de país y Conferencia de Prensa. TRAVEL & ADVENTURE SHOW WASHINGTON (20 y 21 de enero). Delegados de Inguat atendieron a 800 personas. Febrero: BIT en Milán, Italia del 11 al 13 febrero con 6 empresarios con 132, ROUTES AMERICAS en Quito, Ecuador del 13 al 15 febrero, con 85 contactos en citas, TRAVEL AND ADVENTURE SHOW San Francisco, del 17 al 18 febrero USA con 800 contactos de público, ANATO en Bogotá, Colombia del 21 al 23 de febrero con 14 empresarios con 308 citas, TRAVEL AND ADVENTURE SHOW, Los Angeles, USA del 24 al 25 con 1500 visitas de público. Marzo: ITB en Berlín, Alemania del 7 al 11 marzo con 264 citas entre 12 empresarios. SEATRADE CRUISE GLOBAL en FL Lauderdale, Miami del 6 al 8 con 25 citas de rrpp. Se incluye en el presupuesto inversión en Anato por Q33,523.96. Abril: TRAVEL AGENT FORUM del 8 al 11 en Las Vegas, USA con 2 empresarios y 75 citas de negocios. CLIA CRUISE GLOBAL del 17 al 23 en Fort Lauderdale, USA con 1 empresario y 35 citas. Mayo Feria ROMANCE TRAVEL FORUM en Cancún, México del 6 al 11 de junio con 8 empresarios y 288 citas. IMEX FRANKFURT en Frankfurt Alemania del 12 al 18 de mayo con 6 empresarios y 132 citas. CONGRESO TURISMO MÉDICO en Aguascalientes, México del 22 al 25 con 10 empresarios y 250 citas. Junio FIEXPO en Santiago de Chile del 4 al 6 de junio con 7 empresarios y 140 citas en total. LAMITE del 19 al 21 de junio en Santo Domingo, República Dominicana con 7 empresarios y 140 citas en total. PAMAC SUMMIT en Punta Cana, República Dominicana del 6 al 10 de junio con 8 citas en total por ser feria de RRPP Cruceros. Se incluyen también 2 ferias adicionales de meses anteriores; Enero 2018 PAMAC en Miami, FL, USA del 13 al 18 enero con 10 citas en total por ser feria de RRPP Cruceros y en Abril 2018 el TIANGUIS TURÍSTICO en Mazatlán, México del 16 al 19 de Abril 2018 con 10 citas en total por ser feria de RRPP de Ministerios de Turismo y Organización Mundo Maya. Julio: World Meetings Forum en Riviera Nayarit, México del 17 al 19 de julio con 8 empresarios y un total de 240 citas. Agosto: BirdFair en Engleton, Inglaterra del 17 al 19 con 3 empresarios y 150 citas de negocios. Guatemala Romántica del 15 al 16 en Antigua Guatemala con 67 empresarios y 2,814 citas de negocios. Se reporta la feria Norwegian Bliss de RRPP para Segmento de Cruceros de INGUAT realizada del 23 al 29 de mayo de 2018 en Los Angeles, California, USA con 15 citas de negocios realizadas .Septiembre: Feria White, Tu Directorio el 2 de septiembre en El Salvador, San Salvador con 10 empresarios y 20 citas cada uno (*esta feria se adiciona a la lista del 2018). IBTM Americas el 5 y 6 sept. en Ciudad de México, México con 10 empresarios y 30 citas cada uno. Congreso de Bodas del 10 al 13 sept. en Santo Domingo, Rep. Dominicana con 12 empresarios y 264 citas de negocios. Seatrade Mediterranean el 19 y 18 en Lisboa, Portugal, feria de RRPP con 14 citas. Birding Expo del 21 al 23 sept. en Philadelphia, USA con 2 empresarios y 40 citas de negocios. MLT University el 22 y 23 de sept. en Minneapolis, Minnesota feria de RRPP con 128 citas. Top Resa del 25 al 28 de sept. en Paris, Francia con 9 empresarios y 198 citas de negocios. FIT Argentina del 29 sept al 02 oct. en Buenos Aires, Argentina con 5 empresarios y 225 citas. Octubre: TTG Travel Experience en Rimini, Italia del 10 al 12 de octubre con 7 empresarios y 154 citas. Travel Agent Forum en Cancún, México del 15 al 18 octubre (feria de RRPP) con 50 citas para segmento cruceros. Imex America en Las Vegas, Nevada, USA del 16 al 18 de octubre con 11 empresarios y 121 citas. International Tourism & Travel Show en Montreal, Canadá del 19 al 21 de octubre con 2 empresarios y 360 citas. Noviembre: Adventure Next Latin America, feria de RRPP Aventura en Campo Sur, Brasil del 7 al 9 con 10 citas. World Travel Market Londres del 5 al 7 en Londres, Inglaterra con 12 empresarios y 264 citas. FCCA Cruise Conference & Trade Show, feria de RRPP de Cruceros en Puerto Rico, USA del 5 al 9 con 25 citas. Feria Internacional Turismo, El Salvador en San Salvador, El Salvador del 14 al 18 feria de RRPP de Turismo con 150 citas. Expolingua en Berlin, Alemania del 16 al 17 con 2 empresarios y 30 citas. USTOA en Phoenix, Arizona, USA del 26 noviembre al 02 de diciembre feria RRPP con mayoristas y 18 citas. IBTM World en Barcelona, España del 27 al 29 de noviembre con 7 empresarios y 168 citas. Diciembre: Feria LOVE Mexico &Beyond en Cancún, México del 2 al 5 de diciembre con 13 empresarios y 351 citas.

Lcda. Lourdes Carola Maldona
Directora de

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
2	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en caravanas y misiones comerciales		27	Evento	18	66.7%	2	7.4%	7	25.9%	27	100.0%	Porcentaje de negocios potenciales y/o concretados en las caravanas turísticas	(Negocios potenciales y/o concretados por sector privado guatemalteco / Contactos mayoristas extranjeros) * 100	(995/1122)*100 = 88.7%	(1,962/2,118)*100 = 93%	(402/118)*100 = 341%	(594/474)*100 = 125.3%	(3,116/3,160)*100 = 98.6%	Enero: Valencia, España, en el marco de la Fitur con mayoristas. Febrero: Dos caravanas a El Salvador. Marzo: Tapachula (45 negocios potenciales y 10 contactos); Valencia (2) 12 y 13; Barcelona (2); Zaragoza (2), 15; Santiago de Compostela (2); Bilbao(2); Málaga (1); Granada (1) y Madrid (2). 130 participantes por cada evento (mayoristas) e igual número de negocios potenciales. La inversión de las caravanas en Europa Q.560,000.00 se incluirá el próximo mes, ya que pos los trámites de pases de ley aún no se han realizado los pagos. Abril: No se ejecutaron caravanas, pendiente por trámites administrativos inversión en caravanas marzo. Mayo: Caravana a Roma, Italia con 6 empresarios, 8 contactos y 48 negocios potenciales. Julio: Caravanas a El Salvador, por Fiestas Agostinas, en las que participaron 433 empresarios guatemaltecos, 110 salvadoreños y se tuvo un total de 354 negocios potenciales. Agosto: No se realizó ninguna caravana. Septiembre: Caravana Expo boda El Salvador y Volaris-Costa Rica. Octubre: no se realizó ninguna caravana. Noviembre: caravanas a El Salvado, Costa Rica y México en las que participaron 60 empresarios guatemaltecos, se obtuvieron 205 negocios potenciales de 242 contactos mayoristas. Diciembre: caravanas a Chicago y Nueva York con 8 y 4 negocios potenciales, así como 10 y 4 contactos mayoristas respectivamente.
3	Campañas Internacionales		8	Campaña	3	37.5%	3	37.5%	2	25.0%	8	100.0%	Índice comparativo de ingreso de visitantes 2015-2016	[(Número de visitantes año n de los mercados en donde se realizó campaña promocional - Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional)/ número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional] * 100	((1,923,552 - 1,717,397) /1,717,397) * 100 = 12%	((733,809 - 680,760) / 680,760) * 100 = 7.8%	((748,450 - 613,906) / 613,906) * 100 = 21.9%	((298,187 - 252,088) / 252,088) * 100 = 18.3%	((1,780,446 - 1,546,754) / 1,546,754) * 100 = 15.1%	

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
	Febrero: Pagos en trámite, Pauta con la Prensa Gráfica US$20,340.00; Diario de Hoy US$ 11,300.00; Pasarelas digitales y mupis US$45529.50; Wamos Tour US$1,500.00; Expedia Inc (Europa) US$100,000.00; Expedia Inc (USA.Canadá) US$200,000.00; y, US Media Consulting LLC US$2,226,180.78. Los pagos se efectuarán conforme recepción de evidencia y factura. Se reportarán al momento de realizar la transferencia bancaria. Marzo: Se realizó el segundo pago de Us media consulting, LLC, quedando pendiente el tercer y cuarto pago por un monto total de $2,226,180.78, se ejecutaron dos pagos a Latam Business Gnerators, S.A., dos pagos a Event Publishing Services Ltd. y el 6o. y 8o. pago a On-Board Tv Llc. Abril: Se realizó el segundor, tercero, cuarto y último pago de Wamos Air, S.A.; tercer pago de cuatro US Media Consulting, LLC y un único pago a International Congress and Convention Association. Mayo: Se ejecutó un pago a, Grupo Editorial Madrid Cibeles, S.A. (anuncio de 4 páginas en Revista El Viajero edición 2018, pago pendiente 2017) , seis pagos a Editorial Altamirano Madriz, S.A. de C.V. (cinco anuncios los días 08/10/17, 16 y 18/11/17, 17 y 20/12/17, y 5 anuncios 24, 26, 27, 28 y 30/12/17 en el Diario de hoy, corresponden a pagos pendientes 2017), dos pagos a Publimovil, S.A. de C.V. (18 pantallas digitales 29/11 al 28/12/17 y 75 caras de mupis 8 al 21/12/17), ultimo pago a Inteligencia y Media, S.A. y un pago a Pfd Publications Limited (anuncio en revista Patrimonio Mundial de la UNESCO). Así mismo, se realizó el tercer y último pago de la entidad Chilix Inc (correspondiente a la deuda de arrastre 2017, según contrato el servicio y el pago se efectuó en el año 2018); se ejecutó el pago de Pocket Outdoor Media, LLC (correspondiente a la deuda de arrastre 2017) y pago a la entidad Grupo Punto Mice (Segmentos). Se corrigió avance en meta del mes de febrero y marzo; se encuentran en desarrollo las Campañas Guatemala Muy cerca de ti y Campaña Descubre el País Secreto, las cuales se estarán liquidando a partir del presente mes. Junio: Se ejecutó el pago de Mistral Tour Internazionale y Bird Watcher's Digest (correspondiente a la deuda de arrastre 2017). Se ejecutó campaña descubre el país secreto en pautas de segmentos. Julio: Se ejecutó el pago de Worth International Media, Grupo Punto Mice y US Media Consulting, LLC (contrato 2) primer y segundo pago de cinco, se ejecutaron dos pagos, Dutriz Hermanos, S.A. de C.V. (pauta Revista Ella 28/02/18 y 10 publicaciones en Prensa Gráfica) y un pago a Publimovil, S.A. de C.V. (15 mupis del 1 al 28/03/18), correspondientes a la Campaña Guatemala Muy Cerca de Ti en el Salvador). Agosto: Se realizó pago tres y cuatro de cinco de la entidad US Media Consulting, LLC., se ejecutó pago 1, 2, 3 y 4 de 9 a la entidad On-Board Tv Llc, un pago a Publimovil, S.A. de C.V. (25 pantallas digitales del 28/02 al 31/03/18) y un pago a Editorial Altamirano Madriz, S.A. de C.V. (10 publicaciones durante feb.-Mar. 2018). Septiembre: Se encuentran en tramite varios pagos (On-Board Tv Llc pago 5 y 6, Us Media Consulting Llc. 5o. pago de cinco, Wamos Air y Publimovil, S.A. de C.V.), se ejecutaron publicaciones de bodas en El Salvador, en el próximo mes se estarán liquidando. Octubre: Se ejecutaron cuatro pagos a Publimovil, S.A. de C.V. (4 estructuras de 9x3, 24 pantallas digitales 11/07 al 10/08/18, 75 caras de mopis 17 al 30/07/18, y 2 totem digitales del 05/07 al 04/08/18), Madrid Cibeles global Group S.L.(8 pág. Revista Focus de Alemania), APL Media Limited (paquete oro Guía Aventuras sept.), APL Media Limited (pág. completa contraportada NGT ed. mayo 18), APL Media Limited (pág. completa contraportada NGT ed. sept. 18), On-Board Tv Llc (5o. y 6o. pago de 9), se ejecutó el cuarto pago de cuatro a la entidad Us Media Consulting LLC por servicios de Publicidad y Promoción en medios impresos, digitales, exteriores y alternos contrato 2017-2018, se ejecutó el primer pago de cuatro a la entidad Us Media Consulting LLC por servicios de publicidad y promoción de destinos de Guatemala correspondiente al tercer contrato 2018. Noviembre: Se ejecutó el quinto pago de cinco a la entidad Us Media Consulting LLC por servicios de Publicidad y Promoción en medios impresos, digitales, exteriores y alternos contrato 2018, Dos pagos a Grupo Punto Mice S.L.U. (ediciones Jul.-Ago. y Sept.Oct.2018), APL Media Limited (ed. jul.-ago.2018) y SKUA NATURA GROUP S.N.C. (folleto Innate Network ed. 2018-2019 y folleto Ornitholidays, ed. 2019-2020), Dutriz Hermanos S.A. de C.V.(2 anuncios 28 y 31/08/18 y 2 vayas móvies 17, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30 y 31/07/18) y Madrid Cibeles Global Group S.L. (8 páginas el 26/10/18). Diciembre: se ejecutaron los siguientes pagos, On-Board Tv Llc (7o. y 8o. pago de 9, servicio de promoción y publicidad, a través de medios de tv en Copa e Interjet, pases de abordar en Copa y revistas en Avianca), Chilix Inc (1o. de 3 pagos, tour virtual de destinos turísticos guatemaltecos), Publisa Centroamérica, S.A. de C.V.(106 anuncios televisivos de 30" del 25/07 al 10/08/18), Dutriz Hermanos, S.A. de C.V.(6 publicaciones 6, 10, 19, 24, 26 y 27/07/18), Editorial Altamirano Madriz, S.A de C.V. (4 publicaciones 22, 25, 29 y 31/07/2018), PFD Publications Limited (1 anuncio en contraportada en la Revista Patrimonio Mundial de la UNESCO), International Congress and Convention Association (un anuncio de pagina completa y un banner en website, del directorio de miembros ICCA 2018-2019); US Media Consulting LLC pago 2 y 3 de 4, Bauer Consumer Media Ltd (1 anuncio en la revista bird watching magazine edicion octubre 2018 y 1 anuncio en el suplemento TravelGuide de la revista Bird watching magazine edicion noviembre 2018), Florida Caribbean Cruise Association (pago de paquete de marketing 2018)																			
4	Campañas Nacionales		8	Campaña	1	12.5%	2	25.0%	5	62.5%	8	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Enero: no hubo ejecución. Febrero: no hubo ejecución. Marzo: se contrató a Nat Geo (Tesoros Perdidos de los Mayas), como inicio de la campaña Semana Santa; se contrató a los medios: Publimóvil, Recorridos Procesionales 2018, Wow Magazine. Abril: se realizó pauta en Mapas de Guatemala, Mercapro, Canal Antigua, El Periódico, Radio Estrella 89.3, Contrapoder, Periódico El Centinela/ Guia Cuaresmal, Chiltepe News y posterior a la realización del contrato, se cancela el primer pago del servicio integral de publicidad a nivel nacional. Mayo: se realizó el segundo pago de Regional de Comunicaciones, así como pautas en ConCriterio TV y revista C4. Nota: El primer pago de Regional de Comunicaciones se reportó en abril, sin embargo, se completó en mayo, así como el pago de MercaPro. Junio: se realizó el tercer pago a Regional de Comunicaciones, se contrató activación de mupis touch para apoyo de la Expovacaciones GT, vacaciones de medio año y una contratación al periódico digital denominado LiberalGT. Julio: se continúa con la campaña Vámonos de Viaje, para promover las vacaciones de medio año y reforzar la campaña, se contrató otros medios como RCN, Huellas, Antigua Wow Magazine, entre otros. Agosto: se trabajó con Regional de Comunicaciones, Contrapoder, C4, Moneda, Radio MAS. Septiembre:se realizó el sexto pago de Regional de Comunicaciones con la campaña "Aventúrate el Finde" y se trabajó también con Periódico Digital, Asociación de Periodistas de Guatemala y Bella, S.A. Octubre: se continúa con la licitación ejecutada por Regional de Comunicaciones y se trabajó con Revista C4, El Guarda News, Mundo Municipal y Antigua Wow Magazine. Noviembre: se realizó el 8vo. pago de Regional de Comunicaciones, para continuar con la licitación, además, se realizó una publicación sobre el éxito de la campaña "Guatemala es el Secreto" en el libro sobre plan de mercadeo "Nadando en Aguas Profundas", además de cancelar las publicaciones de radio La Red, Liberal GT digital y publicaciones especiales de elPeriódico. Diciembre: Se realizaron diversas publicaciones como apoyo a la campaña Vacaciones de fin de año en medios como Canal Antigua, Revista Camtur, Revista IRTRA por la apertura de la nueva área de parques, se realizó pauta en beacons, que consiste en enviar mensajes a dispositivos celulares invitando a vacacionar. Se realiza el pago número 9 de Regional de Comunicaciones, de la cual, cabe indicar, que la campaña sigue durante el mes de diciembre y es la razón de el porcentaje de ejecución.																			
5		Espectáculos (ballet folclórico, marimba y trajes regionales)	425	Presentación	94	22.1%	112	26.4%	129	30.4%	335	78.8%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero:Participación en FITUR, 8a. Exposición de Orquídeas y museo de Etnología. Febrero: Bienvenida a cruceros en Pto. Quetzal, participación en evento Nat Geo-descubrimientos de los Mayas, Motorad BMW, Caravana Turística en San Salvador. Marzo: Participacion en ITB Berlin, Bienvenida de Cruceros y Caravana turística en San Salvador. Abril:Presentación en cruceros y en el Encuentro Padres e Hijos, bienvenida de embajador de Suecia. Mayo: Participación en el día de las embajadas en Washington DC., Caravana turística en Honduras. Junio: Presentación en Chile para la embajada y en Flexpo, se apoyó en Expovacaciones en Ciudad Cayalá y para cruceros. Julio: Participación en Caravana Turística en San Salvador, en inauguración FITGUA en Redland California. Septiembre:Presentacion en evento SEGIB 2018, ensamble de Marimbas en San Salvador, celebraciones varias por fiestas patrias, (los 3 grupos). Octubre: Participación en congresos y convenciones de instituciones estatales y bienvenida a cruceros. Noviembre: presentación en Cruceros, Ferias Patronales, festival Icaro y Expovacaciones. Diciembre: Participación en promoción de Guatemala en El Salvador, y expo vacaciones; presentaciones en cruceros.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
6	Material Promocional (impresión de folletos)		85	Folleto	4	4.7%	7	8.2%	84	98.8%	95	111.8%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: impresión de mapas turísticos. Marzo: impresión 50,000 stickers. Abril: impresión de 20,000 sexafoliares de Antigua y Panajachel;100,000 tarjeta de pulsera y 50,000 tarjeta de quitapenas. Mayo: impresión de 185,000 tarjetas 4 versiones (90,000 tarjetas para pulsera típica, 90,000 para quitapenas, 2,500 btos y 2,500 para btas). Junio: impresión de 100,000 tarjetas para pulseras y 50,000 tarjetas para quitapenas. Julio: 255,000 mapas turísticos (100,000 en español,100,000 en inglés,15,000 en francés, 15,000 en Italiano,15,000 en alemán, 10,000 en Japonés); catálogos 100,000 en español y 100,000 en inglés, 200,00 sexafoliares, 50,000 Tikal español, 50,000 Tikal en inglés, Antigua Guatemala 50,000, Panajachel 50,000; 50,000 bolsas tipo boutique -25,000 colonial y 25,000 arqueología-. Agosto: compra e impresión de 25,000 unidades de porta CD. Septiembre: no hubo impresiones. Octubre: 75,000 cuadrifoliares de Quiché, Huehuetenango, Alta y Baja Verapaz, 400 libretas de pasta dura. Se actualizaron los datos de impresiones de enero a septiembre, así: febrero (36), marzo (5), abril (9), junio (4), agosto (18). Noviembre: 200,000 etiquetas para ron rones Q.358,695.30. Impresión de gafetes, diplomas, folder y block de notas (2,655-Q.20,457.00). Diciembre: 125,000 Sexafoliares de Antigua Guatemala, Panajachel, Holy Week, Parque Tikal español e ingles, Polifoliares Vive xela , Chichicastenango.,300,000 Unifoliares español, ingles, Antigua Guatemala. 125,000 mapas blokedos, 50,000 trifoliares de Peten, 40,000
7		Distribución de material promocional	70	Evento (envios)	18	25.7%	16	22.9%	22	31.4%	56	80.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: se realizaron envíos de material promocional a nuestras Embajadas de Guatemala acreditadas en Bruselas, Bélgica; Washington y Madrid, España (FITUR 2018). Febrero: se realizaron 6 envíos de material promocional 3 a Estados Unidos, 1 al Salvador, 1 a Colombia, 1 Alemania. Marzo: 4 envíos de material promocional 2 a Estados Unidos, 1 a España 1 a Turquía. Abril: Se realizaron 4 envíos de material promocional a los siguientes países México, Colombia, Panamá e Italia. Mayo: se efectuaron 10 envíos de material promocional a los siguientes destinos cuatro Italia, dos Washington-Estados Unidos, dos Brasil, uno chile, uno Turquía. Junio: un envío a El Salvador. Agosto: envíos de material promocional a México, Francia, Costa Rica, República Dominicana y Estados Unidos. Septiembre: se hicieron 3 envíos India, Canadá y Nueva York, Estados Unidos. Octubre: 5 envíos, a Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Brasil y El Salvador. Noviembre: se realizaron 13 envíos de material promocional 6 a Estados Unidos, uno Perú, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, España Canadá y México. Diciembre: un envío a Estados Unidos.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
8	PAI: Creación de Marca País	Marca País	4	Documento	0	0.0%	0	5.0%	0	5.0%	0	10.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Se asignará presupuesto con la transferencia interna. Mayo: Se trabajaron Bases de licitación del evento DM-005-2018, NOG 8227969, por el Servicio de Desarrollo Estratégico Marca País Guatemala. Junio: Se inició en Guatecompras el proceso de licitación del servicio. Julio: Inició proceso de calificación de las ofertas presentadas. Agosto: continúa el proceso de calificación de ofertas. Septiembre: El proceso elevado a Guatecompras no se adjudicó y las empresas oferentes impugnaron el mismo, por lo que está pendiente la decisión de las instancias correspondientes para poder continuar con el proyecto. Octubre: el status sigue igual que a septiembre. Diciembre: el evento se subió nuevamente a Guatecompras con el NOG8858734 y se recibirán las ofertas el 14 de enero 2019.
Conectividad																				
1		Visitas a líneas aéreas que venden Guatemala, para aumentar frecuencias, destinos y sillas.	6	Evento	0	0.0%	3	50.0%	3	50.0%	6	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Junio: Reunión con Tropic Air. Julio: Spirit ampliará oferta a Guatemala. Agosto: Avianca a partir del 2 de agosto, inició la operación de una nueva ruta directa entre el Aeropuerto Internacional La Aurora y Orlando, Estados Unidos, tres veces por semana en aviones Airbus A319. Septiembre: Se continuó con la llegada de Wamos Air, con lo que se superó la ausencia de aerolíneas nuevas desde Europa, que se tenía desde 2004. Avianca nombró recientemente a Guatemala como un Focus City. Esta designación permite que a partir de este mes comiencen a operar los vuelos directos Guatemala-Nueva York y Guatemala-Chicago, con una frecuencia diaria. Spirit tendrá dos nuevas rutas para interconectar a Guatemala con las ciudades de Houston y Orlando, en Estados Unidos, mientras que Iberia aumentó su frecuencia de vuelos entre Guatemala y Madrid, de cuatro a un vuelo diario. Octubre: inicio rutas directas Guatemala-Chicago y Guatemala-Nueva York por medio de Avianca. Noviembre: resumen de aumento de oferta aérea de Guatemala: Como resultado del trabajo conjunto de INGUAT y DGAC fueron autorizadas las siguientes ampliaciones de frecuencias de líneas aéreas comerciales para 2018: • AVIANCA: 3 frecuencias directas desde y hacia Orlando en agosto • SPIRIT: 3-4 frecuencias directas desde y hacia Houston en septiembre • IBERIA: 3 frecuencias desde y hacia Madrid vía Managua en octubre • SPIRIT: 4 frecuencias directas desde y hacia Orlando en octubre • AVIANCA: 7 frecuencias directas desde y hacia Chicago en octubre																		

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
2		Reuniones a líneas aéreas que no llegan a Guatemala	6	Evento	0	0.0%	0	0.0%	4	66.7%	4	66.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: Air Europa, conexión Madrid-Guatemala. Evaluación de la propuesta por INGUAT. Noviembre: continúan los acercamientos con Air Europa. En el marco de FITUR 2018, que se llevó a cabo en enero, se participó en el panel, Transportes: Conectividad aérea y política de cielos abiertos y se sostuvo reunión con Air Europa y Wamos. En marzo el crucero Norwegian Bliss es el más joven y moderno de Norwegian Cruise Line llegó a Guatemala por primera vez. Diciembre: acercamientos con entidad Routes, para formalizar la participación de INGUAT en los eventos del año 2019, a fin de hacer contactos con aerolíneas que puedan iniciar vuelos hacia Guatemala.
3		Marca país en aeropuertos, aeródromos y otros puestos de control fronterizo	4	Evento	0	0.0%	1	25.0%	3	68.8%	4	93.8%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Junio: Área de vuelos nacionales AURORA, en proceso área de MIGRACIÓN y SAT; en proceso instalación imagen país en aeródromo de San José; instalada imagen país en puesto de control interinstitucional Melchor de Mencos; en proceso instalación imagen país en terminal de buses Pelén. Septiembre: Se colocó marca país en Aeropuerto Internacional La Aurora.- A través de un convenio entre la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), la marca Pepsi, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) impulsó la colocación de imágenes del fotógrafo y cineasta Ricky López Bruni, en el pasillo de ingreso pasajeros, en el tercer nivel de la terminal aérea. La muestra se denomina "Bienvenido a mi país, tu país" y cuenta además con el apoyo de Volaris y se inauguró el 17.09.18. Octubre: se colocó marca país y nueva imagen en Aeropuerto Mundo Maya. Diciembre: el montaje está preparado a la espera que Aeronáutica Civil complete la actividad de preparación del área en el cual se instalará la marca. Desde el 19 de noviembre iniciaron los vuelos con frecuencia de lunes, miércoles y viernes de Guatemala hacia Huehuetenango y a partir del 7 de enero la frecuencia será diaria.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
Viajes de Familiarización y Prensa																				
1	Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de familiarización y prensa		130	Gira	37	28.46%	41	31.54%	68	52.31%	146	112.3%	Retorno de la inversión en giras de prensa, televisión y filmación	(Valor total del mercado de las publicaciones de las giras / Gasto por giras prensa, televisión y filmación) *100	(Q.26,247,906.30/Q4,968,345.571)*100=531.52%	(Q.7,011,801.1/ Q.1,409,504.44)*100=497.46%	(Q.25,174,655.89/Q.1,734,367.45)*100=1,451.52%	(Q.19,673,984.10/Q.3,002,759.23)*100=655.20%	(Q.51,860,827.51/Q.5,880,441.09)*100 = 843.72%	Enero: giras de apoyo, representantes Patrimonio Mundial de Zacatecas, grupo Oaxaca y Voluntariado AIESEC. Febrero: Revista Amiga, Publinews, Soy 502, Expedia, Aquila Cruceros, Tv El Salvador, eventos internacionales. Marzo: fams para TTOO y agencias Colombia, Guatemala Bir Fair, Revista Birdwatching, Outsider y video. Abril: El Tiempo, Despierta América, ESPNW, Hola, Volaris, Hello Brazil, Familiyacationcritic, Acatenango y Comunidad Seacacar. Mayo: fam Italia, Usa, prensa USA y apoyos eventos especiales Junio: influenciadores México y Colombia, fam Francia y Argentina, prensa pesca Nueva Zelanda, New York Times y apoyos eventos internacionales. Julio: influenciadores de El Salvador y apoyo a eventos internacionales. Agosto: Giras de apoyo a embajadas, líneas aéreas, artistas, fam Argentina y Delta, Prensa México y USA. Septiembre: Fam Mundo Maya, Líneas Aéreas, Medellín, Costa Rica y Prensa Telehit y Asia Travel. Octubre: giras de prensa de USA, Holanda, Colombia, giras de familiarización con líneas aéreas y apoyos a entidades. Noviembre: influenciadores USA, apoyos cuerpo consular, fams bodas, pesca, agencias líneas aéreas, prensa nacional. Diciembre: Giras de prensa Oriente, TV Francia, apoyo Israel e influenciadores.
Representaciones en el Exterior																				
1		Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de México	14	Seminario	3	21.4%	11	78.6%	0	0.0%	14	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: TTOO Heloris y Asociación LGBT. Junio: Conferencia Turismo en Guatemala. Julio: capacitaciones a tour operadores y agencias de viaje. Agosto: Presentación a grupo de mayoristas.
2		Participación en eventos del sector turismo en México	8	Evento	5	62.5%	1	12.5%	2	25.0%	8	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Evento Buro; Tianguis y Competencia Panadería. Agosto: Promoción de Guatemala en conjunto con embajadas concurrentes de Guatemala en México Noviembre: promoción en conjunto con Volaris en dos eventos programados en ciudad de México.
3		Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de Colombia	12	Seminario	3	25.0%	6	50.0%	6	50.0%	15	125.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: LC Turismo. Junio: Presentación en festival de Embajadas Colombia. Julio: capacitaciones a tour operadores Kiboko y Avianca. Agosto: Mayoristas Colombia y Perú Septiembre: Capacitación Agencias Medellín. Los eventos fueron cubiertos por el PACIT de la embajada de Guatemala. Octubre: Presentaciones a agentes de viajes a Expoturismo, EVEN turismo y agentes en evento Embajada Argentina. Noviembre: PPT en Bello Antioquia y Anato.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
Eventos y Marca País																				
1		Eventos y Marca País	135	Evento	48	35.6%	83.00	61.5%	57.00	42.2%	188	139.3%	Inversión promedio por evento	Inversión mensual / No. de eventos	(Q 3,200,000.00 /135)= Q.23,703.70	(Q 757,349.44/ 48) = Q 15,778.11	(Q.1,311,496.61 /83)= Q.15,801.16	(Q.1,784,024.57/ 57)= Q.31,298.68	(Q 3,852,870.62/ 188) = Q 20,493.99	Enero: No se utilizaron viáticos, ni marca país. Febrero: Viáticos: 5,570.57. Abril: Viáticos: Q.1, 283.62, Marca País 1, Mujeres 433 y Hombres 873. Mayo: Hombres: 195, Mujeres:108, Viáticos: 7,287.10, Marca País. Junio: Hombres 254, Mujeres: 218; viáticos: 39.00. Agosto: VIATICOS: 3,780.00, Hombres: 538, Mujeres: 492, Eventos 22. Septiembre: viáticos Q. 10,482.17, Marca País. 2, Mujeres 635, Hombres 764. Octubre : Viáticos Q. 1,993.04, Hombres: 360, Mujeres: 263, marca país: 0. Noviembre: hombres 609, mujeres 588, Gastos de Viatico: 2,100.00. Diciembre: hombres 606, mujeres 584, gastos de Viatico: 13,326.91.
Mercadeo Virtual																				
1		Servicios técnicos de actualización y desarrollo de nuevos productos digitales	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
2		Webinars (compra de plataforma virtual para conferencias en línea)	1	Plataforma	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3		Diseño, programación y publicación de pagina web institucional inguat.gob.gt	1	Servicio	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
Comunicación Social																				
1		Monitoreo en medios de comunicación nacionales (plataforma)	11	Informe	3	27.3%	4	36.4%	4	36.4%	11	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero a noviembre: Informe de servicio de monitoreo de cada mes. Diciembre: Informe de servicio de monitoreo será entregado los primeros días hábiles del mes de enero, debido a que el servicio concluye el 31 de diciembre.
2		Publicaciones en medios nacionales y medios electrónicos	9	Pauta	4	44.4%	2	22.2%	4	44.4%	10	111.1%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Febrero: 1 Publicación del Diario de Centro América el 29/12/2017 para ofertar servicio de publicidad integral a nivel nacional, se canceló en febrero debido a que en diciembre no había presupuesto, 1 Publicación en el Diario de Centro América sobre del informe sobre funcionamiento y finalidad del archivo publicada el 14 de febrero del 2018, 1 publicación en Prensa Libre de página completa en blanco y negro de las empresas turísticas que obtuvieron los distintivos Sello Q, Sello Q verde y SICCS en el año 2017 publicada el 12/02/2018. Marzo: no se realizó ninguna Publicación. Abril: una publicación en Prensa Libre de esquela por el fallecimiento de Alvararo Arzú, publicada el 28/04/2018. El pago se hará en mayo. Mayo: No se realizo ninguna publicación. Junio: Publicación de licitación de bases relacionadas con la marca país en de Diario de Centro América, solicitada por la Dirección de Mercadeo. Julio: No se realizó ninguna publicación. Agosto: Publicación Full Color de 3X4 (4.916"X 6.1666"), invitación a establecimientos de hospedaje del occidente al taller "Cultura Tributaria Impuesto del 10% sobre Hospedaje " publicada en Prensa Libre el 23 de agosto. Septiembre: 1 publicación de invitación a establecimientos de hospedaje de las verapaces al taller "Cultura Tributaria Impuesto del 10% sobre Hospedaje " publicada en Prensa Libre el 05 de septiembre. Octubre: publicación de agradecimiento al Congreso de la República por la reforma al Decreto 42-2010, ley que promueve el turismo interno. Noviembre: no se realizó ninguna publicación. Diciembre: 1. publicación de licitación de Marca País en el Diario de Centro América el 06/12/2018, 2. publicación de licitación de Publicidad Nacional se publicara el 20/ 12/2018 en el Diario de Centro América (esta publicación se debera reintegrar a la Licda. María Esther Rangel en enero debido a que el fondo rotativo ya fue liquidado).																		
3		Ruedas de prensa	65	Evento	20	30.8%	22	33.8%	25	38.5%	67	103.1%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Febrero: Lanzamiento de Hallazgos en Petén con nueva tecnología LIDAR 01/02/2018, Presentación de documental "Tesoros Perdidos De Los Mayas" 06/02/2018, INGUAT incentiva el turismo interno 15/02/2018, INGUAT presenta los resultados de su gestión en 2017, así como las prioridades de trabajo para 2018 20/02/2018. Marzo: 1. Wamos Air vuelve a operar en Guatemala 01/03/2018, 2. Impulsan a las mipymes de turismo sostenible, 03/03/2018, 3. Guatemala realiza la primera feria de segmento para observación de aves y promueve Atitlán como destino para avituristmo 08/03/2018, 4. Agrupación colombiana "piso 21" promoverá a Guatemala en próximo video musical 16/03/2018, 5. Inguat listo para la semana santa 2018 20/03/2018, 6. Inguat inaugura nueva sede de turismo en Panajachel, Sololá 23/03/2018. Abril: 1. Inguat Y Pro Colombia firman acuerdo que busca la construcción de la marca País Guatemala 03/04/2018 2. Inab e Inguat firman convenio de cooperación interinstitucional 05/04/2018 3. Concluye travesía de siete volcanes de Guatemala en siete días, el reto del Atleta Joseph Gagnon 09/04/2018 4. Mineco, Minex e Inguat firman convenio de cooperación para desarrollar e impulsar la marca País Guatemala 10/04/2018 5. La Industria de Reuniones tiene un impacto en la economía del país 12/04/2018 6. Pintando Santa Catarina Palopó" da paso a reglamento municipal de imagen urbana y civismo 24/04/2018. Mayo: 1. Inguat apuesta por estándares de calidad y sostenibilidad a través del "sello q verde" en parques nacionales y áreas protegidas, 2. Uno de los cruceros más grande del mundo atraca en la costa del pacífico Guatemalteco, 3. Inguat invierte en proyectos para el desarrollo turístico de Petén, 4. Inguat invierte en la renovación y mejora del museo del sitio arqueológico de Iximché, 5. Inguat expone oferta turística para guatemaltecos, 6. Inicia temporada de vuelos de WAMOS Air en la ruta Madrid-Varadero-Guatemala . Junio: 1. INGUAT y el sector privado turístico impulsan visitar Guatemala, 2. INGUAT fortalece campaña de promoción internacional. Julio: Inauguran XI congreso nacional de turismo organizado por Inguat y Camtur 09/07/2018, realizan jornada para revisar y desarrollar plan de trabajo del segmento de turismo de reuniones, 12/07/2018; Inguat promueve el festival folklórico nacional de Cobán 13/07/2018; presentan plataforma digital para adquirir servicios turísticos en Guatemala 16/07/2018; Inguat invierte en promoción digital y fortalece las páginas oficiales de turismo 17/07/2018; Inguat y Dgac presentan logros de mesa de alto nivel para la habilitación de aeródromos 19/07/2018; Spirit anuncia nuevas rutas que fortalecerán la conectividad aérea de Guatemala 25/07/2018; presentación del Plan de seguridad y promoción para las fiestas agostinas 2018 30/07/2018; presentación de la 21 edición del Festival del Centro Histórico ¡Fiesta en el Centro!31/07/2018. Agosto: 1. Inguat apoya la 38 edición de la carrera ascenso a los cuchumatanes 01/08/2018, 2. Inguat fortalece el segmento de bodas de destino y lunas de miel y realiza la segunda edición de Guatemala romántica 10/08/2018, 3. La librería flotante más grande del mundo arriba a Guatemala por segunda vez en 2018 23/08/2018, 4. Inguat realiza I congreso de calidad y sostenibilidad turística "desafíos para crear un destino sostenible" 27/08/2018, 5. Fotógrafos podrán participar de la promoción de Guatemala como destino 27/08/2018. Septiembre: 1. Se realiza en Petén el I encuentro de tour operadores del mundo maya, 2. INGUAT lanza convocatoria a la cuarta edición del programa impulsa para emprendimientos de turismo. 3. INGUAT invierte en hospedaje ecológico contiguo a Senderos Alux 4. Director adjunto del programa regional para las américas de la organización mundial de turismo visita Guatemala, 5. Inauguran en la Antigua Guatemala la i conferencia iberoamericana de ministros de economía y turismo, 6. Concluye la I conferencia iberoamericana de ministros de economía y turismo, 7. Se develan imágenes de la muestra "bienvenido a mi país, tu país" 8. Inguat lanza circuito Lacustre Palopó, 9. Actores del sector signan acuerdo nacional para el desarrollo competitivo y sostenible del turismo en Guatemala 2018-2032, 10. Programa de televisión mexicano es grabado en Guatemala. Octubre: 1. Nombran embajador de turismo a Jayro Bustamante 05/10/2018, 2. INGUAT realiza el I encuentro turístico del sector empresarial "impulsando la gestión turística local" 08/10/2018, 3. INGUAT invierte en el cambio de cubiertas del parque arqueológico Quiriguá 09/10/2018, 4. Centroamérica Innovation + Tourism Talk 23/10/2018, 5. INGUAT motiva a participar en el festival de barriletes gigantes 23/10/2018, 6. INGUAT presenta resultados de su estrategia digital en conjunto con Expedia Group 24/10/2018, 7. Se realiza Primer Encuentro de Turismo Comunitario en San Cristóbal el alto, La Antigua Guatemala 25/11/2018, 8. INGUAT entrega equipo especializado de turismo de aventura a la Municipalidad y Asociaciones de Guías Comunitarios de Acatenango 31/10/2018. Noviembre. 1 La Antigua Guatemala es sede de la XI reunión del grupo de acción regional de las Américas (GARA). 2. Anuncian vuelos itinerados de la ciudad capital hacia Huehuetenango 3. INGUAT y municipalidad de Puerto Barrios firman convenios. 4. INGUAT apoya la triatlón Gran Jaguar Tikal 70.3 cuyo escenario será Flores y Tikal en Petén. Diciembre: 1. INGUAT fomenta la excelencia en las empresas turísticas, con la entrega de distintivos de calidad 03/12/2018. 2. INGUAT premia a fotógrafos que participaron en la segunda edición de perspectiva en Guatemala 06/12/2018. 3. INGUAT entrega planes de desarrollo turístico municipal y comunitario 12/12/2018.																		
4		Suscripción en medios de comunicación escritos	45	Periódicos	45	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	45	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: 2 de Moneda; 11 de Prensa Libre; 16 de El Periódico, 05 de Nuestro Diario. Febrero: Renovación de 3 suscripciones anuales del Diario de Centro América. Marzo: No se realizo ninguna renovación. Abril: Renovación de 8 suscripciones anuales del Diario de Centro América. Mayo: no se realizó ninguna suscripción. Junio: No se realizó ninguna suscripción. Agosto: no se realizó ninguna suscripción. Septiembre: No se realizó ninguna suscripción.
5		Servicios de Agencia de Relaciones Públicas a nivel nacional e internacional	10	Informe	2	20.0%	4	40.0%	4	40.0%	10	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero y febrero: No se ha iniciado con el servicio. Marzo a noviembre: Informe por servicios de relaciones públicas de cada mes. Diciembre: Informe de servicio de monitoreo será entregado los primeros días hábiles del mes de enero, debido a que el servicio concluye el 31 de diciembre.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
6		Videos institucionales	75	Video	25	33.3%	30	40.0%	23	30.7%	78	104.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Enero: 1. Maravillas del Parque Nacional Tak'alik ab'aj; 2. Arqueólogo Miguel Orrego con datos importantes de Tak'alik ab'aj, Finca El Paraíso, Izabal. 3. Parque Natural Las Conchas. 4. Orquideario zona 5 5. Festividades de Chichicastenango 6. Palo Volador, Chichicastenango Febrero. 1. Rabinal Achí. 2. Danza drama Rabinal Achí. 3. Grandes Ciudades del Mundo Maya Presentación Documental Tesoros Perdidos de los Mayas por NatGeo. 4. Carnaval al Ritmo Garífuna 5. Resultados INGUAT 2017 Prioridades de trabajo 2018 6. Cataratas de los Amates, Santa Rosa. 7. Atractivos de Santa Rosa. Marzo. 1. Wamos air vuelve a operar en Guatemala. 2. Así se realizó la Expo vacaciones GT en ciudad Cayalá. 3. Las calles de La Antigua Guatemala son escenario de recorridos procesionales 4. Semana santa en la antigua Guatemala, expresión de fe y tradición 5. Bienvenida a Guatemala del grupo Piso 21 6. Agrupación colombiana "piso 21" promoverá a Guatemala en próximo video musical 7. Proceso de pago e ingreso al Parque Nacional Tikal. Abril 1. INGUAT y Pro Colombia firman acuerdo que busca la construcción de la marca país Guatemala 2. Mensaje director INGUAT consulta popular 3. MINECO, MINEX e INGUAT firman convenio de cooperación para desarrollar la marca país Guatemala 4. Reglamento imagen Santa Catarina Palopó. Mayo. 1. Entrevista a Llane de Piso 21 en Guatemala 2. Entrevista a Pablo de Piso 21 en Guatemala 3. Piso 21, detrás de cámaras "La vida sin ti" en Guatemala 4. Ceremonia Maya de bienvenida a Piso21 Junio: 1. Expo Vacaciones GT de medio año 2. Mensaje del Director General del INGUAT 05 de junio 2018. 3. Mensaje director del Inguat 06 de junio 4. Visitantes de Alemania en La Antigua Guatemala 06 de de junio 5. Guatemala Tourism Minister Communication Jun 6th 18 6.Invitan a visitar Guatemala. 7. Visitantes de Argentina en Antigua Guatemala 08 junio 2018. 8 Conferencia de prensa INGUATy el sector privado turístico impulsan visitar Guatemala. 9. Mensaje del sector privado turístico e INGUAT para visitar Guatemala 10. Visitantes de Argentina en Antigua Guatemala 08 JUNIO 2018 Inglés 11. Mensaje del sector privado turístico e INGUAT para visitar Guatemala Inglés 12. Conferencia de prensa INGUAT y el sector privado turístico impulsan visitar Guatemala Inglés 13. Comunicación Internacional 12 Junio 2018 INGLÉS 14. Comunicación Internacional 12 Junio 2018 ESPAÑOL 15. Comunicación Internacional 12 Junio 2018 ITALIANO 16. Comunicación Internacional 13 Junio 2018 INGLÉS 17. Comunicación Internacional 13 de Junio 2018 ESPAÑOL 18. Invitación a Guatemala Romántica 2018 créditos en inglés 19. Invitación a Guatemala Romántica 2018 Español 20. Invitan a visitar Guatemala 19 junio 2018 inglés. Julio. 1. Conferencia de prensa Inguat Fiestas Agostinas 2018 2. La isla de Flores en Petén. Agosto: 1. Maravillosas vistas en El Remate, a orillas del Lago Petén Itzá , 2. Parque arqueológico y ruinas de Quiriguá , 3. Guatemala Romántica 4. I Congreso de Calidad. Septiembre: 1. "Bienvenido a mi país, tu país", 2. III diplomado periodístico 2018, 3. Día mundial del turismo, 4. Ruta telehit. Octubre: 1. Actores del Sector Signan Acuerdo Nacional para el Desarrollo Competitivo Y Sostenible del Turismo en Guatemala 2018-2032 02/10/2018, 2. Embajadores de Turismo Jayro Bustamante y Erick Barrondo 05/10/2018, 3. Inauguración en las cubiertas de estelas y zoomorfos en el Parque Arqueológico de Quiriguá 12/10/2018, 4. La Antigua Guatemala 18/10/2018, 5. INGUAT presenta resultados de su estrategia digital en conjunto con Expedia Group 24/10/2018, 6. Testimonial feriados largos No.1 27/01/2018, 7. Testimonial feriados largos No. 2 27/10/2018, 8. Testimonial feriados largos No. 3 27/10/2018 9. Testimonial feriados largos No. 4, 10. Testimonial feriados largos No. 5 27/10/2018, 11. Testimonial feriados largos No. 6 27/10/2018 , 12. Entrega de equipo de aventura a la Municipalidad y Asociaciones de Guías Comunitarios de Acatenango 31 /10/2018. Noviembre. 1. Guatemala comparte experiencias tras erupción del Volcán de Fuego. 2. Video apoyo; en La Antigua Guatemala no a las bolsas plásticas ni pajillas. Diciembre: 1. EXPOVACACIONESGT 02 de diciembre 2018, 2. INGUAT ganó el premio Expedia Group media Solutions 2018, 3. Huehuetenango, 4. Cenotes de Candelaria, 5. Escuelas de Español.																		
PRODUCTOS / SEGMENTOS																				
Turismo de Cultura																				
1		Artículos promocionales y regalos especiales para el segmento Cultural (500 unidades).	3	Artículo	0	0.0%	0	0.0%	3	100.0%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: 500 mochilas típicas y 500 memorias USB de 8 gigas. Octubre: 500 llaveros de máscaras.
2		Apoyo para realización de material que promocione a Guatemala como destino de turismo cultural.	4	Folleto	0	0.0%	4	100.0%	0	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: Actualización de textos para folletos de Tikal, Antigua, Panajachel y Corazón del Mundo Maya que hablan sobre los destinos pero se enfocan en cultura y arqueología en cada u no de ellos.
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de eventos y elementos culturales.	50	Fotografías	10	20.0%	4	8.0%	36	72.0%	50	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: fotografías de Rabinal Achí. Marzo: fotografías de gastronomía de la región de Tecpán. Mayo: fotografías de gastronomía región Izabal, Tapado. Octubre: fotografías de gastronomía todas las regiones.
4		Apoyo para la realización de textos, diagramación y diseño de pautas en medios nacionales e internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo cultural.	10	Pautas	0	0.0%	7	70.0%	3	30.0%	10	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: textos para anuncio en Nat Geo Traveler, sobre cultura viva en Guatemala. Mayo: textos para anuncio en Nat Geo Traveler, sobre tradiciones y 5 top actividades que hacer sobre cultura y textos para anuncio en Recommend, todos los segmentos. Julio: anuncio en Nat Geo Food. Agosto: textos para anuncio de cultura en Revista Patrimonio Mundial, El Viajero, Focus y en Revista Newsweek. Septiembre: textos para anuncio en revista Focus. Octubre: textos para anuncio en revista Patrimonio Mundial de la UNESCO y otro en revista de Avianca.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
5		Actualización de las redes sociales institucionales.	70	Post	50	71.4%	14	20.0%	6	8.6%	70	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: post en fb visitguatemala sobre basílica, Rabinal achi y cristo negro. Febrero: Nat Geo y Tikal en fb visitguatemala. Marzo. Posts de Semana Santa y gastronomía en Fb visit y paseo. Abril: posts de gastronomía. Junio: vistas 360° en destinos de cultura, arqueología. Julio: pautas de cultura en visitguatemala.com. Agosto: publicaciones de artesanías en paseoguatemala. Septiembre: publicaciones de arqueología y de gastronomía. Octubre: video de barriletes y de cultura en Chichicastenango. Noviembre: publicación sobre segmento de cultura.
6		Reuniones de trabajo con las mesas de trabajo de Turismo Cultural y principales actores.	5	Reuniones	2	40.0%	3	60.0%	0	0.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Mesa de Segmento - Producto de Gastronomía. Marzo: Mesa de Segmento - Producto de Gastronomía 1.3.18. Junio: reunión con Rones de Guatemala para coordinar material de Tour del Ron. Julio: Reunión con mesa para taller de Estrategia de Gastronomía. Agosto: reunión con mesa para taller de Estrategia de Gastronomía 2.8.18.
7		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	12	Giras	6	50.0%	5	41.7%	1	8.3%	12	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: fam trip de Grupo de apoyo IDAE Patrimonio Mundial de Zacatecas, México. Marzo: Universidad del Istmo, Evento Convención Mundial de Casos NIBS, LXXXVIII Sesión Junta Directiva, ANATO, Viajes Turismo DEMA, Agencias Colombia. Mayo: Avianca Pase Travel, Volaris Guadalajara, TTOO de Italia, Pool Argentina. Junio: Mana Voyages. Septiembre: tour operadores de México, Belice, Honduras y El Salvador.
8		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	9	Giras	3	33.3%	6	66.7%	0	0.0%	9	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Producción 36 Grados. Video Colombia. Mayo: Avianca Pase Travel, Pool Argentina. Junio: New York Times. Agosto: Viajes Fest México, Revista Avianca, Blogger. Septiembre: tour operadores de México, Belice, Honduras y El Salvador
9		Coordinación de caravanas.	3	Evento	0	0.0%	3	100.0%	0	0.0%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: caravana a El Salvador para ferias agostinas y a Roma. Julio: caravana a El Salvador de todos los segmentos.
10		Coordinación de ferias internacionales (Ver listado de ferias).	16	Evento	4	25.0%	0	0.0%	12	75.0%	16	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Feria Internacional FITUR. Febrero: BIT y ANATO. Marzo. ITB Abril: Tianguis Turístico. Septiembre: Travel Mart Latinamerica, Top Resa, MLT University Trade Show. Octubre: FIT Argentina, TTG Incontri, International Tourism & Travel Show. Noviembre: World Travel Market, USTOA. Diciembre: Feria White, Seatrade Mediterrenian, Feria Internacional de Turismo en el mes de septiembre, que no se colocaron en el mes correcto por error.
11		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com con micrositios.	8	Textos	0	0.0%	2	25.0%	6	75.0%	8	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: creación de botón para Segmento de Cultura y para Segmento de Gastronomía. Septiembre: actualización de botones para rutas, actualización de pestaña para segmentos, actualización de botón para destinos de cultura. Noviembre: actualización al idioma inglés del segmento de cultura, las rutas y Vive Xela.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
12		Actualización de la información en el sitio paseoguatemala.com con micrositios	5	Textos	0	0.0%	2	40.0%	3	60.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: creación de botón para Segmento de Cultura y para Segmento de Gastronomía. Septiembre: actualización de botones para de rutas, actualización de pestaña para segmentos, actualización de botón para destinos de cultura.
13		Apoyo técnico para actualización de información en sitio visitguatemala.com de la Ruta del Peregrino - Esquipulas: Capital Centroamericana de la fe católica.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Noviembre: actualización de los textos en el portal web al idioma inglés.
14		Apoyo técnico para actualización de información en sitio visitguatemala.com de Ruta del Peregrino del Santo Hermano Pedro.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: textos actualizados de la Ruta del Peregrino para portal de visitguatemala.com
15		Apoyo técnico para la actualización de información en sitio visitguatemala.com de Turismo Religioso	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: textos actualizados de Turismo Religioso para portal de visitguatemala.com
16		Apoyo técnico para actualización de información en micrositio Vive Xela en idioma inglés y en el portal de visitguatemala.com	1	Evento	0	0.0%	0.0	0.0%	1.0	100.0%	1.0	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: textos actualizados y botón espacial para Vive Xela, bajo Cultura.
17		Coordinación capacitación de segmentos para empaquetar e identificar	1	Evento	0	0.0%	0.0	0.0%	1.0	100.0%	1.0	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Noviembre: capacitación de empaquetamiento productivo entre empresas de turismo y empresas del segmento de salud y bienestar.
18		Apoyo técnico para apertura de micrositio del sub segmento de Gastronomía.	2	Evento	0	0.0%	0.0	0.0%	2	100.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: actualización del botón de gastronomía en portal de cultura en visitguatemala.com Noviembre: actualización de los textos de gastronomía al idioma inglés.
19		Revisión y actualización de textos técnicos de Cultura	3	Textos	0	0.0%	2.0	66.7%	1.0	33.3%	3.0	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: textos de Corazón del Mundo Maya y Tikal. Septiembre: textos tour del ron.
20		Traducción de textos a Inglés, Alemán, Francés, Italiano.	2	Textos	0	0.0%	0.0	0.0%	2.0	100.0%	2.0	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: traducción de texto de anuncio de cultura, traducción de texto para anuncio de gastronomía, ambos en Nat Geo Traveler (Gastronomía para el segundo. Mayo: continuación del pago del grupo de traducciones. Septiembre: traducción de textos de cultura y gastronomía para portal web.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
21		Visitas técnicas al interior	6	Evento	0	0.0%	0.0	0.0%	6.0	100.0%	6.0	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: visita al instalaciones del tour del ron en Quetzaltenango. Noviembre: visitas a Quetzaltenango a tour del chocolate, tour del maíz, tour del café, reunión con ttoo, tour del chocolate en San Marcos La Laguna.
Turismo de Aventura																				
1		Artículos promocionales y regalos especiales para el segmento de Aventura (500 unidades).	1	Artículo	1	100.0%	0	0.0%	0.0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: linterna led recargable.
2		Apoyo técnico para actualización de material que promocione a Guatemala como destino de turismo de aventura.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	1.0	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Octubre: folleto de aventura para promoción.
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de aventura en Guatemala.	50	Fotografías	40	80.0%	10	20.0%	0	0.0%	50	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: imágenes de cuerdas. Abril toma de fotografías gira fotográfica y visita técnicas. Mayo: toma de fotografías en visita técnica a destinos de aventura.
4		Generación de textos para pauta en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de aventura.	4	Pauta	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: revista Recommend, revista de Guatemala. Mayo: Revista Recomend, página completa. Agosto: video de publicidad en Great Big story. Greatbig.is/2KiSNdE. Septiembre: NatGeo traveller UK.
5		Actualización de las redes sociales institucionales.	22	Posts	15	68.2%	7	31.8%	0	0.0%	22	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: post en visitguatemala y paseoguatemala. Abril: post en visitguatemala y paseoguatemala. Mayo: post en visitguatemala y paseoguatemala. Junio: Post en Facebook visitguatemala y paseoguatemala. Julio: Post en Facebook visitguatemala y paseoguatemala.
6		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	10	Giras	1	10.0%	5	50.0%	4	40.0%	10	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: NatGeo Traveler. Mayo: Avianca Pase Travel, Volaris Guadalajara, TTOO de Italia, Pool Argentina. Junio: Mana Voyage. Septiembre: Mundo Maya y tour operador de Brasil. Octubre: gira blogger mesa de aventura.
7		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	5	Giras	2	40.0%	3	60.0%	0	0.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: prensa de revista outside. Mayo: Avianca Pase Travel, Pool Argentina. Julio: Gira de prensa salvador.
8		Coordinación de caravanas.	2	Giras	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: Caravana al El Salvador de todos los segmentos. Septiembre: caravana a El Salvador.
9		Coordinación de participación en ferias internacionales (T&A, ATTA).	4	Ferias	2	50.0%	0	0.0%	2	50.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: feria Travel & Adventure Show Washington. Febrero: Travel & Adventure Show San Francisco y Travel & Adventure Show Los Ángeles. Noviembre: Adventure Next. Se reporta una feria que se llevó a cabo en el mes de enero, pero por alguna razón no se registró.
10		Coordinación de ferias para promoción de turismo interno de aventura.	3	Ferias	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de Expo Vacaciones GT. Junio: realización de Expo Vacaciones GT. Noviembre: realización de Expo Vacacionest Gt el 11 de noviembre.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
11		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios.	5	Apoyo técnico	2	40.0%	2	40.0%	1	20.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de textos Mayo: actualización de información de paseo. Julio: Realización de base de datos TTOO para sitio. Septiembre: actualización de información.
12		Actualización de la información en el sitio paseoguatemala.com y micrositios.	5	Apoyo técnico	2	40.0%	2	40.0%	1	20.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de textos Mayo: actualización de información de paseo. Julio: realización de base de datos TTOO para sitio. Septiembre: actualización de información.
13		Apoyo técnico para material promocional para mercadeo del Tour Fotográfico cuando sea un producto listo para comercializar.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
14		Membresía ATTA	1	Membresía	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: Membresía se proporcionó por participación en Feria, por lo que no tuvo costo para INGUAT.
15		Apoyo técnico para reuniones de Mesa Producto-Segmento de Aventura	4	Apoyo técnico	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: reunión con la Mesa Nacional de Aventura. Abril reunión con la Mesa Nacional de Aventura. Mayo: reunión con la Mesa Nacional de Aventura. Julio: reunión con mesa nacional de aventura. Minuta No.4
16		Traducción de textos a Inglés, Alemán, Francés, Italiano.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: traducción de folleto de volcanes. Noviembre: traducción de información del segmento para página web se pagó en este mes.
17		Visitas técnicas al interior	7	Eventos	2	28.6%	1	14.3%	4	57.1%	7	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: visita técnica a sitios de aventura. Octubre: acompañamiento blogger mesa aventura.
Turismo de Naturaleza																				
1		Artículos promocionales y regalos especiales para el segmento de Aventura (500 unidades).	2	Artículos	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: botones de aves. Noviembre: camisas para el segmento de Naturaleza, especiales para aviturismo.
2		Generación de textos para actualizar material que promocione a Guatemala como destino de turismo de naturaleza.	1	Eventos	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: impresión folleto de aviturismo-naturaleza.
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de naturaleza en Guatemala.	36	Fotografías	26	72.2%	10	27.8%	0	0.0%	36	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Actualización de fotografías, de sitios de naturaleza visitados en visita técnica. Mayo: visita técnica destinos del segmento de naturaleza.
4		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de naturaleza.	4	Pauta	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Publicación de banner en pagina de Bird Watchers Digest. Abril: Publicación en Revista Recommend. Agosto: publicación de naturaleza en revista Skua Nature y publicación de aviturismo en revista Ornitholidays. Octubre: Publicidad en revista Birding Magazine.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
5		Actualización de las redes sociales institucionales.	29	Post	22	75.9%	7	24.1%	0	0.0%	29	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Post en visitguatemala y paseoguatemala. Abril: post en visitguatemala y paseoguatemala. Mayo: post en visitguatemala y paseoguatemala. Julio: post en visitguatemala y paseoguatemala.
6		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	10	Giras	5	50.0%	5	50.0%	0	0.0%	10	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: viajes de Skua Nature y Bird Fair 2018, Universidad del Itsmo, Evento Convención Mundial de Casos NIBS, ANATO. Mayo: Avianca Pase Travel, Volaris Guadalajara, TTOO de Italia, Pool Argentina. Junio: Mana Voyage.
7		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	5	Giras	1	20.0%	4	80.0%	0	0.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Bird Watching digest. Mayo: Avianca Pase Travel, Pool Argentina. Junio: New York Times, Reality Colombia.
8		Coordinación de caravanas.	2	Gira	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: caravana de todos los segmentos hacia El Salvador.
9		Apoyo para realización de feria internacional (Birdfair y Birding Expo).	2	Ferias	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: Feria Bird Fair en Inglaterra.
10		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios - birding.	5	Textos	1	20.0%	2	40.0%	2	40.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de textos. Mayo: actualización en visitguatemala. Julio: realización de base de datos para visitguatemala. Septiembre: actualización de información. Octubre: actualización visitguatemala.com
11		Actualización de la información en el sitio paseoguatemala.com.	5	Textos	1	20.0%	2	40.0%	2	40.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de textos. Mayo: actualización en paseoguatemala. Julio: realización de base de datos para paseoguatemala. Septiembre: actualización de información. Octubre: actualización paseo de Guatemala.
12		Apoyo técnico en coordinación de Bird Fair Guatemala 2018.	1	Apoyo técnico	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de feria internacional Bird Fair Atitlán 2018.
13		Coordinación de ferias para promoción de turismo interno de naturaleza.	3	Apoyo técnico	2	66.7%	1	33.3%	0	0.0%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: realización de feria Expo Vacaciones 1 y 2 de marzo. Junio: realización de feria Expo Vacaciones GT el 2 y 3 de junio.
14		Apoyo técnico para la realización de material promocional para el mercadeo del Tour Fotográfico cuando sea un producto listo para comercializar.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
15		Apoyo técnico para reuniones de mesa técnica de aviturismo	4	Reuniones	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Reunión con mesa y organizadores Guatemala Bird Fair 2018. Febrero: Reunión mesa nacional de Aviturismo. Marzo: Reunión con Mesa para la planificación de Bird Fair 2019. Julio: Reunión mesa nacional de Aviturismo, Minuta No. 3. Agosto: reunión mesa nacional Aviturismo ampliada a comité organizador Bird Fair 2019 viernes 24.8.18.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
16		Traducción de textos a Inglés, Alemán, Francés, Italiano.	1	Textos	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: traducción de brochure del segmento de Avituriamo. Noviembre: pago de traducción de textos del segmento para página web visitguatemala.
17		Visitas técnicas al interior	4	Eventos	2	50.0%	1	25.0%	1	25.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: participación en feria Bird Fair Atitlán 2018. Abril: Visita técnica sitios de naturaleza. Junio: Visita técnica sitios de naturaleza Chajil Siwuan y Lago de Atitlán. Octubre: Visita Cráter Azul.
Turismo de Deportes																				
1		Gestión y adquisición de artículos promocionales para pesca (500 unidades).	1	Artículo	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: 500 protectores de cuello.
2		Gestión y adquisición de artículos promocionales para golf (500 unidades).	1	Artículo	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: pachones.
3		Gestión y adquisición de artículos promocionales para maratones (5,000 unidades).	1	Artículo	0	25.0%	1	75.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: 600 camisas para el segmento de Deportes, apoyo a la carrera Guatemagica y Montañas el Reto del Quetzal. Mayo: 4400 mangas de compresión para correr.
4		Generación de textos para actualización de material que promocione a Guatemala como destino de turismo de pesca.	1	Folleto	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: actualización texto turismo de pesca.
5		Generación de textos para actualización de material que promocione a Guatemala como destino de turismo de golf.	1	Folleto	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: actualización texto turismo de golf.
6		Generación de textos para actualización de material que promocione a Guatemala como destino de turismo de maratones.	1	Folleto	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: actualización texto turismo de maratones.
7		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de eventos deportivos en Guatemala.	30	Fotografías	30	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Fotografías de maratones (muni) y pesca (casa vieja lodge y pacific fins). Abril: Fotografías de maratones.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
8		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de pesca, golf y maratones.	3	Pauta	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Anuncio en revista Marlin Magazine. Mayo: Anuncio en revista Marlin Magazine. Noviembre: textos para anuncio en Marlin Magazine.
9		Generación de textos para actualización de las redes sociales institucionales.	15	Post	15	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	15	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Post paseo y visit pesca, maratones, ciclismo de montaña. Febrero: Pesca deportiva y golf. Abril: maratones.
10		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	2	Giras	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Warren Sapp y Terry French torneo de pesca deportiva
11		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	4	Giras	2	50.0%	1	25.0%	1	25.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: ESPN Run, Torneo de pesca deportiva: Bonnier Corporation, Into the blue TV, Bass2Billfish. Junio: fam pesca deportiva Offshore adventure y Fiishing news magazine de Nueva Zelanda. Noviembre: revista especializada en pesca Fish Track.
12		Coordinación de caravanas.	1	Gira	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Noviembre: caravana a El Salvador.
13		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios.	4	Textos	0	0.0%	1	25.0%	3	75.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: Actualización sitio visitguatemala.
14		Actualización de la información en el sitio paseoguatemala.com.	4	Textos	0	0.0%	1	25.0%	3	75.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: Actualización sitio paseoguatemala.
15		Apoyo a actividades deportivas diversas que tengan presencia nivel nacional e internacional.	9	Evento	5	55.6%	4	44.4%	0	0.0%	9	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: El Rey de los Cerros y El reto del venado. Marzo: Ultramaratón Montañas del Quetzal, El Reto del Quetzal, Guatemágica. Abril: Maratón Corramos por El Lago, Torneo Pesca Deportiva . Mayo: Media maratón de Cobán. Junio: Eco maratón de Cobán. Julio: Triatlón hombre maya. Agosto: carrera de la ciudad.
16		Reuniones con empresarios, tour operadores y organizadores de eventos deportivos	8	Reuniones	4	50.0%	4	50.0%	0	0.0%	8	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Reunión con organizador del El Rey de Los Cerros, Maratón Corramos s por el Lago, El Reto del Quetzal, Ultra Trail Guatemala. Abril: The Hookfishing, Pacific Finns Torneo Pesca. Junio: Reunión The hookfishing participación en feria de pesca y reunión organizador de Triatlón Hombre Maya. Julio: reunión organizadores ascenso a los Cuchumatanes y organizadores triatlón hombre maya.
17		Membresía Sportfishing	1	Membresía	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: pago membresía sportfishing.
18		Traducción de textos a otro idioma.	2	Textos	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: traducción de texto de maratones. Junio: traducción folleto de pesca y golf.
19		Viáticos para participación de eventos deportivos.	4	Eventos	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: comisión a Panajachel. Junio: comisión segmento pesca deportiva. Julio: comisión a Petén evento de triatlón. Noviembre: reunión Bonnier Corporation, no se gastó viático.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
Turismo Idiomático																				
1		Gestión y adquisición de artículos promocionales de un diseño (500 unidades).	1	Artículo	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: adquisición de tazas.
2		Generación de textos para actualización del material que promocione a Guatemala como destino de turismo idiomático.	1	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Noviembre: actualización de brochure del segmento.
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de eventos idiomáticos en Guatemala.	20	Fotografías	0	0.0%	10	50.0%	10	50.0%	20	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: fotografías de escuelas de español en Antigua.
4		Generación de textos para actualización de las redes sociales institucionales.	25	Post	10	40.0%	8	32.0%	7	28.0%	25	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: post en Facebook Visitguatemala sobre Escuelas de Español. Febrero: post en Facebook Visitguatemala sobre Escuelas de Español. Marzo: posts en Facebook visitguatemala. Abril: posts en Facebook visitguatemala. Mayo: post en facebook visitguatemala. Junio: post en Facebook visitguatemala e INGUAT. Julio: post en Facebook visitguatemala e INGUAT. Agosto: post en Facebook visitguatemala e INGUAT. Octubre: Post en Facebook Visitguatemala. Noviembre: publicaciones del segmento en general en visitguatemala.
5		Coordinación de caravanas.	2	Gira	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: caravana en el salvador. Noviembre: caravana del segmento a Chicago y Nueva York.
6		Participación de Feria Expolingua de Berlín, Alemania.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Noviembre: feria de EXPOLINGUA
7		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios.	5	Textos	1	20.0%	1	20.0%	3	60.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Realización de textos. Mayo: actualización visitguatemala.
8		Capacitación sobre cómo participar en ferias internacionales	1	Apoyo técnico	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: capacitación de cómo participar en ferias y caravanas realizado el 30 31 de agosto en Panajachel.
9		Reuniones de trabajo con la Mesa de Escuelas de Español.	4	Reuniones	1	25.0%	3	75.0%	0	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Reunión con Mesa Nacional de Idiomático. Mayo: reunión con Mesa Nacional Idiomático y reunión con ASOLINGUA. Agosto; reunión con Mesa Nacional Idiomático y reunión con ASOLINGUA.
10		Coordinación de realización de video promocional del segmento.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
11		Revisión y actualización de textos técnicos de idiomático.	2	Textos	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Junio: Revisión de textos técnicos para la actualización de Folleto de Idiomático. Agosto: Revisión de textos de segmento idiomático con Mesa nacional de idiomático y ASOLINGUA.
12		Traducción de textos a otro idioma.	2	Textos	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Noviembre: Traducción de textos del segmento para el portal web de visitguatemala.com
13		Visitas técnicas al interior	6	Eventos	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	1	16.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: capacitación en Panajachel.
Turismo de Voluntariado																				
1		Apoyo técnico para realización de material que promocione a Guatemala como destino de turismo de voluntariado.	1	Folleto	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: folleto para la promoción del segmento de voluntariado.
2		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de voluntariado en Guatemala.	20	Fotografías	5	25.0%	5	25.0%	10	50.0%	20	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: fotografías del segmento, voluntarios trabajando. Junio: fotografías segmento voluntariado médico y conservación de especies. Octubre: fotografías de voluntariado de tour operadora Guatepassport. Noviembre: fotografías de AIESEC del segmento.
3		Actualización de las redes sociales institucionales.	15	Post	12	80.0%	3	20.0%	0	0.0%	15	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: post en FB paseoguatemala sobre voluntariado. Febrero: se agregaron actividades de voluntariado en FB paseo Guatemala. Marzo: post de voluntariado en FB paseo Guatemala. Abril: post de voluntariado en Fb visitguatemala. Mayo: post de eventos de voluntariado.
4		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	2	Giras	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Viaje de Familiarización city tour AISEC. Marzo: Viaje de familiarización con encargados de enviar voluntarios de AIESEC.
5		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	1	Gira	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Q -	0	Enero: Viaje de Familiarización city tour AISEC. Marzo: Viaje de familiarización con encargados de enviar voluntarios de AIESEC.
6		Coordinación de caravanas	1	Gira	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Diciembre: no se colocó en el mes de octubre por error , el Primer encuentro centroamericano de turismo comunitario.
7		Reuniones de trabajo con el Centro de Voluntariado Guatemalteco.	4	Reuniones	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: reunión con Mesa de Segmento - Producto de Voluntariado AISEC. Mayo: visitas a universidades con integrantes de la mesa de voluntariado. Octubre: reunión mesa nacional de turismo de voluntariado.
8		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios.	4	Textos	0	0.0%	1	25.0%	3	75.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: actualización de sitio web. Noviembre: actualizaciones en imágenes y textos del segmento en portal web. Diciembre: actualización de textos al idioma inglés.
9		Apoyo técnico en la alianza INGUAT-AIESEC en el programa de embajadores de Guatemala. Intercambios entrantes y salientes del país.	2	Reuniones	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: reunión AISEC. Marzo: reunión AIESEC.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
10		Apoyo técnico en planificación e invitación para la Conferencia Regional de IAVE para América Latina.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Octubre: apoyo con material promocional para conferencia de IAVE.
11		Reuniones con ONG y/o sector privado.	4	Reuniones	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	4	100.0%	0	Q -	Q -	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: reunión ARCAS. Mayo: reunión ARCAS. Julio: reunión AIESEC. Octubre: reunión con federación internacional de asociaciones de estudiantes de medicina de Guatemala.
12		Traducción de textos a Inglés.	2	Textos	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: traducción de brochure del segmento. Noviembre: traducción textos de sitio web.
13		Eventos en el interior.	5	Eventos	0	0.0%	1	20.0%	4	80.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Junio: visita ARCAS. Octubre: primer encuentro centroamericano de turismo de voluntariado. Diciembre: apoyo en evento de jornada mundial de la juventud. Estaba pendiente reportar 2 visitas: toma de fotografías en junio a médicos realizando voluntariado y toma de fotografías a proyecto pintando Santa Catarina en mayo.
Turismo de Salud y Bienestar																				
1		Gestión y adquisición de artículos promocionales de un diseño (1,000 unidades).	1	Artículo	0	0.0%	0.00	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Octubre: Kit de bienvenida para segmento de Salud y Bienestar.
2		Lanzamiento para folleto de Bienestar.	1	Evento	0	0.0%	0.00	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de salud y bienestar.	20	Fotografías	0	0.0%	15.00	75.0%	5	25.0%	20	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Junio: fotografías de instalaciones de casa de retiro y de clínicas dentales.
4		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de salud y bienestar.	2	Textos	0	0.0%	1.00	50.0%	1	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: anuncio en revista Mindfull en EEUU y Canadá. Septiembre: anuncio de bienestar en revista Avianca.
5		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	4	Giras	0	0.0%	0.00	0.0%	4	100.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: Tour Operadores de Brasil visitaron Santa Teresita, American Airlines Spa Camino Real Tikal. Octubre: Intejet y Green Global Travel recibieron servicios del spas.
6		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	4	Giras	0	0.0%	1.00	25.0%	3	75.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: Viajes Fest blogger visitó Spa Santa Teresita. Septiembre: Asia Travel Channel spa Camino Real y Telehit visitaron Spa en Casa Santo Domingo. Octubre: Cultural Global.
7		Coordinación de caravanas.	1	Gira	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
8		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios.	2	Textos	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: actualización de portal con botón del Segmento de Turismo de Salud y Bienestar. Noviembre: actualización en idioma inglés del botón del segmento de Salud y Bienestar.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
9		Reuniones de trabajo con la Mesa de Turismo de Salud y Bienestar.	4	Reuniones	2	50.0%	1	25.0%	1	25.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: reunión el 26.2.18. Abril: reunión 27.4.18 Junio: Reunión llevada a cabo el 20.6.18. Septiembre: Reunión de mesa llevada a cabo el 10.09.18 en AGEXPORT.
10		Capacitación sobre cómo mercadear servicios.	1	Capacitación	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Noviembre: capacitación de empaquetamiento productivo entre empresas de turismo y empresas del segmento de salud y bienestar.
11		Participación en Congreso de Turismo Médico en Aguas Calientes	1	Evento	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: Congreso de Turismo Médico en Aguascalientes, México.
12		Apoyo técnico en la realización de un video promocional del segmento.	2	Textos	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: video promocional del segmento para participar en Congreso de Turismo Médico.
13		Traducción de textos a otro idioma.	1	Textos	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: traducción de textos de segmentos para portal de visit. Noviembre: se pagó traducción de textos del segmento para visitguatemala.
14		Visitas técnicas al interior	4	Eventos	0	0.0%	2	50.0%	2	50.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: visita a Casa de Los Ángeles y clínicas de Universidad Francisco Marroquín. Noviembre: visitas a clínicas en Quetzaltenango y visitas a centro de meditación en San Marcos La Laguna.
Turismo de Reuniones																				
1		Gestión y adquisición y regalos especiales. 100 unidades.	3	Artículos	0	0.0%	1	33.3%	2	66.7%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: 100 mochilas para SEGIB. Octubre: 100 Estuche Snow, 100 kit de marcadores.
2		Gestión y adquisición promocionales. 5,000 unidades.	3	Artículos	0	0.0%	0	0.0%	3	100.0%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: Artículos promocionales 5000 clips y 5000 portatarjetero. Se realizará un variación en la cantidad del tercer artículo debido a que con ello se cumple con el requerimiento del Segmento. Octubre: 2000 toallitas faciales, 500 llaveros de máscaras y 2,500 gel antibacterial (se dividió por requerimiento del segmento).
3		Apoyo técnico para actualización de textos de guía rápida MICE.	1	Texto	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Noviembre: Se actualizó el texto en la guía MICE.
4		Actualización del portafolio de fotografías de eventos en Guatemala.	25	Fotografías	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%	25	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: Se obtuvieron fotografías de Guatemala Romántica, SEGIB y Día Mundial del Turismo.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
5		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de reuniones.	25	Textos	8	32.0%	2	8.0%	15	60.0%	25	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febreros: 3 publicaciones en Editorial Altamirano 1 publicación Durtriz Hermanos Marzo: pauta en PUNTO MICE, 2 publicaciones en Editorial Altamirano 2 publicaciones Dutriz . Abril: American Way , Estados Unidos y Revista Avianca Colombia . Mayo: Pauta en punto MICE. Textos para anuncio en Recommend, publicidad en buses en ciudad de México del 1-31 de Mayo en la empresa Cinco MDOS Junio: Revista Route Air Canada , Volaris ,Julio Punto MICE (agosto septiembre) , Publicidad en Taxis Curb Media Taxi Washington del 1 al 31 de julio., Revista Avianca Colombia Agosto: publicidad en página web en ICCA , Revista Avianca Colombia, Publicidad en Taxi del 1 al 31 de Julio de incentivos en Taxis - Curb Media Taxi Septiembre: Punto MICE y 23 de Septiembre en periódico New York Times.
6		Generación de textos para actualización de las redes sociales institucionales.	15	Post	0	0.0%	5	33.3%	10	66.7%	15	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: Generación de texto para participación en feria IMEX. Junio: Generación de texto para feria FIEXPO y LAMITE. Julio: Actividad Taller MICE 12 Julio Septiembre: Actividad del SEGIB . Octubre: Texto para IIMEX Américas .Las Vegas. Tour del Ron como incentivo .
7		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios.	4	Textos	1	25.0%	0	0.0%	3	75.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Octubre: Actualización de Video MICE . Noviembre: actualización de textos en idioma español e inglés.
8		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	5	Giras	1	20.0%	1	20.0%	3	60.0%	5	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Gira Volaris Costa Rica y cuentas Septiembre: Gira con representantes de OMT para determinar sede CAM 2018, American Airlines y Tour Operadores de Brasil, agencias de Medellín, Colombia. Noviembre: Grupo Meeting planners-México Buró y Casas de incentivos México - Buró.
9		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: Asia Travel Channel visitaron hoteles para reconocimiento de oferta de negocios. Noviembre: Periodista Miriam Gonzalez del medio MEET-IN. De España.
10		Coordinación de caravanas.	1	Gira	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: Caravana a Colombia , Medellín.
11		Participación en ferias especializadas del sector: IMEX Frankfurt, FIEXPO, LAMITE, World Meeting Forum, IBTM Latin America, IMEX América, IBTM World .	7	Ferias	0	0.0%	4	57.1%	3	42.9%	7	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: Participación en feria IMEX. Junio: Participación en feria FIEXPO y feria LAMITE. Julio: feria World Meeting Forum. Septiembre: IBTM Américas. Octubre: IMEX Américas. Noviembre: IBTM World.
12		Apoyo técnico en la participación de LAMITE 2018.	1	Evento	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Junio: La feria LAMITE se realizó en República Dominicana.
13		Reuniones con Mesa de Segmento-Producto de MICE	8	Reuniones	1	12.5%	4	50.0%	3	37.5%	8	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: Reunión MICE lunes 26 de Febrero. Junio: Reunión mesa MICE 13 de junio Julio:: 3 Organización Reunión preparatoria para el taller de MICE . Octubre: Reunión Mesa MICE. retroalimentación de ferias.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
14		Capacitaciones en mercadeo de servicios para la industria MICE de Guatemala y planeación estratégica.	2	Eventos	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Certificación de producción de eventos. Julio: Capacitación de MICE
15		Membresía ICCA	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Octubre: se recibió la factura sin embargo, ésta contiene solamente la autenticación por parte del abogado más no el apostillado. Razón por la cual se le solicitó nuevamente al contacto de ICCA que debe enviar el apostillado. Noviembre: se recibió la factura con la publicidad del directorio en la misma página, por lo que se volvió a solicitar a ICCA enviar una nueva factura por separado cada servicio.
16		Membresía SITE	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: se negoció finalmente bajo qué presupuesto llevar a cabo el cálculo del monto para la membresía. En proceso de confirmación. Noviembre: se recibió el formulario de inscripción y falta recibir contrato de membresía en español.
17		Membresía PCMA	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: se continuará la búsqueda de un contacto con esta institución para contratar la membresía. El presupuesto se reasignará a otra actividad de Mercadeo. Noviembre: no se estará realizando esta inscripción pues la empresa no está interesada en nuestra inscripción. No se recibió respuesta alguna.
18		Traducción de textos a otro idioma.	1	Textos	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0
19		Visitas técnicas al interior	3	Eventos	2	66.7%	1	33.3%	0	0.0%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Visita técnica de inspección de Quetzaltenango. Agosto: Visita técnica a venues en Antigua Guatemala y Atitlán
Turismo de Bodas y Lunas de Miel																				
1		Gestión y adquisición artículos promocionales y regalos especiales. 500 unidades.	2	Articulos	0	0.0%	1	50.0%	1.00	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: 250 sombrillas para Guatemala Romántica y 250 botones para celular para Guatemala Romántica. Octubre: 500 Toallas faciales.
2		Generación de textos para actualización del material de bodas y lunas de miel en Guatemala.	1	Folleto	1	100.0%	0	0.0%	0.00	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: brochure promocional del segmento de Bodas.
3		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de bodas y lunas de miel.	10	Pauta	1	10.0%	4	40.0%	5.00	50.0%	10	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: Textos para anuncio en Recommend. Junio: Anuncio taxi en New York del 1 al 30 de junio Curb Media Taxi. Julio: Revista Destinations Weddings in Guatemala y Publicidad en taxi Curb Media Taxi del 1 al 31 de Julio , Pantalla Digital Times Square del 1 al 31 de julio. Agosto: Una publicación La Prensa Gráfica Dutriz y dos publicaciones Editorial Altamirano Madrid. Septiembre: Una pauta en Editorial Altamirano. Noviembre: newsletter en IADWP. Diciembre: Time Square

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
4		Actualización del portafolio de fotografías de eventos en Guatemala.	25	Fotografías	0	0.0%	25	100.0%	0.00	0.0%	25	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: Actualización de las fotos de bodas por evento de Guatemala Romántica.
5		Generación de textos para actualización de las redes sociales institucionales.	20	Post	0	0.0%	21	105.0%	0.00	0.0%	21	105.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: Texto de participación en feria de Romance Travel Agosto: Se hicieron 20 publicaciones por el evento de Guatemala Romántica.
6		Actualización de la información en el sitio visitguatemala.com y micrositios.	2	Textos	0	0.0%	1.00	50.0%	1.00	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: Se abrió sección de Guatemala Romántica Septiembre: Se colocó en mircrositio evento de Guatemala Romántica. Se colocó información de Guatemala Romántica en www.visitguatemala.com
7		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	4	Giras	0	0.0%	4.00	100.0%	0.00	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: Famtrip grupo IAWDP Tikal, Gira Antigua, Gira Post Tour Atitlán y Gira Ixímché
8		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	2	Giras	1	50.0%	0.00	0.0%	1.00	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Grupo Hola Miami.
9		Coordinación de caravanas.	2	Gira	0	0.0%	0.00	0.0%	2.00	100.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Septiembre: Caravana a El Salvador , Whiteshow 2 de septiembre Noviembre: Caravana El Salvador 15 y 16 de noviembre en el hotel Sheraton.
10		Apoyo técnico y participación en ferias internacionales (Romance Travel Forum, Congreso Latinoamericano de Bodas, Love México).	3	Feria	0	0.0%	1.00	33.3%	2.00	66.7%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mayo: Participación en la Feria Romance Travel Forum. Septiembre: Participación en el Congreso de Bodas Latinoamericano. Noviembre: Love Mexico.
11		Apoyo técnico en la coordinación de Love Guatemala.	1	Evento	0	0.0%	1.00	100.0%	0.00	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: Realización de la feria Guatemala Romántica
12		Reuniones con Mesa de Segmento-Producto de Bodas y Lunas de Miel.	4	Reuniones	1	25.0%	3.00	75.0%	0.00	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Junio: Reunión con la mesa de bodas 13 de junio. Agosto: Se realizaron dos reuniones de la mesa de bodas una el 06 de Agosto y la otra 10 agosto de 2018
13		Revisión y corrección de redacción de textos técnicos de Bodas de Destino y Lunas de Miel.	2	Textos	1	50.0%	1.00	50.0%	0.00	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: actualización de textos para brochures. Julio: corrección de fotografías para brochures.
14		Traducción de textos a otro idioma.	2	Textos	0	0.0%	1.00	50.0%	1.00	50.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Agosto: Se tradujo el programa de Guatemala Romántica Noviembre: Se tradujo artículo de bodas para la revista y artículo para revista. Y traducción de textos del segmento para portal web visitguatemala.com
15		Visitas técnicas al interior	4	Eventos	1	25.0%	3.00	75.0%	0.00	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Abril: Visita técnica de Inspección de Quetzaltenango. Agosto: Se hicieron visitas de inspección en Petén, Antigua y Sololá.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
Entretenimiento																				
1		Apoyo técnico para textos del material de guía de entretenimiento de Guatemala.	1	Folleto	0	0.0%	0.00	0.0%	1.00	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Octubre: revisión de guía de entretenimiento para publicarse posteriormente en sitio web.
2		Realizar reuniones periódicas con el sector empresarial del segmento	6	Reuniones	3	50.0%	1.00	16.7%	2.00	33.3%	6	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: reunión con empresarios de Divercity y autosafari chapín. Marzo: reunión con empresario de Dinopark y el Museo de los juguetes XULIK. Abril: coordinación con Cayalá para rodaje de ESPN Run. Mayo: invitar a empresarios a participar en proxima caravana. Octubre: reunión con organizadores del tour de las leyendas para promoción de redes sociales. Noviembre: reunión con empresarios que participan en caravana en El Salvador.
3		Actualilización de las redes sociales institucionales.	10	Post	5	50.0%	5.00	50.0%	0.00	0.0%	10	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: post en redes sociales paseo Guatemala. Abril: post en redes sociales paseo Guatemala. Mayo: post segmento entretenimiento. Junio: post segmento entretenimiento. Julio: post segmento entretenimiento.
4		Generación de participación en caravanas.	3	Gira	1	33.3%	1.00	33.3%	1.00	33.3%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: participación en caravana a El Salvador. Abril: participación en caravana a El Salvador. Julio: caravana a El Salvador. Noviembre: participación caravana a El Salvador.
5		Actualización del portafolio de fotografías de eventos en Guatemala.	30	Fotografías	10	33.3%	8.00	26.7%	12.00	40.0%	30	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: fotografías el museo del juguete y Dinopark. Mayo: fotorgrafías del Irtra. Octubre: fotografías girasoles Petén.
6		Apoyo técnico para creación de micrositio del segmento en visitguatemala.com	1	Textos	0	0.0%	1.00	100.0%	0.00	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Junio: se incluyó en sitio visitguatemala.com el segmento de entretenimiento.
Cruceros																				
1		Participación en Ferias Internacionales de Cruceros	6	Evento	2	33.3%	0.00	0.0%	3.00	50.0%	5	83%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marzo: Seatrade Cruise Global - FL Lauderdale, FL Abril: Cla Cruise3sbdy, Travel Forum Las Vegas. Septiembre : Seatreade Med-Lisboa, Portugal. Octubre: Travel Forum Cancún. Noviembre: San Juan, Puerto Rico
2		Participación en eventos internacionales de cruceros	3	Eventos	1	33.3%	2	66.7%	0	0.0%	3	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: PAMAC Cruise Summit 2018. Mayo: Norwegian Conference, Junio: Pamac Punta Cana
3		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	4	Giras	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: Gira para Claudine Paul de Capacitadora Internacional Aquila. La inversión corresponde al presupuesto de Fam & Press.
4		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
5		Atención y recepción a cruceristas en terminales de Cruceros.	12	Giras	4	33.3%	3	25.0%	4	33.3%	11	91.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Se atendieron 21 cruceros, 12 en Puerto Quetzal y 9 en Santo Tomás de Castilla; viáticos por atención en 5 cruceros. Febrero: Puerto Quetzal 5, Santo Tomás 11; viáticos 3 cruceros. Marzo: 14 cruceros, Puerto Quetzal: 4, Sto. Tomás 10. Abril: 14 cruceros 2 Santo Tomas de Castilla y 12 en Puerto Quetzal viáticos 4 cruceros. Mayo: 6 cruceros en Puerto Quetzal. TOTAL DE CRUCEROS ATENDIDOS: Enero: 21 Febrero: 15 Marzo: 14 Abril: 14. Mayo: 6. Agosto: un crucero. Septiembre: 1 en Puerto Quetzal (1 shuttle). Octubre: 10 cruceros en Puerto Quetzal (10 shuttles) 2 en Santo Tomás de Castilla. Noviembre: 7 cruceros Puerto Quetzal y 5 Santo Tomas de Castilla. Diciembre: 8 cruceros en Puerto Quetzal y 8 en Santo Tomás de Castilla (viáticos)
6		Renovación de accesorios para atención en terminales de cruceros	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	2	200.0%	2	#######	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Diciembre: Remozamiento de Terminal de Cruceros en Santo Tomas de Castilla
7		Renta de audiovisuales para atención en terminales de cruceros.	8	Eventos	4	50.0%	1	12.5%	3	37.5%	8	#######	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Atención de 9 barcos en Santo Tomás. Febrero: 7 barcos. Marzo: 9 barcos Abril: 2 cruceros Junio: 1 cruceros STC. Octubre: 2 cruceros en STC. Noviembre: 5 cruceros en Santo Tomas de Castilla. Diciembre: 8 cruceros en Santo Tomás de Castilla.
8		Capacitaciones a prestadores de servicios	3	Capacitación	1	33.3%	1	33.3%	0	0.0%	2	66.67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Febrero: Capacitación de Aquila en La Antigua y STC. La inversión corresponde al presupuesto de eventos. Agosto: Capacitación retroalimentación curso PBIP con presupuesto de Eventos.
9		Contratación de grupos garifunas y folklóricos	8	Eventos	4	50.0%	2	25.0%	3	37.5%	9	#######	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Atención con 5 presentaciones de marimba, 6 con grupo Chixot en Puerto Quetzal y 6 presentaciones en Santo Tomás que arribaron en el mes. Febrero: 7 presentaciones en STC. Marzo: 8 presentaciones en Sto. Tomás Abril: 2 cruceros en Santo Tomas de Castilla Mayo: Chixot 2, San Adress 4 en Puerto Quetzal y en Izabal Hawani Garinagu 2 Junio: atención 1 cruceros STC Octubre: Chixot 1, Hawani Garinagu 2, Hayron 3. Noviembre: 5 Santo Tomás de Castilla y uno en Puerto Quetzal. Diciembre: 7 cruceros en Santo Tomas de Castilla Grupo Hawani y Puerto Quetzal Grupo Tixot (5)

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
10		Edecanes de información turística	11	Eventos	4	36.4%	2	18.2%	4	36.4%	10	90.91%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Para atención a 6 cruceros en Santo Tomás de Castilla. Febrero: atención a 11 cruceros STC. Marzo: 9 días de crucero Abril: 5 días cruceros Puerto Quetzal y 2 días cruceros en Santo Tomas de Castilla. Mayo: 1 día de cruceros. Junio: atención 1 cruceros STC. Octubre: 2 días de crucero en Santo Tomas y 4 días de crucero en Puerto Quetzal , Noviembre: 5 Puerto Quetzal. Diciembre: 7 Santo Tomas de Castilla, Puerto Quetzal (5)
11		Uniformes especiales para atención a cruceros	2	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	1	50.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Noviembre: Uniformes de Campo (100 camisas)
12		Plaquetas de jade	6	Eventos	5	83.3%	1	16.7%	3	50.0%	9	150%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Viking Sun, Queen Elizabeth. Febrero: Nat Geo Quest, Sirena. Marzo: Silver Muse. Abril: Silver Explorer Octubre: Le Soleil.
13		Insumos atención de cruceros	11	Eventos	4	36.4%	3	27.3%	4	36.4%	11	#######	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Enero: Alimentación y hospedaje para colaboradores Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal. Febrero: Alimentación y hospedaje para colaboradores Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal. Marzo: Alimentación y hospedaje para colaboradores Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal. Abril: Alimentación y hospedaje para colaboradores del Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal. Mayo: Alimentación y hospedaje para colaboradores del Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal (5 días de cruceros). Junio: alimentación para colaboradores del Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal (2 días de cruceros). Agosto: alimentación para colaboradores del Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal (un día de crucero). Septiembre: alimentación para colaboradores del Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal (1 días de crucero). Octubre: alimentación para colaboradores del Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal (9 días de crucero).Noviembre: alimentación colaboradores del Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal (5 días de crucero) Diciembre: alimentación colaboradores del Colegio Coactemalán en Puerto Quetzal (7 días de crucero).
14		Membresía de cruceros (Florida Caribean Cruise Association -FCCA-.	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Diciembre: membresía FCCA 2018.

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																				
1	PAI: Consolidación inicial de la Cuenta Satélite de Turismo de Guatemala - CSTG-	Cuenta Satélite de Turismo de Guatemala	4	Tablas	0	0.0%	0	5.0%	0	10.0%	1	15%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: Ya se cuenta con información pendiente de validar, para las tablas 1 y 3, de noviembre 2013 al primer trimestre 2018. Septiembre: se recibió notificación que el Banco de Guatemala nombró funcionario para seguimiento al tema. Se pactaron reuniones técnicas semanales. Octubre: continuan las reunioens con el BANGUAT. Noviembre: para avanzar con la elaboración de la CST, se crea la Mesa de Usuarios de Estadísticas de Turismo (Acuerdo de Dirección General de INGUAT No. xxx 2018). Por solicitud del Presidente de la República de Guatemala, se forma una mesa técnica de trabajo en conjunto con el Banco de Guatemala. En dicha mesa, se está trabajando en una metodología en conjunto con el BANGUAT para publicar de manera preliminar las primeras 4 tablas, las correspondientes a la demanda turística. Se iniciará la medición de la oferta turística, iniciando con los restaurantes, las bases ya fueron publicadas en Guatecompras. Se contratará a un consultor de la OMT, quien dará acompañamiento al proceso de la construcción de la CST.
2		Observatorio turístico	1	Plataforma	0	0.0%	0	10.0%	0	20.0%	0	30%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: Ya se adquirió propuesta de la plataforma para alimentarla con la información del Sistema de Estadísticas de Turismo. Septiembre: está en proceso de construcción la plataforma específica para el observatorio turístico, basado en otras similares. Octubre: se obtuvo más conocimiento sobre este proyecto a través de la participación en el encuentro de observatorios organizado por la OMT.
Estadística																				
1	Medición de Flujos Turísticos: Operación destinada a obtener el universo y caracterización de los visitantes que cruzan las principales fronteras terrestres de Guatemala.		22	Documento	6	27.3%	7	31.8%	9	40.9%	22	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Enero: Boletín estadístico anual 2017. Febrero: Boletín de Estadísticas Cuarto Trimestres 2017, Boletín de Estadísticas Segundo Semestre 2017 y Boletín de Estadísticas Enero 2018. Marzo: Boletín de Estadísticas Febrero 2018. Abril: Informe de movimientos turísticos en Semana Santa 2018. Mayo: boletines de Estadísticas Marzo y Abril 2018. Junio: Boletín primer trimestre 2018. Julio: Boletín de Estadísticas junio 2018, Boletín de Estadísticas Segundo Trimestre 2018, Boletín de Estadísticas Primer Semestre 2018. Agosto: Boletín de Estadísticas julio 2018. En los gastos se incluye un pago realizado en abril (Levantamiento de información sobre movimientos turísticos internos dentro del territorio guatemalteco durante el periodo del 24 de marzo al 01 de abril de 2018, Semana Santa) que no se había reportado y es por Q81,500.00. Septiembre: Resultados temporada de cruceros 2017-2018, boletín de estadísticas de turismo agosto 2018. Octubre: Boletín de Estadísticas de Turismo Septiembre 2018 y resultados preliminares asueto 20 de Octubre 2018. Noviembre: Boletín de estadísticas de turismo de octubre 2018. Diciembre: Boletín de estadísticas de turismo noviembre 2018, Medición especial 1 de noviembre 2018, Boletín estadístico II trimestre cruceros, Boletín estadístico III trimestre cruceros.																			

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
2	Perfil del Visitante Internacional Estudio que permite obtener el perfil del visitante residente y no residente, estadía y gasto promedio. En cada una de las fronteras Terrestres, Marítimas y Aéreas Aquí se aprovecha para medir los sitios de visitación y el nivel de satisfacción		70	Documento	10	14.3%	23	32.9%	42	60.0%	75	107.1%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Enero: Encuestas a cruceristas en Puertos Quetzal y Santo Tomás de Castilla. Febrero: Perfil del visitante receptor de Europa, España, Canadá y Estados Unidos 2017; encuestas a cruceristas. Abril: Perfiles del Turista Receptor Honduras, turismo receptor y nacional (receptor+emisor) de Escuintla, Alta Verapaz, chiquimula, Izabal, Jutiapa. Mayo: Perfil 2017 de: Europa (actualizado), Francia, Alemania, España (actualizado), Italia, Reino Unido, México, Belice y General del Visitante Internacional. Perfiles departamentales 2017 de: Petén, Sololá, Sacatepéquez, Quetzaltenango. Junio: Boletín primer trimestre de cruceros 2018; perfil del turismo receptor Resto del Mundo 2017 y perfil del visitante salvadoreño. Julio: Perfil trimestral turismo receptor 2018, perfil del turismo receptor Resto de Centroamérica 2017 y de Estados Unidos; perfiles del visitantes a Retalhuleu, Suchitepéquez, Huehuetenango y Zacapa. Agosto: encuestas a cruceristas. Septiembre: perfil de turismo receptor de Costa Rica 2017; perfil del segmento de cultura 2017; perfiles turismo receptor I trimestre 2018 de Alemania, Argentina, Canadá, Colombia, El Salvador, España, Europa, Francia, Honduras, Italia, México, Reino Unido, Resto de Centroamérica, Resto del Mundo, Suramérica. Octubre: encuestas a cruceristas. Noviembre: Perfil de México (datos del país y turismo receptor). Encuestas a cruceristas. Noviembre: Diciembre: Perfil del visitante no residente General II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Estados Unidos II Trimestre, Perfil del visitante no residente de México II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Canadá II Trimestre, Perfil del visitante no residente de El Salvador II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Honduras II Trimestre, Perfil del visitante no residente de España II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Italia II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Francia II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Alemania II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Colombia II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Reino Unido II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Argentina II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Nicaragua II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Panamá II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Costa Rica II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Brasil II Trimestre, Perfil del visitante no residente de China II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Rusia II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Japón II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Resto del Mundo II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Suramérica II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Resto de Centroamérica II Trimestre, Perfil del visitante no residente de Europa II Trimestre.																				
3	0	Medición de Oferta de Servicios Turísticos: Estudio que permite medir la oferta y la demanda de los diferentes establecimientos de las 5 categorías que afectan directamente al turismo. Al mismo tiempo se aprovecha para medir el empleo y el índice de precios.	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	2	115.0%	2	115.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Julio: Inicio recopilación de información sobre oferta de servicios. Agosto: recopilación de información de fuentes secundarias. Septiembre: elaboración bases para construcción directorio de restaurantes. Octubre: continua el proceso de cotización, pendiente de adjudicación. Noviembre: el 29 de noviembre se recibieron las ofertas electrónicas para la realización de la primera fase del censo de restaurantes en ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala, Panajachel, San Pedro La Laguna. El trabajo será entregado en 4 semanas a partir del momento de contratación (diciembre). Diciembre: Informe escrito y digital de directorio de establecimientos de alimentos en Ciudad de Guatemala, Antigua y Panajachel, Sololá, pendiente su publicación en el portal de la Institución al tener las validaciones correspondientes.
4	0	Medición de Turismo Interno: Estudio que permite obtener la caracterización de los visitantes nacionales a los diferentes puntos destinos Guatemaltecos, permite obtener el perfil, el gasto y estadía promedio del turista nacional. También se mide el nivel de satisfacción	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
5	0	Sistemas de área protegidas (sitios arqueológicos, reservas naturales, biotopos, entre otros)	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Octubre: Informe ingresos sitios arqueológicos y áreas protegidas (enero a junio 2018). Noviembre: Se cuenta con información digitalizada del Biotopo del Quetzal de los siguientes periodos: 2015 (información entregada este año), 2016 (información entregada este año), 2017 y Enero 2018. Adicional, se implementó el registro de visitantes en Quetzaltenango en el Turicentro Chicovix a partir del mes de septiembre. Se cuenta con información hasta el 15 de octubre. Diciembre: Segundo informe de áreas protegidas.
Inteligencia de Mercados																				
1	Inteligencia Turística: Actividad que permite un adecuado conocimiento del mercado en donde se opera, a través del manejo permanente de un flujo de información que conlleva una mejor comprensión del comportamiento y tendencias del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de documentos analíticos.		105	Documento	30	28.6%	38.00	36.2%	48.00	45.7%	116	110.5%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Enero: Fichas técnicas de MITM Americas 2018, Meeting & Incentive Summit (MIS) 2018, International Confex 2018, AIBTM 2018, IMEX Frankfurt 2018, Romance Travel Forum 2018 y Congreso de Turismo Médico 2018; resultados de encuesta a participantes de Guatemala en Fitur. Medición Share of Mind en el marco de FITUR. Febrero: Fichas técnicas de FIEXPO LATINOAMERICA, LAMITE y BIRDFAIR; resultados BIT y cuestionario profesionales internacionales FITUR; perfil del mercado emisor de Alemania. Marzo: Encuesta en Feria de Avituristmo Guatemala, ficha técnica ferias World Meeting Forum, IBTM Américas, TravelMart Latinamerica, Guatemala Romántica y Congreso Latinoamericano de Bodas y Eventos, resultados. Abril: Fichas técnicas de American Birding Expo, MLT University Show, FIT Argentina; Perfil de Turismo Emisor de Estados Unidos, Canadá, México y Francia; Información Ministerios de Turismo de C.A.; Conectividad mercados clave, estratégicos y de oportunidad. Mayo: Fichas técnicas ferias Top Resa, TTG Incontri, IMEX America; resultados Romance Travel Forum, IMEX Frankfurt; perfil turismo emisor de Argentina, Reino Unido, Italia, Japón, China; Impacto Económico de Viajes y Turismo en Guatemala (WTTC). Junio: Fichas técnicas de WTM, Adventure Travel, World Summit, FIEXPO; perfil emisor de Colombia y España. Julio: resultados de ferias LAMITE, IX Conbreso de Turismo Médico y World Meetings Forum; fichas técnicas de International & Travel Show, Expolingua e IBTM World; perfil turismo emisor Brasil. Resultados de Promoción Fiestas Agostinas en El Salvador (Empresarios salvadoreños, guatemaltecos y público en general). Agosto: Ficha técnia Love México; resultados British Birwatching; empresarios guatemaltecos y compradores internacionales de Guatemala Romántica 2018; perfil de Satisfacción mayo-junio 2018; perfil turismo emisor de Costa Rica, Australia, Rusia, Holanda e Israel; perfil departamentos de Totonicapán, San Marcos y Quiché. En los gastos se incluye un pago realizado en marzo (Primer pago del 50% del monto del contrato administrativo No. 253-2017 para el evento Recopilación de información de guía de turismo de reuniones y Convenciones en Guatemala.) que no se había reportado y es por Q115,382.85. Septiembre: resultados IBTM Americas y Congreso Latinoamericano de Bodas y Eventos; ficha técnica Fitur 2019, Bit 2019 y Travel & Adventura Show 2019 Los Ángeles; Perfil turismo emisor de Guatemala; documentos sobre turismo gastronómico, los millennials, Generación Z y tendencias sector turístico 2018. Octubre: resultados de ferias Top Resa, FIT, TTG Incontri, IMEX Ameerica y Birding Expo; fichas técnicas de Anato 2019, Travel & Adventure Show 2019 en San Francisco, Washington y Chicago; New York Times Traves Show 2019 e ITB 2019. Informe resultados encuesta sector privado turístico (Inmigrantes hondureños). Resultados satisfacción Centro Histórico ciudad de Guatemala. Segundo informe de resultados de Satisfacción del visitante 2018. Noviembre: Resultados WTM, International Tourism & Travel Show, Expolingua; fichas técnicas de Madrid Fusión 2018, X Congreso Turismo Médico 2019, 25 International Mediterránean Tourismo Market 2019, World Travel Market LATAM 2019 (abril) y FIEXPO 2019. Resultado de satisfacción Antigua Guatemala y tendencias del turismo. Diciembre: resultados Love Mexico 2018 e IBTM World 2018, ficha técnica IMEX Frankfurt 2019 (mayo) y de Romance Travel Forum 2019 (mayo); tercer informe de satisfacción (septiembre-octubre), Informe de satisfacción Parque Nacional Tikal, Informe de satisfacción Panajachel, Informe de satisfacción Livingston, Informe de satisfacción Volcán de Pacaya, Informe de satisfacción Basílica de Esquipulas.																			
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																				
1	Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		930	evento (oficio de referencia)	445	47.8%	278	29.9%	228.00	24.5%	951	102.3%	Cobertura de asistencias en seguridad	Número de visitantes atendidos/ Número de eventos	(21,375 / 1894) = 11.3 visitantes atendidos	(8,131/530) = 15 visitantes atendidos	(7,919/341) = 23 visitantes atendidos	(3,998/264) = 15 visitantes atendidos	(20,048/1,135) = 18 visitantes atendidos	Marzo: Celebracion de la Semana Santa, y por tal motivo se trabajó el servicio de caravana conjuntamente con la División de Seguridad Turística, por lo que el número de solicitudes de custodias por parte de los salvadoreños registran un descenso. Abril a diciembre: Cobertura de seguridad a grupos organizados de turistas que solicitan el servicio.
			19,500	personas	8,018	41.1%	7,811	40.1%	3923.00	20.1%	19,752	101.3%								
2	Asistencia en eventualidades a visitantes nacionales e internacionales		200	evento (informe de asistencia)	85	42.5%	63	31.5%	36.00	18.0%	184	92.0%								Marzo a diciembre: costo de combustible utilizado para movilización de los Delegados Departamentales y Oficinas Centrales de Asistencia Turística. Diciembre: incluye la adquisición de vales de pre pago para cubrir el suministro de combustible para el mes de enero por el tema de inicio de presupuesto.
			311	personas	113	36.3%	108	34.7%	75.00	24.1%	296	95.2%								

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo

No.	Producto o subproducto	Servicio o Actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance Meta durante el 2018								Avance indicador 2018							Observaciones
					1er cuatrimestre	%	2do cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	Avance total	%	Descripción	Fórmula	Meta programada	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Avance total	
3		Atención a visitantes nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500	72,000	Personas atendidas	21,263	29.5%	26,682	37.1%	24073.00	33.4%	72,018	100.0%	0	Número de llamadas/ Número de visitantes internacionales que llamaron	N/A	(21263/6978)= 3.04	(26,682/6,723)= 3.97	(24,073/5,268)= 4.6	(72,018/18,969)= 3.8	Marzo a diciembre: Llamadas recibidas en la central de llamadas que atiende de lunes a viernes de 06:00 a 21:00 horas sábado y domingo de 06:00 a 18:00 horas.
Sección de Información Turística																				
1	Visitantes nacionales e internacionales atendidos con información turística	Brindar información y orientación a los turistas tanto nacionales como internacionales sobre los atractivos turísticos y los servicios con que cuenta el país.	74,469	Personas atendidas	37,010	49.7%	21,207	28.5%	15996.00	21.5%	74,213	99.7%	Cobertura de la información turística	(No. de turistas atendidos / No. de turistas ingresados al país) * 100	(29,761/1,708,045) * 100 = 1.74 %	(16,983/875,595) * 100 = 2 %	(10,939/787,063) * 100 =1.4%	(8,289 / 755,392) * 100 = 1.1%	(36,211/ 2,418,050) * 100 = 1.5 %	

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes
Directora de Mercadeo