

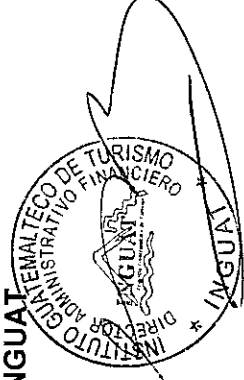
**MEMORANDO No.069-2021-DAF**

**A:** Lic. Brian Gabriel Simon  
**Jefe de la Unidad de Información Pública del INGUAT**

**DE:** Lic. Julio Oliva Juárez  
**Director Administrativo Financiero**

**ASUNTO:** **MATRIZ DE PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL 2021 GESTION POR RESULTADOS CORRESPONDIENTE A ENERO DE 2021.**

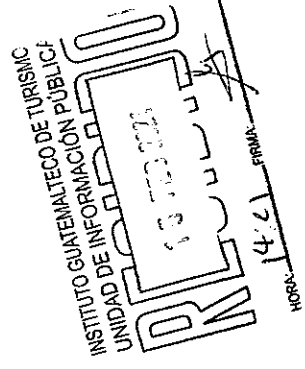
**FECHA:** Guatemala, 10 de enero de 2021



En documentos adjuntos, solicito a ustedes subir al Portal de transparencia de esta Institución, las Matrices de Planificación Operativa Anual “Gestión por Resultados”, de la Dirección Administrativa Financiera, Dirección de Mercadeo y Dirección de Desarrollo del Producto Turístico, correspondiente al enero de 2021.

Atentamente,

/jder



7.ª avenida 1-17 zona 4, Centro Cívico, Ciudad de Guatemala  
Teléfonos: 2290-2800

[www.inguat.gob.gt](http://www.inguat.gob.gt)



siguenos en:



@inguat



@inguat.gt

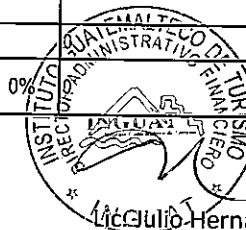


comunicacioninguat

**Actividades Centrales**  
**Matriz de Gestión por Resultados , Plan Operativo Anual 2021**

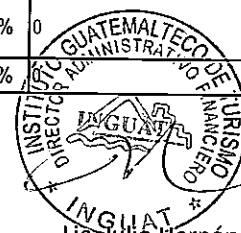
Mensual

No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	informes	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33%	Enero: se subió al SIPLAN y se entregó el 3er. informe cuatrimestral 2020.
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, GABECO, etc	Variable	Reuniones	4		0		0		4		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2020; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	memoria	0.2	20%	0	0%	0	0%	0.2	20%	Se solicitó la memoria de labores 2020 a las unidades administrativas a través de memorandum No. 006-2021-DG
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	variable	informes	1		0		0		1		Enero: Circular Bonos del Tesoro (MINIFIN)
5	Plan Operativo Anual 2021											
	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	variable	Documento(s)	0		0		0		0		0
	Reuniones comisión POA.	variable	reuniones	0		0		0		0		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	variable	Documento (s)	0		0		0		0		0
	Modificaciones.	variable	documento	0		0		0		0		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	variable	Formatos	3		0		0		3		Se realizó una matriz para cada Dirección
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
	Matriz tipo semáforo	variable	Matrices	0		0		0		0		0
6	Plan Operativo Anual y Multianual 2022-2026											
	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	variable	Documento(s)	0		0		0		0		0
	Reuniones comisión POA.	variable	reuniones	0		0		0		0		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2022-2026	1	Plan	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0

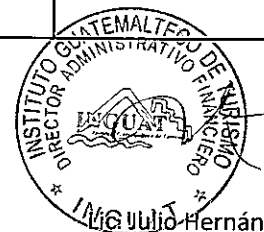


Lic. Guillermo Hernán Oliva Juárez

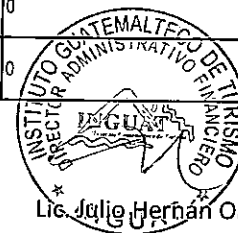
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	variable	Procedimientos aprobados	0		0		0		0		0
8		variable	Reuniones de procedimientos en proceso	2		0		0		2		0
9	Atender las recomendaciones formuladas en los hallazgos y girar las instrucciones a las jefaturas correspondientes de esta dirección.	variable	Documento(s)	0		0		0		0		0
<b>DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO</b>												
1	Prestar servicio de telefonía móvil, fija e internet mensualmente al edificio central del INGUAT, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	12	Eventos de pago	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
2	Pagar servicios de mensajería y fletes	12	Eventos de pago	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
3	Programar acciones para adecuar espacios físicos, insumos y actividades	1	Reunión y seguimiento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
4	Administrar los seguros en los ramos de: vehículos automotores del INGUAT.	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
5	Seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal)	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
6	Seguro para equipo electrónico de la institución.	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
7	Seguro para nave marítima (Lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	1	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
8	Seguro para el dron propiedad de INGUAT.	1	Requisiciones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0



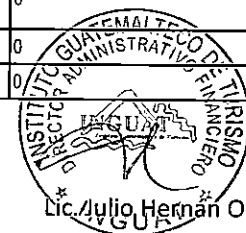
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Brindar servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Eventos de pago	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
10	Arrendamiento de Oficinas Regionales, Sub Regionales y de Información Turística en Chichicastenango, Esquipulas, Panajachel, Antigua Guatemala, Flores, Cobán y Quetzaltenango.	12	Eventos de pago	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
11	Realizar compras emergentes de bienes y servicios del Departamento Administrativo.	12	Informes	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
12	Administrar el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	36	Informes	3	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	8.3%	0
13	Proyecto de reciclaje y sostenibilidad de insumos dentro del INGUAT	1	Proyecto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
14	Compra de mobiliario	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
15	Compra de equipo de oficina	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
16	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	3	Requisiciones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
<b>SECCIÓN DE MANTENIMIENTO</b>												
17	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta telefónica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Eventos de pago	1		0		0		1		Servicio de mantenimiento de aires acondicionados, elevadores, desodorizadores, fumigación, del edificio central del INGUAT. limpieza de morales Izabal.
18	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0



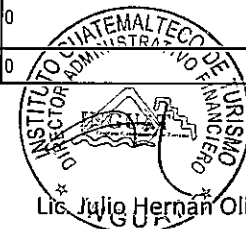
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
19	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT-CRI-, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	12	Informe	1		0		0		1		0
20	Servicio de energía eléctrica en el edificio central y las Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales. Mercado de Artesanías, castillo san Felipe, museo Estanzuela	12	Eventos de pago	1		0		0		1		Enero: servicio de energía eléctrica en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe Izabal, sede subregional de Chichicastenango, Quiché, Panajachel-Solotá, Cobán, Alta Verapaz.
21	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales.	12	Eventos de pago	1		0		0		1		Enero: extracción de la basura del edificio central de INGUAT, Mercado de Artesanías de la zona 13 y Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT -CRI-.
22	Cargo por servicio de agua potable	12	Requisición	1		0		0		1		Servicio de cargo fijo de agua potable del edificio central del INGUAT
23	Servicio de agua pura en garraones para el edificio central de INGUAT, Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales.	12	Requisición	1		0		0		1		Abastecimiento de agua purificada a los empleados del edificio central del INGUAT.
24	Servicio de cable para el edificio central de INGUAT.	12	Requisición	1		0		0		1		Servicio de cable de la Dirección de Mercadeo, sala de reuniones del 5to nivel y en la Garita del sótano 1 del edificio central de INGUAT
25	Contratación externa para los servicios de conserjería.	12	Requisición	1		0		0		1		Enero: servicio de conserjería del edificio central del INGUAT.
26	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Requisición	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	Enero: servicio de alcantarillado del edificio central del INGUAT.
<b>SECCIÓN DE ALMACÉN</b>												
51	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa -SIGAD-	12	Informes	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
52	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	25		0		0		25		0



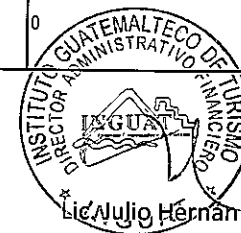
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
53	Compra de útiles de oficina	Variable	Compra directa	0		0		0		0		0
54	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Compra directa	0		0		0		0		0
55	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informe	0		0		0		0		0
<b>SECCIÓN DE TRANSPORTES</b>												
56	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	12	Informe	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	Enero: se realizaron 95 comisiones y se utilizó Q. 6,950.00 de combustible.
57	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Requisición	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
58	Compra de vales de combustible para los vehículos de la institución.	1	Cotización	1	100%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	0
59	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	2		0		0		2		0
60	Compra de lubricantes, llantas y neumáticos entre otros para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
<b>UNIDAD DE PREVENCIÓN DE RIESGOS</b>												
61	Contratación externa para los servicios, seguridad y vigilancia.	12	Eventos de pago	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
62	Compra de polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Museo de Estanzuela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	2	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0
63	Servicio y reparación de cámaras y grabadores NVR	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
64	Servicio y reparación del sistema de alarma de intrusión	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
65	Servicio y reparación de arcos de detector de metales	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0
66	Servicio y reparación del sistema de alarma de evacuación	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0
67	Desarrollar el Plan de Prevención, Seguridad y Atención al Turista, Semana Santa 2020.	1	Plan	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0
68	Informes de atención a visitantes en Semana Santa 2020.	Variable	Informe	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0
69	Informe de la comisión de emergencia.	Variable	Informes	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
70	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	1	0%	0	0.0%	0	0%	1	0%	0
71	Informes de supervisiones, comisiones.	Variable	Informes	1	0%	0	0.0%	0	0%	1	0%	0
<b>DEPARTAMENTO FINANCIERO</b>												
1	Tramitar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	Requisición	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
2	Tramitar pago comisiones y gastos bancarios	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
3	Publicar en el Diario de Centroamérica	Variable	Requisición	1		0		0		1		0
4	Tramitar pago de servicios envío de valores recaudados en el Castillo de San Felipe de Lara.	12	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
5	Tramitar impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (Tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, Libros de Bancos, Libros de Actas, Cheques)	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
6	Tramitar pago de Impuestos, derechos y tasas	Variable	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
7	Tramitar pago por transporte de personal y compra de boletos aéreos comisión interior	Variable	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
8	Pago parqueos de cotizadores y emisión de boletos aéreos	Variable	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
9	Tramitar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infile).	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
10	Tramitar pago por servicios técnicos contables y otros estudios y/o servicios	Variable	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
11	Tramitar la compra de equipo de oficina (destructora de papel)	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
12	Tramitar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública	12	Informes	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
13	Informes de avances de proyectos	3	Informes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
14	Comisiones al interior personal Departamento Financiero	21	Comisiones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
<b>SECCIÓN DE COBROS</b>												
1	Operar el sistema E-INGUAT.	12	Meses	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
2	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje	Variable	No. de solvencias entregadas	24		0		0		24		0
3	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización	Variable	Documento	4		0		0		4		0
4	Elaborar reconocimientos de deuda	Variable	Convenios	3		0		0		3		0

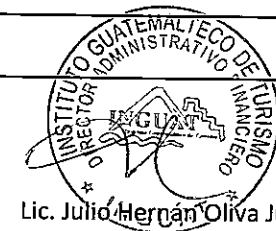


No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos	Variable	Documento de Notificación	5		0		0		5		0
6	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	Variable	Operación registrada	10		0		0		10		0
7	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	Variable	Registro de cantidad de hoteles	18		0		0		18		0
8	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	Variable	Tickets de ingreso adultos	12,310		0		0		12,310		0
9		Variable	Tickets de ingreso niños	1,640		0		0		1,640		0
10		Variable	Tickets de ingreso extranjeros	110		0		0		110		0
11	Elaborar el traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Informe	13		0		0		13		0
12	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
13	Revisar y aplicar cargos y abonos por cambios de operaciones en el Sistema e-Inguat.	Variable	Informe	9		0		0		9		0
14	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros	12	Informe	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
15	Enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje	Variable	Notas de cobro	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
16	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT	12	Oficios	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
17	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0
<b>SECCIÓN DE CAJA</b>												
1	Administrar y manejar las cuentas bancarias del INGUAT.	Variable	Manejos	4		0		0		4		0
2	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución.	Variable	Cheque emitido/pago realizado	23		0		0		23		0





No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre							Observaciones	
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad		%
3	Atender los requerimientos de documentación de ingresos y egresos que solicite Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	Variable	Documentos entregados	6		0		0		6	0	0
4	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico	12	Constancia de rendición	1	8.3%	0	0.0%	0	0%	1	8.3%	0
5	Rendición de la Caja Fiscal forma electrónica.	Variable	Documento	1		0		0		1	0.0%	0
6	Generar reportes de tesorería conforme requerimientos específicos	Variable	Reporte electrónico	3		0		0		3	0.0%	0
7	Realizar trámite de compra de divisas para viáticos y fondos por comisiones en el exterior.	Variable	Trámites realizados	0		0		0		0	0.0%	0
8	Realizar trámite de devolución de divisas de viáticos y fondos en avance al exterior	Variable	Trámites realizados	0		0		0		0	0.0%	0
9	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas	Variable	Envíos	10		0		0		10	0.0%	0
10	Recepcionar ingresos varios	Variable	Operaciones	230		0		0		230	0.0%	0
<b>SECCIÓN DE COMPRAS</b>												
SIGES, REGISTRO DE:												
<b>Orden de compra, COM-DEV o CYD:</b>												
1	Compras baja cuantía	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0
2	Compras cotización	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0
3	Compras licitación	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0
4	Compras directas con oferta electrónica	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0
5	Compras adquisición directa por ausencia de ofertas	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0
6	Arrendamientos	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0
7	Honorarios (subgrupo 18)	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0
8	Reintegros	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0
9	Negociaciones entre entidades públicas	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0

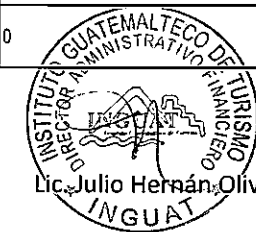


Lic. Julio Hergán Oliva Juárez

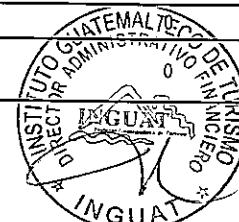
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>Anexo orden de compra o COM-DEV:</b>												
10	Pagos periódicos mensuales	Variable	Documento	0		0		0		0		0
<b>PROVIDENCIAS</b>												
11	Elaboradas para realizar contratos.	variable	Providencias	0		0		0		0		0
<b>GUATECOMPRAS (publicaciones)</b>												
12	Plan de Compras	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
<b>NOG Cotización. De Q25,000.01 a Q90,000.00:</b>												
13	Proyecto	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
14	Bases	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
15	Adquisición directa por ausencia de ofertas	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
16	Contrato entregados por el Depto. Jurídico para publicar	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
17	Resoluciones	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
18	Nombramientos	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
<b>NOG Licitación. De Q900,000.00 en adelante:</b>												
19	Proyecto	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
20	Bases	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
21	Adquisición directa por ausencia de ofertas	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
22	Contratos entregados por el Depto. Jurídico para publicar	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
23	Resoluciones	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
24	Nombramientos	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
25	Subasta inversa	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0



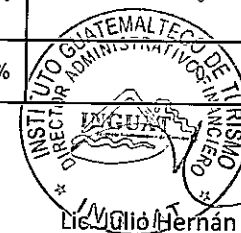
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>Publicaciones varias:</b>												
26	Negociaciones entre Entidades Públicas.	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
<b>NOG</b>												
27	Contrato exento de cotización (energía eléctrica)	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
28	Contratos de arrendamientos. Crear NOG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
29	Anexos a NOG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
30	Pagos al exterior NOG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
31	Negociaciones entre Entidades Públicas NOG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
<b>NPG:</b>												
32	Contratos de honorarios, compras modalidad baja cuantía, servicios básicos. Crear NPG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
33	Anexos a NPG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
<b>Cotización de Q0.01 A Q90,000.00 a través de sistema GUATECOMPRAS</b>												
34	Baja cuantía NOG o NPG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
35	Compra directa con oferta Electrónica NOG o NPG (Art. 32 LCE)	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
36	Compra por Adquisición directa por ausencia de oferta (Art. 32 LCE). NOG o NPG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
37	Contratos entregados por el Depto. Jurídico para publicar. NOG o NPG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
<b>BOLETOS AÉREOS</b>												
38	Compra de Baja Cuantía (Art. 43 Inciso A), respaldado con: nombramiento de viático interior, exterior o Acuerdo de Dirección General	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
<b>Compra a través de sistema GUATECOMPRAS NOG</b>												
39	Compra directa por medio de oferta electrónica (Art. 43 LCE Inciso B).	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
40	Compra por Adquisición directa por ausencia de oferta (Art. 32 LCE).	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0



No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>AUTORIZACIONES NOG EN SISTEMA GUATECOMPRAS</b>												
41	Pagos al exterior	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
42	Negociaciones entre Entidades Públicas	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
43	Compra directa con oferta electrónica	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
44	Compra por Adquisición directa por ausencia de oferta (Art. 32 LCE). NOG	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
45	Cotización de Q25,000.01 a Q90,000.00	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
46	Licitación de Q900,000.00 en adelante	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0
<b>FONDOS ROTATIVOS</b>												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondo rotativo específico de boletos aéreos	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Constitución de fondo rotativo específico del departamento Administrativo	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
5	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
6	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Realizar el pago a proveedores por pagos menores	Variable	Cheque emitido	4	0%	0	0%	0	0%	4	0%	0
8	Tramitar reposición del Fondo	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
<b>FONDOS ROTATIVO INTERNO (Viáticos)</b>												
1	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al interior	Variable	Cheques	26		0		0		26		0
2	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos	Variable	Reposiciones	0		0		0		0		0
3	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	0		0		0		0		0

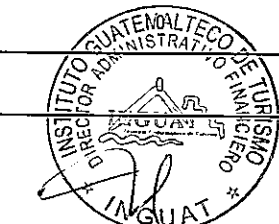


No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al exterior	Variable	Cheques	0		0		0		0		0
5	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior	Variable	Reposiciones	0		0		0		0		0
<b>SECCIÓN DE PRESUPUESTO</b>												
1	Preparar cierre presupuestario.	1	Cierre	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
2	Elaborar informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior.	1	Informe	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
3	Elaborar y Presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal 2022.	1	Anteproyecto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
4	Elaborar presentación de informes de metas.	12	Informes	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
5	Elaborar presentación de informes de gestión (reportes SICOIN).	3	Informes	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0
6	Elaborar ficha técnica de presupuesto con enfoque de género (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0
7	Elaborar modificaciones y transferencias presupuestarias.	Variable	Modificaciones	2		0		0		2		0
8	Elaborar Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado)	3	Informes	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0
9	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	Variable	Oficios	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0
<b>CENTRO DE COSTO</b>												
1	Recibir y verificar los expedientes que requieren pre-orden de la Dirección de Mercadeo, Dirección de Desarrollo del Producto Turístico y la Dirección Administrativa Financiera.	Variable	Documentos	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	0.0%	0
2	Recibir y verificar planillas de la Dirección de Mercadeo, Dirección de Desarrollo del Producto Turístico y la Dirección Administrativa Financiera.	Variable	Documentos	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.0%	0
3	Control de archivo de requisiciones correspondientes a pre-ordenes elaboradas en el Centro de Costos.	Variable	Documentos	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	0.0%	0
4	Control de modificaciones presupuestarias solicitadas por las Direcciones, Departamentos, Secciones y unidades administrativas.	Variable	Documentos	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0
5	Entrega de constancias de reserva presupuestaria para proyectos de cotización y licitación.	Variable	Documentos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0

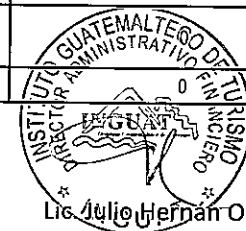


Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

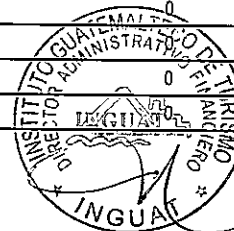
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Constancia de reserva presupuestaria para la compra de boletos aéreos en la modalidad de baja cuantía.	Variable	Documentos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
7	Constancia de reserva presupuestaria para pagos en el exterior.	Variable	Documentos	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0
8	Constancia de reserva presupuestaria para la contratación de servicios.	Variable	Documentos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
9	Elaboración de pre-orden en sistema SIGES.	Variable	Documentos	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	0.0%	0
10	Envío de pre-orden en sistema SIGES.	Variable	Documentos	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	0.0%	0
<b>SECCIÓN DE CONTABILIDAD</b>												
1	Preparación de cierre contable y presupuestario.	1	Informes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
2	Informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior (Ministerio de Finanzas y Contraloría General de Cuentas)	1	Informes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
3	Presentación de estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América)	1	Informes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
4	Registrar CUR Contable	Variable	Cantidad de CUR Contable	27		0		0		27		0
5	Registrar CUR de Ingreso	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	2		0		0		2		0
6	Registrar CUR de egresos (gasto)	Variable	CUR emitido de devengado	1		0		0		1		0
7	Aprobar la solicitud de pago por reposición de Fondo Rotativo Institucional	Variable	Cantidad de Reposiciones	0		0		0		0		0
8	Conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar	12	Conciliación de Impuesto retenido	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
9	Declaración anual de ISR	1	Declaración	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
10	Emitir certificación de resoluciones de cobro de impuesto 10% hospedaje	Variable	Certificaciones	35		0		0		35		0
11	Conciliaciones Bancarias de Cuentas	Variable	Conciliaciones	12	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	0.0%	0
12	Cálculo de prestaciones laborales	Variable	Expediente	22		0		0		22		0
13	Informe de Inventario a Bienes del Estado (inventario).	1	Informe	1		0		0		1		0
14	Informes de inventario Registros de bienes en el SICOIN (inventario).	Variable	Cantidad de Bienes registrados	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
15	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna	Variable	Documentos	4		0		0		4		0



No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
<b>SECCIÓN DE COMPUTACIÓN</b>												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanzuela y Mercado de Artesanías	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
5	Licencias de virtualización para clúster de servidores	15	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Licenciamiento antivirus para red interna	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Licencias adobe diseño gráfico, creación y diseños del INGUAT	12	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Licencia para digitalización, software para digitalización de imágenes de archivo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Licenciamiento ArcGis Server Enterprise para información geográfica	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Licenciamiento ArcGis Network Analyst	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Licenciamiento ArcGis Desktop para información geográfica	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Licenciamiento soporte y garantía filtro de contenido	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Garantía de soporte para equipo Switch Cisco	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Garantía de soporte para equipos Firewall Asa Cisco	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Licenciamiento de certificado de dominio inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico en la nube	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico para servidor de correo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Licenciamiento para análisis estadístico	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Licenciamiento para biblioteca virtual	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Licenciamiento para software de backup	12	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Licenciamiento apple developer para publicaciones	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Licenciamiento Office en la nube	150	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Licenciamiento para Elearning para capacitación en línea	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Licenciamiento para video conferencia.	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Servidor dedicado para visitguatemala.com y sus micrositos	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Servidor dedicado para inguat.gob.gt y sus micrositos	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

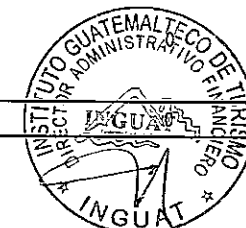


No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
27	Dominios en Internet para turismo e información relacionada con la institución.	8	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Servicio para envío de emails masivos de turismo para el dominio www.inguat.gob.gt.	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Mantenimiento preventivo de servidores	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Mantenimiento preventivo de librería de backups	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Mantenimiento preventivo equipo de ups en datacenter	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Soporte de servicio a servidores en sistemas operativos, correo electrónico, proxy server, vlans, red ip	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
33	Soporte software a equipo de comunicaciones, switches, routers, balanceadores, firewall, filtros de contenido	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
34	Soporte a software backups	4	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
35	Mantenimiento preventivo de impresoras y computadoras	variable	Mantenimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
36	Reparación de Impresoras	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
37	Reparación de Computadoras	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
38	Mantenimiento anual de relojes biométricos	24	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
39	Mantenimiento preventivo de escáner	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
40	Banco de baterías para uso institucional	120	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
41	Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones sistema de información geográfica	2	Sistema Informático	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
42	Desarrollo de aplicaciones para promoción turística	2	Sistema Informático	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
43	Desarrollo de aplicaciones intranet	2	Sistema Informático	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
44	Desarrollo de aplicaciones e-InguaT	1	Sistema Informático	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
45	Servicios técnicos para desarrollo de aplicaciones	12	Analista Programador	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
46	Servicios técnicos para soporte página web inguat.gob.gt y microsítios	2	Soporte	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
47	Servicios técnicos para soporte página web visitguatemala.com y microsítios	12	Soporte	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
48	Digitalización de expedientes	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
49	Cableado estructurado de red de diferentes usuarios	60	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
50	Equipo de seguridad eléctrica UPS para usuarios	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
51	Sistema de Aire Acondicionado	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

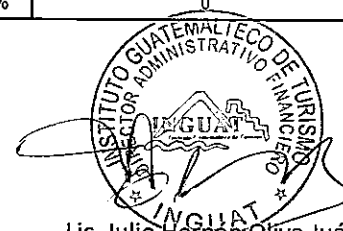




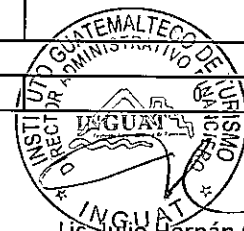
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
52	Equipo de computadoras de escritorio, para uso institucional	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
53	Equipo de cañoneras para proyecciones, actividades o eventos	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
54	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
55	Equipo de impresión multifuncional, para uso institucional	12	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
56	Switches para centro de cableados.	4	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
57	Switch core para equipo de red	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
58	Impresoras térmicas para etiquetadoras en delegaciones.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
59	Equipo de tablets para toma de requerimientos.	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
60	Servidores de almacenamiento.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
61	Relojes biométricos	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
62	Quemadora Externa	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
63	Equipo computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
64	USB para almacenamiento, tarjetas de red, mouse, teclados, discos duros, fuente de poder, memoria para servidores, tarjeta de video.	33	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
65	Batería para equipo portátil	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
66	Sistema de Almacenamiento de Información	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
67	Discos duros externos para almacenamiento.	9	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
68	Cartuchos para backups	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
69	Escáner para digitalización.	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
70	Cartucho de tinta multicolor.	200	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
71	Cintas para impresoras de matriz.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
72	Cintas para impresoras térmicas.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
73	Tóner varios colores.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
74	Brindar capacitación a usuarios en software elaborado y herramientas básicas tecnológicas.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
75	Comisiones al interior.	50	Comisiones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
<b>DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS</b>												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	5	Instrumentos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	14	Actividades	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	



No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Licitación / prendas de vestir	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
4		1	Requisición/ calzado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
<b>SECCIÓN DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN</b>												
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Candidatos	43		0		0		43		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Informe	19		0		0		19		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Convocatoria	0		0		0		0		0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0
<b>ACCIONES DE PERSONAL</b>												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato". Y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	5		0		0		5		0
2	Nómina de salarios	12	Nómina	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8%	0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	0
4	Nómina de gratificación	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	0
12	Honorarios con cargo al renglón 029	12	Nómina	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8%	0

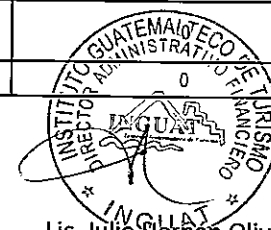


No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
13	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango. (mantenimiento preventivo)	variable	Reporte	0		0		0		0		0
14	Revisar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Revisiones	0		0		0		0		0
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2021	Variable	Programación	1	0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0%	Se hizo una programación para el 2021 de Q25,129,940.93
16	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2022	Variable	Programación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2021	Variable	Programación	1	0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0%	Se hizo una programación para el 2021 de Q6,480,000.00
18	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2022	Variable	Programación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
19	Archivo virtual	Variable	Archivo	4		0		0		4		Se hizo una actualización semanal
20	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expedientes	18		0		0		18		0
21	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Requerimientos	1		0		0		1		0
<b>SECCIÓN DE CAPACITACIÓN</b>												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	17	Cursos	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	

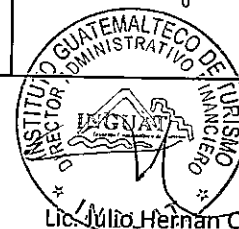


Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	6	Cursos	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0
3	Capacitación orientada a actitudes	4	Cursos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
4	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	14	Talleres	2	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	14%	0
5	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Diagnóstico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
6	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	1	Actividad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
7	Boletines de Recursos Humanos.	4	Boletines	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
8	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Diagnóstico y Propuesta	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
<b>CLÍNICA MÉDICA</b>												
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	167		0		0		167		0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	47		0		0		47		0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	Variable	Reportes	0		0		0		0		0
4	Jornadas médicas	9	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Jornadas odontológicas	4	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	Variable	Solicitud de compras	0		0		0		0		0
8	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	Variable	Solicitud de compras	0		0		0		0		0
9	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros.	12	Orden de pagos	0		0		0		0		0
10	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	2	Orden de pagos	0		0		0		0		0
11	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	12	Inventarios	0		0		0		0		0
12	Informe de los inventarios	12	Inventarios	0		0		0		0		0
13	Jornadas en el Castillo de San Felipe de Lara, en Livingston Izabal	2	Jornadas	0		0		0		0		0
14	Actualización de Protocolos ante la pandemia de COVID-19	4	Protocolos	0		0		0		0		0
15	Acciones para evitar en contagio de la COVID-19	12	Informes	0		0		0		0		0

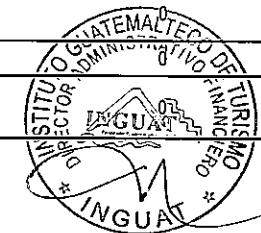


No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	200	Solicitud	21	10.5%	0	0.0%	0	0.0%	21	10.5%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prorroga al tiempo de respuesta.	200	Resolución	21	10.5%	0	0.0%	0	0.0%	21	10.5%	0
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	Variable	Documento	20		0		0		20		0
5	Archivo: Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8%	0
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8%	0
8	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0

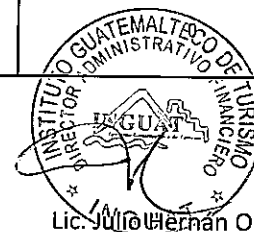


Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

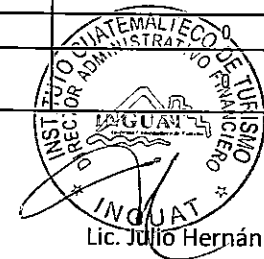
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos un informe por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
10	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0
<b>DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN</b>												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben el 10% del impuesto de hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	135	Fiscalizaciones	19	14.1%	0	0.0%	0	0.0%	19	14.1%	0
2	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	135	Nombramientos	19	14.1%	0	0.0%	0	0.0%	19	14.1%	0
3	Realizar informes de fiscalización.	135	Informes	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.5%	0
4	Gestionar la autorización de resoluciones.	variable	Resolución	5		0		0		5		0
5	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% por hospedaje.	variable	Consultas atendidas	5		0		0		5		0
6	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	1		0		0		1		0
7	Foros Virtuales de Cultura Tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	3	Capacitaciones	0		0		0		0		0
8	Actualización del Manual de procedimientos del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del País	1	Manual de procedimientos	0		0		0		0		0
<b>UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS</b>												
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	0		0		0		0		0
2	Viáticos al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	19		0		0		19		
3	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	15		0		0		15		
4	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT.	Variable	Documentos	11		0		0		11		



No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
5	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	5		0		0		5		0
6	Liquidaciones de fondos en avance al interior y exterior.	Variable	Documentos	0		0		0		0		0
7	Revisión Procedimiento para el tramite de pago de Convenios de Aportes Economicos	Variable	Documentos	0		0		0		0		0
8	Realizar consultas con otras unidades administrativas de esta institución durante el proceso de revisión de documentos	Variable	Documentos	2		0		0		2		0
<b>AUDITORÍA INTERNA</b>												
1	Auditorías Financieras (incluyendo evaluaciones de control interno)	10	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
2	Auditorías de Desempeño	variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
3	Auditorías de Cumplimiento	6	Informes de Auditoría	0		0		0		0		0
<b>DEPARTAMENTO JURIDICO</b>												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	10		0		0		10		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	8		0		0		8		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	7		0		0		7		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	4		0		0		4		0
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	96		0		0		96		0
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	26		0		0		26		0



No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	50		0		0		50		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	40		0		0		40		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	13		0		0		13		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	103		0		0		103		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	5184		0		0		5184		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las Bases de Cotización y/o Licitación.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	87		0		0		87		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Acceso a la Información, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	96		0		0		96		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General y Departamento Administrativo de INGUAT	Variable	Documento	3		0		0		3		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre de INGUAT.	Variable	Documento	1		0		0		1		0

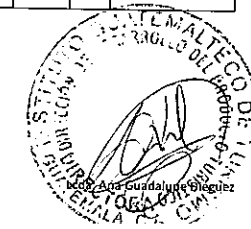




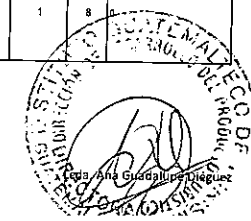
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación de INGUAT (Viático Exterior).	Variable	Documento	0		0		0		0		0
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (Viático Interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación de INGUAT.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor de INGUAT (Pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	0		0		0		0		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	80		0		0		80		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	53		0		0		53		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	66		0		0		66		0

**Dirección de Desarrollo del Producto Turístico  
Matriz de Gestión por Resultados , Plan Operativo Anual 2021**

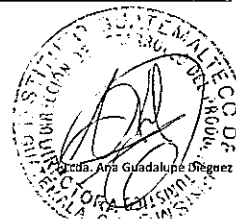
Mensual		2021		Avance de meta por trimestre								Indicador												PGR	Eje PMTS 2019-2022	CGR	Observaciones	
Código	Producto/ subproducto	Servicio/actividad	Meta	Unidad de Medida	1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021				Avance cuatrimestral 2021									
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual						
1		Informe mensual de avance de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Documento	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	0	
<b>Oficinas Regionales</b>																												
1		Entrega de insumos de limpieza, higiene y protección, en el marco de la iniciativa Destino Turístico Seguro.	3,000	Insuno	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	8	0
2		IV Encuentro Turístico del Sector Empresarial	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.8.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	0
3		Apoyo en la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico, Circuitos turísticos, Rutas turísticas, Proyectos de puesta en valor del patrimonio y/o Planes de mercado	6	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5.1 - Fortalecer las instituciones rectoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	2	8	0
4		Apoyo en la implementación de ruedas de negocios, viajes de familiarización y ferias turísticas locales	7	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0
<b>Oficina Subregional II - Alta Verapaz (y Baja Verapaz)</b>																												
5		Reuniones con el sector empresarial turístico de Alta Verapaz y Baja Verapaz	12	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 - Promover la capacitación y profesionalización en el sector turismo mediante la promoción de carreras técnicas para personas enfocadas en el sector turismo.	1	8	0
6		Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en los departamentos de Alta y Baja Verapaz	3	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.8.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	0
7		Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Alta Verapaz y Baja Verapaz	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
8		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Alta Verapaz y Baja Verapaz, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0



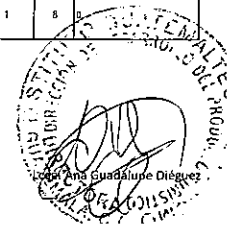
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021										Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador				PDC	Eje PMTS 2015-2021	ODE	Observaciones									
			Meta		Avance de meta por cuatrimestre				Anual		Meta 2021				Avance cuatrimestral 2021																
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre			3º Cuatrimestre	Anual	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre					3º Cuatrimestre	Anual							
Oficina Subregional II Izabal																															
9		Reuniones con el sector empresarial turístico de Izabal	12	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	0
10		Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Izabal	3	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
11		Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Izabal	10	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0
12		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Izabal, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
Oficina Subregional III Zacapa																															
13		Reuniones con el sector empresarial turístico de Zacapa	6	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0
14		Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Zacapa	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	17	0
15		Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Zacapa	6	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	0	0
16		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Zacapa, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	0	
Oficina Subregional III Chiquimula																															
17		Reuniones con el sector empresarial turístico de Chiquimula	6	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0
18		Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Chiquimula	3	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	3	8	0	
19		Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Chiquimula	6	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0



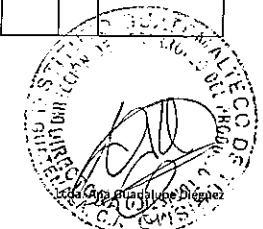
Nº	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021										Indicador										Pais	Eje PMS 2015-2020	ODS	Observaciones	
			Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021				Avance cuatrimestral 2021								
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
20		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Chiquimula en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0		
Oficina Regional V Sacatepéquez																											
21		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Sacatepéquez, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0	4.5.2.7.1 - Promover la capacitación y profesionalización en el sector turismo mediante la promoción de carreras técnicas para persona enfocadas en el sector turismo.	
22		Reuniones con el sector empresarial turístico de Sacatepéquez	10	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0		
Oficina Regional V Escuintla y Santa Rosa																											
23		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Escuintla y Santa Rosa, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0	4.5.2.7.1 - Promover la capacitación y profesionalización en el sector turismo mediante la promoción de carreras técnicas para persona enfocadas en el sector turismo.	
Oficina Regional V Chimaltenango																											
24		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Chimaltenango, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0	4.5.2.7.1 - Promover la capacitación y profesionalización en el sector turismo mediante la promoción de carreras técnicas para persona enfocadas en el sector turismo.	
25		Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Chimaltenango	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0		
Oficina Regional V Santa Rosa																											
26		Reuniones con el sector empresarial turístico de Santa Rosa	6	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0		
27		Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Santa Rosa	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0		
28		Reuniones para actualización de Plan de Desarrollo Turístico de Montecito	5	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0		
Oficina Regional V Escuintla																											
29		Reuniones con el sector empresarial turístico de El Paraiso, Spacale	4	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing turístico. La diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	
30		Reuniones para elaboración de Plan de Desarrollo Turístico de El Paraiso-Spacale	4	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0		



Nº	Producto Subproyecto	Servicio o Unidad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								POG	Eje PMIS 2016-2025	POB	Observaciones			
			Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	META 2021				Avance cuatrimestral 2021								
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er Cuatrimestre		2do Cuatrimestre		3er Cuatrimestre						Anual		
															1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	Anual	1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre					3er Cuatrimestre	Anual	
Oficina Regional VI Quetzaltenango																											
31		Reuniones con el sector empresarial, autoridades municipales y actores claves de Quetzaltenango	10	Evento	1	10%	0	0%	0	0%	1	10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.5.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	0
32		Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos, Sololá, Quiché y Huehuetenango	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
33		Reservación de la actividad turística con instancias nacionales (turismo interno) y fronteras Sur de México	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
Oficina Subregional VI San Marcos y Totonicapán																											
34		Proyecto de sensibilización e involucramiento activo de las comunidades en el desarrollo de la actividad turística en los municipios priorizados del departamento de Totonicapán según PDT	6	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	3	8	0
35		Proyecto de sensibilización e involucramiento activo de las comunidades en el desarrollo de la actividad turística en los municipios priorizados del departamento de San Marcos según PDT	11	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
Oficina Subregional VI - Sofola																											
36		Reuniones con el sector empresarial turístico de Sololá	10	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turística, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	0
37		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Sololá, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	3	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
38		Commemoración del Día Mundial del Turismo en Panajachel	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0
Oficina Subregional VI - Retalhuleu																											
39		Reuniones con el sector empresarial turístico de Retalhuleu	5	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0

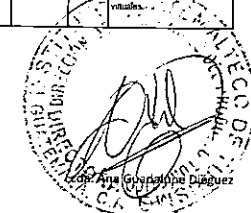


Código	Indicador subproducto	Descripción de actividades	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								Polo	Eje PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones					
			Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Destrucción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021				Avance cuatrimestral 2021										
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual			
																											Cantidad	%	Cantidad
40		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Retalhuleu en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 - Fortalecer las relaciones externas del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible	5	8	0
41		Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Retalhuleu	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0
Oficina Subregional VI - Suchitepéquez																													
42		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Suchitepéquez, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
43		Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Suchitepéquez	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0
Oficina Subregional VIII - Petén																													
44		Reuniones con el sector empresarial turístico de Petén	12	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0
45		Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Petén	6	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico; la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	1	8	0
46		Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Petén	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
47		Congreso de Turismo Regional Universitario	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	0
48		Seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Flores 2019-2022	3	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
49		Seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Sayaxché 2019-2022	3	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
50		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Petén, en relación con la planificación de propuestas de reactivación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico; la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	5	8	0



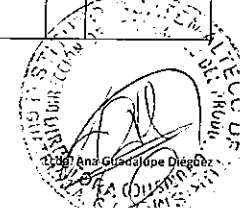


No. de Proyecto o Subproyecto	Nombre de actividad	2021											Indicador				EJE	Eje PMTA 2015-2025	DGS	Observaciones							
		Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre								Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Mesa 2021													
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual				1er trimestre		2do trimestre					3er trimestre		Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad					%	Cantidad	%	Cantidad	%		
9	Gestiones para obtención de ISBN (Número Internacional Normalizado para libros) para los libros o docs producidos por INGIAT	10	Número ISBN asignado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	8	0		
10	Coordinación de acciones con la Sección de Cómputo para la actualización del programa GMS para Bibliotecas.	1	Programa actualizado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
11	Gestiones con la Sección de Cómputo para la renovación de la Licencia DMS Infile para digitalizar docs de la Sección de Archivo.	1	Licencia renovada	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	8	0		
12	Proceso físico de libros y documentos	1000	Libro o doco	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Libros o docs procesados	Libros procesados/días hábiles del mes	370/82 = 4.51 libros o documentos por día	420/85 = 4.94 libros o documentos por día	210/80 = 2.62 libros o documentos por día	1000/247 = 4.04 libros o documentos por día	0	0	0	0	4.5.2.7.1 - Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	4	8	0
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD																											
1	Seguimiento a la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala, con entidades públicas y privadas	4	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Instituciones gubernamentales que cuentan con un indicador vinculado al PMTS y al REP.	(Número de inst. gubernamentales que participan en los espacios de coordinación de la Mesa de Intersectorial de Turismo Sostenible que cuentan con indicador / Total de inst. gubernamentales que participan en los espacios de coordinación de la Mesa de Intersectorial de Turismo Sostenible) * 100	0.3	0.2	0.1	0.6	0	0	0	0	4.1.2.6.1 - Fortalecer las instituciones receptoras del turismo mediante el impulso del Plan Maestro para el Turismo Sostenible.	1	17	Dirección General dispuso contar con un soporte desde el Gabinete Económico, para lograr la aprobación del mecanismo de asignación para el desarrollo turístico a partir de febrero.
2	Seguimiento a la implementación de la Meta de CONADUR	2	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Igual cuenta con indicador que mide las conexiones competitivas del turismo nacional	Número de instituciones que han reportado contribución durante el año / Total de instancias correspondientes del desarrollo del turismo * 100	1	1	1	3	0	0	0	0	4.5.2.6.1 - Posicionar a Guatemala como un país apto de inversión de visitante y de adquirir sus productos, para ello se deben mejorar acciones en pro de la mejora de negocios, la oferta turística, la seguridad e infraestructura y aumentar la competitividad.	1	17	Esta actividad se integra en el plan de trabajo del mecanismo de asignación para el desarrollo del turismo.
3	Informe del indicador para la medición de la competitividad y sostenibilidad turística a nivel nacional	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	17	Se programó para el segundo trimestre		
4	Coordinación, gestión y participación con organismos internacionales para el impulso del turismo en Guatemala.	3	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	17	Se programó para el segundo trimestre, se cuenta con el apoyo a Dirección General en el seguimiento de compromisos del nivel de reuniones virtuales.		





No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por trimestre								Indicador				PDB	Eje PMS 2015-2025	CGR	Observaciones						
			Meta	Unidad de Medida	1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021											
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º trimestre	2º trimestre					3º trimestre	Anual				
5		Apoyo en la gestión y seguimiento de compromisos de INGUAT a nivel territorial.	3	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	17	Informe programado al finalizar el primer trimestre, sobre las acciones de apoyo a nivel territorial.		
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS																										
1		Celebración de Bicentenario de la Independencia del País	1	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado; la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estructuras de calidad.	
2		Proyecto de Política Pública de resarimiento a las comunidades vulneradas en la construcción de Hidroeléctrica Chivay	1	Gestión	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	4.2.2.3.1 - Fomento del turismo rural con énfasis a través de la promoción del ecoturismo, el empleo de campañas publicitarias para la difusión de información de la oferta de lugares para visitar, la organización de microtours y lugares de estancia respetando el ambiente y la naturaleza.	
3		Coordinación con prestadores de servicios de cada segmento, administradores de destinos turísticos, sector académico y personal de primera línea en atención al turista de las diferentes regiones geográficas del país para la identificación de intervenciones en destinos, productos y la práctica de actividades realizadas al turismo.	15	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0		
4		Turismo para todos pago de membresía ISTO	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	8	0		
5		Evento de Turismo Social en conjunto con ISTO	2	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	8	0	4.5.2.7.1 - Impulsar la capacitación y profesionalización en el sector turismo mediante la promoción de carreras técnicas para personal involucrado en el sector turismo.	
6		Membresía de Organización Mundo Maya-OMM	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7		Participación en ferias, congresos, capacitaciones, cursos y reuniones en el exterior	2	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0		
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO UNIDAD DE SUPERVISIÓN DE PROYECTOS Y UNIDAD DE CARTERA DE PROYECTOS																										
1		Mejoramiento orientado a la adecuación integral de facilidades turísticas con accesibilidad universal en el Botolo del Quetzal -CECON-	1	Proyecto	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	El proyecto actualmente se encuentra en la fase de evaluación de factibilidad.	
2		Mantenimiento y reparación de facilidades turísticas en área arqueológica del Parque Arqueológico Quigua	1	Proyecto	0.00	0%	0	0.0%	0	0.0%	0.000	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	El proyecto actualmente se encuentra en la fase de evaluación de factibilidad.	



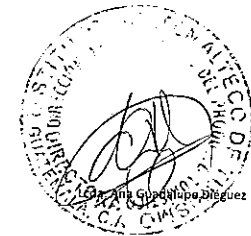
Nº	Producto subproducto	Servicio/actividad	2021												Indicador												PGE	Eje PMTA 2015-2025	ODS	Observaciones
			Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021				Avance cuatrimestral 2021													
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual									
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%								
3		Mantenimiento y reparación en Castillo de San Felipe de Lara	1	Proyecto	0.03	3%	0	0.0%	0	0.0%	0.025	3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	3	8	Se ha iniciado con la elaboración de la parte legal de las bases de licitación			
4		Estudio de prefactibilidad en Castillo de San Felipe de Lara	1	Proyecto	0.20	20%	0	0.0%	0	0.0%	0.2	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	3	8	Se ha iniciado con la elaboración de los términos de referencia, los cuales posteriormente serán elevados al portal Giatecompras.			
SECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS																														
1		Geoportail turístico de sitios de interés turístico	200	Datos	1.00	1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1%	Actualización de Geoportail Turístico	(Datos ingresados / Total de datos del geoportail) * 100	$(50/12023) * 100 = 0.5\%$	$(80/12103) * 100 = 0.66\%$	$(60/12163) * 100 = 0.49\%$	$(200/12163) * 100 = 1.64\%$	$(1/11964) * 100 = 0.008\%$	$1.964 * 100 = 0.00$	$1.964 * 100 = 0.00$	$1.964 * 100 = 0.00$	$1.964 * 100 = 0.00$	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para promover el turismo, impulsando una estrategia de Estado juntamente con el sector privado	3	8	0			
2		Actualización de la Guía de la Ciudad de Guatemala	1	Guía	0.00	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	3	8	0		
3		Coordinación de solicitudes de municipalidades que solicitan elaboración de murales, actividad del programa "Arte y turismo, un país con más color". El INGUAT adquirirá material de pintura para su realización.	5	Municipios	0.00	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 Mejorar la imagen del país y creación de la marca país que nos identifique del resto de países con los que competimos a nivel internacional	3	8	0		
			50	Murales	0.00	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0		
4		Revalorización (segunda fase) para el mejoramiento de plazas públicas del tramo priorizado (pueblos pintorescos).	9	Tramos priorizados	0.00	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
5		Mapa a nivel nacional desarrollo GIS (actualización)	1	Documento	0.00	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para promover el turismo, impulsando una estrategia de Estado juntamente con el sector privado	3	8	0		



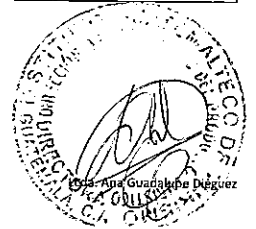
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021										Indicador		PISO	Eje PMIS 2015-2025	CDS	Observaciones								
			Meta		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual								Meta 2021				Avance cuatrimestral 2021			
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		
<b>Mapas guías turísticas departamentales</b>																										
6		Mapa guía turístico del departamento de Guatemala en desarrollo GIS con su respectivo caso urbano, textos y fotografías	1	Documento	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado conjuntamente con el sector privado	3	8	0
7		Mapa guía turístico del departamento de Alta Verapaz en desarrollo GIS con su respectivo caso urbano, textos y fotografías	1	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado conjuntamente con el sector privado	3	8	0
8		Mapa guía turístico del departamento de Baja Verapaz en desarrollo GIS con su respectivo caso urbano, textos y fotografías	1	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6 Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado conjuntamente con el sector privado	3	8	0
<b>Planes de Desarrollo Turístico</b>																										
9		Plan de Desarrollo Turístico de San Juan La Laguna, Soledad	1	Plan	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0
10		Plan de Desarrollo Turístico del municipio de San Pedro La Laguna, Soledad	1	Plan	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.27.1 Inversión en infraestructura para el turismo, seguridad, la creación de un centro de información turística y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.	3	8	0
<b>SECCION DE PATRIMONIO CULTURAL</b>																										
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Apoyo a las hermandades en actividades propias de la Semana Santa (talleres y elaboración de alfombras)	1	Talleres	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	Inversión en actividades con motivo de la Semana Santa	Inversión / No. de eventos	Q 40.000 / 1 = Q40.000.00	0	0	Q 40.000 / 1 = Q40.000.00	0	0	0	0	4.1.2.5.1 Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral al turismo, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	3	8	0
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Eventos y otras actividades culturales que se llevan a cabo en diferentes regiones turísticas del país	11	Evento	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	Inversión en festivales y actividades culturales	Inversión / No. de eventos	Q101.000 / 16 = Q16.833.33	Q480.000 / 13 = Q36.923.08	Q554.000 / 9 = Q 61.555.55	Q1.135.000 / 28 = Q40.535.71	0	0	0	0	0	3	8	0



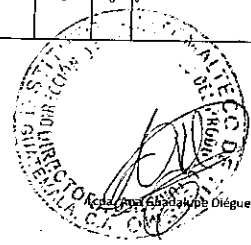
Código	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador				PGO	Eje PMRS 2015-2020	OGS	Observaciones				
			Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				Meta 2021								Avance cuatrimestral 2021			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual
Acciones del producto/segundo de gastronomía																										
3		Congreso de Turismo y Gastronomía, en el marco de la Feria Alimentaria. Compra de Inlecos o reconocimientos, medallas y figuras para la premiación de los primeros lugares y pago de alimentación.	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 - Promover el turismo de aventura en el estado, mediante el desarrollo e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema.	3	8	0
4		Festival de Gastronomía de Sacatepéquez	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
5		Cuarto festival gastronómico de Patán	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
6		Cuarto festival gastronómico de Retalhuleu	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
7		Festival gastronómico de Chimaltenango	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
8		Festival de gastronomía de Cobán, Alta Verapaz	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
9		Festival de gastronomía de Quetzaltenango (chocolate)	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
10		Festival de gastronomía de Salcajá, Quetzaltenango	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
11		Festival de gastronomía de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos (heca)	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
12		Festival de gastronomía de Chequimul (marta)	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
13		Festival de gastronomía de Soledad (cale)	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
14		Festival del Nipero, San Juan del Obispo, La Antigua Guatemala	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
15		Festival de gastronomía de Huehuetenango	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
SECCIÓN DE PATRIMONIO NATURAL																										
1		Impresión de documentos técnicos y normativos para la gestión y manejo de la visitación turística del segmento de naturaleza en áreas protegidas y observación de la vida silvestre	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Impulsar nuevos circuitos de turismo, como el ecoturismo, la diversificación de la oferta turística, ofertas, estrategias entre las instituciones responsables y el sector privado la implementación de programas de capacitación. 4.2.2.1 Fomento del turismo rural comunitario a través de la promoción del ecoturismo.	8	6	0
UNIDAD DE DISEÑO																										
1		Elaboración de anteproyecto para mejoramiento de facilidades turísticas	1	Proyecto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 Impulsar acciones para potenciar el sector turístico por medio del mejoramiento de los circuitos turísticos, las vías de acceso y la señalización, el fortalecimiento de la seguridad turística, la mejora de la infraestructura aeroportuaria y las zonas frías.	3	8	En proceso de definición del proyecto a planificar.



Código	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021										Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador				RGE	Eje PRI 2015-2020	Ods	Observaciones									
			Meta	Unidad de medida	Avance de meta por cuatrimestre				Anual		Meta 2021				Avance cuatrimestral 2021																
					1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual													
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														
<b>UNIDAD DE SEÑALIZACIÓN</b>																															
1	Señalización vial turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales	Señalización vial turística	20	Señales viales turísticas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Cobertura de señalización turística	No. de señales / Departamentos señalizados	0	(1022) = 0.45 señales por departamento	(8522) = 4 señales por departamento	(9522) = 4 señales por departamento	0	0	0	0	4.1.2.6.1 Impulsar acciones para potenciar el sector turístico por medio del mejoramiento de los centros turísticos, las vías de acceso y la señalización, el fortalecimiento de la seguridad turística, la mejora de la infraestructura aeroportuaria y las zonas turísticas.	5	8	0			
2	Señalización interpretativa turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales	Señalización interpretativa Turística	75	Señales interpretativas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%																	
<b>DEPARTAMENTO DE FOMENTO TURÍSTICO</b>																															
<b>SECCIÓN DE REGISTRO Y VERIFICACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b>																															
1	Inscripción en los registros de servicios turísticos del INGUAT		350	No inscripciones	23	6.6%	0	0.0%	0	0.0%	23	6.6%	Nuevas empresas registradas	Inscripción de nuevas empresas + empresas cerradas / Empresas inscritas	(105-30)/ 8972 *100= 0.83%	(123-30)/ 9065 *100= 1.03%	(122-30)/ 9157 *100= 1.00%	(350-90)/ 9157 *100= 2.84%	(23-00)/ 8785 *100= 0.26%	0	0	0	0	4.1.2.6.1 Incentivar el turismo interno mediante la revisión de ferretería y asientos, la diversificación de la oferta turística, el fortalecimiento de la oferta turística y el acceso a créditos para el fomento del turismo dentro del territorio nacional. Impulsar un marco jurídico que propicie el crecimiento del sector por medio de la creación de las Leyes de Incentivos fiscales para el sector, creación de inversiones, empleo y productividad y del Organismo Ejecutivo en el marco del convenio del MINUT, así como, la revisión de la normativa administrativa.	3	8	0				
2	Verificación de servicios turísticos		8.000	No Verificaciones	723	9.0%	0	0.0%	0	0.0%	723	9.0%	Detección de empresas no inscritas y asistencia técnica	Verificación de empresas / Empresas inscritas	(3200/8972) *100=35.67%	(2800/9065) *100=30.89%	(2000/9157) *100=21.84%	(8000/9157) *100=87.36%	(723/8785) *100=8.23%	0	0	0	0		3	8	0				
<b>SECCIÓN DE FORMACIÓN TURÍSTICA</b>																															
1	Personas jurídicas e individuales capacitadas y sensibilizadas en temas turísticos	Desarrollar e implementar el Plan de Formación Turística Nacional que permita obtener el recurso humano capacitado para atención de los visitantes nacionales y extranjeros, en las diferentes actividades y servicios turístico del país	11.500	Personas	57	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	57	0.5%	Personas capacitadas por curso	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	(2.650 / 55) = 48 personas capacitadas por curso	(5.100 / 68) = 75 personas capacitadas por curso	(3.750 / 42) = 89 personas capacitadas por curso	(11.500 / 165) = 70 personas capacitadas por curso	(57 / 2) 28 personas capacitadas por curso	0	0	0	0	(57 / 2) 28 personas capacitadas por curso	4.5.2.7.1. Promover la capacitación y profesionalización en el sector turístico mediante la promoción de cursos técnicos para personas involucradas en el sector turístico.	5	8	0			
2			165	Evento	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%																			
3			1.331	Entidad	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%																			
			11.500	Hombres	54	94.7%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	54	94.7%																			
				Mujeres	3	5.3%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	3	5.3%																			
				Mayas	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%																			
				Xincas	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%																			
		Carifunas	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%																					
		Ladinas	57	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	57	100.0%																					
<b>UNIDAD DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA</b>																															
1	Personas jurídicas e individuales con Distinto de Calidad Turística especializadas en temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo		1243	Entidad	10	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	10	0.8%	Porcentaje de empresas turísticas socializadas en buenas prácticas sanitarias	No. De empresas socializadas / No. De empresas convocadas *100	0	(1443/2410) *100= 59.876%	0	(1443/2410) *100= 59.876%	(10/10) *100= 100%	0	0	0	0	Se socializaron 10 empresas en temas de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo vía telebólica.	5	8	0				
2	Personas jurídicas e individuales asesoradas en buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo		493	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Porcentaje de empresas turísticas con Asistencia Técnica en Buenas prácticas sanitarias	No. De empresas asesoradas / de empresas socializadas *100	0	(1038/1443) *100= 71.933%	(114/1443) *100= 7.90 %	(1152/1443) *100= 79.83%	0	0	0	0		5	8	0					



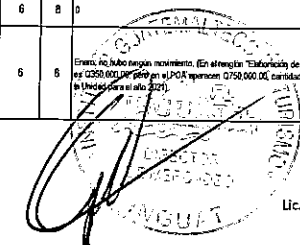
No.	Producto subproducto	Servicio/Actividad	Avance de meta por trimestre												Indicador												PGO	Eje PNTS 2016-2025	CDS	Observaciones
			Meta		1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Meta		Avance trimestral 2021		Avance trimestral 2021		Avance trimestral 2021											
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual										
3		Documento de verificación de buenas prácticas sanitarias aplicadas en el turismo	105	Entidad	10	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	9.5%	Porcentaje de verificación en buenas prácticas sanitarias	No. De empresas verificadas / No. De empresas asesoradas	0	0	(70/1152)*100= 6.076	(70/1152)*100= 6.076	(10/1152)*100= 0.868%	0	0	(10/1152)*100= 0.868%	5	8	Se realizaron verificaciones remotas a las siguientes empresas: 1. Mega Viajes Quetzal; 2. Dinastia Kan "El Misterio"; 3. Hotel El Faro; 4. Hotel Hilton Garden Inn S. Carlos; 5. Casa Viajar; 6. Maya Sky; 7. Mutsum Travel; 8. Sab Casa de Hospedajes; 9. Hotel Maya Internacional; y 10. Hotel La Quinta.			
4		Personas jurídicas e individuales socializadas en el Distintivo de Calidad Turística	100	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Porcentaje de empresas socializadas/ No. De empresas convocadas * 100	No. De empresas socializadas/ No. De empresas convocadas * 100	(125/135) = 92.59%	0	0	(125/135) = 92.59%	0	0	0	0	5	8				
5		Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	3	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Porcentaje de empresas turísticas con Asistencia Técnica en Calidad Turística	No. de empresas con asistencia técnica/ No. de empresas capacitadas * 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	8		
6	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	Verificación inicial nuevas empresas	3	Documento (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Porcentaje de verificación en Calidad turística	(No. de empresas con verificación inicial/ No. de Asistencias Técnicas) * 100	0	0	(18/3)*100 = 600%	(18/3)*100 = 600%	0	0	0	0	0	0	5	8	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones, responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad	
15			Documento (SICCS)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0			0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5		8
71		Documento renovaciones (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8			
20		Documento renovaciones (SICCS)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8			
3		Documento nuevas empresas (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Porcentaje de entidades con verificación final	(No. de empresas con verificación final/ No. de empresas con verificación inicial) * 100	0	0	(7/15)*100 = 46.67%	(11/3)*100 = 366.67%	(18/18)*100 = 100%	0	0	0	0	5	8			
15		Documento nuevas empresas (SICCS)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5		8
71		Renovaciones (Sello Q y Sello Q Verde)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8			
20		Renovaciones (SICCS)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8			
3		Personas jurídicas e individuales con distintivo de calidad turística	Nueva área protegida o sitio arqueológico con Sello Q Verde	3	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Porcentaje de eficacia en la implementación del distintivo de calidad turística	(No. Personas jurídicas con distintivo de calidad turística/ No. De personas jurídicas con primer informe de verificación en calidad turística) * 100	0	0	(18/18)*100 = 100%	(18/18)*100 = 100%	0	0	0	0	5	8			
15			Nuevas empresas con SICCS	15	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		5
79	Renovación Sello Q en empresas		79	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8		
1	Renovación Sello Q vende en área protegida o sitio arqueológico		1	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8		
20	Renovación SICCS a empresas		20	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8		
8		Suscripción Consejo Global de Turismo Sostenible	1	Membresía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8			



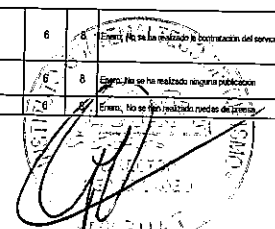
**Dirección de Mercadeo**  
**Matriz de Gestión por Resultados , Plan Operativo Anual 2021**

Mercadeo Enero 2021

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								PGO	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones					
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021		Avance cuatrimestral												
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual									
1		Informe mensual de avance de la Dirección de Mercadeo	12	informe	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	0			
<b>DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN</b>																													
1	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias turísticas		3	Evento (presencial o virtual)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Inversión por negocios potencial y concretado	$\frac{\text{Costo de participación en ferias} / \text{Total de negocios potenciales y/o concretados por el sector privado gubernamental}}{\text{Q3,000,000} / 667 = \text{Q4,457.75}}$	Q4,500,000 / 1000 = Q4,500	0	0	0	0	0	0	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	0	Enero: No se participó en ninguna feria internacional.	
			variable	Hombres participantes del sector privado	0		0		0		0		0																
			variable	Mujeres participantes del sector privado	0		0		0		0		0																
2	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en caravanas y misiones comerciales (ruedas de negocios)		7	Evento (presencial o virtual)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Porcentaje de negocios potenciales y/o concretados en las caravanas turísticas	$\frac{\text{Negocios potenciales y/o concretados por sector privado}}{\text{Guatemala} / \text{Contactos mayoristas extranjeros}} * 100$	$(5284) * 100 = 61.5\%$	$(102,000) * 100 = 60.67\%$	0	0	0	0	0	0	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	0	
3	Activaciones promocionales BTL (stand con videos, imagen de país y se brinda información al público)		9	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0	Enero: No se realizó ninguna actividad BTL por aspectos de la emergencia mundial COVID-19.	
4	Campañas Internacionales		5	Campaña	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Índice comparativo de ingreso de visitantes	$\frac{\text{Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional} - \text{Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional}}{\text{Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional}} * 100$	0	$\frac{[(150,000 - 95,000)]}{95,000} * 100 = 57.89\%$	0	0	0	0	0	0	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	0	Enero: No se ejecuto presupuesto.
5	Campañas Nacionales		6	Campañas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0	Enero: No se ejecutó presupuesto.	
6		Espectáculos (ballet folclórico, marimba y trajes regionales)	250	Presentaciones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0		
7	Material Promocional (impresión de folletos)		10	Folleto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0	Enero: No hubo según movimiento. (En el renglón "Elaboración de folletos al presupuesto total es Q350,000.00" según el POA se ingresó Q750,000.00, cantidad que en el total asignado a la Dirección para el año 2021).	

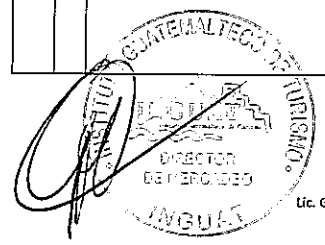


No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								PGO	PMTS 2015-2025	DOS	Observaciones			
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Meta 2021		Avance cuatrimestral												
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual									
					2021	2021																					
8		Distribución de material promocional	21	Envíos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.26.1 - Promocionar el país, sus productos y el portafolio de proyectos de inversión mediante la disposición de información por diversos medios según la planificación de las sedes diplomáticas.	6	8	0			
9		Compra para distribución de promocionales y regalos especiales que posicionen y diferencien Guatemala en actividades de promoción, presentaciones país, eventos, entre otros.	40	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10		Marca País	1	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.26.1 - Creación de una marca país que nos identifique, fundamentada en nuestros valores, la calidad de vida y la calidad para los negocios. 4.5.2.7.1 - Mejorar la imagen del país y creación de la marca país que nos identifique del hecho de países con los tres competentes a nivel internacional.	5	8	0	Enero de reestructurar los términos de referencia y bases de cotización para aprobación previo a su publicación.		
Conectividad																											
1		Fortalecimiento de la relación interinstitucional con la Dirección General de Aeronáutica Civil para facilitar el ingreso de compañías aéreas.	4	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.26.1 - Impulsar acciones para potenciar el sector turístico por medio del mantenimiento de los centros turísticos, las vías de acceso y la señalización, el fortalecimiento de la seguridad turística, la mejora de la infraestructura aeroportuaria y las zonas fronterizas. Así como, el impulso de nuevos clúster de turismo, como el ecoturismo, y el ingreso de MIPYMES de turismo.	5	8	0	Objetivo: Fortalecer la relación interinstitucional con la Dirección General de Aeronáutica Civil para facilitar el ingreso de compañías aéreas. 2) También se trata sobre el convenio multilateral del Mundo Maje entre los países Guatemala, El Salvador, Honduras y el sur de México, esto para hacer atractivo el ingreso de nuevas rutas para las líneas aéreas. 3) Con el departamento de Aeronáutica de la Dirección General de Aeronáutica Civil se han tenido reuniones para analizar la situación y mejoramiento de los aeródromos de la parte sur occidente del país, para hacer que los aeródromos nacionales amplíen sus rutas a estos destinos. 4) Se está en pláticas con aeropuertos guatemaltecos para que tengan el acercamiento hacia la DGAC, para empezar el...		
2		Fortalecimiento de la relación interinstitucional con SAT (por tema aduanas) y - Empresas Portuarias (por tema cruceros)	4	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		5	8	0			
3		Trabajo conjunto con MINEX para que a través de sus embajadores se invite a líneas aéreas, líneas de transporte terrestre y líneas de cruceros a operar en el país.	4	Eventos	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.7.1 - Estructurar y fortalecer la institucionalidad del turismo con el objeto de posicionarlo como un eje estratégico para el desarrollo económico, para lo cual se deberá crear el gabinete de turismo, impulsar el Plan Nacional de Desarrollo Turístico, fortalecer la Red de Consejos Consultivos del MINEX e impulsar a través de las sedes diplomáticas una estrategia que permita que nuestro país mejore las posibilidades como destino turístico.	5	8	0			
4		Búsqueda de convenios de cooperación con diferentes compañías aéreas, terrestres y marítimas a fin de promocionar a Guatemala como destino, incrementando la cantidad de interesados que estimulen la ampliación en las frecuencias de los vuelos, rutas y atrequezos existentes.	2	Documento	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.26.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	5	8	0			
5		Participar en eventos internacionales para el fortalecimiento de la conectividad aérea, marítima y terrestre.	2	Evento	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	0	0	0			
6		Diseño e instalación de imagen país en aeropuertos, aeródromos y puestos de control fronterizo	5	Unidad	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	0	0	0			
Comunicación Social																											
1		Monitoreo en medios de comunicación nacionales (plataformas)	10	Informe	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	Enero, No se ha realizado la instrucción del servicio.		
2		Publicaciones en medios nacionales	10	Publicación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	Enero, No se ha realizado ninguna publicación.		
3		Ruedas de prensa	35	Conferencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	Enero, No se ha realizado ningún medio de prensa.		

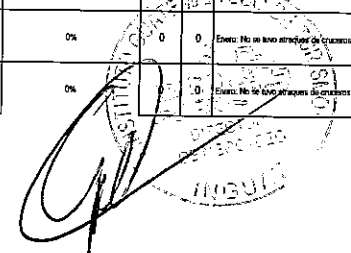




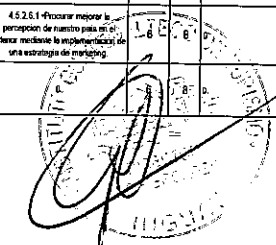
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre							Indicador							PGG	PMYS 2015 - 2025	OBS	Observaciones			
					1er. cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er. cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021		Avance cuatrimestral								
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1° cuatrimestre	Anual	1er. cuatrimestre	2do cuatrimestre					3er. cuatrimestre	Anual	
4		Suscripción en medios de comunicación escritos	44	Periódico	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	Enero: No se ha realizado ninguna suscripción	
5		Servicio de agencia de Relaciones Públicas	11	Informe	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	Enero: No se ha realizado ninguna contratación	
6		Adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social.	10	Equipo	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	Enero: No se ha realizado ninguna compra	
7		Cobertura de actividades de comunicación social de la Institución	44	Informes	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	Enero: No se realizó ninguna cobertura	
8		Videos promocionales	36	Videos	13	36%	0	0.0%	0	0.0%	13	36%	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	Enero: 1 Subdirector en relación con representantes de Muebles Legados. 2 Video Guatemala CIMA 3 Video del Subdirector a la Casa del Maestro en Escuelas. 4 Video	
Mercadeo Virtual																									
1		Servicios técnicos de actualización y desarrollo de nuevos productos digitales, y generación de contenidos especiales	22	Servicio	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Por temas relacionados a realizaciones de presupuestos, aún no se ha iniciado con la contratación de un programa especial para manejo de redes sociales.	
2		Publicaciones en la plataforma Instagram INGUAT	625	Publicación	36	6.9%	0	0.0%	0	0.0%	36	6.9%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Se ha diseñado contenido que ve desde las actividades de las autoridades del INGUAT, así como contenidos en pilares de contenidos tanto de Promoción, como de Información e Institucionales, considerando la importancia de usar la marca responsable.	
3		Publicaciones en la plataforma Instagram Paseo Guatemala	288	Publicación	56	19.4%	0	0.0%	0	0.0%	56	19.4%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Se ha diseñado contenido que ve desde las actividades de las autoridades del INGUAT, así como contenidos en pilares de contenidos tanto de Promoción, como de Información e Institucionales, considerando la importancia de usar la marca responsable.	
4		Publicaciones en plataforma Instagram Visit Guatemala	288	Publicación	35	12.2%	0	0.0%	0	0.0%	35	12.2%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Se ha diseñado contenido que ve desde las actividades de las autoridades del INGUAT, así como contenidos en pilares de contenidos tanto de Promoción, como de Información e Institucionales, considerando la importancia de usar la marca responsable.	
5		Publicaciones en plataforma Facebook INGUAT	720	Publicación	165	22.9%	0	0.0%	0	0.0%	165	22.9%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Se ha diseñado contenido que ve desde las actividades de las autoridades del INGUAT, así como contenidos en pilares de contenidos tanto de Promoción, como de Información e Institucionales, considerando la importancia de usar la marca responsable.	
6		Publicaciones en plataforma Facebook Paseo Guatemala	268	Publicación	77	28.7%	0	0.0%	0	0.0%	77	28.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Se ha diseñado contenido que ve desde las actividades de las autoridades del INGUAT, así como contenidos en pilares de contenidos tanto de Promoción, como de Información e Institucionales, considerando la importancia de usar la marca responsable.	
7		Publicaciones en plataforma Facebook Visit Guatemala	288	publicación	82	28.5%	0	0.0%	0	0.0%	82	28.5%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Se ha diseñado contenido que ve desde las actividades de las autoridades del INGUAT, así como contenidos en pilares de contenidos tanto de Promoción, como de Información e Institucionales, considerando la importancia de usar la marca responsable.	
8		Publicaciones en plataformas Twitter INGUAT	1200	Publicación	80	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	80	6.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Se ha diseñado contenido que ve desde las actividades de las autoridades del INGUAT, así como contenidos en pilares de contenidos tanto de Promoción, como de Información e Institucionales, considerando la importancia de usar la marca responsable.	
9		Publicaciones en plataforma Twitter Paseo Guatemala	288	Publicación	32	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	32	11.1%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Se ha diseñado contenido que ve desde las actividades de las autoridades del INGUAT, así como contenidos en pilares de contenidos tanto de Promoción, como de Información e Institucionales, considerando la importancia de usar la marca responsable.	
10		Publicaciones en plataformas Twitter Visit Guatemala	288	Publicación	34	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	34	11.8%	0	0	0	0	0	0	0	0	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Se ha diseñado contenido que ve desde las actividades de las autoridades del INGUAT, así como contenidos en pilares de contenidos tanto de Promoción, como de Información e Institucionales, considerando la importancia de usar la marca responsable.	
11		Programación de Eventos en App Guatemala y perfil de Facebook de Paseo Guatemala	36	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	0	0	0	ENERO: Las actividades de eventos se mantendrán relativamente bajas, puesto que se debe a temas presupuestarios, así como por temas relacionados a la temporada baja por ser inicio de año. Se espera que para finales de febrero este cambio de rumbo se vea en la cantidad de actividades relacionadas al Bicentenario.
12		Atención a usuarios a través de los mensajes que envían en las distintas plataformas digitales	1,152	Respuestas	150	13.0%	0	0.0%	0	0.0%	150	13.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	ENERO: Los mensajes que por lo regular entran a nuestras páginas ya sea INGUAT, Paseo GT o Visit GT, giran en torno a dudas sobre apertura de destinos, pequeños turísticos, procesos aduaneros o quejas relacionadas al servicio al cliente por parte de empresas turísticas.	
Publicidad y Diseño																									
1		Creación y visualización de materiales gráficos y digitales: (invitaciones, mapas, postales digitales e impresas, post y animaciones de redes, campañas turísticas, presentaciones, diseño de páginas web, mailings, tarjetas de presentación, diseño editorial, folletería, rotapes, vallas, mapas, pies de mesa, back, stands de ferias, logotipos y sus aplicaciones, marca país, diseños para recursos, BTLS, diseños aplicables para webinars, gafetes, cajas de luz, boletines, diseños de playeras y promocionales, integrales, folders y material institucional)	2,400	Pieza Gráfica	169	7.0%	0	0.0%	0	0.0%	169	7.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	Enero: Diseños de post para publicación en redes sociales, invitaciones a webinars Redescubre Guatemala, propuestas campaña Bicentenario, postal CIMA, pauta revista Viva, propuestas logo Huehuetenango zonas por regiones, sticker para mapas, tarjeta de presentación, plantilla para presentación de la Dirección General, diseño para dispositivos móviles, diseños de postales, diseño paginas manual de seguridad, entre otros.	



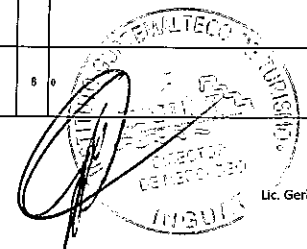
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								PGO	PATS 2015-2025	OOS	Observaciones		
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021		Avance cuatrimestral									
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																										
Viajes de Familiarización y Prensa																										
1	0		35	Gras	2	5.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.7%	Retorno de la inversión en gras de prensa, televisión y filmación	(Valor total del mercado de las publicaciones de las gras / Gasto por gras prensa, televisión y filmación) * 100	(Q.5,828,571.00/ Q394,296.60)*100 = 1,478.26%	(Q.17,000,000.00/ Q1,150,000.00)*100 = 1,478.26%	(Q.160,184.00/ Q.5,000.00) * 100 = 3,203.68%	(Q.160,184.00/ Q.5,000.00) * 100 = 3,203.68%	(Q.160,184.00/ Q.5,000.00) * 100 = 3,203.68%	(Q.160,184.00/ Q.5,000.00) * 100 = 3,203.68%	0%	6	8	ENERO: Se realizaron 2 Gras de Apoyo, siendo 1. Gra de Apoyo Sourcing de Producción Audiovisual, México y 2. Gra de Apoyo Team Workers, 2 mujeres y 13 hombres.
Representaciones en el Extranjo																										
1		Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes minoristas de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica, El Caribe, Asia y Europa	6	Seminarios	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0
Eventos																										
1		Eventos y Marca País	75	Eventos	5	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	5	6.7%	Inversión promedio por evento	Inversión mensual / No. de eventos	(400,000.00/ 25)=Q16,000 por evento	(1,200,000.00/ 75)=Q16,000 por evento	(2,221 / 5) = 444.20 por evento	0	0	(2,221 / 5) = 444.20 por evento	0%	6	8	ENERO: Durante el mes se realizaron 05 reuniones de trabajo con una inversión total de Q.221.00.		
		variable	Hombres participantes	43	71.7%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	43	71.7%	Participantes promedio por evento	Número de participantes / No. de eventos	0	0	(60 / 5) = 12 personas por evento	0	0	(60 / 5) = 12 personas por evento	0%	4	8	0			
		variable	Mujeres participantes	17	28.3%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	17	28.3%	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	4	8	0			
PRODUCTOS / SEGMENTOS																										
Cruceiros																										
1		Número de cruceiros que atracaron en Puerto Quetzal	20	Cruceiros	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Pasajeros por cruceiro	Número de pasajeros / número de cruceiros	(1,500/1) = 1,500	(30,000/20) = 1,500	0	0	0	0	0%	6	8	ENERO: No se tuvo atraques de cruceiros		
2		Cantidad de pasajeros de los cruceiros que atracaron en Puerto Quetzal	30,000	Pasajeros	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0%	6	8	ENERO: No se tuvo atraques de cruceiros			
3		Cantidad de tripulantes de los cruceiros que atracaron en Puerto Quetzal	18,000	Tripulantes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Tripulantes por cruceiro	Número de tripulantes / número de cruceiros	(900/1) = 900	(18,000/20) = 900	0	0	0	0	0%	6	8	ENERO: No se tuvo atraques de cruceiros		
4		Número de cruceiros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	25	Cruceiros	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Pasajeros por cruceiro	Número de pasajeros / número de cruceiros	(5,500/1) = 5,500	(12,500/25) = 500	0	0	0	0	0%	6	8	ENERO: No se tuvo atraques de cruceiros		
5		Cantidad de pasajeros de los cruceiros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	12,500	Pasajeros	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0%	6	8	ENERO: No se tuvo atraques de cruceiros			
6		Cantidad de tripulantes de los cruceiros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	8,750	Tripulantes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Tripulantes por cruceiro	Número de tripulantes / número de cruceiros	(3,850/1) = 3,850	(8,750/25) = 350	0	0	0	0	0%	6	8	ENERO: No se tuvo atraques de cruceiros		
7		Participación en Ferias Internacionales de Cruceiros	4	Ferías	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0	4.5.2.6.1 - Posicionar a Guatemala como un país sujeto de inversión, de visitar y de adquirir sus productos, pero esto no deberá implicar acciones en pro de la mejora de negocios, la certeza jurídica, la seguridad e infraestructura y aumentar la competitividad.	
8		Participación en eventos internacionales de cruceiros	5	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0		
9		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave	2	Gras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0		
10		Atención y recepción a cruceiros en terminales de Cruceiros	10	Vícticos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0		
11		Renovación de accesorios para atención en terminales de cruceiros	2	Contrato	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0	ENERO: No se tuvo atraques de cruceiros	
12		Renta de audiovisuales para atención en terminales de cruceiros	7	Equipo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0	ENERO: No se tuvo atraques de cruceiros	



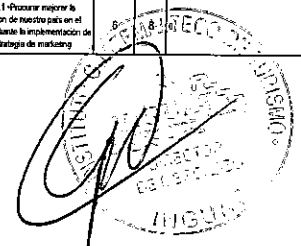
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								POG	PMTS 2015-2025	OOS	Observaciones	
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021		Avance cuatrimestral								
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual							
					2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual							
13		Capacitaciones a prestadores de servicios	2	Capacitación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	0	0	0		
14		Contratación de grupos garifunas y folclóricos	6	Contratación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	0	0	0	Enser: No se tuvo ataques de cruceros
15		Edecanes de información turística	6	Apoyo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0	Enser: No se tuvo ataques de cruceros
16		Uniformes especiales para atención a cruceros	1	Trendas de Vestir	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0	
17		Plaquetas de jade	7		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0	
18		Instanzos atención de cruceros	9	entación y Hospa	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	6	8	0	Enser: No se tuvo ataques de cruceros
19		Membresía de cruceros (Florida Caribbean Cruise Association -FCCA-	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	0	0	0	Enser: No se tuvo ataques de cruceros
Turismo de Aventura																									
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Apoyo técnico	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
2		Acciones que generen presencia internacional	2	Textos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística
3		Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
4		Coordinación y realización de eventos de promoción para el país.	4	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.2.2.1 -Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing
5		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad
6		Actualización en medios digitales institucionales	20	Actualización	4	20%	0	0%	4	20%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
7		Visitas técnicas a empresas	6	Visitas	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	Enser: posts de Volcan de Parícuti, canopy en bicicleta con vista al Lago, gastronomía en Pacam, volcán de San Pedro Tolimán y Atlix.
Turismo de Bodas y Lunas de Miel																									
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Folleto	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
2		Acciones que generen presencia internacional	2	Pauta	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística
3		Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad
4		Coordinación y realización de eventos de promoción para el país.	3	Gira	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.2.2.1 -Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing
5		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Reuniones	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	



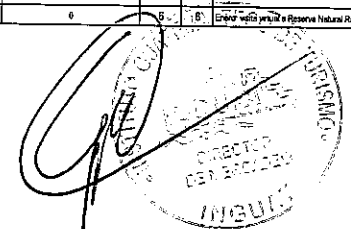
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								PGC	PMTS 2015-2025	ODS	Observaciones								
					1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre				Anual								Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta		Avance cuatrimestral			
					2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021								2021		2021			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		
6		Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	11	73.3%	0	0.0%	0	0.0%	11	73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	Error: posts de Fines El Anaco, Caracas, Conuc, Champuy, Larecos, Arden, Tlal (2) Antigua Guatemala (2), Jardines de Provenza en Antigua, Ochochango con paraiso.								
7		Visitas técnicas a empresas	3	Visitas	1	33.3%	0	0%	0	0.0%	1	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	Error: visita virtual a Hotel Boutique Las Lagunas, en Isabel.								
Turismo de Cultura																																
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Folleto	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0								
2		Acciones que generen presencia internacional	1	Pautas	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.							
3		Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	3	Giras	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.							
4		Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	6	Evento	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.							
5		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	2	Reuniones	1	50%	0	0.0%	0	0.0%	1	50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.5.2.5.1 -Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing.							
6		Actualización en medios digitales institucionales	20	Textos	3	15.0%	0	0%	0	0.0%	3	15%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.							
7		Visitas técnicas a empresas	5	Evento	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0								
Turismo de Deportes																																
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	8	Textos	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0								
2		Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	3	Apoyos	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.							
3		Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	3	Apoyos	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.5.2.6.1 -Promover mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing.							
4		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	5	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.5.2.7.1 -Impulso del turismo activo por medio de eventos deportivos, culturales, sociales, familiares, religiosos y educativos.							
5		Actualización en medios digitales institucionales	20	Textos	6	30.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	30%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	4.1.2.6.1 -Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.							
6		Apoyo a actividades deportivas diversas que tengan presencia nivel nacional e internacional.	5	Evento	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	0							



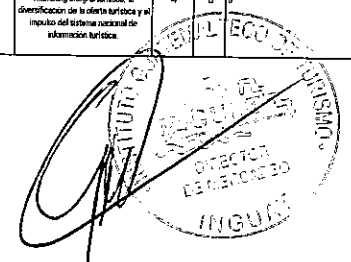
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								POU	PM 13 del 15/1/2025	ODN	Observaciones		
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021		Avance cuatrimestral									
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
																									2021	2021
7		Visitas a eventos nacionales.	5	Viáticos	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0		
Entrenamiento																										
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	5	Texto	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0		
2		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 -Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	0	6	8	0	
3		Incluir material e información del segmento en caravanas internacionales.	3	Giras	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0		
4		Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 -Procurar mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	0	6	8	0	Evento: posts de museo de Arte Moderno Carlos Mérida.
5		Visitas técnicas a empresas	4	Eventos	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0		
Turismo Idioma																										
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	5	Apoyo	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0		
2		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	1	Coordinación	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 -Promover el activismo al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	0	6	8	0	
3		Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	Coordinación	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 -Procurar mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	0	6	8	0	
4		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Reuniones	3	75.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	75%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 -Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad	0	6	8	0	Evento: reunión con empresarios representantes del segmento, se acordó solicitar apoyo para participar en la feria EXPOINGUA virtual 2021 y también la actualización de datos de las escuelas para conocer cuáles están en funciones. Inicialmente, se reunió con Consejero Comercial de Páises Bajos, se acordó realizar un webinar cuando se reanuda el país.
5		Actualización en medios digitales institucionales	20	Textos	4	20%	0	0%	0	0.0%	4	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	Evento: posts de aprender el idioma español en Guatemala, los destinos en donde se puede aprender (2) y 5 razones por que venir a Guatemala a aprender idioma español	
6		Visitas técnicas a escuelas	4	Visitas	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0		
Turismo de Industria de Reuniones																										
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Texto	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0		
2		Acciones que generen presencia internacional	4	Textos	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 -Promover el activismo al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	0	6	8	0	
3		Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	2	Giras	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 -Procurar mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	0	6	8	0	



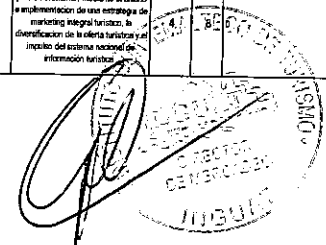
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								PGG	PMTS 2015 - 2026	ODR	Observaciones			
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		AÑO		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021		Avance cuatrimestral										
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	Actual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Año							
2021	2021																										
4		Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	Gra	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 Posicionar a Guatemala como un país seguro de inversión, de visitar y de adquirir sus productos para ello se deberán impulsar acciones en pro de la mejora de negocios, la certeza jurídica, la seguridad e infraestructura y promover la competitividad.	0	6	8	0		
5		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Reuniones	4	100%	0	0%	0	0%	4	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Generar condiciones para atraer el turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	0	6	8	0	Evento: reunión con el Buro de Convenciones y se acordó realizar convenio entre INGUAT y Berti, el cual ya está en proceso con Departamento de Jurídico. También se acordó realizar un convenio con el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	
6		Actualización en medios digitales institucionales	10	Textos	2	20%	0	0%	0	0.0%	2	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	8	8	0	Evento: posts de ciudad de Guatemala y los protocolos. Y otro del Teatro Nacional Miguel Ángel Asturias	
7		Visitas técnicas a instituciones, asociaciones o empresas	5	Evento	3	60%	0	0%	0	0.0%	3	60%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	8	8	0	Evento: visita virtual a hotel Holiday Inn, Hotel Boutique Las Lagunas, Westin Camino Real para conocer instalaciones y nueva modalidad para eventos.	
Turismo de Naturaleza																											
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	6	8	0	0	
2		Acciones que generen presencia internacional	4	Textos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promover el turismo al país en el exterior mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	0	6	8	0		
3		Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	4	Coordinación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 -Promover mejor la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	0	6	8	0		
4		Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	4	Coordinación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	6	8	0		
5		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Apoyo	1	25.0%	0	0%	0	0.0%	1	25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Generar condiciones para atraer el turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	0	6	8	0	Evento: se sostuvo reunión de la mesa de Naturaleza en donde se acordó presentar una carta para ser coparticipada para firm en la feria de Bird Fair. El cual se le dio seguimiento por parte de la coordinadora del segmento.	
6		Actualización en medios digitales institucionales	20	Posts	3	15%	0	0%	0	0.0%	3	15%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	6	8	0	Evento: posts de la Catedral de la Inquisición en San Marcos, la Catedral de Urután en Jalapa, Laguna Magdalena en Huehuetenango	
7		Coordinación de ferias para promoción de turismo interno de naturaleza.	2	Coordinación	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	6	8	0		
8		Visitas técnicas a empresas	5	Visitas	1	20%	0	0.0%	0	0.0%	1	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	6	8	0	Evento: visita virtual a Reserva Natural Ram Tzul en Baja Verapaz	



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre						Indicador								PGO	PMTS 2015-2026	DGS	Observaciones		
					1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021		Avance trimestral							
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre					3er trimestre	Anual
Turismo de Salud y Bienestar																								
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	3	Apoyo técnico	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
2		Coordinación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	1	Giras	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 - Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	0	
3		Acciones que generen presencia internacional	1	Gira	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Procurar mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	5	8	0	
4		Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	Coordinación	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	6	8	0	
5		Actualización en medios digitales institucionales	15	Posts	4	27%	0	0%	0	0.0%	4	27%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
6		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	4	Reuniones	1	25%	0	0%	0	0.0%	1	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
7		Visitas técnicas a empresas e instituciones del segmento.	3	Eventos	1	33%	0	0%	0	0.0%	1	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
Turismo de Voluntariado																								
1		Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Folleto	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
2		Acciones que generen presencia internacional	1	Gira	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5.2.6.1 - Procurar mejorar la percepción de nuestro país en el exterior mediante la implementación de una estrategia de marketing	6	8	0	
3		Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Reuniones	1	33%	0	0%	0	0.0%	1	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	6	8	0	
4		Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	4	27%	0	0%	0	0.0%	4	27%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Generar condiciones para atraer al turismo por medio de alianzas estratégicas entre las instituciones responsables y el sector privado, la implementación de programas de capacitación y el establecimiento de estándares de calidad.	6	8	0	
5		Visitas técnicas a instituciones	5	Eventos	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	0	
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																								
1		Cuenta Satélite de Turismo de Guatemala	4	Tablas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 - Promocionar activamente el país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	4	8	0	



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								POC	PMTS 2015-2016	OOG	Observaciones
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021		Avance cuatrimestral							
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
Estadística																								
1	Medición de Flujos Turísticos: Operación destinada a obtener el universo y caracterización de los visitantes que cruzan las principales fronteras terrestres de Guatemala.		24	Documento	3	13%	0	0%	0	0%	3	13%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	4	8	Excmo. Boletín de Estadísticas Turísticas Diciembre 2020, Boletín Cuarto Trimestre de Estadísticas de Turismo 2020 y Boletín Anual de Estadísticas de Turismo 2020
2	Perfil del Visitante Internacional: Estudio que permite obtener el perfil del visitante residente y no residente, estadia y gasto promedio. En cada una de las fronteras Terrestres, Marítimas y Aéreas. Aquí se aprovecha para medir los sitios de visitación y el nivel de satisfacción		24	Documento	2	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	8.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	4	8	Excmo. Perfil general del visitante internacional a Guatemala 2020, perfil del visitante de Estados Unidos 2020.
3	Medición de Oferta de Servicios Turísticos: Estudio que permite medir la oferta y la demanda de los diferentes establecimientos de las 5 categorías que afectan directamente al turismo. Al mismo tiempo se aprovecha para medir el empleo y el índice de precios. Para 2021 se recopilará información entre otros a través del proyecto Servidores Chicos en Medición de la Actividad Turística 2021.		5	Documento	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	4	8	Excmo. Boletín de Oferta y Ocupación Hotelera Cuarto Trimestre 2020 y Boletín Anual de Oferta y Ocupación Hotelera año 2020.
4	Medición de Turismo Interno: Estudio que permite obtener la caracterización de los visitantes nacionales a los diferentes puntos destinos Guatemaltecos, permite obtener el perfil, el gasto y estadia promedio del turista nacional. También se mide el nivel de satisfacción		5	Documento	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	4	8	Excmo. perfil del turismo interno de Guatemala 2020
5	Sistemas de área protegidas (sitios arqueológicos, reservas naturales, biotopos, entre otros)		6	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.6.1 -Promocionar activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.			





No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador								PDS	PMTS 2016-2018	OBS	Observaciones			
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2021		Avance cuatrimestral										
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual							
Inteligencia de Mercados																											
1	Inteligencia Turística: Actividad que permite un adecuado conocimiento del mercado en donde se opera, a través del manejo permanente de un flujo de información que conlleva una mejor comprensión del comportamiento y tendencias del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de documentos analíticos.		36	Documento	3	8%	0	0.0%	0	0%	3	8.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 - Promociones activamente al país en el exterior, mediante el diseño e implementación de una estrategia de marketing integral turístico, la diversificación de la oferta turística y el impulso del sistema nacional de información turística.	4	8	Excmo. perfiles del sector internacional a los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez y Solá de 2020		
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																											
1	Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		500	Evento (eficio de referencia)	23	4.6%	0	0.0%	0	0.0%	23	4.6%	Cobertura de asistentes en seguridad	Número de visitantes atendidos/ Número de eventos	$(756/204) = 4$ personas atendidas por evento	$(2125/600) = 4$ personas atendidas por evento	$(592/35) = 16$ personas atendidas por evento	0	0	$(592/35) = 16$ personas atendidas por evento	7	16	0				
		2,000	Personas custodiadas	235	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	235	11.8%	7												16	0		
2	Asistencia en eventualidades a visitantes nacionales e internacionales		100	Evento (informe de asistencia)	12	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	12.0%												7	16	0	
		125	Personas atendidas	357	285.6%	0	0.0%	0	0.0%	357	285.6%	7												16	0		
3	Apoyo en la gestión de seguridad asistencia en festivales, ferias y diversas actividades en los destinos turísticos		40	Evento (informe de asistencia)	1		0		0		1													N/A	N/A	N/A	N/A
4	Atención en logística y seguridad para los cruceristas que toman tours en el país.		100	Personas atendidas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	16	0					
5	Atención a visitantes nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500		10,000	Personas atendidas	780	7.8%	0	0.0%	0	0.0%	780	7.8%	Cobertura de visitantes internacionales en la central de llamadas 1500	$(\text{Número de visitantes internacionales que llamaron} / \text{Número de llamadas}) * 100$	$(60 / 3529) * 100 = 1.7\%$	$(170 / 10,000) * 100 = 1.7\%$	$(211 / 780) * 100 = 27\%$	0	0	$(211 / 780) * 100 = 27\%$	7	16	0				
Sección de Información Turística																											
1	Visitantes nacionales e internacionales atendidos con información turística	Brindar información y orientación a los turistas tanto nacionales como internacionales sobre los atractivos turísticos y los servicios con que cuenta el país.	40000	Personas atendidas	1,096	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	1,096	2.7%	Cobertura de la Información Turística	$(\text{número de turistas extranjeros/ número de turistas ingresados al país}) * 100$	$(5,320 / 636,321) * 100 = 1.0\%$	$(15,950 / 1,908,963) * 100 = 1.0\%$	0	0	0	0	0	4	8	0			
		variable	Hombres extranjeros	259	23.6%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	259	23.6%																
		variable	Mujeres extranjeras	200	18.2%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	200	18.2%																
		variable	Hombres nacionales	358	32.7%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	358	32.7%																
		variable	Mujeres nacionales	279	25.5%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	279	25.5%																
		variable	Mayas	21	1.9%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	21	1.9%																
		variable	Xincas	0	0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0%																
		variable	Garifunas	0	0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0%																
		variable	Ladinos	616	56%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	616	56%																

