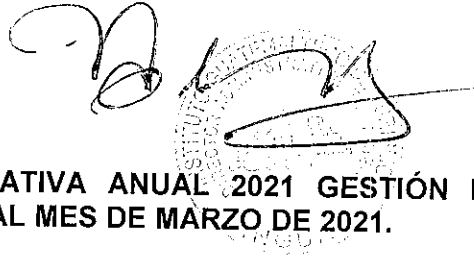


DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA  
MEMORANDO No.216-2021-DAF

A: Lic. Brian Gabriel Simon  
Jefe de la Unidad de Información Pública del INGUAT

DE: Lic. Julio Oliva Juárez  
Director Administrativo Financiero



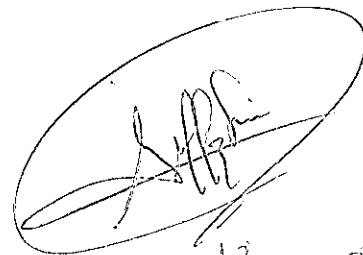
ASUNTO: MATRIZ DE PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL 2021 GESTIÓN POR RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL MES DE MARZO DE 2021.

FECHA: Guatemala, 15 de abril de 2021

---

En documentos adjuntos, solicito a ustedes subir al Portal de transparencia de esta Institución, las Matrices de Planificación Operativa Anual "Gestión por Resultados", de la Dirección Administrativa Financiera, Dirección de Mercadeo y Dirección de Desarrollo del Producto Turístico, correspondiente al mes de marzo de 2021.

Atentamente,



Recibido  
15-04-2021

**Actividades Centrales**  
**Matriz de Gestión por Resultados , Plan Operativo Anual 2021**

Marzo 2021

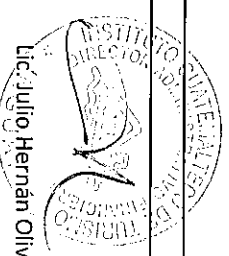
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021								Observaciones
				Avance de meta por cuatrimestre								
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	informes	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33%	Enero: se subió al SIPLAN y se entregó el 3er informe cuatrimestral 2020.
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, GABECO, etc	Variable	Reuniones	13		0		0		13		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2020, para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	memoria	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	Se solicitó la memoria de labores 2020 a las unidades administrativas a través de memorándum No. 005-2021-DG
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión, para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	variable	informes	5		0		0		5		Enero: Circular Bonos del Tesoro (MINFIN) Febrero: Instrumento de consulta a las instituciones públicas sobre el avance de las metas estratégicas y objetivos de la PGG 2020 - 2024 (SEGEPLAN), Informe efectos de la pandemia covid-19 en los derechos humanos de las personas de edad (SEPREM), encuesta OGC.
5	Plan Operativo Anual 2020											
	Entirir oficinas, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	variable	Documento(s)	1		0		0		1		0
	Reuniones comisión POA.	variable	reuniones	3		0		0		3		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	variable	Documento (s)	1		0		0		1		0
	Modificaciones.	variable	documento	1		0		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	variable	Formatos	3		0		0		3		Se realizó una matriz para cada Dirección
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0
	Matriz tipo semáforo	variable	Matrices	0		0		0		0		0



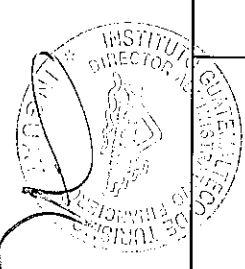
Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

Marzo 2021

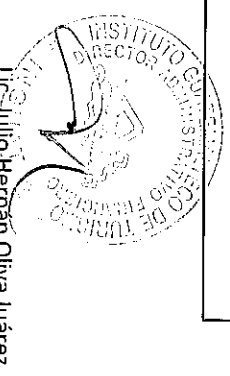
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones			
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual		
				Evento(s)	Requisición	Evento(s)	%	Evento(s)	%	Evento(s)	%		Evento(s)	%	Evento(s)
<b>DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO</b>															
9	Atender las recomendaciones formuladas en los hallazgos y girar las instrucciones a las jefaturas correspondientes de esta dirección.	variable	Documento(s)	35		0		0		0		35		0	
8	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	variable	Reuniones de procedimientos en proceso	6		0		0		0		6		0	
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	variable	Procedimientos aprobados	2		0		0		0		2		0	
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN Y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	variable	Documento(s)	1		0		0		0		1		0	
	Reuniones comisión POA.	variable	reuniones	1		0		0		0		1		0	
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2022-2026	1	Plan	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%
5	Seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal)	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	0	0
4	Administrar los seguros en los ramos de: vehículos automotores del INGUAT.	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	0	0
3	Programar acciones para adecuar espacios físicos, insumos y actividades	1	Reunión y seguimiento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
2	Pagar servicios de mensajería y fletes	12	Eventos de pago	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	0	0
1	Prestar servicio de telefonía móvil, fija e internet mensualmente al edificio central del INGUAT, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	12	Eventos de pago	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25%	0	0
6	Seguro para equipo electrónico de la institución.	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	0	0
7	Seguro para nave marítima (Lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	1	Eventos	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	0	0
8	Seguro para el dron propiedad de INGUAT.	1	Requisiciones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0

  
 Lic. Julio, Hernán Oliva Juárez

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Observaciones			
				2021		1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre			Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%	
9	Brindar servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Eventos de pago	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	0			
10	Arrendamiento de Oficinas Regionales, Sub Regionales y de Información Turística en Chichicastenango, Esquipulas, Panajachel, Antigua Guatemala, Flores, Cobán y Quetzaltenango.	12	Eventos de pago	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	0			
11	Realizar compras emergentes de bienes y servicios del Departamento Administrativo.	12	Informes	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25%	0			
12	Administrar el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woodfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	36	Informes	9	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	25%	0			
13	Proyecto de reciclaje y sostenibilidad de insumos dentro del INGUAT	1	Proyecto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0			
14	Compra de mobiliario	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0			
15	Compra de equipo de oficina	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0			
16	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	3	Requisiciones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0			
<b>SECCIÓN DE MANTENIMIENTO</b>																	
17	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta telefónica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Eventos de pago	3		0		0		0		3			Marzo: Servicio de mantenimiento de aires acondicionados, elevadores, desodorizadores, fumigación y lavandería del edificio central del INGUAT.		
18	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	1		0		0		0		1		0			

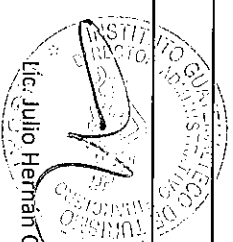


No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%
19	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lazas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lanchar, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT-CRI, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	12	Informe	3		0		0		3		0		
20	Servicio de energía eléctrica en el edificio central y las Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales, Mercado de Artesanías, Castillo san Felipe, museo Estanzuela	12	Eventos de pago	3		0		0		3				
21	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales.	12	Eventos de pago	3		0		0		3				
22	Cargo por servicio de agua potable	12	Requisición	3		0		0		3				
23	Servicio de agua pura en garratones para el edificio central de INGUAT, Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales.	12	Requisición	3		0		0		3				
24	Servicio de cable para el edificio central de INGUAT.	12	Requisición	3		0		0		3				
25	Contratación externa para los servicios de conserjería.	12	Requisición	3		0		0		3				



Lic. Julio-Herman Oliva Juárez

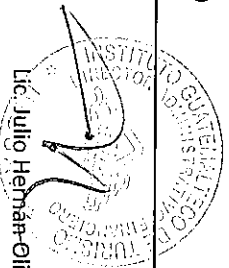
No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones	
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Annual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
26	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayes, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferreteria y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	11	Requisiciones	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0	
27	Servicio de Desinfección para el Edificio Central de INGUAT y vehículos	22	Requisiciones	6	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	25.0%	0	
28	Servicio de recolección de desechos médicos, en la clínica médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0	Por compra de tambor para gasolina, cable 8 AWG, sellador Tiker tipo botella, llave de cruz y set de herramientas multipropos.
29	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Requisición	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	0	Marzo: servicio de alcantarillado del edificio central de INGUAT. Según contador No. 80050
<b>SECCIÓN DE ALMACÉN</b>													
51	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa-SIGAD.	12	Informes	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0	
52	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	95		0		0		95		0	
53	Compra de útiles de oficina	Variable	Compra directa	0		0		0		0		0	
54	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Compra directa	1		0		0		1		0	
55	Elaborar formas 'H', ingresos al almacén.	Variable	Informe	13		0		0		13		0	
<b>SECCIÓN DE TRANSPORTES</b>													
56	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	12	Informe	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0	Se realizaron 220 comisiones en el mes de marzo 2021 y se gastó Q. 13,520.00 en combustible.
57	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Requisición	2	17%	0	0.0%	0	0.0%	2	17%	0	
58	Compra de vales de combustible para los vehículos de la institución.	1	Cotización	1	100%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	0	
59	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	16		0		0		16		0	



Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

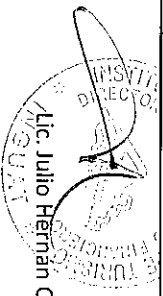
Marzo 2021

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021												Observaciones
				Avance de meta por cuatrimestre												
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual						
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Observaciones				
60	Compra de lubricantes, llantas y neumáticos entre otros para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	7		0		0		0		7		0		
<b>UNIDAD DE PREVENCIÓN DE RIESGOS</b>																
61	Contratación externa para los servicios, seguridad y vigilancia.	12	Eventos de pago	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0		
62	Compra de polvo químico seco POS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Museo de Estanzuela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	2	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
63	Servicio y reparación de cámaras y grabadores NVR	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0		
64	Servicio y reparación del sistema de alarma de intrusión	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0		
65	Servicio y reparación de arcos de detector de metales	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
66	Servicio y reparación del sistema de alarma de evacuación	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
67	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo . (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma de detección de incendios, arcos de detector de metales entre otras).	Variable	Requisiciones	3	0.0%	0	0.0%	0	0%	3	0%	0	0%	0		
68	Compra de cilindros de gas propano para uso en las diferentes delegaciones de la Unidad de Prevención de Riesgos	36	Requisiciones	9	25.0%	0	0.0%	0	0%	9	25%	0	0%	0		
69	Servicio de impresión de tickets para el control de ingresos y egresos de los vehículos en el Mercado de Artesanías.	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0%	1	100%	0	0%	0		
70	Compra de tarjetas electrónicas para uso de control de acceso en el sistema para los trabajadores y visitantes del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
71	Compra de una cámara PTZ 360 grados para el Mercado de Artesanías.	1	Requisiciones	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
72	Compra enroscador digital de huella para uso del sistema del control de acceso en Lobby del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
73	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central de INGUAT y las diferentes delegaciones	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		

  
 Lic. Julio Hernán-Oliva Juárez

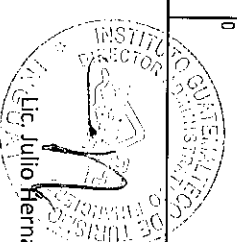
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
74	Compra de rótulos de información informativa para el edificio central de INGLAT y las oficinas regionales de la institución.	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	
75	Compra de bebidas hidratantes para el personal que trabaja durante el Plan de Semana 2021 en el Castillo de San Felipe.	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0%	1	100%	0	
76	Desarrollar el Plan de Prevención, Seguridad y Atención al Turista, Semana Santa 2020	1	Plan	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	
77	Informes de atención a visitantes en Semana Santa 2020.	Variable	Informe	1	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	0%	0	
78	Informe de la comisión de emergencia.	Variable	Informes	0	0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	
79	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	1	0%	0	0.0%	0	0%	1	0%	0	
80	Informes de supervisiones, comisiones.	Variable	Informes	4	0%	0	0.0%	0	0%	4	0%	0	
<b>DEPARTAMENTO FINANCIERO</b>													
1	Tramitar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	Requisición	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0	
2	Tramitar pago comisiones y gastos bancarios	Variable	Requisición	11		0		0		11		0	
3	Publicar en el Diario de Centroamérica	Variable	Requisición	1		0		0		1		0	
4	Tramitar pago de servicios envío de valores recaudados en el Castillo de San Felipe de Lara.	12	Requisición	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	0	Pago de enero y febrero.
5	Tramitar impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (Tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, Libros de Bancos, Libros de Actas, Cheques)	Variable	Requisición	2		0		0		2		0	Autorización y habilitación libro de actas para inventarios, cuenta corriente.
6	Tramitar pago de Impuestos, derechos y tasas	Variable	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
7	Tramitar pago por transporte de personal y compra de boletos aéreos comisión interior	Variable	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
8	Pago parques de cotizadores y emisión de boletos aéreos	Variable	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
9	Tramitar pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infile)	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
10	Tramitar pago por servicios técnicos contables y otros estudios y/o servicios	Variable	Requisición	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.0%	0	0
11	Tramitar la compra de equipo de oficina (destructora de papel)	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
12	Tramitar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública	12	Informes	5	41.7%	0	0.0%	0	0.0%	5	41.7%	0	0

1 Información mensual de la Sección de Cobros al Banco de Guatemala y 2 solicitudes adicionales de información de planta telefónica y compras de Mercado del Tercer 121





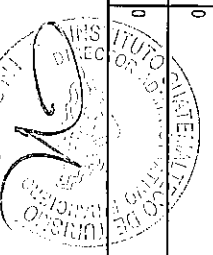
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Annual	
				MeSES	MeSES	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%
13	Informes de avances de proyectos	3	Informes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	
14	Comisiones al interior personal Departamento Financiero	21	Comisiones	1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	0	0	Comisión al Castillo de San Felipe de Lara donde se atendió a asesores del Banco CHN con el objetivo de implementar mini gencia bancaria para el cobro de ingreso al atractivo.
<b>SECCIÓN DE COBROS</b>														
1	Operar el sistema E-INGUAT.	12	MeSES	4	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	33.3%	0	0	
2	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje	Variable	No. de solvencias entregadas	57		0		0		57		0	0	
3	Calcular intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización	Variable	Documento	21		0		0		21		0	0	
4	Elaborar reconocimientos de deuda	Variable	Convenios	4		0		0		4		0	0	
5	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos	Variable	Documento de Notificación	130		0		0		130		0	0	
6	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje	Variable	Operación registrada	10		0		0		10		0	0	
7	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje	Variable	Registro de cantidad de hoteles	55		0		0		55		0	0	
8		Variable	Tickets de ingreso adultos	25,800		0		0		25,800		0	0	
9	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	Variable	Tickets de ingreso niños	3,490		0		0		3,490		0	0	
10		Variable	Tickets de ingreso extranjeros	360		0		0		360		0	0	
11	Elaborar el traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara	Variable	Informe	38		0		0		38		0	0	
12	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Documento	4		0		0		4		0	0	
13	Revisar y aplicar cargos y abonos por cambios de operaciones en el Sistema e-Ingual.	Variable	Informe	80		0		0		80		0	0	
14	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros	12	Informe	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25%	0	0	



Marzo 2021

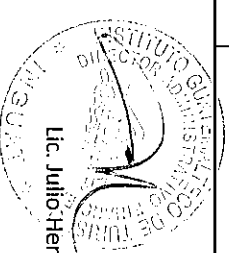
M. Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021								Observaciones
				Avance de meta por cuatrimestre				Anual				
				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	Quantidad	%			
15	Enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje	Variable	Notas de cobro	0	0	0	0	0	0	0	0	
16	Elaborar reporte de estatus de arrendamientos de inmuebles propiedad de INGUAT	12	Oficios	6	0	0	0	6	50%	0		
17	Elaborar actualización de cuenta corriente por pago de Reconocimiento de Deuda	Variable	Documento	0	0	0	0	0	0%	0		
18	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	2	0	0	0	2	0%	0		
<b>SECCION DE CAJA</b>												
1	Administrar y manejar las cuentas bancarias del INGUAT.	Variable	Manejos	18	0	0	0	18	0	0		
2	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución.	Variable	Cheque emitido/pago realizado	300	0	0	0	300	0	0		
3	Atender los requerimientos de documentación de ingresos y egresos que solicite Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	Variable	Documentos entregados	15	0	0	0	15	0	0		
4	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico	12	Constancia de rendición	3	0	0	0	3	25%	0		
5	Rendición de la Caja Fiscal forma electrónica.	Variable	Documento	3	0	0	0	3	0	0		
6	Generar reportes de tesorería conforme requerimientos específicos	Variable	Reporte electrónico	12	0	0	0	12	0	0		
7	Realizar trámite de compra de divisas para viáticos y fondos por comisiones en el exterior.	Variable	Trámites realizados	0	0	0	0	0	0	0		
8	Realizar trámite de devolución de divisas.	Variable	Trámites realizados	0	0	0	0	0	0	0		
9	Elaborar reporte de archivo de expedientes	Variable	Documento	0	0	0	0	0	0	0		En el primer trimestre se atendieron solicitudes de la CSC y Auditoría Interna.
10	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas	Variable	Envios	27	0	0	0	27	0	0		
11	Recepcionar ingresos varios	Variable	Operaciones	682	0	0	0	682	0	0		
<b>SECCION DE COMPRAS</b>												
<b>SIGES, REGISTRO DE:</b>												
<b>Orden de compra, COM-DEV o CYD:</b>												
1	Compras baja cuantía	Variable	OC, Com-Dev o CYD	84	0	0	0	84	0	0		
2	Compras cotización	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0	0	0	0	0	0	0		



Marzo 2021 Lic. Julio Herrán Oliva Juárez


No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021								Observaciones		
				Avance de meta por cuatrimestre										
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%							
3	Compras licitación	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0		
4	Compras directas con oferta electrónica	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0		
5	Compras adquisición directa por ausencia de ofertas	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0		
6	Arrendamientos	Variable	OC, Com-Dev o CYD	2		0		0		2		0		
7	Honorarios (subgrupo 18)	Variable	OC, Com-Dev o CYD	6		0		0		6		0		
8	Reintegros	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0		
9	Negociaciones entre entidades públicas	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0		0		0		0		0		
Anexo orden de compra o COM-DEV:														
10	Pagos periódicos mensuales	Variable	Documento	39		0		0		39		0		
PROVIDENCIAS														
11	Elaboradas para realizar contratos.	variable	Providencias	66		0		0		66		0		
GUATECOMPRAS (publicaciones)														
12	Plan de Compras	Variable	Constancia publicación	1		0		0		1		0		
13	Modificaciones internas Plan de compras	Variable	Documento	0		0		0		0		0		
NOC Cotización. De Q90,000.01 a Q900,000.00:														
14	Proyecto	Variable	Constancia publicación	1		0		0		1		0		
15	Bases	Variable	Constancia publicación	1		0		0		1		0		
16	Adquisición directa por ausencia de ofertas	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0		
17	Contrato entregados por el Depto. Jurídico para publicar	Variable	Constancia publicación	1		0		0		1		0		
18	Resoluciones	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0		
19	Normbramientos	Variable	Constancia publicación	0		0		0		0		0		



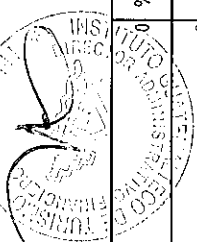
Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

Marzo 2021

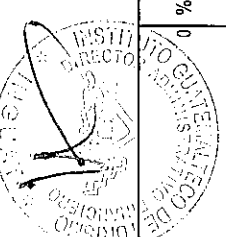
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Annual	
				Constantia publicación	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad		%	
NOG Licitación. De Q900,000.00 en adelante:														
20	Proyecto	Variable	Constantia publicación	2		0		0		2		0		
21	Bases	Variable	Constantia publicación	2		0		0		2		0		
21	Adquisición directa por ausencia de ofertas	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
22	Contratos entregados por el Depto. Jurídico para publicar	Variable	Constantia publicación	1		0		0		1		0		
23	Resoluciones	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
24	Nombramientos	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
25	Subasta inversa	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
Publicaciones varias:														
26	Negociaciones entre Entidades Públicas.	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
NOG														
27	Contrato exento de cotización (energía eléctrica)	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
28	Contratos de arrendamientos. Crear NOG	Variable	Constantia publicación	2		0		0		2		0		
29	Anexos a NOG	Variable	Constantia publicación	64		0		0		64		0		
30	Pagos al exterior NOG	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
31	Negociaciones entre Entidades Públicas NOG	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
NPG:														
32	Contratos de honorarios, compras modalidad baja cuantía, servicios básicos. Crear NPG	Variable	Constantia publicación	154		0		0		154		0		
33	Anexos a NPG	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
Cotización de Q0.01 A Q90,000.00 a través de sistema GUATECOMPRAS														
34	Baja cuantía NOG o NPG	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		


  
 Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual	
				Constantia publicación	Variable	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%
35	Compra directa con oferta Electronica NOG o NPG (Art. 32 LCE)	Variable	Constantia publicación	37		0		0		37		0		
36	Compra por Adquisición directa por ausencia de oferta (Art. 32 LCE), NOG o NPG	Variable	Constantia publicación	15		0		0		15		0		
37	Contratos entregados por el Depto. Jurídico para publicar. NOG o NPG	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
<b>BOLETOS AEREOS</b>														
38	Compra de Baja Cuantía (Art. 43 inciso A), respaldado con: nombramiento de viático interior, exterior o Acuerdo de Dirección General	Variable	Constantia publicación	12		0		0		12		0		
<b>Compra a través de sistema GUATECOMPRAS NOG</b>														
39	Compra directa por medio de oferta electrónica (Art. 43 LCE inciso B)	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
40	Compra por Adquisición directa por ausencia de oferta (Art. 32 LCE).	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
<b>AUTORIZACIONES NOG EN SISTEMA GUATECOMPRAS</b>														
41	Pagos al exterior	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
42	Negociaciones entre Entidades Públicas	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
43	Compra directa con oferta electrónica	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
44	Compra por Adquisición directa por ausencia de oferta (Art. 32 LCE), NOG	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
45	Cotización de Q25,000.01 a Q90,000.00	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
46	Licitación de Q900,000.00 en adelante	Variable	Constantia publicación	0		0		0		0		0		
<b>FONDOS ROTATIVOS</b>														
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al Interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	
3	Constitución de fondo rotativo específico de boletos aéreos	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
4	Constitución de fondo rotativo específico del departamento Administrativo	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	



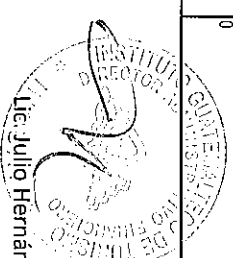
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%
5	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0		
6	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
7	Realizar el pago a proveedores por pagos menores	Variable	Cheque emitido	51	0%	0	0%	0	0%	51	0%	0		
8	Tramitar reposición del Fondo	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
9	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
<b>FONDOS ROTATIVO INTERNO (Viáticos)</b>														
1	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al interior	Variable	Cheques	352		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	352	0	
2	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos	Variable	Reposiciones	12		0	0.0%	0	0.0%	12	100.0%	0		
3	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	0		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0		
4	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al exterior	Variable	Cheques	3		0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0		
5	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior	Variable	Reposiciones	0		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0		
<b>SECCION DE PRESUPUESTO</b>														
1	Preparar cierre presupuestario.	1	Cierre	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	
2	Elaborar informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior.	1	Informe	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0		
3	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal 2022.	1	Anteproyecto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0		
4	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas.	12	Informes	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0		
5	Elaborar presentación de informes de gestión (reportes SICOIN).	3	Informes	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0		
6	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0		
7	Ejecutar en SIGES Y SICOIN modificaciones presupuestarias.	Variable	Modificaciones	8		0	0.0%	0	0.0%	8		0		
8	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado)	3	Informes	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0		



Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

Marzo 2021

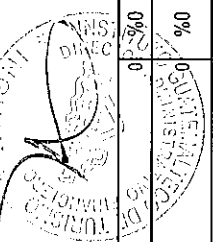
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021								Observaciones	
				Avance de meta por cuatrimestre									
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					
9	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	Variable	Oficios	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.0%	0	
10	Actualización en el control interno, de las asignaciones presupuestarias por ejecución de modificaciones presupuestarias; requeridas.	Variable	Documentos	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.0%	0	
11	Emisión de constancia de asignación presupuestaria para adquisición de bienes o contratación de servicios, en sus diferentes modalidades, conforme la legislación vigente.	Variable	Documentos	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.0%	0	
12	Creación y envío de pre-órdenes en sistema SIGES.	Variable	Documentos	199	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	199	0.0%	0	
<b>SECCIÓN DE CONTABILIDAD</b>													
1	Preparación de cierre contable y presupuestario.	1	Informes	1	100%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	0	
2	Informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior (Ministerio de Finanzas y Contraloría General de Cuentas)	1	Informes	1	100%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	0	
3	Presentación de estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América)	1	Informes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	
4	Registrar CUR Contable	Variable	Cantidad de CUR Contable	90		0		0		90		0	
5	Registrar CUR de Ingreso	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	46		0		0		46		0	
6	Registrar CUR de egresos (gasto)	Variable	CUR emitido de devengado	183		0		0		183		0	
7	Aprobar la solicitud de pago por reposición de Fondo Rotativo Institucional	Variable	Cantidad de Reposiciones	5		0		0		5		0	
8	Conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar	12	Conciliación de impuesto retenido	3	25%	0	0.0%	0	0.0%	3	25%	0	
9	Declaración anual de ISR	1	Declaración	1	100%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	0	
10	Emitir certificación de resoluciones de cobro de impuesto 10% hospedaje	Variable	Certificaciones	142		0		0		142		0	
11	Conciliaciones Bancarias de Cuentas	Variable	Conciliaciones	36		0		0		36		0	
12	Cálculo de prestaciones laborales	Variable	Expediente	26		0		0		26		0	
13	Informe de Inventario a Bienes del Estado (inventario).	1	Informe	1		0		0		1		0	
14	Informes de Inventario Registros de bienes en el SICOM (inventario).	Variable	Cantidad de Bienes registrados	6		0		0		6		0	



Lic. Julio Herrán Oliva Juárez

Marzo 2021

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021								Observaciones
				Avance de meta por cuatrimestre								
				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%					
15	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna	Variable	Documentos	13	0	0	0	0	13	0	0	
SIGES, REGISTRO DE:												
15	Indemnizaciones	Variable	OC, Com-Dev o CYD	29	0	0	0	0	29	0	0	
16	IGSS	Variable	OC, Com-Dev o CYD	2	0	0	0	0	2	0	0	
17	Montepío	Variable	OC, Com-Dev o CYD	2	0	0	0	0	2	0	0	
18	Cargos bancarios	Variable	OC, Com-Dev o CYD	7	0	0	0	0	7	0	0	
19	Abonina de horas extras	Variable	OC, Com-Dev o CYD	0	0	0	0	0	0	0	0	
20	Gastos funerarios,	Variable	OC, Com-Dev o CYD	1	0	0	0	0	1	0	0	
21	Gastos de Representación	Variable	OC, Com-Dev o CYD	4	0	0	0	0	4	0	0	
<b>DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN</b>												
<b>SECCIÓN DE COMPUTACIÓN</b>												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
2	Segundo enlace de Internet para navegación institucional	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
3	Tercer enlace de Internet para navegación institucional	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Esianzuela y Mercado de Artesanías	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0
5	Licencias de virtualización para cluster de servidores	15	Licencia	0	0%	0	0%	0	0	0%	0%	0
6	Licenciamiento antivirus para red interna	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0	0%	0%	0
7	Licencias adobe diseño gráfico, creación y diseños del INGUAT	12	Licencia	0	0%	0	0%	0	0	0%	0%	0
8	Licencia para digitalización, software para digitalización de imágenes de archivo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0	0%	0%	0
9	Licenciamiento ArcGis Server Enterprise para información geográfica	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0	0%	0%	0
10	Licenciamiento ArcGis Network Analyst	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0	0%	0%	0
11	Licenciamiento ArcGis Desktop para información geográfica	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0	0%	0%	0
12	Licenciamiento soporte y garantía filtro de contenido	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0	0%	0%	0

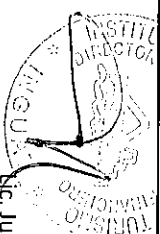


Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

Marzo 2021



No.	Servicio o actividad	2021		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones	
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
13	Garantía de soporte para equipo Switch Cisco	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
14	Garantía de soporte para equipos Firewall Asa Cisco	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
15	Licenciamiento de certificado de dominio inguat.gob.gt	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
16	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico en la nube	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
17	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico para servidor de correo	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
18	Licenciamiento para análisis estadístico	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
19	Licenciamiento para biblioteca virtual	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
20	Licenciamiento para software de backup	12	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
21	Licenciamiento apple developer para publicaciones	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
22	Licenciamiento Office en la nube	150	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
23	Licenciamiento para Elearning para capacitación en línea	1	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
24	Licenciamiento para video conferencia.	2	Licencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
25	Servidor dedicado para visiguatemala.com y sus microstios	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
26	Servidor dedicado para inguat.gob.gt y sus microstios	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
27	Domínios en Internet para turismo e información relacionada con la institución.	8	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
28	Servicio para envío de emails masivos de turismo para el dominio www.inguat.gob.gt.	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
29	Mantenimiento preventivo de servidores	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
30	Mantenimiento preventivo de librería de backups	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
31	Mantenimiento preventivo equipo de ups en datacenter	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
32	Soporte de servicio a servidores en sistemas operativos, correo electrónico, proxy server, vians, red ip	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
33	Soporte software a equipo de comunicaciones, switchs, routers, balanceadores, firewall, filtros de contenido	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
34	Soporte a software backups	4	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
35	Mantenimiento preventivo de impresoras y computadoras	variable	Mantenimiento	0		0		0		0		0	
36	Reparación de Impresoras	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
37	Reparación de Computadoras	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
38	Mantenimiento anual de relojes biométricos	24	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
39	Mantenimiento preventivo de escáner	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	
40	Banco de baterías para uso institucional	120	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	



Ricardo Julio Herrán Oliva Juárez

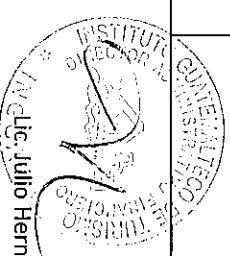
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Observaciones	
				2021		1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre			Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
41	Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones sistema de información geográfica	2	Sistema Informático	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
42	Desarrollo de aplicaciones para promoción turística	2	Sistema Informático	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
43	Desarrollo de aplicaciones Intranet	2	Sistema Informático	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
44	Desarrollo de aplicaciones e-Ingat	1	Sistema Informático	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
45	Servicios técnicos para desarrollo de aplicaciones	12	Analista Programador	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
46	Servicios técnicos para soporte página web ingat.gob.gt y micrositios	2	Soporte	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
47	Servicios técnicos para soporte página web visitguatemala.com y micrositios	12	Soporte	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
48	Digitalización de expedientes	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
49	Cableado estructurado de red de diferentes usuarios	60	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
50	Equipo de seguridad eléctrica UPS para usuarios	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
51	Sistema de Aire Acondicionado	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
52	Equipo de computadoras de escritorio, para uso institucional	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
53	Equipo de cañoneras para proyecciones, actividades o eventos	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
54	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
55	Equipo de impresión multifuncional, para uso institucional	12	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
56	Switches para centro de cableados.	4	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
57	Switch core para equipo de red	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
58	Impresoras térmicas para etiquetadoras en delegaciones.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
59	Equipo de tablets para toma de requerimientos.	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
60	Servidores de almacenamiento.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
61	Relojes biométricos	1	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
62	Quemadora Externa	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
63	Equipo computadoras de escritorio específicas para diseño gráfico.	3	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
64	USB para almacenamiento, tarjetas de red, mouse, teclados, discos duros, fuente de poder, memoria para servidores, tarjeta de video.	33	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
65	Batería para equipo portátil	6	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		



Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

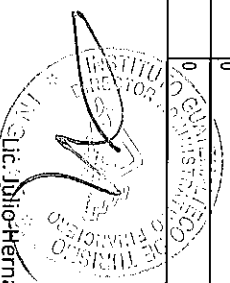
Marzo 2021

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones				
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%		
66	Sistema de Almacenamiento de Información	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
67	Discos duros externos para almacenamiento.	9	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
68	Cartuchos para backups	20	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
69	Escaner para digitalización.	2	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
70	Cartucho de tinta multicolor.	200	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
71	Cintas para impresoras de matriz.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
72	Cintas para impresoras térmicas.	10	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
73	Toner varios colores.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
74	Brindar capacitación a usuarios en software elaborado y herramientas básicas tecnológicas.	30	Unidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
75	Comisiones al Interior.	50	Comisiones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
<b>DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS</b>																
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	5	Instrumentos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	14	Actividades	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0		
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Licitación / prendas de vestir	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
4		1	Requisición/ calzado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
<b>SECCIÓN DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN</b>																
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Candidatos	57		0		0		57		0		0		
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Informe	42		0		0		42		0		0		
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Convocatoria	0		0		0		0		0		0		
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0		0		
<b>ACCIONES DE PERSONAL</b>																
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato", y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	17		0		0		17		0		0		



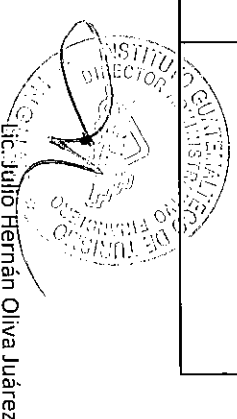
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%
2	Nómina de salarios	12	Nómina	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25%	0		
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0.0%	0		
4	Nómina de gratificación	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0		
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	0		
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	0		
12	Honorarios con cargo al renglón 029	12	Nómina	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25%	0		
13	Revisar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Revisiones	0		0		0		0		0		
14	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuesto 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2021	Variable	Programación	1		0		0		1			Se hizo una programación para el 2021 de Q25,129,940.93	
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuesto 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2022	Variable	Programación	0		0		0		0		0		
16	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2021	Variable	Programación	1		0		0		1			Se hizo una programación para el 2021 de Q6,480,000.00	
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2022	Variable	Programación	1		0		0		1		0		
18	Archivo virtual	Variable	Archivo	9		0		0		9			Se hizo una actualización semanal	
19	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expedientes	34		0		0		34		0		
20	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Requerimientos	4		0		0		4		0		

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual	
SECCION DE CAPACITACION				2021	Variable	Personas	653	0	0	0	653	0	0	0
				16	Cursos	1	6.3%	0	0.0%	0	0%	1	6%	0
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	Variable	Cursos gratuitos	10	10	0.0%	0	0.0%	0	0%	10	0%	0	0
2	Diplomado de gerencia pública	4	Módulos	1	25.0%	0	0.0%	0	0%	1	25%	0	0	0
3	Curso de inglés	2	Módulos	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0	0
4	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	7	Cursos	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0	0
5	Capacitación orientada a actitudes	3	Cursos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0	0
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	7	7	0.0%	0	0.0%	0	0%	7	0%	0	0
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Diagnóstico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0	0
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	1	Actividad	3	300.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	300%	0	0	0
9	Boletines de Recursos Humanos.	4	Boletines	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25%	0	0	0
10	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Diagnóstico y Propuesta	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0	0
<b>CLINICA MÉDICA</b>														
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	653	653	0	0	0	0	653	0	0	0	0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	127	127	0	0	0	0	127	0	0	0	0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	Variable	Reportes	0	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
4	Jornadas médicas	9	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
5	Jornadas odontológicas	4	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
6	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
7	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	Variable	Solicitud de compras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	Variable	Solicitud de compras	1	0	0	0%	0	0%	1	0%	0	0	0
9	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguro.	12	Orden de pagos	2	0	0	0%	0	0%	2	0%	0	0	0
10	Gestionar los Asist card, para viajes al exterior por comisión oficial	2	Orden de pagos	0	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0
11	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	12	Inventarios	1	0	0	0%	0	0%	1	0%	0	0	0
12	Informe de los inventarios	12	Inventarios	1	0	0	0%	0	0%	1	0%	0	0	0



Marzo 2021  
 Lic. Julio-Hernán Oliva Juárez

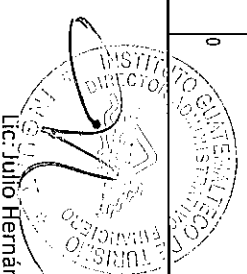
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021								Observaciones	
				Avance de meta por cuatrimestre									
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%						
13	Jornadas en el Castillo de San Felipe de Lara, en L'vingston Izabal	2	Jornadas	0		0		0		0			
14	Actualización de Protocolos ante la pandemia de COVID-19	4	Protocolos	0		0		0		0			
15	Acciones para evitar en contagio de la COVID-19	12	Informes	0		0		0		0			
<b>UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA</b>													
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	200	Solicitud	76	38.0%	0	0.0%	0	0.0%	76	38.0%	0	
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prórroga al tiempo de respuesta.	200	Resolución	76	38.0%	0	0.0%	0	0.0%	76	38.0%	0	
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	Variable	Documento	3		0		0		3		0	
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	Variable	Documento	75		0		0		75		0	
5	Archivar. Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	Variable	Documento	0		0		0		0		0	
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25%	0	
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25%	0	


  
 Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
				2021		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%
8	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0		
9	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos un informe por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0		
10	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	Informe	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	0		

**DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN**

1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben el 10% del impuesto de hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	135	Fiscalizaciones	38	28.1%	0	0.0%	0	0.0%	38	28.1%	0	
2	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	135	Nombramientos	38	28.1%	0	0.0%	0	0.0%	38	28.1%	0	
3	Realizar informes de fiscalización.	135	Informes	32	23.7%	0	0.0%	0	0.0%	32	23.7%	0	
4	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje con el fin de constatar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje	variable	Nombramientos	8		0		0		8		0	
5	Gestionar la autorización de resoluciones.	variable	Presencias	0		0		0		0		0	
6	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% por hospedaje.	variable	Informes	0		0		0		0		0	
7	Elaboración de informes para la DAF	12	Resolución	22		0		0		22		0	
8	Foros Virtuales de Cultura Tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	3	Consultas atendidas	17		0		0		17		0	
		3	Informes	3		0		0		3		0	
		3	Capacitaciones	0		0		0		0		0	



Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021								Observaciones
				Avance de meta por cuatrimestre								
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Actualización del Manual de procedimientos del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del País	1	Manual de procedimientos	0		0		0		0		0

**UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS**

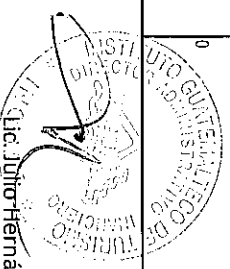
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	1		0		0		1		0
2	Viajeros al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	119		0		0		119		0
3	Viajeros liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	87		0		0		87		0
4	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT.	Variable	Documentos	25		0		0		25		0
5	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	42		0		0		42		0
6	Liquidaciones de fondos en avance al interior y exterior.	Variable	Documentos	0		0		0		0		0
7	Revisión Procedimiento para el trámite de pago de Convenios de Apoyos Económicos	Variable	Documentos	1		0		0		1		0
8	Realizar consultas con otras unidades administrativas de esta institución durante el proceso de revisión de documentos	Variable	Documentos	3		0		0		3		0

**AUDITORIA INTERNA**

1	Auditorías Financieras (incluyendo evaluaciones de control interno)	18	Informes de Auditoría	1		0		0		1		0
2	Auditorías de Cumplimiento	6	Informes de Auditoría	1		0		0		1		0

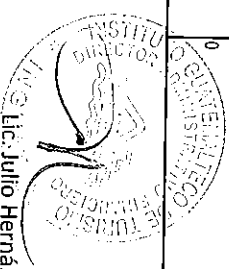
**DEPARTAMENTO JURÍDICO**

1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	29		0		0		29		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	27		0		0		27		0
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	25		0		0		25		0
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	14		0		0		14		0
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	12		0		0		12		0





No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021										Observaciones
				Avance de meta por cuatrimestre										
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%							
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	12		0		0		12		0		
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	185		0		0		185		0		
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	100		0		0		100		0		
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladan los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	13		0		0		13		0		
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	110		0		0		110		0		
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	92		0		0		92		0		
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	6		0		0		6		0		
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	24		0		0		24		0		
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	6		0		0		6		0		
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	173		0		0		173		0		
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	7.902		0		0		7.902		0		
17	Análisis, revisión y aprobación de las Bases de Cotización y/o Licitación.	Variable	Documento	19		0		0		19		0		
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	140		0		0		140		0		
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Acceso a la Información, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	187		0		0		187		0		



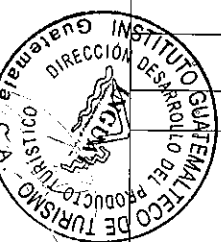
Marzo 2021

Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	2021								Observaciones	
				Avance de meta por cuatrimestre									
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual			
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%						
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General y Departamento Administrativo de INGUAT	Variable	Documento	8		0		0		8		0	
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	7		0		0		7		0	
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre de INGUAT.	Variable	Documento	5		0		0		5		0	
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación de INGUAT (Viático Exterior).	Variable	Documento	0		0		0		0		0	
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (Viático Interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación de INGUAT.	Variable	Documento	7		0		0		7		0	
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	6		0		0		6		0	
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor de INGUAT (Pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	1		0		0		1		0	
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	230		0		0		230		0	
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	120		0		0		120		0	
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	151		0		0		151		0	

Matriz de Gestión por Resultados, Plan Operativo Anual 2021

No. Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021												PCC	Ej. PMS 2015-2025	OBS	Observaciones																					
		Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre			Anual	Descripción del indicador	Formula del indicador	Meta 2021								Anual																				
				1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre				4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre						4to cuatrimestre																			
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																									
1	Informe mensual de avance de ejecución de presupuesto del P.O.A. de BZ	12	Documento	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	0												
Oficinas Regionales																																						
1	Eligir a los alumnos de Impresa, Hoque y protección en el motor de la máquina. Deberá tenerse seguro.	7,300	Humano	7,300	100%	0	0%	0	0%	0	0%	7,300	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	8	0			
2	IV Encuentro Turístico del Sector Empresarial	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0			
3	Revisión de la elaboración de Frases de Desempeño Turístico. Ciclos, hitos, Roles, funciones, Proyectos de países en vigor del patrimonio y/o Planes de marketing	6	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	8	0		
Oficina Subregional II - Alta Verapaz y Baja Verapaz																																						
4	Reuniones con el sector empresarial (AUT y segmento PIMA, Cacán y Lataquén) Jurisdicción de Alta Verapaz y Baja Verapaz	12	Evento	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
5	Apoyo y fortalecimiento a organizaciones locales para desarrollar actividades vinculadas al turismo en los departamentos de Alta y Baja Verapaz	3	Evento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
6	Apoyo a gestiones, talleres y actividades de Alta Verapaz y Baja Verapaz	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
7	Actividades de monitoreo para la gestión y organización del sector turístico en Alta Verapaz y Baja Verapaz, la planificación de proyectos de marketing de la actividad turística con datos respaldados relevantes	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0



No. Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del indicador	Forma del indicador	Mes				PGD	Eje MRS	ODS	Observaciones
			2021			2021			2021			2021												
			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual										

8	Reuniones que el sector empresarial del sector turístico de Zacojaco	10	Reuniones	1	0%	0	0%	0	0%	1	10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Promover el sector turístico de Zacojaco a través de reuniones, talleres, cursos, talleres, etc. para fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco.	1	0	0	
9	Agro- a festivales gastronómicos, culturales y tradicionales de Zacojaco	3	Eventos	2	67%	0	0%	0	0%	2	67%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco a través de reuniones, talleres, cursos, talleres, etc. para fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco.	3	0	0	
10	Reuniones de trabajo y fortalecimiento a organizaciones locales para fortalecer al turismo en el departamento de Zacojaco	5	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco a través de reuniones, talleres, cursos, talleres, etc. para fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco.	1	0	0	
11	Actividades de mercadeo para la gestión y organización del sector turístico de Zacojaco en relación con la promoción de productos de tradición de la actividad turística con fines regulatorios	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Promover el sector turístico de Zacojaco a través de reuniones, talleres, cursos, talleres, etc. para fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco.	5	0	0	

**Oficina Subregional II Zacojaco**

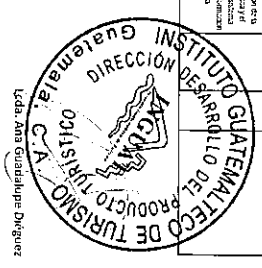
12	Reuniones con el sector empresarial del sector turístico de Zacojaco	4	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco a través de reuniones, talleres, cursos, talleres, etc. para fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco.	6	0	0	
13	Apoyo a actividades gastronómicas, culturales y artesanales de Zacojaco	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Promover el sector turístico de Zacojaco a través de reuniones, talleres, cursos, talleres, etc. para fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco.	1	17	0	
14	Apoyo y fortalecimiento a organizaciones locales para fortalecer al turismo en el departamento de Zacojaco	4	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco a través de reuniones, talleres, cursos, talleres, etc. para fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco.	1	0	0	
15	Actividades de mercadeo para la gestión y organización del sector turístico de Zacojaco en relación con la promoción de productos de tradición de la actividad turística con fines regulatorios	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Promover el sector turístico de Zacojaco a través de reuniones, talleres, cursos, talleres, etc. para fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Zacojaco.	6	0	0	

**Oficina Subregional III Chiquimula**

16	Reuniones con el sector empresarial del sector turístico de Chiquimula	4	Reuniones	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1 Fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Chiquimula a través de reuniones, talleres, cursos, talleres, etc. para fortalecer la capacidad de los actores del sector turístico de Chiquimula.	6	0	0	
----	--	---	-----------	---	-----	---	----	---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	---	---	---	--



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021												Indicador												POG	EIP PMS 2015-2023	ODS	Observaciones							
			Meta		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador		Formula del indicador		Meta 2021		Avance cuatrimestral 2021		Anual																
			Unidad de Medida	Cantidad	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Actual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Actual																	
17		Reposicionamiento de mobiliario, cultura y actividades de Chiquimula		3	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo sostenible en Chiquimula	3	8	0		
18		Apoyo y fortalecimiento a emprendedores locales para dinamizar el turismo en el departamento de Chiquimula		4	Reuniones	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo sostenible en Chiquimula	1	8	0	
19		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Chiquimula en relación con la planificación de propuestas de restauración de la actividad turística con otros regiones		1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo sostenible en Chiquimula	5	8	0		
Ciudad Regional y Sacatepéquez																																					
20		Atendidos de información para la gestión y organización del sector turístico en relación con la planificación de propuestas de restauración de la actividad turística con otras regiones		1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo sostenible en Chiquimula	5	8	0		
21		Reuniones con el sector empresarial turístico de Sacatepéquez		4	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo sostenible en Chiquimula	1	8	0		
Ciudad Regional y Escuintla y Santa Rosa																																					
22		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Escuintla y Santa Rosa en relación con la planificación de propuestas de restauración de la actividad turística con otras regiones		1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo sostenible en Chiquimula	5	8	0		
Ciudad Regional y Chimaltenango																																					
23		Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico en relación con la planificación de propuestas de restauración de la actividad turística con otras regiones		1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo sostenible en Chiquimula	5	8	0		



Leda Ana Guzmán-Díaz

DDPT Marzo 2021

No. subproducto	Servicio o actividad	Meta	2021												Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2021				Avance cuatrimestral 2021				Pág	Eje PMS 2019-2025	ODS	Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual								
Unidad de medida	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%						
24	Evento a las actividades deportivas, culturales y recreativas de Chimaltenango	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.26.1. Promover el turismo deportivo al sector privado y fomentar el desarrollo de las actividades deportivas y recreativas en las unidades y al respecto del sector turístico.	3	8	0	

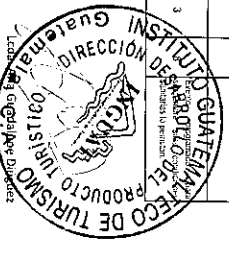


No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021												Indicador												FSG	Emp PMS 2015-2025	OBSERVACIONES							
			Meta		Avance de meta por cuatrimestre						Avance de meta por cuatrimestre						Avance cuatrimestral 2021																			
			Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																			
25		Reuniones con el comité empresarial Unión de Comerciantes	Reuniones	4	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	8	0	

Oficina Regional y Escuelas			2021												Indicador												FSG	Emp PMS 2015-2025	OBSERVACIONES								
Meta		Avance de meta por cuatrimestre						Avance de meta por cuatrimestre						Avance cuatrimestral 2021																							
Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																							
26		Reuniones con el sector empresarial Unión de Santa Rosa	Evento	6	2	33%	0	0%	0	0%	2	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
27		Apoyo a festividades patronales, culturales y religiosas de Santa Rosa	Evento	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		
28		Reuniones para actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Comercio	Reuniones	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0		

Oficina Regional y Escuelas			2021												Indicador												FSG	Emp PMS 2015-2025	OBSERVACIONES						
Meta		Avance de meta por cuatrimestre						Avance de meta por cuatrimestre						Avance cuatrimestral 2021																					
Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	Anual																					
29		Reuniones con el sector empresarial Unión de San José e Ixcoba	Reuniones	4	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
30		Reuniones con el sector empresarial Unión de El Paraiso, Sibacate	Reuniones	4	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
31		Reuniones para elaboración de la hoja de ruta de El Pacote de Sacate	Reuniones	4	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	

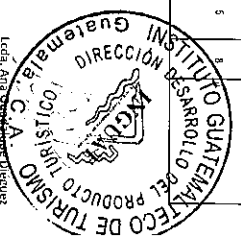
Oficina Regional y Escuelas			2021												Indicador												FSG	Emp PMS 2015-2025	OBSERVACIONES							
Meta		Avance de meta por cuatrimestre						Avance de meta por cuatrimestre						Avance cuatrimestral 2021																						
Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	Anual																						
32		Reuniones con el sector empresarial municipios y Guatemaltecos	Evento	10	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
33		Jornada de actividades deportivas, culturales y recreativas de los municipios de San Antonio, San Andrés, San Carlos, San Juan Chamelí y Huehuetenango	Evento	2	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0	
34		Realización de charlas del Camino Histórico del PDM	Evento	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	8	0	



No. subproducto	Producto o Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2021					UOG	Eje PAIS 2015-2025	Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%														
35	Recepción de la agenda turística con estadísticas nacionales (Quinto Bimestre) y Fomento Sur de México	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	Agendarla y más con el sector turístico del Sur de México para el mes de mayo, de acuerdo a la agenda turística nacional y las estadísticas nacionales.

Oficina Subregional de San Marcos y Totonicapán																										
36	Actividades de asistencia para la gestión y organización de la feria turística de Totonicapán y San Marcos	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	Actividades programadas para junio 2021.
37	Realización de talleres educativos con líderes comunales en las zonas de Totonicapán y San Marcos	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	Actividades programadas para junio 2021, final las actividades del Bimestre.
38	Impulso de la ruta turística de la Ciudad Procer de Indocastaly y su zona de influencia	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	Se inicia con la planificación para el mes de agosto del 2021.
39	Reuniones de coordinación con el sector turístico de Totonicapán y San Marcos	8	Reuniones	1	13%	0	0%	0	0%	1	13%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	El 18 de marzo se realizó una reunión virtual con el Comité de Turismo de San Marcos, el 22 de marzo en el municipio de San Marcos.
40	Ferias, mercados e iniciativas de experiencias en los municipios priorizados de San Marcos y Totonicapán	4	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	Reuniones programadas para junio 2021.

Oficina Subregional de Solalá																											
41	Reuniones con el sector empresarial turístico de Solalá	10	Evento	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0	1.1.1.1.1 - Realizar reuniones virtuales de coordinación con el sector empresarial turístico de Solalá.
42	Actividades de asistencia para la gestión y organización del sector turístico de Solalá en relación con la planificación de proyectos de promoción de la actividad turística con otras regiones rivales	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	3	1.2.1.1.1 - Realizar actividades de asistencia para la gestión y organización del sector turístico de Solalá en relación con la planificación de proyectos de promoción de la actividad turística con otras regiones rivales.
43	Reuniones de seguimiento a los planes de desarrollo turístico municipales de Panajachel, Santa Catalina Palapa y San Antonio Palapa	9	Reuniones	1	11%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	0	1.2.1.1.1 - Realizar reuniones de seguimiento a los planes de desarrollo turístico municipales de Panajachel, Santa Catalina Palapa y San Antonio Palapa.
44	Reuniones para elaboración de Plan de Desarrollo turístico de San Pedro La Laguna	4	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	8	1.1.2.1.1 - Realizar reuniones virtuales de coordinación con el sector empresarial turístico de Solalá.



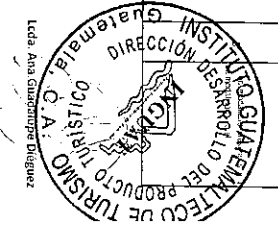


No. subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de medida	Avance de metas por cuatrimestro												Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador				POG	Eje PAIS 2015-2025	OBSERVACIONES			
				1er cuatrimestro		2do cuatrimestro		3er cuatrimestro		Anual		Meta 2021		Avance cuatrimestral 2021													
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestro	2do cuatrimestro	3er cuatrimestro	Anual												
45	Commemoración del Día Mundial del Turismo en Participación	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	5	0	

\* 1,2,3,4 - Ejecución autorizada. Referente a actividades que se encuentran en proceso de ejecución y al momento de la elaboración del informe del sistema de monitoreo.



No. subproyecto	Producto o Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Meta 2021	Indicador	Descripción del indicador	Forma del indicador	Avance cuatrimestral 2021				FSG	Ej. para 2016/2018	OBS	Observaciones	
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1er	2do	3er	Anual													
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	cuatrimestre	cuatrimestre	cuatrimestre	Anual													
Oficina Subregional VI - Santiago																												
46	Reuniones con el sector empresarial del sector de Turismo	8	Evento	2	25%	0	0%	0	0%	2	25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0		
Indicador de incidencia por la gestión y organización del sector turístico de Realizarse en relación con la participación de propuestas de reducción de la actividad turística con otros sectores relevantes																												
47	Apoyo y fortalecimiento a emprendedores locales para incrementar sus actividades comerciales al turismo en el departamento de Peten	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0	
Indicador de incidencia por la gestión y organización del sector turístico de Realizarse en relación con la participación de propuestas de reducción de la actividad turística con otros sectores relevantes																												
48	Apoyo y fortalecimiento a emprendedores locales para incrementar sus actividades comerciales al turismo en el departamento de Peten	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
Indicador de incidencia por la gestión y organización del sector turístico de Realizarse en relación con la participación de propuestas de reducción de la actividad turística con otros sectores relevantes																												
Oficina Subregional VII - Santiago																												
49	Actividades de monitoreo para la gestión y organización del sector turístico de Santiago, en relación con la participación de propuestas de reducción de la actividad turística con otros sectores relevantes	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0	
Indicador de incidencia por la gestión y organización del sector turístico de Realizarse en relación con la participación de propuestas de reducción de la actividad turística con otros sectores relevantes																												
50	Reuniones con el sector empresarial turístico de Santiago	8	Reuniones	1	13%	0	0%	0	0%	1	13%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	8	0	NO se han utilizado los recursos para el evento
Indicador de incidencia por la gestión y organización del sector turístico de Realizarse en relación con la participación de propuestas de reducción de la actividad turística con otros sectores relevantes																												
51	Apoyo y fortalecimiento a emprendedores locales para incrementar sus actividades comerciales al turismo en el departamento de Santiago	2	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
Indicador de incidencia por la gestión y organización del sector turístico de Realizarse en relación con la participación de propuestas de reducción de la actividad turística con otros sectores relevantes																												
Oficina Subregional VIII - Peten																												
52	Reuniones con el sector empresarial turístico de Peten	12	Evento	4	33%	0	0%	0	0%	4	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
Indicador de incidencia por la gestión y organización del sector turístico de Realizarse en relación con la participación de propuestas de reducción de la actividad turística con otros sectores relevantes																												
53	Apoyo y fortalecimiento a emprendedores locales para incrementar sus actividades comerciales al turismo en el departamento de Peten	6	Evento	2	33%	0	0%	0	0%	2	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0	
Indicador de incidencia por la gestión y organización del sector turístico de Realizarse en relación con la participación de propuestas de reducción de la actividad turística con otros sectores relevantes																												



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2021					POC	Eje PAIS 2015-2025	OBSERVACIONES			
					1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		2021		Anual				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Anual							
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%													
54		Apoyo a las actividades culturales y deportivas del Páramo	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.1.1 Promover actividades culturales y deportivas en el Páramo de las Alturas de los Hornos, departamento de Guatemala, para fortalecer la identidad cultural y el turismo sostenible en el Páramo de las Alturas de los Hornos.	3	8.0	
55		Congreso de Turismo Regional Universitario	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.1.1 Promover el turismo sostenible en el departamento de Guatemala, para fortalecer la identidad cultural y el turismo sostenible en el departamento de Guatemala.	5	8.0	
56		Seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Flores 2015-2022	3	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.1.1 Promover el turismo sostenible en el departamento de Guatemala, para fortalecer la identidad cultural y el turismo sostenible en el departamento de Guatemala.	3	8.0	
57		Seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Sacatepé 2015-2022	3	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.1.1 Promover el turismo sostenible en el departamento de Guatemala, para fortalecer la identidad cultural y el turismo sostenible en el departamento de Guatemala.	3	8.0	
58		Actividades de monitoreo para la gestión y organización del sector turístico de Paten en relación con la planificación turística con la participación de las autoridades locales y las empresas turísticas con fines turísticos relevantes	1	Evento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.1.1 Promover el turismo sostenible en el departamento de Guatemala, para fortalecer la identidad cultural y el turismo sostenible en el departamento de Guatemala.	5	8.0	Se realizó un evento en el municipio de Paten para la planificación turística con la participación de las autoridades locales y las empresas turísticas con fines turísticos relevantes.
Oficina Subregional III: Huehuetenango y Quiché																													
59		Actividades de monitoreo para la gestión y organización del sector turístico de Huehuetenango	1	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.1.1 Promover el turismo sostenible en el departamento de Guatemala, para fortalecer la identidad cultural y el turismo sostenible en el departamento de Guatemala.	1	8.0	
60		Reuniones para educación de Plan de Desarrollo Turístico de los 10 municipios privados de Huehuetenango	3	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.1.1 Promover el turismo sostenible en el departamento de Guatemala, para fortalecer la identidad cultural y el turismo sostenible en el departamento de Guatemala.	1	8.0	
61		Reuniones con el sector turístico de Huehuetenango y Quiché	8	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.1.1 Promover el turismo sostenible en el departamento de Guatemala, para fortalecer la identidad cultural y el turismo sostenible en el departamento de Guatemala.	1		





No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre					Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta					PDC	Eje PNTS	OOS	Observaciones											
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual		2021		Avance cuatrimestral 2021															
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2º cuatrimestre					3º cuatrimestre	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual					
3		Guadalupe y 4 edición de SEN. (Núcleo temático) para libros para los libros de textos producidos por NISAL	4	Numero SEN asignado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	8	0										
10		Continuación de acciones con la Sección de Control para la actualización del programa GDS para Bibliotecas	1	Programa actualizado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
11		Guadalupe con la Sección de Control para la renovación de la Licencia GDS triple para los usuarios de la Sección de Archivo	1	Licencia renovada	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
12		Presión sobre los libros y documentos	600	Libros de	115	19.2%	0	0.0%	0	0.0%	115	19.2%	37082 = 4.51 libros o documentos por día	42085 = 4.94 libros o documentos por día	21080 = 2.62 libros o documentos por día	1100247 = 4.14 libros o documentos por día	115182 = 1.95 libros por día	115182 = 1.95 libros por día	115182 = 1.95 libros por día	115182 = 1.95 libros por día	15271 (donde en promedio se maneja 3 libros por día)	4	8	0	0	0					

**UNIDAD DE COMPETENCIA**

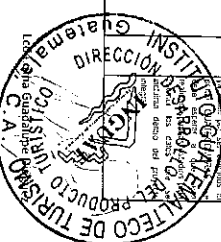
1		Seguimiento a la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala con evaluaciones y acciones planificadas	3	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Indicadores que emanan de un convenio con el PNTS y el RDP	(Número de gubernamentales que participan en las actividades de coordinación de la Mesa de Intersectorial de Turismo Sostenible) * 100	0.3	0.2	0.1	0.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	17	Se ha requerido la integración de la Mesa Técnica en apoyo a las acciones de desarrollo del Eje Turismo Sostenible.	
2		Seguimiento a la implementación de la Mesa de COORDINACIÓN	2	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Indicador que mide el nivel de compromiso del turismo nacional durante el turismo "100"	Número de indicadores que han sido reportados a nivel de competencia del turismo "100"	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.333	
3		Informe del indicador para la medición de la competitividad y productividad turística a nivel nacional	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	17	Revisión de actualización de información que incluye apoyo en la medición de la competitividad turística	
4		Coordinación y participación con organismos internacionales para el impulso del turismo en Guatemala	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0			



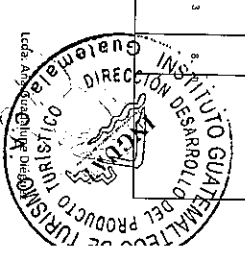
No. subproducto	Servicio o actividad	Meta	2021		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		EGG	EIP/MS	OBSERVACIONES
			Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre			

UNIDAD DE INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS		2021		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		EGG	EIP/MS	OBSERVACIONES	
No.	Producto o subproducto	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre				Avance de meta por cuatrimestre
1	Colaboración de Reiniciamiento de la Independencia en el Perú	1	Eventos	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	Se ha iniciado en algunas de las áreas del Perú.
2	Guía de actividades de Semana Santa de la Ciudad de Guayaquil 2021 "El Pregonio" y Año de la Semana Santa 2021	1	Guía	1	100.0%	0	0	100.0%	0	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	Se ha publicado en la Feria Cultural.
3	Proyecto de Política Pública de Promoción de la Gastronomía en la Gastronomía de la Industria de Chile	1	Reunión	0	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	
4	Coordinación con prestadores de servicios de cada segmento administrativo de desfiles turísticos según académico y personal de primera línea en atención al turista de las diferentes regiones específicas del país para la implementación de programas de promoción turística en los principales puntos turísticos y actividades de turismo.	15	Reuniones	4	26.7%	0	0	26.7%	0	0.0%	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	8	0
5	Torneo para niños tipo de matemática STO	1	Matemática	1	100.0%	0	0	100.0%	0	0.0%	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	8	No hubo ejecución de meta de meta por cuatrimestre.
6	Evento de Turismo Social en conjunto con STO	2	Eventos	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	8	0
7	Reunión de Organización del Día del OTC	1	Reuniones	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0
8	Participación en talleres, cursos y reuniones en el exterior	2	Eventos	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION JURIDICA UNIDAD DE SUPERVISION DE PROYECTOS Y UNIDAD DE CARRERA DE PROYECTOS		2021		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		Avance de meta por cuatrimestre		EGG	EIP/MS	OBSERVACIONES	
No.	Producto o subproducto	Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre				Avance de meta por cuatrimestre
1	Monitoreo y registro de la actividad de los juzgados de la ciudad de San Felipe de Lima	1	Proyecto	0.025	3%	0	0.0%	0	0.0%	0.025	3%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	Se ha iniciado con la ejecución de los proyectos de monitoreo y registro de la actividad de los juzgados de la ciudad de San Felipe de Lima.



No. Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre												Descripción del indicador	Fuente del indicador	Meta 2021					Avance cuatrimestral 2021					PCQ	EPMIS 2019-2023	Observaciones						
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Anual			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual															
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																									
<b>SECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS</b>																																				
4	Mantenimiento y reparación de Almacén de Estaciones de Estación Zucapa	1	Proyecto	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1277 Se realizaron trabajos de mantenimiento y reparación de almacén de estaciones de estación Zucapa.	
3	Mantenimiento y reparación de una línea de transmisión de 110KV en el INECAT	1	Proyecto	0.025	3%	0	0.0%	0	0.0%	0.025	3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizaron trabajos de mantenimiento y reparación de una línea de transmisión de 110KV en el INECAT.		
2	Estudio y propuesta de diseño estructural para mejoramiento de la capacidad de la planta de generación de la Central de San Felipe de Lara	1	Proyecto	0.265	33%	0	0.0%	0	0.0%	0.265	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizó el estudio y propuesta de diseño estructural para mejoramiento de la capacidad de la planta de generación de la Central de San Felipe de Lara.	
1	Seoperel trabajo de saneamiento ambiental	200	Días	21.00	11%	0	0.0%	0	0.0%	21	11%	Administración de Gestión Turística	Distancia recorrida / Total de distancia a ser recorrida = 0.5%	601.12029 * 100 = 0.5%	801.12103 * 100 = 0.66%	601.12083 * 100 = 0.48%	2001.12083 * 100 = 1.54%	61111.9841 * 100 = 0.13%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	111.9841 * 100 = 0.11%	4.1276 Se realizaron trabajos de saneamiento ambiental en el INECAT.
2	Coordinación de actividades de monitoreo de la calidad del agua en las cuencas de los ríos de la zona de influencia del INECAT a través de la red de monitoreo de la calidad del agua para su realización.	240	Reuniones	17.00	7%	0	0.0%	0	0.0%	17	7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizaron actividades de monitoreo de la calidad del agua en las cuencas de los ríos de la zona de influencia del INECAT a través de la red de monitoreo de la calidad del agua para su realización.	
3	Revisión del Plan de Manejo Ambiental del Proyecto de Construcción de la Central de San Felipe de Lara	1	Tramite priorizado	0.10	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizó la revisión del Plan de Manejo Ambiental del Proyecto de Construcción de la Central de San Felipe de Lara.	
4	Trabajo de limpieza de la zona de influencia del proyecto	1	Meta	0.26	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1276 Se realizaron trabajos de limpieza de la zona de influencia del proyecto.	
5	Plan de Manejo Ambiental del Proyecto de Construcción de la Central de San Felipe de Lara	1	Meta	0.05	5%	0	0.0%	0	0.0%	0.05	5%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizó el Plan de Manejo Ambiental del Proyecto de Construcción de la Central de San Felipe de Lara.	
6	Plan de Manejo Ambiental del Proyecto de Construcción de la Central de San Felipe de Lara	1	Meta	0.45	45%	0	0.0%	0	0.0%	0.45	45%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizó el Plan de Manejo Ambiental del Proyecto de Construcción de la Central de San Felipe de Lara.	
7	Programa para el monitoreo y control de la calidad del agua en las cuencas de los ríos de la zona de influencia del INECAT	12	Etapos de trabajo	1.00	8%	0	0.0%	0	0.0%	1	8%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizó el programa para el monitoreo y control de la calidad del agua en las cuencas de los ríos de la zona de influencia del INECAT.	
8	Programa de Turismo Interno	9	Tránsito tipo peatonal	0.00	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizó el programa de Turismo Interno.	
<b>Metas quincenas unidades departamentales</b>																																				
9	Meta quincenal del departamento de Guatemala en el sistema GIS con sus respectivos casos urbano, rural y florestales	1	Documento	0.15	15%	0	0.0%	0	0.0%	0.15	15%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizó el trabajo de meta quincenal del departamento de Guatemala en el sistema GIS con sus respectivos casos urbano, rural y florestales.	
10	Meta quincenal del departamento de Alta Verapaz en el sistema GIS con sus respectivos casos urbano, rural y florestales	1	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1271 Se realizó el trabajo de meta quincenal del departamento de Alta Verapaz en el sistema GIS con sus respectivos casos urbano, rural y florestales.	

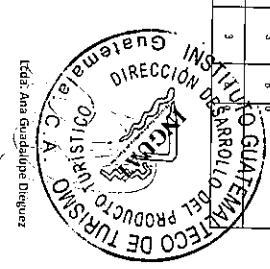


No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	2021				Avance de meta por cuatrimestro				Indicador				PCG	Eje PAIS	OBSERVACIONES
				Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		Anual		2021		Avance cuatrimestral 2021		Anual			
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1º cuatrimestre	2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	4º cuatrimestre				

11		Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Santiago Atitlán	1	Plan	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	3	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	0	3	8	0
		SECCION DE PATRIMONIO CULTURAL																																

2		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	11	Evento	3	27.27%	0	0%	0	0%	3	27.27%	Inversión en actividades culturales	Inversión/Fin de eventos	Q101000/6 = Q400000	Q101000/6 = Q28523.08	Q255000/5 = Q51000	Q135000/2 = Q67500	Q1750/3 = Q583.33	Q1750/3 = Q583.33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	8	0
		Factores del productor/gerente de gastronomía																																	

3		Congreso de Turismo y Feria Alimentaria. Campaña de roles y reconocimiento turística y gastronomía para la promoción de las primicias agrícolas y procesamiento de Gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	
4		Escuela de Gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	
5		Curso sobre gastronomía de Pájaros	1	Evento	1	100.00%	0	0%	0	0%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
6		Curso sobre gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
7		Escuela gastronómica de Santiago Atitlán	1	Evento	1	100.00%	0	00%	0	00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0
8		Feria de gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	
9		Feria de gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	
10		Feria de gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	
11		Feria de gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	
12		Feria de gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	
13		Feria de gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	1	100.00%	0	00%	0	00%	1	100.00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0	
14		Feria del Mejor San Juan del Cusco La Altiplana	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0		
15		Feria de gastronomía de Santiago Atitlán	1	Evento	0	00%	0	00%	0	00%	0	00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	3	8	0		





No. subproducto	Servicio o actividad	2021				Avance de meta por cuatrimestre				Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta				PUC	Rta. parte	OBS
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	2021	1er cuatrimestre			2o cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	2021			

1	Impresión de documentos electrónicos para la gestión de recursos humanos en la oficina del supervisor de industria en áreas pedagógicas y de supervisión de la vida silvestre	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	422.31	8	8	0
		4	proyecto	0.25	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0.25	6.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11781	3	3

UNIDAD DE SERVICIALIZACION		SECCION DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TURISTICO											SECCION DE SERVICIALIZACION										
1	Elaboracion de proyecto para el mejoramiento de las condiciones laborales en diferentes regiones de la Republica. Realizado por profesionales de la Unidad de Diseño y Supervision del Departamento de Planeamiento Turistico	2	proyecto	0.1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.1	5.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11781	3	3	8
2	Elaboracion de proyecto para el mejoramiento de las condiciones laborales en diferentes regiones de la Republica. Realizado por profesionales de la Unidad de Diseño y Supervision del Departamento de Planeamiento Turistico	2	proyecto	0.1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.1	5.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11781	3	3	8

UNIDAD DE SERVICIALIZACION		SECCION DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TURISTICO											SECCION DE SERVICIALIZACION										
1	Satisfaccion del cliente en procesos de servicios informaticos	20	Servicios web	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11781	5	5	8
2	Satisfaccion del cliente en procesos de servicios informaticos	75	Servicios informaticos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11781	5	5	8

SECCION DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TURISTICO		SECCION DE SERVICIALIZACION																							
1	Asistencia técnica a empresas turísticas e industriales	Inspección en los registros de empresas turísticas del INECAT	900	No. inspecciones	95	19.0%	0	0.0%	0	0.0%	56	19.0%	(1154/30) - 6857/104 = 1.57%	(175/30) - 5027/104 = 1.81%	(175/30) - 5149/104 = 1.59%	(509/50) - 9148/104 = 4.48%	(95/39) - 8819/104 = 0.64%	0	0	0	0.0%	(95/39) - 8819/104 = 0.64%	3	3	8
2	Verificación de servicios	Verificación de servicios	8000	No. Verificaciones	2381	23.8%	0	0.0%	0	0.0%	2381	23.8%	(400/866) - 1004/4572 = 1.08%	(260/600) - 1002/888 = 1.08%	(260/618) - 1002/723 = 1.08%	(1000/918) - 1004/893 = 1.08%	(2381/891) - 1004/893 = 1.08%	0	0	0	0.0%	(2381/891) - 1004/893 = 1.08%	3	3	8





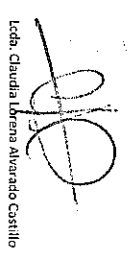
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2021												PGC	Eje PRIIS 2018-2025	ODS	Observaciones										
			Meta	Unidad de Medida		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Actual		Descripción del Indicador					Fórmula del Indicador	Indicador								
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre							3er cuatrimestre	Actual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Actual			
5	Personas jurídicas e individuales con calidad de ciudadanas jurídicas	Renovación SICOA en empresas	10	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0			
			1	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0	
			5	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0	
		Renovación SICOA en empresas	70	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0			
		Renovación SICOA en empresas	1	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0			
		Renovación SICOA en empresas	20	Entidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0			



**Dirección de Mercadeo**  
**Matriz de Gestión por Resultados , Plan Operativo Anual 2021**

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador					FDS	PMTS 2021	OBS	Observaciones											
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				Anual		Meta 2021	Avance cuatrimestral						FDS										
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre						3er cuatrimestre	Anual								
					2021	Informe	2021	Informe	2021	Informe			2021	Informe	2021	Informe	2021					Informe	2021	Informe	2021	Informe						
<b>DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN</b>																																
1		Informe mensual de avance de la Dirección de Mercadeo	12	Informe	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	R/A	0									
1	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias virtuales		12	Evento (presencial o virtual)	4	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	33.3%	Intervención por negocio potencial y/o concretado	Cálculo de participación en ferias virtuales: $\frac{C293507/250 * 0.133333}{0.133333}$	Puntaje	Positivo	Puntaje	Puntaje	Puntaje	1.1.2.6.1 Promoción accionaria: el indicador mide el grado de implementación de una estrategia de promoción que se ejecuta a través de canales digitales y/o presencia virtual.	6	8		El área de Promoción accionaria no se ha desarrollado en forma adecuada por lo que se requiere de un mayor apoyo y recursos para la ejecución de las actividades de promoción.								
																									1	133	0	0	133	0	0	0
																									variable	Hombres participantes del sector privado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias virtuales (medios de negocios)		4	Evento (presencial o virtual)	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	Presencia de personas jurídicas e individuales en los canales virtuales	$\frac{C293507/250 * 0.133333}{0.133333}$	0	0	0	0	1.1.2.6.1 Promoción accionaria: el indicador mide el grado de implementación de una estrategia de promoción que se ejecuta a través de canales digitales y/o presencia virtual.	6	8		El área de Promoción accionaria no se ha desarrollado en forma adecuada por lo que se requiere de un mayor apoyo y recursos para la ejecución de las actividades de promoción.									
3	Aktivaciones promocionales BTL (stand con videos, imagen de país y se brinda información al público)		8	Evento	4	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.1.2.6.1 Promoción accionaria: el indicador mide el grado de implementación de una estrategia de promoción que se ejecuta a través de canales digitales y/o presencia virtual.	6	8		El área de Promoción accionaria no se ha desarrollado en forma adecuada por lo que se requiere de un mayor apoyo y recursos para la ejecución de las actividades de promoción.									
4	Campañas interactivas		4	Campaña	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Hitos computarizados de campañas de marketing en redes sociales y/o presencia virtual	$\frac{C293507/250 * 0.133333}{0.133333}$	0	0	0	0	1.1.2.6.1 Promoción accionaria: el indicador mide el grado de implementación de una estrategia de promoción que se ejecuta a través de canales digitales y/o presencia virtual.	6	8		El área de Promoción accionaria no se ha desarrollado en forma adecuada por lo que se requiere de un mayor apoyo y recursos para la ejecución de las actividades de promoción.									
5	Campañas Masivas		8	Campañas	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.1.2.6.1 Promoción accionaria: el indicador mide el grado de implementación de una estrategia de promoción que se ejecuta a través de canales digitales y/o presencia virtual.	6	8		El área de Promoción accionaria no se ha desarrollado en forma adecuada por lo que se requiere de un mayor apoyo y recursos para la ejecución de las actividades de promoción.									

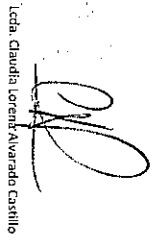
Ltda. Claudia Ibarra Alvarado Castillo





No. subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida		Avance de meta por cuatrimestre												Indicador	Fórmula del Indicador	MIR	OBS
			2021	2021	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	2021	2021	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	2021	2021				
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				
Comunicación Social																				
1	Monitoreo en medios de comunicación nacionales (públicas)	40	Informe	10%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
2	Publicaciones en medios nacionales	5	Publicación	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
3	Boletín de prensa	24	Conferencia	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
4	Sustitución en medios de comunicación escritos	44	Periodico	95%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
5	Servicio de gestión de Relaciones Públicas	10	Informe	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
6	Adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social	10	Equipo	0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
7	Cobertura de actividades de comunicación social de la institución	44	Informe	45%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
8	Video promocionales	100	Video	52%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
Mercado Virtual																				
1	Informes técnicos de actualización y desarrollo de nuevos productos digitales y generación de contenidos especiales	10	Servicio	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
2	Publicaciones en la plataforma INDIAGRAM INCIAT	443	Publicación	30.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
3	Publicaciones en la plataforma INDIAGRAM Paseo Guatemala	441	Publicación	40.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		
4	Publicaciones en plataformas INDIAGRAM Vida Guatemala	420	Publicación	31.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0		

Lcda. Claudia Lorenz-Avarado Castillo



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta		Unidad de Medida		Avance de meta por cuatrimestre						Indicador						Pico	PMTS 2015 - ODS	Observaciones			
			2021	2021	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta 2021		Avance cuatrimestral					Pico		
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual						
5		Publicaciones en plataforma Facebook INGLAT	825		Publicador	697	83.3%	0	0.0%	0	0.0%	697	83.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.3.2.6.1. "Visitar página U... propósito de estar por en el... comunicación de marketing	6	8	ESRD. Se ha iniciado periodo que se prevé la actividad de la plataforma de INGLAT, así como también en el área de atención a las personas, como el propósito e interacción, comenzando la promoción de viaje de manera responsable. Se han iniciado las actividades de promoción de INGLAT en las redes sociales, como Facebook e Instagram, con el propósito de promover la actividad de la plataforma INGLAT y atraer a las personas interesadas en la actividad de la plataforma INGLAT.
6		Publicaciones en plataforma Facebook Paseo Guatemala	482		Publicador	295	55.4%	0	0.0%	0	0.0%	295	55.4%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.3.2.6.1. "Visitar página U... propósito de estar por en el... comunicación de marketing	6	8	ESRD. Se ha iniciado periodo que se prevé la actividad de la plataforma de INGLAT, así como también en el área de atención a las personas, como el propósito e interacción, comenzando la promoción de viaje de manera responsable. Se han iniciado las actividades de promoción de INGLAT en las redes sociales, como Facebook e Instagram, con el propósito de promover la actividad de la plataforma INGLAT y atraer a las personas interesadas en la actividad de la plataforma INGLAT.
7		Publicaciones en plataforma Facebook Via Guatemala	467		publicador	204	43.7%	0	0.0%	0	0.0%	204	43.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.3.2.6.1. "Visitar página U... propósito de estar por en el... comunicación de marketing	6	8	ESRD. Se ha iniciado periodo que se prevé la actividad de la plataforma de INGLAT, así como también en el área de atención a las personas, como el propósito e interacción, comenzando la promoción de viaje de manera responsable. Se han iniciado las actividades de promoción de INGLAT en las redes sociales, como Facebook e Instagram, con el propósito de promover la actividad de la plataforma INGLAT y atraer a las personas interesadas en la actividad de la plataforma INGLAT.
8		Publicaciones en plataforma Taller INGLAT	1292		Publicador	571	47.5%	0	0.0%	0	0.0%	571	47.5%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.3.2.6.1. "Visitar página U... propósito de estar por en el... comunicación de marketing	6	8	ESRD. Se ha iniciado periodo que se prevé la actividad de la plataforma de INGLAT, así como también en el área de atención a las personas, como el propósito e interacción, comenzando la promoción de viaje de manera responsable. Se han iniciado las actividades de promoción de INGLAT en las redes sociales, como Facebook e Instagram, con el propósito de promover la actividad de la plataforma INGLAT y atraer a las personas interesadas en la actividad de la plataforma INGLAT.
9		Publicaciones en plataforma Taller Paseo Guatemala	285		Publicador	105	36.8%	0	0.0%	0	0.0%	105	36.8%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.3.2.6.1. "Visitar página U... propósito de estar por en el... comunicación de marketing	6	8	ESRD. Se ha iniciado periodo que se prevé la actividad de la plataforma de INGLAT, así como también en el área de atención a las personas, como el propósito e interacción, comenzando la promoción de viaje de manera responsable. Se han iniciado las actividades de promoción de INGLAT en las redes sociales, como Facebook e Instagram, con el propósito de promover la actividad de la plataforma INGLAT y atraer a las personas interesadas en la actividad de la plataforma INGLAT.
10		Publicaciones en plataforma Taller Via Guatemala	288		Publicador	80	27.8%	0	0.0%	0	0.0%	80	27.8%	0	0	0	0	0	0	0	4.3.2.6.1. "Visitar página U... propósito de estar por en el... comunicación de marketing	0	0	ESRD. Se ha iniciado periodo que se prevé la actividad de la plataforma de INGLAT, así como también en el área de atención a las personas, como el propósito e interacción, comenzando la promoción de viaje de manera responsable. Se han iniciado las actividades de promoción de INGLAT en las redes sociales, como Facebook e Instagram, con el propósito de promover la actividad de la plataforma INGLAT y atraer a las personas interesadas en la actividad de la plataforma INGLAT.
11		Programación de Eventos en App Guatemala y perfil de Facebook de Paseo Guatemala	246		Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	4.3.2.6.1. "Visitar página U... propósito de estar por en el... comunicación de marketing	0	0	ESRD. Se ha iniciado periodo que se prevé la actividad de la plataforma de INGLAT, así como también en el área de atención a las personas, como el propósito e interacción, comenzando la promoción de viaje de manera responsable. Se han iniciado las actividades de promoción de INGLAT en las redes sociales, como Facebook e Instagram, con el propósito de promover la actividad de la plataforma INGLAT y atraer a las personas interesadas en la actividad de la plataforma INGLAT.
12		Atención a usuarios a través de las redes sociales que envían en las distintas plataformas digitales	1.800		Respuestas	450	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	450	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.3.2.6.1. "Visitar página U... propósito de estar por en el... comunicación de marketing	6	8	ESRD. Se ha iniciado periodo que se prevé la actividad de la plataforma de INGLAT, así como también en el área de atención a las personas, como el propósito e interacción, comenzando la promoción de viaje de manera responsable. Se han iniciado las actividades de promoción de INGLAT en las redes sociales, como Facebook e Instagram, con el propósito de promover la actividad de la plataforma INGLAT y atraer a las personas interesadas en la actividad de la plataforma INGLAT.

No. Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta		Avance da meta por cuatrimestre			Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador				POG	PMTS 2015-2016	OBS	Observaciones
		2021	2021	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre			Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre				

1	Creación y ejecución de reuniones grupales y de trabajo, manejo de relaciones públicas, manejo de relaciones con la prensa y medios de comunicación, actividades de promoción de productos, gestión de relaciones con los medios de comunicación, gestión de relaciones con los medios de comunicación, gestión de relaciones con los medios de comunicación.																		

**DEPARTAMENTO DE OPERACIONES Y COMERCIALIZACION**

**Unidad de Planificación y Prensa**

1	0	95	23	24.2%	0	0.0%	0	0.0%	23	24.2%									Reporte de la inversión en gastos de prensa, televisión y bitacora

**Representaciones en el Exterior**

1	Seminarios de capacitación del destino dirigidos a agentes inmobiliarias de Normativa Centroamericana, Sudamericana, El Caribe Asia y Europa	6	Seminarios	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%								N/A
---	--	---	------------	---	------	---	------	---	------	---	------	--	--	--	--	--	--	--	-----

Eventos y FERIA	PRODUCTOS/SEMINARIOS																			
	Eventos	Hombres participantes	Mujeres participantes	%	# DIVI	%	# DIVI	%	# DIVI	%	Inversión promedio por evento	Inversión mensual / No. de eventos	Avance			%	PMTS	OBS		
													1er	2do	3er					
270	71	26.3%	0	0.0%	0	0.0%	71	26.3%												
	377	53.3%	0	0.0%	0	0.0%	377	53.3%												
	344	47.7%	0	0.0%	0	0.0%	344	47.7%												

**PRODUCTOS/SEMINARIOS**

1	Numero de concursos que se abren en Puerto Quetzal	12	Concursos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8															
		9,600	Pasejeros	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8															
		500	Tipulantes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8															
		2	Concursos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8															
		6,400	Pasejeros	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8															



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta		Avance de meta por trimestre												Descripción del indicador	Formula del indicador	Indicador					PGC	PMTS 2015 - 2018	Observaciones				
			2021	2021	1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre			Anual		Meta 2021			Avance 1er cuatrimestre	Avance 2do cuatrimestre	Avance 3er cuatrimestre	Avance Anual								
			2021	2021	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Trimestralmente	Anual	%	%	Trimestralmente	Anual	%	%	%	%	%	%	%	
6		Cantón de tripulantes de los cuencos que acceden en el Puerto Santo Tomás de Cañeta	3200	Tripanes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	(3200)-400	N/A	0	0	0	0	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	5	8	Ejec. Marzo y marzo 14 en febrero siguientes de ejecución		
7		Participación en Faltas Intentionales de Cuencos	3	Faltas	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	0	0	Faltas Sanitas Cosecha		
8		Participación en eventos internacionales de cuencos	1	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	6	8	0		
9		Asistencia y recepción a cuencos en talleres de Cuencos	4	Vencos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	5	8	Ejec. febrero y marzo 10 en febrero siguientes de ejecución		
10		Reunión de subsistemas para atención en talleres de cuencos	2	Equipo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	0	0	Ejec. febrero y marzo 10 en febrero siguientes de ejecución		
11		Contratación de grupos piloto y talleres	2	Contratación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	0	0	Ejec. febrero y marzo 10 en febrero siguientes de ejecución		
12		Pagos de pasajes de pie	1	Planes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	6	8	Ejec. febrero y marzo 10 en febrero siguientes de ejecución		
13		Membresías de cuencos Fideicomiso Cosecha Asociación-FCCA	1	Membresía	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	0	0	0		
<b>Totales de Aventura</b>																														
1		Asistencia y distribución de material especializado del programa de nivel nacional e internacional	4	Apoyo técnicos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	6	8	0	
2		Acciones que generan presencia comunitaria	2	Talleres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	5	8	0	
3		Condiciones de venta de familiarización y prensa de miembros clave	2	Clas	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	5	8	0	
4		Comunicación y realización de evento de promoción para el país	4	Eventos	3	75.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	75%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	8	8	0	
5		Acciones dirigidas de reuniones con el sector privado y otros stakeholders	4	Apoyo técnico	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	4.3.26.1 - Avance a Genabala como un país sujeto de inversión de Fideicomiso de desarrollo de proyectos en el país de la región de inversión, la cual es parte de la estrategia de cooperación y desarrollo.	6	8	0	

Ltda. Claudia Lorena Alvarado Castillo

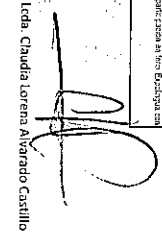


No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida		Avance de meta por cuatrimestre												Indicador							POG	PMTS 2015 - 2025	Observaciones																				
				2021	2021	1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre			Anual			Descripción del Indicador	Formula del Indicador	Meta																											
						Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			2021	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual																							
1		Actualización y distribución de material especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Folios	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																
2		Acciones que generen presencia internacional	2	Países	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																
3		Continuación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	3	Grupos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																	
4		Continuación y realización de evento de promoción para el país.	3	Grupos	2	67%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																	
5		Acciones derivadas del segmento con el sector prensa y otras instituciones.	4	Reuniones	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																	
6		Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	16	106.7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	16	107%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																	
7		Visitas técnicas a empresas.	3	Visitas	1	33.3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																	
Tamaño de Cultura																				4	Folios	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0	
1		Actualización y distribución de material especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	4	Folios	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																
2		Acciones que generen presencia internacional	1	Países	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																
3		Continuación de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	3	Grupos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																	
4		Continuación y realización de evento de promoción para el país.	3	Grupos	2	67%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																	
5		Acciones derivadas del segmento con el sector prensa y otras instituciones.	4	Reuniones	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																	
6		Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	16	106.7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	16	107%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																
7		Visitas técnicas a empresas.	3	Visitas	1	33.3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0																
Tamaño de Cultura																				4	Folios	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0	

Ltda. Claudia Lorena Alvarado Castillo

No. subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Indicador						PGG	PMTS 2015-2025	OBS	Observaciones					
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Meta 2021		Avance trimestral		Formula del Indicador	1er trimestre	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre					Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%												Cantidad	%		
7	Unidad de Dispers	Unidad Vecinos a empresas	5	Evento	4	80.0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	80%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	9			
1		Actualización y distribución de material especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	8	Talleres	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
2		Organización de viajes de familiarización y prensa de mercados clave.	3	Apoyos	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
3		Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	3	Apoyos	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
4		Acciones de gestión de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	5	Apoyo técnico	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
5		Actualización en medios digitales institucionales	20	Talleres	13	65.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	65%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
6		Apoyo a entidades privadas dejen presencia en el mercado a nivel nacional e internacional.	5	Evento	1	20.0%	0	0%	0	0.0%	1	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
7	Entrenamiento	Talleres a eventos nacionales	5	Valores	1	20.0%	0	0%	0	0.0%	1	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
1		Actualización y distribución de material especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	5	Tercer	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
2		Acciones de gestión de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	3	Apoyo técnico	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
3		Incluir material e información del segmento en caravanas promotoras.	3	Gras	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
4		Actualización en medios digitales institucionales	15	Talleres	3	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
5	Turismo de negocios	Visitas privadas a empresas	4	Eventos	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
1		Actualización y distribución de material especializado del segmento a nivel nacional e internacional.	5	Apoyo	2	40%	0	0%	0	0.0%	2	40%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		
2		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	1	Coordinación	0	0%	0	0%	0	0.0%	0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	5	8	8		
3		Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	Coordinación	2	100%	0	0.0%	0	0.0%	2	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	6	8	8		

Lidia Claudia Lorenz Alvarado Castillo







No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida		Avance de meta por cuatrimestre						Indicador												POG	PMS	OOS	Observaciones				
				2021	2021	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta			Avance cuatrimestral			Anual									
						Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			2021	Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre											
DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS																															
5		Unidad tiempo a actividades	5	Ejemplos	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	9	6	8	Plan de trabajo para el mes de febrero en el área de Inversión.
4		Actualización en medios digitales institucionales	15	Textos	9	60%	0	0%	0	0%	0	0%	9	60%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Plan de trabajo para el mes de febrero en el área de Inversión y Análisis de Mercados.	
1		Cuenta Social de Turismo de Guatemala	4	Trabaja	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	8	0	Plan de trabajo para el mes de febrero en el área de Inversión y Análisis de Mercados.	
Estrategia																															
1		Medición de Fugas Turísticas																													
1		Operación destinada a controlar el tiempo y el comportamiento de los visitantes que visitan las principales miras de Guatemala.	24	Documento	6	25%	0	0%	0	0%	0	0%	6	25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	8	0	Plan de trabajo para el mes de febrero en el área de Inversión y Análisis de Mercados.	
2		Perfil del Visitante Mesoamericano Estado que permite obtener el perfil del visitante residente y no residente, estado y sexo promedio. En cada una de las miras de Inversión, Ingresos, Ingresos y Asesoría. Aquí se agendará para que se agendará para visitar y el nivel de satisfacción.	24	Documento	6	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	8	0	Plan de trabajo para el mes de febrero en el área de Inversión y Análisis de Mercados.	
3		Medición de Oferta de Servicios Turísticos. Estado que permite medir la oferta y la demanda de los diferentes establecimientos de las 5 categorías que afectan directamente al turismo.	6	Documento	3	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	8	0	Plan de trabajo para el mes de febrero en el área de Inversión y Análisis de Mercados.	

Leda Claudia Lorenza Alvarado Castillo



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Avance de meta por trimestre												Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicador					POG	MIS 2014	ONS 2015	Observaciones	
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Meta		Avance cuatrimestral				Anual									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	2014	2015	1er trimestre	2do trimestre				3er trimestre	Anual							
4	Medición de Turismo Interno. Estudio que permite obtener la caracterización de los visitantes nacionales a los diferentes puntos de entrada.		5	Documento	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	8	8	4.1.2.6.1. Promover y potenciar el turismo interno mediante el desarrollo de estrategias de promoción turística que permitan incrementar la oferta turística y mejorar la experiencia del visitante. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.
5	Indicadores de Mercado		6	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	8	8	4.1.2.6.1. Promover y potenciar el turismo interno mediante el desarrollo de estrategias de promoción turística que permitan incrementar la oferta turística y mejorar la experiencia del visitante. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.
1	Inteligencia Turística. Actividad que permite un adecuado monitoreo del mercado en cada trimestre, a través de un estudio periódico de los principales indicadores que conforman una investigación de mercado de consumidores de productos turísticos y tendencias del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de diagnósticos de análisis.		44	Documento	9	20.5%	0	0.0%	0	0%	9	20.5%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	8	8	4.1.2.6.1. Promover y potenciar el turismo interno mediante el desarrollo de estrategias de promoción turística que permitan incrementar la oferta turística y mejorar la experiencia del visitante. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.	

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA**

1	Gestión de seguridad en recorridos de visitantes internacionales		500	Evento (fecha de realización)	115	23.0%	0	0.0%	0	0.0%	115	23.0%													7	16	16	4.1.2.1.1. Mantener en todo momento la seguridad de los visitantes internacionales que ingresan al país. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.
2	Asistencia en recorridos a restaurantes		4.035	Personas atendidas	1.232	30.2%	0	0.0%	0	0.0%	1.232	30.2%													7	16	16	4.1.2.1.1. Mantener en todo momento la seguridad de los visitantes internacionales que ingresan al país. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.
3	Asistencia en recorridos a restaurantes		4.612	Evento (informe de asistencia)	240	5.2%	0	0.0%	0	0.0%	240	5.2%													7	16	16	4.1.2.1.1. Mantener en todo momento la seguridad de los visitantes internacionales que ingresan al país. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.
4	Asistencia en recorridos a restaurantes		5.207	Personas asistidas	1.951	37.5%	0	0.0%	0	0.0%	1.951	37.5%													7	16	16	4.1.2.1.1. Mantener en todo momento la seguridad de los visitantes internacionales que ingresan al país. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.
4	Redes de información		120	Evento (informe de asistencia)	52	43.3%	0	0.0%	0	0.0%	52	43.3%													7	16	16	4.1.2.1.1. Mantener en todo momento la seguridad de los visitantes internacionales que ingresan al país. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.
5	Mantenimiento de más y destinos turísticos		3.640	Evento (informe de asistencia)	643	17.4%	0	0.0%	0	0.0%	643	17.4%													7	16	16	4.1.2.1.1. Mantener en todo momento la seguridad de los visitantes internacionales que ingresan al país. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.
6	Check informativos al sector turístico		23	Evento (informe de asistencia)	9	39.1%	0	0.0%	0	0.0%	9	39.1%													7	16	16	4.1.2.1.1. Mantener en todo momento la seguridad de los visitantes internacionales que ingresan al país. Fuente: Sistema Nacional de Información turística.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre									Descripción del indicador	Formula del indicador	Meta				POG	PMTS 2015 - 2016	Observaciones					
					1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre					Anual	2021	Anual	Avance cuatrimestral								
					Cantidad	%	#DIV/0!	Cantidad	%	#DIV/0!	Cantidad	%	#DIV/0!						1er cuatrimestre				2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Anual		
7		Atención a víctimas nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500	11.920	Personas atendidas	1.923	16,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.923	16,3%	Selección de víctimas internacionales en la central de llamadas 1500	$(\text{Número de víctimas internacionales que llamaron} / \text{Número de llamadas}) * 100$	700 (7.350) = 16%	100 (2900/11920) = 16%	0 (651/923) = 5%	0	0	0	0 (451/1923) = 5%	4.5.7.1. Atención a víctimas internacionales a través de la Central de Llamadas 1500	7	16	Sección y Área de atención a víctimas nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500
		Brindar información y orientación a los usuarios nacionales e internacionales sobre los servicios con que cuenta el país.	20000	Personas atendidas	3.920	19,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3.920	19,6%	Cobertura de la información turística	$(\text{Número de llamadas exitosas} / \text{Número de llamadas intentadas}) * 100$	(2.812/636/321) = 44,1%	(6.456/1.208/983) = 53,4%	0	0	0	0	0	0	4	8	Este indicador se le figura debido a que, en el momento de la elaboración del informe, no se había iniciado el desarrollo de actividades de atención a los usuarios nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500. Se espera que en el futuro se pueda contar con información más detallada de la cobertura de la información turística.

Lcda. Claudia Lorena Alvarado Castillo

