

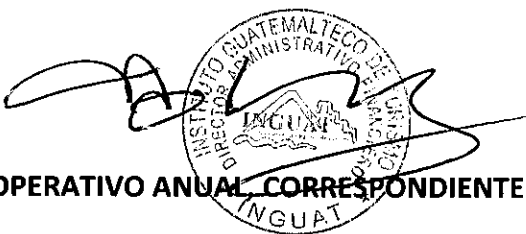
**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
MEMORANDO No. 154-2022-DAF**

A: Lic. Juan Carlos González
Jefe de la Unidad de Información Pública

DE: Lic. Julio Oliva
Director Administrativo Financiero

ASUNTO: **MATRICES DE AVANCE DEL PLAN OPERATIVO ANUAL CORRESPONDIENTE AL
MES DE FEBRERO DE 2022**

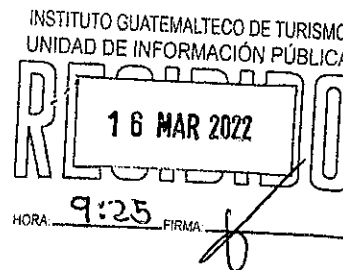
FECHA: Guatemala, 14 de marzo de 2022



Por este medio se traslada las matrices de Avance del Plan Operativo de las direcciones Administrativa Financiera, Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico, correspondiente al mes de febrero de 2022, para que de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información Pública se publique en el portal de esta institución.

Atentamente,

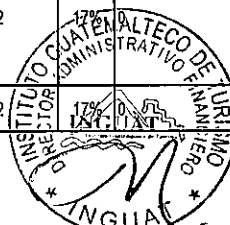
/jder



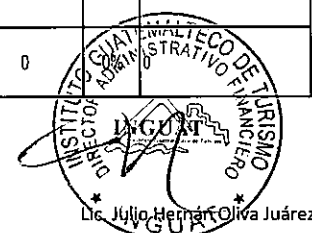
Actividades Centrales

Febrero 2022

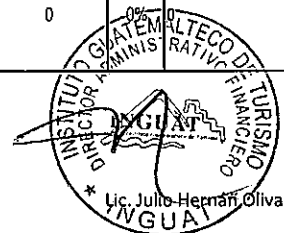
No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para SEGEPLAN.	3	informes	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	Enero: Informe 3er cuatrimestre 2021.
2	Participar en diferentes reuniones, como mesas, Dirección, GABECO, etc	Variable	Reuniones	7		0		0		7		0
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2021; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	memoria	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	variable	informes	3		0		0		3		Enero: Avances de metas de la Política General de Gobierno 2020-2024, año 2021 Febrero: Informe MINFIN, Circular bonos del tesoro. Informe circunstanciado POA 2022.
Plan Operativo Anual 2022												
	Emitir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta dirección y jefaturas de la Dirección de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	variable	Documento(s)	1		0		0		1		0
5	Reuniones comisión POA.	variable	reuniones	2		0		0		2		0
	Realizar presentaciones al despacho superior.	variable	Documento (s)	1		0		0		1		0
	Modificaciones.	variable	documento	1		0		0		1		0
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	variable	Formatos	7		0		0		7		0
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
	Matriz tipo semáforo	variable	Matrices	0		0		0		0		0
Plan Operativo Anual y Multianual 2023-2027												
6	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participación en reuniones de trabajo con la SEGEPLAN y Dirección de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	variable	Documento(s)	1		0		0		1		0
	Reuniones comisión POA.	variable	reuniones	0		0		0		0		0
	Presentación del Plan Operativo Anual y Multianual 2023-2027	1	Plan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Brindar apoyo técnico para la elaboración y actualización de los procedimientos.	variable	Procedimientos aprobados	0		0		0		0		0
8		variable	Reuniones de procedimientos en proceso	0		0		0		0		0
9	Plan de trabajo 2023 de la DAF	variable	Documento(s)	1		0		0		1		0
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Prestar servicio de telefonía móvil, fija e internet mensualmente al edificio central del INGUAT, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	
2	Servicio de cable para el edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	



No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Proporcionar el servicio de traslado de sobres (mensajería externa) a la Institución.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
4	Brindar el servicio de traslado de paquetes y cajas (fletes) a la Institución.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
5	Programar acciones para adecuar espacios físicos, insumos y actividades	1	Reunión y seguimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Prestar el servicio de planta telefónica a la Institución, mejorando la comunicación interna y externa.	12	Eventos de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Administrar los seguros en los ramos de: vehículos automotores	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal)	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Seguro para equipo electrónico de la institución.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Seguro para nave marítima (Lancha en el Castillo de San Felipe), propiedad de INGUAT.	1	Eventos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Seguro para el dron propiedad de INGUAT.	1	Requisiciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Brindar servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
10	Proporcionar el servicio de seguridad a la Sección de Caja mediante la renta de equipo de intrusión.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
11	Atender comisiones en el interior del país para verificar infraestructura de dependencias del INGUAT y darles mantenimiento (viáticos en el interior).	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
12	Prestar el servicio de traslado de personas solicitado por entidades externas para actividades relacionadas al turismo.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
13	Coordinar el proceso de elaboración de expedientes de pago de arrendamientos de Oficinas Regionales y Sub Regionales, ubicadas en Petén, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá, Alta Verapaz e Izabal.	12	Eventos de pago	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
14	Realizar compras emergentes de bienes y servicios del Departamento Administrativo.	12	Informes	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
15	Administrar el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	36	Informes	6	17%	0	0%	0	0%	6	17%	0
16	Proyecto de reciclaje y sostenibilidad de insumos dentro del INGUAT	1	Proyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

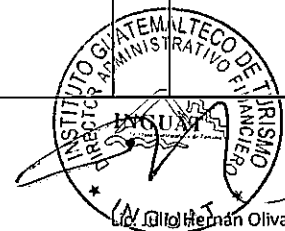


No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
17	Publicar evento de licitación en el Diario Centroamérica cumpliendo con lo estipulado en la Ley de Contrataciones del Estado.	1	Requisición	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
18	Brindar el servicio de sanitarios a los turistas nacionales y extranjeros que circularán por las distintas carreteras del país en la Semana Santa 2022.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Compra de mamparas a las distintas unidades administrativas que conforman el INGUAT.	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Reimpresión de cupones canjeables por combustible que superen un año desde su impresión para abastecer de combustible los vehículos propiedad de la Institución.	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Compra de útiles de oficina a las distintas unidades administrativas que conforman la Institución.	4	Requisición	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	0
22	Compra de televisores a las distintas unidades administrativas que conforman la Institución.	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
23	Compra de tintas a las distintas unidades administrativas que conforman el INGUAT para el uso de los sellos institucionales.	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
24	Pago anual por la renta del Centro Recreativo para los Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
25	Prestar el servicio de empastado de documentos oficiales del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
26	Compra de electrodomésticos a las distintas unidades administrativas que conforman el INGUAT para el uso de los sellos institucionales.	2	Requisición	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0
27	Compra de aires acondicionados para el edificio central de INGUAT, Castillo de San Felipe, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales de equipos	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
28	Pago del impuesto de circulación de los vehículos particulares propiedad del INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
29	Pagos por trámites relacionados a responsabilidades de la Institución ante otras entidades públicas.	4	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
30	Compra de maquinaria y equipo al personal de mantenimiento del edificio central del INGUAT, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Estanzuela y Mercado de Artesanías.	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
31	Compra de planta generadora de electricidad para el edificio central del INGUAT.	1	Evento de Cotización	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
32	Compra de mobiliario y equipo de oficina para el edificio central del INGUAT, Delegaciones Nacionales, Oficinas Regionales y Sub Regionales.	3	Requisiciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0





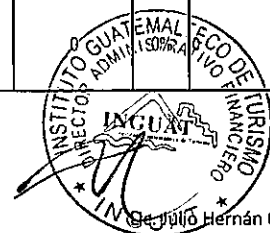
No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
SECCIÓN DE MANTENIMIENTO												
1	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta telefónica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Por mantenimiento de aires acondicionados, elevadores, lavandería, desodorizadores y mantenimiento de refrigeradoras ubicadas en el CRI
2	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0	0	
3	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT-CRI-, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Informe	2		0		0		2	0	
4	Servicio de energía eléctrica en el edificio central y las Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales. Mercado de Artesanías, castillo san Felipe, museo Estanzuela	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	El servicio de energía eléctrica del Mercado de Artesanías, CRI, Castillo y el Museo es un estimado ya que aún no he recibido las facturas.
5	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Edificio central y Mercado de Artesanías
6	Cargo por servicio de agua potable	12	Requisición	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Según contador No. 63115
7	Servicio de agua pura en garrafones para el edificio central de INGUAT, Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales.	12	Requisición	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	correspondiente a febrero
9	Contratación externa para los servicios de conserjería.	12	Requisición	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	correspondiente a febrero
10	Compra de material eléctrico, material de fontanería, insecticidas, plantas, pintura, material para trabajos de tablayeso, materiales de construcción, madera, materiales para cielo falso, material de ferretería y cualquier otro material para tener en existencia para realizar reparaciones y mantenimiento del edificio central de INGUAT, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Requisiciones	1		0		0		1		Por compra de tubos, chapa 16 electrodos para soldar para la estructura interior del camion del Mercado de Artesanías



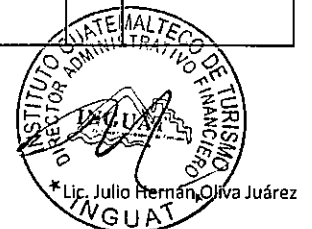
No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
11	Servicio de Desinfección para el Edificio Central de INGUAT y vehículos	24	Requisiciones	3	13%	0	0%	0	0%	3	13%	Sanitización en los 14 niveles del edificio central
12	Servicio de recolección de desechos médicos, en la clínicas médica y odontológica del edificio central de INGUAT.	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Recolección de desechos en la clínicas de INGUAT.
13	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Requisición	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	Febrero: Alcantarillado del contador No. 80050
14	Reparaciones a las instalaciones del Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Mantenimiento y limpieza de la fosa séptica del CRI y del Castillo de San Felipe	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central de INGUAT	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Servicio de limpieza exterior de ventanas del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Mantenimiento al manto asfáltico a terraza y jardinerías del Edificio Central de Inguat	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Compra de paneles Led	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
20	Servicio de mantenimiento de la pasarela del CRI	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21	Mantenimiento de la cisterna del edificio central de INGUAT	3	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
22	Mantenimiento de gradas de emergencia del edificio central de INGUAT.	Variable	Requisiciones	0		0		0		0		0
23	Servicio de mantenimiento y reparaciones de las instalaciones del Museo de Estandueña, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Delegaciones Nacionales, Regionales y Subregionales	Variable	Requisiciones	0		0		0		0		0
SECCIÓN DE ALMACÉN												
1	Operar el módulo de Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa -SIGAD-	12	Informes	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	120		0		0		120		0
3	Compra de útiles de oficina	Variable	Compra directa	0		0		0		0		0
4	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Compra directa	5		0		0		5		0
5	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informe	55		0		0		55		0
SECCIÓN DE TRANSPORTES												
1	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	12	Informe	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0



No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
2	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Requisición	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0
3	Compra de cupones canjeables por combustible de Q100.00 y Q50.00 para los vehículos de la institución.	4	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	9		0		0		9		0
6	Compra de llantas, baterías, lubricantes y accesorios en general para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	7		0		0		7		0
7	Realizar comisiones en el interior del país para el traslado de personal de la Institución o personas externas autorizadas por la Dirección General (viáticos en el interior)	Variable	Requisición	256		0		0		256		0
UNIDAD DE PREVENCIÓN DE RIESGOS												
1	Prestar el servicio de seguridad privada para proteger y resguardar los bienes de la Institución, además de brindar seguridad a los trabajadores en el Edificio Central -INGUAT-, Mercado de Artesanías, Delegación Antigua Guatemala, Museo de Estanzuela, Castillo de San Felipe de Lara & Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT -CRI-	12	Eventos de pago	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Compra de polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Museo de Estanzuela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Servicio y reparación de cámaras y grabadores NVR	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
4	Servicio y reparación del sistema de alarma de intrusión	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
5	Servicio y reparación de arcos de detector de metales	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
6	Servicio y reparación del sistema de alarma de evacuación	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
7	Servicio de mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipo . (sistema de cámaras, alarma de intrusión, control de acceso, alarma de evacuación, alarma detección de incendios, arcos de detector de metales entre otras).	Variable	Requisiciones	0		0		0		0		0
8	Compra de cilindros de gas propano para uso en las diferentes delegaciones de la Unidad de Prevención de Riesgos	36	Requisiciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Servicio de impresión de tickets para el control de ingresos y egresos de los vehículos en el Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

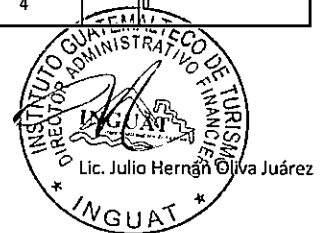


No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Compra de tarjetas electrónicas para uso de control de acceso en el sistema para los trabajadores y visitantes del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Compra de una cámara PTZ 360 grados para el Mercado de Artesanías.	1	Requisiciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Compra enrolador digital de huella para uso del sistema del control de acceso en Lobby del edificio central de INGUAT.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
13	Compra de banderas de Guatemala para uso en las astas de la plazuela del edificio central de INGUAT y las diferentes delegaciones	3	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Compra de rótulos de información informativa para el edificio central de INGUAT y las oficinas regionales de la institución.	2	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Compra de bebidas hidratantes para el personal que trabaja durante el Plan de Semana 2021 en el Castillo de San Felipe.	1	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Desarrollar el Plan de Prevención, Seguridad y Atención al Turista, Semana Santa 2022.	1	Plan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Informes de atención a visitantes en Semana Santa 2022.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
18	Informe de la comisión de emergencia.	Variable	Informes	0		0		0		0		0
19	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	0		0		0		0		0
20	Informes de supervisiones, comisiones.	Variable	Informes	2		0		0		2		0
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
1	Gestionar pago por servicios Gubernamentales de Fiscalización	12	requisición	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
2	Tramitar pago comisiones y gastos bancarios	Variable	requisiciones	14		0		0		14		0
3	Publicar en el Diario de Centroamérica	Variable	requisiciones	2		0		0		2		0
4	Gestionar el pago por la impresión de formas autorizadas por Contraloría General de Cuentas (tickets de ingreso al Castillo de San Felipe de Lara, Libros de Bancos, Libros de Actas, Cheques).	Variable	requisiciones	0		0		0		0		0
5	Gestionar el pago de impuestos, derechos y tasas.	Variable	requisiciones	0		0		0		0		0
6	Gestionar el pago por membresía anual de acceso a Leyes Tributarias y otras normas (Infle).	1	requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Trasladar de oficio información financiera para la Unidad de Información Pública.	12	Informes	5	42%	0	0%	0	0%	5	42%	0
8	Informes de avances de proyectos (Cobro Mercado de Artesanías y Museo de Estanzuela e implementación de cobro a través de banca en Castillo de San Felipe de Lara).	3	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Actualización e implementación de procedimientos en las diferentes secciones y unidades del Departamento Financiero.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
SECCIÓN DE COBROS												
1	Tramitar, elaborar y entregar solvencias de pago a empresas de hospedaje.	Variable	Número de solvencias entregadas	18		0		0		18		0
2	Calcular Intereses por mora en ajustes de auditorías realizadas por el Departamento de Fiscalización.	Variable	Documento	13		0		0		13		0
3	Elaborar reconocimientos de deuda (Convenios).	Variable	Convenios	4		0		0		4		0
4	Notificar multas generadas por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos.	Variable	Documento de Notificación	296		0		0		296		0
5	Realizar el cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje.	Variable	Operación registrada	38		0		0		38		0
6	Enviar recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje.	Variable	Registro de cantidad de hoteles	254		0		0		254		0
7	Administrar la venta de tickets de ingreso al Castillo San Felipe de Lara.	Variable	Tickets de ingreso adultos	4,500		0		0		4,500		0
8		Variable	Tickets de ingreso niños	25,600		0		0		25,600		0
9		Variable	Tickets de ingreso extranjeros	4,380		0		0		4,380		0
10	Elaborar informes del traslado de Ingresos percibidos en el Castillo de San Felipe de Lara.	Variable	Informe	28		0		0		28		0
11	Trasladar información solicitada a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
12	Emitir Informe mensual de ingresos por 10% de hospedaje, impuesto de salida del país vía aérea y marítima, Ingresos al Castillo de San Felipe de Lara y otros.	12	Informe	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
13	Depurar la cartera y enviar notas de cobros a establecimientos morosos en el pago del 10% de Impuesto de Hospedaje.	Variable	Envíos	10		0		0		10		0
14	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
SECCIÓN DE CAJA												
1	Realizar el pago a proveedores y empleados de la Institución, a través de acreditamiento y/o cheque.	Variable	Cheque emitido pago realizado	161		0		0		161		0
2	Atender los requerimientos de documentación de ingresos y egresos que solicite Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	Variable	Documentos entregados	15		0		0		15		0
3	Realizar la rendición de formas utilizadas por medio electrónico.	12	Constancia de rendición	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
4	Operar la Caja Fiscal y la rendición correspondiente.	Variable	Recibo emitido	2		0		0		2		0
5	Generar reportes de tesorería conforme requerimientos específicos.	Variable	Reporte electrónico	2		0		0		2		0

No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Realizar trámite de compra de divisas para viáticos y fondos por comisiones en el exterior.	Variable	Trámites realizados	0		0		0		0		0
7	Realizar trámite de devolución de divisas de viáticos y fondos en avance al exterior.	Variable	Trámites realizados	0		0		0		0		0
8	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas.	Variable	Envíos	21		0		0		21		0
9	Recepcionar ingresos varios.	Variable	Operaciones	403		0		0		403		0
SECCIÓN DE COMPRAS												
GUATECOMPRAS (publicaciones)												
1	Consolidar el Plan de Compras, sus reprogramaciones y publicación en el portal Guatecompras.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
Orden de compra, COM-DEV o CYD:												
1	Compras de baja cuantía.	Variable	Expediente	128		0		0		128		0
2	Compras directas con oferta electrónica.	Variable	Expediente	20		0		0		20		0
3	Compras por cotización.	Variable	Expediente	3		0		0		3		0
4	Compras por licitación pública.	Variable	Expediente	1		0		0		1		0
5	Compras por adquisición directa en ausencia de ofertas.	Variable	Expediente	2		0		0		2		0
6	Compras por subasta inversa.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
7	Arrendamientos	Variable	Expediente	16		0		0		16		0
8	Contratación de servicios técnicos y profesionales.	Variable	Expediente	9		0		0		9		0
9	Negociaciones entre entidades públicas.	Variable	Expediente	0		0		0		0		0
10	Servicios básicos y otros.	Variable	Expediente	6		0		0		6		0
11	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
12	Recopilar y trasladar la información pública de oficio y/o solicitudes de información a la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
FONDOS ROTATIVOS												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Constitución de fondo rotativo específico del departamento Administrativo.	1	Operación sistema	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
4	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	3	Operación sistema	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%	0
5	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Realizar el pago a proveedores por pagos menores.	Variable	Cheque emitido	34		0		0		34		0
7	Tramitar reposición del Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Documento	2		0		0		2		0
8	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
FONDOS ROTATIVO INTERNO (viáticos)												
1	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al interior	Variable	Cheques	243		0		0		243		0
2	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos	Variable	Reposiciones	4		0		0		4		0

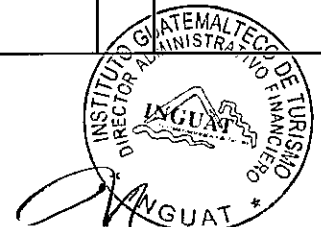


No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Atender los requerimientos por parte de la Auditoría Interna y/o Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	3		0		0		3		0
4	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al exterior	Variable	Cheques	7		0		0		7		0
5	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos exterior	Variable	Reposiciones	1		0		0		1		0
SECCIÓN DE PRESUPUESTO												
1	Preparar cierre presupuestario.	1	Cierre	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Elaborar informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Elaborar y presentar Anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio fiscal 2023.	1	Anteproyecto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Ejecutar en SIGES el ingreso de información mensual sobre metas finales de producción del INGUAT.	12	Informes	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
5	Elaborar presentación de informes de gestión (reportes SICOIN).	3	Informes	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
6	Traslado de informe cuatrimestral de los clasificadores temáticos género-población beneficiada (SEPREM, SEGEPLAN, Congreso de la República, Contraloría General de Cuentas).	3	Documento	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
7	Ejecutar en SIGES Y SICOIN, modificaciones presupuestarias.	Variable	Modificaciones	0		0		0		0		0
8	Trasladar reporte de Ejecución Analítica Cuatrimestral (Contraloría General de Cuentas, Congreso y Contabilidad del Estado).	3	Informes	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0
9	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	Variable	Oficios	6		0		0		6		0
10	Emisión de constancia de asignación presupuestaria para adquisición de bienes o contratación de servicios, en sus diferentes modalidades, conforme la legislación vigente.	Variable	Documentos	5		0		0		5		0
11	Creación y envío de pre-órdenes en sistema SIGES.	Variable	Documentos	162		0		0		162		0
SECCIÓN DE CONTABILIDAD												
1	Preparar cierre contable y presupuestario.	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
2	Elaborar Informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior (Ministerio de Finanzas y Contraloría General de Cuentas).	1	Informes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
3	Presentar estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal anterior (Publicación en Diario de Centro América)	1	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Registrar CUR Contable de las diferentes operaciones a realizar.	Variable	Cantidad de CUR Contable	132		0		0		132		0
5	Registrar CUR de los Ingresos que percibe la Institución.	Variable	Cantidad de CUR Ingreso	38		0		0		38		0
6	Registrar CUR de egresos (gasto).	Variable	CUR emitido de devengado	216		0		0		216		0

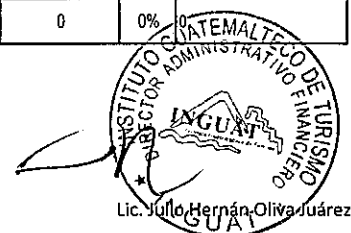


No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Aprobar la solicitud de pago por reposición de Fondo Rotativo Institucional.	Variable	Cantidad de Reposiciones	4		0		0		4		0
8	Elaborar la conciliación de impuestos retenidos de IVA e ISR a pagar.	12	Conciliación de Impuesto retenido	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
9	Declaración anual de ISR.	1	Declaración	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Emitir certificación de resoluciones de cobro de impuesto 10% hospedaje.	Variable	Certificaciones	311	0%	0	0%	0	0%	311	0%	0
11	Elaborar conciliaciones bancarias de cuentas monetarias de la Institución.	204	Conciliaciones	30	15%	0	0%	0	0%	30	15%	0
13	Elaborar Informe anual del Inventario de bienes de la Institución y presentarlo a la Dirección de Contabilidad el Estado.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
14	Elaborar Informes del registro de bienes en el SICOIN (inventario).	Variable	Cantidad de Bienes registrados	9	0%	0	0%	0	0%	9	0%	0
15	Depuración e incorporación de bienes al módulo de inventarios del SICOIN.	12	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
16	Atender los requerimientos de documentación que solicite la Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna	Variable	Documentos	4	0%	0	0%	0	0%	4	0%	0
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS												
1	Participar en los procesos relacionados con la Actualización del Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	5	Instrumentos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	14	Actividades	1	7%	0	0%	0	0%	1	7%	0
3	Coordinar la dotación de uniformes.	1	Licitación / prendas de vestir	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4		1	Pedido de compra/ calzado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
SECCIÓN DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN												
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Candidatos	18	0%	0	0%	0	0%	18	0%	0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar informes.	Variable	Informe	51	0%	0	0%	0	0%	51	0%	0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Convocatoria	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
ACCIONES DE PERSONAL												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato". Y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	300	Documento	222	74%	0	0%	0	0%	222	74%	0
2	Nómina de salarios	12	Nómina	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0

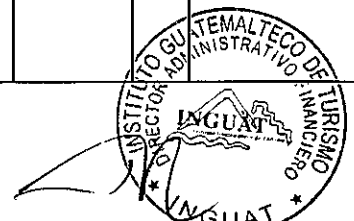
No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Nómina de gratificación	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
12	Honorarios con cargo al renglón 029	12	Nómina	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
13	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango.	variable	Reporte	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0
14	Revisar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	Variable	Revisiones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2022	Variable	Programación	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	Se programó por Q27,111,794.62
16	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2023	Variable	Programación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2022	Variable	Programación	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	Se programó por Q6,480,000.00
18	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2023	Variable	Programación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
19	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones.	Variable	Expedientes	19	0%	0	0%	0	0%	19	0%	0



No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
20	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos.	Variable	Requerimientos	3	0%	0	0%	0	0%	3	0%	0
SECCIÓN DE CAPACITACIÓN												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	17	Cursos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Cursos gratuitos	12	0%	0	0%	0	0%	12	0%	0
		Variable	No. de participantes	151	0%	0	0%	0	0%	151	0%	0
		Variable	Mujeres	80	53%	0	0%	0	0%	80	53%	0
		Variable	Hombres	71	47%	0	0%	0	0%	71	47%	0
2	Diplomado de gerencia pública	1	Módulos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	Curso de inglés	1	Módulos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	6	Cursos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5	Capacitación orientada a actitudes	4	Cursos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	No. de participantes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
		Variable	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Variable	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0		
6	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	Variable	Talleres	4	0%	0	0%	0	0%	4	0%	0
7	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Diagnóstico	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Realización de actividades que fortalezcan la aplicación de los estándares y valores de la institución.	Variable	Actividad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Boletines de Recursos Humanos.	4	Boletines	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
10	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Diagnóstico y Propuesta	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
CLÍNICA MÉDICA												
1	Atención médica a los trabajadores.	Variable	Personas	248	0%	0	0%	0	0%	248	0%	0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	Variable	Personas	50	0%	0	0%	0	0%	50	0%	0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	Variable	Reportes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
4	Jornadas médicas	9	Informes	3	33%	0	0%	0	0%	3	33%	0
5	Jornadas odontológicas	6	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Jornadas de salud	2	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	Variable	Solicitud de compras	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
8	Realizar requisiciones para útiles menores médico quirúrgicos	Variable	Solicitud de compras	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
9	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	Variable	Requisiciones	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0
10	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	12	Orden de pago	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
11	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	12	Inventarios	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
12	Informe de los inventarios	12	Inventarios	3	25%	0	0%	0	0%	3	25%	0
13	Jornadas en el Castillo de San Felipe de Lara, en Livingston Izabal	2	Jornadas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
14	Actualización de Protocolos ante la pandemia de COVID-19	2	Protocolos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
15	Acciones para evitar en contagio de la COVID-19	12	Informes	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	240	Solicitud	42	18%	0	0%	0	0%	42	18%	0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prórroga al tiempo de respuesta.	240	Resolución	42	18%	0	0%	0	0%	42	18%	0
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	variable	Documento	2	0%	0	0%	0	0%	2	0%	0
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	variable	Documento	42	0%	0	0%	0	0%	42	0%	0
5	Archivo: Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	variable	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0

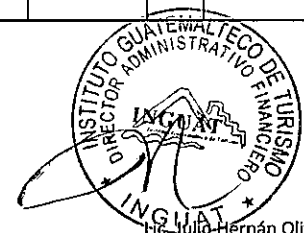


No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe preliminar por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
9	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos un informe por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0
10	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	2	17%	0	0%	0	0%	2	17%	0
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben del impuesto del 10% sobre hospedaje correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	180	Fiscalizaciones	36	20%	0	0%	0	0%	36	20%	0
	Realizar fiscalizaciones a líneas aéreas por el Impuesto por Salida Aérea del País, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	5	Fiscalizaciones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	185	Nombramientos	18	10%	0	0%	0	0%	18	10%	0
3	Realizar informes de fiscalización.	185	Informes	25	14%	0	0%	0	0%	25	14%	0
4	Realizar presencias fiscales sorpresivas a los establecimientos de hospedaje con el fin de constatar el correcto y oportuno traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	variable	Nombramientos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
5		variable	Presencias	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
6		variable	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
7	Gestionar la autorización de resoluciones.	variable	Resolución	7	0%	0	0%	0	0%	7	0%	0
8	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% sobre hospedaje.	variable	Consultas atendidas	23	0%	0	0%	0	0%	23	0%	0
9	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	7	58%	0	0%	0	0%	7	58%	0
10	Talleres presenciales y virtuales de cultura tributaria, impartidos a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país.	4	Capacitaciones	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	0
11	Actualización del Procedimiento del Departamento de Fiscalización, si existieran reformas a las leyes tributarias del País	1	Procedimiento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0



No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre						Observaciones		
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Anual	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS												
1	Nóminas de sueldos, horas extras, honorarios.	Variable	Documentos	8		0		0		8	0	
2	Viáticos al interior y exterior del país.	Variable	Documentos	212		0		0		212	0	
3	Viáticos liquidación al interior y al exterior del país.	Variable	Documentos	155		0		0		155	0	
4	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT.	Variable	Documentos	23		0		0		23	0	
5	Planillas para reintegro de caja chica, pago a proveedores y liquidación de vales	Variable	Documentos	68		0		0		68	0	
6	Liquidaciones de fondos en avance al interior y exterior.	Variable	Documentos	2		0		0		2	0	
7	Revisión Procedimiento para el tramite de pago de Convenios de Aportes Económicos	Variable	Documento	1		0		0		1	0	
8	Realizar consultas con otras unidades administrativas de esta institución durante el proceso de revisión de documentos	Variable	Documentos	3		0		0		3	0	
AUDITORIA INTERNA												
1	Auditorías Financieras	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0	0	
2	Auditorías de Cumplimiento	Variable	Informes de Auditoría	0		0		0		0	0	
DEPARTAMENTO JURIDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	22		0		0		22	0	
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	42		0		0		42	0	
3	Emitir Opiniones Jurídicas solicitadas por los Despachos Superiores, Direcciones, Departamentos y Secciones de la Institución.	Variable	Documento	1		0		0		1	0	
4	Evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	8		0		0		8	0	
5	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	28		0		0		28	0	
6	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	2		0		0		2	0	
7	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	56		0		0		56	0	
8	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	65		0		0		65	0	
9	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno con la elaboración a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladan los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	6		0		0		6	0	

No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	50		0		0		50		0
11	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuar audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	165		0		0		165		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	1		0		0		1		0
13	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	32		0		0		32		0
14	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	4		0		0		4		0
15	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	22		0		0		22		0
16	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	1965		0		0		1965		0
17	Análisis, revisión y aprobación de las Bases de Cotización y/o Licitación.	Variable	Documento	17		0		0		17		0
18	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	49		0		0		49		0
19	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Acceso a la Información, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	58		0		0		58		0
20	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General, Departamento Administrativo y Departamento de Recursos Humanos de INGUAT.	Variable	Documento	23		0		0		23		0
21	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	5		0		0		5		0
22	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre de INGUAT.	Variable	Documento	0		0		0		0		0
23	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación de INGUAT (Viático Exterior).	Variable	Documento	0		0		0		0		0



No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
24	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (Viático Interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación de INGUAT.	Variable	Documento	5		0		0		5		0
25	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	5		0		0		5		0
26	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor de INGUAT (Pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	4		0		0		4		0
27	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	145		0		0		145		0
28	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	62		0		0		62		0
29	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	81		0		0		81		0

Dirección de Mercado
Matriz de Gestión por Resultados, Plan Operativo Anual 2022, Productos y Subproductos

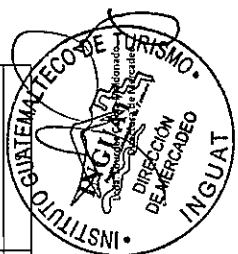
No.	Indicador y Subproducto	Servicio o actividad	Meta	Avance de meta por trimestre						Unidad de medida	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicadores			PDA	ODS	Observaciones		
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre					Anual		Meta				2022	Actual
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				Cantidad	%						
1	Reuniones y talleres de trabajo con actores de la industria turística	Reuniones y talleres de trabajo con actores de la industria turística	3	Evento (presencial o virtual)	2	20%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	8	4.1.3.1 - Promoción de productos y servicios turísticos a través de actividades de marketing digital, visitas de negocios, ferias y eventos, y otros canales de comunicación.	Este indicador se refiere a las reuniones y talleres de trabajo con actores de la industria turística que se realizaron durante el periodo de febrero a marzo del 2022. Actualmente se han realizado 2 reuniones y talleres de trabajo con actores de la industria turística.		
			variable	Numero de participantes del taller de trabajo	11	61%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0			
2	Personas perdidas a través de la participación en ferias y eventos	Personas perdidas a través de la participación en ferias y eventos	24	Evento	8	21%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	6	4.1.3.1 - Promoción de productos y servicios turísticos a través de actividades de marketing digital, visitas de negocios, ferias y eventos, y otros canales de comunicación.	Este indicador se refiere a las personas que se perdieron a través de la participación en ferias y eventos durante el periodo de febrero a marzo del 2022. Actualmente se han perdido 8 personas.		
			variable	Numero de personas perdidas en ferias y eventos	7	30%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0			
3	Mediciones promocionales de productos y servicios turísticos	Mediciones promocionales de productos y servicios turísticos	8	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	6	4.1.3.1 - Promoción de productos y servicios turísticos a través de actividades de marketing digital, visitas de negocios, ferias y eventos, y otros canales de comunicación.	Este indicador se refiere a las mediciones promocionales de productos y servicios turísticos que se realizaron durante el periodo de febrero a marzo del 2022. Actualmente se han realizado 0 mediciones.	
			variable	Numero de mediciones promocionales de productos y servicios turísticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0			
4	Campañas de marketing digital	Campañas de marketing digital	2	Campaña	1	50%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	8	4.1.3.1 - Promoción de productos y servicios turísticos a través de actividades de marketing digital, visitas de negocios, ferias y eventos, y otros canales de comunicación.	Este indicador se refiere a las campañas de marketing digital que se realizaron durante el periodo de febrero a marzo del 2022. Actualmente se han realizado 1 campaña.	
			variable	Numero de campañas de marketing digital	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0			
5	Campañas de marketing digital	Campañas de marketing digital	6	Campaña	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	8	4.1.3.1 - Promoción de productos y servicios turísticos a través de actividades de marketing digital, visitas de negocios, ferias y eventos, y otros canales de comunicación.	Este indicador se refiere a las campañas de marketing digital que se realizaron durante el periodo de febrero a marzo del 2022. Actualmente se han realizado 0 campañas.	
			variable	Numero de campañas de marketing digital	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0			
6	Material promocional (propaganda de videos)	Material promocional (propaganda de videos)	10	Evento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	8	4.1.3.1 - Promoción de productos y servicios turísticos a través de actividades de marketing digital, visitas de negocios, ferias y eventos, y otros canales de comunicación.	Este indicador se refiere al material promocional (propaganda de videos) que se realizó durante el periodo de febrero a marzo del 2022. Actualmente se ha realizado 0 material.	
			variable	Numero de eventos de material promocional (propaganda de videos)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0			

Vigés de Familiarización y Pterisa

No.	Indicador y Subproducto	Servicio o actividad	Meta	Avance de meta por trimestre						Unidad de medida	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Indicadores			PDA	ODS	Observaciones	
1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Meta	2022				Actual						
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%												
1	Mediciones promocionales de productos y servicios turísticos	Mediciones promocionales de productos y servicios turísticos	55	Evento	10	18%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	8	4.1.3.1 - Promoción de productos y servicios turísticos a través de actividades de marketing digital, visitas de negocios, ferias y eventos, y otros canales de comunicación.	Este indicador se refiere a las mediciones promocionales de productos y servicios turísticos que se realizaron durante el periodo de febrero a marzo del 2022. Actualmente se han realizado 10 mediciones.
variable	Numero de mediciones promocionales de productos y servicios turísticos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0				



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta		Avance de meta por trimestre						Indicador						Observaciones			
			2022	2023	1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Anual	PNTS 2015-2023	DMS					
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				1er trimestre		2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Estadística																				
1	Medición de Flujos Turísticos	Operación de flujo turístico	21	Documento	6	29%	0	0%	0	0%	6	29%	NA	NA	NA	NA	NA	4	8	Evento de Estadísticas de Turismo Encuentro 2021, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2022, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2023, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2024, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2025, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2026, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2027, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2028, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2029, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2030.
2	Perfil del Visitante Internacional	Perfil del Visitante Internacional	25	Documento	3	12%	0	0%	0	0%	3	12%	NA	NA	NA	NA	NA	4	3	1.1.2.1.1 - Operación de flujo turístico internacional, 1.1.2.1.2 - Perfil del Visitante Internacional, 1.1.2.1.3 - Perfil del Visitante Internacional, 1.1.2.1.4 - Perfil del Visitante Internacional, 1.1.2.1.5 - Perfil del Visitante Internacional, 1.1.2.1.6 - Perfil del Visitante Internacional, 1.1.2.1.7 - Perfil del Visitante Internacional, 1.1.2.1.8 - Perfil del Visitante Internacional, 1.1.2.1.9 - Perfil del Visitante Internacional, 1.1.2.1.10 - Perfil del Visitante Internacional.
3	Medición de Oeras de Servicio Turístico	Medición de Oeras de Servicio Turístico	20	Documento	3	15%	0	0%	0	0%	3	15%	NA	NA	NA	NA	NA	4	8	Evento de Estadísticas de Turismo Encuentro 2021, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2022, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2023, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2024, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2025, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2026, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2027, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2028, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2029, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2030.
4	Medición de Flujos Turísticos	Medición de Flujos Turísticos	12	Documento	1	8%	0	0%	0	0%	1	8%	NA	NA	NA	NA	NA	4	8	Evento de Estadísticas de Turismo Encuentro 2021, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2022, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2023, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2024, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2025, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2026, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2027, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2028, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2029, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2030.
5	Medición de Flujos Turísticos	Medición de Flujos Turísticos	14	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA	4	8	Evento de Estadísticas de Turismo Encuentro 2021, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2022, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2023, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2024, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2025, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2026, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2027, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2028, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2029, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2030.
Inteligencia de Mercados																				
1	Inteligencia de Mercados	Inteligencia de Mercados	33	Documento	21	64%	0	0%	0	0%	21	64%	NA	NA	NA	NA	NA	4	8	Evento de Estadísticas de Turismo Encuentro 2021, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2022, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2023, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2024, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2025, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2026, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2027, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2028, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2029, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2030.
1	Inteligencia de Mercados	Inteligencia de Mercados	1260	Evento (datos de referencia)	124	10%	0	0%	0	0%	124	10%	NA	NA	NA	NA	NA	7	16	Evento de Estadísticas de Turismo Encuentro 2021, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2022, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2023, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2024, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2025, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2026, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2027, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2028, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2029, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2030.
1	Inteligencia de Mercados	Inteligencia de Mercados	32749	Personas cobradas	3144	10%	0	0%	0	0%	3144	10%	NA	NA	NA	NA	NA	7	16	Evento de Estadísticas de Turismo Encuentro 2021, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2022, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2023, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2024, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2025, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2026, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2027, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2028, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2029, Encuentro de Estadísticas de Turismo Encuentro 2030.



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Indicador del Indicador	Financiamiento	Meta 2022				Indicador	PGO	PNTS 2015-2025	Observaciones	
					1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre			3er cuatrimestre	4to cuatrimestre							
				Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%			
2	Asistencia en evaluaciones nacionales e internacionales		1400	Ejecución de actividades	163	12%	0	0%	0	0%	188	13%					7	16			Este indicador se refiere a la asistencia técnica que se brinda a las autoridades competentes en los temas de Saneamiento Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos, en el marco del convenio de cooperación técnica suscrito entre el INGUAT y el municipio de Guatemala.
					331	24%	0	0%	0	0%	331	24%					7	16			
Sección de Información Turística																					
1	Visitantes nacionales e internacionales alojados en hoteles y otros establecimientos turísticos	Prodel (transmunity) orientados a los turistas tanto nacionales como internacionales, con el fin de promover el turismo sostenible en Guatemala y el país.	3085	Personas atendidas	6010	20%	0	0%	0	0%	6010	20%					4	8			Este indicador se refiere a la asistencia técnica que se brinda a las autoridades competentes en los temas de Saneamiento Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos, en el marco del convenio de cooperación técnica suscrito entre el INGUAT y el municipio de Guatemala.
				Hombres		2194		7%		0		0%		2194		7%					
				Mujeres		2392		8%		0		0%		2392		8%					
				Hombres nacionales		1744		6%		0		0%		1744		6%					
				Mujeres nacionales		1690		5%		0		0%		1690		5%					
				Hombres internacionales		355		1%		0		0%		355		1%					
				Mujeres internacionales		0		0%		0		0%		0		0%					
				Guatemala		35		0%		0		0%		35		0%					
				Extranjero		3027		20%		0		0%		3027		20%					



Matriz de Gestión por Resultados, Plan Operativo Anual 2022

Febrero 2022 acum

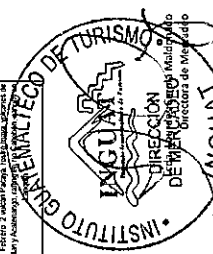
No.	Servicio o actividad	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Estrategia del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2022						POG	CDS	Observaciones			
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre					Anual		
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%						
1	Informe mensual de avance de la ejecución de proyectos	Informe	2	17%	0	0%	0	0%	0	0%	2	17%	NA	NA	NA	NA	1	NA	0			
1	Expositivos (folleto, folletín, revista y folios, tarjetas)	Presentaciones	12	5%	0	0%	0	0%	0	0%	12	5%	NA	NA	NA	NA	0	3	6	3	En caso de fallas en las presentaciones. Falta de presupuesto de compra, colaboración con las empresas para que se encarguen de imprimir los folios.	
2	Distribución de material promocional	Envíos	2	17%	0	0%	0	0%	0	0%	2	17%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	6	6	4.5.1.1. - Realización de actividades de promoción de productos turísticos en eventos, ferias y exposiciones. Falta de presupuesto de compra, colaboración con las empresas para que se encarguen de imprimir los folios.	
3	Campaña para el desarrollo de negocios turísticos (servicios de transporte, alojamiento, alimentación, etc.)	Requisición	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA	0	6	6	En caso de fallas en las requisiciones. Falta de presupuesto de compra, colaboración con las empresas para que se encarguen de imprimir los folios.	
4	Marca País	Documento	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA	5	5	8	En caso de fallas en la elaboración de documentos. Falta de presupuesto de compra, colaboración con las empresas para que se encarguen de imprimir los folios.	
Continuidad																						
1	Fortalecimiento de la relación con la Asociación de Guías Turísticas (AGT) y la Asociación Civil para facilitar el ingreso de compañías aéreas.	Reuniones	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	5	5	6	4.12.6.1. - Impulsar acciones para promover el sector turístico en el extranjero. Falta de presupuesto de compra, colaboración con las empresas para que se encarguen de imprimir los folios.
2	Fortalecimiento de la relación con la Asociación de Guías Turísticas (AGT) y la Asociación Civil para facilitar el ingreso de compañías aéreas.	Reuniones	1	20%	0	0%	0	0%	1	20%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	5	5	8	En caso de fallas en las reuniones. Falta de presupuesto de compra, colaboración con las empresas para que se encarguen de imprimir los folios.
3	Trabajo conjunto con MICEA para que envíen a los operadores turísticos información sobre servicios, líneas de transporte terrestre y líneas de cruceros a operar en el país.	Envíos	2	40%	0	0%	0	0%	2	40%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	5	5	8	En caso de fallas en los envíos. Falta de presupuesto de compra, colaboración con las empresas para que se encarguen de imprimir los folios.



No.	Servicio o actividad	Meta 2022	Avance de meta por cuatrimestre						Unidad de Medida	Meta 2022	Indicador	Fórmula del Indicador	Descripción del Indicador	2022			Avance cuatrimestral	PGG	PMIS 2015-2025	OBS	Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre							Anual							
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%						1º cuatr. meta	2º cuatr. meta	3º cuatr. meta					
4	Realizar actividades de promoción y comercialización para la reactivación de las líneas aéreas, líneas de transporte terrestre y líneas de transporte marítimo y aéreo de pasajeros y cargas de negocios.	5	3	60%	0	0%	0	0%	3	50%	NA	NA	NA	NA	NA	5	8	En el mes de Agosto del 2022, se realizaron actividades de promoción y comercialización para la reactivación de las líneas aéreas, líneas de transporte terrestre y líneas de transporte marítimo y aéreo de pasajeros y cargas de negocios en los Estados Unidos.			
5	Desarrollar actividades de capacitación en el sector, actividades y puestos de competencias.	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	En el mes de Agosto del 2022, se realizaron actividades de capacitación en el sector, actividades y puestos de competencias.			
Comunicación Social																					
1	Monitoreo en medios de comunicación nacional (radiofonía)	11	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	En el mes de Agosto del 2022, se realizaron actividades de monitoreo en medios de comunicación nacional (radiofonía).		
2	Publicaciones en medios nacionales	6	1	13%	0	0%	0	0%	1	13%	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	En el mes de Agosto del 2022, se realizaron actividades de publicaciones en medios nacionales.		
3	Puestas de prensa	24	1	4%	0	0%	0	0%	1	4%	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	En el mes de Agosto del 2022, se realizaron actividades de puesta de prensa.		
4	Suscripción en medios de comunicación masivos	37	29	79%	0	0%	0	0%	29	79%	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	En el mes de Agosto del 2022, se realizaron actividades de suscripción en medios de comunicación masivos.		
5	Adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social	6	1	17%	0	0%	0	0%	1	17%	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	En el mes de Agosto del 2022, se realizaron actividades de adquisición de equipo para ser utilizado en actividades de comunicación social.		
6	Gobernanza en actividades de comunicación social de la institución	35	8	23%	0	0%	0	0%	8	23%	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	En el mes de Agosto del 2022, se realizaron actividades de gobernanza en actividades de comunicación social de la institución.		
7	Votos promocionales	250	60	24%	0	0%	0	0%	60	24%	NA	NA	NA	NA	NA	0	0	0	En el mes de Agosto del 2022, se realizaron actividades de votos promocionales.		

No.	Servicio o actividad	Avance de meta por trimestre								Meta 2022	Unidad de medida	Meta 2022	Indicador												POO	PMTS 2015-2018	OBS	Observaciones								
		1er cuatrimestre						2do cuatrimestre						3er cuatrimestre						Anual																
		Cantidad		%		Cantidad		%					Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%						Cantidad		%		Cantidad		%	
		2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022				2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022					2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022
6	Publicaciones en plataforma Facebook/Paese Guatemalteco	73	11%	0	0%	0	0%	73	11%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	6	8	Es una Promoción de 2021. Fecha: Misma. Quebrada para la llegada de los turistas de España en un momento en el que el país está en un momento de recuperación de la actividad económica. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube.								
7	Publicaciones en plataforma Facebook/Viva Guatemala	59	10%	0	0%	0	0%	59	10%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	5	8	Es una Promoción de 2021. Fecha: Misma. Quebrada para la llegada de los turistas de España en un momento en el que el país está en un momento de recuperación de la actividad económica. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube.									
8	Publicaciones en plataforma YouTube/INCUAT	149	8%	0	0%	0	0%	149	8%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	6	8	Es una Promoción de 2021. Fecha: Misma. Quebrada para la llegada de los turistas de España en un momento en el que el país está en un momento de recuperación de la actividad económica. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube.									
9	Publicaciones en plataforma Twitter/Paese Guatemalteco	83	15%	0	0%	0	0%	83	15%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	6	8	Es una Promoción de 2021. Fecha: Misma. Quebrada para la llegada de los turistas de España en un momento en el que el país está en un momento de recuperación de la actividad económica. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube.									
10	Publicaciones en plataforma Twitter/Viva Guatemala	37	8%	0	0%	0	0%	37	8%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	6	8	Es una Promoción de 2021. Fecha: Misma. Quebrada para la llegada de los turistas de España en un momento en el que el país está en un momento de recuperación de la actividad económica. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube. Se han realizado actividades de promoción en las redes sociales de Instagram, Facebook y YouTube.									

No.	Servicio o actividad	Meta	Avance de meta por trimestre						Unidad de Medida	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2022			Avance cuatrimestral	POG	PMTS 2015-2019	Observaciones			
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre					Anual		1er trimestre					2do trimestre	3er trimestre	Anual
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				Cantidad	%								
5	Cantidad de acciones de los circuitos que se realicen en el Puerto Santo Tomás de Castilla	22,250	2516	11%	0	0%	0	0%	2516	11%	0	0	0	0	6	0	En: San Juan, World Voyager, Maris, Swim-Sea, Safari, World Voyager, Suburban Chub, Maris, World Voyager, Suburban Chub.				
6	Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	10,650	3664	36%	0	0%	0	0%	3664	36%	0	0	0	0	6	8	En: San Juan, World Voyager, Maris, Swim-Sea, Safari, World Voyager, Suburban Chub, Maris, World Voyager, Suburban Chub.				
7	Participación en Ferias Internacionales de Cruceros	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
8	Participación en eventos internacionales de cruceros	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
9	Continuidad de viajes de familiarización de mercados	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
10	Atención y recepción a turistas en terminales de Cruceros.	10	2	20%	0	0%	0	0%	2	20%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
11	Revisión de acuerdos con alianzas en terminales de cruceros	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
12	Redes de actividades para alianzas en terminales de cruceros.	7	2	25%	0	0%	0	0%	2	25%	0	0	0	0	0	0	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
13	Capacitación a prestadores de servicios	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
14	Continuidad de grupos gerenciales y folclóricos	8	2	25%	0	0%	0	0%	2	25%	0	0	0	0	0	0	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
15	Ejecución de información	7	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
16	Pruebas de acceso a servicios	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
17	Pagos de impuestos	7	1	14%	0	0%	0	0%	1	14%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
18	Reuniones de negocios	9	2	25%	0	0%	0	0%	2	25%	0	0	0	0	0	0	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
19	Miembros de juntas (Foro, Clubes, Cajas de Ahorro, etc.)	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
20	Actualización y distribución de folletos de promoción para el sector privado y organizaciones internacionales	7	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
21	Acciones que generen presencia internacional	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
22	Continuidad de viajes de familiarización y prensa de mercados clave	4	2	50%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
23	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país.	3	2	67%	0	0%	0	0%	2	67%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
24	Acciones de marketing de redes sociales	4	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				
25	Actualización en medios digitales tradicionales	50	14	25%	0	0%	0	0%	14	25%	0	0	0	0	6	8	En: World Voyager, Norwegian Bliss, Suburban.				



No.	Servicio a satisfacer	Meta	Avance de meta por trimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meses			Avance cuatrimestral			PDC	PMTS 2015-2019	Observaciones	
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre				2022		2022		2022					
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Actual	1er trimestre	2do trimestre				3er trimestre
			0	0%	0	0%	0	0%			NA	NA	NA	NA	NA	NA				NA
7	Visitas locales a empresas	6	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	6	0			
8	Membresía	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	8	0			
9	Adquisición y distribución de material promocional respaldado del programa a nivel nacional e internacional.	7	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	9	0			
10	Acciones que genere presencia internacional	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	10	0			
11	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de miembros clave.	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	11	0			
12	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país.	2	50%	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	NA	NA	NA	NA	12	6			
13	Acciones que genere presencia internacional	4	25%	1	25%	0	0%	0	0%	1	25%	NA	NA	NA	NA	13	6			
14	Actualización en medios digitales tradicionales	25	20%	7	20%	0	0%	0	0%	7	20%	NA	NA	NA	NA	14	6			
15	Visitas locales a empresas	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	15	6			
16	Actualización y distribución de material promocional respaldado del programa a nivel nacional e internacional.	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	16	6			
17	Acciones que genere presencia internacional	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	17	6			
18	Coordinación de viajes de familiarización y prensa de miembros clave.	5	40%	2	40%	0	0%	2	40%	2	40%	NA	NA	NA	NA	18	6			
19	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país.	5	40%	2	40%	0	0%	2	40%	2	40%	NA	NA	NA	NA	19	6			
20	Acciones demarcadas reuniones con el sector privado y asociaciones.	2	50%	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	NA	NA	NA	NA	20	6			
21	Actualización en medios digitales tradicionales	70	30%	21	30%	0	0%	0	0%	21	30%	NA	NA	NA	NA	21	6			
22	Visitas locales a empresas	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	22	6			



No.	Servicio o actividad	Avance de meta por cuatrimestre					Indicador	Fórmula del Indicador	Descripción del Indicador	Avance cuatrimestral					PMTS 2015-2019	OGE	Observaciones		
		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				4to cuatrimestre		Anual							
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad				%	Cantidad		%						
Turismo de Destinos																			
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento de nivel nacional e internacional.	6	0%	0	0%	0	0%	2	33%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	Faltaron los dibujos cuando se envió el soporte de mano y mano y se envió material al segmento de Turismo	
3	Coordinación de viajes de familiarización y prueba de mercados clave.	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activamente a país en el extranjero". Se realizaron acciones de familiarización y prueba de mercados clave. Se realizaron acciones de familiarización y prueba de mercados clave.	
4	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	4.2.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizó el evento de promoción para el país.	
5	Acciones orientadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	5	20%	1	20%	0	0%	1	20%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	4.2.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizaron acciones de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	
6	Actualización en medios digitales institucionales.	35	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizó la actualización en medios digitales institucionales.	
7	Apropiación de materiales promocionales especializados para el segmento de nivel nacional e internacional.	8	12%	1	12%	0	0%	1	12%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizó la apropiación de materiales promocionales especializados para el segmento de nivel nacional e internacional.	
8	Visitas a eventos nacionales.	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizaron visitas a eventos nacionales.	
Entrenamiento																			
4	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento de nivel nacional e internacional.	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizó la actualización y distribución de material promocional especializado del segmento de nivel nacional e internacional.
2	Acciones orientadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizaron acciones orientadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones.
3	Medio material e información del segmento en casilleros institucionales.	2	50%	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizó el medio material e información del segmento en casilleros institucionales.
4	Actualización en medios digitales institucionales.	25	28%	7	28%	0	0%	7	28%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizó la actualización en medios digitales institucionales.
5	Visitas a eventos nacionales.	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizaron visitas a eventos nacionales.
Turismo Monetario																			
1	Actualización y distribución de material promocional especializado del segmento de nivel nacional e internacional.	4	25%	1	25%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizó la actualización y distribución de material promocional especializado del segmento de nivel nacional e internacional.
2	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizó la coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.
3	Coordinación y realización de evento de promoción para el país.	2	50%	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0	4.12.61. "Promoción activa a nivel nacional e internacional". Se realizó la coordinación y realización de evento de promoción para el país.



No.	Servicio o actividad	Meta 2022	Avances de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Meta 2022				POG	PMTS 2015-2019	OOS	Observaciones
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre				2022		Avance Cuatrimestral					
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	Anual				
4	Acciones derivadas de reuniones de apoyo técnico y de asistencia.	3	33%	0	0%	0	0%	1	33%	NA	NA	NA	NA	6	6	Faltan 01 taller técnico con apoyo de INGUAT y Muestreo de Ejecución para realizar los cursos técnicos.		
5	Actualización en medios digitales de redes sociales.	35	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
6	Visitas técnicas a empresas.	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
7	Actualización y distribución de folletos promocionales del sector turístico en el nivel nacional e internacional.	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
8	Acciones que generen presiones empresariales.	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
9	Coordinación de viajes de negocios y visitas de mercados blancos.	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
10	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país.	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
11	Acciones derivadas de reuniones con el sector privado y otros interesados.	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
12	Actualización en medios digitales de redes sociales.	35	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
13	Visitas técnicas a instituciones, asociaciones y empresas.	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
14	Memorandos	1	100%	1	100%	0	0%	1	100%	NA	NA	NA	NA	0	0	Faltan memorandos de PCC del 09/09/2021		
15	Actualización y distribución de folletos promocionales del sector turístico a nivel nacional e internacional.	4	25%	0	0%	0	0%	1	25%	NA	NA	NA	NA	0	0	Faltan 01 actualización de folletos de promoción para el sector turístico.		
16	Acciones que generen presencia institucional.	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	NA	NA	NA	NA	0	0			
17	Coordinación de viajes de negocios y visitas de mercados blancos.	5	40%	0	0%	0	0%	2	40%	NA	NA	NA	NA	0	0	Faltan 03 viajes de negocios y visitas de mercados blancos.		
18	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país.	2	50%	0	0%	0	0%	1	50%	NA	NA	NA	NA	0	0	Faltan 01 actualización de PCC del 09/09/2021.		

No.	Servicio o actividad	Meta	Avance de meta por cuatrimestre												Unidad de Medidas	Indicador	Descripción del indicador	Fórmula del indicador	Mesa				POG	PMTS 2015-2019	OBS	Observaciones
			1er cuatrimestre			2do cuatrimestre			3er cuatrimestre			4to cuatrimestre														
			2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022					2022	2022						
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1ª Cuatrimestre	2ª Cuatrimestre	3ª Cuatrimestre	4ª Cuatrimestre												
5	Acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas	4	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	5	5	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
6	Actualización en medios digitales emisoras	40	43%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
7	Continuidad de redes para promoción del turismo interno	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
8	Visitas técnicas a empresas turísticas de Salud y Bienestar	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
1	Actualización y difusión de redes de contacto de empresas emisoras de turismo interno	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
2	Coordinación de redes de emisoras y puntos de venta de servicios turísticos	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
3	Acciones que promuevan presencia internacional	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
4	Coordinación y realización de eventos de promoción para el país	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
5	Actualización en medios digitales, folletos turísticos	35	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
6	Acciones orientadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	3	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
7	Visitas técnicas a empresas e instituciones del sector	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
Turismo de Visitación																										
1	Actualización y difusión de redes de contacto de empresas emisoras de turismo internacional	3	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
2	Acciones que promuevan presencia internacional	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
3	Acciones orientadas de reuniones con el sector privado y otras instituciones	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
4	Actualización en medios digitales emisoras	25	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				
5	Visitas técnicas a empresas e instituciones	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	412.61 - Generar contenidos de apoyo para el fortalecimiento de capacidades técnicas y administrativas de los establecimientos de turismo. Fuente: Plan de trabajo con empresas emisoras de D. S. en el sector de turismo. Sector de Salud y Quetzaltenango.				

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico Matriz de Gestión por Resultados de los Productos y Subproductos, Plan Operativo Anual 2022

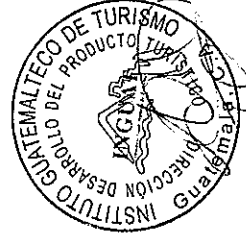
No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	2022				Avance de meta por cuatrimestre								PGO	Eje PMIS 2015-2025	Observaciones			
			Meta	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual	Cuartimestre	Cuartimestre				Cuartimestre		
				Unidad de Medida	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad								%	
Sección de Patrimonio Cultural																				
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Elaboración de alianzas de desarrollo con el Departamento de Santiago Sacatepéquez	6	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.1 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Santiago Sacatepéquez. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones. Se reportó la meta de actividades de promoción del patrimonio cultural en el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Elaboración de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala	2	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.2 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones. Se reportó la meta de actividades de promoción del patrimonio cultural en el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Eventos y otras actividades culturales que sirven a la conservación del patrimonio cultural	14	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	Investación en eventos con el objetivo de promover el patrimonio cultural en el periodo de ejecución de acciones.	3	8	Comunicación a nivel Nacional de la meta de acciones para la conservación del patrimonio cultural en el periodo de ejecución de acciones.
Cuentas del producto/programa de gastronomía																				
4		Fiesta Alimentaria y Festival gastronómico de la Ciudad de Guatemala	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.3 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
5		Festival de Gastronomía de Escuintla	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.4 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
6		Festival gastronómico de Peten	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.5 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
7		Festival gastronómico de Guatemala	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.6 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
8		Festival de gastronomía de Cobán, Alta Verapaz	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.7 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
9	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Festival de gastronomía de San Marcos (Chocoma)	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.8 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
10	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Festival de gastronomía de San Marcos (Chocoma)	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.9 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
11	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Festival de gastronomía de San Marcos (Chocoma)	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.10 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
12	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	Festival de gastronomía de San Marcos (Chocoma)	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.11 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
13		Festival de gastronomía de Chiquimula (Saña)	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.12 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
14		Festival de gastronomía de Solá (Solá)	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.13 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
15		Fiesta del Nispero, San Juan del Obispo, La Alguajula	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.14 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0
16		Fiesta del Cacao, San Antonio Sacatepéquez	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	4.2.1.15 Acciones ejecutadas para promover el sector turístico por medio de alianzas de desarrollo con el Departamento de Guatemala. La meta de acción se cumplió de acuerdo a la planificación de actividades para el periodo de ejecución de acciones.	3	8	0



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Avance de meta por trimestre						Unidad de Medida	2022	Mea	Servicio o actividad	POG	EPAVIS 2019-2023	Observaciones				
				1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	Anual	2022											
Unidad de Socialización		Socialización vía telefónica		Socialización vía telefónica		Socialización presencial		Socialización presencial		Socialización presencial		Socialización presencial		Socialización presencial						
Unidad de Socialización		Socialización vía telefónica		Socialización vía telefónica		Socialización presencial		Socialización presencial		Socialización presencial		Socialización presencial		Socialización presencial						
Unidad de Socialización		Socialización vía telefónica		Socialización vía telefónica		Socialización presencial		Socialización presencial		Socialización presencial		Socialización presencial		Socialización presencial						
1	Socialización jurídica en beneficio de villeros nacionales e internacionales	Socialización vía telefónica	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0					
2	Socialización jurídica alternativa en beneficio de villeros nacionales e internacionales	Socialización presencial	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0					
Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos																				
1	Asistencia técnica en legislación jurídica a personas jurídicas e individuos	Inscripción en los registros de servicios turísticos del INGUAT	500	37	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	37	7.4%	Nuevas empresas registradas	175-409 93487100=	175-409 93487100=	0.19%	0	0	3	8	0
2	Verificación de servicios turísticos	No. Verificaciones	10,000	1143	11.4%	0	0.0%	0	0.0%	1143	11.4%	Detección de empresas no inscritas y asistencia técnica	100-43397	100-43397	0.11%	0	0	3	8	0
Sección de Formación Turística																				
1	Desarrollar e implementar el Plan de Formación Turística Nacional	Eventos	7,900	17	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	17	0.2%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
2	Personas jurídicas e individuales capacitadas y sensibilizadas en temas turísticos	Eventos	170	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
3	Personas jurídicas e individuales capacitadas y sensibilizadas en temas turísticos	Eventos	3,800	7	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	7	0.2%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
		Eventos	7,500	15	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	15	0.2%	No. de personas capacitadas / No. de cursos solicitados	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
		Eventos	7,500	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
		Eventos	7,500	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
1	Personas jurídicas e individuales capacitadas y sensibilizadas en temas turísticos	Eventos	126	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
2	Personas jurídicas e individuales capacitadas y sensibilizadas en temas turísticos	Eventos	6	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
3	Personas jurídicas e individuales capacitadas y sensibilizadas en temas turísticos	Eventos	63	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
		Eventos	126	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
		Eventos	126	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0
		Eventos	126	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Personas capacitadas por curso	100-127	100-127	0.00%	0	0	5	8	0



No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Avance de meta por trimestre												POG	ODS	Observaciones
				2022		1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		Anual		Avance Guatemalteco (2022)				
				Unidad de Medida	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad			
1	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	16	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	Las actividades técnicas se ejecutaron según el avance de los meses de los diferentes SIAO y SIAO-TUR.
		Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	150	9	6.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	6.0%	9	6.0%	9	6.0%	0	0	0
2	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	16	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	Las verificaciones en campo se realizaron de acuerdo al avance de los meses de los diferentes SIAO y SIAO-TUR.
		Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	325	7	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	7	2.2%	7	2.2%	7	2.2%	0	0	0
3	Personas jurídicas e individuales con desarrollo de calidad turística	Nuevas empresas con SIAO-Q	15	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	El avance se ejecutó de acuerdo al avance de los meses de los diferentes SIAO y SIAO-TUR.
		Nuevas empresas con SIAO-Q	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0
		Nuevas empresas con SIAO-Q	16	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0
		Nuevas empresas con SIAO-Q	325	9	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	9	2.8%	9	2.8%	9	2.8%	0	0	0



**Dirección de Desarrollo del Producto Turístico
Matriz de Gestión por Resultados, Plan Operativo Anual 2022**

No.	Servicio o actividad	Meta	Avance de meta por cuatrimestre												PUG	Eti-PMTS 2015-2015	ODS	Observaciones		
			1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual									
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%								
1	Informe mensual de avance de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico	12	Documento	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	
Oficinas Regionales																				
1	Entrega de Incentivos de limpieza, higiene y protección, en el marco de la Iniciativa Destino Turístico Seguro.	10,000	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	8
2	IV Encuentro Turístico del Sector Empresarial	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8
Oficina Subregional II - Alta Verapaz (y Baja Verapaz)																				
3	Reuniones con el sector empresarial (registro de actividades) en el Municipio de Alta Verapaz y Baja Verapaz.	8	Evento	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	25.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8
4	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades, organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en los departamentos de Alta y Baja Verapaz.	4	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8
5	Apoyo a eventos patrocinados, culturales, turísticos y empresariales de Alta Verapaz y Baja Verapaz.	3	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8
6	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Alta Verapaz y Baja Verapaz, en relación con la elaboración de propuestas de explotación de la actividad turística con otros regiones relevantes.	2	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8
Oficina Subregional III - Ixil																				
8	Reuniones con el sector empresarial turístico de Ixil	12	Reuniones	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8
11	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades y organizaciones locales, para desarrollar actividades vinculadas al turismo en el departamento de Ixil.	3	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8
12	Seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Livingston 2019-2023	3	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0



No.	Servicio o actividad	2022		Avance de meta por cuatrimestre				Unidad de Medida	2022				POG	Eje PMTS 2015-2023	OBS	Observaciones	
		Meta	Medida	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre		1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre					
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				
13	Actualización del Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Cobán	1	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	No se ha podido trabajar con la municipalidad de Cobán, por lo que se sugiere a la municipalidad de Cobán para que trabaje en la actualización de su Plan.
14	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Ixil, en relación con la planificación de propuestas de recuperación de la actividad turística con otras regiones interiores	6	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	
15	Talleres para el desarrollo de proyectos turísticos	6	Reuniones	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	5	0	Ejecutivos a Gobierno Departamental de Ixil y se sugiere al Municipio de Ixil para que trabaje en la actualización de su Plan.
Oficina Subregional III Zecapa																	
16	Reuniones con el sector empresarial turístico de Zecapa	4	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	Se realizaron en el mes de marzo, la siguiente con el CINDUS.
17	Apoyo a iniciativas gastronómicas, culturales y artesanales de Zecapa	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	1	17	0
18	Apoyo y fortalecimiento a municipalidades locales para desarrollar actividades turísticas en el departamento de Zecapa	4	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	1	0	0
19	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Zecapa, en relación con la planificación de propuestas de recuperación de la actividad turística con otras regiones interiores	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0
Oficina Subregional III Chiquimula																	
20	Reuniones con el sector empresarial turístico de Chiquimula	4	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	1	0	Se realizaron en el mes de marzo, la siguiente con el CINDUS.
21	Apoyo a iniciativas gastronómicas, culturales y artesanales de Chiquimula (Festival de la maní)	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	3	0	0
22	Actividades para el desarrollo de proyectos turísticos que contribuyan a la generación de empleo, Rúa Gastronómica	5	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	1	0	0
23	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Chiquimula, en relación con la planificación de la actividad turística con otras regiones interiores	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	5	0	0



No.	Servicio o actividad	2022												FGG	Eje PAIS 2015-2025	ODS	Observaciones			
		Avance de meta por cuatrimestre																		
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Cantidad	%							
Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%											
Oficina Regional V Santiago																				
Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Santiago en relación de la planificación de la actividad turística con otras regiones relevantes																				
24	Evento	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0
25	Reuniones con el sector empresarial turístico de Santiago	4	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0
26	Apoyo y fortalecimiento a organizaciones locales, asociaciones y vinculadas al turismo en el departamento	2	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0
27	Apoyo a festividades gastronómicas, culturales y artesanales de Santiago	4	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0
Oficina Regional V Chimaltenango																				
Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Chimaltenango en relación de la planificación de la actividad turística con otras regiones relevantes																				
28	Reuniones con el sector turístico de Chimaltenango	3	Reuniones	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0
29	II Festival Departamental del Pedal	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0
30	Festival de Sabores en Chimaltenango	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0
31	Lanzamiento Guía Gastronómica de Chimaltenango	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0
32	Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Chimaltenango	2	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	0	8	0
Oficina Regional V Santa Rosa																				
Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Santa Rosa en relación de la planificación de la actividad turística con otras regiones relevantes																				
34	Evento	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0
35	Reuniones con el sector empresarial turístico de Santa Rosa	4	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0
36	Apoyo a festivales gastronómicos, culturales y artesanales de Santa Rosa	2	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0



No.	Servicio o actividad	Avance de meta por trimestre												PGC	Eje PMTS 2015-2023	OOS	Observaciones				
		1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Anual		Cantidad	%								
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%										
Oficina Regional V Escuintla																					
37	Reuniones con el sector empresarial turístico de Escuintla	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Ejecución de actividades dentro del Plan Turístico de San Marcos, Guatemala	1	8	0
38	Atividades de promoción turística para la gestión y organización del sector turístico de Escuintla, en relación con la participación de propuestas de cooperación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Promoción turística dentro del Plan Turístico de San Marcos, Guatemala	1	8	0
39	Atividades de promoción turística para la gestión y organización del sector turístico de Escuintla, en relación con la participación de propuestas de cooperación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Promoción turística dentro del Plan Turístico de San Marcos, Guatemala	5	8	0
Oficina Regional VI Quetzaltenango																					
40	Reuniones con el sector empresarial turístico, autoridades municipales y actores claves de Quetzaltenango	10	30.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	30.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Ejecución de actividades dentro del Plan Turístico de Quetzaltenango	1	8	0
41	Realización del Ivo de la Inocencia y Festival del Abocobito, ferias gastronómicas	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Promoción turística dentro del Plan Turístico de Quetzaltenango	3	8	0
42	Reuniones y talleres para fortalecer la oferta turística en los municipios promotores de Quetzaltenango	3	33.3%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Promoción turística dentro del Plan Turístico de Quetzaltenango	3	8	0
43	Atividades de acompañamiento para la gestión y organización del sector turístico de Quetzaltenango, en relación con la participación de propuestas de cooperación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Promoción turística dentro del Plan Turístico de Quetzaltenango	5	8	0
Oficina Subregional VI San Marcos																					
45	Atividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de San Marcos	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Promoción turística dentro del Plan Turístico de San Marcos	3	8	0
46	Feriales culturales con fines de promoción turística en San Marcos	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Promoción turística dentro del Plan Turístico de San Marcos	3	8	0
47	Reuniones de coordinación con el sector turístico de San Marcos	22	15.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Promoción turística dentro del Plan Turístico de San Marcos	1	8	0
48	Generación de ruta turística del sur del Volcán Tajumulco, ruta San Rafael Pie de la Cuesta y Ruta Agrícola en Totonicapán	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.12.6.1 Promoción turística dentro del Plan Turístico de Totonicapán	3	8	0

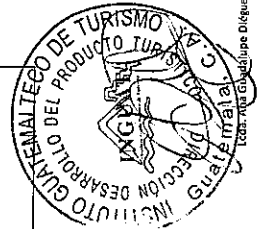


No.	Servicio o actividad	2022						Indicador										PGC	Eje PAIS 2015-2025	ODS	Observaciones		
		Meta	Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual		Miles		Porcentaje						Cambio	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje					Valor	Porcentaje
48	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turismo de Guatemala, para mejorar la oferta turística y servicios de la zona turística en el departamento.	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0



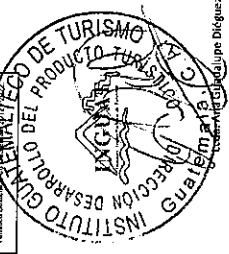
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre												Eje PMTS 2018-2025	ODS	Observaciones																				
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Ene		Feb					Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic	
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
50	Festival de la marimba Itz'atopon	1	Evento	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		
51	Impulso de la ruta turística de la Oveja con el queso completo	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0		
52	Reuniones de coordinación para el sector turístico de Itz'atopon	10	Reuniones	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0		
53	Lanzamiento de la ruta de queso con el queso completo	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	8	0			
Oficina Subregional VI - Sochil																																						
54	Reuniones con el sector empresarial turístico de Sochil	10	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0			
55	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Sochil en relación con la participación en procesos de integración de sectores turísticos con otros regiones subregionales	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0			
56	Fabricación a los oficios municipales de queso del departamento de Sochil	6	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0		
57	Dinamismo de la Ruta del Sabor	3	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0			
58	Dinamismo de la Ruta de los Mestizajes en el Departamento de Sochil	4	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0			
59	Comemoración del Día Mundial del Turismo en Panajachel	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0			
Oficina Subregional VI - Retalhuleu																																						
60	Reuniones con el sector empresarial turístico de Retalhuleu	10	Evento	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0		
61	Actividades de intercambio para la gestión y organización del sector turístico de Retalhuleu, en relación con la participación en procesos de integración de la actividad turística con otras regiones subregionales	1	Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	0			
62	Atop y fortalecimiento a organizaciones locales, para desarrollar actividades económicas al turismo en el departamento de Retalhuleu	4	Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	0			

No.	Servicio o actividad	Avance de meta por cuatrimestre												PGD	Eje PMTS 2019-2022	ODS	Observaciones				
		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		Cuantitativa		Cualitativa									
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%								
Oficina Subregional VI - Suchitlán Pérez																					
63	Actividades de elaboración para la gestión y ejecución del sector turístico de Suchitlán, en relación con la planificación de propuestas de recuperación de la actividad turística con otras regiones relevantes.	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	5	8	0
64	Reuniones con el sector empresarial turístico de Suchitlán.	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Ejecutar la estrategia de marketing digital, mediante el uso de plataformas digitales, para el fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	5	8	0
65	Taller participativo para la creación del producto turístico Ruta del Cacao.	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	1	8	0
Oficina Subregional VIII - Patán																					
66	Reuniones con el sector empresarial turístico Patán	12	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	2	16.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	1	8	0
67	Apoyo y fortalecimiento a organizaciones locales, para desarrollar actividades turísticas en el departamento de Patán	5	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	1	16.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	1	8	0
68	Apoyo a festivales patronales, culturales y artesanales de Patán	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	3	8	0
69	Urbano para el desarrollo del municipio de Patán	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	5	8	0
70	Adhesión al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Flores 2019-2022	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	3	8	0
71	Taller para el desarrollo del municipio de Patán	6	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	33.3%	2	33.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	3	8	0
72	Adhesión al Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Municipio de Sayaxché 2019-2022	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	3	8	0
73	Actividades de monitoreo de la implementación del sector turístico de Patán en relación con la planificación de propuestas de recuperación de la actividad turística con otras regiones relevantes	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.1.2.1. Promover el turismo al país en el sector turístico, mediante estrategias de marketing digital, alianzas estratégicas, promoción turística y fortalecimiento de la oferta turística. Sistema nacional de información turística.	5	8	0



No.	Servicio o actividad	Meta	2022		Avance de meta por trimestre						PDC	E/C PNTS 2015-2025	OBS	Observaciones							
			Unidad de Medida	Porcentaje	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	Actual	Cantidad	%					Cantidad	%					
Oficina Subregional VII - Huehuetenango y Quiché																					
74	Actividad de itinerario para la gestión turística del sector turístico de Huehuetenango	1 Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	6	Pendiente contratación del Delegado Subregional				
75	Reuniones con el sector turístico de Huehuetenango y Quiché	10 Reuniones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	Pendiente contratación del Delegado Subregional				
76	Foros y talleres regionales con líderes stakeholders	1 Evento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	1	8	Pendiente contratación del Delegado Subregional				
1	Información Eca y otros a través de la Oficina de Turismo	400 Personas	67	20.5%	0	0.0%	0	0.0%	82	20.5%	Atención usuarios en bibliotecas	103.82 = 1.28 usuarios día	143.30 = 1.84 usuarios día	400.24 = 1.62 usuarios día	31.21 = 1.47 usuarios día	31.21 = 1.47 usuarios día	31.21 = 1.47 usuarios día	4	8	4.1.2.1. Promoción itinerarios para el sector turístico en Huehuetenango y Quiché. Se realizaron actividades de promoción y difusión de la información turística.	
		400	Horarios	60	73.2%	0	0.0%	0	0.0%	80	23.2%										
		400	Mujeres	22	26.8%	0	0.0%	0	0.0%	22	26.8%										
		400	Hombres	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%										
		400	Niños	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%										
		400	Adolescentes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%										
		400	Adultos	82	20.5%	0	0.0%	0	0.0%	82	20.5%										
2	Usuarios virtuales	72.000	12.67	15.0%	0	0.0%	0	0.0%	12.67	15.0%	Atención de usuarios virtuales	240.00 = 282.75 usuarios virtuales día	240.00 = 300 usuarios virtuales día	720.00 = 297 usuarios virtuales día	12.67 = 2.97 usuarios virtuales día	12.67 = 2.97 usuarios virtuales día	12.67 = 2.97 usuarios virtuales día	4	8	4.1.2.1. Promoción de usuarios virtuales para el sector turístico en Huehuetenango y Quiché.	
3	Enfoque a la biblioteca de la Delegación Regional de Pochamá	25 Libros o lectos	11	44.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	44.0%	Libros o lectos entregados	25.00 = 0.30 libros día	25.00 = 0.30 libros día	25.00 = 0.30 libros día	11.00 = 0.26 libros día	11.00 = 0.26 libros día	11.00 = 0.26 libros día	4	8	4.1.2.1. Promoción de usuarios virtuales para el sector turístico en Huehuetenango y Quiché.	
4	Enfoque a la biblioteca de la Delegación Regional de La Amaguetz	25 Libros o lectos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	Libros o lectos entregados	25.00 = 0.10 libros día	25.00 = 0.10 libros día	25.00 = 0.10 libros día	0	0	0	4	8	4.1.2.1. Promoción de usuarios virtuales para el sector turístico en Huehuetenango y Quiché.	
5	Enfoque a la biblioteca de la Delegación Regional de Quetzaltenango	25 Libros o lectos	11	44.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	44.0%	Libros o lectos entregados	25.00 = 0.29 libros día	25.00 = 0.29 libros día	25.00 = 0.29 libros día	11.00 = 0.26 libros día	11.00 = 0.26 libros día	11.00 = 0.26 libros día	4	8	4.1.2.1. Promoción de usuarios virtuales para el sector turístico en Huehuetenango y Quiché.	

No.	Servicio o actividad	Mets	2022						Avance de meta por cuatrimestre												POG	Eje PMTS 2018-2025	OBS	Observaciones					
			Unidad de Medida	1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual	Cuantidad	%	Cuantidad	%	Cuantidad	%	Cuantidad	%	Cuantidad	%									
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%																Cantidad	%	Cantidad	%	
6	Equipar nuevo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación subregional de Panajachel	25	Libro o octo	11	44.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	44.0%	0	0.0%	0	0.0%	25247 = 0.10	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	4	8	0	
7	Equipar nuevo bibliográfico de la Biblioteca de la Delegación Regional de Cobán	25	Libro o octo	11	44.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	44.0%	0	0.0%	0	0.0%	25247 = 0.10	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	4	8	0	
8	Coordinar acciones para la implementación de la biblioteca de la Delegación Regional de Zetel	25	Libro o octo	11	44.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	44.0%	0	0.0%	0	0.0%	25247 = 0.10	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	4	8	0	
9	Generar para obtención de ISBN (Número Internacional Normalizado para libros) para los libros o octos producidos por INGUAT	1	Número ISBN asignado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	25247 = 0.10	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	4	8	0	
10	Coordinación de acciones con la Sección de Cómputo para la actualización del programa Gites para Bibliotecas	1	Programa actualizado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	25247 = 0.10	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	4	8	0	
11	Compu para la renovación de la Licencia DMS título para digitalizar libros de la Sección de Cómputo	1	Licencia renovada	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	25247 = 0.10	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	1141 = 0.26	libros día	4	8	0	
12	Proceso (Metas de libros y documentos)	400	Libro u octo	59	14.8%	0	0.0%	0	0.0%	59	14.8%	0	0.0%	0	0.0%	400247 = 0.61	libros día	5841 = 1.43	libros día	5841 = 1.43	libros día	5841 = 1.43	libros día	5841 = 1.43	libros día	4	8	0	
1	Seguimiento a la implementación de los planes de desarrollo de Guatemalteco de Turismo, publicaciones y programas	3	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	17	0	Exhaustivo hasta Dirección General de Turismo, Sección de Turismo Sostenible
2	Seguimiento a la implementación de la Meta de CONADUR	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	17	0	Ejecución en metas.
3	Informe del indicador para la medición de la competitividad y sostenibilidad turística a nivel nacional	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	17	0	Se agota el presupuesto de la actividad para la medición de la Política Regional de Turismo Sostenible



Dr. Carlos López Díquez

No.	Servicio o actividad	Avance de meta por subtrimestre												Observaciones				
		1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual	PGG	Eje PRIOS 2015-2021	Observaciones					
		Meta	Unidad de Medida	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%						Cantidad	%		
4	Organización, gestión y participación con organismos internacionales para el desarrollo del turismo en Guatemala.	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	17	Actualización de planes y programas en desarrollo de acuerdo a las nuevas metas.
5	Mapa de la gestión y seguimiento de compromisos de INGUAT a nivel nacional.	2	Documento	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	17	Proyecto por definir, requiere de validación de actores locales.
1	Contribución de las personas involucradas a la mejora de los servicios turísticos, el fortalecimiento y expansión de la oferta turística del país, así como el desarrollo del turismo rural por medio de la gestión.	1	Proyecto	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8	La Comisión de Turismo y Unidades de Turismo de los departamentos de Guatemala, Peten, Chimaltenango, Sacatepéquez, Quiché, El Quiché, El Progreso, San Marcos y Totonicapán, así como la Comisión de Turismo de Guatemala.
2	Adquisición e instalación de sistemas de gestión de información turística en los centros de atención al turista.	1	Proyecto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8	Los trabajos de instalación de sistemas de gestión de información turística en los departamentos de Guatemala, Peten, Chimaltenango, Sacatepéquez, Quiché, El Quiché, El Progreso, San Marcos y Totonicapán.
3	Atención y recepción de turistas en los puntos de entrada internacional La Amadora, Aeropuerto Mundo Maya (Cruce a Atilancha al Estero).	1	Proyecto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8	Se ha realizado la atención de turistas en el punto de entrada internacional La Amadora y el Aeropuerto Mundo Maya (Cruce a Atilancha al Estero).
6	Elaboración de estudios de pre-inversión y factibilidad económica y financiera de proyectos turísticos en los departamentos de la zona.	3	Estudios	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8	Estudios de factibilidad económica y financiera de proyectos turísticos en los departamentos de Guatemala, Peten, Chimaltenango, Sacatepéquez, Quiché, El Quiché, El Progreso, San Marcos y Totonicapán.
Selección de Estadísticas y Proyecciones																		
1	Compartir estadísticas de interés de los departamentos.	20	Datos	20	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	20	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1	0
2	Organización de actividades de capacitación y actualización de personal en los departamentos de turismo.	15	Manejados	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	8	0
225	Manejados	5	Manejados	5	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8	0
3	Realización del inventario de patrimonio cultural de los departamentos.	9	Temas priorizados	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8	0
7	Mapa de ruta nacional de desarrollo turístico.	1	Mapa	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8	0
8	Actualización de la información turística de la Ciudad de Guatemala.	1	Redes	8.15	81.5%	0	0.0%	0	0.0%	0.15	15.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8	0



No.	Servicio o actividad	Meta	2022						Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre						Observaciones
			1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre			Anual		POB	METS	OOS		
			Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		Cantidad	%					
1	Programa para el trabajo y empleo de niños para reducir el desempleo juvenil en el Depto. de Guatemala	60	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	6	0
Unidad de Palenque, Natural																
1	Implementación de actividades recreativas y deportivas para la población y apoyo de la educación física del segmento de menores de edad en Palenque	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0
Unidad de Palenque																
4	Elaboración de proyecto para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en Palenque	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0
Unidad de Palenque y Zona de Interés Turístico																
1	Perseguir trabajos e iniciativas sustentables en Palenque para mejorar las condiciones de vida de la población	525	17	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	17	4.2%	0	0.0%	17	3.3%	0	0
2	Perseguir trabajos e iniciativas sustentables en Palenque para mejorar las condiciones de vida de la población	110	51	46.4%	0	0.0%	0	0.0%	51	46.4%	0	0.0%	51	46.4%	0	0
3	Verificación fiscal (SICCS)	65	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
4	Verificación fiscal (SICCS)	32	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
5	Verificación fiscal (SICCS)	16	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
6	Verificación fiscal (SICCS)	15	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
7	Verificación fiscal (SICCS)	65	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
8	Verificación fiscal (SICCS)	32	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
9	Renovación de licencias de empresas	82	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
10	Renovación de licencias de empresas	3	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
11	Renovación de licencias de empresas	32	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0
12	Compras de calidad y sostenibilidad turística	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0

