

OFICIO No.342-2019-DG
Guatemala, 2 de mayo de 2019

Señor secretario
Ingeniero Miguel Ángel E. Moir
**Secretaría de Planificación y Programación
de la Presidencial -Segeplán-**
Su despacho.

Señor secretario Moir:

Reciba un cordial saludo del Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT-, con los mejores deseos de éxito ante tan digno cargo.

El Instituto Guatemalteco de Turismo, de conformidad con el Of. Circular-SPPD-085-04-2019.MA de fecha 09 de abril de 2019, ingresó la información sobre el avance de las metas e indicadores a través del Sistema de Planes (Siplan) correspondiente al I Informe Cuatrimestral de enero a abril de 2019.

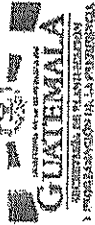
En referencia a lo anterior, esta información se traslada en forma física

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para suscribirme con las muestras de consideración y estima.

Lic. MBA Jorge Mario Chajón Aguilar
Director General

cc. Subdirección General
Dirección de Mercadeo
Dirección de Desarrollo del Producto Turístico
Dirección Administrativa Financiera
Unidad de Información Pública





Institución : 2019 INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO

Tipo de Entidad: Entidad Descentralizada

Avances Resultados Estrategicos:

Prioridad 3.- Fomento de las Mipymes, turismo, vivienda y trabajo digno y decente

Resultado Estratégico : Para el 2019, Guatemala mantiene el valor de 3.5, obtenido en la edición 2017, del índice de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial.

Poblacion a atender: personas.

Producto / Sub producto	Meta Física Vigente	Presupuesto Vigente	Avances PRIMER cuatrimestre				Avances ACUMULADOS			
			Físico	% Avance	Financiero	% Avance	Físico	% Avance	Financiero	% Avance
Prod.: Asistencia técnica en legislación turística a personas jurídicas e individuales										
Sub Prod.: Asistencia técnica en legislación turística a personas jurídicas e individuales	1100 Documento	438,538.00	5,151.00	46.83	148,936.25	33.96	5,151.00	46.83	148,936.25	33.96
	1100 Documento	438,538.00	5,151.00	46.83	148,936.25	33.96	5,151.00	46.83	148,936.25	33.96
Prod.: Personas jurídicas e individuales capacitadas en temas turísticos										
Sub Prod.: Personas jurídicas e individuales capacitadas en calidad turística	6809 Persona	3,000,000.00	1,135.00	14.10	110,098.00	3.67	1,135.00	14.10	110,098.00	3.67
	330 Persona	251,890.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
Sub Prod.: Personas jurídicas e individuales capacitadas y sensibilizadas en temas turísticos	7700 Persona	2,748,200.00	1,135.00	14.74	110,098.00	4.01	1,135.00	14.74	110,098.00	4.01
Prod.: Personas jurídicas e individuales con distintivo de calidad turística										
Sub Prod.: Informe de verificación en calidad turística a personas jurídicas e individuales	33 Unidad	1,152,313.92	.00	.00	33,600.00	2.92	.00	.00	33,600.00	2.92
	33 Documento	355,926.22	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
Sub Prod.: Personas jurídicas e individuales con asistencia técnica en calidad turística	77 Unidad	574,937.42	22.00	28.57	33,600.00	5.84	22.00	28.57	33,600.00	5.84
Prod.: Señalización turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales										
Sub Prod.: Señalización interpretativa turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales	409 Artículo de metal	1,274,038.00	117.00	26.68	33,750.00	2.65	117.00	26.68	33,750.00	2.65
	287 Artículo de metal	684,000.00	35.00	13.01	.00	.00	35.00	13.01	.00	.00
Sub Prod.: Señalización vial turística en beneficio de visitantes nacionales e internacionales	139 Artículo de metal	550,088.00	82.00	56.39	33,750.00	5.72	82.00	56.39	33,750.00	5.72
Prod.: Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio										
Sub Prod.: Personas individuales y jurídicas beneficiadas con actividades para la conservación del patrimonio	49 Evento	1,468,400.00	8.00	16.33	243,000.00	16.55	8.00	16.33	243,000.00	16.55
	49 Evento	1,468,400.00	8.00	16.33	243,000.00	16.55	8.00	16.33	243,000.00	16.55

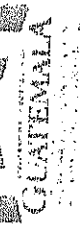
Avances Resultados Institucionales

Resultado Institucional: Para el 2022 el ingreso de divisas ha incrementado en 3 4 por ciento como producto de la inversión en acciones de mercadeo campañas nacionales campañas internacionales viajes de fam y prensa ferias caravanas folletería y delegaciones

Producto / Sub producto	Meta Física Vigente	Presupuesto Vigente	Avances PRIMER cuatrimestre				Avances ACUMULADOS			
			Físico	% Avance	Financiero	% Avance	Físico	% Avance	Financiero	% Avance
Prod.: Promoción del destino turístico										
Sub Prod.: Promoción turística por medios de difusión a nivel nacional en beneficio de personas jurídicas e individuales	10 Evento	75,952,345.57	35.10	24.55	12,587,813.23	16.57	35.10	24.55	12,587,813.23	16.57
	8 Evento	26,000,000.00	.10	1.25	3,871,863.73	14.58	.10	1.25	3,871,863.73	14.58
Sub Prod.: Promoción turística por medios de difusión a nivel internacional en beneficio de personas jurídicas e individuales	55 Evento	45,000,000.00	2.00	40.00	7,944,197.20	17.55	2.00	40.00	7,944,197.20	17.55
Sub Prod.: Visitantes nacionales e internacionales beneficiados con viajes de familiarización y prensa	130 Evento	4,558,345.60	33.00	25.38	825,552.30	16.62	33.00	25.38	825,552.30	16.62
Prod.: Actividades de Comercialización turística en beneficio de personas jurídicas e individuales										
Sub Prod.: Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias turísticas	97 Evento	21,725,000.00	18.00	31.58	11,278,954.58	51.92	18.00	31.58	11,278,954.58	51.92
	28 Evento	20,000,000.00	17.00	44.74	11,192,735.76	55.95	17.00	44.74	11,192,735.76	55.95
Sub Prod.: Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en caravanas y misiones comerciales	18 Evento	1,725,000.00	1.00	5.26	86,218.83	5.00	1.00	5.26	86,218.83	5.00

Resultado Institucional: Para el 2022 se han integrado 7 de las 10 tablas de la Cuenta Satélite de Turismo

Producto / Sub producto	Meta Física Vigente	Presupuesto Vigente	Avances PRIMER cuatrimestre				Avances ACUMULADOS			
			Físico	% Avance	Financiero	% Avance	Físico	% Avance	Financiero	% Avance



Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
SISTEMA DE PLANES -SIPLAN-
Ejecución PRIMER CUATRIMESTRE 2019 y Acumulado

Fecha: 02/05/2019
Hora: 04:25:39 PM
Página: 2 de 2

Sub Prod.: Visitantes nacionales e internacionales atendidos con información turística		90 Documento	6,080,000.00	7.00	7.78	235,586.00	3.89	7.00	7.78	235,586.00	3.89
Prod.: Servicio de asistencia en seguridad a visitantes nacionales e internacionales		2482 Persona	111,450.00	35,008.00	35.65	7,464.05	6.70	35,408.00	39.61	7,464.05	6.70
Sub Prod.: Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales		2483 Documento	300,000.00	77.00	19.21	49,950.00	16.65	477.00	19.21	49,950.00	16.65
Sub Prod.: Asistencia en eventualidades a visitantes nacionales e internacionales		2188 Evento	.00	392.00	18.00	.00	.00	392.00	18.00	.00	.00
		375 Evento	300,000.00	85.00	22.00	49,950.00	16.65	85.00	22.00	49,950.00	16.65

Fuente: SIPLAN

Firma y sello autoridad responsable.

(r)

Nombre:

