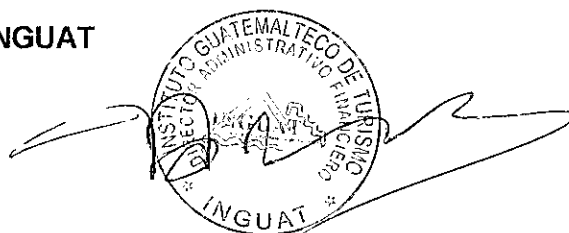


**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
MEMORANDO No. 386-2019-DAF**

A: Unidad de Información Pública del INGUAT

DE: Lic. Julio Oliva Juárez
Director Administrativo Financiero



ASUNTO: MATRIZ DE PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL 2019 GESTION POR RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL MES SEPTIEMBRE DE 2019.

FECHA: Guatemala, 11 de octubre de 2019

En documentos adjuntos, solicito a ustedes subir al Portal de transparencia de esta Institución, las Matrices de Planificación Operativa Anual "Gestión por Resultados", de la Dirección Administrativa Financiera, Dirección de Mercadeo y Dirección de Desarrollo del Producto Turístico, correspondiente al mes de septiembre de 2019.

Atentamente,

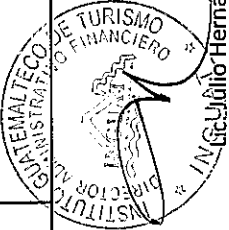
/jder
c.c. archivo



Actividades Centrales

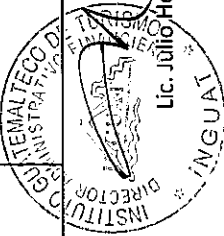
Matriz de Gestión por Resultados , Plan Operativo Anual 2019

No.	Servicio o actividad	Meta 2019	Unidad de Medida 2019	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1	Informes cuatrimestrales de gestión para Segeplan.	3	informes	1	33%	1	33.3%	1	33.3%	3	100.0%	Enero: Informe último cuatrimestre 2018. Mayo: Informe primer cuatrimestre 2019. Septiembre: Informe segundo cuatrimestre 2019.
2	Participar en el Comité Ejecutivo y otras mesas, otras reuniones	Variable	Reuniones	3		10		1		14	0	
3	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de la Memoria de Labores Institucional 2018; para que a través de la Dirección General, se traslade al Ministerio de Economía.	1	memoria	1	100%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	
4	Apoyar en la actualización del Plan Estratégico del INGUAT 2017-2025	1	Plan	1	100%	0	0.0%	0	0.0%	1	100%	Enero: reunión con Subdirección para lineamientos, reuniones con técnicos para modificar el PE
5	Coordinar con las jefaturas de Dirección, la integración de Informes de Gestión; para que a través de la Dirección General, se trasladen a las instancias requeridas. (Informe presidencial, políticas públicas, entre otros).	variable	informes	4		3		2		9		Enero: * Circular de Oferta de Bonos del Tesoro de la República de Guatemala. * Apropiación del Plan Nacional de Desarrollo, Nuestra Guatemala K'atun 2032. Febrero: Informe CODISRA Marzo: Informe Alianza a la Prosperidad Mayo: Informe presidencia pro témpore SICA (CATA y CCT) Junio: Informe plan Alianza. Agosto: Transición fichas estratégicas Septiembre: Informe relacionado con la Política de Desarrollo Social y Población en materia de empleo. Parte II informe de transición

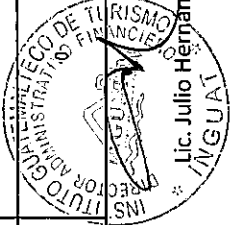


No	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			
6	Plan Operativo Anual 2019													
	Emtilir oficios, reuniones de trabajo con las jefaturas de esta direccón y jefaturas de la Direccón de Mercadeo y Desarrollo del Producto Turístico para realizar las modificaciones o ajustes a la planificación operativa.	variable	Documento(s)	1		1		0		2		0		
	Reuniones comisi3n POA.	variable	reuniones	7		1		0		8		0		
	Realizar presentaciones al despacho superior.	variable	Documento (s)	1		0		0		1		0		
	Modificaciones.	variable	documento	1		0		0		1		0		
	Definir formatos a utilizar para el seguimiento anual.	variable	Formatos	3		0		0		3		0		
	Informe mensual de avance del Programa de Actividades Centrales.	12	Matrices	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0		
	Matriz tipo semáforo (una para cada Direcc3n)	variable	Matrices	0		3		0		3		0		
	Plan Operativo Anual y Multianual 2020-2024													
7	Llevar a cabo las acciones previas a la planificación, participaci3n en reuniones de trabajo con la Segeplán y Direcc3n de Presupuesto del Ministerio de Finanzas Públicas.	variable	Documento(s)	1		0		0		1		0		
	Reuniones comisi3n POA.	variable	reuniones	6		0		0		6		0		
	Presentaci3n del Plan Operativo Anual y Multianual 2020-2024.	1	Plan	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0		
8	Brindar apoyo t3cnico para la elaboraci3n y actualizaci3n de los procedimientos.	variable	Procedimientos aprobados	2		5		0		7			* MP-DF-10, versi3n 1: procedimiento para el reconocimiento de gastos por servicios t3cnicos y profesionales prestados por contratistas en el interior y/o exterior de la Rep3blica. * MP-TR-06, versi3n 2: procedimiento para Cupones de Combustible *MP-TR-06 versi3n 3: procedimiento para Cupones de Combustible. * Procedimientos de compras: MP-SCOM-01, MP-SCOM-02, MP-SCOM-03 y MP-SCPM-04	
9		variable	Reuniones de procedimientos en proceso	4		9		1		14				

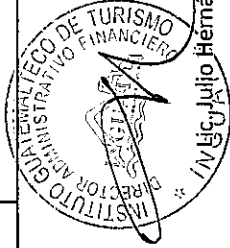
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Atender las recomendaciones formuladas en los hallazgos y girar las instrucciones a las jefaturas correspondientes de esta dirección.	variable	Documento(s)	43		2		10		55		0
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO												
1	Preslar servicio de telefonía móvil, fija e internet mensualmente al edificio central del INGUAT, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	12	Eventos de pago	3	25.0%	4	33.3%	1	8.3%	8	66.7%	0
2	Servicio de mensajería y fletes	12	Eventos de pago	0	0.0%	4	33.3%	1	8.3%	5	41.7%	0
3	Programar acciones para adecuar espacios físicos, insumos y actividades para garantizar la prestación de los servicios internos y externos.	48	Reunión y seguimiento	0	0.0%	8	16.7%	4	8.3%	12	25.0%	0
4	Administrar los seguros en los ramos de: vehículos automotores del INGUAT.	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
5	Seguro contra incendio y líneas aliadas (edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT -CRI-, Castillo de San Felipe de Lara, Izabal)	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
6	Seguro para equipo electrónico de la institución.	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
7	Brindar servicio de centros de impresión y copiado a las unidades administrativas del edificio central del INGUAT y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales del INGUAT.	12	Eventos	3	25.0%	4	33.3%	1	8.3%	8	66.7%	0
8	Arrendamiento de Oficinas Regionales, Sub Regionales y de Información Turística en Chichicastenango, Esquipulas, Panajachel, Antigua Guatemala, Flores, Cobán y Quezaltenango.	Variable	Requisiciones	2		4		1		7		0
9	Administrar el Fondo Rotativo de Administrativo de Cien Mil Quetzales (Q 100,000.00), para realizar compras emergentes de bienes y servicios del Departamento Administrativo.	12	Informe	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0



No.	Servicio o actividad	Meta 2019	Unidad de Medida 2019	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
10	Administrar el Mercado de Artesanías, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia en Estanzuela, Zacapa y Castillo de San Felipe de Lara en Izabal.	36	Informe	12	33.3%	11	30.6%	4	11.1%	27	75.0%	0
11	Adquirir mobiliario y equipo (equipo de oficina, equipo educacional y recreativo, equipo para comunicaciones, entre otros), maquinaria, para uso de las unidades administrativas en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT-CRI y delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	Variable	Cotización	0		1		1		2		0
12	Adquirir vehículos para el INGUAT.	Variable	Cotización	0		1		0		1		Se realizó reprogramación presupuestaria para comprar otros artículos del grupo 3
13	Iniciar proyecto de reciclaje y sostenibilidad de insumos dentro del INGUAT	Variable	Proyecto	0		1		0		1		0
SECCION DE MANTENIMIENTO												
14	Adquisición de materiales y/o productos para el mantenimiento de electricidad, reparaciones menores, entre otros.	Variable	Requisición	2		1		0		3		0
15	Adquisición de materiales y/o productos para el mantenimiento de telefonía, reparaciones menores, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
16	Adquisición de materiales y/o productos para el mantenimiento de fontanería, reparaciones menores, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
17	Adquisición de materiales y/o productos para el mantenimiento de herrería y ferretería, reparaciones menores, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
18	Adquisición de materiales y/o productos para el mantenimiento de jardinería, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0



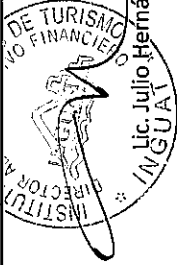
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones		
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			
19	Adquisición de materiales y/o productos para el mantenimiento de albañilería, reparaciones menores, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0		0		Compra de 9 galones de thinner, galones de thinner laca, galones de thinner, 2 cubetas de pintura tráfico amarillo, 1 galón de pintura latex amarillo tráfico, 1 cubeta de latex amarillo tráfico, 50 libras de wippe, 30 galones de thinner laca tipo "A", 24 manuales standard de 9", 132 lijas, lijas calibre 180, lijas calibre 80, lijas calibre 150, lijas calibre 60, 96 felpas para rodillo, felpas para rodillo de 1 1/4", felpas para rodillo de 3/4", 192 brochas de cerda natural, brochas de cerda natural de 4", brochas de cerda natural de 3", brochas de cerda natural de 2", brochas de cerda natural de 1", brochas de cerda natural de 0.5" y 24 bandejas de plástico
20	Adquisición de materiales y/o productos para el mantenimiento de pintura, reparaciones menores, entre otros.	Variable	Requisición	0		2		2		4	0.0%			
21	Adquisición de materiales y/o productos para el mantenimiento de carpintería, reparaciones menores, entre otros.	Variable	Requisición	0		1		1		2	0.0%			Compra de 72 jaladores, 72 trabajadores todo plastico, 20 rieles muebles 2 mts, 60 rodachina, 60 bisagras 2 1/2" dorada, 18 bisagras 3x3 dorada, 1 bisagra pivote puerta, 800 tornillos 8x2 negro, 500 tanquos 1/4 plastico verde/gris, 24 chapas gaveta, 1 galón sellador super concentrado, 4 galones thinner laca y 40 metro de empaque 5mm color café.
22	Adquisición de materiales y/o productos para el mantenimiento de tabiques, paredes, tabla yeso, reparaciones menores, entre otros.	Variable	Requisición	0		0		0		0	0.0%			0



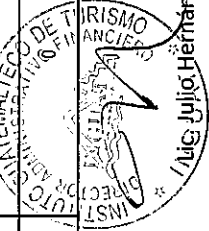
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
23	Mantenimiento preventivo de sistemas de aire acondicionado, mantenimiento de desodorizadores, aromatizadores y sensores, elevadores, fumigación, limpieza, sistemas eléctricos, equipos y planta telefónica, entre otros, en forma mensual o cuando se requiera y/o aplique.	12	Eventos de pago	3	25.0%	3	16.7%	1	0.0%	7	41.7%	Por servicio de mantenimiento preventivo de cuatro (4) ascensores marca Mitsubishi en el edificio central de INGUAT; Por servicio de fumigación empresarial método aplicado gel, aspersión, nebulización, control de roedores e insectos voladores realizado en: el edificio Central de INGUAT, Mercado de Artesanías; zona 13, oficina regional de Antigua Guatemala, Sacatepéquez y Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT –CRI-, Spacate La Gomera en Escuintla;
24	Realizar mantenimiento correctivo: reparar sistemas en electricidad, telefonía, bombas hidroneumáticas de agua con sus motores, elevadores, extintores, aires acondicionados, plantas de tratamiento de agua, tuberías y drenajes, entre otros.	Variable	Requisición	0		5		1		6		Por servicio técnico profesional (reparación de planta telefónica del INGUAT por desperfectos en ventilador y corrección de programación para sincronizar el horario); equipo ubicado en el 4to. Nivel en el área de servidores de la Sección de Informática del edificio de INGUAT.
25	Supervisión continua para la reparación y/o mantenimiento de lozas, ventanas, paredes, gradas internas y de emergencia, sistemas de distribución eléctrica y de aguas, piscinas, motor de lancha, entre otros, en el edificio central del INGUAT, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara, Museo de Paleontología y Arqueología Roberto Woolfolk Saravia, el Centro Recreativo para Trabajadores del INGUAT-CRI-, delegaciones nacionales, oficinas regionales y subregionales.	12	Informe	1	8.3%	1	8.3%	1	8.3%	3	25.0%	0



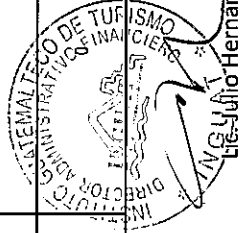
No.	Servicio o actividad	Meta 2019	Unidad de Medida 2019	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
26	Servicio de energía eléctrica en el edificio central y las Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales. Mercado de Artesanías, castillo san felipe, museo estanzuela	12	Eventos de pago	3	25.0%	4	33.3%	1	8.3%	8	66.7%	Servicio de energía eléctrica en el edificio central de INGUAT, en el Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT –CRI-, Mercado de Artesanías, Castillo de San Felipe de Lara en Izabal, Museo de Estanzuela Zacapa, Delegación de Esquipulas Chiquimula, Delegación de Flores Peten, Sedes sub regionales de Chichicastenango Quiche y Panajachel Solola, oficina de información turística y sede sub regional de Coban Alta Verapaz.
27	Servicio de extracción de basura en el edificio central INGUAT, Mercado de Artesanías, Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales.	12	Eventos de pago	3	25.0%	4	33.3%	1	8.3%	8	66.7%	Extracción de basura en el edificio central de INGUAT y mercado de artesanías
28	Cargo por servicio de agua potable	12	Requisición	3	25.0%	4	33.3%	1	8.3%	8	66.7%	Cargo de Agua potable
29	Servicio de agua pura en garrafones para el edificio central de INGUAT, Delegaciones nacionales, Regionales y Sub Regionales.	12	Requisición	3	25.0%	4	33.3%	1	8.3%	8	66.7%	Por compra de 588 garrafones de agua purificada para el abastecimiento a los empleados del edificio central de INGUAT;
30	Servicio de cable para el edificio central de INGUAT.	12	Requisición	3	25.0%	4	33.3%	1	8.3%	8	66.7%	Servicio de cable en la garita sótano 1, sala de reunión de dirección de mercadeo y jefatura de promoción 5to. Piso
31	Contratación externa para los servicios de conserjería.	12	Requisición	3	25.0%	4	33.3%	1	8.3%	8	66.7%	0
32	Servicio de alcantarillado en el edificio central de INGUAT.	12	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
33	Compra de aires acondicionados para el edificio central, centro recreativo -CRI-, y delegaciones	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
34	Compra de herramientas y equipo de protección para personal de Mantenimiento	Variable	Requisición	0		0		0		0		0
35	Mejoramiento del cerramiento perimetral	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0



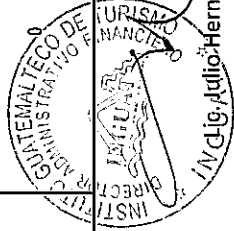
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
36	Contratación de una empresa para limpieza de vidrios de la parte externa del edificio central	2	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	0
37	Contratación de una empresa para pintura externa del edificio central y gradas de emergencia	1	Cotización	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
38	Compra de equipo para personal de mantenimiento	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
SECCIÓN DE ALMACÉN												
39	Administrar el Almacén General en el Sistema de Gestión Administrativa -SIGAD-	12	Informes	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
40	Empacar material promocional para diferentes actividades nacionales e internacionales.	Variable	Requisición	635		686		222		1543		0
41	Compra de útiles de oficina	Variable	Compra directa	0		5		0		5		0
42	Compra de útiles de limpieza y productos sanitarios	Variable	Compra directa	2		5		1		8		0
43	Elaborar formas 1H, ingresos al almacén.	Variable	Informe	42		221		35		298		0
SECCIÓN DE TRANSPORTES												
44	Administrar la Unidad de Transportes en el SIGAD y facilitar medios de transporte, en buenas condiciones, para la realización de comisiones oficiales de las diferentes unidades administrativas del INGUAT, así como a otras entidades públicas y/o privadas, cuando sean requeridos y autorizados por el despacho superior.	12	Informe	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	Se realizaron 362 comisiones en el mes de Septiembre 2019
45	Monitorizar a través del sistema del Global Positioning System -GPS- los vehículos pertenecientes a la institución.	12	Requisición	1	8.3%	4	33.3%	1	8.3%	6	50.0%	0
46	Compra de cupones de combustible para los vehículos de la institución.	1	Cotización	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	Consumo de Q 21,200.00 de combustible en el mes de septiembre 2019
47	Realizar mantenimiento y reparación a los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	66		59		15		140		



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
48	Adquirir lubricantes, llantas y neumáticos entre otros para los vehículos de la institución.	Variable	Requisición	4		2		1		7		Rotulación de cuatro vehículos propiedad del Instituto Guatemalteco de Turismo. Q. 6,780.00
UNIDAD DE PREVENCIÓN DE RIESGOS												
49	Contratación externa para los servicios, seguridad y vigilancia.	12	Requisición	3		4		1		8		0
50	Compra de polvo químico seco PQS para el llenado de extintores del edificio central, Mercado de Artesanías, Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI, Museo de Estanduela, Delegación de Antigua Guatemala, Castillo de San Felipe y para uso de vehículos oficiales.	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
51	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de la seguridad electrónica. (detectores de metales, sistemas de cámaras, sensores, sistema de rondas, alarma de intrusión, alarma de evacuación, control de acceso)	2	Requisición	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%	Se realizó en el Castillo de San Felipe y en el Museo de Estanduela
52	Compra de un sistema de botones de pánico de alarma para el Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
53	Servicio de reparación del alambre electrificado (rasor), ubicado en el perímetro del edificio central del INGUAT.	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0
54	Compra de un sistema de cámaras para el Centro Recreativo para Trabajadores de INGUAT-CRI.	1	Requisición	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
55	Servicio de salvavidas para Semana Santa 2019 en el Castillo de San Felipe de Lara.	1	Requisición	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
56	Impresión de 30,000 tickets para control de vehículos en el Mercado de Artesanías.	1	Requisición	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0
57	Desarrollar el Plan de Prevención, Seguridad y Atención al Turista, Semana Santa 2019.	1	Plan	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
58	Informes de atención a visitantes en Semana Santa 2019.	1	Informe	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
59	Informe de la comisión de emergencia.	Variable	Informes	2		2		0		4		0
60	Reportes de incidentes.	Variable	Informes	0		1		0		1		0
61	Informes de supervisiones, comisiones.	Variable	Informes	4		4		1		9		0
DEPARTAMENTO FINANCIERO												
SECCIÓN DE COBROS												
1	Manejar el sistema E-INGUAT.	12	Meses	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
2	Entrega de solvencias de pago.	variable	Documento	20		39		12		71		0
3	Calcular Intereses por mora en ajustes por auditorías donde se confirman los ajustes.	variable	Documento	1		1		1		1		0
4	Elaboración de reconocimientos de deuda.	variable	Documento	10		11		2		23		0
5	Notificaciones de multas.	variable	Documento	39		188		118		345		0
6	Cobro de intereses por pago extemporáneo del 10% sobre hospedaje.	variable	Operación registrada	1		1		1		1		0
7	Envío de recibos para el pago del Impuesto del 10% sobre hospedaje.	variable	Documento	0		49		11		60		0
8	Administrar el uso de los tickets de ingreso al Castillo San Felipe.	variable	Tickets de ingreso adultos	59440		34580		5450		99470		0
9		variable	Tickets de ingreso niños	7960		6230		730		14920		0
10		variable	Tickets de ingreso extranjeros	5900		1970		250		8120		0
11	Emitir informe mensual de ingresos	12	Informe	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
SECCIÓN DE CAJA												
1	Administrar y manejar las cuentas bancarias de la institución.	Variable	Manejos	14		16		15		45		0
2	Realizar el pago a proveedores y empleados de la institución.	variable	Cheque emitido pago realizado	507		1092		261		1860		0
3	Atender los requerimientos de documentación de ingresos y egresos que solicite Contraloría General de Cuentas y Auditoría Interna.	variable	Documentos entregados	25		8		40		73		



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cultrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Realizar la rendición de fomas utilizadas por medio electrónico	12	Constancia de rendición	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
5	Operar la Caja Fiscal forma electrónica.	variable	Recibo emitido	0		1		1		2	0.0%	0
6	Generar reportes de tesorería conforme requerimientos específicos	variable	Reporte electrónico	3		4		2		9	0.0%	0
7	Realizar trámite de compra de divisas para viáticos y fondos por comisiones en el exterior.	variable	Trámites realizados	43		92		23		158	0.0%	0
8	Realizar trámite de devolución de divisas de viáticos y fondos en avance al exterior	variable	Trámites realizados	118		92		44		254	0.0%	0
9	Enviar oficios a entidades bancarias por las transferencias realizadas	variable	Envíos	26		50		14		90	0.0%	0

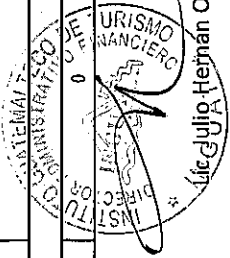
SECCIÓN DE COMPRAS

SIGES

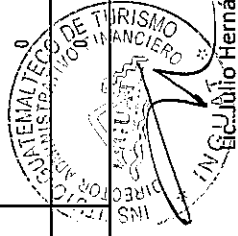
1	Compromiso: compras de baja cuantía, cotización, licitación, compra directa con oferta electrónica, adquisición directa por ausencia de oferta, arrendamiento de bienes inmuebles, negociaciones entre entidades públicas, Casos de excepción: fondos en avance, viáticos al exterior, viáticos conexos del exterior, pagos al exterior, nóminas de sueldos y salarios, horas extras, prestaciones, liquidaciones laborales, aportes patronales, otras prestaciones relacionadas con salarios, transferencias corrientes y de capitales, agua potable.	variable	Orden de compra (compromiso)	338		601		125		1064		0
2	Devengado: pagos amparados con contrato: Honorarios 029, subgrupo 18, arrendamientos, cotizaciones, licitaciones, energía eléctrica, telefonía y registro de bienes en SIGES, asimismo se crean anexos para cada orden de compra que se generen durante el mes.	variable	Orden de compra y Com-Dev y CYD	590		1094		272		1956		0

PROVIDENCIAS

3	Elaboradas para realizar contratos.	variable	Providencias	96		27		6		129		0
---	-------------------------------------	----------	--------------	----	--	----	--	---	--	-----	--	---



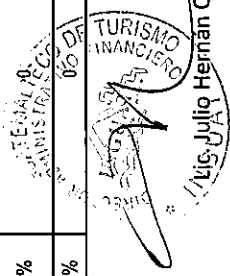
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
GUATECOMPRAS (publicaciones)												
4	Plan de compras	variable	Constancia publicación Guatecompras	0		0		0		0	0.0%	0
5	Proyectos de Bases de Cotización.	variable	Constancia publicación Guatecompras	23		13		2		38		0
6	Proyectos de Bases de Licitación.	variable	Constancia publicación Guatecompras	9		0		0		9		0
7	Bases de Cotización.	variable	Constancia publicación Guatecompras	10		9		3		22		0
8	Bases de Licitación.	variable	Constancia publicación Guatecompras	4		1		0		5		0
9	Baja Cuantía	variable	Constancia publicación Guatecompras	112		588		169		869		0
10	Compra directa con oferta electrónica	variable	Constancia publicación Guatecompras	100		126		48		274		0
11	Adquisición directa por ausencia de ofertas	variable	Constancia publicación Guatecompras	0		10		0		10		0
12	Anexos derivados de Contratos	variable	Constancia publicación Guatecompras	33		142		40		215		0
18	Contrato entregados por Jurídico para publicar	variable	Constancia publicación Guatecompras	49		17		2		68		0
BOLETOS AÉREOS												
19	Compra de Baja Cuantía (Art. 43 Inciso A), por medio de fondo rotativo.	variable	Registros	40		78		27		145		0
20	Compra directa por medio de oferta electrónica (Art. 43 LCE Inciso B).	variable	Registros	7		10		0		17		0
21	Compra por Adquisición directa por ausencia de oferta (Art. 32 LCE).	variable	Registros	0		1		0		1		0



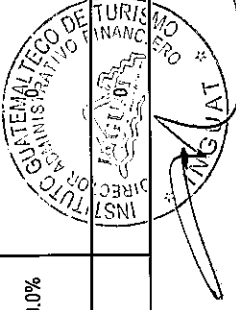
No	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
FONDOS ROTATIVOS												
1	Constitución del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
2	Constitución de fondo rotativo específico de viáticos al interior	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
3	Constitución de fondo rotativo específico de boletos aéreos	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
4	Constitución de fondo rotativo específico del departamento Administrativo	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
5	Constitución de fondos fijos (cajas chicas).	1	Operación sistema	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
6	Liquidación del Fondo Rotativo Institucional.	1	Operación sistema	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
7	Realizar el pago a proveedores por pagos menores	variable	Cheque emitido	223		383		114		720		0
FONDOS ROTATIVO INTERNO (Viáticos interior)												
1	Número de cheques emitidos por el fondo rotativo interno de viáticos al interior	variable	Cheques	952		1035		271		2258		0
2	Reposiciones del Fondo Rotativo de Viáticos	variable	Reposiciones	22		33		8		63		0
SECCIÓN DE PRESUPUESTO												
1	Preparación de cierre presupuestario.	1	Cierre	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
2	Presentación del Anteproyecto del Presupuesto.	1	Anteproyecto	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0
3	Presentación de informes cuatrimestrales de metas.	3	Informes	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3	100.0%	0
4	Presentación de informes de gestión (reportes SICOIN).	3	Informes	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3	100.0%	0
5	Ficha técnica de presupuesto con enfoque de género.	3	Documento	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3	100.0%	0
6	Modificaciones y transferencias presupuestarias.	variable	Modificaciones	6		9		2		17		0
SECCIÓN DE CONTABILIDAD												
1	Preparación de cierre contable y presupuestario.	1	Informes	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
2	Informe anual de rendición de cuentas del ejercicio fiscal anterior.	1	Informes	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	



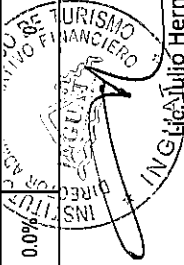
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
3	Presentación de estados financieros correspondiente al ejercicio fiscal 2017.	1	Informes	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
4	Operación diaria de registro de egresos CUR DE GASTO	variable	CUR emitido de devengado	550		1405		319		2274		0
5	Informes bienes del estado (inventario).	1	Informe	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
SECCIÓN DE COMPUTACIÓN												
1	Enlaces de Internet para navegación institucional primario	12	Unidad	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
2	Enlaces de Internet para navegación institucional secundario	12	Unidad	5	41.7%	4	33.3%	1	8.3%	10	83.3%	0
3	Enlace de Internet para navegación institucional terciario	12	Unidad	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
4	Enlace dedicado para las Oficinas Regionales V, VI y VIII y subregionales, Castillo San Felipe, Museo de Estanduela y Mercado de Artesanías.	12	Unidad	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
5	Servicio de Internet para usuarios Feria Turística	1	Unidad	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
6	Licenciamiento antivirus para red interna.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
7	Licencias adobe diseño gráfico, creación y diseños del INGUAT.	9	Licencias	0	0.0%	0	0.0%	10	111.1%	10	111.1%	0
8	Licencia para digitalización, software para digitalización de imágenes de archivo.	1	Licencia	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
9	Licenciamiento ArcGis Server Enterprise para información geográfica.	1	Licencia	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
10	Licenciamiento ArcGis Desktop para información geográfica.	1	Licencia	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
11	Garantía de soporte para equipo Switch Cisco.	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
12	Garantía de soporte para equipos Firewall Asa Cisco.	2	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
13	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico en la nube.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
14	Licenciamiento de antivirus de correo electrónico para servidor de correo.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
15	Licenciamiento software administración de correo.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
16	Licenciamiento para análisis estadístico.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0



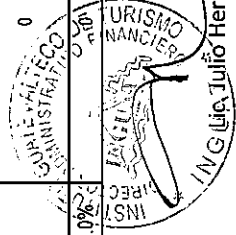
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cultrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
17	Licenciamiento para biblioteca virtual.	1	Licencia	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
18	Licenciamiento para software de backup.	12	Licencia	0	0.0%	12	100.0%	0	0.0%	12	100.0%	0
19	Licenciamiento herramienta inteligencia de mercados.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
20	Licenciamiento apple developer para publicaciones.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
21	Derecho de uso software pruebas psicométricas.	1	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0
22	Licenciamiento para video conferencia.	2	Licencia	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	0
23	Licenciamiento Project	20	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
24	Licenciamiento Office	300	Licencia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
25	Licenciamiento para balanceador de carga de internet	1	Licencia	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
26	Servidor dedicado para visiguatemala.com y sus micrositios	1	Unidad	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
27	Domínios en Internet para turismo e información relacionada con la institución.	10	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
28	Servicio para envío de emails masivos de turismo para el dominio www.inguat.gob.gt.	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
29	Mantenimiento preventivo de servidores	8	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
30	Mantenimiento preventivo centros de cableado a switches, paneles.	10	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
31	Mantenimiento preventivo equipo de ups en datacenter.	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
32	Mantenimiento preventivo librería de backups	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
33	Mantenimiento preventivo de escaner	6	Unidad	0	0.0%	6	100.0%	0	0.0%	6	100.0%	0
34	Soporte de servicio a servidores en sistemas operativos, correo electrónico, proxy server, vltans, red ip.	2	Unidad	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	0
35	Soporte a software backups	4	Unidad	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	1	25.0%	0
36	Soporte software a equipo de comunicaciones, switches, routers, balanceadores, firewall, filtros de contenido.	2	Unidad	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	
37	Mantenimiento preventivo de impresoras y computadoras.	Variable	Unidad	0		0		50		50		



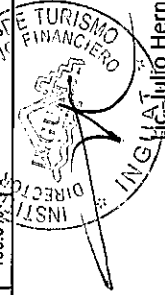
No.	Servicio o actividad	Meta 2019	Unidad de Medida 2019	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
38	Reparación de impresoras y computadoras.	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
39	Mantenimiento anual de relojes biométricos.	26	Unidad	6	23.1%	8	30.8%	0	0.0%	14	53.8%	0
40	Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones sistema de información geográfica.	1	Sistema Informático	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
41	Desarrollo de aplicaciones para promoción turística.	2	Sistema Informático	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
42	Desarrollo de aplicaciones intranet	3	Sistema Informático	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0
43	Desarrollo de aplicaciones e-inguat	1	Sistema Informático	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
44	Digitalización de expedientes	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
45	Renovación soporte para software y sistema para administración y almacenamiento de información - SAN EMC.	1	Licencia	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
46	Cableado estructurado de red de diferentes usuarios.	60	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
47	Equipo de seguridad eléctrica UPS para usuarios	12	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
48	Equipo de seguridad eléctrica UPS para red y data center	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
49	Equipo de computadoras de escritorio, para uso institucional.	98	Unidad	18	18.4%	0	0.0%	0	0.0%	18	18.4%	0
50	Sistema de aire acondicionado de precisión para el DataCenter	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
51	Equipo de cañoneras para proyecciones, actividades o eventos.	8	Unidad	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	1	12.5%	0
52	Equipo computadoras portátiles, para uso institucional.	41	Unidad	15	36.6%	1	2.4%	0	0.0%	16	39.0%	0
53	Equipo de impresión multifuncional, para uso institucional.	16	Unidad	3	18.8%	16	100.0%	2	12.5%	21	131.3%	0
54	Firewall para seguridad.	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
55	Equipo de impresión laser	2	Unidad	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0
56	Módulos de expansión switches fibrocanal	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre										Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			
57	Switches para centro de cableados.	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
58	Equipo switch core para comunicaciones	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
59	Impresoras locales, para uso institucional.	10	Unidad	9	90.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	90.0%	9	90.0%	0
60	Impresoras térmicas para etiquetadoras en delegaciones.	5	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
61	Equipo de tablets para toma de requerimientos.	10	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
62	Servidores de almacenamiento.	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
63	Relojes Biométricos	4	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	1	25.0%	1	25.0%	0
64	Quemadora Externa	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
65	Equipo computadores de escritorio específicas para diseño gráfico.	1	Unidad	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0
66	Equipo computadoras portátiles específicas para diseño gráfico.	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
67	USB para almacenamiento, tarjetas de red, mouse, teclados, discos duros, fuente de poder, memoria para servidores, tarjeta de video, teclados.	98	Unidad	5	5.1%	3	3.1%	0	0.0%	8	8.2%	8	8.2%	0
68	Sistema de Almacenamiento San NAS	1	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
69	Escáner para digitalización.	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
70	Discos Duros para almacenamiento SAN NAS	5	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
71	Discos duros externos para almacenamiento.	8	Unidad	0	0.0%	2	25.0%	0	0.0%	2	25.0%	2	25.0%	0
72	Cartuchos para backups	10	Unidad	0	0.0%	5	50.0%	0	0.0%	5	50.0%	5	50.0%	0
73	Juego de herramientas para soporte técnico.	2	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
74	Cartucho de tinta multicolor.	300	Unidad	50	16.7%	50	16.7%	32	10.7%	132	44.0%	132	44.0%	0
75	Cintas para impresoras de matriz.	10	Unidad	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
76	Cintas para impresoras térmicas.	12	Unidad	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	1	8.3%	1	8.3%	0
77	Toner varios colores.	40	Unidad	3	7.5%	37	92.5%	6	15.0%	46	115.0%	46	115.0%	0
78	Bridar capacitación a usuarios en software elaborado y herramientas básicas tecnológicas.	variable	Unidad	8		0		0		8		8		0
79	Comisiones al interior.	30	Comisiones	0	0.0%	6	20.0%	0	0.0%	6	20.0%	6	20.0%	0



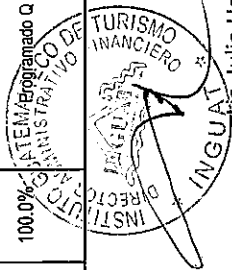
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones	
				1er cutrimestre		2do cutrimestre		3er cutrimestre		Anual			
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
CENTRO DE COSTO													
1	Recibir y verificar los expedientes que requieren Pre-Orden de la Dirección de Mercadeo, Dirección de Desarrollo del Producto Turístico y la Dirección Administrativa Financiera.	variable	Documentos	328		726		181		1235		0	
2	Control de archivo de requisiciones correspondientes a pre-órdenes elaboradas en el Centro de Costos.	variable	Documentos	391		696		181		1268		0	
3	Control de modificaciones presupustarias solicitadas por las Direcciones, Departamentos, Secciones y Unidades Administrativas	variable	Documentos	43		16		32		91		0	
4	Entrega de Constancias de reserva presupuestaria para proyectos de Cotización y Licitación	variable	Documentos	3		10		3		16		0	
5	Constancia de reserva presupuestaria para la compra de boletos aéreos bajo la modalidad de Baja Cuanitía.	variable	Documentos	43		43		25		111		0	
6	Constancia de reserva presupuestaria para la contratación de servicios.	variable	Documentos	11		8		14		33		0	
7	Constancia de reserva presupuestaria para fondos en el exterior.	variable	Documentos	51		40		9		100		0	
8	Elaboración de Pre-Orden en sistema SIGES.	variable	Documentos	348		625		100		1073		0	
9	Envío de Pre-Orden en sistema SIGES.	variable	Documentos	367		625		100		1092		0	
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS													
1	Actualizar el Plan de Clasificación de Puestos, Administración de Salarios y Evaluación del Desempeño.	5	Instrumentos	En Proceso	0.0%	En proceso	0.0%	En proceso	0.0%	En Proceso	0.0%	0	
2	Desarrollar programas culturales y sociales.	15	Actividades	2	13.3%	4	26.7%	3	20.0%	9	60.0%	0	
3	Coordinar la dotación de uniformes.	2	Actividad	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	El Pago corresponde a los uniformes del año 2018, según contrato Administrativo No. 391-2018	
4		1	licitación	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	GUATEMALA, 17 DE ABRIL DE 2018	



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
SECCIÓN DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN												
1	Reclutar y Seleccionar personal para las diferentes unidades.	Variable	Candidatos Seleccionados	52		22		3		77		0
2	Aplicar e interpretar pruebas psicométricas y generar Informes.	Variable	Informe	19		25		3		47		0
3	Definición de perfiles, publicación de convocatorias internas, realización de pruebas, entre otros.	Variable	Convocatoria	6		0		0		6		0
4	Evaluar a todo el personal por contrato 022 y elaborar el diagnóstico.	Variable	Evaluación	0		0		0		0		0
ACCIONES DE PERSONAL												
1	Elaboración de nombramientos para personal 011 "Personal Permanente" y contratos de trabajo para el personal con cargo al renglón 022 "Personal por Contrato". Y cumplir con los avisos correspondientes ante la Contraloría General de Cuentas.	Variable	Documento	229		16		2		247		0
2	Nómina de salarios	12	Nómina	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
3	Nómina de tiempo extraordinario	12	Nómina	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
4	Nómina de gratificación	1	Nómina	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
5	Nómina de gratificación 2	1	Nómina	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
6	Nómina de bonificación anual	1	Nómina	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
7	Nómina de bonificación vacacional	1	Nómina	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
8	Nómina de aguinaldo	1	Nómina	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
9	Nómina de bono escolar	1	Nómina	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
10	Nómina de bono de transporte	2	Nómina	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	0
11	Nómina de bono médico	2	Nómina	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	0



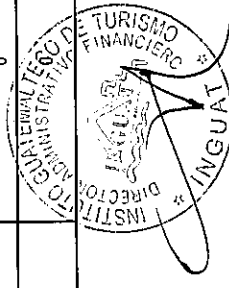
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
12	Control de asistencia del personal en el edificio central, Aeropuerto Internacional la Aurora, Mercado de Artesanías, Oficinas Regionales y Subregionales y/o de información ubicadas en La Antigua Guatemala, Panajachel, Museo de Paleontología y Arqueología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en Estanzuela, Zacapa, Petén, Aeropuerto Mundo Maya en Petén, Castillo de San Felipe de Lara, Centro Recreativo de Trabajadores del INGUAT, Quetzaltenango, Cobán, Chiquimula y Chichicastenango. (mantenimiento preventivo)	variable	Reporte	625		700		150		1475		0
13	Revisar que las amonestaciones al personal estén apegadas al Reglamento Interno de Labores o al Pacto Colectivo de Condiciones de Trabajo, como corresponda.	variable	Revisiones	2		0		0		2		0
14	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2019	1	Programación	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	Se programó la cantidad de Q22,367,965.31 para el renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato"
15	Programar el gasto del personal con cargo al renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato" para cada ejercicio fiscal para el 2020	1	Programación	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	Programado Q 25,229,711.47
16	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2019	1	Programación	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	Se programó la cantidad de Q6,010,200.00 para el renglón presupuestario 022 "Personal por Contrato"
17	Programar y/o reprogramar el gasto de los servicios con cargo al renglón 029 "Otras remuneraciones de personal temporal" para el 2020	1	Programación	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	Programado Q 6,480,000.00



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
18	En forma conjunta con la Dirección de Contabilidad del Estado del Ministerio de Finanzas Públicas, se está en proceso de implementar el sistema de Guatenominas.	1	Sistema implementado	En marzo se realizó el pago de pago de nómina de salarios 011 y 022, (conjunta con una nómina adicional), nómina con cargo al renglón 029	0.0%	El sistema GUATENOMINAS sigue en implementación con las nóminas especiales de beneficios al trabajador. La nómina de salarios se paga a través de GUATENOMINAS	0.0%	El sistema GUATENOMINAS sigue en implementación con las nóminas especiales de beneficios al trabajador. La nómina de salarios se paga a través de GUATENOMINAS	0.0%	0		
19	Archivo virtual	variable	Archivo	Actualización Mensual		Actualización Mensual		Actualización Mensual		Actualización mensual	0	
20	Integrar expedientes, de personal que ha dado por terminada su relación laboral con el INGUAT, por renuncia, destitución o terminación del contrato de trabajo para pago de indemnización y prestaciones. (De conformidad a las renunciadas, terminación o rescisión de contrato)	variable	Expedientes	10		7		3		20	0	
21	Responder a requerimientos de la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República y otras Instituciones, que ingresan a través de la Unidad de Información Pública, el Despacho Superior, Dirección Administrativa Financiera o el Departamento de Recursos Humanos. (De conformidad a las renunciadas, terminación o rescisión de contrato)	variable	Requerimientos	17		16		1		34	0	
SECCIÓN DE CAPACITACIÓN												
1	Capacitación orientada a conocimientos administrativos	32	Cursos	4	12.5%	14	43.8%	3	9.4%	21	65.6%	0
2	Capacitación orientada a habilidades y/o destrezas	10	Cursos	2	20.0%	7	70.0%	2	20.0%	11	110.0%	0
3	Capacitación orientada a actitudes	10	Cursos	1	10.0%	2	20.0%	2	20.0%	5	150.0%	0

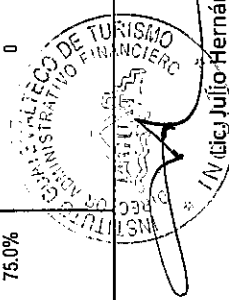


No.	Servicio o actividad	Meta 2019	Unidad de Medida 2019	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Programa de inducción general para el personal de nuevo ingreso, así como para personal que ha sido ascendido.	14	Talleres	3	21.4%	5	35.7%	1	7.1%	9	64.3%	0
5	Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	1	Diagnóstico	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
6	Boletines de Recursos Humanos.	4	Boletines	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	4	100.0%	0
7	Elaborar un estudio del Clima Organizacional	1	Diagnóstico y Propuesta	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
CLÍNICA MÉDICA												
1	Atención médica a los trabajadores.	variable	Personas	375		672		281		1328		0
2	Atención odontológica a los trabajadores y familiares directos.	variable	Personas	250		270		75		595		0
3	Atención oftalmológica a los trabajadores	variable	Reportes	0		2		0		2		0
4	Jornadas médicas	12	Informes	1	8.3%	2	16.7%	0	0.0%	3	25.0%	0
5	Jornadas odontológicas	4	Informes	1	25.0%	1	25.0%	0	0.0%	2	50.0%	0
6	Jornadas de salud	2	Informes	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	0
7	Adquirir medicamentos para el abastecimiento de las clínicas médicas	variable	licitud de compras	0		5		0		5		0
8	Realizar Pedidos para útiles menores médico quirúrgicos	variable	licitud de compras	0		3		0		3		0
9	Extender certificados de trabajo para atención médica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social	variable	Certificados	81		108		22		211		0
10	Proporcionar al trabajador el servicio de seguro de vida, gastos médicos y por accidentes a través de la póliza de seguros	variables	Orden de pagos	3		4		2		9		0
11	Gestionar los Assit card, para viajes al exterior por comisión oficial	variable	Orden de pagos	26		25		10		61		0
12	Realizar inventarios (medicamentos y botiquín)	variable	Inventarios	2		3		0		5		0
13	Informe de los inventarios	variable	Inventarios	2		3		0		5		0
14	Jornadas en el Castillo de San Felipe de Lara, en Livingston Izabal	variable	Jornadas	0		0		0		0		0

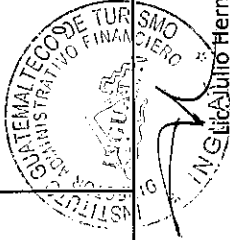


Lic. Julio Hernán Oliva Juárez

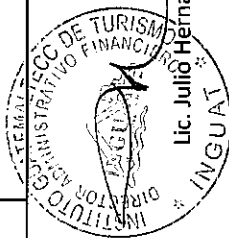
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA												
1	Recibir y tramitar solicitudes de acceso de información para que la misma sea entregada a tiempo, con procedimientos sencillos y eficientes de acuerdo a la Ley de Acceso a la Información.	variable	Solicitud	83		69		23		175		0
2	Generar la documentación del trámite de información y coordinar todo el proceso de obtención y entrega de la información solicitada. Si procede solicitar prorroga al tiempo de respuesta.	variable	Resolución	83		69		23		175		0
3	Control en base a los mecanismos procedimentales internos.	variable	Documento	4		4		1		9		0
4	Verificar que la información que generan las diferentes unidades administrativas de la institución y que es entregada por la Unidad de Información Pública, garantice la protección de los datos personales, de acuerdo a la normativa vigente.	variable	Documento	83		69		23		175		0
5	Archivo: Administrar el manejo y conservación de la información proporcionada por la Unidad de Información Pública trasladándola a formato digital.	variable	Documento	0		0		0		0		0
6	Efectuar la actualización mensual en el portal de transparencia, con la información proporcionada por las distintas secciones y departamentos de la institución para que pueda ser consultada directamente por las personas interesadas conforme lo determina la normativa para este ejercicio fiscal.	12	Actualización	3	25.0%	4	33.3%	1	8.3%	8	66.7%	0
7	Solicitar la información obligatoria a los departamentos y secciones correspondientes, de conformidad con la Ley de Acceso a la Información Pública, y la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal vigente.	12	Documento	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0



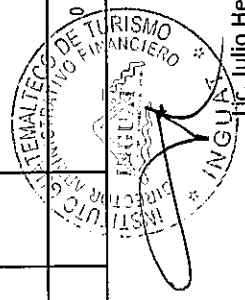
No.	Servicio o actividad	Meta 2019	Unidad de Medida 2019	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
8	Preliminar presentar al Procurador de los Derechos Humanos durante el mes de septiembre, un informe por escrito correspondiente al periodo de 01 de enero al 08 de septiembre del año en curso, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
9	Presentar al Procurador de los Derechos Humanos un informe por escrito correspondiente al año anterior, de acuerdo al Artículo 48 de la Ley de Acceso a la Información Pública.	1	Informe	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0
10	Presentar mensualmente a la jefatura inmediata superior, los informes de la Unidad de Información Pública, sobre el avance de metas establecidas en el Plan Operativo Anual.	12	informe	4	33.3%	3	25.0%	1	8.3%	8	66.7%	0
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN												
1	Realizar fiscalizaciones a contribuyentes a nivel nacional que perciben el 10% del impuesto de hospedaje, aviación y marítimas, correspondiente a los periodos no prescritos o por prescribir.	240	Fiscalizaciones	75	31.3%	121	50.4%	18	7.5%	214	89.2%	0
2	Elaborar nombramientos a fiscalizadores y estos los avisos o requerimientos de la información contable a los contribuyentes responsables de la percepción del impuesto del 10%.	240	Nombramientos	75	31.3%	121	50.4%	18	7.5%	214	89.2%	0
3	Realizar informes de fiscalización.	240	Informes	53	22.1%	84	35.0%	12	5.0%	149	62.1%	0
4	Gestionar la autorización de resoluciones.	Variable	Resolución	26		23		13		62		0
5	Atender consultas a empresarios hoteleros sobre el cálculo, retención y traslado del impuesto del 10% por hospedaje.	Variable	Consultas atendidas	55		50		15		120		0
6	Implementar jornadas de capacitación a propietarios y personal administrativo de establecimientos de hospedaje de los diferentes departamentos del país, con la finalidad de fomentar una cultura tributaria.	2	Capacitaciones	0		0		0		0		



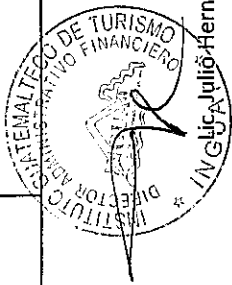
No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
7	Elaboración de informes para la DAF	12	Informes	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	0
8	Actualización del Manual de procedimientos de la Unidad de Fiscalización	1	Manual de procedimientos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
UNIDAD DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS												
1	Nóminas de salarios, horas extras, gratificaciones, bono catorce, aguinaldo, bono vacacional, otros	Variable	Documentos	2		1		1		4		0
2	Fondos en avances en moneda Nacional y al Exterios	Variable	Documentos	36		13		5		54		0
3	Viáticos al interior y exterior	Variable	Documentos	572		870		316		1758		0
4	Revisión de resoluciones de Fiscalización	Variable	Documentos	0		129		0		129		0
5	Liquidaciones y prestaciones laborales de personal que ya no labora para INGUAT.	Variable	Documentos	23		6		5		34		0
6	Planillas para reintegro de Caja Chica, pago a proveedores y liquidaciones de vales.	Variable	Documentos	141		374		100		615		0
AUDITORIA INTERNA												
1	Auditorías Financieras (incluyendo evaluaciones de control interno)	N/A	Auditoria	1		1		2		4		0
2	Auditorías de Gestión	N/A	Auditoria	1		7		0		8		0
3	Exámenes Especiales	N/A	Exámenes especiales	12		4		0		16		0
DEPARTAMENTO JURÍDICO												
1	Asesorar en temas legales al Director General y Subdirector General.	Variable	Documento	41		42		9		92		0
2	Brindar asesoría jurídica a todas las direcciones y departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	48		51		12		111		0
3	Realizar análisis jurídicos, evacuar consultas y dictámenes legales, sobre cualquier asunto de interés para el INGUAT.	Variable	Documento	37		29		7		73		0



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cutrimestre		2do cutrimestre		3er cutrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
4	Asesorar y participar en mesas de trabajo para analizar anteproyectos de actualización y modificación de la Ley Orgánica del INGUAT y otra legislación relacionada con el turismo.	Variable	Documento	3		4		0		7		0
5	Asesorar a las Direcciones y Departamentos de INGUAT en la redacción de anteproyectos de leyes y reglamentos.	Variable	Documento	10		16		4		30		0
6	Elaborar contratos administrativos.	Variable	Documento	220		96		6		322		0
7	Analizar, revisar y dar Visto Bueno cuando proceda a los acuerdos de Dirección General que trasladan los departamentos del INGUAT.	Variable	Documento	322		299		89		710		0
8	Analizar, revisar y cuando proceda dar el visto bueno a los Convenios de Cooperación Interinstitucional que se suscriban con INGUAT y que trasladen los departamentos de la Institución.	Variable	Documento	15		6		7		28		0
9	Elaborar demandas y/o denuncias y presentarlas en asuntos litigiosos del INGUAT.	Variable	Documento	35		63		15		113		0
10	Dar seguimiento a procesos judiciales en los cuales el INGUAT sea parte (evacuación de audiencias, realizar memoriales, procurar casos, pagos de requerimientos y otros).	Variable	Documento	411		337		93		841		0
11	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto de salida vía aérea, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	85		112		16		213		0
12	Atender las solicitudes de exoneración de impuesto del 10% sobre hospedaje, presentadas por las instituciones que están exentas de conformidad con la ley.	Variable	Documento	176		155		51		382		0
13	Dar seguimiento a los procesos penales en los cuales el INGUAT interviene.	Variable	Documento	3		4		0		7		0



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
14	Elaborar resoluciones de aprobación y rescisión de contratos.	Variable	Documento	167		56		5		228		0
15	Enviar copias de contratos y resolución de aprobación y/o rescisión, si fuere el caso, a la unidad interesada y otras jefaturas del INGUAT.	Variable	Documento	10278		10596		810		21684		0
16	Análisis, revisión y aprobación de las Bases de Cotización y/o Licitación.	Variable	Documento	123		71		14		208		0
17	Formular avisos de elaboración de contratos, los cuales se faccionan en este Departamento, con copia respectiva a la Unidad de Contratos de la Contraloría de Cuentas.	Variable	Documento	191		98		12		301		0
18	Alimentar la base de datos de contratos para enviar a la Unidad de Acceso a la Información, así como otra información y/o documentos requeridos por dicha unidad.	Variable	Documento	247		98		16		361		0
19	Legalizar firmas y documentos oficiales solicitados por Dirección General y Departamento Administrativo de INGUAT	Variable	Documento	19		64		5		88		0
20	Certificar documentos a solicitud de la parte interesada.	Variable	Documento	28		4		0		32		0
21	Realizar trámite para inscripción y renovación de marcas a nombre de INGUAT.	Variable	Documento	45		0		0		45		0
22	Nombramiento por comisión en el exterior de la República en representación de INGUAT (Viático Exterior).	Variable	Documento	0		0		0		0		0
23	Nombramiento por comisiones de trabajo en el interior de la República (Viático Interior), así como asistir a reuniones de trabajo en representación de INGUAT.	Variable	Documento	9		7		3		19		0



No.	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cutrimestre								Observaciones
				1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		Anual		
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
24	Sustanciar el trámite de los recursos de revocatoria y reposición interpuestos en contra de las resoluciones emitidas por los jefes de departamento y Director General del INGUAT.	Variable	Documento	12		14		2		28		0
25	Asesoría para llevar a cabo las intervenciones ordenadas por juez competente ante los establecimientos de hospedaje de toda la República, con el objeto de recuperar la cartera vencida a favor de INGUAT (Pago por Impuesto del 10% sobre Hospedaje).	Variable	Diligencias judiciales	1		3		2		6		0
26	Alimentar la base de datos de los procesos administrativos y judiciales.	Variable	Documento	415		353		85		853		0
27	Elaborar dictámenes que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	169		236		66		471		0
28	Elaborar resoluciones que se deriven de procedimientos administrativos sancionatorios que se tramitan en el Departamento de Fomento Turístico.	Variable	Documento	220		319		76		615		0

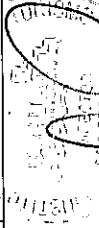


Lic. Julio Herrán Oliva Juárez

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Mes	Unidad de Medida				Avance de metas por trimestre				Indicador				Avance por trimestre				Observaciones				
				2019		2020		2019		2020		2019		2020		2019		2020						
				Cantidad	%	Cantidad	%	3er cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%	3er cuatrimestre	%					
1	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias locales	Informe mensual de avances de la Dirección de Mercadeo	12	Intome	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	9	75.0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	NA	0			
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN																								
1	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias locales		38	Evento	17	44.7%	9	23.7%	3	7.8%	28	73.3%	Inversión por negocio potencial y/o concretado	Cuanto de participaciones finales / Total de negocios potencialmente concretados y/o concretados por el sector privado	012,330,594.65 / 3500 = 03,025.30	02,887,100.14 / 978 = 02,962.27	04,784,115.03 / 2855 = 01,754.46	020,000,000 / 7193 = 02803.86	Q11,132,755.76 / 2568 = 04,193.66	Q2,996,712.47 / 1,231 = 02,410.00	Q14,682,983.61 / 4008 = 03,666.61	6	8	
			variable		73						115													
			variable		60						137													
2	Personas jurídicas e individuales con apoyo para la participación en ferias comerciales y misiones		19	Evento	1	5.3%	2	10.5%	0	0.0%	3	15.8%	Porcentaje de negocios potencialmente concretados en las empresas privadas	(Negocios potencialmente concretados y/o concretados en las empresas privadas) / (Total de negocios potencialmente concretados y/o concretados en las empresas privadas) * 100	699,627 / 100 = 15.2%	659,535 / 100 = 6%	851,629 / 100 = 70.1%	855,172 / 100 = 88.7%	1,020 / 100 = 1.71	(49,403 / 100) = 31.4%	0	(85,420 / 100) = 78.1%	6	5.8, 11, 12
3	Campañas Informacionales		5	Campaña	2	40.0%	3	60.0%	0	0.0%	5	100.0%	Índice comparativo de ingresos de visitantes	(Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional) / (Número de visitantes año n-1 de los mercados en donde se realizó campaña promocional) * 100	(181,927 / 566,251) * 100 = 32.13%	(161,470 / 566,251) * 100 = 28.51%	(826,879 / 574,043) * 100 = 143.88%	(81,970,452 / 1,717,387) * 100 = 4.77%	(883,640 / 733,869) * 100 = 120.28%	(15,469,743 / 1,085,091) * 100 = 1.42%	0	(16,167,743 / 1,085,091) * 100 = 1.49%	6	5.8, 11, 12
Elaboró: PAMAC del 13 al 18 enero, exp. de Guaymas con 10 días, Travel 4, Adventure Show, Chicago del 12 al 13 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del 29 al 30 con 1 participante y 75 asistentes, FIT 18 en México, España del																								

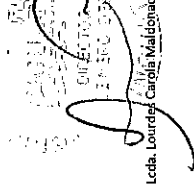
Ltda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta 2019	Avance de meta por cuatrimestre								Indicador				PMIS 2019	OOS	Observaciones										
				1er cuatrimestre				2do cuatrimestre				3er cuatrimestre							4er cuatrimestre				Fórmula del indicador	Descripción del indicador	Meta 2019			
				Cantidad		%		Cantidad		%		Cantidad		%					Cantidad		%				1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4º Cuatrimestre
				2019				2019				2019							2019									
4		Suscripción en medios de comunicación escritos	46	Suscripción	45	97.8%	8	17.4%	0	0.0%	53	115.2%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Entre los medios suscritos se encuentran: El Periódico de Prensa, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico de Opinión, El Periódico de Noticias, El Periódico de Economía, El Periódico de Cultura, El Periódico de Deportes, El Periódico					



 Lida, Lourdes Carola Maldonado Fuentes

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta 2019	Unidad de Medida 2019	Avance de meta por trimestre										Indicador										PNTS 2019	Observaciones					
					1er cuatrimestre					2do cuatrimestre					3er cuatrimestre					4to cuatrimestre							Anual				
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%							
					Descripción del indicador		Ejemplo de indicador		Ejemplo de indicador		Ejemplo de indicador		Ejemplo de indicador		Ejemplo de indicador		Ejemplo de indicador		Ejemplo de indicador		Ejemplo de indicador		Ejemplo de indicador								
21	Visitas técnicas al interior	6	Visitas	0	0.0%	6	100.0%	0	0.0%	6	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	Mayo visita a los alrededores de la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la zona de Aventura en la zona de Aventura. Se realizó una visita a la								



 Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Descripción del indicador	Indicador						PAIS - Año	Observaciones
					1er cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre			Meta 2019		Avance cuatrimestral					
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		2º cuatrimestre	3º cuatrimestre	Actual	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	Actual		
					2019	2018	2019	2018	2019	2018		2019	2018	2019	2018	2019	2018		
Turismo de Naturaleza																			
1	Artículos promocionales y folletos especiales para el segmento de Aventura (500 unidades).	1	Adquisición	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Julio: Área para Evacuantes.
2	Generación de textos para actualizar material que promocione a Guatemala como destino de turismo de naturaleza.	1	Textos	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Julio: Actualización de folletos turísticos.
3	Actualización de imágenes del periodo de fotografías de naturaleza en Guatemala.	25	Fotografías	15	60.0%	10	40.0%	0	0.0%	25	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Febrero: Fotografías actividades de alto de naturaleza de Guatemala y desarrollo de contenido. Mayo: Fotografías escenas en naturaleza. Agosto: Fotografías de la zona.
4	Generación de textos para puntos en medios internacionales que promocionen a Guatemala como destino de turismo de naturaleza.	4	Textos	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Marzo: punto de prensa. Desarrollo en Varios. Abril: punto de prensa. Desarrollo en Varios. Mayo: punto de prensa. Desarrollo en Varios. Junio: punto de prensa. Desarrollo en Varios. Julio: punto de prensa. Desarrollo en Varios. Agosto: punto de prensa. Desarrollo en Varios. Septiembre: punto de prensa. Desarrollo en Varios. Octubre: punto de prensa. Desarrollo en Varios. Noviembre: punto de prensa. Desarrollo en Varios. Diciembre: punto de prensa. Desarrollo en Varios.
5	Actualización de las redes sociales institucionales.	25	Actualización	25	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	25	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Trabajo: punto de prensa social y digitalización. Febrero: punto de prensa social y digitalización. Marzo: punto de prensa social y digitalización. Abril: punto de prensa social y digitalización. Mayo: punto de prensa social y digitalización. Junio: punto de prensa social y digitalización. Julio: punto de prensa social y digitalización. Agosto: punto de prensa social y digitalización. Septiembre: punto de prensa social y digitalización. Octubre: punto de prensa social y digitalización. Noviembre: punto de prensa social y digitalización. Diciembre: punto de prensa social y digitalización.
6	Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	10	Coordinación	1	10.0%	7	70.0%	1	10.0%	9	90.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Febrero: Actualización de contenido para redes sociales. Marzo: punto de prensa social y digitalización. Abril: punto de prensa social y digitalización. Mayo: punto de prensa social y digitalización. Junio: punto de prensa social y digitalización. Julio: punto de prensa social y digitalización. Agosto: punto de prensa social y digitalización. Septiembre: punto de prensa social y digitalización. Octubre: punto de prensa social y digitalización. Noviembre: punto de prensa social y digitalización. Diciembre: punto de prensa social y digitalización.
7	Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	4	Coordinación	3	75.0%	1	25.0%	0	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero: Actualización de contenido para redes sociales. Marzo: punto de prensa social y digitalización. Abril: punto de prensa social y digitalización. Mayo: punto de prensa social y digitalización. Junio: punto de prensa social y digitalización. Julio: punto de prensa social y digitalización. Agosto: punto de prensa social y digitalización. Septiembre: punto de prensa social y digitalización. Octubre: punto de prensa social y digitalización. Noviembre: punto de prensa social y digitalización. Diciembre: punto de prensa social y digitalización.
8	Coordinación de charlas.	2	Coordinación	1	50.0%	2	100.0%	0	0.0%	3	150.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Marzo: Charlas a El Salvador. Mayo: las redes de las organizaciones de CENIT.
9	Apoyo para realización de feria internacional (Bridex y Briding Expo).	2	Apoyo	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayo: apoyo en coordinación de logística, eventos, personalistas, material promocional y desarrollo para el desarrollo de la feria. Agosto: punto de prensa social y digitalización en Brid Fair en España y Argentina.
10	Actualización de la información en el sitio web institucional y redes sociales.	3	Actualización	0	0.0%	2	66.7%	0	0.0%	2	66.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero: Actualización de contenido para redes sociales. Marzo: punto de prensa social y digitalización. Abril: punto de prensa social y digitalización. Mayo: punto de prensa social y digitalización. Junio: punto de prensa social y digitalización. Julio: punto de prensa social y digitalización. Agosto: punto de prensa social y digitalización. Septiembre: punto de prensa social y digitalización. Octubre: punto de prensa social y digitalización. Noviembre: punto de prensa social y digitalización. Diciembre: punto de prensa social y digitalización.
11	Actualización de la información en el sitio web institucional y redes sociales.	2	Actualización	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayo: actualización de información social con Webinars. Julio: actualización de información social con Webinars.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta 2019	Unidad de Medida	Avance de meta por trimestre										Indicador					PMTS 2015-2017	Observaciones				
					1er Cuatrimestre		2do cuatrimestre		3er cuatrimestre		4to cuatrimestre		Anual		Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2019								
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre			3º Cuatrimestre	4º Cuatrimestre	Anual						
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de eventos identificados en Guatemala.	15	Fotografías	5	33.3%	10	66.7%	0	0.0%	15	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayor Actualización de Escuelas de español Mayo. Fotografías de escuelas de español en extranjero.	
4		Actualización de las redes sociales institucionales.	20	Post	7	35.0%	11	55.0%	2	10.0%	20	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Eventos post en redes sociales de voluntariado con Tinerro para en redes sociales voluntariado. Marzo: Post en redes sociales voluntariado. Abril: Post en redes sociales voluntariado. Mayo: Post en redes sociales voluntariado. Junio: Post en redes sociales voluntariado. Julio: Post en redes sociales voluntariado. Agosto: Post en redes sociales voluntariado. Septiembre: post en redes sociales voluntariado del segmento.
5		Coordinación de lazos de prensa de mercados clave.	2	Coordinación	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayor: gase de prensa primer CATM. Agosto: gase de escuelas de español La Fregata y Solde.
6		Coordinación de programas.	1	Coordinación	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Marzo: Campaña en Tinerro.
7		Participación de Feria Internacional.	1	Participación	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayor Participación en Feria Internacional del español en Tinerro.
8		Actualización de la información en el sitio voluntariado.com y otros sitios.	2	Actualización	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayor actualización de voluntariado en las redes sociales.
9		Capacitación de mercados.	1	Capacitación	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Septiembre: Capacitación Marketing Digital 1.
10		Reuniones de trabajo con la Mesa de Escuelas de Español.	4	Reuniones	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero: Primer reunión mesa de trabajo. Abril: segunda reunión de mesa de trabajo. Agosto: reunión de mesa de trabajo.
11		Coordinación de realización de video promocional con profesionales del segmento de varias regiones.	1	Coordinación	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Marzo: se realizó video promocional del segmento.
12		Textos técnicos de Turismo Identitario.	1	Textos	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero: Actualización de libro de identidad.
13		Traducción de textos a otro idioma.	2	Traducción	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero: Traducción de libro de identidad.
14		Valores al interior.	4	Valores	0	0.0%	3	75.0%	1	25.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Agosto: se realizó video promocional del segmento.
Turismo de Voluntariado																									
1		Apoyo técnico para realización de material que promueve a Guatemala como destino de turismo de voluntariado.	1	Folleto	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Marzo: actualización de libro de voluntariado. se han implementado proyectos por región. Agosto.
2		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de voluntariado en Guatemala.	20	Fotografías	20	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	20	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero: fotografías completadas de parte de ASESSE. Marzo: fotografías completadas de parte de ASESSE. Abril: fotografías completadas de parte de ASESSE. Mayo: fotografías completadas de parte de ASESSE. Junio: fotografías completadas de parte de ASESSE. Julio: fotografías completadas de parte de ASESSE. Agosto: fotografías completadas de parte de ASESSE. Septiembre: fotografías completadas de parte de ASESSE. Octubre: fotografías completadas de parte de ASESSE. Noviembre: fotografías completadas de parte de ASESSE. Diciembre: fotografías completadas de parte de ASESSE.
3		Actualización de las redes sociales institucionales.	15	Post	6	40.0%	9	60.0%	0	0.0%	15	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento: post en redes sociales voluntariado. Agosto: post en redes sociales voluntariado. Septiembre: post en redes sociales voluntariado. Octubre: post en redes sociales voluntariado. Noviembre: post en redes sociales voluntariado. Diciembre: post en redes sociales voluntariado.
4		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	2	Gras	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Agosto: city tour voluntariado. Interacción: organización ASESSE.
5		Apoyo técnico conferencia mundial de IAVE.	1	Artículos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Marzo: conferencia mundial de IAVE. Agosto: conferencia mundial de IAVE.
6		Coordinación de programas.	1	Gra	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Marzo: conferencia mundial de IAVE. Agosto: conferencia mundial de IAVE.
7		Reuniones con Mesa de Seguimiento - Producto de Voluntariado.	5	Reuniones	2	40.0%	2	40.0%	0	0.0%	4	80.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento: primera reunión mesa de seguimiento de voluntariado. Agosto: segunda reunión mesa de seguimiento de voluntariado. Septiembre: tercera reunión mesa de seguimiento de voluntariado. Octubre: cuarta reunión mesa de seguimiento de voluntariado. Noviembre: quinta reunión mesa de seguimiento de voluntariado. Diciembre: sexta reunión mesa de seguimiento de voluntariado.
8		Actualización de la información en el sitio voluntariado.com y otros sitios.	4	Textos	0	0.0%	2	50.0%	2	50.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Marzo: actualización de información del segmento de Director de Voluntariado. Agosto: actualización de información del segmento de Director de Voluntariado. Septiembre: actualización de información del segmento de Director de Voluntariado. Octubre: actualización de información del segmento de Director de Voluntariado. Noviembre: actualización de información del segmento de Director de Voluntariado. Diciembre: actualización de información del segmento de Director de Voluntariado.
9		Apoyo técnico en la alianza INGLAT-AIESC. Interacción: entornos y salientes del país.	2	Reuniones	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento: reunión con directores de ASESSE. Febrero: reunión con directores de ASESSE.
10		Reuniones con Centro Voluntariado Guatemalteco.	1	Reuniones	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	8	Evento: presentación de parte de la Mesa de Voluntariado.
11		Reuniones con instituciones y/o sector privado.	4	Textos	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Evento: reunión con Cámara Guatemalteca. Febrero: reunión con Cámara Guatemalteca. Marzo: reunión con Cámara Guatemalteca. Abril: reunión con Cámara Guatemalteca. Mayo: reunión con Cámara Guatemalteca. Junio: reunión con Cámara Guatemalteca. Julio: reunión con Cámara Guatemalteca. Agosto: reunión con Cámara Guatemalteca. Septiembre: reunión con Cámara Guatemalteca. Octubre: reunión con Cámara Guatemalteca. Noviembre: reunión con Cámara Guatemalteca. Diciembre: reunión con Cámara Guatemalteca.
12		Traducción de textos a inglés.	2	Textos	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayor: traducción de documentos de voluntariado.
13		Valores técnicos al interior.	5	Eventos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mayor: traducción de documentos de voluntariado.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta 2019	Unidad de Medida 2019	Avance de meta por trimestre						Indicador			PMTs 2015 2016		Observaciones			
					1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Forma de Indicador	Descripción del indicador	Meta 2019				
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			1er trimestre		2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Turismo de Salud y Bienestar																			
1		Gestión y adquisición de artículos promocionales de un diseño (1,000 unidades)	1	Adquisición	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	5	6	0	
2		Generación del texto para actualización de material que promuevan a Guatemala como destino de Salud y Bienestar.	1	Apoyo técnico	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Junto: Impresión de brochure de Bienestar con cifras de seguimiento por áreas programáticas del país.
3		Actualización de imágenes del portafolio de fotografías de salud y bienestar.	20	Fotografías	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
4		Generación de textos para pautas en medios internacionales que promuevan a Guatemala como destino de turismo de salud y bienestar.	2	Textos	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Agrupar: dos pautas en medios digitales de New York y Nueva América.
5		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	4	Giras	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: asistir a Conferencia Expositiva con visita a Presidencia. Mejor: visita a sede de Hotel Punta Angosa y al spa del Hotel Radisson Guatemala en las afueras de CAUTM de grupo de reuniones. Seguidamente: tour de bienestar para las Ombudsman.
6		Coordinación de tours de prensa de mercados clave.	4	Giras	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	2	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: visita a spa de Hotel Punta Angosa, y al spa del Hotel Radisson Guatemala en las afueras de CAUTM de grupo de reuniones.
7		Coordinación de caravanas.	1	Gira	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
8		Actualización de la información en el sitio web guatemala.com y otros canales.	2	Textos	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Junto: actualización de un texto de Bienestar en todos los segmentos de los segmentos.
9		Reuniones de trabajo con la Mesa de Turismo de Salud y Bienestar.	4	Reuniones	0	0.0%	4	100.0%	0	0.0%	4	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: reunión con Mesa de Turismo Asociación de EETU en conjunto con ACDP/ATC 30/01/19. Agosto: taller de trabajo con la Mesa de Salud y Bienestar.
10		Capacitación sobre cómo promocionar servicios.	1	Capacitación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
11		Participación en ferias especializadas.	2	Eventos	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Febrero: participación en Congreso Internacional de Turismo de Salud y Bienestar.
12		Apoyo técnico en la realización de un video promocional del segmento.	2	Textos	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: actualización de todos los segmentos.
13		Traducción de textos a otro idioma.	1	Textos	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Agosto: Textos: validación para traducir a todos los segmentos.
14		Visitas técnicas al interior.	4	Eventos	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	2	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: visita a spa de Hotel Punta Angosa, spa del Hotel Radisson Guatemala en las afueras de CAUTM de grupo de reuniones.
Turismo de Reuniones																			
1		Gestión y adquisición y regalos especiales: 100 unidades.	3	Adquisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
2		Gestión y adquisición de promocionales: 500 unidades.	3	Adquisición	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	0
3		Apoyo técnico para actualización de textos de guía rápida MICE.	1	Textos	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: Se actualizan todos los textos de la guía rápida. Mejor: Se actualizan todos los textos de la guía rápida. Mejor: Se actualizan todos los textos de la guía rápida.
4		Actualización del portafolio de fotografías de eventos en Guatemala.	25	Fotografías	5	20.0%	20	80.0%	0	0.0%	25	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: Fotografías del Congreso Nacional de Turismo de Salud y Bienestar. Mejor: 10 fotografías de la Ombudsman de CAUTM.
5		Apoyo técnico para la actualización de textos de pautas en medios internacionales que promuevan a Guatemala como destino de turismo de reuniones.	10	Textos	0	0.0%	10	100.0%	0	0.0%	10	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: revisión y validación para traducir a todos los segmentos. Mejor: revisión y validación para traducir a todos los segmentos. Mejor: revisión y validación para traducir a todos los segmentos.
6		Generación de textos para actualización de las redes sociales institucionales.	15	Post	7	46.7%	1	6.7%	0	0.0%	8	53.3%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: actualización de imágenes de redes sociales. Mejor: actualización de imágenes de redes sociales. Mejor: actualización de imágenes de redes sociales.
7		Actualización de la información en el sitio web guatemala.com y otros canales.	4	Textos	0	0.0%	1	25.0%	1	25.0%	2	50.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: actualización de imágenes de redes sociales. Mejor: actualización de imágenes de redes sociales. Mejor: actualización de imágenes de redes sociales.
8		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave.	4	Giras	1	25.0%	1	25.0%	1	25.0%	3	75.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Mejor: actualización de imágenes de redes sociales. Mejor: actualización de imágenes de redes sociales. Mejor: actualización de imágenes de redes sociales.

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta	Unidad de Medida	Avance de meta por cuatrimestre						Indicador						Meta 2019	Meta 2020	OBS	Observaciones				
					1º cuatrimestre		2º cuatrimestre		3º cuatrimestre		4º cuatrimestre		Descripción del indicador	Familia del indicador	Meta 2019						Actual	Meta 2020	Actual	Meta 2020
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			3º cuatrimestre	4º cuatrimestre								
PRODUCTOS / SEGUROS																								
1		Número de cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	60	Cruceros	30	50.0%	3	5.0%	2	3.3%	35	58.3%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	0	0	0	(95,127,260) = 1,532	1,294,431	3,960,213	6	8	Andal Sea Travel, Norwegian Star (G), Andania, Regatta, Vandalia (C) y Oceanian. Mayor American, Regatta, Seaside, Zoro, Bona, La Reina	
2		Cantidad de pasajeros de los cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	195,051	Pasajeros	48,810	47.5%	3,658	3.8%	1,254	1.2%	55,122	52.5%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	0	0	0	(95,127,260) = 1,532	1,294,431	3,960,213	6	8		
3		Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en Puerto Quetzal	48,169	Tripulantes	22,248	46.2%	1,960	4.2%	587	1.2%	24,775	51.7%	Tripulantes por crucero	Número de tripulantes / número de cruceros	0	0	0	(24,776,500) = 689	58,765	1,960,033	6	8		
4		Número de cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	51	Cruceros	32	62.7%	0	0.0%	0	0.0%	32	62.7%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	0	0	0	(30,032,700) = 938	0	1,960,033	6	8	Andal Sea Travel, Norwegian Star (G), Andania, Regatta, Vandalia (C) y Oceanian. Mayor American, Regatta, Seaside, Zoro, Bona, La Reina	
5		Cantidad de pasajeros de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	54,230	Pasajeros	30,032	55.4%	0	0.0%	0	0.0%	30,032	55.4%	Pasajeros por crucero	Número de pasajeros / número de cruceros	0	0	0	(30,032,700) = 938	0	1,960,033	6	8		
6		Cantidad de tripulantes de los cruceros que atracaron en el Puerto Santo Tomás de Castilla	25,369	Tripulantes	14,084	55.5%	0	0.0%	0	0.0%	14,084	55.5%	Tripulantes por crucero	Número de tripulantes / número de cruceros	0	0	0	(14,084,420) = 440	0	1,960,033	6	8		
7		Participación en Ferias Internacionales de Cruceros	5	Ferias	3	60.0%	0	0.0%	1	20.0%	4	80.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Andal Sea Travel, Norwegian Star (G), Andania, Regatta, Vandalia (C) y Oceanian. Mayor American, Regatta, Seaside, Zoro, Bona, La Reina	
8		Participación en eventos internacionales de cruceros	3	Eventos	1	33.3%	2	66.7%	0	0.0%	3	100.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
9		Coordinación de viajes de familiarización de mercados clave	3	Giras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
10		Coordinación de tours de prensa de mercados clave	3	Giras	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
11		Atención y recepción a cruceros en terminales de Cruceros	12	Válidos	7	58.3%	3	25.0%	1	8.3%	11	91.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Andal Sea Travel, Norwegian Star (G), Andania, Regatta, Vandalia (C) y Oceanian. Mayor American, Regatta, Seaside, Zoro, Bona, La Reina	
12		Renovación de acciones para atención en terminales de cruceros	2	Canvales	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
13		Renta de audiovisuales para atención en terminales de cruceros	variable	Equipo	20		0		0		20		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
14		Capacitaciones a prestadores de servicios	3	Capacitación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
15		Contratación de grupos de guías y guías	12	Contratación	9	75.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	75.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Andal Sea Travel, Norwegian Star (G), Andania, Regatta, Vandalia (C) y Oceanian. Mayor American, Regatta, Seaside, Zoro, Bona, La Reina	
16		Eventos de información turística	9	Apoyo	8	88.9%	0	0.0%	0	0.0%	8	88.9%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
17		Uniformes especiales para atención a cruceros	1	Préstados de Uniformes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
18		Préstados de jale	10	Préstados	3	30.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	30.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
19		Insuam atención de cruceros	12	Alimentación y Hospedaje	8	66.7%	2	16.7%	1	8.3%	11	91.7%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8	Andal Sea Travel, Norwegian Star (G), Andania, Regatta, Vandalia (C) y Oceanian. Mayor American, Regatta, Seaside, Zoro, Bona, La Reina	
20		Memorias de cruceros	1	Memorias	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	8		
DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN Y ANALISIS DE MERCADOS																								
1	PAU - Consultoría inicial de la Cuenca Saltillo de Tamar de Guatemala - CSTC	Cuenta Saltillo de Tamar de Guatemala	7	Tallas	0.1	1.4%	0.53	7.6%	0.05	0.1%	0.88	9.1%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	8	Formar: Atr no está indagando impacto de valores extrínsecos del gasto de material no residente en la base de datos, con lo que se podría haber obtenido información adicional para la toma de decisiones. Se presentará en el informe de avance de la meta. Se present	

13/15

Mercadeo septiembre

Lcda. Lourdes Carola Maldonado Fuentes

No.	Producto o subproducto	Servicio o actividad	Meta 2019	Avance de meta por trimestre						Indicador				PM19 2019-2020		Observaciones			
				1er trimestre		2do trimestre		3er trimestre		4to trimestre		Anual	5to trimestre	6to trimestre	7to trimestre				
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%								
Inteligencia de Mercados																			
1	Inteligencia Turística. Actividad que permite un adecuado conocimiento del mercado en donde se opera, a través del manejo permanente de un flujo de información que permita una mejor comprensión del comportamiento y tendencias del mercado de viajes y turismo, a través de la generación de documentos de análisis.		70	documento	27	38.6%	36	51.4%	11	15.7%	74	105.7%	N/A	N/A	0	N/A	4	8	
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TURÍSTICA																			
1	Gestión de seguridad en beneficio de visitantes nacionales e internacionales	2,108	evento (día de referencia)	392	18.6%	293	13.9%	52	2.5%	737	35.0%						7	16	
		28,000	personas	6,722	25.9%	10,522	40.6%	1,119	4.5%	19,463	71.0%						7	16	
		375	evento (diferencia de asistencia)	85	22.7%	87	23.2%	18	4.8%	190	50.7%						7	15	
		375	personas	120	32.0%	132	35.2%	26	6.9%	278	74.1%						7	16	
3	Atención a visitantes nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500	42,000	Personas atendidas	22,834	54.6%	13,830	32.9%	1,769	4.2%	38,533	91.7%								
Sección de Información Turística																			
1	Brindar información y orientación a los turistas sobre servicios turísticos nacionales e internacionales a través de la Central de Llamadas 1500.	88400	Personas atendidas	35,408	39.6%	15,873	17.9%	3,865	4.2%	54,887	61.4%							4	8
		variable	Hombres extranjeros	9,709	27.4%	4,338	27.7%	575	25.6%	15,023	27.4%								
		variable	Mujeres extranjeras	10,582	29.9%	4,335	27.7%	530	24.6%	15,853	28.9%								
		variable	Hombres nacionales	7,835	22.4%	3,468	22.3%	550	25.0%	12,373	22.5%								
		variable	Mujeres nacionales	7,182	20.3%	3,512	22.4%	544	24.8%	11,638	21.2%								
		variable	Méjicos	193	0.5%	69	0.4%	29	0.6%	281	0.5%								
		variable	Xincas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%								
		variable	Guaraníes	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%								
		variable	Ladinos	14,824	42.1%	5,831	44.2%	1,855	46.9%	23,720	43.2%								