

OFICIO No.342-2019-DG
Guatemala, 2 de mayo de 2019

Señor secretario
Ingeniero Miguel Ángel E. Moir
**Secretaría de Planificación y Programación
de la Presidencial -Segeplán-**
Su despacho.

Señor secretario Moir:

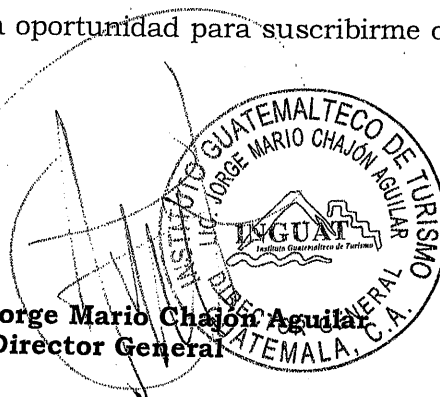
Reciba un cordial saludo del Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT-, con los mejores deseos de éxito ante tan digno cargo.

El Instituto Guatemalteco de Turismo, de conformidad con el Of. Circular-SPPD-085-04-2019.MA de fecha 09 de abril de 2019, ingresó la información sobre el avance de las metas e indicadores a través del Sistema de Planes (Siplan) correspondiente al I Informe Cuatrimestral de enero a abril de 2019.

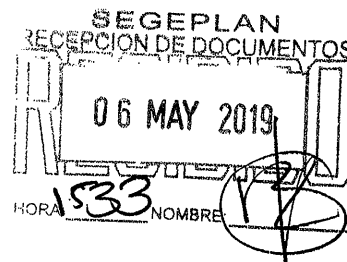
En referencia a lo anterior, esta información se traslada en forma física

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para suscribirme con las muestras de consideración y estima.

Lic. MBA Jorge Mario Chajón Aguilar
Director General



cc. Subdirección General
Dirección de Mercadeo
Dirección de Desarrollo del Producto Turístico
Dirección Administrativa Financiera
Unidad de Información Pública



Institución: 2,019 INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO

Tipo de Entidad: Entidad Descentralizada

Avances Resultados Estratégicos:

nto de las Mipymes, turismo, vivienda y trabajo digno y decente

Para el 2019, Guatemala mantiene el valor de 3.5, obtenido en la edición 2017, del índice de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial.

/ Sub producto	Meta Física Vigente	Presupuesto Vigente	Avances PRIMER cuatrimestre			Avances ACUMULADOS				
			Físico	% Avance	Financiero	% Avance	Físico	% Avance	Financiero	% Avance
a personas jurídicas e individuales turísticas a personas jurídicas e individuales	11000 Documento	438,538.00	5,151.00	46.83	148,936.25	33.96	5,151.00	46.83	148,936.25	33.96
as en temas turísticos	8050 Persona	3,000,000.00	1,135.00	14.10	110,098.00	3.67	1,135.00	14.10	110,098.00	3.67
apachadas en calidad turística	350 Persona	251,800.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
apachadas y sensibilizadas en temas turísticos	7700 Persona	2,748,200.00	1,135.00	14.74	110,098.00	4.01	1,135.00	14.74	110,098.00	4.01
tivo de calidad turística	55 Entidad	1,152,313.82	.00	.00	33,600.00	2.92	.00	.00	33,600.00	2.92
d turística a personas jurídicas e individuales	58 Documento	385,936.22	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
on asistencia técnica en calidad turística	77 Entidad	574,987.42	22.00	28.57	33,600.00	5.84	22.00	28.57	33,600.00	5.84
antes nacionales e internacionales	48 Artículo de metal	1,274,088.00	117.00	28.68	33,750.00	2.65	117.00	28.68	33,750.00	2.65
a en beneficio de visitantes nacionales e internacionales	289 Artículo de metal	664,000.00	35.00	13.01	.00	.00	35.00	13.01	.00	.00
ficio de visitantes nacionales e internacionales	138 Artículo de metal	550,088.00	82.00	58.99	33,750.00	5.72	82.00	58.99	33,750.00	5.72
as con actividades para la conservación del patrimonio	48 Evento	1,468,400.00	8.00	16.33	243,000.00	16.55	8.00	16.33	243,000.00	16.55
beneficiadas con actividades para la conservación del	48 Evento	1,468,400.00	8.00	16.33	243,000.00	16.55	8.00	16.33	243,000.00	16.55

Avances Resultados Institucionales

ra el 2022 el ingreso de divisas ha incrementado en 3 4 por ciento como producto de la inversión en ciones de mercadeo campañas nacionales campañas internacionales viajes de fam y prensa ferias ravanas folleteria y delegaciones

/ Sub producto	Meta Física Vigente	Presupuesto Vigente	Avances PRIMER cuatrimestre			Avances ACUMULADOS				
			Físico	% Avance	Financiero	% Avance	Físico	% Avance	Financiero	% Avance
difusión a nivel nacional en beneficio de personas jurídicas	145 Evento	75,989,345.57	35.10	24.55	12,587,813.23	16.57	35.10	24.55	12,587,813.23	16.57
a difusión a nivel internacional en beneficio de personas	8 Evento	25,000,000.00	.10	1.25	3,817,663.73	14.68	.10	1.25	3,817,663.73	14.68
ales beneficiados con viajes de familiarización y prensa	6 Evento	45,000,000.00	2.00	40.00	7,944,197.20	17.65	2.00	40.00	7,944,197.20	17.65
en beneficio de personas jurídicas e individuales	130 Evento	4,968,345.60	33.00	25.38	825,952.30	16.62	33.00	25.38	825,952.30	16.62
o apoyo para la participación en caravanas y misiones	57 Evento	21,725,000.00	18.00	31.58	11,278,954.58	51.92	18.00	31.58	11,278,954.58	51.92
ra el 2022 se han integrado 7 de las 10 tablas de la Cuenta Satélite de Turismo	38 Evento	20,000,000.00	17.00	44.74	11,192,735.75	55.96	17.00	44.74	11,192,735.75	55.96
	18 Evento	1,725,000.00	1.00	5.26	86,218.83	5.00	1.00	5.26	86,218.83	5.00

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
 SISTEMA DE PLANES - SIPLAN-
 Ejecución PRIMER CUATRIMESTRE 2019 y Acumulado

Fecha: 02/05/2019
 Hora: 04:25:39 PM
 Pagina: 2 de 2

Indicador	90 Documento	6,080,000.00	7,00	7,78	236,596.00	3,89	7,00	7,78	236,596.00	3,89
nales atendidos con información turística	8940 Persona	111,450.00	35,408.00	39,957	7,464.05	6,70	35,408.00	39,961	7,464.05	6,70
antes nacionales e internacionales	2483 Documento	300,000.00	477.00	19,21	49,950.00	16,65	477.00	19,21	49,950.00	16,65
de visitantes nacionales e internacionales	2108 Evento	.00	392.00	19,60	.00	.00	392.00	18,60	.00	.00
tantes nacionales e internacionales	375 Evento	300,000.00	85.00	22,89	49,950.00	16,65	85.00	22,87	49,950.00	16,65

Firma y sello autoridad responsable.

(f)

Nombre:

